



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП 9 Экономический анализ**

по специальности 21.05.02 Земельно-имущественные отношения

Базовая подготовка

Очная форма обучения

Владивосток 2021

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014г. №486.

Разработана:

Петушковой Е.С., преподаватель КСД ВГУЭС

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии  
Протокол № 9 от 25.05.2021 г

Председатель ЦМК



Петушкова Е.С.

# ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Экономический анализ**

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **Экономический анализ** является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014г. №486.

21.05.02 Земельно-имущественные отношения

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при подготовке студентов очной формы обучения.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональная дисциплина профильного цикла (ОПД)

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

### Базовая часть

осуществлять анализ технико-организационного уровня производства; анализировать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

анализировать производство и реализацию продукции;

анализировать использование основных фондов;

оценивать финансовое состояние и деловую активность организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

научные основы экономического анализа;

роль экономического анализа в условиях рыночной экономики;

предмет и задачи экономического анализа;

методы, приемы и виды экономического анализа;

систему комплексного экономического анализа.

Вариативная часть: не предусмотрена

Содержание дисциплины ориентируется на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 21.05.02 Земельно-имущественные отношения и овладению **профессиональными компетенциями (ПК). Управление земельно-имущественным комплексом:**

ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

### **Определение стоимости недвижимого имущества:**

ПК 4.1. Осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации об объекте оценки и аналогичных объектах.

ПК 4.2. Производить расчеты по оценке объекта на основе применимых подходов и методов оценки.

ПК 4.3. Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой стоимости объекта оценки.

ПК 4.4. Рассчитывать сметную стоимость зданий и сооружений в соответствии с действующими нормативами и применяемыми методиками.

ПК 4.5. Классифицировать здания и сооружения в соответствии с принятой типологией.

ПК 4.6. Оформлять оценочную документацию в соответствии с требованиями нормативных актов, регулирующих правоотношения в этой области.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться **общие компетенции (ОК):**

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лабораторные занятия	не предусмотрено
практические занятия	16
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
<i>Итоговая аттестация в форме д/зачета</i>	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>Раздел 1</b> <b>Научные основы экономического анализа</b>		<b>20</b>		
<b>Тема 1.1</b> <b>Экономический анализ в условиях рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>		
	<b>1.Роль экономического анализа в условиях рыночной экономики. Предмет и задачи экономического анализа.</b> Основные принципы анализа, требования , предъявляемые к анализу. Группировка факторов анализа. Этапы проведения анализа. 2.Методы, приемы и виды экономического анализа. Классификация видов экономического анализа. Виды источников информации			1 2 2
	<b>Практические работы</b>	<b>2</b>		
	1.Применение методов и приемов экономического анализа	<b>2</b>	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1.Роль и значение экономического анализа в процессе планирования 2.Принципы экономического анализ	4		
<b>Тема 1.2 Анализ производства и</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>		

реализации продукции и факторы повышения эффективности производства	<p><b>1. Задачи анализа производства и реализации продукции.</b> Анализ факторов, влияющих на выполнение плана по выпуску продукции и расчет их влияния. Анализ структуры и ассортимента продукции.</p> <p><b>2. Анализ влияния качества продукции и ритмичности производства на объем выпускаемой продукции.</b> Выявление резервов увеличения выпуска продукции за счет более ритмичной работы предприятия.</p>	4	2 2
---	---	---	--------

	<b>Практические работы</b>	2	
	1. Анализ выполнения плана производства и реализации по объему, ассортименту продукции 2. Анализ выполнения плана по качеству продукции и ритмичности производства	1 1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Анализ объема реализации товарной продукции 2. Анализ структуры выпуска продукции	4	
<b>Тема 1.3 Анализ техникоорганизационного уровня производства</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>1. Анализ технического состояния и возрастного состава оборудования.</b> Задачи анализа использования основных фондов. Оценка наличия и движения основных фондов. Анализ состава и структуры основных фондов.</p> <p><b>2. Анализ эффективности использования оборудования.</b> Анализ использования основных фондов по обобщающим показателям: фондоотдача, фондорентабельность. Экстенсивное и интенсивное использование оборудования. Расчет влияния эффективности использования основных фондов на выпуск продукции и прибыль. Пути улучшения использования оборудования</p> <p><b>Практические работы</b></p>	8 4 2	2 2 2

	1. Анализ технического состояния и возрастного состава оборудования 2. Анализ эффективности использования оборудования (фондоотдача, фондорентабельность)	1 1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами	2	
<b>Раздел 2 Система комплексного экономического анализа</b>		28	
<b>Тема 2.1 Анализ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	

<b>эффективности использования материальных ресурсов</b>	<b>1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективность их использования.</b> Задачи анализа материально-технического обеспечения. Оценка выполнения плана. Сопоставление фактического поступления материальных ресурсов с плановой потребностью. Анализ равномерности поступления сырья и материалов. Расчет запаса в днях. Анализ показателей использования материальных ресурсов. Расчет влияния факторов на материалоотдачу и материалоемкость и влияние на выпуск продукции.	2	2
	<b>Практические работы</b> 1. Анализ ритмичности поставок материалов 2. Анализ материалоотдачи и материалоемкости	2 1 1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Анализ использования отходов от основного и производства	2	
<b>Тема 2.2 Анализ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	

<b>использования трудовых ресурсов</b>	<b>1.Анализ производительности труда.</b> Значение и задачи анализа выполнения плана по труду и повышению эффективности использования трудовых ресурсов. Источники анализа. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой. Анализ состава рабочей силой, ее движение. Изучение причин текучести работников. Анализ использования производительности труда и факторов, обусловивших ее изменения.		2 2
	<b>2.Анализ использования фонда заработной платы.</b> Анализ использования фонда заработной платы. Изучение структуры фонда заработной платы. Сопоставление темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Определение влияния их соотношения на расходование фонда заработной платы и на изменение себестоимости.		
	<b>Практические работы</b> 1. Анализ производительности труда и факторов влияющих на ее рост 2. Анализ соотношения роста производительности труда и заработной платы	2 1 1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами 2. Анализ использования фонда заработной платы	4	

<b>Тема 2.3 Анализ издержек производства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	<b>1.Анализ затрат на производство.</b> Задачи анализа себестоимости, информационная база. Анализ затрат на производство, состав, структуру и изменения. Оценка динамики себестоимости всей товарной продукции. Анализ себестоимости по статьям калькуляции, отклонений по каждой статье, по сумме и по удельному весу. Пути снижения себестоимости, сводный расчёт резервов снижения себестоимости.		2



	<b>Практические работы</b> 1. Анализ калькуляции себестоимости	2 2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Издержки производства 2. Оценка факторов, влияющих на себестоимость 3. Пути снижения затрат на производство	4	
<b>Тема 2.4 Анализ финансового состояния и деловой активности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b> <b>1. Анализ финансовых результатов и деловой активности организации.</b> Понятие финансового результата. Источники информации данных. Оценка выполнения плана по балансовой прибыли и изменения её по сравнению с предыдущим периодом. Влияние отдельных её слагаемых на общий результат. Анализ выполнения плана по прибыли от реализации товарной продукции, её изменение по сравнению с прошлым годом и с планом. Расчет влияния факторов на ее изменения. <b>2. Анализ рентабельности производства.</b> Анализ показателей общей рентабельности продукции. Определение влияния факторов на изменение данных показателей. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности. <b>3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации.</b> Задачи анализа финансового состояния предприятия. Источники финансирования. Оценка платежеспособности предприятия. Анализ оборачиваемости оборотных средств,	12	2 2 2 2
	коэффициенты оборачиваемости, загрузки оборотных средств в обороте, продолжительность одного оборота в день. Влияние факторов на изменение данных показателей. Высвобождение оборотных средств при ускорении оборачиваемости. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия.		

<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
1. Анализ балансовой прибыли	1	
2. Анализ рентабельности производства	1	
3. Оборачиваемости оборотных средств, самофинансирования	1	
4. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>4</b>	
1. Анализ оборачиваемости оборотных средств организации, самофинансирования 2. Анализ валютной самоокупаемости		
<b>Всего:</b>	<b>72</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 –продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. Условия реализации программы дисциплины**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Кабинет экономики организации: количество посадочных мест - 30, стол для преподавателя 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., шкаф стеклянный 1 шт., тумбочка 1шт., ноутбук Acer E1-531, проектор Proxima C3255., экран Lumien Eсо 1 шт., колонки MicroLab 2.0. 1 шт., доска маркерная меловая комбинированная 1 шт.; дидактические пособия ПО: 1. Windows 8.1 (профессиональная лицензия № 45829305, бессрочно); 2. MS Office 2010 pro (лицензия № 48958910, № 47774898 , бессрочно); 3. Yandex (свободное); 4. Google Chrome (свободное); 5. Internet Explorer (свободное)

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

1. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник для студентов вузов / Г. В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 649 с.
2. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — Москва : Юрайт, 2020. — 261 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452911> (дата обращения: 01.06.2020).
3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва : Юрайт, 2020. — 381 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452238> (дата обращения: 01.06.2020).
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 649 с. — Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939010> (дата обращения: 01.06.2020)
5. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019 — 620 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/381534> (дата обращения: 01.06.2020).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p>В результате изучения учебной дисциплины «Экономический анализ» обучающийся должен: знать/уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. научные основы экономического анализа; роль экономического анализа в условиях рыночной экономики; предмет и задачи экономического анализа; методы, приемы и виды экономического анализа; систему комплексного экономического анализа.</li><li>2. осуществлять анализ техникоорганизационного уровня производства; анализировать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; анализировать производство и реализацию продукции; анализировать использование основных фондов; оценивать финансовое состояние и деловую активность организации;</li></ol>	<p>Осуществляется текущий контроль, рубежный и итоговый.</p>

## 4.1 КОНКРЕТИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономический анализ

<b>Управление земельно-имущественным комплексом:</b> ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий. ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества. ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.	
<b>Уметь:</b> анализировать производство и реализацию продукции; осуществлять анализ технико-организационного уровня производства; анализировать использование основных фондов; анализировать эффективность использования материальных ресурсов	<b>Тематика практических работ:</b> <u>Практическая работа № 1.</u> Применение методов и приемов экономического анализа <u>Практическая работа № 2.</u> Анализ выполнения плана производства и реализации по объему, ассортименту, качеству продукции <u>Практическая работа № 3</u> Анализ выполнения плана по качеству продукции и ритмичности производства <u>Практическая работа № 4</u> Анализ технического состояния и возрастного состава оборудования <u>Практическая работа № 5</u> Анализ эффективности использования оборудования (фондоотдача, фондорентабельность) <u>Практическая работа № 6</u> Анализ ритмичности поставок материалов <u>Практическая работа № 7</u> 2. Анализ материалоотдачи и материалоемкости


<p><b>Знать:</b> научные основы экономического анализа; роль экономического анализа в условиях рыночной экономики; предмет и задачи экономического анализа; методы, приемы и виды экономического анализа;</p>	<p><b>Перечень тем:</b> <u>Тема 1.1.1.</u> Роль экономического анализа в условиях рыночной экономики. Предмет и задачи экономического анализа <u>Тема 1.1.2.</u> Методы, приемы и виды экономического анализа <u>Тема 1.1.3.</u> Анализ факторов, влияющих на выполнение плана по выпуску продукции <u>Тема 1.1.4.</u> Анализ влияния качества продукции и ритмичности производства на объем выпускаемой продукции <u>Тема 1.1.5.</u> Анализ технического состояния и возрастного состава оборудования <u>Тема 1.1.6.</u> Анализ эффективности использования оборудования <u>Тема 1.1.7.</u> Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования</p>
---	---

<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	<p><b>Тематика самостоятельной работы:</b> Подготовить сообщения, доклады, презентации по темам: 1. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования 2. Принципы экономического анализа 3. Анализ объема реализации товарной продукции 4. Анализ структуры выпуска продукции 5. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами 6. Анализ использования отходов от основного и производства</p>
<p><b>Уметь:</b> анализировать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; оценивать финансовое состояние и деловую активность организации;</p>	<p><b>Тематика практических работ:</b> <u>Практическая работа № 8.</u> Анализ производительности труда и факторов влияющих на ее рост <u>Практическая работа № 9.</u> Анализ соотношения роста производительности труда и заработной платы <u>Практическая работа № 10</u> Анализ калькуляции себестоимости <u>Практическая работа № 11.</u> Анализ балансовой прибыли <u>Практическая работа № 12</u> Анализ рентабельности производства <u>Практическая работа № 13</u> Анализ рентабельности производства</p>

	<p><u>Практическая работа № 14.</u> Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости</p>
<p><b>Знать:</b>  систему комплексного экономического анализа.</p>	<p><b>Перечень тем:</b>  <u>Тема 2.1.1.</u> Анализ производительности труда  <u>Тема 2.1.2.</u> Анализ использования фонда заработной платы  <u>Тема 2.1.3.</u> Анализ затрат на производство  <u>Тема 2.2. 1.</u> 1. Анализ финансовых результатов и деловой активности организации  Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации  <u>Тема 2.2.2.</u> Анализ рентабельности производства <u>Тема 2.2.3.</u> Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации</p>
<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	<p><b>Тематика самостоятельной работы:</b>  Подготовить сообщения, доклады, презентации по темам: 1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами  3. Анализ использования фонда заработной платы  4. Издержки производства  5. Оценка факторов, влияющих на себестоимость  6. Пути снижения затрат на производство  7. Анализ оборачиваемости оборотных средств организации, самофинансирования  8. Анализ валютной самокупаемости</p>

#### 4.2 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Название ОК	Технологии формирования ОК (на учебных занятиях)
ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Оценка рисков и принятие решений в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе решения задач в земельноимущественных отношениях

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
	<i>Колледж сервиса и дизайна</i>

КОМПЛЕКС  
КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП.09 Экономический анализ  
21.02.05 Земельно-имущественные отношения

(Базовая подготовка)

Владивосток 2021



Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины Федерального государственного образовательного стандарта по специальности программы подготовки специалистов среднего звена (профессии программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих) 21.02.05 Земельно-имущественные отношения среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014г. № 486

Разработана:

Петушкова Е.С., преподавателем КСД ВГУЭС.

Комплекс оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Экономический анализ.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет. КОС разработаны на основании:

- ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения от 12 мая 2014г. № 486
- основной профессиональной образовательной программы по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения программы учебной дисциплины ОП 09 Экономический анализ, утвержденной заместителем директора по учебной работе КСД ВГУЭС.

## 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

осуществлять анализ технико-организационного уровня производства; анализировать эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; анализировать производство и реализацию продукции; анализировать использование основных фондов; оценивать финансовое состояние и деловую активность организации; В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: научные основы экономического анализа;

роль экономического анализа в условиях рыночной экономики; предмет и задачи экономического анализа; методы, приемы и виды экономического анализа; систему комплексного экономического анализа.

## 3. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации

Код и наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 осуществлять анализ технико-организационного уровня производства	+	+
У2 анализировать эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; У3 оценивать финансовое состояние и деловую активность организации	+	+

31 предмет и задачи экономического анализа	+	+
32 методы, приемы и виды экономического анализа	+	+

#### 4. Перечень оценочных средств

№ п/п	Форма проведения оценки результатов освоения дисциплины	Краткая характеристика форм оценки результатов освоения дисциплины	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Производственные ситуации	Практические задания на производственные ситуации, возникающие на предприятии	Фонд практических заданий
3	Рефераты	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебноисследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
3	Доклады, сообщения	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

# КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 09 Экономический анализ

### Тема 1. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности

1. Анализ – это:
  - 1) \* разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
  - 2) процесс изучения предметов с целью их использования; 3) комплексная оценка предметов и явлений.
2. Экономический анализ предприятия – это:
  - 1) \* способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;
  - 2) метод изучения содержания деятельности предприятия;
  - 3) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей
3. Экономический анализ является составной частью:
  - 1) управленческого учета на предприятии;
  - 2) \* системы управления хозяйственной деятельностью предприятия; 3) финансового учета на предприятии.
4. Макроэкономический анализ – это:
  - 1) \* изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;
  - 2) изучение экономических явлений на уровне предприятия;
  - 3) изучение явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.
5. Микроэкономический анализ – это:
  - 1) изучение экономических явлений и процессов на уровне национальной экономики;
  - 2) \* изучение экономических явлений и процессов на уровне отдельных субъектов хозяйствования;
  - 3) изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой экономики.
6. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:
  - 1) \* возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;
  - 2) необходимостью создания контролинга на предприятии;
  - 3) необходимостью формирования структуры управления предприятием.
7. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:
  - 1) планирования;
  - 2) организации производства; 3)\* управления.
8. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:
  - 1) \* причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
  - 2) социальные условия предприятия;
  - 3) объем производства и продаж продукции.

9. По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:
- 1) ретроспективный, перспективный;
  - 2) субъективный, объективный;
  - 3)\* управленческий, финансовый.
10. По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:
- 1) полный, локальный, тематический;
  - 2) системный, сравнительный, факторный;
  - 3)\* управленческий, финансовый.
11. По объектам управления экономический анализ подразделяют на:
- 1)\* технико-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;
  - 2) внутрихозяйственный, межхозяйственный;
  - 3) ретроспективный, перспективный, оперативный;
12. Финансовый анализ – это:
1. метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия;
  - 2)\* менеджеры;
  - 2) поставщики;
  - 3) покупатели.
14. В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на:
- 1) неиспользованные, текущие, перспективные;
  - 2) \* скрытые, явные;
  - 3) экстенсивные, интенсивные.
15. В экономическом анализе под резервами понимаются:
- 1) \* неиспользованные возможности предприятия;
  - 2) причина воздействия на экономический процесс;
  - 3) запас товарно-материальных ценностей на складе.
16. В экономическом анализе под факторами понимаются:
- 1) ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
  - 2) \* условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
  - 3) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.
17. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:
- 1) скрытые, явные;
  - 2) \* внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
  - 3) текущие, перспективные.
18. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:
- 1) кредитоспособности;
  - 2) \* платежеспособности;
  - 3) рентабельности продукции.
19. По субъектам управления выделяют экономический анализ:
- 1) полный, локальный, тематический;
  - 2)\* внутренний и внешний;

- 3) периодический и разовый.
- 20 Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:
- 1) управленческий, финансовый;
  - 2) \* системный сравнительный, маржинальный, факторный;
  - 3) технико-экономический, финансовый.

## **Тема 2. Методы экономического анализа**

21. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:
- 1) \* структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
  - 2) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
  - 3) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.
22. Вертикальный финансовый анализ – это:
- 1) \* определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
  - 2) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
  - 3) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.
23. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:
- 1) данные специальных наблюдений.
  - 2) \* публичная финансовая отчетность.
  - 3) данные бухгалтерского учета.
24. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:
- 1) кредиторов;
  - 2) \* собственников;
  - 3) покупателей.
25. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:
- 1) \* приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
  - 2) приемов для достижения поставленной цели;
  - 3) способов изучения финансовых отношений.
26. Горизонтальный финансовый анализ – это:
- 1) \* сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
  - 2) определение структуры итоговых финансовых показателей;
  - 3) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.
27. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:
- 1) горизонтального анализа;
  - 2) \* вертикального анализа;
  - 3) метода финансовых коэффициентов.

28. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин?
- 1) горизонтальный анализ;
  - 2) вертикальный анализ;
  - 3)\* горизонтального анализа;
  - 2) вертикального анализа;
  - 3) метода финансовых коэффициентов.
30. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:
- 1) метода финансовых коэффициентов;
  - 2) \* трендового анализа;
  - 3) вертикального анализа.
31. Индекс показателя:
- 1) \* характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;
  - 2) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;
  - 3) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды.
32. При использовании интегрального метода:
- 1) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;
  - 2) \*ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
  - 3) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.
33. При использовании метода «абсолютных разниц»:
- 1) \* «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, на фактор предыдущего периода, если он качественный;
  - 2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, на фактор отчетного периода, если он качественный;
  - 3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.
34. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:
- 1) \* расстановки факторов в базовой модели;
  - 2) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;
  - 3) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.
35. К экономико-математическим методам экономического анализа относится метод:
- 1) горизонтального анализа;
  - 2) вертикального анализа;
  - 3)\* исследования операций.
36. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется:

- 1) корреляционным анализом; 2) регрессионным анализом; 3)\* трендовым анализом.
37. Факторная модель представленная в виде равенства показателя производству факторов называется:
- 1) аддитивной;
  - 2) \* мультипликативной;
  - 3) кратной.
38. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относятся:
- 1) \* горизонтальный анализ;
  - 2) корреляционный анализ;
  - 3) метод цепных подстановок.
39. К интенсивным факторам развития производства относятся:
- 1) увеличение количества используемых ресурсов;
  - 2) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
  - 3) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
  - 4) \* рост производительности труда.

### **Тема 3. Анализ использования производственных ресурсов предприятия**

41. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия является:
- 1) фондовооруженность основными производственными фондами;
  - 2) фондоотдача;
  - 3)\* коэффициент износа основных производственных фондов.
42. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:
- 1) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
  - 2) коэффициент износа основных производственных фондов;
  - 3)\* фондоотдача.
43. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:
- 1) коэффициент износа основных производственных фондов;
  - 2) коэффициент годности основных производственных фондов;
  - 3)\* среднегодовая стоимость основных производственных фондов.
44. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:
- 1) \* относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;



- 2) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
- 3) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.
45. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:
- 1) \* увеличилась на 2,0%; 2) увеличилась на 1,5 %;
- 3) увеличилась на 1,0 %.
46. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:
- 1) материалоотдачей; 2)\* материалоёмкостью; 3) ресурсоотдачей.
47. Фондоотдачи активной части основных производственных фондов в отчетном году составила 2,14 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных производственных фондов, если товарная продукция составила 893234 тыс. руб., а удельный вес активной части основных производственных фондов в общей их стоимости –79 %?
- 1) 673854 2)\* 528353 3)389563 4) 45675
48. Коэффициент обновления основных фондов за период рассчитывается как отношение:
- 1) \* поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) поступивших основных фондов за отчетный период к средней стоимости основных фондов.
49. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?
- 1) Экстенсивный 2)\* Интенсивный 3)Общий 4) Нейтральный.
50. Увеличение количества занятых с 800 до 820 чел. привело к увеличению объема производства продукции с 40 000 до 45 000 шт. Рассчитайте коэффициент экстенсивности использования труда:
- 1) 0,68 2) 0,20 3) 1,12 4)\* 1,097
51. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты:
- 1) износа и годности;
- 2) фондовооруженности и технической вооруженности; 3)\*обновления и выбытия.

52. Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) с стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на конец периода;
  - 2) \* стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на начало периода;
  - 3) стоимости основных фондов на начало периода к стоимости их на конец периода.
53. Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим на основе следующих данных: товарная продукция в отчетном году - 8500 тыс. руб., в прошлом году – 8900 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 6300 тыс. руб., в прошлом году – 6900 тыс.

руб.:

- 1) увеличилась на 5,6 коп;
- 2) \* уменьшилась на 3,4 коп;    3) уменьшилась на 2,7 коп.

54. Определите относительную экономию (перерасход) основных производственных фондов. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году - 7323 тыс. руб., в предыдущем году – 7237 тыс. руб.; товарная продукция в отчетном году – 13432 тыс. руб., в предыдущем году – 13035 тыс. руб.:

- 1) относительный перерасход 343 тыс. руб.;
- 2) \* относительная экономия 134 тыс. руб.;    3) относительная экономия 673 тыс. руб.

55. Определить темп прироста материалоотдачи по следующим данным: товарная продукция в предыдущем году – 5149 тыс. руб., в отчетном году – 5243 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году - 2465 тыс. руб., в отчетном году – 2243 тыс. руб.:

- 1) 14,1 %    2)\* 7,1 %    3) 11,9 %    4) 9,6

56. Определите относительную экономию (перерасход) материальных затрат. Товарная продукция в предыдущем году – 5192 тыс. руб., в отчетном году – 5208 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году – 2432 тыс. руб., в отчетном году – 2502 тыс. руб.:

- 1) \* - 331 тыс. руб.    2) 63 тыс. руб.    3) 226 тыс. руб.

57. Определите влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; материальные затраты в предыдущем году 2200 тыс. руб., в отчетном году - 2340 тыс. руб.:

- 1) влияние экстенсивности 261 тыс. руб., интенсивности 572 тыс. руб.;    2) \* влияние экстенсивности (-) 17 тыс. руб., интенсивности 850 тыс. руб.;

3) влияние экстенсивности 316 тыс. руб., интенсивности 517 тыс. руб.;

58. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- 1) абсолютная величина материальных затрат;
- 2) \* материалоемкость продукции;
- 3) прирост материальных затрат.

59. Определите долю влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных затрат на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем

году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; Затраты на материалы в предыдущем году -2200 тыс. руб., в отчетном году- 2340 тыс. руб.: 1)\* доля экстенсивности - 31.3%, доля интенсивности – 68,7%;

2) доля экстенсивности - (-) 14,0 %, доля интенсивности – 114,0 %;

3) доля экстенсивности - 37,9 %, доля интенсивности – 62,1 %;

60. На предприятии допущен перерасход материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов:

- 1) меньше 0
- 2) больше 0
- 3)\* больше 1

#### **Тема 4. Анализ объемов производства и реализации продукции**

61. опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

- 1) роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2)\* снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

62. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода:

- 1) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- 2)\* уменьшает объем реализации продукции за отчетный период;
- 3) не оказывает влияние на объем реализации продукции.

63. Определите влияние изменения объема продаж продукции на приращение прибыли от продаж. Реализованная продукция в отчетном году -7800, в предыдущем году – 4300 тыс.

руб.; прибыль от продаж предыдущего года 650 тыс. руб.:

- 1) увеличилась на 3500 тыс. руб.;
- 2) \* увеличилась на 529,1 тыс. руб.;
- 3) увеличилась на 143,4 тыс. руб.

64. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:

- 1) изменение товарной продукции за счет фактора «цен» на продукцию;
  - 2) \* изменение товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
  - 3) динамику объема производства и реализации продукции.
65. Маржинальная прибыль - это разность между:
- 1) выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
  - 2) выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат;
  - 3) выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.
66. Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции:
- 1) равен фактической выручке от продаж продукции;
  - 2) \* ниже фактической выручки от продаж продукции;
  - 3) выше фактической выручки от продаж продукции.
67. Критический объем продаж продукции (порог рентабельности, точка безубыточности) в количестве единиц продукции определяется отношением:
- 1) \* общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в расчете на единицу реализованной продукции;
  - 2) общая сумма постоянных затрат / сумма маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж;
  - 3) общая сумма постоянных затрат / запас финансовой прочности.
68. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага?
- 1) сила воздействия операционного рычага повысится;
  - 2) \* сила воздействия операционного рычага снизится;
  - 3) сила воздействия операционного рычага не изменится.
69. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации продукции при:
- 1) \* увеличении объема продаж продукции;
  - 2) увеличении переменных расходов;
  - 3) увеличении материальных затрат.
70. При каком значении силы воздействия операционного рычага степень предпринимательского риска будет минимальной:
- 1) 9,4
  - 2) 12,4
  - 3) \* 7,1
71. Сила воздействия операционного рычага будет больше при:
- 1) \* высоком удельном весе постоянных затрат;
  - 2) высоком удельном весе переменных затрат.
72. В точке безубыточности:
- 1) объем выручки от реализации продукции равен маржинальной прибыли;
  - 2) объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных затрат;
  - 3) \* объем выручки от реализации продукции равен сумме постоянных и переменных затрат.

73. Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных: выручка от продажи продукции – 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы – 5000 тыс. руб.:
- 1) 6000 тыс. руб.            2)\* 4000 тыс. руб.            3) 8000 тыс. руб.
74. Операционный рычаг отражает:
- 1) темпы роста выручки от продаж;  
 2) темпы снижения прибыли от продаж;  
 3) \* отношение темпов изменения прибыли от продаж продукции к темпам изменения выручки от продаж продукции.
75. Эффект (сила воздействия) операционного рычага определяется как отношение:
- 1) прибыли от продаж продукции к сумме чистой прибыли;    2)\* маржинальной прибыли к прибыли от продаж продукции;    3) валовой прибыли к прибыли до налогообложения.
76. Цена продукции составляет 5 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы равны 2 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 1,8 млн. руб. Рассчитать критический объем продаж в натуральном выражении (ед.):
- 1) 900                            2) 300                            3)\* 600
77. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется:
- 1) \* маржинальной прибылью;  
 2) чистой прибылью;  
 3) балансовой прибылью.
78. В точке безубыточности запас финансовой прочности:
- 1) \* Равен 0                    2) Больше 0                    3) Меньше 0
79. Определить точку безубыточности (порог рентабельности) продаж продукции, если выручка от продажи продукции – 4000 тыс. руб., постоянные затраты - 1200 тыс. руб., переменные затраты – 1600 тыс. руб.:
- 1) 2400 тыс. руб.            2) 3000 тыс. руб.            3)\* 2000 тыс. руб.
80. Определить величину запаса финансовой прочности, если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10%:
- 1) \* 2200 тыс. руб.            2) 4000 тыс. руб.            3) 420 тыс. руб.
81. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет изменения остатков готовой продукции составило:
- 1) 200 тыс. руб.            2)\* 100 тыс. руб.            3) 300 тыс. руб.
82. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет товарной продукции составило:
- 1)\* 200 тыс. руб.            2) 100 тыс. руб.            3) 300 тыс. руб.
83. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение:

- 1) \* суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц к сумме планового объема продукции по дням за месяц;
  - 2) суммарного фактического объема продукции за месяц к суммарному плановому объему продукции за месяц;
  - 3) суммы планового объема продукции по дням за месяц к сумме объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц.
84. Ритмичность выпуска продукции характеризует:
- 1) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;
  - 2)\* точное соблюдение графиков производства;
  - 3) выполнение плана по выпуску продукции.
85. При анализе объем отгрузки и реализации продукции:
- 1) совпадают всегда;
  - 2)\*совпадают при определении выручки от реализации продукции по отгрузке;
  - 3) совпадают при определении выручки от реализации продукции по оплате.
86. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:
- 1) \* повышение производительности труда;
  - 2) создание дополнительных рабочих мест;
  - 3) ликвидация потерь рабочего времени.
87. К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся:
- 1)\* повышение производительности оборудования;
  - 2) укомплектование новых рабочих мест оборудованием;
  - 3) установка нового оборудования.
88. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:
- 1) \* динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;
  - 2) динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.
89. Ценовая политика предприятия предполагает:
- 1) диверсификацию производства;
  - 2) стабилизацию и снижение уровня цен в конкурентной борьбе;
  - 3) \* ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.
90. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:
- 1) \* об увеличении остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
  - 2) о снижении остатков нерезализованной продукции на конец отчетного периода;
  - 3) снижения остатков незавершенного производства.

### **Тема 5. Анализ себестоимости продукции**

91. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 4856 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 6745 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи

продукции в ценах прошлого года достигла 6978 тыс. руб. Сумма прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема реализации продукции составила:

- 1) 537,6 тыс. руб.      2) 437,4 тыс. руб.      3)\* 167,7 тыс. руб.

92. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты:

- 1) \* растут пропорционально увеличению объемов производства;    2) не изменяются;

3) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства.

93. Постоянные затраты – 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты – 1600 руб., Объем производства продукции -1400 единиц, Объем производства продукции увеличивается на 5%. За счет роста объема продукции себестоимость единицы продукции:

1) уменьшится на 112 руб.;

2) \* уменьшится на 51 руб.;    3) увеличится на 345 руб.

94. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции

1) растут пропорционально увеличению объемов производства;

2) не изменяются;

3) уменьшаются пропорционально росту объемов производства. 95. К переменным затратам относятся:

1) проценты за кредит;

2) \* затраты на сырье и материалы;    3) арендная плата.

96. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

1) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;

2) \* условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;

3) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

97. Условно-постоянные затраты – это

1) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;

2) \* затраты, которые не зависят от изменения объема производства;

3) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.

98. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

- 1) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
- 2) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
- 3) \* влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

99. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как:

- 1) разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции;
- 2) разность между фактической и плановой себестоимостью продукции;

3)\* разность между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы. 100.

Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного - 11, 7 млн. руб.

Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб.

Абсолютное изменение себестоимости продукции составит:

- 1) 0,40 млн. руб.;
- 2) 0,67 млн. руб.;
- 3) \* 1,00 млн. руб. 101. Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного - 11, 7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб. Относительная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составит:
  - 1) 0,40 млн. руб.;
  - 2) \* 0,67 млн. руб.;
  - 3) 1,00 млн. руб.

102. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат определяется как:

- 1) \* разность между суммой материальных затрат отчетного периода и суммой материальных затрат базисного периода, пересчитанной на объем продукции отчетного года;
- 2) отношение материальных затрат отчетного периода к материальным затратам базисного периода;
- 3) разность между суммой материальных затрат отчетного и базисного периодов.

103. Влияние материалоемкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется как:

- 1)\* разность между материалоемкостью продукции отчетного и базисного периодов;
- 2) произведение величины материалоемкости продукции на стоимость продукции отчетного периода;
- 3) отношение себестоимости продукции отчетного периода на стоимость продукции базисного периода.

104. Если коэффициент реагирования затрат больше единицы, то характер затрат:

- 1) постоянные;



2) \* прогрессивные; 3) дегрессивные.

105. Коэффициент реагирования затрат определяется как отношение:

- 1) \* темпов роста затрат в % к темпам роста объема продукции в натуральном выражении в %;
- 2) разности между суммой затрат отчетного и базисного периода и разности объемов продукции отчетного и базисного периодов;
- 3) суммы затрат отчетного периода к объему продукции в натуральном выражении отчетного периода.

106. Общая сумма постоянных затрат увеличилась на 120 тыс. руб. Цена продукции составляет 2000 руб. Удельные переменные затраты составляют 1400 руб. Увеличение порога рентабельности продукции за счет увеличения постоянных затрат составит:

- 1) 600 ед;
- 2) \* 200 ед.; 3) 267 ед.

107. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат:

- 1) \* возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

108. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:

- 1) возрастет;
- 2) \* уменьшится;
- 3) не изменится.

109. Запас финансовой прочности предприятия при увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции:

- 1) возрастет;
- 2) \* уменьшится;
- 3) не изменится.

110. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) в натуральных единицах измерения определяется отношением постоянных затрат к:

- 1) себестоимости продукции;
- 2) выручке от реализации продукции;
- 3) \* маржинальной прибыли на единицу продукции.

Тема 6. Анализ финансовых результатов

111. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- 1) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;
  - 2) \* валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
  - 3) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.
112. Бухгалтерская прибыль это:
- 1) изменение рыночной капитализации за отчетный период;
  - 2) разница между выручкой и себестоимостью проданной продукции;
  - 3) \* положительная разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду.
113. Общая величина доходов организации по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как:
- 1) \*сумма строк 010, 060, 080, 090, 141;
  - 2) сумма строк 010, 050, 140, 190;
  - 3) сумма строк 029, 050, 140, 190.
114. Общая величина расходов определяется по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как:
- 1)\* Сумма строк 020, 030, 040, 070, 100, 150, 142;
  - 2)Сумма строк 010, 050, 140, 190;
  - 3) Сумма строк 029, 050, 140, 190.
115. Прибыль от продаж по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется по формуле:
- 1) прибыль от продаж = валовая прибыль - управленческие расходы;
  - 2) прибыль от продаж = выручка от продажи товаров – коммерческие расходы – управленческие расходы;
  - 3) \* прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы.
- 116.\* Маржинальная прибыль - это:
- 1) разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
  - 2) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж продукции;
  - 3) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.
117. Взаимосвязь между коэффициентом падения покупательной способности денежной единицы и индексом цен:
- 1) их произведение равно 1;
  - 2) их сумма равна 1;
  - 3) \* их частное равно 1.
118. Источником выплаты дивидендов является:
- 1)\* чистая прибыль;
  - 2)чистая прибыль отчетного периода;
  - 3) чистая прибыль и резервный капитал.

119. Информационной базой для анализа использования чистой прибыли предприятия является отчет:

- 1) о прибылях и убытках;
- 2) \* об изменении капитала;
- 3) о движении денежных средств.

120. Определение порядка распределения чистой прибыли находится в компетенции:

- 1) директора предприятия;
  - 2) собственников предприятия;
  - 3) менеджеров.
121. В первую очередь чистая прибыль предприятия направляется на:

- 1) на благотворительные цели;
- 2) \* выплату дивидендов по привилегированным акциям;
- 3) на возмещение потерь и затрат.

122. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:

- 1) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации;
- 2)\* снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;
- 3) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции.

123. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как:

- 1) произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период;
- 2) произведение суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период;
- 3)\* произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода.

124. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций 18 %, балансовая стоимость акций 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет:

- 1) \* 108 тыс. руб.;
- 2) 400 тыс. руб.;
- 3) 180 тыс. руб.

125. Базовая прибыль определяется как:

- 1) разность прибыли до налогообложения и отложенных обязательств;
- 2) \* разность чистой прибыли и суммы дивидендов по привилегированным акциям, начисленных за рассматриваемый период;
- 3) прибыли от продаж продукции за минусом налога на прибыль.

126. Разводненная прибыль на акцию, получается из базовой с помощью корректировки:

- 1) числителя формулы определения базовой прибыли на акцию;
- 2) знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию;
- 3) \* числителя и знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию.

127. Для обеспечения сопоставимости информации

величины базовой и разводненной прибыли на акцию за представленные в бухгалтерской отчетности предшествующие отчетные периоды подлежат корректировке в случаях:

- 1) \* изменения учетной политики;
- 2) снижения себестоимости продукции;
- 3) увеличения чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

128. Расходы от обычных видов деятельности определяются как:

- 1) \* сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;

- 2) сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров; 3) сумма коммерческих и управленческих.
129. Расходы периода определяются как:
- 1) \* сумма коммерческих и управленческих расходов;
  - 2) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;
  - 3) разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.
130. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение:
- 1) \* стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;
  - 2) стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;
  - 3) стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода.

### Тема 7. Анализ рентабельности продукции и активов предприятия

131. Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет:

- 1) о прибылях и убытках;
  - 2) об изменении капитала;
  - 3) о движении денежных средств;
  - 4) \* бухгалтерский баланс
132. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:
- 1) \* прибыльности активов;
  - 2) ёмкости активов;
  - 3) структуры активов.

133. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб.

Рентабельность продаж продукции составит:

- 1) 11,2 %
- 2) 18,8 %
- 3) \* 20,0 %.

134. Рентабельность чистых активов это:

- 1) \* показатель эффективности использования активов;
- 2) показатель эффективности использования заемных средств;
- 3) показатель эффективности использования собственного капитала.

135. Рентабельность активов определяется:

- 1) прибыль / чистые активы x 100%;
- 2) \*прибыль / активы x 100%;
- 3) выручка от продажи продукции / чистые активы x 100%.

136. Рентабельность производства равна 1. Рентабельность продаж составляет:

- 1) \* 1
- 2) 0,5
- 3) 0,33

137. Показатель рентабельности продаж продукции используется как характеристика:

- 1) \* прибыльности продаж продукции;
- 2) структуры продукции;
- 3) отдачи продукции.

138. Рентабельность продаж определяется отношением:

- 1)\* прибыли от продаж к выручке от продажи; 2) прибыли от продаж к себестоимости продукции;
- 3) прибыли от продаж к активам.

139. Анализ рентабельности заключается:

- 1) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- 2) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- 3)\* в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

140. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к::

- 1) ускорению оборачиваемости оборотных активов; 2) снижению рентабельности активов; 3)\* росту рентабельности активов.

141. Рентабельность производственных фондов определяется:

- 1) \* отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;
- 2) отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;
- 3) отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода.

142. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15%, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть:

- 1) 1500 тыс. руб.; 2) 2250 тыс. руб.; 3)\* 1000 тыс. руб.

143. Прибыль до налогообложения за предыдущий год составила 2450 тыс. руб., за отчетный - 2500 тыс. руб.; внеоборотные активы - 6500 тыс. руб. и 6800 тыс. руб., соответственно; оборотные активы – 5500 тыс. руб. и 5600 тыс. руб., соответственно.

Рентабельности активов предприятия за отчетный год к уровню предыдущего года:

- 1) увеличилась на 2,3 %;
- 2) \* уменьшилась на 0,2 % 3) уменьшилась на 2,3 %.

144. Объем продаж 9000 тыс. руб., переменные затраты 5500 тыс. руб., постоянные -3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила:

- 1) 6,1 % 2) \* 2,22 %
- 3) 27,4 %

145. Увеличение рентабельности продаж продукции на 5 % и оборачиваемости активов на 8 % приведет к:

- 1) увеличению рентабельности активов на 13,4 %; 2)\* увеличению рентабельности активов на 0,4%;

3) уменьшению рентабельности активов на 38,5 % 146.

Ускорение оборачиваемости активов способствует:

- 1) снижению рентабельности активов;
- 2) \* повышению рентабельности активов;
- 3) повышению рентабельности продаж продукции.

- 147.. Рентабельность продаж – 10 %, прибыль от продаж продукции 10000 тыс. руб., среднегодовая стоимость капитала 50000 тыс. руб. Оборачиваемость капитала предприятия составляет:
- 1)\* 2,0 оборота;
  - 2) 2,5 оборота;     3)
- 1,7 оборота.
148. Оборачиваемость капитала составила 1,1 оборота, а рентабельность продаж – 20 % . Рентабельность капитала составляет:
- 1) 8,0 %                             2) 12,5 %                             3)\* 22,0 %
149. Эффект финансового рычага характеризует:
- 1) структуру оборотного капитала;
  - 2) \* рациональность привлечения заемного капитала;     3) структуру финансового результата.
150. Эффект финансового рычага:
- 1) не влияет на рентабельность собственного капитала;     2)\* изменяет рентабельность собственного капитала.
151. Может ли эффект финансового рычага принимать отрицательное значение?
- 1) \* да                                     2) нет
152. Экономическая рентабельность увеличилась на 1,5 %, среднегодовая расчетная ставка процента по кредитам снизилась на 0,5 %, соотношение заемного и собственного капитала составит 1 : 2, ставка налога на прибыль составляет 20 %. Рентабельность собственного капитала предприятия, рассчитанная по чистой прибыли увеличилась на:
- 1) 1,0 %                                     2) 2,0 %;                                     3)\* 0,8 %.
153. Предприятие будет иметь эффект финансового рычага в том случае, если:
- 1) рентабельность вложений всего капитала выше цены заемных средств;
  - 2) \* рентабельность продаж выше цены заемного капитала;
  - 3) цена заемных средств выше рентабельности вложений всего капитала.
154. Величина чистых активов предприятия - 10 млн. руб., обязательства - 20 млн. руб., финансовые расходы – 3 млн. руб., экономическая рентабельность - 20%, ставка налогообложения на прибыль – 20 %. Эффект финансового рычага составляет:
- 1) 6,0 %                             2)\* 8,0 %                             3) 3.0 %
155. Валюта баланса предприятия 7000 тыс. руб., в том числе собственный капитал – 5000 тыс. руб. Рассчитать плечо финансового рычага:
- 1) \* 0,4                                     2) 1,4                                     3) 0,7

### **Тема 8. Анализ оборотных средств**

156. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации продукции осталась неизменной. Оборачиваемость запасов:
- 1) повысилась;                             2)\* снизилась;                             3) не изменилась.
157. Годовые коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности в оборотах соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность операционного цикла:
- 1) 54,31                                     2)\* 48,22                                     3) 42,65



- 1) дебиторская задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев;
- 2) расходы будущих периодов;
- 3)\* задолженность участников по взносам в уставный капитал 168.

В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:

- 1) \* доходы будущих периодов;
- 2) займы и кредиты;
- 3) резерв предстоящих расходов.

169. Оборачиваемость активов характеризует показатель:

- 1) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия;
- 2) величина средств, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течение в течение одного оборота капитала;
- 3) \* время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период. 170. Выберите формулу, при помощи которой определяется продолжительность оборота оборотных средств организации, учитывая, что ОА - оборотные активы, Д - длительность анализируемого периода, В - выручка, ВА - внеоборотные активы.

- 1)\*  $D \times OA / B$                       2)  $D / OA$                       3)  $B / OA$

171. Замедление оборачиваемости оборотных активов при прочих равных условиях приведет к:

- 1)\* росту остатков активов;
- 2) уменьшению остатков активов в балансе; 3) уменьшению итога баланса.

172. Замедление оборачиваемости запасов приведет к:

- 1)\* росту запасов в балансе; 2) уменьшению запасов в балансе;
- 3) уменьшению валюты баланса.

173. Ускорение оборачиваемости активов при неизменном объеме продаж приведет к: 1)\* росту остатков активов в балансе;

- 2) уменьшению остатков в активе баланса

174. Собственный капитал организации равен 8000 тыс.руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс.руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс.руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс.руб. Определите величину собственного оборотного капитала.

- 1) 1500 тыс. руб.                      2) 5000 тыс. руб.                      3)\* 3000 тыс. руб.

175 Выручка - 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен: 1) 40,5 дней    2)\* 200 дней    3) 38 дней

176. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

- 1) 5674 тыс. руб.                      2) 6893 тыс. руб.                      3)\* 8890 тыс. руб.

177. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга:



- 1) на период погашения дебиторской задолженности;
  - 2) на период омертвления средств в запасах;
  - 3) на период погашения кредиторской задолженности.
178. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?
- 1) 5674 тыс. руб.
  - 2) 6893 тыс. руб.
  - 3)\* 8890 тыс. руб.
179. Выручка - 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж)? 1)\* увеличится на 11,1 тыс. руб.; 2) уменьшится на 12,1 тыс. руб.; 3) увеличится на 5,7 тыс. руб.
180. Величина собственного капитала составляет 8000 тыс.руб., долгосрочных обязательств - 2000 тыс.руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс.руб., оборотных активов - 14000 тыс.руб. Определите значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами.
- 1) 0,143
  - 2) 0,205
  - 3) \* 0,714

### **Тема 9. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия 181.**

К числу показателей рыночной устойчивости предприятия относится:

- 1)\* Коэффициент автономии;
  - 2) дивидендный выход;
  - 3) коэффициент абсолютной ликвидности.
182. Как рассчитывается коэффициент маневренности собственного капитала:
- 1) заемный капитал / активы;
  - 2) собственный капитал / активы;
  - 3) \* (собственный капитал + долгосрочные обязательства – Внеоборотные активы) / собственный капитал.
183. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы» - 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов - 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала организации составит:
- 1) 1000 тыс. руб.
  - 2) \*1050 тыс. руб.
  - 3) 6050 тыс. руб.
184. Источниками формирования собственных средств служат:
- 1)\* средства от продажи акций и паевые взносы;
  - 2) долгосрочные кредиты банка;
  - 3) краткосрочные кредиты банка.
185. Если значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2, то
- 1) предприятие подлежит банкротству;
  - 2) предприятие ставится на учет в Федеральном управлении по делам о несостоятельности;
  - 3) \* все вышеприведенные ответы не верны.
186. Выручка предприятия составила 200000 руб. Средняя величина запасов 50000 руб. дебиторской задолженности – 70000 руб., а кредиторской задолженности – 15000 руб. Определить финансовый (денежный) цикл предприятия:
- 1) 75,6 дней
  - 2)\* 102,6 дней
  - 3) 189 дней

187. Внеоборотные активы организации – 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства - 3000 тыс. руб.; оборотные активы – 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства - 4000 тыс. руб.; собственный капитал – 7000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит:

- 1) 2000 тыс. руб.    2)\* 4000 тыс. руб.    3) 1000 тыс. руб.

188. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:

- 1) уменьшает стоимость чистых активов;  
2) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов;    3)\*  
увеличивает стоимость чистых активов.

189. В сумму обязательств, принимаемых в расчет чистых активов, не включается статья баланса:

- 1) резерв предстоящих расходов;  
2) \* доходы будущих периодов;  
3) задолженность участникам по выплате доходов.

190. Какой вывод можно сделать, если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15:

- 1) предприятие платежеспособно, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства;  
2)\* предприятие в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности;  
3) предприятие неплатежеспособно, т.к. в состоянии погасить только 15 % своих обязательств.

191. Какое значение коэффициента восстановления платежеспособности будет свидетельствовать о наличии у предприятия возможности восстановить свою платежеспособность?

- 1)\*  $K > 1$                                     2)  $K < 1$                                     3)  $K = 1$ .

192. Какой показатель используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:

- 1) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;  
2) коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами;  
3) \* коэффициент текущей ликвидности.

193. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности?

- 1) коэффициент больше 0,5;    2) коэффициент равен 0,1;  
3)\* коэффициент равен 0,2.

194. Каков порядок расчета коэффициента автономии по данным ф. №1:

- 1) строка 490 ф.№1 / строка 690 ф.№1;  
2) \* сумма строк 490, 640 ф. №1 / строка 700 ф.№1;    3) сумма строк 490, 640 ф.№1 / строка 290 ф. №1.

195. Каков порядок расчета величины активов, принимаемых в расчет чистых активов по форме №1:

- 1) \* стр. 300 баланса минус сумма задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал;  
2) сумма строк 190 и 290;  
3) сумма строк 190, 290 минус сумма строк 250 и 260.

196. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности?

- 1)\* снижает;                                    2) повышает;                                    3) не изменяет.

197. Как по отчетности определить коэффициент оборачиваемости денежных средств?

- 1) строка 020(ф.2) / 0,5 \* (строка 260н.г. + строка 260к.г. баланса);  
2) строка 050(ф.2) / 0,5 \*(строка 260н.г. + строка 260к.г. баланса);  
3)\* строка 010(ф.2)/ 0,5 \* (строка 260н.г. + строка 260к.г. баланса).

198. Как по данным отчетности определить рентабельность собственного капитала по чистой прибыли?

- 1) строка 190(ф.2) / (0,5\* ( сумма строк 490,590 н.г. + сумма строк 490, 590 к.г.) баланса);  
2) строка 140 (ф.2) / ( 0,5\*(строка 490н.г. + строка 490к.г.) баланса);    3)\* строка 190(ф.2) / (0,5\*(строка 490н.г. + строка 490к.г.) баланса).

199. Как по данным отчетности определить оборачиваемость дебиторской задолженности за год (в днях) ?

- 1) среднегодовые остатки дебиторской задолженности / выручка от продаж;  
2) выручка от продаж /среднегодовые остатки дебиторской задолженности;  
3) \* среднегодовые остатки дебиторской задолженности \* 360 /выручка от продаж. 200.

Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии:

- 1) своевременной реализации готовой продукции;  
2) своевременного погашения кредиторской задолженности;    3)\*

своевременного проведения расчетов с дебиторами.

## **Типовые задания для оценки освоения курса**

Первый вариант

1. Дать определение ликвидности организации, активов и баланса
2. Охарактеризовать содержание методики факторного анализа прибыли от продаж.
3. Охарактеризовать прямой метод анализа движения денежных средств. Задача

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатели	Начало года	Конец года	Изменение за год
1. Собственные средства, тыс. руб. (итог 1 раздела пассива баланса)	15786	14456	
1а. Из них оборотные	1390	1237	

2. Заемные средства, тыс. руб. (итог II раздела пассива баланса).	3399	5416	
2а. Из них долгосрочные.	18	-	
3. Коэффициент независимости (1:(1+2))			
4. Коэффициент финансовой устойчивости (1+2а):(1+2)			
5. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (2:3)			
6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств (2а:(1+2а))		-	
7. Коэффициент маневренности (1а:1)			
8. Коэффициент сохранности собственных средств	-	0,9	

Второй вариант

1. Перечислить пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности организации
2. Охарактеризовать показатели рентабельности, рассчитываемые по данным отчета о прибылях и убытках
3. Назвать методику расчета коэффициентов платежеспособности организации по данным отчета о движении денежных средств.

Задача

Анализ платежеспособности предприятий, тыс. руб.

Показатели	Начало года	Конец года	Изменение за год
1. Денежные средства	118	71	
2. Краткосрочные финансовые вложения	-	110	
3. Расчеты с дебиторами	325	178	
4. Запасы и затраты (за минусом расходов будущих периодов)	4245	6193	
5. Краткосрочные кредиты и займы	2527	3422	
6. Расчеты с кредиторами	854	1994	
7. Коэффициент абсолютной ликвидации (1+2):(5+6)			
8. Промежуточный коэффициент покрытия (1+2+3):(5+6)			
9. Общий коэффициент покрытия (1+2+3+4):(5+6)			

Третий вариант

1. Охарактеризовать роль бухгалтерского баланса в анализе и оценке
2. Назвать резервы и пути оптимизации финансовых результатов деятельности организаций.
3. Раскрыть структуру и содержание приложения к бухгалтерскому балансу.

Задача

Определить влияние факторов на эффективный фонд рабочего времени

показатели	план	отчет	Отклонение
1.Общее число чел./ч., отработанных рабочими, тыс.	12061	12083	
2.Среднесписочная численность рабочих, чел.	6623	6636	
3.Число дней, отработанных одним рабочим.	239	238,7	
4.Продолжительность рабочего дня, ч.			

Четвертый вариант

1. Дать определение оборачиваемости активов и раскрыть систему показателей ее оценки. Назвать факторы, оказывающие влияние на изменение оборачиваемости активов, и пути ее ускорения.
2. Охарактеризовать виды сегментов, используемые для составления сегментарной отчетности.
3. Охарактеризовать особенности анализа обеспечений, полученных и выданных по данным приложения к бухгалтерскому балансу. Задача

Определить влияние факторов на изменение рентабельности основных фондов.

	Показатели	Предыдущий	Отчетный год	Отклонение
1.	Балансовая прибыль	6200	7000	800
2.	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	13000	14000	1000
3.	Рентабельность основных фондов	0,477	0,5	0,023

Пятый вариант

1. Раскрыть экономическое содержание и систему показателей рентабельности финансово-хозяйственной деятельности организации. Назвать факторы изменения рентабельности капитала и продаж, направления ее повышения.

2. Раскрыть сущность и значение анализа изменений капитала коммерческой организации в обосновании и принятии управленческих решений.
3. Назвать систему показателей, используемых для рейтинговой оценки финансового состояния, предъявляемые к ним требования

Расчитать влияние данных факторов на среднегодовую выработку одного рабочего.

Показатели	План	Отчет	Отклонения
1. Среднегодовая выработка одного рабочего, млн. руб.	956	1013	
2. Количество дней отработанных одним рабочим	258	254	
3. Продолжительность рабочего дня, час.	8,0	7,8	
4. Среднечасовая выработка одного рабочего, руб.			

Шестой вариант

1. Назвать резервы и пути оптимизации финансовых результатов деятельности организаций.
2. Перечислить основные направления анализа отчета об изменениях капитала.
3. Привести основные классификации расходов по обычным видам деятельности, используемые при формировании форм бухгалтерской отчетности. Задача

Анализ фондоотдачи основных производственных фондов

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год	Отклонения от предыдущего года
1. Выпуск продукции, т.руб.	58000	67000	
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, т.руб.	13000	14000	
3. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, т.руб.	6798	6992	
4. Фондоотдача на 1 руб. основных производственных фондов, т. руб.			
5. Фондоотдача на 1 руб. стоимости машин и оборудования, руб.			
6. Удельный вес машин и оборудования в стоимости основных фондов, %			

Седьмой вариант

1. Раскрыть состав бухгалтерской отчетности и перечислить требования, предъявляемые к ней.
2. Раскрыть содержание отчета об изменениях капитала и его аналитические возможности для оценки состава, структуры и движения капитала
3. Охарактеризовать значение анализа финансового состояния организации для оценки ее кредитоспособности.

Задача Равномерность поставок материальных ресурсов, т.

Месяцы	План поставок	Фактически поставлено	Выполнение плана, %	Отклонение от плана, %	Графа 5 <sup>2</sup> * на графу 2
Январь	685	664	97		
Февраль	390	398	102		
Март	488	537	110		
ИТОГО					

Восьмой вариант

1. Охарактеризовать сущность, содержание и аналитические возможности бухгалтерского баланса.
2. Назвать факторы, влияющие на конечные результаты сегментов деятельности организации.
3. Охарактеризовать методы составления консолидированной бухгалтерской отчетности.

Задача

Анализ производительности труда

Показатели	План	Отчет	Отклонение от плана	Процент выполнения плана
1. Товарная продукция, тыс.руб.	1378280	1468570		
2. Среднесписочная численность рабочих ППП, чел.	1582	1588		
3. Среднесписочная численность рабочих, чел.	1442	1450		
4. Среднегодовая выработка одного работающего, руб. 1:2				
5. Среднегодовая выработка одного рабочего, руб. 1:3				
6. Удельный вес рабочих в среднесписочной численности ППП, 3:2				

Девятый вариант

1. Раскрыть содержание отчета о прибылях и убытках и его аналитические возможности.
2. Привести состав потоков и оттоков денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.
3. Раскрыть основные принципы подготовки консолидированной бухгалтерской отчетности

Задача

Анализ соотношения роста производительности труда и заработной платы

Показатели	План	Отчет	Процент выполнения	Коэффициент изменения
1. Выпуск продукции, т.руб.	25027	25579		
2. Фонд заработной платы ППП, т.руб.	4611,3	4583,9		

3. Численность ППП, чел.	2760	2728		
4. Производительность труда 1:3				
5. Среднегодовая заработная плата 2:3				

Определить влияние на фонд заработной платы соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Десятый вариант

1 Охарактеризовать состав и содержание доходов и расходов, отражаемых в отчете о прибылях и убытках.

2. Раскрыть аналитические возможности отчета о движении денежных средств.

3. Раскрыть роль и значение бухгалтерской отчетности для комплексного анализа результатов хозяйственной деятельности организаций и рейтинговой оценки их финансового состояния  
Задача

Анализ балансовой и чистой прибыли

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение в руб.	Изменение в %
1. Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	58100	63100		
2. Налог на добавленную стоимость, тыс.руб.	9520	10320		
3. В процентах к выручке 2:1*100				
4. Себестоимость продукции, т.руб.	39010	42510		
5. В процентах к выручке 4:1*100				
6. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб. 1-2-4				
7. Уровень рентабельности, % 6:4*100				
8. Прибыль от реализации в процентах к выручке 6:1*100				
9. Прибыль от прочей реализации, тыс.руб.	190	260		
10. Доходы от внереализационных операций, тыс.руб.	32	67		
11. Расходы по внереализационным операциям, тыс.руб.	10	15		
12. Балансовая прибыль, тыс.руб. 6+9+10-11				
13. Налоги выплачиваемые из прибыли, тыс.руб.	3010	3310		
14. Чистая прибыль, тыс.руб. 12-13				