

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ОП.08 Основы логистической деятельности*

программы подготовки специалистов среднего звена

*38.02.03 Операционная деятельность в логистике*

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2023



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>

## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.08 «Основы логистической деятельности» является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ПК 1.1 Осуществлять сопровождение, в том числе документационное, процедуры закупок	оформлять формы первичных документов для осуществления процедуры закупок; определять потребности в материальных запасах для обеспечения деятельности организации; оценивать поставщиков с применением различных методик	требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; критерии оценки поставщиков; порядок определения потребностей в закупках; базисные системы управления запасами (система с фиксированным размером заказа, и система с фиксированным интервалом времени между заказами)
ПК 2.1 Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении	определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса; определять оптимальные каналы распределения и сбыта;	классификация производственных процессов и структуру производственного цикла; значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения; схемы каналов распределения;
ПК 3.1 Планировать, подготавливать и осуществлять процесс перевозки грузов	рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки; определять оптимальный маршрут перевозки; заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке; проводить оптимизацию транспортных расходов	основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов; порядок организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок; способы расчета стоимости перевозки; виды, типы и параметры транспортных средств;

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	67
в том числе:	
– теоретическое обучение	16
– практические занятия	32
– самостоятельная работа	11
– консультации	2
– промежуточная аттестация – <i>(экзамен)</i>	6

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Сущность и значение логистики</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 1.1. Базисные основы логистики</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Основные этапы развития логистики. Определения логистики. Виды потоков и их классификация. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы. Основные виды логистики. Связь логистики с другими науками. Принципы, функции и методы логистики Подходы к моделированию логистических систем.	<b>4</b>	<b>ПК 3.1</b>
	<b>Практические занятия</b> Тестирование по лекционному материалу Взаимосвязь видов логистики, использование логистического подхода управления на предприятиях.	<b>6</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Конспект на тему: «Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития».	<b>2</b>	
<b>Тема 1.2. Потоки в логистике</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль и значение в логистике. Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток. Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.	<b>4</b>	<b>ПК 3.1</b>
	<b>Практические занятия</b> Взаимосвязь потоков в логистике. Устный опрос по теме. Защита докладов по заданным темам.	<b>6</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Реферат по теме: «Информационные потоки в логистике».</i>	<b>2</b>	
<b>Раздел 2. Логистические системы и концепции</b>		<b>37</b>	
<b>Тема 2.1. Функциональные подсистемы</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Сущность и содержание видов логистики. Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и информационная	<b>4</b>	<b>ПК 2.1, ПК 1.1</b>

<b>ЛОГИСТИКИ</b>	логистика. Взаимосвязь видов логистики. Сущность и содержание закупочной логистики. Организация и управление закупочной деятельностью. Планирование закупок. Определение потребности в ресурсах. Выбор поставщиков. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация. Системы управления потоками в производственной логистике. Цели, задачи и функции распределительной логистики. Системы распределения продукции. Планирование распределения. Оптимизация распределительной деятельности. Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Стратегии транспортного обслуживания. Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов.		
	<b>Практические занятия</b> Решение кейсовых ситуационных задач.	<b>8</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Роль складирования в логистических системах. Склады и их виды. Функции складов. Тара и упаковка в складской системе. Основные показатели складской деятельности. Структура системы складирования.	<b>2</b>	
<b>Тема 2.2. Логистические системы и их элементы</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства. Элементы систем. Классификация логистических систем. Логистические цепи и принципы их формирования. Принципы управления в логистических системах. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы. Подходы к оценке эффективности логистической системы. Виды рисков.	<b>2</b>	<b>ПК 2.1, ПК 1.1</b>
	<b>Практические занятия</b> Построение простой логистической цепи. Оценка эффективности функционирования логистической цепи	<b>6</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Роль и значение аутсорсинга в логистике.	<b>2</b>	
<b>Тема 2.3. Логистические концепции</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Понятие о логистической концепции. Виды логистических концепций, практика их применения. Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития	<b>2</b>	<b>ПК 2.1, ПК 1.1</b>
	<b>Практические занятия</b> Сопоставление логистических концепций и их взаимосвязь с функциональными	<b>6</b>	

	подсистемами логистики.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>3</b>	
	Сравнительный анализ логистических концепций.		
<b>Консультации</b>		<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>		<b>6</b>	
<b>Всего:</b>		<b>67</b>	

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет анализа логистической деятельности

Основное оборудование: Доска подкатная; Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран LumienEcoPicture); Парты ученические двойные; Стол преподавателя; Стулья.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional. 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acadmс. 3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф.

#### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

##### Основная литература

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03178-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471543>

2. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечая. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.

3. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.

4. Лавренко, Е. А. Логистика : практикум для СПО / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-4488-0541-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91889>

5. Левкин, Г. Г. Логистика: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, Е. А. Панова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 с. — ISBN 978-5-4486-0362-4, 978-5-4488-0196-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76993>

6. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01263-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470001>

7. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12456-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469999>

8. Яшин, А. А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко ; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 с. — ISBN 978-5-4488-0521-9, 978-5-7996-2867-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87819>

#### Дополнительные источники

1. Тебекин А.В. Логистика: учебник/ - 3е изд., - Москва: Издательство Дашков и К 1021. — 355 с. — Текст: электронный — URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=621942](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621942)

#### Дополнительная литература

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
3. Специализированный научно-практический журнал «Логистика»
4. <http://loginfo.ru/> - журнал о логистике в бизнесе «Логинфо»

### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><b>Знать:</b>            требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок;            критерии оценки поставщиков; порядок определения потребностей в закупках;            базисные системы управления запасами (система с фиксированным размером заказа, и система с фиксированным интервалом времени между заказами);            классификация производственных процессов и структуру производственного цикла;            значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения;            схемы каналов распределения;            основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов;            порядок организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;            способы расчета стоимости перевозки;            виды, типы и параметры транспортных средств;</p>	<p>демонстрирует знание сущности и характерных черт современной логистики;            демонстрирует знание методов и функций логистики;            демонстрирует знание принципов логистики;            демонстрирует знание видов логистики и их характерных черт;            демонстрирует знание основных направлений и этапов управления потоками в логистике;            демонстрирует знание принципов функционирования и управления логистической цепью;            демонстрирует знание основ функциональных подсистем логистики;            демонстрирует знание логистических концепций и технологий;            демонстрирует знание нормативно-правового регулирования логистической деятельности</p>	<p>Устный опрос.            Тестирование.            Проверочные работы.            Оценка выполнения практического задания</p>

<p><b>Уметь:</b>  оформлять формы первичных документов для осуществления процедуры закупок;  определять потребности в материальных запасах для обеспечения деятельности организации;  оценивать поставщиков с применением различных методик;  определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса;  определять оптимальные каналы распределения и сбыта;  рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;  определять оптимальный маршрут перевозки;  заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;  проводить оптимизацию транспортных расходов</p>	<p>демонстрирует умение планировать и организовывать работу подразделения, применяя логистический подход;  демонстрирует умение применять в профессиональной деятельности приемы логистики;  демонстрирует умение принимать эффективные решения, используя методологию логистики;  демонстрирует умение учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценивание выполнения индивидуальных и групповых заданий.  Оценка результата выполнения практических работ.  Текущий контроль в форме собеседования, решения ситуационных задач</p>
--	---	--

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

*ОП 08. Основы логистической деятельности*

программы подготовки специалистов среднего звена

*38.02.03 Операционная деятельность в логистике*

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2023



## 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 08 «Основы логистической деятельности».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена, с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

## 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения <sup>1</sup>
ПК 1.1 ПК 2.1 ПК 3.1	31	требования законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок;
	32	критерии оценки поставщиков; порядок определения потребностей в закупках;
	33	базисные системы управления запасами (система с фиксированным размером заказа, и система с фиксированным интервалом времени между заказами);
	34	классификация производственных процессов и структуру производственного цикла;
	35	значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения;
	36	схемы каналов распределения; основы нормативно-правового регулирования перевозки грузов;
	37	порядок организации перевозки грузов различными видами транспорта, в т.ч. смешанных перевозок;
	38	способы расчета стоимости перевозки, виды, типы и параметры транспортных средств;
	У1	оформлять формы первичных документов для осуществления процедуры закупок;
	У2	определять потребности в материальных запасах для обеспечения деятельности организации;
	У3	оценивать поставщиков с применением различных методик;
	У4	определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса;
	У5	определять оптимальные каналы распределения и сбыта;
	У6	рассчитывать стоимость грузоперевозок различными видами транспорта, в т.ч. смешанной перевозки;
	У7	определять оптимальный маршрут перевозки;
У8	заполнять транспортные документы, в т.ч. на английском языке;	
У9	проводить оптимизацию транспортных расходов	

### 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

#### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Раздел (модуль) 1 Сущность и значение логистики</b>				
Тема 1.1 Базисные основы логистики СРС по Теме 1.1	34	Способность перечислить ключевые понятия логистики. Назвать этапы становление логистики, как науки.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-3)	Билет вариант №1 (п. 6.1)
	34	Перечислить предпосылки становления логистики, как отрасли в России.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 2)	Билет вариант №1 (п. 6.1)
Тема 1.2 Потoki в логистике СРС по Теме 1.2	35	Способность раскрыть понятие и описать сущность понятия «информационные потоки в логистике».	Конспект на тему «логистическая модель рынка».	Билет вариант №1 (п. 6.1)
<b>Раздел (модуль) 2 Логистические системы и концепции</b>				
Тема 2.1 Функциональные подсистемы логистики СРС по Теме 2.1	31, 32 У1, У2, У3, У4	Способность раскрыть роль складской системы в логистической системе предприятия. Уметь объяснить свою позицию, с приведением аргументации в форме дискуссии.	Ситуационная кейсовая задача (п. 5.5, кейс №3)	Тест вариант №1 (п. 6.2)
Тема 2.2. Логистические системы и их элементы СРС по теме 2.2	36, 37, 38	Объяснить принцип работы логистической системы на производственном предприятии. Способность раскрыть сущность понятия «логистический аутсорсинг». Привести примеры применения аутсорсинга в логистике.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-5).	Тест вариант № 2 (п. 6.2)
Тема 2.3 Логистические концепции СРС по теме 2.3	34,	Способность провести комплексный сравнительный анализ логистических концепций управления. Сделать выводы, по полученным результатам.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 10-17)	Билет вариант № 3 (п. 6.1)

### 3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Раздел (модуль) 1 Сущность и значение логистики</b>				
Тема 1.1 Практическое занятие № 1-4	35	Способность сформулировать и излагать свою аргументированную позицию, используя основные понятия.	Эссе (п. 5.4 , темы 1-3)	Билет вариант №1 (п. 6.1)
	34	Способность построить логистическую систему предприятия. Описать ее.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7) Реферат (п. 5.2, темы 1-8)	Тест вариант №1 (п. 6.2)
Тема 1.2 Практическое занятие №1-4	35	Способность провести анализ потоков в логистике. Аргументировать свою позицию в дискуссионной форме. Перечислить виды потоков в логистике.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 28-30)	Билет вариант № 2 (п. 6.1)
	У2	Способность сформулировать и принять рациональное управленческое решение.	Кейсовое задание 5.5. Кейс №4.	Задача 1 (п 5.6)
<b>Раздел (модуль) 2 Логистические системы и концепции</b>				
Тема 2.1 Практическое занятие № 1-4	31	Способность объяснить принципы работы основных функциональных подсистем в логистике.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-5).	Тест вариант № 2 (п. 6.2)
	У1	Способность к заполнению документации в транспортной логистике (ТТН, Путевой лист).	Задание 5.6	Задача 2. (п 5.6)
Тема 2.2 Практическое занятие №1-4	36, У5, У6, У7	Способность провести анализ эффективности работы логистической цепи. Решить ситуационную задачу по теме, аргументировать свою точку зрения.	Кейсовое задание 5.5. Кейс №2.	Билет вариант № 3 (п. 6.1)
Тема 2.3 Практическое занятие № 1-4	33	Способность выявить взаимосвязь логистических концепций с логистическими функциональными подсистемами.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 8-10)	Билет вариант № 3 (п. 6.1)

#### 4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина

(активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

### **Критерии оценивания устного ответа**

Оценочные средства: собеседование.

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценивания письменной работы**

Оценочные средства: *реферат, эссе, конспект, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации.*

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, оформлении работы.

### Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	90 % и $\geq$	от 80% до 89 %	не менее 60%	менее 60%

### Критерии выставления оценки студенту на экзамене

Оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов.

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

## 5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

### 5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Приведите примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.
11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem")?
16. В чем заключается принцип работы системы «точно в срок»?
17. Опишите сущность и задачи закупочной логистики.
18. Перечислите стратегии, применяемые в логистике.
19. В чем заключаются ключевые отличия толкающих логистических систем от тянущих?
20. В чем заключается ключевая роль системы складирования в логистической системе предприятия?
21. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции.
22. Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема движения, виды, единицы измерения. Приведите примеры информационных потоков в логистике.
23. Опишите методологический аппарат в логистике.
24. Информационные системы в логистике: понятие, виды, область применения. Приведите примеры.
25. Опишите алгоритм организации транспортировки, этапы выбора транспортного средства.
26. Раскройте понятие «материальный запас».
27. Перечислите и опишите системы контроля и состояния запасов.
28. Управление запасами применением анализа ABC и XYZ.
29. Чем обусловлена необходимость внедрения системы контроля и состояния запасов в логистическую систему организации?
30. Логистические каналы и логистические цепи: понятие, виды, функции.

## 5.2 Темы рефератов

1. Современный рынок и логистика.
2. Предпосылки становления и развития логистики в России.
3. Логистика в системе современных экономических наук.
4. Логистика и конкурентоспособность предприятия.
5. Логистическая модель рынка.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистическая инфраструктура.
8. Оптимизация логистических каналов.
9. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
10. Логистика хозяйственных связей предприятия.
11. Специфика логистики коммерческих предприятий.
12. Логистика в отечественной экономической литературе.
13. Сущность логистического подхода.
14. Современная концепция логистического управления.
15. Логистические издержки.
16. Логистика производственного предприятия.
17. Логистика транспортного предприятия.
18. Логистика торгового предприятия.
19. Логистические решения в складировании.
20. Информационные системы в логистике.
21. Управление товародвижением на основе логистики.

## 5.3 Примеры тестовых заданий

### Вариант 1

#### 1. Логистика – это наука о

1. Транспортных перевозках
2. Организации складского хозяйства
3. Обслуживании клиентов
4. Логических решениях
5. Потоках

#### 2. В Древнем Риме логисты занимались

1. Логическими вычислениями
2. Планированием военных операций
3. Междугородними перевозками людей
4. Клеймением домашнего скота
5. Выращиванием зерновых культур

#### 3. Основная задача логистики состоит в обеспечении

1. Качественной перевозке продукции
2. Оптимизации прибыли
3. Качественного обслуживания клиентов
4. Сохранности продукции на складе
5. Оптимизации издержек

#### 4. Служба логистики подчиняется

1. Коммерческому директору
2. Директору по экономике
3. Финансовому директору
4. Исполнительному директору
5. Директору по маркетингу

#### 5. Логистическое управление отличают

1. Низкий приоритет сбыта
2. Поощрение конкуренции среди поставщиков сырья
3. Восприятие запасов как пассивов

4. Большое количество поставщиков
5. Вопросы технологии продаж
- 6. Продуктовые атрибуты в логистике это**

1. Качество продукции
2. Состав продукции
3. Клиентура продукции
4. Компактность продукции

**7. Эффективность логистики определяется**

1. Уровнем прибыли
2. Качеством продукции
3. Производственными издержками
4. Производительностью труда

**8. Дискретные потоки**

1. Непрерывные потоки
2. Образуются объектами, перемещаемыми с интервалами
3. Циркулируют внутри системы

**Вариант 2**

**1. Основными принципами логистики выступают**

1. Соответствие требованиям клиентов и качество
2. Эффективность и рационализм
2. Оптимизация и координация
4. Точность и планомерность

**2. Логистика это**

1. Управление транспортировкой и складированием
2. Управление цепями поставок
3. Учет товародвижения
4. Калькуляция себестоимости продукции

**3. Логистика это неопознанный материк экономики по определению**

1. Барона Жомини
2. Питера Дракера
3. Византийского императора Леона
4. Эдварда Деминга

**4. Ламинарные потоки**

1. Равномерные, характеризуемый постоянной скоростью
2. Стабильные потоки
3. Взаимное перемещение составляющих элементов отсутствует либо носит управляемый характер
4. Характеризуется хаотическими взаимными перемещениями элементов потока
5. Ритмичные потоки

**5. Параметры, характеризующие потоки**

1. Мера траектории
2. Следствие потока
3. Причина потока
4. Ничего из этого

**6. Решения, которые принимают в логистике**

1. Выбор ассортимента производства
2. Определение размера закупок
3. Установление цены
4. Транспортировка продукции

**7. Принцип логистической координации предполагает**

1. Доведение управляющих воздействий до всех управленческих структур
2. Необходимость согласованного участия всех звеньев при управлении потоковыми процессами

3. Рассмотрение всех элементов логистики во взаимосвязи и взаимодействии
4. Четкое определение конечного результата логистики

### **8. Штриховой код Interleaved предполагает**

1. Использование трех штрихов и трех промежутков
2. Использование пяти штрихов и пяти промежутков
3. Используется только в системе торговых операций
4. Не используется при идентификации почтовых отправлений

**Время выполнения –20 минут**

### **5.4 Темы эссе**

1. Роль логистики в экономической системе страны
2. Значение логистики в глобализации мировой экономике
3. Логистический подход, как инструмент развития конкурентоспособности организации.

### **5.5 Примеры кейсовых заданий**

#### **Кейс №1 «Оценка практики построения каналов распределения»**

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Товары из Западной Европы доставляются **автомобильным и воздушным транспортом**. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Товары из Юго-Восточной Азии поступают морем в Ригу, далее отгружаются из порта в адрес фирмы латвийским экспедитором. Базис поставки при морской перевозке — **СИФ Рига**.

Выбором маршрутов доставки, использованием тех или иных видов транспорта, определением базисов поставок занимаются названные экспедиторские компании. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек, в частности, организовать доставку товара навалом с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен, и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировываются, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2—3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т. д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.

Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является **вопрос соотношения скорости и цены доставки**. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

**Задание.** Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

### **Кейс №2.**

МинесотаМайнинг энд Менуфакчуриг (ЗМ) является иллюстрацией успешно действующей глобальной компании. Примерно 50% поступлений на счета компании осуществляются от деятельности зарубежных филиалов и предприятий. ЗМ действует в 55 странах, где на ее предприятиях трудятся более 90 тыс. человек. Продукция компании – это более 60 тыс. наименований. Большое внимание компания уделяет НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, от англ. Research and Development), регулярно затрачивая на исследования и разработки более 6% от суммы всех поступлений. Компания проповедует принцип глобальной стратегии по всему земному шару.

В странах Западной Европы ЗМ производит и реализует только ту продукцию, которая является результатом последних достижений науки и техники, включая технические новинки машиностроения и космических технологий. В Европе у компании действуют 50 межрегиональных центров, созданных на паритетных началах с местным капиталом. В Азиатско-Тихоокеанском регионе ЗМ имеет собственные небольшие производства. В Японии у компании крупный научно-исследовательский центр, в Латинской Америке у ЗМ действуют заводы, продукция каждого из которых ориентирована на местный рынок, рынок этой конкретной страны. Хотя в разных регионах у компании разные стратегии, тем не менее, ЗМ сформулировала единые основные принципы глобализации своей деятельности:

- быть впереди конкурентов;
- в любом месте начинать с небольших инвестиций, постоянно развиваясь – и расширяясь;
- нанимать местный высококвалифицированный персонал;
- проявлять максимум гибкости, оперативно реагируя на новые – возможности и новые условия.

В последнее время глобальная стратегия компании сочетается с глобализацией ее маркетинговых и логистических операций. Наличие производств компании в разных регионах земного шара потребовало создания единой стратегии и в области логистики. По мнению ЗМ понимание логистики 90-х годов и начала следующего века – быть лучше в складских работах, упаковочных работах, обработке товаросопроводительной и транспортной документации, лучше обслуживать клиентов-покупателей, не допуская потерь груза в пути. Еще один путь: устранить излишние логистические издержки. Одним из лозунгов компании в 90-х годах был лозунг: **«Качество – это безотходное производство»**.

**Задание.** Увяжите борьбу компании за качество логистических операций с указанным лозунгом

### Кейс №3

Компания «ЭлектроДеталь» является производственной и торговой компанией (продукция производственно-технического назначения). Компания закупает продукцию в Германии, Швеции и Юго-Восточной Азии, осуществляя последующую продажу через авторизованные технические центры в 20 регионах России. Кроме того, компания располагает собственными производственными мощностями в России.

В начале 2000-х гг. компания «ЭлектроДеталь» перешла на использование услуг складов ЗРБ, решив, что их использование — это целесообразная логистическая стратегия в рамках программы по повышению производительности. Удалось повысить конкурентоспособность компании за счет рационализации производства, сокращения производственных циклов и внедрения системы «точно в срок» в управления запасами.

В 2000-х гг. компания становится лидером соответствующего сегмента, контролируя почти 90% рынка. Заслуженный успех — рост продаж заставил компанию по-новому организовать управление предпродажными запасами продукции на заводе в г. Брянске для расширения производственных возможностей. Срок хранения готовой, но еще не востребованной продукции доходил до 6 месяцев, а размер составлял от 20 до 50 млн разъемов (соединителей).

Генеральный менеджер компании заявил: «передав предпродажный запас готовой продукции на склад общего пользования, мы освободили собственные площади и получили высокий уровень сервиса». По его оценкам, «даже в период экономического спада персонал компании нельзя сокращать, потому что он должен быть доступен при экономическом подъеме», «преимущество складов ЗРБ-компаний: ты платишь за используемую складскую площадь только тогда, когда она тебе нужна».

Обращение к услугам склада логистического оператора позволило компании контролировать расходы на оплату труда и сократить расходы на хранение.

#### Вопросы:

1. Дайте характеристику складов общего пользования.
2. В чем особенности внедрения системы «точно в срок» в управление запасами?
3. При каких показателях целесообразно использовать склады логистических операторов?
4. Какие возможности получает компания при отказе от собственного склада и переходе к логистическому оператору?
5. Какие угрозы возникают перед компанией при отказе от собственного склада и переходе к логистическому оператору?

### Кейс №4.

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров.

Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1986 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов.

«Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании: стать лучше и дешевле, чем конкуренты. Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться

среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

**Задание.** Представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

## **5.6. Примеры заданий для практических занятий.**

### **Практическая работа: анализ товарно-транспортной документации.**

Задачи:

1. Проанализировать основные товарно-транспортные документы, составленные для выполнения одного заказа.
2. Определить допущенные ошибки в товарно-транспортных документах:
  - товарно-транспортная накладная – 16 ошибок
  - путевой лист – 7 ошибок
  - счёт на транспортные услуги – 4 ошибки
3. Сделать выводы о возможных последствиях найденных ошибок.

## **6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **6.1 Варианты экзаменационных билетов:**

#### **Вариант 1.**

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Перечислите обязательные реквизиты товарно-транспортной накладной и путевого листа. В какой функциональной области логистики применяются данные документы?

#### **Вариант 2.**

1. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
2. Учет издержек в логистике.
3. Анализ полной стоимости в логистике.
4. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
5. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

#### **Вариант 3.**

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
2. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.

3. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
4. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
5. Задача "сделать или купить" ("Make-or-BuyProblem").

## 6.2 Примеры тестовых заданий

### Вариант 1.

1. Логистика – наука о
  - 1) движении материальных потоков
  - 2) планировании, контроле и управлении материальными потоками и соответствующих им информационных потоков
  - 3) движении материальных и соответствующих им информационных потоков
  - 4) движении информационных потоков
2. Предпосылками возникновения логистики явились
  - 1) активный рост экономики в 60-х годах XX столетия
  - 2) массовое производство товаров
  - 3) большие затраты на транспортировку складирование товаров
  - 4) политические процессы
3. Разделы логистики по уровням экономики – это
  - 1) макрологистика и микрологистика
  - 2) логистика распределения и логистика закупки
  - 3) логистика транспорта и логистика запасов
  - 4) информационная логистика и логистика транспорта
4. К основным функциям логистики относится
  - 1) производственное планирование
  - 2) транспортировка
  - 3) грузопереработка
  - 4) информационная поддержка
5. К дополнительным функциям логистики относится
  - 1) транспортировка
  - 2) процесс заказа
  - 3) грузопереработка
  - 4) обслуживание запасов
6. Совокупность, циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций - это:
  - 1) логистическая функция
  - 2) информационный поток
  - 3) информационная система
  - 4) электронные документы
7. Эффективность логистической системы характеризуется показателями:
  - 1) качеством обслуживания (доставка товара в нужное место, в нужное время, в нужном количестве)
  - 2) ценой обслуживания (совокупные логистические затраты)
  - 3) ценой товара (производственные затраты)
  - 4) качеством транспортных средств
8. Аутсорсинг в логистике – это
  - 1) продажа сырьевых товаров иностранным государствам

- 2) передача производственными и торговыми предприятиями логистических функций третьей стороне
- 3) строительство логистическими компаниями распределительных центров
- 4) продажа производственными и торговыми предприятиями сырьевых товаров
9. Правило 80-20 или ABC метод гласит, что:
  - 1) 80% продаж приносят 20% наименований товара
  - 2) 80% продаж приносят 40% наименований товара
  - 3) 20% продаж приносят 80% наименований товара
  - 4) 40% продаж приносят 80% наименований товара
10. При хранении товаров на складе согласно ABC методу, товары группы А необходимо хранить:
  - 1) в наиболее удобных и легкодоступных местах
  - 2) в середине зала
  - 3) в наименее удобных и труднодоступных местах
  - 4) не имеет значения
11. Наиболее важные для логистики характеристики товара
  - 1) воспламеняемость, взрывоопасность
  - 2) внешний вид и цвет
  - 3) вес и объем
  - 4) срок годности
12. Отрицательное соотношение веса и объема имеют такие товары, как
  - 1) консервы
  - 2) стальной прокат
  - 3) макароны
  - 4) детские игрушки
13. К характеристикам риска продукта в логистике относится
  - 1) воспламеняемость
  - 2) взрывоопасность
  - 3) отрицательное соотношение веса и объема
  - 4) срок годности
14. Цели упаковки продукта в логистике -
  - 1) облегчить хранение и перевозку товара
  - 2) обеспечить эффективное использование транспорта и оборудования
  - 3) привлечь внимание покупателей
  - 4) защитить продукт от краж
15. В этапы закупки входят
  - 1) анализ рынка
  - 2) определение собственной потребности и расчет количества заказываемых товаров
  - 3) поддержание на складе товарного запаса
  - 4) выбор поставщик

## Вариант 2

1. Дайте определение термину логистика (с широкой точки зрения).
2. Чем была вызвана необходимость и обусловлена возможность становления логистики? (2 основные причины).
3. Дайте характеристику, исторически сложившихся этапов становления логистики (3).
4. Опишите основную задачу логистики.
5. Назовите главную задачу логистики.

6. Оптимизация затрат по всей цепи товародвижения – это:

а) объект логистики

б) предмет логистики

7. Материальный поток на всем пути своего движения - это:

а) объект логистики

б) предмет логистики

8. Перечислите 7 основных объектов исследования в логистике.

9. О какой функциональной области логистики идет речь:

Обеспечение качественного, своевременного и комплектного процесса производства продукции – главная цель данной функциональной области логистики.

10. Дайте определение производственному циклу.

11. Назовите и дайте характеристику основным типам производства (3).

12. Что является предметом и объектом изучения в логистике распределения?

12. В чем заключается цель применения логистического подхода в деятельности предприятия.

13. Какую функциональную область логистики часто понимают как логистику в прямом ее проявлении?

**Время выполнения – 30 минут**