

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж индустрии моды и красоты

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

по специальности

42.02.01 «Реклама»

базовой подготовки

Квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Рабочая программа Государственной Итоговой Аттестации разработана на основе ФГОССПО по специальности 42.02.01 Реклама утверждённого приказом Министерством образования и науки России от 12 мая 2014 г. № 510.

Разработчики: Ю.В. Погребняк, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты

Рабочая программа Государственной Итоговой Аттестации рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2023 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК

И.Л. Ключко

Председатель ГЭК на ГИА



Богомолова И.Л.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Программа государственной итоговой аттестации (далее – Программа) разработана на основании следующих нормативных документов:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 № 464;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 № 968;

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510.

1.2 Программа определяет совокупность требований к государственной итоговой аттестации выпускников, завершающих освоение программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в 2021 году.

1.3 Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

1.4 Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1 Формы и сроки проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы.

ГИА проводится в период с 18.05.2021 г. по 27.06.2021 г. включает:

- подготовку выпускной квалификационной работы с 18.05.2021 г. по 01.06.2021 г.;
- защиту выпускной квалификационной работы с 15.06.2021 г. по 27.06.2021 г.

2.2 Требования к выпускным квалификационным работам

2.2.1 Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) является результатом самостоятельной творческой деятельности студента, выполняется на завершающем этапе освоения образовательной программы в период подготовки к ГИА, обозначенный рабочим учебным планом. ВКР направлена на систематизацию, закрепление, углубление и эффективное применение знаний, умений, навыков выпускника при решении конкретных задач в области освоенных видов профессиональной деятельности. Качество выполнения ВКР позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника и его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

2.2.2 Тематика ВКР:

- имеет практико-ориентированный характер;
- соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает возможность оценки квалификации выпускника в области освоенных видов профессиональной деятельности;

соответствует содержанию профессиональных модулей:

- ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- ПМ 02. Производство рекламной продукции;
- ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта,

- ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- создает возможность реальной работы с решением актуальных практических задач;
- достаточно разнообразна для возможности выбора студентом темы в соответствии с индивидуальными склонностями и способностями.

Тематика выпускных квалификационных работ разрабатывается преподавателями общепрофессиональных дисциплин, профессиональных модулей и междисциплинарных курсов по специальности 42.02.01 Реклама, в том числе осуществляющих руководство ВКР. Тематика ВКР должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Тема выпускной квалификационной работы может быть предложена студентом при условии обоснования ее целесообразности ее разработки.

Темы выпускных квалификационных работ закрепляются за студентами приказом ректора ВВГУ на основании личного заявления (Приложение 1).

2.2.3 Для разработки ВКР студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

По утвержденным темам руководители выпускных квалификационных работ разрабатывают индивидуальные для каждого студента задания, в которых детализируются основные вопросы, подлежащие разработке в ВКР (приложение 2). Задания на выпускную квалификационную работу подписываются руководителем работы, утверждаются заместителем директора и выдаются студенту до 06 апреля 2021 года (не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики).

2.2.4 Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) представляется в виде текстового документа, содержащего графические материалы. Материалы, иллюстрирующие содержание работы, представляются студентом на бумажных носителях (отпечатки формата не менее А4) и/или на электронных носителях (в форме презентации или слайд-шоу).

Структура и оформление ВКР должны соответствовать требованиям стандарта ВВГУ СК-СТО-ТР-04_1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления».

Содержание ВКР разрабатывается студентом на основе Методических указаний по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 42.02.01 Реклама, разработанных цикловой методической комиссией преподавателей профессионального цикла по направлению рекламного профиля и утвержденных в установленном порядке.

2.2.5 Законченная работа оценивается руководителем ВКР. В процессе оценки ВКР руководитель оформляет письменный отзыв на выпускную квалификационную работу (Приложение 3). При оценке ВКР руководитель учитывает следующие показатели:

- соответствие объема и состава выполненной ВКР заданию;
- полнота разработки темы;
- степень самостоятельности студента при выполнении работы;
- умение студента работать с информационными источниками;
- уровень профессионального мышления;
- оригинальность принятых в работе решений, практическая значимость работы;
- техническое и художественное качество иллюстрационных материалов;
- качество оформления работы;
- положительные стороны, недостатки в работе;
- соблюдение графика ВКР.

2.2.6 Готовая ВКР подлежит нормоконтролю на предмет соответствия установленным требованиям.

2.2.7 Для получения дополнительной объективной оценки ВКР допускается проведение внешнего рецензирования специалистом – представителем профессионального сообщества. Рецензирование ВКР не является обязательным.

2.2.8 Готовность выпускника к государственной итоговой аттестации определяется руководителем ВКР, нормоконтролером, консультантами по отдельным частям ВКР, которые

удостоверяют свое решение подписями на титульном листе дипломной работы.

2.3 Защита выпускных квалификационных работ

2.3.1 К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академических задолженностей и в полном объеме выполнившие учебный план программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики, которые оформляются в форме творческого портфолио индивидуальных учебных достижений студента.

Допуск студента к государственной итоговой аттестации объявляется приказом ректора ВВГУ.

2.3.2 Защита ВКР проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Деятельность государственной экзаменационной комиссии регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. № 968).

2.3.3 Состав государственной экзаменационной комиссии по специальности утверждается приказом ректора ВВГУ.

2.3.4 Заседания государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) проводятся в период с 15.06.2020 г. по 27.06.2020 г. в соответствии с графиком, утвержденным в установленном порядке. Расписание проведения государственной итоговой аттестации, утвержденное директором Колледжа индустрии моды и красоты, доводится до сведения выпускников не позднее, чем за две недели до начала работы ГЭК.

Местом работы комиссии установлена, по согласованию с председателем ГЭК, аудитория университета – учебный кабинет общего курса рекламы.

Продолжительность одного заседания ГЭК не должна превышать 6 часов. В течение одного заседания рассматривается защита не более восьми ВКР.

2.3.5 На заседания государственной экзаменационной комиссии представляются следующие документы:

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510;

- программа государственной итоговой аттестации;
- приказ ректора о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;
- сводная ведомость результатов освоения ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама
- зачетные книжки студентов;
- выпускные квалификационные работы с отзывом руководителей;
- книга протоколов заседаний государственной аттестационной комиссии.

2.3.6 На заседание ГЭК может быть представлено творческое портфолио индивидуальных учебных достижений студента, которое оформляется в произвольной форме и может содержать образцы учебных и творческих работ на бумажных (формата не менее А4) и/или информационных носителях с пояснениями или без них, копии авторских материалов, опубликованных в СМИ в период обучения, дипломы фотоконкурсов, фотовыставок, ссылки на печатные издания с авторскими фотографиями, иные материалы, иллюстрирующие результативность учебной, проектной, творческой и иной деятельности в период освоения образовательной программы.

2.3.7 На защиту студентом выпускной квалификационной работы отводится не более 45 минут.

Процедура защиты ВКР включает:

- чтение секретарем ГЭК отзыва руководителя ВКР – до 5 минут;
- доклад студента 10-15 минут, в течение которых студент кратко освещает цель, задачи и содержание ВКР с обоснованием принятых решений; доклад сопровождается мультимедиа презентацией и/или другими материалами;
- вопросы членов комиссии и ответы студента по теме ВКР и профилю специальности – 5-10 минут;
- презентация портфолио достижений выпускника – до 5 минут.

2.3.8 В процессе защиты ВКР оценке подлежат:

- доклад выпускника;
- ответы выпускника на вопросы членов комиссии, позволяющие определить уровень теоретической и практической подготовки;
- качество выполнения практической части ВКР;
- уровень проявленных общих и профессиональных компетенций;
- качество портфолио выпускника и его представления.

2.3.9 Ответы студента оцениваются каждым членом комиссии. Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва и оценки руководителя ВКР.

2.3.10 Решение ГЭК об окончательной оценке защиты ВКР, а также о присвоении выпускнику квалификации «технолог-конструктор» принимается в результате закрытого обсуждения, которое состоится после окончания защиты всех назначенных на текущий день ВКР, большинством голосов на основе открытого голосования при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК (в случае отсутствия председателя – его заместителем) и секретарем ГЭК и хранится в архиве университета.

В протоколе записываются:

- общая характеристика доклада студента;
- общая характеристика ответов студента на вопросы членов комиссии;
- решение комиссии: об итоговой оценке за выполнение и защиту ВКР, о присвоенной студенту квалификации;
- особое мнение членов комиссии

Формы протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии, а также порядок заполнения протоколов регламентированы Инструкцией о порядке оформления протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденной проректором ВВГУ по довузовскому образованию.

2.3.11 Решение ГЭК объявляется председателем комиссии в день защиты, сразу после принятия решения на закрытом совещании и оформления протокола заседания ГЭК.

2.3.12 На основании решения государственной экзаменационной комиссии издается приказ ректора ВВГУ о присвоении квалификации и о выдаче документов об образовании и квалификации выпускникам, успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию.

2.3.13 Все вопросы, возникающие в процессе работы ГЭК и связанные с несогласием выпускника с решением комиссии, а также с нарушениями в процессе ГИА, решаются апелляционной комиссией, деятельность которой регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 № 968.

2.3.14

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3.1.1 Реализация программы ГИА на этапе подготовки к аттестации осуществляется в учебных аудиториях университета: учебных кабинетов (проектирования рекламного продукта; живописи и рисунка); мастерских багетных, лабораторий: информатики, компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатории.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место руководителя ВКР;
- комплект учебно-методической документации;
- график проведения консультаций по выпускным квалификационным работам;
- график поэтапного выполнения выпускных квалификационных работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и доступом к сети Интернет;
- мультимедиапроектор, экран.

Оборудование лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- компьютеры с лицензионным программным обеспечением и доступом к сети Интернет;
- рабочее место руководителя ВКР;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и доступом к локальной корпоративной сети, к сети Интернет;
- мультимедиапроектор, экран

Программное обеспечение:

- программа демонстрации мультимедийных программных продуктов и видео;
- программа обработки растровой и векторной графики (AutoCAD, Adobe Photoshop, CorelDraw)
- управления графическими файлами
- программа профессионального сканирования (Silver Fast или аналогичная);

При выполнении ВКР выпускнику предоставляются технические и информационные возможности:

- информационного центра ВВГУ;
- ресурсного информационно-аналитического центра ВВГУ;
- локальной корпоративной сети ВВГУ;
- сети Интернет.

3.1.2 Для защиты выпускной квалификационной работы определена учебная аудитория Мастерская Рекламы – специально подготовленная для заседания государственной экзаменационной комиссии.

Оснащение кабинета:

- рабочие места для членов Государственной экзаменационной комиссии;
- рабочее место секретаря ГЭК;
- рабочее место выпускника (кафедра, ноутбук);
- компьютер с лицензионным программным обеспечением (Photoshop, Light Room, FastStone, Pro Show Producer), доступом к локальной сети, Интернет;
- мультимедиапроектор, экран.

3.2 Информационно-документационное обеспечение ГИА

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом

- Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 № 968;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014 № 510;
 - Программа государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» по специальности 42.02.01 Реклама;
 - СТО 1.005–2007 «Система вузовской учебной документации. Общие требования оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления»;
 - Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 42.02.01 Реклама
 - требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама
 - приказ Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении состава председателей государственных экзаменационных комиссий ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» на 2021 год;
 - приказ ректора ВВГУ о составе государственной экзаменационной комиссии по ОП СПО 42.02.01 Реклама;
 - сводные ведомости результатов освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама
 - приказ ректора ВВГУ об утверждении тем выпускных квалификационных работ;
 - приказы ректора ВВГУ о допуске студентов выпускных групп к государственной итоговой аттестации (в форме защиты ВКР);
 - книга протоколов заседаний ГЭК по специальности 42.02.01 Реклама;
 - зачетные книжки студентов;
 - выпускные квалификационные работы с письменным отзывом руководителя ВКР.

3.3 Общие требования к организации и проведению ГИА

3.3.1 Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия в составе в соответствии с требованиями, установленными Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 16.08.2013 № 968.

3.3.2 Государственная экзаменационная комиссия действует в течение одного календарного года.

3.3.3 Студентам и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

3.3.4 При подготовке к ГИА с обучающимся проводятся консультации руководителями выпускных квалификационных работ, а также консультантами отдельных разделов (вопросов), назначенными приказом ректора ВВГУ.

3.3.5 После окончания государственной итоговой аттестации выпускные квалификационные работы, а также документы, касающиеся работы государственной экзаменационной комиссии, передаются в архив университета.

3.3.6 Отдельные выпускные квалификационные работы, имеющие учебно-методическую ценность могут быть переданы в цикловую методическую комиссию преподавателей профессионального цикла по направлению «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» для дальнейшего использования в образовательном процессе.

3.4 Кадровое обеспечение ГИА

3.4.1 Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих руководство выполнением выпускных квалификационных работ: наличие высшего

профессионального образования, соответствующего профилю специальности 42.02.01 Реклама, а также повышение квалификации в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в три года.

Консультанты по отдельным частям, вопросам ВКР (в т.ч. нормоконтролеры) назначаются из числа преподавателей ВВГУ и/или специалистов предприятий-работодателей, хорошо владеющих спецификой вопроса.

3.4.2 Государственная экзаменационная комиссия по специальности формируется из преподавателей ВВГУ, имеющих высшую или первую квалификационную категорию, а также лиц, приглашенных из сторонних организаций: преподавателей, имеющих высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

3.4.3 Председателем государственной экзаменационной комиссии по специальности утверждается лицо, не работающее во ВВГУ, из числа:

- руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание;
- руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию;
- ведущих специалистов – представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

4 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

4.1 Область профессиональной деятельности

Областью профессиональной деятельности выпускника организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

4.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:
рекламные продукты:

- рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии
- первичные трудовые коллективы

4.3 Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. Задачи профессиональной деятельности
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

4.4 Компетентностная модель выпускника

Совокупный ожидаемый результат освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки представлен компетентностной моделью выпускника.

Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Производство рекламной продукции.:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

5.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

5.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный)

5 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Оценка уровня подготовки выпускников проводится:

- с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта

среднего профессионального образования в части освоения основных видов профессиональной деятельности и формирования соответствующих общих и профессиональных компетенций;

- в процессе разработки и защиты выпускной квалификационной работы;
- руководителем ВКР, консультантами по отдельным частям/вопросам (в т.ч. нормоконтролером), членами государственной экзаменационной комиссии.

5.2 С целью оценки результатов освоения выпускниками программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработаны критерии оценки качества выполнения и защиты ВКР.

Таблица – Критерии оценки ВКР

Направление оценки Объект оценивания	Показатели и критерии оценки
Актуальность, значимость темы ВКР	Наличие, конкретность, точность формулировки целей, задач, предмета, объекта, методов исследования/анализа/проектирования, используемых при разработке темы ВКР
Анализ содержания работы	Рациональность и обоснованность структуры содержания ВКР Наличие взаимосвязи отдельных частей между собой и с темой работы Соответствие содержания ВКР и ее структурных частей заданию Разработка в полном объеме всех вопросов индивидуального задания ВКР Оптимальность подбора и корректность использования информационных источников Полнота теоретической проработки вопросов ВКР Наличие теоретического обоснования принимаемых технических, технологических, творческих решений Адекватность, рациональность, оптимальность применения предлагаемых методик/алгоритмов решения профессиональных (технических, технологических, творческих) задач Использование специальной терминологии из различных областей профессиональных знаний Наличие и оптимальность графических материалов, иллюстрирующих содержание ВКР Использование различных видов программного обеспечения, в том числе специального, для решения профессиональных задач при разработке элементов ВКР Соответствие объема ВКР установленным требованиям
Логика ВКР	Логичное, последовательное, чёткое изложение материалов ВКР в соответствии с заданием Корректное и технически грамотное изложение содержания работы с использованием профессиональной терминологии Наличие обоснованных и аргументированных выводов, предложений
Сроки выполнения ВКР	Представление отдельных разделов/частей ВКР, готовой ВКР в сроки, установленные календарным графиком ВКР
Самостоятельность при разработке содержания ВКР	Наличие в работе элементов исследования Наличие, четкость, обоснованность и конкретность сформулированного мнения автора по поводу основных аспектов содержания работы Наличие и адекватность самостоятельно сформулированных выводов

Практическое значение ВКР	Возможность практического применения результатов исследования/проектирования в образовательном процессе, в сфере профессиональной занятости выпускников
Качество оформления ВКР	Соблюдение в оформлении ВКР требований, установленных стандартом организации Использование при выполнении ВКР современных пакетов компьютерных программ, информационных технологий и информационных ресурсов
Качество практической части ВКР	Соответствие практической части теме ВКР Адекватность и оптимальность содержания практической части Наличие четко сформулированной концепции практической части ВКР Наличие смысловой и визуальной последовательности видеоряда (слайд-шоу, презентация) Соответствие практической части ВКР установленным критериям визуального качества фотоизображений (композиционное построение, технические характеристики, качество визуальных и технических эффектов, соблюдение этических, эстетических норм, качество и корректность постобработки) Наличие в практической части элементов индивидуальности, творческого почерка Целостность, гармоничность, оптимальность выбора способа презентации практической части
Качество доклада	Соответствие доклада содержанию ВКР Полнота отражения в докладе содержания ВКР Последовательность, логичность, обоснованность материалов доклада Наличие презентационных материалов, иллюстрирующих содержание ВКР, обращение к ним в процессе доклада Оптимальность выбора презентационных материалов, в полной мере отражающих содержание ВКР Соответствие презентационных материалов установленным критериям технического и художественного качества
Качество ответов выпускника на вопросы членов ГЭК	Полнота и аргументированность ответов Четкость, лаконичность и точность формулировки собственных мыслей Владение профессионально значимой информацией Владение профессиональной лексикой и терминологией
Коммуникационные характеристики докладчика	Способность четко и лаконично излагать собственные мысли Уверенность и убедительность докладчика Владение техникой публичного выступления (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам и т.д.) Эффективное взаимодействие с членами ГЭК

<p>Степень проявления сформированных общих и профессиональных компетенций</p>	<p>Владение методологическим аппаратом проектирования/исследования Владение методикой сравнительно-сопоставительного анализа различных теоретических подходов</p> <p>Наличие всестороннего анализа состояния объекта проектирования/исследования</p> <p>Использование соответствующих методов получения и обработки информации</p> <p>Выявление тенденций изменения процессов и проблем, требующих решения или совершенствования</p> <p>Разработка и предъявление самостоятельных технических/творческих решений профессиональных задач</p> <p>Интерпретация и обобщение результатов собственной деятельности</p> <p>Разработка и представление на творческом уровне практической части ВКР</p> <p>Разработка и представление на достаточном уровне мультимедиа сопровождения представления ВКР, в полной мере отражающего содержание работы</p> <p>Представление результатов ВКР на уровне, находящемся выше рамок программного материала учебных дисциплин и профессиональных модулей</p>
---	---

5.3 Результаты государственной итоговой аттестации, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5.4 Результаты защиты выпускной квалификационной работы дифференцируются по уровням:

- оценка «отлично» присваивается за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, высокое художественное и техническое качество практической части ВКР, содержательность доклада и презентационных материалов, точность ответов на вопросы членов ГЭК;

- оценка «хорошо» присваивается при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

- оценка «удовлетворительно» присваивается за неполное раскрытие темы, за выводы и предложения, носящие общий характер, ненадлежащее качество практической части, отсутствие или ненадлежащее качество наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;

- оценка «неудовлетворительно» присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

6 ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИИ

6.1 По результатам государственной аттестации выпускник, участвовавший в ГИА, имеет право подать в апелляционную комиссию (далее – АК) письменное апелляционное заявление о нарушении, по его мнению, установленного порядка проведения ГИА и (или) несогласии с ее результатами (далее – апелляция).

6.2 Апелляция подается лично обучающимся или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего обучающегося на имя председателя апелляционной комиссии в Общий отдел ВВГУ (ауд.1343) (для обучающихся в КИМК, АК, КСД) или в дирекцию филиала (для обучающихся в филиале):

- о нарушении порядка проведения ГИА – непосредственно в день проведения ГИА.
- о несогласии с результатами ГИА – не позднее следующего рабочего дня после --
- о объявлении результатов ГИА.

Примерная форма апелляционного заявления приведена в Приложении Л.

6.3 Апелляционные заявления рассматривает апелляционная комиссия. АК состоит из председателя, не менее пяти членов из числа педагогических работников Подразделения СПО, не входящих в данном учебном году в состав ГЭК и секретаря.

Председателем АК является ректор ВВГУ, либо лицо, исполняющее в установленном порядке его обязанности. Секретарь избирается из числа членов комиссии.

Состав АК утверждается отдельным приказом одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляция рассматривается не позднее 3-х рабочих дней со дня ее подачи на заседании АК с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание приглашается председатель соответствующей ГЭК. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции. С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей). Указанные лица должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

6.4 Рассмотрение апелляции не является передачей ГИА.

6.5 При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения ГИА апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях порядка проведения ГИА выпускника не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях порядка проведения ГИА выпускника подтвердились и повлияли на результат ГИА.

При удовлетворении апелляции результат проведения ГИА подлежит аннулированию. Секретарь АК передает в экзаменационную комиссию протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня. Выпускнику предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в дополнительные сроки, установленные Подразделением, но не позднее 10 дней после принятия решения АК.

6.6 Для рассмотрения апелляции о несогласии с результатами, полученными при защите ВКР (сдаче государственного экзамена) секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции представляет в АК:

- ВКР (при несогласии с результатами защиты ВКР);
- в случае сдачи госэкзамена – письменные ответы выпускника (при их наличии) - протокол заседания ГЭК;
- заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

6.7 По результатам рассмотрения апелляции о несогласии с результатами государственной итоговой аттестации АК принимает одно из решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА.

При удовлетворении апелляции АК принимает решение о выставлении иного результата ГИА. Решение АК не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК и является

основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА и выставления новых.

6.8 Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании АК является решающим.

6.9 Решение АК является окончательным и пересмотру не подлежит.

6.10 Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве ВВГУ (Приложение 4).

Приложение 1 Шаблон заявления обучающегося о закреплении темы выпускной квалификационной работы

Приложение 2 Шаблон задания на выпускную квалификационную работу

Приложение 3 Шаблон отзыва на выпускную квалификационную работу

Приложение 4 Шаблон заявления на подачу апелляции

Шаблон заявления обучающегося о закреплении
темы выпускной квалификационной работы

Ректору
ВВГУ
Т.В.Терентьевой

от студента группы _____

фамилия, имя, отчество студента (полностью)

Заявление

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы

полное наименование темы ВКР

и назначить руководителем ВКР _____

инициалы, фамилия, должность руководителя ВКР (в винительном падеже)

дата

личная подпись студента

расшифровка подписи

Согласовано _____

личная подпись руководитель ВКР, расшифровка подписи (инициалы, фамилия)

дата согласования

Шаблон задания на выпускную квалификационную работу

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж индустрии моды и красоты

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

_____/_____/_____
подпись / *инициалы, фамилия*

«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Студент _____
фамилия, имя, отчество

Группа _____

Специальность 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий
код, наименование специальности СПО

1. Тема выпускной квалификационной работы

2. Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

3. Дата выдачи задания «__» _____ 20__ г.

4. Срок представления студеном законченной работы «__» _____ 20__ г.

Руководитель ВКР _____
подпись / *инициалы, фамилия*

Задание к исполнению принял студент _____
подпись / *инициалы, фамилия*

Шаблон отзыва на выпускную квалификационную работу

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж индустрии моды и красоты

ОТЗЫВ

руководителя на выпускную квалификационную работу

Студент _____
фамилия, имя, отчество

Специальность 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий
код, наименование специальности СПО

Тема выпускной квалификационной работы _____

1. Объем выпускной квалификационной работы _____

2. Соответствие выпускной квалификационной работы заданию _____

3. Состав работы, степень полноты и глубины разработки отдельных частей ВКР

4. Степень самостоятельности, проявленной при разработке ВКР и отдельных её частей

5. Положительные стороны ВКР, степень обоснованности, эффективности предлагаемых в работе решений

6. Качество графического оформления ВКР, качество иллюстрационных материалов

7. Уровень общетехнической и специальной подготовки выпускника

8. Оценка выпускной квалификационной работы и общие заключения

Руководитель выпускной квалификационной работы

_____ *фамилия, имя, отчество*

_____ *место работы, должность*

_____ «__» _____ 20__ г.
подпись

Шаблон заявления на подачу апелляции

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Колледж индустрии моды и красоты

Председателю апелляционной
комиссии

(Ф.И.О.

председателя)

(Ф.И.О. студента

полностью) Группа _____

Специальность _____

(структурное подразделение)

Форма обучения _____

Адрес: _____

Тел.: _____ E-

mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ НА АПЕЛЛЯЦИЮ

Прошу рассмотреть мою апелляцию о

Содержание апелляции

одате, времени и месте проведения заседания Апелляционной комиссии

прошу сообщать sms сообщением, e-mail (указать нужное)

« _____ » _____ 20 _ г

Личная подпись