

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минобрнауки России)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.21 Стратегический менеджмент

09.02.07 Информационные системы и программирование

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2024

Рабочая программа учебной дисциплины *ОП.21 «Стратегический менеджмент»* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности / профессии *09.02.07 Информационные системы и программирование* утвержденного приказом Минобрнауки России от *09.12.2016 № 1547*, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): *Ф.С. Шорников, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 4 от « 20 » мая 2024 г.

Председатель ЦМК *Ю.С. Кравченко*
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (ОП.21 Стратегический менеджмент) является частью общего профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07	Способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария	Методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
ОК 09 ОК 10 ОК 11	Способность участвовать в разработке и реализации стратегии организации с целью адаптации ее экономической деятельности	Проведения анализа внутренней и внешней среды организации; оценивания конкурентоспособности организации; формулирование стратегического направления развития организации, направленного на обеспечение ее конкурентоспособности

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	46
в том числе:	
– теоретическое обучение	-
– практические занятия	44
– лабораторные занятия	-
– самостоятельная работа	2
– консультации	-
– промежуточная аттестация	-

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. (Введение в теорию)			
Тема 1.1. (Теоретические основы стратегического управления фирмой.)	<i>Практическое занятие «Теоретические основы стратегического управления фирмой».</i>	4	ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.
	<i>Самостоятельная работа (Определение отличий стратегического управления от других видов управления)</i>	2	
Тема 1.2. (Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой.)	<i>Практическое занятие «Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой».</i>	5	ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.
Тема 1.3. (Стратегический анализ внутренней и внешней среды)	<i>Практическое занятие «Стратегический анализ внутренней и внешней среды».</i>	5	ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.
Тема 1.4. (Формирование миссии и целей организации)	<i>Практическое занятие «Формирование миссии и целей организации».</i>	5	ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.
Тема 1.5. (Портфельный анализ)	<i>Практическое занятие «Портфельный анализ».</i>	6	ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.
Раздел 2. (Стратегии в бизнесе)			
Тема 2.1	<i>Практическое занятие «Базисные, корпоративные стратегии»</i>	4	ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.

(Базисные , корпоративные стратегии)			
Тема 2.2. (Товарная стратегия фирмы)	<i>Практическое занятие «Товарная стратегия фирмы».</i>	5	ОК.01-ОК.07, ОК.09- ОК.11.
Тема 2.3 (Инновационная стратегии фирмы)	<i>Практическое занятие «Инновационная стратегии фирмы».</i>	4	ОК.01-ОК.07, ОК.09- ОК.11.
Тема 2.4 (Разработка и реализация стратегии)	<i>Практическое занятие «Разработка и реализация стратегии».</i>	6	ОК.01-ОК.07, ОК.09- ОК.11.
Консультации: Вторник 10:10-11:40			
Промежуточная аттестация – контрольная работа			
Всего:		46	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория: Программного обеспечения компьютерных сетей, программирования и баз данных.

Рабочее место для преподавателя, оборудованное ПК - 1шт

Компьютеризированных посадочных мест с выходом в интернет – 25 штук

ЖК панель 1 шт.

Маркерная доска 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение общего и профессионального назначения

Технические средства обучения.

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Программное обеспечение:

1.Операционная система Microsoft Windows

2.Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office"

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203> (дата обращения: 29.06.2023).

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 29.06.2023).

3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510857> (дата обращения: 29.06.2023).

Дополнительная литература

4. А. М. Блюмин Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования : учебник для бакалавров / А. М. Блюмин. - 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 362 с. - ISBN 978-5-394-03243-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093521>

5. Емельянов, В. А., ИТ-инфраструктура организации : учебное пособие / В. А. Емельянов. — Москва : КноРус, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-406-09892-9. — URL: <https://book.ru/book/943918>

6. А. И. Исакова Информационный менеджмент Исакова, А. И. Информационный менеджмент : учебное пособие / А. И. Исакова. — Москва : ТУСУР,

2016. — 177 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/110245>

7. Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова Эффективность информационных технологий Лобанова, Н. М. Эффективность информационных технологий : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лобанова, Н. Ф. Алтухова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00222-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489364> Стэнли, Э. Управление проектами / Э. Стэнли. - М.: Диалектика, 2019. - 288 с.

8. В. А. Радовель Английский язык в сфере информационных технологий Радовель, В. А., Английский язык в сфере информационных технологий : учебно-практическое пособие / В. А. Радовель. — Москва : КноРус, 2017. — 232 с. — ISBN 978-5-406-05532-8. — URL: <https://book.ru/book/920253>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать основные теоретические положения использования информационных технологий и современный уровень автоматизации решения задач управления предприятием;	знает основные понятия и используемые в сфере современных информационных технологий	Устный опрос
знать существующие программные инструментальные средства для решения задач профессиональной деятельности;	Знает существующие программные инструментальные средства в сфере информационных технологий	Устный опрос
Знать особенности, достоинства применения и недостатки различных программных инструментальных средств модели информационных технологий	знает особенности, достоинства применения и недостатки различных программных инструментальных средств	Устный опрос
Уметь применять модели информационных технологий;	применяет модели информационных технологий	Практическая работа
Уметь выявлять проблемы и особенности развития рынка программного обеспечения;	выявляет проблемы и определяет особенности развития рынка программного обеспечения	Практическая работа
уметь применять программное обеспечение для решения различных задач предметной области	подбирает программное обеспечение под конкретный запрос предприятия	Практическая работа

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
(Минобрнауки России)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.21 Стратегический менеджмент

09.02.07 Информационные системы и программирование

Форма обучения: *очная*


Владивосток 2024

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.21 «Стратегический менеджмент» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности / профессии 09.02.07 *Информационные системы и программирование* утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1547, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): *Ф.С. Шорников, преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 4 от «20» мая 2024 г.

Председатель ЦМК  Ю.С. Кравченко
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины *ОП.21 «Стратегический менеджмент»*.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочных средств - *устный опрос, публичная защита*)

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения
ОК.01-ОК.07, ОК.09-ОК.11.	У1	Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
	У2	Уметь проводить анализ конкурентной сферы отрасли для повышения конкурентоспособности организации
	З1	Знать методы и основные теории стратегического менеджмента.
	З2	Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
	З3	Знать подходы к анализу систем качества продукции, услуг — с целью обеспечения её конкурентоспособности,
	У3	Уметь анализировать конкурентную среду предприятия, текущее состояние бизнеса, стратегические ресурсы предприятия и направления деятельности, профиль способностей и конкурентный профиль

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1				
Тема 1.1. (Теоретические основы стратегического управления фирмой)	31	Знать ресурсные возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
	32	Знать цели и задачи стратегических изменений в организации, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений.		
Тема 1.2. (Нестабильность внешней среды и виды	32	Знать методы и модели стратегического менеджмента, классификаций стратегий, методы анализа внешней среды.	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос

<i>стратегического управления фирмой)</i>				
Тема 1.3. (<i>Стратегический анализ внутренней и внешней среды</i>)	33	Знать основы стратегического анализа и планирования; ситуационного, процессного, количественного подходов к проведению стратегического анализа; инструментария финансового и управленческого анализа	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
Тема 1.4. (<i>Формирование миссии и целей организации</i>)	33	Знать современные концептуальные основы, принципы стратегического управления, структура и содержание стратегического управления	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
Тема 1.5. (<i>Портфельный анализ</i>)	33	Знать базовые понятия и принципы, используемые в портфельном инвестировании; теории формирования и оптимизации портфеля, факторы оценки ценных бумаг;	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
Раздел 2				
Тема 2.1 (<i>Базисные, корпоративные стратегии</i>)	32	Знать общие признаки стратегии и её видов, содержания и роли стратегического проекта, методов реализации стратегических проектов	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
Тема 2.2. (<i>Товарная стратегия фирмы</i>)	33	Знать основные товарные стратегии и механизмы их реализации; коммерческие характеристики продукции на основе многоуровневых моделей товара; роль и значение товарной политики в организации деятельности промышленного и торгового предприятия	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
Тема 2.3. (<i>Инновационная стратегия фирмы</i>)	33	Знать методику разработки управленческих решений; способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос
Тема 2.4. (<i>Разработка и реализация стратегии</i>)	33	Знать методы стратегического анализа; модели и методы разработки стратегии организации; методы повышения конкурентоспособности компании	<i>Устный опрос</i>	Устный опрос

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1				
Тема 1.1. (<i>Теоретические основы стратегического управления фирмой</i>)	У1	Уметь выявлять, анализировать и оценивать индикаторы и показатели деятельности предприятия в процессе разработки его стратегии; применять ресурсы, необходимые для реализации выбранной стратегии	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Тема 1.2. (<i>Нестабильность внешней среды и виды стратегического управления фирмой</i>)	У2	Уметь анализировать управленческие ситуации с позиций стратегического управления	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Тема 1.3. (<i>Стратегический анализ внутренней и внешней среды</i>)	У3	Уметь использовать результаты стратегического анализа для повышения эффективности деятельности организации; принимать стратегические управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов.	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Тема 1.4. (<i>Формирование миссии и целей организации</i>)	У2	Уметь оценивать уровень взаимосвязи функциональных стратегий и их соответствие общей стратегии развития организации.	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Тема 1.5. (<i>Портфельный анализ</i>)	У3	Уметь использовать наиболее распространённые методы оценки эффективности портфеля; визуализировать результаты портфельного анализа развития организации заинтересованных сторон	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Раздел 2				
Тема 2.1 (<i>Базисные, корпоратив</i>)	У3	Уметь выполнять анализ макросреды, внутренней среды компании, оценку отрасли и	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа

<i>ные стратегии)</i>		конкурентоспособности компании; осуществлять выбор стратегии из набора стратегических альтернатив		
Тема 2.2. <i>(Товарная стратегия фирмы)</i>	У2	Уметь формировать товарную политику с учётом ситуации на рынке, на котором работает предприятие; формировать коммерческие характеристики продукции на основе многоуровневых моделей товара.	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Тема 2.3. <i>(Инновационная стратегия фирмы)</i>	У2	Уметь проводить анализ, обобщать и систематизировать передовой отечественный и зарубежный опыт управления инновациями; диагностировать проблемы, сопряжённые с необходимостью инновационного развития	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа
Тема 2.4. <i>(Разработка и реализация стратегии)</i>	У3	Уметь планировать и организовывать процессы реализации стратегии; разрабатывать стратегию на основе анализа внутренней и внешней среды.	<i>Практическая работа</i>	Контрольная работа

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (*по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.*)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. *Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.*

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *устный опроса*)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания практической работы

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для

аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене (контрольная работа)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Пример вопросов для устного опроса (собеседования):

1. Понятие экономической стратегии фирмы.
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий фирмы.
4. Особенности экономической стратегии, отличающие ее от краткосрочного (текущего) управления фирмой.
5. Сравнение оперативного и стратегического управления.
6. Структура стратегического управления
7. Оценка степени нестабильности внешней среды.
8. Долгосрочное планирование.
9. Стратегическое планирование.
10. Управление путем выбора стратегических позиций.
11. Управление путем ранжирования стратегических задач.
12. Управление по «слабым сигналам».
13. Управление в условиях стратегических неожиданностей

5.2 Пример практических заданий:

1. Разработайте стратегию развития компании на ближайшие три года, учитывая текущие рыночные условия и конкурентную среду.
2. Проведите SWOT-анализ для вашего предприятия и определите его сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды.
3. Создайте дерево целей для вашей организации, начиная с главной цели и заканчивая конкретными задачами на нижнем уровне.
4. Разработайте план реализации стратегии, включая определение ответственных лиц, сроков выполнения задач и ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей.

6. Пример оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Контрольная работа «Проведение стратегического анализа конкурентных преимуществ компании с использованием модели Портера.»

1. Выберите компанию, работающую в выбранной вами отрасли. Соберите информацию о компании, включая её продукты, услуги, долю рынка, конкурентов и ключевые показатели деятельности.
 - a. Проведите анализ пяти сил конкуренции по модели Портера:
 - b. угроза появления новых игроков;
 - c. угроза появления продуктов-заменителей;
 - d. уровень внутриотраслевой конкуренции;
 - e. влияние поставщиков;
 - f. влияние покупателей.
2. Оцените конкурентные преимущества компании по каждому из пяти факторов. Определите сильные и слабые стороны компании.
3. Предложите рекомендации по усилению конкурентных преимуществ компании, учитывая её текущую позицию на рынке и возможности для развития.
4. Подготовьте отчёт о проведённом анализе и предложенных рекомендациях, включающий введение, основную часть и заключение.

6.2 Задания для самостоятельной работы

1. Изучите понятие «стратегия» и его роль в управлении организацией.

2. Ознакомьтесь с понятием «стратегическое управление» и его отличиями от других видов управления.
3. Проанализируйте примеры успешного применения стратегического управления в различных отраслях и компаниях.
4. Определите основные принципы и подходы, лежащие в основе стратегического управления.
5. Сравните стратегическое управление с оперативным управлением и адаптивным управлением, выявите их сходства и различия.
6. Разработайте план практического применения принципов стратегического управления в вашей будущей профессиональной деятельности.