

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.10 Бизнес планирование в туризме и индустрии гостеприимства

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.14 Гостиничное дело

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Бизнес планирование в туризме и индустрии гостеприимства» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14, Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016, №1552, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель первой категории Академического колледжа ВГУЭС

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 12 от « 14 » _____ 05 _____ 20 21 г.

Председатель ЦМК _____ А.Д. Гусакова
подпись

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	12
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОП.10 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ

Профессиональный учебный цикл

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть – не предусмотрено

Вариативная часть

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- знать: действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации; назначение и функции бизнес-планов; основные методики разработки бизнес-планов; назначение и содержание стратегического и инвестиционного планирования; факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность; структуру типового бизнес-плана; основные источники финансирования бизнес-планов; алгоритм расчета показателей эффективности бизнес-проекта.

- уметь: формулировать бизнес-идею; разрабатывать модели бизнес-процессов; проводить анализ внешней и внутренней среды предприятий индустрии гостеприимства; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); планировать численность и потребность в материальных ресурсах для структурных подразделений гостиницы (службы приема и размещения; службы питания и других служб); разрабатывать программу маркетинга, включающую выделение целевых аудиторий, модель 5 Р и рекламную модель; рассчитывать финансовые показатели, оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта; оценивать риски бизнес-проекта; обладать навыками презентации и самопрезентации.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 43.02.14 Гостиничное дело, и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Планировать потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале.

ПК 1.2. Организовывать деятельность работников службы приема и размещения в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 1.3. Контролировать текущую деятельность работников службы приема и размещения для поддержания требуемого уровня качества

ПК 2.1. Планировать потребности службы питания в материальных ресурсах и персонале.

ПК 2.2. Организовывать деятельность работников службы питания в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 2.3. Контролировать текущую деятельность работников службы питания для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

ПК 3.1. Планировать потребности службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале.

ПК 3.2. Организовывать деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 3.3. Контролировать текущую деятельность работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

ПК 4.1. Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале.

ПК 4.2. Организовывать деятельность сотрудников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы.

ПК 4.3. Контролировать текущую деятельность работников службы бронирования и продаж для поддержания требуемого уровня качества обслуживания гостей.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	103
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	87
в том числе:	
лабораторные работы	–
практические занятия	58
контрольные работы	–
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе:	
курсовая работа (проект)	–
Консультации	6
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

2.1. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
4 Семестр			
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование			
Тема 1.1 Роль планирования в рыночной экономике	Содержание учебного материала	2	2
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием 2. Объекты и предмет планирования на предприятии		
	Практические занятия 1. Изучить методы и средства планирования. 2. Рассмотреть нормативно-информационное обеспечение планирования 3. Сделать обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана	3	2
	Консультация	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 1.2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана (WSR) ¹	Содержание учебного материала	2	2
	1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. 2. Виды и типы бизнес-планов 3. Методика разработки бизнес-плана: ФФПМП, UNIDO, KPMG		
	Практические занятия 1. Изучить общую типовую структуру бизнес-плана	4	2

¹ Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов соответствуют требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Консультация	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 1.3 Статистические методы анализа и планирования	Практические занятия 1. Особенности планирования предприятий в сфере услуг. 2. Статистические методы анализа и планирования 3. Показатели бизнес-планирования	6	2
	Консультация	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Решение индивидуальных заданий/задач	1	2
Тема 1.4 Стратегическое и инвестиционное планирование (WSR)	Содержание учебного материала 1. Содержание стратегического планирования 2. Понятие, классификация стратегий 3. Цели организации 4. Инвестиционные проекты	4	2
	Практические занятия 1. Разработать миссию бизнес-проекта, 2. Сформулировать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 3. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта	5	2
	Консультация	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составить диаграмму GANTT для основных проектируемых этапов бизнес-проекта	1	3
	Содержание учебного материала 1. Основные бизнес-процессы в планировании деятельности компании	2	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	2. Разработка моделей бизнес-процессов		
	Практические занятия 1 Предложить модель бизнес-процессов для предприятий туризма и индустрии гостеприимства	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составить схему основных бизнес-процессов для проектируемого предприятия	1	
Раздел 2. Технология бизнес-планирования			
Тема 2.1 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Содержание учебного материала 1. Предпринимательская идея и её выбор. 2. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.	1	2
	Практические занятия 1. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере туризма и индустрии гостеприимства. 2. Обсуждение идей для создания собственного бизнеса	2	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Тема 2.2 Оценка деловой среды предприятия как основа разработки бизнес-плана	Содержание учебного материала		
	1. Анализ факторов внешней среды 2. Анализ факторов внутренней среды	2	2
	Практические занятия 1. Анализ факторов внешней среды (анализ туристского потенциала региона; анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг; анализ конкурентного окружения; оценка месторасположения гостиницы) 2. Анализ факторов внутренней среды: а) Анализ финансово-экономического состояния предприятия б) Анализ организации управления гостиничным комплексом в) Анализ структуры и качества гостиничных услуг	4	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	г) Анализ управления персоналом гостиницы д) Анализ инфраструктуры гостиницы		
	Консультация	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Провести PEST и swot-анализ для проектируемого предприятия	2	3
Тема 2.3 План маркетинга (WSR)	Содержание учебного материала	2	2
	1. Определение целевой аудитории, используя методику 5W Шеррингтона, и ее размера 2. Составление бюджета маркетинга		
	Практические занятия 1. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок товара/услуги нового предприятия 2. Представить модель 5 P 3. Обосновать выбор рекламного канала продвижения 4. Составить бюджет маркетинга 5. Разработать коммерческое предложение	6	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Разработать коммерческое предложение для проектируемого предприятия	2	3
Тема 2.4 Производственный план (WSR)	Содержание учебного материала		
	1. Планирование производственной программы 2. Планирование долгосрочных активов 3. Планирование оборотных активов	5	2
	Практические занятия 1 Планирование потребности служб гостиницы (службы приема и размещения; службы питания; службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; службы бронирования и продаж) в материальных ресурсах 2. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. 3. План коммерческих и управленческих затрат.	8	2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Консультация	1	
	Самостоятельная работа обучающихся 1 Составить план продаж проектируемого предприятия с учетом фактора сезонности	1	3
	5 Семестр		
Тема 2.5 Организационный план (WSR)	Содержание учебного материала		
	1. Проектирование организационной структуры управления. 2. Подбор управленческого и производственного персонала. 3. Кадровая политика предприятия	3	2
	Практические занятия 1. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия 2. Проектирование организационной структуры управления. 3. Планирование управленческого персонала 4. Планирование производственного персонала (службы приема и размещения; службы питания; службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; службы бронирования и продаж).	8	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Выбрать организационно-правовую форму проектируемого предприятия, составить для него ОСУ	2	3
Тема 2.6 Финансовый план (WSR)	Содержание учебного материала		
	1. План инвестиционных затрат. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. 2. План доходов и расходов по проекту	4	2
	Практические занятия 1. План инвестиционных затрат. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. 2. План доходов и расходов по проекту	6	2
	Консультация	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	1. Определить величину инвестиционных затрат для проектируемого бизнес-плана и обосновать источники финансирования		
Тема 2.7 Оценка эффективности проекта (WSR)	Содержание учебного материала		
	1. Расчет показателей безубыточности и эффективности бизнес-проекта 2. Понятие рисков. Классификация рисков. Оценка рисков проекта	4	2
	Практические занятия 1. Расчет точки безубыточности и показателей эффективности бизнес-проекта 2. Способы снижения предпринимательских рисков. 3. Оформление резюме бизнес-плана. 4. Подготовка презентаций бизнес-проектов.	6	2
	Консультация	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Рассчитать показатели окупаемости для проектируемого предприятия 2 Подготовка презентации разделов бизнес-плана проектируемого предприятия	3	3
Тема 2.8 Сессия бизнес-планирования (WSR)	Практические занятия 1. Публичная защита бизнес-проектов экспертной комиссии	2	3
	Консультация	не предусмотрено	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрено	
Примерная тематика курсовых работ (проектов)		не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)		не предусмотрено	
Всего:		103	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины требуется наличие кабинета предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

Основное оборудование:

- Доска подкатная;
- Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture);
- Парты ученические двойные;
- Стол преподавателя;
- Стулья.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.).
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно).
3. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф (ООО "Базис", договор №2019-596 от 25.12.2019 г., лицензия №2567).
4. Google Chrome (свободное).
5. Adobe Acrobat Reader (свободное).
6. 1С:Предприятие 8 (учебная версия) (свободное).

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423321>.
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444382>
3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442446>

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

5. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

6. Баумгартен, Л. В. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 338 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430798>

7. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430790>

8. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

9. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 420 с. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/410835>

10. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

11. Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442400>

12. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/416116>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
5. <http://eur.ru> – библиотека экономической и управленческой литературы
6. <https://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал
7. Консультант-плюс: <http://www.consultant.ru/>
8. Гарант: <http://www.garant.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации;	Оценка результатов обучения по теме 1.1, производится при помощи: - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования.
- назначение и функции бизнес-планов;	Оценка результатов обучения по теме 1.2 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования.
- основные методики разработки бизнес-планов;	Оценка результатов обучения по теме 1.2 производится при помощи: - устного опроса; - выполнения аудиторной работы; - разработки бизнес-проекта; - собеседования.
- назначение и содержание стратегического и инвестиционного планирования;	Оценка результатов обучения по теме 1.4 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования.
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;	Оценка результатов обучения по теме 2.2 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования.
- структуру типового бизнес-плана;	Оценка результатов обучения по теме 1.2 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования;

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- основные источники финансирования бизнес-планов; алгоритм расчета показателей эффективности бизнес-проекта.	- собеседования. Оценка результатов обучения по теме 2.6 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:	Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.
- формулировать бизнес-идею;	Оценка результатов обучения по темам 2.1, 2.2 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- разрабатывать модели бизнес-процессов;	Оценка результатов обучения по темам 1.5, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- проводить анализ внешней и внутренней среды предприятий индустрии гостеприимства;	Оценка результатов обучения по темам 2.2, 2.3 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Оценка результатов обучения по темам 1.2, 2.1-2.8 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
- планировать численность и потребность в материальных ресурсах для структурных подразделений гостиницы (службы приема и размещения; службы питания и других служб);	Оценка результатов обучения по темам 1.2, 2.4, 2.5 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- разрабатывать программу маркетинга, включающую выделение целевых аудиторий, модель 5 Р и рекламную модель;	Оценка результатов обучения по теме 2.3 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- рассчитывать финансовые показатели; оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта;	Оценка результатов обучения по темам 1.3, 2.4, 2.6, 2.7 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- оценивать риски бизнес-проекта;	Оценка результатов обучения по темам 2.2, 2.6, 2.7 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - выполнения аудиторной работы; - выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - разработки бизнес-проекта; - тестирования; - собеседования
- уметь проводить презентацию, работать в команде, аргументировано отстаивать свою идею, обладать навыками самопрезентации	Оценка результатов обучения по темам 2.1- 2.8 производится при помощи: - устного опроса; - кейс-заданий; - разработки бизнес-проекта; - собеседования.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.10 Бизнес планирование в туризме и индустрии гостеприимства

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.14 Гостиничное дело

Форма обучения: *очная*

Владивосток 20__

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.10 «Бизнес планирование в туризме и индустрии гостеприимства» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.14, Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 09.12.2016, №1552, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель первой категории Академического колледжа ВГУЭС

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 12 от « 14 » _____ 05 _____ 20 21 г.

Председатель ЦМК _____ *А.Д. Гусакова* _____
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.10 Бизнес-планирование в туризме и индустрии гостеприимства.

КОС разработаны на основании:

– основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

– рабочей программы учебной дисциплины ОП.10 Бизнес-планирование в туризме и индустрии гостеприимства.

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 9 ОК 10 ОК 11 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3	31	действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации;
	32	назначение и функции бизнес-планов;
	33	основные методики разработки бизнес-планов;
	34	назначение и содержание стратегического и инвестиционного планирования;
	35	факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
	36	структуру типового бизнес-плана;
	37	основные источники финансирования бизнес-планов;
	38	алгоритм расчета показателей эффективности бизнес-проекта;
	У1	формулировать бизнес-идею;
	У2	разрабатывать модели бизнес-процессов;
	У3	проводить анализ внешней и внутренней среды предприятий индустрии гостеприимства;
	У4	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
	У5	планировать численность и потребность в материальных ресурсах для структурных подразделений гостиницы (службы приема и размещения; службы питания и других служб);
	У6	разрабатывать программу маркетинга, включающую выделение целевых аудиторий, модель 5 Р и рекламную модель;
	У7	рассчитывать финансовые показатели; оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта;
	У8	оценивать риски бизнес-проекта;
	У9	уметь проводить презентацию, работать в команде, аргументировано отстаивать свою идею, обладать навыками самопрезентации

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование				
Тема 1.3 Статистические методы анализа и планирования. СРС по теме 1.3.	37	Способность провести оценку динамики и структуры показателей, построить динамические и структурные графики, выявить влияние факторов	Кейс-задание №4 ч.3, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать и анализировать финансовые показатели;	Кейс-задание №4 ч.3, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.4 Стратегическое и инвестиционное планирование (WSR). СРС по теме 1.4.	32	Способность сформулировать назначение и функции бизнес-планов;	Кейс-задание №1, Кейс-задание №2, Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	34	Способность пояснить назначение и содержание стратегического и инвестиционного планирования;	Кейс-задание №1, Кейс-задание №2, Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	35	Способность определить основные этапы разработки бизнес-плана	Кейс-задание №1, Кейс-задание №2, Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность обосновать выбор бизнес-идеи в рамках стратегии развития предприятия	Кейс-задание №1, Кейс-задание №2, Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность предвидеть риски бизнес-проекта	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопрос для собеседования 15 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.5 Моделирование бизнес-процессов (WSR). СРС по теме 1.5.	34	Способность составить верную последовательность и подробное описание бизнес-процессов предприятия	Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопрос для собеседования 9 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У2	Способность составить диаграмму GANTT для бизнес-проекта	Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопрос для собеседования 9 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Раздел 2. Технология бизнес-планирования				

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 2.2 Оценка деловой среды предприятия как основа разработки бизнес-плана (WSR). СРС по теме 2.2.	31	Способность перечислить действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации как факторы внешней среды	Кейс-задание №5 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	35	Способность выявить факторы внешней и внутренней среды предприятий туризма и индустрии гостеприимства	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У3	Способность провести анализ внешней и внутренней среды предприятия (PEST –анализ и SWOT-анализ)	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность проанализировать расстановку конкурентных сил на рынке для выбора идеи создания бизнеса	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность оценить основные риски проектируемого предприятия	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.3 План маркетинга (WSR). СРС по теме 2.3.	36	Способность объяснить место плана маркетинга в бизнес-плане и перечислить его составляющие элементы	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.1, Кейс-задание №4 ч.2, Кейс-задание №4 ч.3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У6	Способность разрабатывать план маркетинга, включающий выделение целевых аудиторий, модель 5 Р и рекламную модель	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.1, Кейс-задание №4 ч.2, Кейс-задание №4 ч.3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.4 Производственный план (WSR). СРС по теме 2.4.	33	Способность разбираться в основных методиках разработки бизнес-планов;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место производственного плана;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У1	Способность проектировать производственную структуру с учетом особенности бизнес-идеи	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность планировать численность и потребность в материальных ресурсах для структурных подразделений гостиницы (службы приема и размещения; службы питания и других служб);	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать доходы и расходы бизнес-проекта с учетом потребности в ресурсах	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.5 Организационный план (WSR). СРС по теме 2.5.	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место организационного плана;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность проектировать организационную структуру управления предприятия с учетом потребности в персонале	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №5 (п.5.1), Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.6 Финансовый план (WSR). СРС по теме 2.6.	36	Способность объяснить место финансового плана в бизнес-плане и перечислить его составляющие элементы	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	37	Способность перечислить основные источники финансирования бизнес-планов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	38	Способность изложить алгоритм расчета показателей эффективности бизнес-проекта;	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать доходы и расходы бизнес-проекта, оценивать экономическую эф-	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-	Вопросы для собеседования (п.5.3)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		фektivность бизнес-проекта;	проект (п.5.2)	Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность оценивать риски бизнес-проекта	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5,6, в котором оно представлено.

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование				
Тема 1.1 Практическое занятие №1	31	Способность перечислить действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации	Кейс-задание №5 (п.5.1)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
	У1	Способность формулировать бизнес-идею с учетом различных методов планирования	Кейс-задание №5 (п.5.1)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.1 Практическое занятие №2	31	Способность перечислить действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации	Кейс-задание №1 (п.5.1)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
	У1	Способность формулировать бизнес-идею с учетом различных методов планирования	Кейс-задание №1 (п.5.1)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.2 Практическое занятие №1	32	Способность сформулировать назначение и функции бизнес-планов;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
	33	Способность разбираться в основных методиках разработки бизнес-планов;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности,	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		продуктов);		
Тема 1.2 Практическое занятие №2	32	Способность сформулировать назначение и функции бизнес-планов;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
	33	Способность разбираться в основных методиках разработки бизнес-планов;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.3 Практическое занятие №1	38	Способность провести оценку динамики и структуры показателей, построить динамические и структурные графики	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать финансовые показатели;	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.3 Практическое занятие №2	37	Способность выявить и оценить влияние факторов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность анализировать финансовые показатели;	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.3 Практическое занятие №3	37	Способность перечислить показатели эффективности деятельности предприятия	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать и анализировать показатели эффективности деятельности предприятия;	Кейс-задание №4 ч.3, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.4 Практическое занятие №1	32	Способность сформулировать назначение и функции бизнес-планов;	Кейс-задание №2 Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	34	Способность пояснить назначение и содержание стратегического и инвестиционного планирования;	Кейс-задание №2 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	35	Способность перечислить основные этапы разработки миссии предприятия для конкурентной среды	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность обосновать миссию компании для выбранной бизнес-идеи	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность предвидеть риски бизнес-проекта	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопрос для собеседования 15 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.4 Практическое занятие №2	34	Способность пояснить назначение и содержание стратегического и инвестиционного планирования;	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	35	Способность определить основные этапы разработки бизнес-плана	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность обосновать выбор бизнес-идеи в рамках стратегии развития предприятия	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования 1-8 (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность предвидеть риски бизнес-проекта	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.4 Практическое занятие №3	35	Способность отразить основные этапы разработки бизнес-плана для диаграммы GANTT с учетом основных проектируемых этапов	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность составить диаграмму GANTT с учетом основных проектируемых этапов в рамках стратегии развития предприятия	Кейс-задание №2, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 1.5 Практи-	34	Способность составить верную последовательность и подроб-	Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-	Вопросы для собеседования

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Часовое занятие №1		краткое описание бизнес-процессов предприятия	проект (п.5.2)	(п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У2	Способность разработать модель бизнес-процессов для предприятий туризма и индустрии гостеприимства	Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Раздел 2. Технология бизнес-планирования				
Тема 2.1 Практическое занятие №1	32	Способность сформулировать назначение бизнес-планов с учетом бизнес-идеи;	Кейс-задание №1, Кейс-задание №2, Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У1	Способность предложить бизнес-идею для нового проекта	Кейс-задание №1, Кейс-задание №2, Кейс-задание №3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.2 Практическое занятие №1	31	Способность перечислить действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации как факторы внешней среды	Кейс-задание №5 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	35	Способность выявить факторы внешней среды предприятий туризма и индустрии гостеприимства	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У3	Способность провести анализ внешней среды предприятия (PEST –анализ)	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность проанализировать расстановку конкурентных сил на рынке для выбора идеи создания бизнеса	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность оценить основные риски проектируемого предприятия с учетом факторов внешней среды	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.2 Практическое занятие №2	35	Способность выявить факторы внутренней среды предприятий туризма и индустрии гостеприимства	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У3	Способность провести анализ внутренней среды предприятия (SWOT-анализ)	Кейс-задание №1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность оценить основные риски проектируемого предприятия с учетом факторов внутренней среды	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.3 Практическое занятие №1	36	Способность объяснить место плана маркетинга в бизнес-плане и перечислить его составляющие элементы	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У6	Способность разрабатывать план маркетинга, включающий выделение целевых аудиторий и модель 5 Р	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.1 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.3 Практическое занятие №2	36	Способность объяснить место плана маркетинга в бизнес-плане и перечислить его составляющие элементы	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.2 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У6	Способность обосновать выбор рекламного канала продвижения и составить бюджет маркетинга	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.2 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.3 Практическое занятие №3	36	Способность объяснить место плана маркетинга в бизнес-плане и перечислить его составляющие элементы	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У6	Способность разработать коммерческое предложение	Кейс-задание №1 Кейс-задание №4 ч.3 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.4 Практическое занятие №1	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место производственного плана	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У1	Способность проектировать производственную структуру	Кейс-задание №3, Кейс-задание №5, Кейс-задание №6 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность планировать численность и потребность в мате-	Кейс-задание №3, Кейс-задание №5,	Вопросы для собеседования

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		риальных ресурсах для структурных подразделений гостиницы (службы приема и размещения; службы питания);	Кейс-задание №6, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	(п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.4 Практическое занятие №2	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место производственного плана	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность планировать численность и потребность в материальных ресурсах для структурных подразделений гостиницы (службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда; службы бронирования и продаж)	Кейс-задание №3, Кейс-задание №5, Кейс-задание №6, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.4 Практическое занятие №3	38	Способность назвать алгоритм расчета финансовых показателей	Кейс-задание №7, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать прямые затраты на производство и реализацию продукции	Кейс-задание №7, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.4 Практическое занятие №4	38	Способность назвать алгоритм расчета финансовых показателей	Кейс-задание №7, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать коммерческие и управленческие затраты	Кейс-задание №7, (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.5 Практическое занятие №1	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место организационного плана;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность обосновать выбор организационно-правовой формы предприятия	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №5 (п.5.1), Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.5 Практическое занятие №2	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место орга-	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		низационного плана;		Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность проектировать организационную структуру управления предприятия с учетом потребности в персонале	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №5 (п.5.1), Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.5 Практическое занятие №3	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место организационного плана;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность планировать структуру и численность управленческого персонала	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №5 (п.5.1), Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.5 Практическое занятие №4	36	Способность перечислить структуру типового бизнес-плана и знать в ней место организационного плана;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У5	Способность планировать структуру и численность производственного персонала	Кейс-задание №2, Кейс-задание №3, Кейс-задание №5 (п.5.1), Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.6 Практическое занятие №1	36	Способность объяснить место финансового плана в бизнес-плане и перечислить его составляющие элементы	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	37	Способность перечислить основные источники финансирования бизнес-планов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать потребность в инвестициях	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.6 Практическое занятие №2	37	Способность перечислить основные источники финансирования бизнес-планов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать план доходов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7	Вопросы для собеседования

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
			(п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	(п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.6 Практическое занятие №3	37	Способность перечислить основные источники финансирования бизнес-планов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать план расходов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.7 Практическое занятие №1	38	Способность изложить алгоритм расчета показателей эффективности бизнес-проекта;	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У7	Способность рассчитывать экономическую эффективность бизнес-проекта; точку безубыточности	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.7 Практическое занятие №2	37	Способность перечислить основные источники финансирования бизнес-планов	Кейс-задание №6, Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	38	Способность изложить алгоритм расчета показателей эффективности бизнес-проекта	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У8	Способность оценивать риски бизнес-проекта	Кейс-задание №7 (п.5.1) Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
Тема 2.7 Практическое занятие №3	36	Способность перечислить разделы бизнес-плана	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У4	Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У9	уметь проводить презентацию, работать в команде, аргументировано отстаивать свою идею, обладать навыками самопрезентации	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		тации		ние (п.5.4)
Тема 2.8 Практическое занятие №1	32	Способность сформулировать назначение и функции бизнес-планов;	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	35	Способность определить основные этапы разработки бизнес-плана	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)
	У9	Способность проводить презентацию, работать в команде, аргументировано отстаивать свою идею, обладать навыками самопрезентации	Бизнес-проект (п.5.2)	Вопросы для собеседования (п.5.3) Тестовое задание (п.5.4)

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации. При выведении итоговой оценки «вес» текущих оценок составит не менее 80% в итоговой, т.е. результат достижений учащегося по дисциплине зависит от эффективности его работы в течение учебного семестра.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: кейс-задание, устное сообщение)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процес-

сов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: кейс-задание, бизнес-проект в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Расчеты проведены грамотно, логические выводы сделаны верно. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно. При выполнении бизнес-проекта студент демонстрирует умение работать в команде, совместно решать общие задачи, отлично владеет навыками презентации и самопрезентации.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки в расчетной части проекта. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные исследования рынка. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы. При выполнении бизнес-проекта студент демонстрирует недостаточное умение работать в команде, совместно решать общие задачи, владеет навыками презентации и самопрезентации.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 3 ошибок в расчетной части проекта, оформлении работы. При выполнении бизнес-проекта студент не умеет работать в команде, каждый участник команды может решать только частные, а не общие задачи, слабо владеет навыками презентации и самопрезентации.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа автора проекта. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено более трех ошибок в расчетной части проекта, оформление работы не соответствует требованиям выполнения бизнес-проектов. При выполнении бизнес-проекта команда проекта не сформирована, нет постановки единой цели и задач, студент не владеет навыками презентации и самопрезентации.

Критерии оценивания тестового задания

При применении теста в качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации используется шкала интервальных баллов, соответствующая итоговой оценке, а также критерии её выставления в привязке к четырех балльной системе:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
--------	---------	--------	-------------------	---------------------

Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%
-------------------------------	---------------	------------------	--------------	-----------

Критерии выставления оценки студенту на зачете
(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Кейс-задания

Кейс-задание 1

Проведите анализ рынка туризма и индустрии гостеприимства Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса в данной сфере и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Аргументируйте свой выбор, используя метод «6 шляп Боно» и ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 2

Для выбранной бизнес-идеи создания собственного предприятия (см.кейс 1), сформулируйте миссию бизнес-проекта, разработайте краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта.

Составьте диаграмму GANTT для бизнес-проекта, включая подготовительный и инвестиционный этапы проекта

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 3

Для выбранной бизнес-идеи создания собственного предприятия (см. кейс 1), предложите модель бизнес-процессов, представьте ее графически.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 4 часть 1

Сделайте описание продукта (услуги) для создаваемого бизнеса. Сделайте сравнительный анализ с товарами –аналогами, результаты лучше оформить в таблице. Предложите комплекс маркетинга 4P.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 4 часть 2

Разработайте анкету для потребителей (10-12 вопросов) с целью изучения потенциального спроса на предлагаемый товар (услугу). Проведите сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона. Определите размер целевой аудитории

Время выполнения – 90 минут

Кейс-задание 4 часть 3

Обоснуйте объем продаж предлагаемого продукта (услуги), предложите и обоснуйте ценовую стратегию компании. Укажите мероприятия по стимулированию продаж. Составьте прогнозный бюджет маркетинговых мероприятий.

Результаты выполнения кейс-задания 4 представьте в виде презентации.

Время выполнения – 90 минут

Кейс-задание 5

Предложите и обоснуйте выбор организационно-правовой формы создаваемого бизнеса; местонахождение предприятия. Сформируйте таблицу с указанием кодов ОКВЭД основных и дополнительных видов деятельности. Определите тип организационной структуры управления.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 6

Определите основные виды необходимых для проекта ресурсов:

- трудовых (количество и характеристики персонала);
- материальных (укажите, какие именно материальные ресурсы нужны для реализации проекта и кто будет их поставщиками);
- производственные (укажите, какие производственные помещения требуются, тип оборудования и его количество)

Составьте смету производственных расходов по проекту

Время выполнения – 90 минут

Кейс-задание 7

Рассчитайте основные показатели деятельности предприятия: выручку от реализации продукции (услуг), себестоимость продукции, прибыль от реализации продукции, рентабельность продаж. Рассчитайте точку безубыточности в стоимостном и натуральном выражении, срок окупаемости проекта. Поясните, каковы риски проекта.

Время выполнения – 90 минут

5.2 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов должны соответствовать требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.

2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения:

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- необходимые трудовые и материальные ресурсы;
- себестоимость продукции /услуг.

6 Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

Время выполнения – подготовительный этап (самостоятельная работа) – 5 академических часов, презентация – 10 мин (на команду).

Промежуточный контроль

5.3 Собеседование

1. Роль и место планирования в управлении предприятием. Объекты и предмет планирования на предприятии

2. Методы и средства планирования.

3. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов.

Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.

4. Виды и типы бизнес-планов.

5. Методика разработки бизнес-плана: ФФПМП, UNIDO, KPMG

6. Общая типовая структура бизнес-плана.

7. Содержание стратегического планирования

8. Понятие, классификация стратегий

9. Основные бизнес-процессы в планировании деятельности предприятий в сфере туризма и индустрии гостеприимства

10. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.

11. Сегментирование рынка в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Методика 5W Шеррингтона.

12. Стимулирование продаж в сфере туризма и индустрии гостеприимства

13. Виды и особенности рекламных моделей.

14. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем

15. Виды рисков, классификация. Способы снижения предпринимательских рисков.

Риски в сфере туризма и индустрии гостеприимства

16. Основные источники финансирования предпринимательской единицы.

17.

Время выполнения – 30 минут

5.4 Тестовые задания.

Вариант 1

1. Бизнес – план предприятия - это

а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот

б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке

в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем

2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

а) разработка стратегии развития бизнеса;

б) определение тенденции развития бизнеса;

в) диверсификация продуктов работ и услуг;

г) все вышеперечисленное.

3. Какова отличительная черта бизнес-плана:

а) краткосрочность плана;

- б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
- в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
- г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
- 4.** Какого типа бизнес-плана не существует
- а) внутренний бизнес-план
- б) бизнес-план для получения кредитов
- в) расчетный бизнес-план
- г) бизнес-план для привлечения инвесторов
- д) бизнес-план финансового оздоровления.
- 5.** Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании:
- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
- г) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- д) оценка эффективности инвестиционных затрат.
- 1) а→б→в→г→д
- 2) в→г→а→д→б
- 3) в→а→б→г→д
- 4) б→в→а→д→г
- 6.** Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:
- а) да;
- б) нет;
- в) только организационный;
- г) только финансовый;
- 7.** Определите, к какой части бизнес – плана относится обоснование объемов и каналов возможных продаж товара (услуг)?
- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) план маркетинга;
- г) финансовый план.
- 8.** Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность:
- а) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;
- б) фирма определяет потребности рынка и приспособливает к ним производство и сбыт
- в) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества;
- г) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства.
- 9.** Сегмент рынка – это
- а) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей;
- б) часть рынка, которую способен занять предприниматель;
- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений;
- 10.** Составляющие плана маркетинга:
- а) сервис;
- б) реклама;
- в) ценообразование;
- г) все варианты верны.
- д) правильный ответ отсутствует
- 11.** Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала – это:
- а) производственный план;

- б) финансовый план;
- в) резюме;
- г) организационный план.

12. При расчете финансовых показателей в бизнес – планировании предусматривается:

- а) наиболее вероятный вариант развития бизнеса;
- б) оптимистичный вариант развития бизнеса;
- в) пессимистичный вариант развития бизнеса.
- г) правильный ответ отсутствует

13. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответ на вопросы:

- а) на получение какой прибыли можно рассчитывать;
- б) сколько потребуется инвестиций для реализации проекта;
- в) какова экономическая эффективность проекта;
- г) каков бюджет рекламной компании.

14. В финансовом плане следует отразить следующие аспекты:

- а) прибыль проекта;
- б) денежные потоки;
- в) цены на продукцию/услуги;
- г) инвестиционные затраты.

15. Как определяется рентабельность совокупного капитала:

а) как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала;

- б) как отношение совокупного капитала к прибыли;
- в) как отношение прибыли к совокупному капиталу;
- г) как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.

16. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта:

- а) производственный;
- б) финансовый;
- в) резюме;
- г) маркетинговый.

17. Показателями эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- а) оборачиваемость активов, рентабельность продаж;
- б) рентабельность собственного капитала, производительность труда;
- в) выручка от реализации услуг, полная себестоимость услуг;
- г) прибыль от продаж, величина инвестиций.

18. Диаграмма Ганта используется для

- а) оценки динамики изменения объекта;
- б) проведения опроса респондентов;
- в) анализа внешних факторов;
- г) построения плана- графика работ по проекту.

19. Основная цель организации, смысл её существования - это _____ организации

20. Что такое бизнес-модель:

- а) этап развития предприятия;
- б) модель взаимодействия предприятия с другими субъектами хозяйствования;
- в) тип конкурентной стратегии;
- г) нет верного ответа

Вариант 2

1. Дайте полное определение бизнес-плана:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;

- б) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- в) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

2. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- а) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов;
- б) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- в) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- г) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции.

3. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия;
- б) совет директоров;
- в) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;
- г) инвесторы;
- д) все перечисленные выше.

4. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
- в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- д) оценка эффективности инвестиционных затрат.

1) а→б→в→г→д

2) в→г→а→д→б

3) в→а→б→г→д

4) б→в→а→д→г

5. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана:

- а) описание целевого рынка потребителей;
- б) ценовая политика;
- в) кадровый состав предприятия или фирмы;
- г) описание конкурентов.

6. Выбор рыночного сегмента в ходе составления бизнес – плана может базироваться на различных критериях. Очень важно при этом избегать явно ошибочных суждений, например:

- а) чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании;
- б) между сегментами должно быть существенное различие;
- в) должна существовать возможность свободного обращения к выбранным сегментам;
- г) компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объем сбыта для определенного сегмента.

7. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка:

- а) финансовый;
- б) организационный;
- в) оценка рисков и страхование;
- г) нет верного варианта.

8. Заемный капитал предприятия включает:

- а) уставный фонд.
- б) резервный фонд.

в) краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.

г) кредиторскую задолженность.

д) долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

9. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом:

а) концепция социально-этичного маркетинга;

б) концепция совершенствования товара;

в) концепция маркетинга;

г) концепция совершенствования производства,

10. При разработке календарного плана учитываются:

а) затраты времени на выполнение работ;

б) сроки выполнения работ;

в) необходимые ресурсы для выполнения работ;

г) последовательность выполнения работ.

11. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу:

а) финансовый ;

б) организационный;

в) маркетинговый;

г) финансовый;

д) правильный ответ отсутствует.

12. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков:

а) финансовый;

б) организационный;

в) маркетинговый;

г) производственный.

13. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее:

а) маркетинговый план;

б) оперативный план;

в) план о доходах и расходах;

г) план о движении денежных средств;

д) балансовый отчёт;

е) план производства.

14. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

а) позиционирование;

б) рыночная ниша;

в) имидж;

г) сегментация.

15. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

а) когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

б) каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

в) какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

г) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии.

16. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

а) реестр цен;

б) баланс предприятия;

в) отчет о финансовых результатах;

г) план денежных потоков.

17. Укажите верную последовательность расположения разделов бизнес-плана:

- а) описание отрасли и продукта;
- б) резюме проекта;
- в) организационный план;
- г) план маркетинга;
- д) производственный план

1) $a \rightarrow б \rightarrow в \rightarrow г \rightarrow д$

2) $б \rightarrow а \rightarrow г \rightarrow д \rightarrow в$

3) $в \rightarrow а \rightarrow б \rightarrow г \rightarrow д$

4) $б \rightarrow в \rightarrow а \rightarrow д \rightarrow г$

18. Критерии отбора предпринимательских идей:

- а) перспектива завоевания рынка;
- б) большой бюджет для реализации идеи;
- в) наличие на рынке необходимых для реализации ресурсов;
- г) время для реализации бизнес-идеи;
- д) значительное количество разработчиков бизнес-идеи

19. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) лицензия
- г) баланс предприятия

20. Обоснование организационно-правовой формы проектируемого предприятия дается в _____ плане

Время выполнения – 25 минут