



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
Высшая школа телевидения

УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого совета ВГУЭС

протокол 24.06 . 2021 № 8

Ректор  Т.В. Терентьева

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

42.03.04 Телевидение

направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

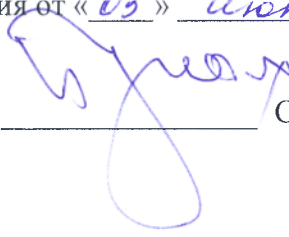
очная

Владивосток 2021


Члены рабочей группы
по разработке ОПОП:

- Булах Сергей Павлович, директор ВШТВ;
- Телицына Татьяна Васильевна, канд.филол.наук, доцент, доцент ВШТВ;
- Ушанов Павел Витальевич, докт.филол.наук, доцент, профессор ВШТВ.

ОПОП рассмотрена и принята на заседании Высшей школы телевидения,
Протокол заседания от « 03 » июня 2021 г., № 15

Директор ВШТВ  С.П.Булах

СОГЛАСОВАНО

Директор
Департамента учебной и воспитательной работы  Ю.Г.Чебова

Рецензенты:

Заместитель руководителя службы
информационных программ филиала ФГУП ВГТРК
«ГТРК «Владивосток»

 С.А.Землянский
(подпись, печать)


Заместитель генерального директора
Приморского агентства рекламы и информации,
главный редактор газеты «Дальневосточные
ведомости»

 А.А.Сырцов
(подпись, печать)


Содержание

- 1 Общие положения
- 2 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы
 - 2.1 Характеристика основной профессиональной образовательной программы
 - 2.1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы
 - 2.1.2 Требования к уровню подготовки
 - 2.1.3 Квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 2.1.4 Формы обучения
 - 2.1.5 Срок получения образования по ОПОП
 - 2.1.6 Объем программы
 - 2.1.7 Образовательные технологии
 - 2.1.8 Язык, на котором реализуется ОПОП
 - 2.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников
 - 2.2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников
 - 2.2.2 Перечень профессиональных стандартов
 - 2.2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников
 - 2.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 2.3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 2.3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 2.3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
- 3 Структура и содержание ОПОП
 - 3.1. Структура и объем образовательной программы по блокам
 - 3.2. Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса
 - 3.2.1 Компетентностная модель выпускника
 - 3.2.2 Календарный учебный график и учебный план
 - 3.2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства
 - 3.2.4 Рабочие программы практик, включая оценочные средства
 - 3.2.5 Программа государственной итоговой аттестации, включая оценочные средства
 - 3.2.6 Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса
 - 3.2.7 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы
- 4 Условия реализации ОПОП
 - 4.1 Общесистемные условия реализации ОПОП
 - 4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП
 - 4.3 Кадровое обеспечение ОПОП
 - 4.4 Финансовые условия реализации ОПОП
 - 4.5 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

1 Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) – программа бакалавриата, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее – ВГУЭС) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, направленность (профиль) (далее – профиль) Мультимедийная журналистика, представляет собой комплекс документов, разработанный с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение и утвержденный решением Ученого совета университета.

1.2 Нормативные документы для разработки ОПОП

При разработке основной профессиональной образовательной программы использовались следующие нормативные документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, утвержден приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 года № 526;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержден приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301;

- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утверждены Минобрнауки России от 22.01.2015 № ДЛ-01/05вн;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636;

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020;

- Приказ Минобрнауки РФ от 09.11.2015 № 1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;

- профессиональные стандарты (далее - ПС):

- 11.003. «Корреспондент средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. № 339н;

- 11.004 «Ведущий телевизионной программы», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 534н;

- 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 октября 2014 г. № 811н;

- 11.006 «Редактор средств массовой информации» № 122, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 538н;

- 11.009 «Режиссер средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 626н;

- 11.010 «Фотограф», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 декабря 2014 г. № 1077н;

11.011 «Специалист по видеомонтажу» № 484, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 мая 2015 г. № 332н;

06. 013 «Специалист по информационным ресурсам» № 148, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2014 г. № 629н.

- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ВГУЭС, утвержден приказом Минобрнауки России от 16.11.2018 № 965;
- локальные нормативные акты ВГУЭС.

2 Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы

2.1 Характеристика основной профессиональной образовательной программы

2.1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль Мультимедийная журналистика: - подготовка выпускников к профессиональной деятельности в различных каналах коммуникации, включая средства массовой информации, деятельность которых направлена на создание и распространение контента через различные каналы коммуникации или в нескольких форматах через сеть Интернет; воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности.

Актуальность образовательной программы «Мультимедийная журналистика» обуславливается ощутимой нехваткой на медиа рынке высококвалифицированных специалистов, готовых к реализации профессиональных задач в условиях цифровой медиа среды и новых технологий производства контента с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм.

2.1.2 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.

К освоению программы бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

Бакалавр по направлению 42.03.04 Телевидение должен обладать творческим потенциалом, поскольку подготовка нацелена на освоение творческой стороны телевизионной деятельности, в связи с чем проводятся дополнительные творческие испытания. Творческий конкурс нацелен на выявление способностей к публичной, социально ответственной деятельности, к созданию общественно значимых текстов, к выявлению качеств личности, небезразличной к проблемам общества.

2.1.3 Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр.

2.1.4 Формы обучения. Обучение по программе осуществляется в очной форме обучения.

2.1.5 Срок получения образования по ОПОП вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения – 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации.

- при обучении по индивидуальному учебному плану составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.1.6 Объем программы составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы по индивидуальному учебному плану.

Объем программы реализуемый за один учебный год составляет:

- в очной форме обучения – не более 70 з.е.;

- при реализации программы по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения) - не более 70 з.е., а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

2.1.7 Образовательные технологии

При реализации ОПОП сочетаются традиционное, электронное и смешанное обучение, применяются компьютерные технологии (интернет-платформы, интернет-сервисы, электронные информационные и образовательные ресурсы), активные и интерактивные методы обучения (проектная деятельность, проблемное обучение, дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач, кейс-технологии).

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

2.1.8 Язык, на котором реализуется ОПОП – русский.

2.2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области и (или) сферы профессиональной деятельности

Области и (или) сферы профессиональной деятельности (далее ПД) выпускников, освоивших программу бакалавриата, включают в себя:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский,
- редакторский,
- проектный,
- маркетинговый,
- организационный,
- социально-просветительский,
- технологический.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников (или областей знания):

- журналистский мультимедийный продукт, включающий текстовые, аудио-, видео и иные компоненты, предназначенный для массового распространения с помощью технических средств различных каналов коммуникации.

2.2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки:

11.003 «Корреспондент средств массовой информации»;

11.004 «Ведущий телевизионной программы»;

11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»;

11.006 «Редактор средств массовой информации»;

11.009 «Режиссер средств массовой информации»;

11.010 «Фотограф»;

11.011 «Специалист по видеомонтажу»;

06.013 «Специалист по информационным ресурсам».

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки, представлен в Таблице 1.

Таблица 1

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Наименование области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия					
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	A/01.6
				Получение информации для подготовки материала	A/02.6
				Обработка и проверка полученной информации для материала	A/03.6
				Формирование материала	A/04.6
11.004 Ведущий телевизионной программы	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	A/01.6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	A/02.6
				Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение.	A/03.6
				Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	A/04.6
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6
				Организация продвижения готовых продуктов на этапе создания	A/07.6

11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6
				Редактирование материалов	A/04.6
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	A/01.6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	A/02.6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	V/01.6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	V/02.6
				Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	V/03.6
				Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации	D/01.6
11.010 Фотограф	D	Разработка и реализация проектов в области фотографирования	6	Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	D/02.6
				Планирование и организация процесса фотосъемки	D/03.6
				Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы всех видов и жанров	V/01.6
11.011 Специалист по видеомонтажу	В	Компоновка и редактирование визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения с использованием технологий видеомонтажа при производстве кино-, теле-, видеофильмов и телевизионных программ	6	Обеспечение художественно-технического качества видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма и телепрограммы	V/02.6
				Организация процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы	V/03.6
				Наименование области профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	
06.013 Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	C/01.6
				Управление информацией из различных источников	C/02.6
				Контроль за наполнением сайта	C/03.6
				Локальные изменения структуры сайта	C/04.6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	C/05.6
				Подготовка отчетности по сайту	C/06.6

				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	C/07.6.
--	--	--	--	--	---------

2.2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Таблица 2

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Код ПС	Наименование вида (видов) ПД	Задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции (ПК)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Тип задачи профессиональной деятельности: авторский			
	11.003	Корреспондент (репортер) в мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средствах массовой информации (СМИ)	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ПКВ – 1 Способен создавать журналистский текст и/или продукт различных форм и жанров для разных типов СМИ и медиа.
			Получение информации для подготовки материала	
			Обработка и проверка полученной информации для материала	
			Формирование материала	
	11.004	Ведение телепрограмм различной направленности	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	
Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой				
11.005	Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	Подготовка создания сценарного материала нового продукта		
11.006	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Выбор темы публикации (разработка сценариев)		
		Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)		
11.011	Производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов и телевизионных	Осуществление творческого процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или		

		программ, деятельность в области телевизионного вещания	телевизионной программы всех видов и жанров	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский			
	11.006	Редактирование и подготовка материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ)	Отбор авторских материалов для публикации	ПКВ – 2 Способен отбирать и редактировать собственные и иные материалы в соответствии с форматами и жанрами для различных типов медиа
			Редактирование материалов	
11.009	Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	Обработка материала для получения готового медиапродукта		
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии	06.013	Создание и управление информационным и ресурсами в сети Интернет	Управление информацией из различных источников	
			Контроль за наполнением сайта	
			Локальные изменения структуры сайта	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Тип задачи профессиональной деятельности: проектный			
	11.005	Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПКВ-3 Способен работать в команде над различными журналистскими проектами, определяя свое место в соответствии с целями, задачами и этапами проекта.
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	
11.010	Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	Создание и разработка визуальной идеи фотоизображения и выбор способа демонстрации		
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Тип задачи профессиональной деятельности: маркетинговый			
	11.005	Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	Организация продвижения готовых продуктов на этапе создания	ПКВ-4 Способен планировать способы продвижения журналистских и иных материалов с учетом специфики
06 Связь, информационные и	06.013	Создание и управление информационным	Анализ информационных	

коммуникационные технологии		и ресурсами в сети Интернет	потребностей посетителей сайта	различных каналов коммуникации.
			Подготовка отчетности по сайту	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Тип задачи профессиональной деятельности: организационный			
	11.004	Ведение телепрограмм различной направленности	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение.	ПКВ-5 Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.
	11.005	Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	
	11.010	Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	Планирование и организация процесса фотосъемки	
	11.011	Производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области телевизионного вещания	Организация процесса видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма или телевизионной программы	
06.013	Создание и управление информационным и ресурсами в сети Интернет	Организация работ по созданию и редактированию контента		
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)				
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Тип задачи профессиональной деятельности: социально-просветительский			
	11.009	Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	ПКВ-6 Способен следовать в своей деятельности

				общечеловеческим ценностям и культивировать их в создаваемых медиапродуктах
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)	Тип задачи профессиональной деятельности: технологический.			
	06.013	Создание и управление информационным и ресурсами в сети Интернет	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	11.004	Ведение телепрограмм различной направленности	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	ПКВ -7 Способен использовать необходимую технику и технологии для создания медиапродуктов в рамках существующего производственного процесса.
	11.009	Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к выпуску	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	
	11.010	Деятельность по созданию фотографического изображения с помощью специальных технических средств	Оценка и выбор технологии и/или оборудования для создания фотоизображения	
	11.011	Производство кинофильмов, телефильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области телевизионного вещания	Обеспечение художественно-технического качества видеомонтажа кино-, теле-, видеофильма и телепрограммы	

2.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций, обеспечивают формирование у выпускников следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, указанных в таблицах 3-5.

2.3.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1в Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.
		УК-1.2в Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
		УК-1.3в Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.
		УК-1.4в Выбирает методы поиска информации для решения поставленных задач .
		УК-1.5в Осуществляет анализ и синтез информации при решении поставленных задач
		УК-1.6в Применяет системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1в Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов достижения.
		УК-2.2в Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов.
		УК-2.3в Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку.
		УК-2.4в Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1в Определяет и принимает необходимую для успешной реализации проекта роль в зависимости от профессиональной области реализации проекта.
		УК-3.2в Понимает групповые и командные социально-психологические процессы
		УК-3.3в Определяет и апробирует роли в группе, осознанно выстраивает социальное взаимодействие в команде.

		УК-3.4в Участвует в различных видах общественно полезной деятельности с целью улучшения университетской и городской среды.
		УК-3.5в Участвует в реализации значимых социальных проектов (мероприятий).
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1в Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером.
		УК-4.2в Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках.
		УК-4.3в Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках.
		УК-4.4в Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1в Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		УК-5.2в Умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1в Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы
		УК-6.2в Владеет инструментами управления временем и временной компетенцией.
	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1в Понимает роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни.
УК-7.2в Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
		УК-7.3в Формулирует цель и задачи физического развития, подбирает адекватные средства физической культуры в зависимости от особенностей своей физической подготовленности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной	УК-8.1в Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению.

	деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.2в Владеет навыками культуры безопасности и риск ориентированным мышлением по вопросам безопасности и сохранения окружающей среды.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1в Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития
		УК-9.2в Использует экономические инструменты для управления личными финансами.
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-10.1в Квалифицирует коррупционные отношения и их негативное воздействие на правопорядок.
		УК-10.2в Определяет источники права, содержащие нормы права, которые определяют ответственность за коррупционное поведение.

2.3.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1.Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1к Освоил нормы и ресурсные возможности русского и иностранного языков, а также иных знаковых систем.
		ОПК-1.2к Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Общество и государство	ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1к Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития.
		ОПК-2.2к Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов.
		ОПК-2.3к Оценивает и подвергает критическому анализу показатели развития

		<p>национальной экономики, характеризующие явления и тенденции в экономической и социальной сфере</p> <p>ОПК-2.4к Интерпретирует микроэкономическую информацию в соответствии с положениями современной экономической науки и практики.</p>
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	<p>ОПК-3.1к Ориентируется в многообразии достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>ОПК-3.2к Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания собственного медиапродукта и иного коммуникационного продукта.</p>
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	<p>ОПК-4.1к Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий/групп общественности.</p> <p>ОПК-4.2к Имея представления об общественных запросах и потребностях различных типов аудиторий, создает соответствующий запросам медиапродукт и (или) иной коммуникационный продукт.</p>
Медиакоммуникационная система	ОПК-5.Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<p>ОПК-5.1к Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2к Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности</p>
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p>ОПК-6.1к Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>ОПК-6.2к Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта и (или) иного коммуникационного продукта.</p>
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<p>ОПК-7.1к Осознает корпоративные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2к Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной</p>

		ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.
--	--	--

2.3.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 5

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Тип задач профессиональной деятельности – авторский		
ПКВ-1 Способен создавать журналистский текст и/или продукт различных форм и жанров для разных типов СМИ и медиа	ПКВ-1.1к Ориентируется в системе жанров и различных форматов медиапродукции.	ПС 11.003 ПС 11.004
	ПКВ-1.2к Использует исходные материалы из различных информационных источников для создания собственных авторских произведений, соответствующих требованиям выбранного жанра или формата различных медиа.	ПС 11.005 ПС 11.006 ПС 11.011
	ПКВ-1.3к Создает медиапродукты в выбранном жанре или формате.	
Тип задач профессиональной деятельности – редакторский		
ПКВ – 2 Способен отбирать и редактировать собственные и иные материалы в соответствии с форматами и жанрами для различных типов медиа	ПКВ-2.1к Ориентируется в системе требований, предъявляемых к различным жанрам и форматам.	ПС 11.006 ПС 11.009
	ПКВ-2.2к Отбирает и приводит в соответствие с требованиями жанров и форматов собственные и иные материалы.	ПС 06.013
Тип задач профессиональной деятельности – проектный		
ПКВ-3 Способен работать в команде над различными журналистскими проектами, определяя свое место в соответствии с целями, задачами и этапами проекта.	ПКВ-3.1к Понимает принципы организации проектной деятельности.	ПС 11.005 ПС 11.010
	ПКВ-3.2к Реализует свои профессиональные задачи с учетом своих функций в структуре конкретного проекта.	
	ПКВ-3.3к Определяет актуальные проблемы в деятельности СМИ и других медиа, которые составляют основу журналистского проекта.	
	ПКВ-3.4к Декомпилирует задачи редакционного проекта, определяя зону своей ответственности в нем.	
	ПКВ-3.5к Работает в команде в процессе создания проекта.	
Тип задач профессиональной деятельности – маркетинговый		
ПКВ-4 Способен планировать способы продвижения журналистских и иных материалов с учетом специфики различных каналов коммуникации.	ПКВ-4.1к Ориентируется в системе распространения медиа-продуктов в различных каналах коммуникаций	ПС 11.005 ПС 06.013
	ПКВ-4.2к Следует технологиям продвижения конкретных продуктов в различных средах.	
	ПКВ-4.3к Анализирует эффективность продвижения продук-тов.	
	ПКВ-4.4к Использует эффективные технологии продвижения медиа-продуктов по различным каналам коммуникации.	
Тип задач профессиональной деятельности – организационный		
ПКВ-5 Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания	ПКВ-5.1к Имеет представление об организации работы редакции и собственном месте в структуре СМИ в рамках редакционного процесса.	ПС 11.004 ПС 11.005 ПС 11.010 ПС 11.011 ПС 06.013
	ПКВ-5.2к Планирует свою работу в соответствии с задачами редакционного коллектива.	

медиапродукта в соответствии с этим местом.	ПКВ-5.3к Выполняет свои собственные профессиональные обязанности, организуя процесс создания медиапродукта в установленные сроки.	
Тип задач профессиональной деятельности – социально-просветительский		
ПКВ-6к Способен следовать в своей деятельности общечеловеческим ценностям и культивировать их в создаваемых медиапродуктах	ПКВ-6.1к Ориентируется в системе общечеловеческих ценностей, закрепленных в продуктах интеллектуальной деятельности.	ПС 11.009
	ПКВ-6.2к Создает собственные материалы с учетом общечеловеческих ценностей.	
Тип задач профессиональной деятельности – технологический		
ПКВ -7 Способен использовать необходимую технику и технологии для создания медиапродуктов в рамках существующего производственного процесса.	ПКВ-7.1к Ориентируется в техническом оснащении редакционно-издательских комплексов, инструментарию (программное обеспечение) производства медийных продуктов для различных каналов коммуникаций	ПС 11.004 ПС 11.009 ПС 11.010 ПС 11.011 ПС 06.013
	ПКВ-7.2к Соблюдает основные технологические этапы производства медийных продуктов различного формата.	
	ПКВ-7.3к Разрабатывает оптимальную модель производственного процесса и использует новейшие технологические решения для создания медийных продуктов.	

3 Структура и содержание ОПОП

Структура программы соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, что отражено в учебном плане.

3.1 Структура и объем образовательной программы по блокам

Структура программы бакалавриата (таблица 6) включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, что обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Таблица 6

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и её блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	177
Блок 2	Практика	57
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Объем программы бакалавриата		240

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

В обязательную часть программы бакалавриата включены, в том числе:

– дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

– дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)"; в объеме не менее 328 академических часов, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, включены в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% процентов общего объема программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном ВГУЭС. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

- учебная профессионально-ознакомительная;

Типы производственной практики:

- производственная профессионально-творческая;
- производственная преддипломная.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

ВГУЭС предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

3.2 Документы, регламентирующие организацию и содержание учебного процесса

Все указанные в подразделе 3.2 документы разрабатываются в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки и локальными актами ВГУЭС, входят в состав ОПОП и прилагаются к её описательной части.

3.2.1 Компетентностная модель выпускника

Компетентностная модель выпускника – документ, отражающий совокупность планируемых результатов освоения ОПОП и включающий перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций и запланированными результатами обучения по дисциплинам (модулям) и практикам.

3.2.2 Календарный учебный график и учебный план

Учебный план - документ, который определяет перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний (промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации) обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности их изучения и распределения по периодам обучения.

Календарный учебный график - структурный элемент учебного плана ОПОП, который отражает все периоды учебной деятельности студента и каникул за весь срок обучения, их распределение по годам.

3.2.3 Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные средства

Рабочая программа учебной дисциплины – учебно-методический нормативный документ, определяющий цели, место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО, ее общий объем в зачетных единицах, объем контактной работы и самостоятельной работы студентов в академических часах, планируемые результаты освоения содержания дисциплины (модуля) в терминах компетенций, формы текущей и промежуточной аттестации, оценочные средства, перечень учебно-методического обеспечения и материально-технической базы, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю). Рабочие программы

для всех дисциплин (модулей), включая элективные и факультативные дисциплины, а также оценочные средства по дисциплинам (модулям) разрабатываются ППС кафедр, за которыми закреплены дисциплины.

3.2.4 Рабочие программы практик, включая оценочные средства

Рабочая программа практики – учебно-методический нормативный документ, определяющий объем, содержание и порядок организации обучения студентов в условиях реальной профессиональной деятельности, соответствующей профилю подготовки, а также способы контроля результатов прохождения практики с помощью разработанных оценочных средств. Рабочая программа практики регламентирует деятельность руководителей практики и обучающихся в ходе прохождения конкретного вида практики.

3.2.5 Программа государственной итоговой аттестации, включая оценочные средства

Программа государственной итоговой аттестации — учебно-методический нормативный документ, включающий в себя требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций.

3.2.6 Методические материалы, разработанные для обеспечения образовательного процесса

К ОПОП прилагаются учебно-методические материалы, разработанные по дисциплинам (модулям) учебного плана и практикам, перечень разработанных электронных учебных курсов, размещенных в учебной среде Moodle. Методические материалы доступны обучающимся в электронной информационно-образовательной среде вуза.

3.2.7 Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы разрабатываются с целью приобщения обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в обществе, достижения обучающимися личностных результатов, указанных во ФГОС.

4 Условия реализации ОПОП

Условия реализации образовательной программы полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль – Мультимедийная журналистика.

4.1 Общесистемные условия реализации ОПОП

ВГУЭС располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде ВГУЭС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории ВГУЭС, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда ВГУЭС обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда ВГУЭС дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

4.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

ВГУЭС располагает помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин (модулей). Перечень помещений включает.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены специализированной учебной мебелью, доской учебной маркерной, мультимедийной трибуной, проектором, экраном, акустической системой. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office Professional Plus 2019 Academic Edition, Adobe Acrobat, Adobe Acrobat Reader, Google Chrom.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: ученические столы, стулья, стол и стул для преподавателя, доска учебная маркерная, мультимедийная установка и экран, ноутбук. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office Professional Plus 2019 Academic Edition, Adobe Acrobat, Adobe Acrobat Reader, Google Chrom.

Компьютерные классы оснащены: сетевой терминал – 32 шт., мультимедийный проектор, экран, доска учебная, информационный стенд. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office Professional Plus 2019 Academic Edition, программа "Альт-Инвест Сумм 8", программа "Альт-Финансы 3", Project Expert tutorial (для учебных заведений), MatLAB (Matlab, Simulink, Symbolic, Math Toolbox, Image Processing Toolbox), КОМПАС-3D, Единое информационное пространство ELMA с правами ВУЗ, ELMA BPM: Управление бизнес процессами, ELMA KPI: Управление показателями, СПС КонсультантПлюс: Версия Проф, 1С:Предприятие 8 (учебная версия), Adobe Acrobat, Adobe Acrobat Reader, Visual Studio 2017, Yandex, Google Chrome, Internet Explorer, Система управления гостиницей Logus Hospitality Management System.

Лингафонный кабинет оснащен: мультимедийный комплект (проектор CASIO XJ-V2, экран LUMIEN Eco Picture) – 1 шт., персональный компьютер Lenovo ThinkCentre – 25 шт., наушники Sanako SLHO7 – 25 шт., колонки Microlab 2.0 SOLO4C – 1 шт., стол – 25 шт., стул – 25 шт. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office Professional Plus 2019 Academic Edition, ДИАЛОГ-Nibelung версия 2.0.

Лаборатория компьютерной графики оснащена: компьютерный стол - 21 шт, стул - 21 шт. графическая станция - 20 шт, графический планшет - 1 шт, мультимедийный проектор - 1 шт, экран для мультимедиа- 1 шт, маркерная доска - 1 шт, стол преподавателя -1 шт. Перечень установленного лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office Professional Plus 2019 Academic Edition, CorelDRAW Graphics Suite 2020, Adobe Creative Cloud, САПР Assyst advanced CAD/LAY, V-Ray Educational license for 3ds Max, комплект подсистем студенческой версии САПР "ГРАЦИЯ", Substance Painter2, Autodesk Maya 2018, Autodesk Fusion 360, Google Chrome, Adobe Acrobat, Adobe Acrobat Reader, Autodesk 3ds Max 2018, Autodesk AutoCAD 2018, Microsoft Visual Studio.

Телевизионная видеостудия оснащена: системой "телетекст", комплектом студийного света, персональным компьютером для управления системой телетекста, студийным микрофоном, графической станцией с платой захвата, графическим сервером, рабочим местом журналиста – 10 шт., телекамерами – 4 шт., беспроводными микрофонами – 3 шт., микрофонами – 3 шт., наушниками – 5 шт., мультимедийным проектором, экраном, телевизионной панелью – 5 шт., студийными и контрольными мониторами – 3 шт., аудиоколонками (комплект) – 2 шт. В ней используется лицензионное программное обеспечение: Microsoft OfficeProPlus 2010 Education, Microsoft OfficeProPlus 2013 Education, Adobe Creative Cloud for teams, Google Chrom.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВГУЭС.

Реализация части дисциплин обеспечивается виртуальными аналогами оборудования.

На компьютерах, включенных в единую локальную сеть, установлено необходимое лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ПО), в том числе отечественного производства. Состав ПО определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Каждому обучающемуся в течение всего периода обучения обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья во ВГУЭС все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

4.3 Кадровое обеспечение ОПОП

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ВГУЭС, а также лицами, привлекаемыми к реализации ОПОП на иных условиях. Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Численность педагогических работников ВГУЭС, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет не менее 70 % процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Численность педагогических работников ВГУЭС, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 5 % процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Численность педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет не менее 60% процентов, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

4.4 Финансовые условия реализации ОПОП

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

4.5 Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

С целью контроля и совершенствования качества основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль – Мультимедийная журналистика, проводятся внешние и внутренние процедуры оценки и признания качества ОПОП.

К основным процедурам внешней оценки и признания качества ОПОП относятся:

- государственная и общественно-профессиональная аккредитация образовательной деятельности;

- экспертиза ОПОП и её элементов работодателями.

Основными процедурами внутренней оценки качества ОПОП являются:

- промежуточная аттестация обучающихся, проведение входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля), анализ портфолио учебных и внеучебных достижений студентов, проведение олимпиад и других конкурсных мероприятий, государственная итоговая аттестация выпускников;

- самообследование и внутренний аудит образовательной программы, включающий анкетирование работодателей, педагогических работников и студентов, оценку качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности, мониторинг уровня квалификации педагогических работников, анализ показателей трудоустройства выпускников и т.п.

- мониторинг и периодическая оценка качества содержания ОПОП, которое ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, а также в случае изменений действующего законодательства РФ в сфере образования.