

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих  
по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

Форма обучения: очная

Владивосток 2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Основы экономической деятельности» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1543.

Разработана: А. В. Абызова, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты

Рассмотрена на заседании Методического совета  
Протокол № 2 от «26» марта 2024 г.

Председатель Методического совета КИМК \_\_\_\_\_ И.Л. Ключко



## 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.04 «Основы дизайна и композиции» является частью Общепрофессионального цикла учебного плана основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

### 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код и наименование компетенции	Уметь	Знать
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК-11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнесплан; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвести-ционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования	31 - особенности дизайна в области применения; 32 - теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; 33 - методы организации творческого процесса дизайнера; 34 - основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	36
в том числе:	
– теоретическое обучение	Не предусмотрено
– практические занятия	34
– самостоятельная работа	2
– промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет	-

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение в экономическую науку</b>		6	
Тема 1. Введение в экономическую науку	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK-11
	Этапы развития экономической науки. Сущность, предмет и метод экономической науки. Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономическая система общества. Типы экономических систем, их достоинства и недостатки. Главные вопросы экономики. Товар, его стоимость. Эволюция обменных отношений. Деньги: их сущность и функции. Рынок: сущность, функции, основные субъекты рыночных отношений. Основные модели рынка. Собственность: сущность, объект, субъекты, основные права собственности.		
Тема 2. Спрос и предложение. Поведение потребителя	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK-11
	Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды спроса. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Формирование рыночного равновесия. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Формы эластичности. Факторы, влияющие на эластичность.		
Тема 3. Рынки факторов производства	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK-11
	Особенности факторных рынков. Субъекты спроса и предложения на рынке труда. Цена труда. Виды и формы заработной платы. Особенности формирования равновесия на рынке труда. Субъекты спроса и предложения на рынке капитала. Цена капитала. Виды процентной ставки. Особенности формирования равновесия на рынке капитала. Дисконтирование. Субъекты спроса и предложения на рынке земли. Цена земли. Виды ренты. Особенности формирования равновесия на рынке земли. Условие покупки земли.		
<b>Раздел 2 Правовые основы предпринимательской (профессиональной) деятельности</b>		28	
Тема 4. Правовые основы предпринимательской (профессиональной) деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK-11
	Понятие предпринимательской деятельности; Правовое регулирование предпринимательской деятельности; Виды предпринимательской деятельности; Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности.		
Тема 5. Законодательство о труде	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK-11
	Трудовое законодательство (ТК) о профессиональной деятельности; Нормативные акты, содержащие нормы трудового права; Трудовой договор; Рабочее время, время отдыха (отпуск); Дисциплина труда, трудовой распорядок; Охрана труда.		

	<b>Практические занятия</b> Решение задач на тему: Расчет рабочего времени, отпуска;		
<b>Раздел 3 Экономические основы предпринимательской (профессиональной) деятельности.</b>			
Тема 6. Создание нового предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK-11
	Предприятие: понятие, характеристика, функции и организация; Порядок создания нового предприятия; Разработка технико – экономического обоснования деятельности предприятия.		
	<b>Практические занятия</b> ДИ: создание предприятия, расчет доходов и расходов.		
Тема 7. Разработка бизнес плана	<b>Содержание учебного материала</b>	6	OK-11
	Основные функции бизнес – плана; Структура бизнес плана; Описание предприятия и отрасли; Маркетинговый план и план сбыта; Организационный план; Производственный план; Финансовый план; Оценка рисков и гарантий		
	<b>Практические занятия</b> ДИ: Разработка бизнес плана нового предприятия;		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Разработка бизнес плана нового предприятия;	2	
Тема 8 Имущество предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	2	
	Основные фонды предприятия; Оборотные фонды предприятия; Материальная ответственность сторон трудового договора		
Тема 9. Управление персоналом и экономическая безопасность предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	4	OK-06 OK-11
	Основные фонды предприятия; Оборотные фонды предприятия; Материальная ответственность сторон трудового договора Кадры и рабочая сила; Категории работающих; Структура кадров; Понятие профессии, специальности, должности. Единый квалификационный справочник работ и профессий рабочих. Источники комплектования кадров предприятия; Кадровая служба на предприятия. Правила приема кадров; Коллективный договор; Трудовой кодекс. Трудовые споры;		
Тема 10. Оплата труда на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK-11
	Мотивация труда; Принципы оплаты труда; Формы и системы оплаты труда; Тарифная система оплаты труда; Состав фонда оплаты труда; Формы и методы поощрения оплаты труда; Законодательство о труде.		
Тема 11. Цена и ценообразование	<b>Содержание учебного материала</b>	2	OK-11
	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике; Методы установления рыночных цен на товары и услуги; Виды цен. Структура и элементы цены; Факторы ценообразования; Государственная политика в области ценообразования.		
<b>Всего</b>		<b>36</b>	

## **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

*Кабинет социально-экономических дисциплин.*

Основное оборудование: Количество посадочных мест - 30 шт., комплект мебели (стол и стул) для преподавателя - 1 шт., мультимедийное оборудование 1 шт., доска маркерная, экран.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc; СПС КонсультантЮрист: Версия Проф; Adobe Acrobat Reader; Google Chrome; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64).

*Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.*

Основное оборудование: Рабочие места на базе компьютерной техники с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ВВГУ: комплекты учебной мебели (столы и стулья) – 19 шт., персональные компьютеры (облачные мониторы) - 19 шт; доска маркерная - 1шт., лазерный копир-принтер-сканер с 2 лотками Xerox WorkCentre 3345 DNI.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc; СПС КонсультантЮрист: Версия Проф; Adobe Acrobat Reader; Google Chrome; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64).

### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

#### ***Основная литература***

1. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности: пособие / О.О. Герасимова. - Минск: РИПО, 2019. - 271 с. - Текст: электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1056278>

2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215>

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093094>

#### ***Дополнительная литература***

1 Организация коммерческой деятельности: управление запасами : учебное пособие / А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. у-та, 2014. – 80 с. – 100 экз.- Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/5A2A5111-086F-4B27-B5A9->

2. Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий: Учеб. Пособие/ Молоткова Н.В., Соседов Г.А. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. 128 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=898296>

***Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:***

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>

2. Профессиональная база данных: "Открытая база ГОСТов"/ Режим доступа: <http://standartgost.ru/>, доступ свободный

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

7. Электронная библиотечная система «Book.ru» - Режим доступа: [www.book.ru](http://www.book.ru)

8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина (база данных различных профессиональных областей) Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>, доступ свободный

#### **4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Начиная изучение дисциплины, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. Кроме того, для расширения и углубления знаний по дисциплине целесообразно использовать: публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза. Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекций и практических занятий, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

##### **4.1 Методические рекомендации обучающимся по обеспечению самостоятельной работы**

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации, закрепления, углубления и расширения теоретических знаний и практических умений, приобретаемых студентами в ходе аудиторных занятий; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся; формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развития исследовательских умений.

Для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо отвечать на вопросы для самоконтроля. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Студент должен четко уяснить, что именно с лекции начинается его подготовка к практическому занятию. Вместе с тем, лекция лишь организует мыслительную деятельность, но не обеспечивает глубину усвоения программного материала.

При подготовке к практическому занятию особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения

рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. В процессе подготовки рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение тестов, кейсовых заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций.

#### **4.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

### **5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения ОК-11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям. Оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий. Соответствие требованиям инструкций, регламентов, рациональность действий. Уровень правильных ответов при тестовом письменном и устном контроле. Качество и техническая грамотность составленных рефератов, четкость изложения материала. Быстрота ориентации в представляемом материале, быстрота реакции на вопросы	Письменный/устный опрос, практическая работа

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине

**ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих  
по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

Форма обучения: очная

Владивосток 2024

### 1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 «Основы экономической деятельности».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий)

### 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК-03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	У1	применять знания по теории композиции и их проявления при выполнении практических заданий, аналитических работ и дальнейшем проектировании;
	У2	применять изученные графические техники;
	У3	применять изученные методы проектирования;
	У4	грамотно осуществлять отбор средств исполнения дизайн-проекта;
	У5	работать с графическими инструментами, приспособлениями, техническими средствами и материалами;
	У6	логически и абстрактно мыслить, проводить аналитическую работу, быть творчески самостоятельным;
	З1	особенности дизайна в области применения;
	З2	теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
	З3	методы организации творческого процесса дизайнера;
З4	основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;	

### 3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

#### 3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в ФОСЗ	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 1. Основы дизайна</b>				
<b>Тема 1.1</b> Дизайн. Основные понятия	<b>З1</b>	Знает основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 1-4)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)

<b>Раздел 2. Основы композиции</b>				
Тема 2.1 Основы композиции в дизайне	<b>32</b> <b>33</b> <b>34</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 5-6)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.2 Абстрактная композиция	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 7-13)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.3 Композиционный центр	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 14-15)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.4 Тождество. Ньюанс. Контраст	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 16-19)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.5 Симметрия. Асимметрия.	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 20-27)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.6 Ритм и метр.	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 28-37)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.7 Статика и динамика	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 38 - 43)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.8 Пропорции	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопрос 44 - 58)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.9 Масштабность и масштабирование	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопрос 59-62)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)

Тема 2.10 Художественный образ	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства;	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 63-70)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
Тема 2.11 Психологическое восприятие	<b>33</b> <b>34</b> <b>35</b>	Знает принципы и законы композиции; средства композиционного формообразования; специальные выразительные средства; угловом положении.	устный опрос (пункт 5.1, вопросы 71-73)	Дифференцированный зачет в форме устного опроса (пункт 6.2)
<b>Раздел 1. Основы дизайна</b>				
Тема 1.1 Дизайн. Основные понятия	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов;	Практическое задание (пункт 6.2) 1	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)
<b>Раздел 2. Основы композиции</b>				
Тема 2.1 Основы композиции в дизайне	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;	Практическое задание (пункт 6.2) 2	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</li> <li>- выдерживать соотношение размеров;</li> <li>- соблюдать закономерности соподчинения элементов</li> </ul>		
Тема 2.2 Абстрактная композиция	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	<p>Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</li> <li>- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;</li> <li>- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</li> <li>- выдерживать соотношение размеров;</li> <li>- соблюдать закономерности соподчинения элементов</li> </ul>	Практическое задание (пункт 6.2) 3	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)
Тема 2.3 Композиционный центр	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	<p>Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</li> <li>- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;</li> <li>- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</li> <li>- выдерживать соотношение размеров;</li> <li>- соблюдать закономерности соподчинения элементов</li> </ul>	Практическое задание (пункт 6.2) 4	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)

<p>Тема 2.4 Тождество. Ньюанс. Контраст</p>	<p><b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b></p>	<p>Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов</p>	<p>Практическое задание (пункт 6.2) 5</p>	<p>Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)</p>
<p>Тема 2.5 Симметрия. Асимметрия.</p>	<p><b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b></p>	<p>Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов</p>	<p>Практическое задание (пункт 6.2) 6,7</p>	<p>Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)</p>
<p>Тема 2.6 Ритм и метр.</p>	<p><b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b></p>	<p>Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать</p>	<p>Практическое задание (пункт 6.2) 8,9</p>	<p>Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)</p>

		художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов		
Тема 2.7 Статика и динамика	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов	Практическое задание (пункт 6.2) 10	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)
Тема 2.8 Пропорции	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение	Практическое задание (пункт 6.2) 12	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)

		размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов		
Тема 2.9 Масштабность и масштабирование	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов	Практическое задание (пункт 6.2) 13	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)
Тема 2.10 Художественный образ	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов	Практическое задание (пункт 6.2) 14	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)
Тема 2.11 Психологическое восприятие	<b>У1</b> <b>У2</b> <b>У3</b> <b>У4</b> <b>У5</b> <b>У6</b>	Уметь различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; - создавать эскизы и наглядные изображения	Практическое задание (пункт 6.2) 15	Творческая работа (п. 6.1, задания А, Б, В)



		объектов дизайна; - использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; - выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; - выдерживать соотношение размеров; - соблюдать закономерности соподчинения элементов		
--	--	---	--	--

#### 4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

#### Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: *собеседование, устное сообщение,*)

**5 баллов** - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

**4 балла** - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

**3 балла** – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

**2 балла** – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

### **Критерии оценивания письменной работы**

(оценочные средства: *конспект, контрольная работа, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации*).

**5 баллов** - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

**4 балла** - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

**3 балла** – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

**2 балла** - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

### **Критерии оценивания тестового задания**

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и $\geq$	от 76% до 90,9 %	не менее 61%	менее 61%

### **Критерии выставления оценки студенту на зачете**

(оценочные средства *выполнение письменных разноуровневых задач и заданий.*)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно

	увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

## 5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

### 5.1 Вопросы письменного/устного опроса.

1. Можно ли свести предмет экономической теории к изучению трех фундаментальных проблем экономики?
2. Какие значения имеет термин «экономика»?
3. Какова роль экономической теории в системе экономических наук?
4. Что такое блага и как они классифицируются?
5. Какие элементы производства относят к экономическим ресурсам?
6. Какова основная цель производителя в системе рыночного хозяйства?
7. Дайте экономическую интерпретацию кривой производственных возможностей.
8. Охарактеризуйте альтернативную стоимость или издержки упущенных возможностей.
9. В чем выражается цена блага?
10. Дайте общую характеристику экономической системы.
11. Какие экономические системы известны человечеству?
12. Каковы правомочия собственника?
13. Из каких прав состоит полный пучок прав по использованию ресурсов?
14. Какой тип экономической системы является преобладающим?
15. Охарактеризуйте частную собственность.
16. Почему без права частной собственности производители товаров не могут свободно решать вопросы: что производить? как производить?
17. Почему перед людьми так остро стоит проблема экономического выбора?
18. Дайте определение понятия «рынок».
19. Какие условия необходимы для возникновения рынка?
20. Какие экономические функции выполняет рынок?
21. Дайте характеристику основным элементам рынка.
22. Какие виды конкуренции Вы знаете?
23. Какие рыночные структуры Вы знаете?

24. В чем суть рыночного спроса и закона спроса?
25. Что лежит в основе спроса покупателя на какой-либо товар?
26. Назовите основные факторы, влияющие на спрос.
27. Чем отличается цена спроса от рыночной цены?
28. Что такое предложение товара и какова суть закона предложения?
29. Как влияют на предложение ценовые и неценовые факторы?
30. В чем различие между изменением предложения и изменением объема предложения?
31. Что такое рыночное равновесие?
32. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?
33. Какие крайние случаи эластичности спроса по цене Вы знаете?
34. Что такое эластичность спроса по доходу?
35. Что представляет собой перекрестная эластичность?
36. Каково практическое применение теории эластичности?
37. Что такое предельная полезность? Поясните механизм действия закона убывающей предельной полезности.
38. При каком условии потребительский выбор считается рациональным?
39. Что понимается под кривыми безразличия и картой кривых безразличия?
40. Сформулируйте условия потребительского равновесия.
41. Чему равна предельная норма замещения одного товара другим?
42. Каково практическое значение теории потребительского выбора?
43. Какие факторы ограничивают потребление?
44. Охарактеризуйте бюджетную линию.
45. Чем отличаются явные издержки от неявных, бухгалтерские издержки от экономических?
46. Почему необходимо подразделять общие издержки на постоянные и переменные?
47. Как рассчитываются средние издержки?
48. Что такое предельные издержки?
49. Почему кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек и средних валовых издержек в точках их минимальных значений?
50. Охарактеризуйте кривую средних валовых издержек в долгосрочном периоде.
51. Каково содержание закона убывающей отдачи?
52. Что является итогом хозяйственной деятельности предприятия?
53. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
54. Что такое нормальная прибыль?
55. Дайте характеристику совершенно конкурентного рынка.
56. Каково условие максимальной прибыльности предприятия?
57. Какие существуют виды рынков несовершенной конкуренции и каковы их основные отличия друг от друга?
58. В чем суть политики ценовой дискриминации?
59. Дайте характеристику естественной монополии.

## 5.2 Примеры тестовых заданий

### Вариант 1

#### Тест № 1

1. Определите соответствие между функцией рынка и ее содержанием
  - 1) рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей товаров
  - 2) возникает при взаимодействии товарного спроса и предложения
  - 3) сложившиеся цены сообщают о состоянии экономики А) информирующая  
Б) посредническая В) ценообразующая

2. Главные вопросы экономики
  - 1) где производить, когда, сколько
  - 2) что производить, кому, зачем
  - 3) что производить, как, для кого 4) что производить, где, сколько
  
3. Экономическая наука стала активно развиваться в период
  - 1) появления человека разумного
  - 2) феодализма
  - 3) зарождения капиталистических отношений
  - 4) процветания Древней Греции
  
4. В рыночной смешанной экономике государство решает задачу
  - 1) создания широкого ассортимента общественных благ
  - 2) достижения максимальной степени экономической свободы
  - 3) ослабления внешних эффектов частнопредпринимательской деятельности
  - 4) развития внешнеэкономической деятельности
  
5. Деятельность отдельных экономических агентов (домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках изучает \_\_\_\_\_

#### Тест № 2

1. Расположите товары (услуги) в порядке возрастания их ценовой эластичности:
  - 1) картофель
  - 2) туристическая поездка
  - 3) платье
  - 4) говядина
  
2. Величина спроса на товар – это
  - 1) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей
  - 2) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене
  - 3) количество товара, которое покупатели готовы приобрести по данной цене 4) количество товара, которое покупатели хотели бы приобрести по данной цене
  - 4) К факторам, влияющим на предложение, не относят 1) уровень технологии производства товара
  - 5) изменение величины налогов с производителей
  - 6) изменение количества покупателей и их предпочтений
  - 7) цены на ресурсы
  
4. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями
  - 1) цен на ресурсы
  - 2) вкусов и предпочтений потребителей
  - 3) доходов потребителей 4) уровня технологии
  
5. Эластичность спроса по цене по модулю равна 2. Если цена снизится на 10%, то величина спроса увеличится на \_\_\_\_\_% (число).

### Тест № 3

1. Издержки, которые не изменяются при изменении объема производства, являются
  - 1) переменными
  - 2) средними
  - 3) постоянными 4) предельными
  
2. Выручку можно рассчитать, умножив
  - 1) прибыль на издержки
  - 2) все затраты на число работников предприятия
  - 3) средние переменные издержки на объем производства
  - 4) цену за единицу продукции на количество проданных единиц
  
3. При нулевом объеме выпуска
  - 1) переменные издержки равны нулю
  - 2) переменные издержки становятся постоянными издержками
  - 3) общие издержки равны постоянным издержкам 4) постоянные издержки не существуют
  
4. Сопоставьте характеристику сущности периода и его название
  - 1) период, когда все ресурсы являются фиксированными
  - 2) период, когда, по крайней мере, один ресурс является фиксированным
  - 3) период, когда все ресурсы являются переменными
  - А) короткий период
  - Б) длительный период
  - В) мгновенный период
  
5. В краткосрочном периоде фирма производит 820 единиц товара А. Средние постоянные издержки равны 5 рублей. Средние переменные издержки равны 2 рубля. Тогда общие издержки фирмы на производство товара А составят руб. (число)

### Тест № 4

1. Укажите последовательность усиления степени влияния производителя на цену (от меньшей к большей) на разных типах рынка
  - 1) монополистическая конкуренция
  - 2) олигополия
  - 3) монополия
  - 4) совершенная конкуренция
  
2. Рыночная структура, при которой в отрасли господствует лишь одна фирма, и где границы фирмы и отрасли совпадают, называется
  - 1) монополистическая конкуренция
  - 2) олигополия
  - 3) монополия
  - 4) совершенная конкуренция
  
3. К естественной монополии относится
  - 1) хлебобулочный комбинат
  - 2) теплоэлектростанция
  - 3) радиостанция 4) мебельная фабрика

4. Антимонопольная политика государства направлена, главным образом, на
  - 1) принудительное разделение монополии на конкурентные фирмы
  - 2) централизованное планирование объемов производства и цен для каждой из фирм
  - 3) ограничение рыночной власти монополий экономическими и административными методами
  - 4) национализацию монопольных предприятий
  
5. В РФ фирма занимает доминирующее положение на рынке и может быть признана монополистом, если ее доля в производстве товаров и услуг на нем не менее \_\_\_\_\_% (число).

## **6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **6.1 Вопросы к зачету:**

1. Этапы развития экономической науки.
2. Сущность, предмет и метод экономической науки.
3. Производственные возможности общества и экономический выбор.
4. Экономическая система общества.
5. Типы экономических систем, их достоинства и недостатки.
6. Товар, его стоимость.
7. Эволюция обменных отношений.
8. Деньги: их сущность и функции.
9. Рынок: сущность, функции, основные субъекты рыночных отношений.
10. Основные модели рынка.
11. Собственность: сущность, объект, субъекты, основные права собственности.
12. Спрос и величина спроса. Закон спроса.
13. Факторы, влияющие на спрос.
14. Виды спроса.
15. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
16. Формирование рыночного равновесия.
17. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
18. Формы эластичности. Факторы, влияющие на эластичность.
19. Особенности факторных рынков. Субъекты спроса и предложения на рынке
20. Цена труда.
21. Виды и формы заработной платы.
22. Особенности формирования равновесия на рынке труда.
23. Субъекты спроса и предложения на рынке капитала.
24. Цена капитала.
25. Виды процентной ставки.
26. Особенности формирования равновесия на рынке капитала.
27. Дисконтирование. Субъекты спроса и предложения на рынке земли. Цена
28. Понятие предпринимательской деятельности;
29. Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
30. Виды предпринимательской деятельности;
31. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности.
32. Трудовое законодательство (ТК) о профессиональной деятельности;
33. Нормативные акты, содержащие нормы трудового права;
34. Трудовой договор;
35. Рабочее время, время отдыха (отпуск); 36. Дисциплина труда, трудовой распорядок;
37. Охрана труда.

38. Предприятие: понятие, характеристика, функции и организация;
39. Порядок создания нового предприятия;
40. Разработка технико – экономического обоснования деятельности предприятия.
41. Основные функции бизнес – плана;
42. Структура бизнес плана;
43. Основные фонды предприятия;
- 44.оборотные фонды предприятия;
45. Кадры и рабочая сила;
46. Категории работающих;
47. Структура кадров;
48. Понятие профессии, специальности, должности.
49. Единый квалификационный справочник работ и профессий рабочих.
50. Кадровая служба на предприятия4
51. Трудовой кодекс. Трудовые споры;
52. Мотивация труда;
53. Принципы оплаты труда;
54. Формы и системы оплаты труда; Тарифная система оплаты труда;
55. Состав фонда оплаты труда;
56. Формы и методы поощрения оплаты труда;
57. Законодательство о труде.
58. Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике;
59. Методы установления рыночных цен на товары и услуги;
60. Виды цен. Структура и элементы цены;
61. Факторы ценообразования;
62. Государственная политика в области ценообразования
63. Виды расходов и затрат;
64. Структура затрат по экономическим элементам;
65. Себестоимость по калькуляционным статьям.
66. Виды доходов;
67. Прибыль, ее виды и распределение;
68. Налогообложение прибыли;
69. Образование фондов и резервов прибыли;
70. Показатели рентабельности