

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 Участие в разработке информационных систем

программы подготовки специалистов среднего звена

09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

Форма обучения: *очная*

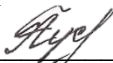
Владивосток 2020

Рабочая программа по профессиональному модулю *ПМ.02 Участие в разработке информационных систем* разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *09.02.04 Информационные системы (по отраслям)*, утвержденного приказом Минобрнауки России от 14 мая 2014 г., №524, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): *А.В.Мурзина, Д.А.Атабаева, Е.А.Пшеничная, А.А.Старинец, преподаватели*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «15» апреля 2020 г.

Председатель ЦМК  *А.Д. Гусакова*
подпись



А.А. Старинец

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Требования к результатам освоения профессионального модуля	4
3	Структура и содержание профессионального модуля	6
4	Условия реализации программы модуля	12
5	Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	14

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ПМ.02 «УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ»

1.1. Требования к результатам освоения модуля:

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.04 «Информационные системы (по отраслям)».

Рабочая программа составляется для студентов очной формы обучения.

1.2. Требования к результатам освоения модуля:

Базовая часть –не предусмотрено

Вариативная часть

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

- иметь практический опыт: сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования; расчета и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта; проведения маркетинговых исследований; моделирования бизнес-процессов; разработки разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой;

- уметь: формулировать бизнес-идею; разрабатывать программу маркетинга, включающую выделение целевых аудиторий, модель 4 Р и рекламную модель; разрабатывать модели бизнес-процессов; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); оценивать риски бизнес-проекта;

- знать: действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации; назначение и функции бизнес-планов; основные методики разработки бизнес-планов; назначение стратегического и инвестиционного планирования; структуру типового бизнес-плана.

Вариативная часть профессионального модуля направлена на расширения объема профессиональной подготовки и ее углубления в указанных ПК:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Участвовать в разработке технического задания.
ПК 2.2	Программировать в соответствии с требованиями технического задания.
ПК 2.3	Применять методики тестирования разрабатываемых приложений.
ПК 2.4	Формировать отчетную документацию по результатам работ.
ПК 2.5	Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами.
ПК 2.6	Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.

В процессе освоения ПМ.02 студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффек-

	тивность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	506
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	340
Курсовая работа/проект	не предусмотрено
Учебная практика	не предусмотрено
Производственная практика	216
Самостоятельная работа студента (всего) в том числе: рефераты, практические работы, презентации, доклады, управленческой документации	112
Консультации	54
Итоговая аттестация	
МДК.02.01	Диф.зачет
МДК.02.02	Диф.зачет
МДК 02.03	Диф.зачет
ПМ.02	Экзамен (квалификационный)

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. «Участие в разработке информационных систем».

2.1. Тематический план профессионального модуля

для ПССЗ

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)			Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная практика	Производственная, (часов)
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, (часов)	В т.ч. курсовая работа (проект), (часов)		
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 2.1-2.6	МКД.02.01. Раздел 1. Информационные технологии и платформы разработки информационных систем.	277	187	136	65	не предусмотрено	не предусмотрено
	МКД.02.02. Раздел 2. Управление проектами.	127	85	51	42	не предусмотрено	не предусмотрено
	МКД.02.03. Раздел 3. Бизнес-планирование в профессиональной деятельности.	102	68	34	34	не предусмотрено	не предусмотрено
	ПП.02.01. Производственная практика (по профилю специальности)	216	506				216
	ВСЕГО:	722					

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I			
Раздел 1. МДК. 02.01. Информационные технологии и платформы разработки информационных систем.			
Раздел 1			
Введение	Содержание учебного материала		1
	1.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	1.		
	.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
Практические занятия	4		
Раздел III.			
МДК.02. 03 Бизнес-планирование в профессиональной деятельности.¹		68	
Введение в бизнес-планирование		23	
Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике	Содержание	2	
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием 2. Объекты и предмет планирования на предприятии 3. Методы и средства планирования. 4. Информационное обеспечение планирования		2

¹ Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов соответствуют требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство».

	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	не предусмотрено	
	1 Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана	1	2
	Консультация	1	
Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана	Содержание	4	2
	1. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. 2. Виды и типы бизнес-планов 3. Методика разработки бизнес-плана: ФФПМП, UNIDO, KPMG 4. Общая типовая структура бизнес-плана		
	Практические занятия	2	2
	1. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана		
	Консультация	1	
Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Содержание	4	2
	1. Содержание стратегического планирования 2. Понятие, классификация стратегий 3. Цели организации 4. Инвестиционные проекты		
	Практические занятия	4	3
	1. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 2. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта		
	Консультация	2	
Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Содержание	4	2
	1. Основные бизнес-процессы в планировании деятельности компании 2. Разработка моделей бизнес-процессов		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	2	3
	1 Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг		
	Консультация	2	
Раздел 2 Технология бизнес-планирования		45	

Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Содержание	2	2
	1. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.		
	2. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	3	2,3
	1. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса. 2. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. 3. Разработка идеи открытия собственного дела		
Консультация	2		
Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Содержание	6	2
	1. Характеристика отрасли и рынка		
	2. Определение целевой аудитории		
	3. План маркетинга		
	4. Составление бюджета маркетинга		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
Практические занятия	7	3	
1. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона			
2. Определить размер целевой аудитории			
3. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия			
4. Представить модель 4P			
5. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.)			
Консультация	2		
Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Содержание	8	2
	1. Организационный план		

	2. План производства 3. План прямых затрат на производство и реализацию продукции. 4. План коммерческих и управленческих затрат. 5. План инвестиционных затрат. Потребность в капитале и источники финансирования; план возврата кредита. 6. План доходов и расходов по проекту		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	9	2
	1. Составить организационный план 2. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности 3. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту 4. Оформить план возврата кредита		
	Консультация	4	
Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Содержание	4	2
	1. Расчет показателей безубыточности проекта 2. Оценка рисков проекта		
	Лабораторные работы	не предусмотрено	
	Практические занятия	6	3
	1. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем 2. Способы снижения предпринимательских рисков. 3. Оформление резюме бизнес-плана. 4. Подготовка презентаций бизнес-проектов.		
	Консультация	3	
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК. 02.02		17	2, 3
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:			
1. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-проекта		1	
2. Применить метод «6 шляп Боно» для выбранной идеи бизнес-проекта		1	
3. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта		1	
4. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта		1	
5. Составить модель бизнес-процессов для предприятия		1	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин; мастерских - *«не предусмотрено»*; лаборатории - *«не предусмотрено»*.

Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения:

- комплект мультимедийного оборудования;
- доска подкатная;
- парты ученические;
- стол преподавателя;
- стулья по количеству посадочных мест.

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники:

1 Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

2 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442446>

Дополнительные источники:

1 Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414245>

2 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 417 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423321>.

3 Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/420556>

3 Парамонова, Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва: КноРус, 2018. — 189 с. — (СПО). — URL: <https://book.ru/book/926685>.

4 Пилипенко, Н. Н. Словарь предпринимателя / Пилипенко Н.Н., - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 580 с.: - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430361>

5 Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 158 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427504>

6 Шеменева, О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонов. — Москва: Дашков и К, 2017. — 296 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93474>

7 Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413910>

Электронные ресурсы:

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
5. <http://eup.ru> – библиотека экономической и управленческой литературы
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru/>
7. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»: <http://www.garant.ru>.

Нормативные документы:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
- 3 Трудовой кодекс Российской Федерации. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://consultant.ru>
- 4 Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»./ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
- 5 Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».[Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение ПМ.02. «Участие в разработке информационных систем» производится в соответствии с учебным планом специальности и календарным графиком. Образовательный процесс организуется строго по расписанию занятий.

График освоения ПМ.02 предполагает параллельное освоение МДК:

МДК 02.01 Информационные технологии и платформы разработки информационных систем,

МДК 02.02 Управление проектами,

МДК 02.03 Бизнес-планирование в профессиональной деятельности.

Освоению ПМ.02. «Участие в разработке информационных систем» предшествует обязательное изучение учебных дисциплин: Экономика организации; Теория вероятностей и математическая статистика; Элементы математической логики; Основы предпринимательской деятельности; Основы бухгалтерского учета; Управление проектами.

Изучение теоретического материала может проводиться как в каждой группе, так и для нескольких групп.

При проведении практических занятий не проводится деление группы студентов на подгруппы.

В процессе освоения ПМ.02 «Участие в разработке информационных систем» предполагается проведение рубежного контроля знаний, умений у студентов. Сдача рубежного контроля (РК) является обязательной для всех обучающихся. Результатом освоения ПМ.02 выступают ПК, оценка которых представляет собой создание и сбор свидетельств деятельности на основе заранее определенных критериев.

С целью оказания помощи студентам при освоении теоретического и практического материала, выполнения самостоятельной работы разрабатываются учебно-методические комплексы (кейсы студентов).

С целью методического обеспечения прохождения учебной и/или производственной практики, выполнения курсового проекта/курсовой работы разрабатываются методические рекомендации для студентов.

При освоении ПМ каждым преподавателем устанавливаются часы дополнительных занятий, в рамках которых для всех желающих проводятся консультации. График проведения консультаций размещен на входной двери каждого учебного кабинета и/или лаборатории.

При выполнении курсовой работы проводятся как групповые аудиторные консультации, так и индивидуальные.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Участие в разработке информационных систем» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля ПМ.02. «Участие в разработке информационных систем».

Текущий учет результатов освоения ПМ производится в журнале по ПМ. Наличие оценок по ЛПР и рубежному контролю является для каждого студента обязательным. В случае отсутствия оценок за ЛПР и ТРК студент не допускается до сдачи квалификационного экзамена по ПМ.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

4.1. Результаты освоения общих компетенций

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике. Экспертное наблюдение и оценка активности учащегося при проведении учебно-воспитательных мероприятий профессиональной направленности.

<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Мотивированное обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении выполнения задания. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Демонстрация способности принимать оперативные решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность при выполнении задания.</p>	<p>Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении кейсов, индивидуальных домашних заданий, участия в деловых играх. Наблюдение и оценка активности учащихся при проведении учебно-воспитательных мероприятий профессиональной направленности.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Оперативность поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных заданий, профессионального и личностного развития</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, участия в деловых играх, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация умения оперативно осуществлять операции, предлагаемые преподавателем, делать анализ и давать оценку полученной информации, в т.ч. и с использованием программного обеспечения</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по производственной практике. Наблюдение и оценка использования учащимися информационных технологий при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.</p>

<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися и преподавателями в ходе обучения. Воспитание уважения к мнению сокурсников.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, участии в деловых играх, при выполнении работ по производственной практике. Наблюдение и оценка использования учащимися коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Ответственность за результат выполнения задания. Способность к самоанализу и коррекции результатов собственной работы.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях при работе в малых группах. Экспертное наблюдение и оценка уровня ответственности учащегося при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений учащегося в учебной и общественной деятельности.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Способность к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении дисциплины. Демонстрация потребности в получении дополнительных знаний, возможностей самореализации.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка использования учащимися методов и приемов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, выполнении работ по производственной практике. Экспертное наблюдение и оценка использования учащимися методов и приемов личной организации при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений учащихся в учебной и общественной деятельности.</p>

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности	Экспертное наблюдение и оценка деятельности учащегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, выполнении работ по производственной практике.
-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2. Конкретизация результатов освоения ПМ.02.

МДК.02.03 Бизнес-планирование в профессиональной деятельности	
ПК 2.1. Участвовать в разработке технического задания.	
Иметь практический опыт:	<p><i>Виды работ на практике:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования; 2. расчет и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта; 3. проведение маркетинговых исследований; 4. моделирование бизнес-процессов; 5. разработка разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой.
Уметь:	<p><i>Тематика практических работ</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана 2. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана 3. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 4. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта 5. Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг 6. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса. 7. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. 8. Разработка идеи открытия собственного дела 9. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона 10. Определить размер целевой аудитории 11. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия 12. Представить модель 4P 13. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.) 14. Составить организационный план 15. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности 16. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту 17. Оформить план возврата кредита 18. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем 19. Способы снижения предпринимательских рисков.

	20. Оформление резюме бизнес-плана. 21. Подготовка презентаций бизнес-проектов.
Знать:	<i>Перечень тем, включенных в МДК:</i> Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)
Самостоятельная работа	<i>Тематика самостоятельной работы:</i>
	1. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-проекта
	2. Применить метод 6 шляп Боно для обоснования выбранной идеи бизнес-проекта
	3. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта
	4. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта
	5. Составить модель бизнес-процессов для предприятия
	6. Разработать план мероприятий для выбранной идеи бизнес-проекта на этапе выхода на рынок и на этапе развития бизнеса
	7. Разработать план маркетинга для выбранной идеи бизнес-проекта
	8. Разработать организационный план для выбранной идеи бизнес-проекта
	9. Разработать производственный и финансовый план для выбранной идеи бизнес-проекта
	10. Подготовка презентации разделов бизнес-плана выбранной идеи бизнес-проекта (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR)
11. Оформить словарь – глоссарий экономических терминов по бизнес-планированию	
ПК 2.2 Программировать в соответствии с требованиями технического задания.	
Иметь практический опыт:	<i>Виды работ на практике:</i> 1. сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования; 2. расчет и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта; 3. проведение маркетинговых исследований; 4. моделирование бизнес-процессов; 5. разработка разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой.
Уметь:	<i>Тематика практических работ</i> 1. Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана 2. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана 3. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 4. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта 5. Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг 6. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса. 7. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий

	<p>товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Разработка идеи открытия собственного дела 9. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона 10. Определить размер целевой аудитории 11. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия 12. Представить модель 4P 13. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.) 14. Составить организационный план 15. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности 16. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту 17. Оформить план возврата кредита 18. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем 19. Способы снижения предпринимательских рисков. 20. Оформление резюме бизнес-плана. 21. Подготовка презентаций бизнес-проектов.
Знать:	<p><i>Перечень тем, включенных в МДК:</i></p> <p>Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)</p>
Самостоятельная работа	<p><i>Тематика самостоятельной работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить доклад на тему: Бизнес-идеи, которые потрясли мир. Товары, которые никогда не уйдут с рынка. Товары, которые исчезнут из обращения в ближайшее будущее 2. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-проекта 3. Составить метальную карту для выбранной идеи бизнес-проекта 4. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта 5. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта 6. Составить модель бизнес-процессов для предприятия 7. Разработать план мероприятий для выбранной идеи бизнес-проекта на этапе выхода на рынок и на этапе развития бизнеса 8. Разработать план маркетинга для выбранной идеи бизнес-проекта 9. Разработать организационный план для выбранной идеи бизнес-проекта 10. Разработать производственный и финансовый план для выбранной идеи бизнес-проекта 11. Подготовка презентации разделов бизнес-плана выбранной идеи бизнес-проекта (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR) 12. Оформить словарь – глоссарий экономических терминов по биз-

	нес-планированию
ПК 2.3. Применять методики тестирования разрабатываемых приложений.	
Иметь практический опыт:	<p><i>Виды работ на практике:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования; 2. расчет и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта; 3. проведение маркетинговых исследований; 4. моделирование бизнес-процессов; 5. разработка разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой;
Уметь:	<p>Тематика практических работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана 2. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана 3. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 4. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта 5. Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг 6. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса. 7. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. 8. Разработка идеи открытия собственного дела 9. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона 10. Определить размер целевой аудитории 11. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия 12. Представить модель 4P 13. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.) 14. Составить организационный план 15. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности 16. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту 17. Оформить план возврата кредита 18. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем 19. Способы снижения предпринимательских рисков. 20. Оформление резюме бизнес-плана. 21. Подготовка презентаций бизнес-проектов.
Знать:	<p><i>Перечень тем, включенных в МДК:</i></p> <p>Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)</p>
Самостоятельная работа	<p><i>Тематика самостоятельной работы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-

	<p>проекта</p> <p>2. Применить метод 6 шляп Боно для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>3. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>4. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>5. Составить модель бизнес-процессов для предприятия</p> <p>6. Разработать план мероприятий для выбранной идеи бизнес-проекта на этапе выхода на рынок и на этапе развития бизнеса</p> <p>7. Разработать план маркетинга для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>8. Разработать организационный план для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>9. Разработать производственный и финансовый план для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>10. Подготовка презентации разделов бизнес- плана выбранной идеи бизнес-проекта (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR)</p> <p>11. Оформить словарь – глоссарий экономических терминов по бизнес-планированию</p>
ПК 2.4 Формировать отчетную документацию по результатам работ.	
Иметь практический опыт	<p><i>Виды работ на практике:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования; 2. расчет и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта; 3. проведение маркетинговых исследований; 4. моделирование бизнес-процессов; 5. разработка разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой;
Уметь:	<p>Тематика практических работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана 2. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана 3. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 4. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта 5. Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг 6. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса. 7. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. 8. Разработка идеи открытия собственного дела 9. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона 10. Определить размер целевой аудитории 11. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия 12. Представить модель 4P 13. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.) 14. Составить организационный план 15. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности

	<p>16. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту</p> <p>17. Оформить план возврата кредита</p> <p>18. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем</p> <p>19. Способы снижения предпринимательских рисков.</p> <p>20. Оформление резюме бизнес-плана.</p> <p>21. Подготовка презентаций бизнес-проектов.</p>
Знать:	<p>Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике</p> <p>Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана</p> <p>Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование</p> <p>Тема 4 Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)</p> <p>Тема 6 Планирование продаж (WSR)</p> <p>Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)</p> <p>Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)</p>
Самостоятельная работа	<i>Тематика самостоятельной работы:</i>
	1. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-проекта
	2. Составить метальную карту для выбранной идеи бизнес-проекта
	3. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта
	4. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта
	5. Составить модель бизнес-процессов для предприятия
	6. Разработать план мероприятий для выбранной идеи бизнес-проекта на этапе выхода на рынок и на этапе развития бизнеса
	7. Разработать план маркетинга для выбранной идеи бизнес-проекта
	8. Разработать организационный план для выбранной идеи бизнес-проекта
	9. Разработать производственный и финансовый план для выбранной идеи бизнес-проекта
	10. Подготовка презентации разделов бизнес-плана выбранной идеи бизнес-проекта (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR)
11. Оформить словарь – глоссарий экономических терминов по бизнес-планированию	
ПК 2.5. Оформлять программную документацию в соответствии с принятыми стандартами.	
Иметь практический опыт	<p><i>Виды работ на практике:</i></p> <p>1. сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования;</p> <p>2. расчет и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта;</p> <p>3. проведение маркетинговых исследований;</p> <p>4. моделирование бизнес-процессов;</p> <p>разработка разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой;</p>
Уметь:	<p>Тематика практических работ:</p> <p>1. Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана</p> <p>2. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана</p> <p>3. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта.</p> <p>4. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта</p>

	<p>5. Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг</p> <p>6. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса.</p> <p>7. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист.</p> <p>8. Разработка идеи открытия собственного дела</p> <p>9. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона</p> <p>10. Определить размер целевой аудитории</p> <p>11. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия</p> <p>12. Представить модель 4P</p> <p>13. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.)</p> <p>14. Составить организационный план</p> <p>15. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности</p> <p>16. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту</p> <p>17. Оформить план возврата кредита</p> <p>18. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем</p> <p>19. Способы снижения предпринимательских рисков.</p> <p>20. Оформление резюме бизнес-плана.</p> <p>21. Подготовка презентаций бизнес-проектов.</p>
Знать:	<p>Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике</p> <p>Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана</p> <p>Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование</p> <p>Тема 4 Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)</p> <p>Тема 6 Планирование продаж (WSR)</p> <p>Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)</p> <p>Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)</p>
Самостоятельная работа	<p><i>Тематика самостоятельной работы:</i></p> <p>1. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>2. Применить метод 6 шляп Боно для обоснования выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>3. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>4. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>5. Составить модель бизнес-процессов для предприятия</p> <p>6. Разработать план мероприятий для выбранной идеи бизнес-проекта на этапе выхода на рынок и на этапе развития бизнеса</p> <p>7. Разработать план маркетинга для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>8. Разработать организационный план для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>9. Разработать производственный и финансовый план для выбранной идеи бизнес-проекта</p> <p>10. Подготовка презентации разделов бизнес-плана выбранной идеи бизнес-проекта (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR)</p>

	11. Оформить словарь – глоссарий экономических терминов по бизнес-планированию
ПК 2.6. Использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы.	
Иметь практический опыт	<i>Виды работ на практике:</i> 1. сбор информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования; 2. расчет и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта; 3. проведение маркетинговых исследований; 4. моделирование бизнес-процессов; разработка разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой;
Уметь:	Тематика практических работ: 1. Обзор аналитических источников для подготовки бизнес-плана 2. Общее ознакомление с разделами бизнес-плана 3. Разработать миссию бизнес-проекта, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта. 4. Составить диаграмму GANTT для инвестиционного проекта 5. Предложить модель бизнес-процессов для предприятия сферы услуг 6. Изучение новых конкурентных бизнес-идей в сфере сервиса. 7. Выработка предпринимательской идеи. Моделирование отличий товара (услуги), лежащего в основе деловой идеи. Конкурентный лист. 8. Разработка идеи открытия собственного дела 9. Провести сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона 10. Определить размер целевой аудитории 11. Разработать стратегию маркетинга для вывода на рынок нового товара/услуги действующего предприятия 12. Представить модель 4P 13. Обосновать выбор рекламной модели (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.) 14. Составить организационный план 15. Составить план производства продукции с учетом фактора сезонности 16. Рассчитать план переменных и постоянных затрат по проекту 17. Оформить план возврата кредита 18. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем 19. Способы снижения предпринимательских рисков. 20. Оформление резюме бизнес-плана. 21. Подготовка презентаций бизнес-проектов.
Знать:	Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)
Самостоятельная	<i>Тематика самостоятельной работы:</i>

работа	1. Провести SWOT-анализ предприятия для выбранной идеи бизнес-проекта
	2. Применить метод 6 шляп Боно для выбранной идеи бизнес-проекта
	3. Предложить модель бизнес-процессов для выбранной идеи бизнес-проекта
	4. Составить диаграмму GANTT выбранной идеи бизнес-проекта
	5. Составить модель бизнес-процессов для предприятия
	6. Разработать план мероприятий для выбранной идеи бизнес-проекта на этапе выхода на рынок и на этапе развития бизнеса
	7. Разработать план маркетинга для выбранной идеи бизнес-проекта
	8. Разработать организационный план для выбранной идеи бизнес-проекта
	9. Разработать производственный и финансовый план для выбранной идеи бизнес-проекта
	10. Подготовка презентации разделов бизнес- плана выбранной идеи бизнес-проекта (в соответствии с заданием Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR)
	11. Оформить словарь – глоссарий экономических терминов по бизнес-планированию

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по профессиональному модулю
ПМ.02 Участие в разработке информационных систем

программы подготовки специалистов среднего звена
09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

Форма обучения: *очная*


Владивосток 2020

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю *ПМ.02 Участие в разработке информационных систем* разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности *09.02.04 Информационные системы (по отраслям)*, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 14 мая 2014 г., №524, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: А.В.Мурзина, Д.А.Атабаева, Е.А.Пшеничная, А.А.Старинец *преподаватель*

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «15» апреля 2020 г

Председатель ЦМК  *А.Д. Гусакова*
подпись




А.А. Старинец

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.02 «Участие в разработке информационных систем».

КОС разработаны на основании:

– основной образовательной программы СПО по специальности 09.02.04. «Информационные системы (по отраслям)».

– рабочей программы профессионального модуля ПМ.02 «Участие в разработке информационных систем».

Формой промежуточной аттестации является квалификационный экзамен.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	31	действующие законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации;
	32	назначение и функции бизнес-планов;
	33	основные методики разработки бизнес-планов;
	34	назначение стратегического и инвестиционного планирования;
	35	структуру типового бизнес-плана;
	У1	формулировать бизнес-идею;
	У2	разрабатывать программу маркетинга, включающую выделение целевых аудиторий, модель 4 Р и рекламную модель (AIDA, DIBABA, DAGMAR и т.п.);
	У3	разрабатывать модели бизнес-процессов;
	У4	проводить анализ внешней и внутренней среды организации;
	У5	рассчитывать финансовые показатели и оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта;
	У6	разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
	У7	оценивать риски бизнес-проекта;
	П1	сбора информации о деятельности организации и отдельных её подразделений для анализа и планирования;
	П2	расчета и оценки экономической эффективности деятельности компании в рамках бизнес-проекта;
	П3	проведения маркетинговых исследований;
	П4	моделирования бизнес-процессов
	П5	разработки разделов бизнес-плана в соответствии с типовой структурой.

2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Текущий контроль распределение типов заданий по элементам знаний и умений.

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
МКД.02.02. Бизнес-планирование в профессиональной деятельности			
31	Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
	Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана	Кейс-задание №1. Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Кейс-задание №4. Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
32	Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана	Кейс-задание №1. Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Кейс-задание №4. Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
33	Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана	Кейс-задание №1. Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Кейс-задание №4. Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
34	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
35	Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана	Кейс-задание №1. Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Кейс-задание №4. Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
У1	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
У2	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
У3	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
У4	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
У5	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7.	Собеседование тест

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		Проект	
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
У6	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
У7	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
П1	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
П2	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПЗ	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
П4	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
П5	Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана	Кейс-задание №1. Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Кейс-задание №4. Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование	Кейс-задание №2. Кейс-задание №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 4 Моделирование бизнес-процессов	Кейс-задача №2. Кейс-задача №3. Проект	Собеседование тест
	Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)	Кейс-задание №1. Проект	Собеседование тест
	Тема 6 Планирование продаж (WSR)	Кейс-задание №4 Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)	Кейс-задание №5. Кейс-задание №6. Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест
	Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)	Кейс-задание №7. Проект	Собеседование тест

Промежуточный контроль распределение типов заданий по элементам знаний и умений

Элемент модуля	Номер семестра	Форма промежуточного контроля	Вид оценочного средства	Количество вариантов
МКД.02.01. Раздел 1. Информационные технологии и платформы разработки информационных систем.				
МКД.02.02. Раздел 2.				

Управление проектами.				
МКД.02.03. Раздел 3. Бизнес-планирование в профессиональной деятельности.	V	Дифференцированный зачет	Собеседование Тестовое задание	15 2

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тип контрольного задания (из Приложения А)	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимися контрольных заданий
МКД.02.03. Бизнес-планирование в профессиональной деятельности		
Текущий контроль		
Кейс-задание №1.	1	45
Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR)		
Кейс-задание №2	1	45
Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов		
Кейс-задание №3	1	45
Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов		
Кейс-задание №4	3	90
Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 6 Планирование продаж (WSR)		
Кейс-задание №5	1	45
Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)		
Кейс-задание №6	1	90
Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR)		
Кейс-задание №7	1	90
Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)		
Проект	1	90
Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)		

Тип контрольного задания (из Приложения А)	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимися контрольных заданий
Промежуточная аттестация		
Собеседование	15	30
Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)		
Тестовое задание	12/2	25
Тема 1 Роль планирования в рыночной экономике Тема 2 Понятие, сущность, структура бизнес-плана Тема 3 Стратегическое и инвестиционное планирование Тема 4 Моделирование бизнес-процессов Тема 5 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Тема 6 Планирование продаж (WSR) Тема 7 Финансовое и организационное планирование (WSR) Тема 8 Расчет эффективности проекта и оценка рисков (WSR)		

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации. При выведении итоговой оценки «вес» текущих оценок составит не менее 80% в итоговой, т.е. результат достижений учащегося по дисциплине зависит от эффективности его работы в течение учебного семестра.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: кейс-задания, собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим

аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: кейс-задания, бизнес-проект в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Расчеты проведены грамотно, логические выводы сделаны верно. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки в расчетной части проекта. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные исследования рынка. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 3 ошибок в расчетной части проекта, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа автора проекта. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено более трех ошибок в расчетной части проекта, оформление работы не соответствует требованиям выполнения бизнес-проектов.

Критерии оценивания тестового задания

При применении теста в качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации используется шкала интервальных баллов, соответствующая итоговой оценке, а также критерии её выставления в привязке к четырех балльной системе:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете
(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации
МКД.02.03 Бизнес-планирование в профессиональной деятельности

5.1 Кейс-задания

Кейс-задание 1

Проведите анализ рынка Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Аргументируйте свой выбор, используя метод «6 шляп Боно» и ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 2

Для выбранной бизнес-идеи создания собственного предприятия (см.кейс 1), сформулируйте миссию бизнес-проекта, разработайте краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели бизнес-проекта.

Составьте диаграмму GANTT для бизнес-проекта, включая подготовительный и инвестиционный этапы проекта

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 3

Для выбранной бизнес-идеи создания собственного предприятия (см. кейс 1), предложите модель бизнес-процессов, представьте ее графически.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 4 часть 1

Сделайте описание продукта (услуги) для создаваемого бизнеса. Сделайте сравнительный анализ с товарами – аналогами, результаты лучше оформить в таблице. Предложите комплекс маркетинга 4P.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 4 часть 2

Разработайте анкету для потребителей (10-12 вопросов) с целью изучения потенциального спроса на предлагаемый товар (услугу). Проведите сегментацию потребителей, используя методику 5W Шеррингтона. Определите размер целевой аудитории

Время выполнения – 90 минут

Кейс-задание 4 часть 3

Обоснуйте объем продаж предлагаемого продукта (услуги), предложите и обоснуйте ценовую стратегию компании. Укажите мероприятия по стимулированию продаж. Составьте прогнозный бюджет маркетинговых мероприятий.

Результаты выполнения кейс-задания 4 представьте в виде презентации.

Время выполнения – 90 минут

Кейс-задание 5

Предложите и обоснуйте выбор организационно-правовой формы создаваемого бизнеса; местонахождение предприятия. Сформируйте таблицу с указанием кодов ОКВЭД основных и дополнительных видов деятельности. Определите тип организационной структуры управления.

Время выполнения – 45 минут

Кейс-задание 6

Определите основные виды необходимых для проекта ресурсов:

- трудовых (количество и характеристики персонала);
- материальных (укажите, какие именно материальные ресурсы нужны для реализации проекта и кто будет их поставщиками);
- производственные (укажите, какие производственные помещения требуются, тип оборудования и его количество)

Составьте смету производственных расходов по проекту

Время выполнения – 90 минут

Кейс-задание 7

Рассчитайте основные показатели деятельности предприятия: выручку от реализации продукции (услуг), себестоимость продукции, прибыль от реализации продукции, рентабельность продаж. Рассчитайте точку безубыточности в стоимостном и натуральном выражении, срок окупаемости проекта. Поясните, каковы риски проекта.

Время выполнения – 90 минут

5.2 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов должны соответствовать требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профес-

сионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.

2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения:

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- необходимые материальные ресурсы;
- себестоимость продукции /услуг.

6. Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

Время выполнения – подготовительный этап (самостоятельная работа) – 5 академических часов, презентация – 10 мин (на команду).

Промежуточный контроль

5.3 Собеседование

1. Роль и место планирования в управлении предприятием. Объекты и предмет планирования на предприятии
 2. Методы и средства планирования.
 3. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.
 4. Виды и типы бизнес-планов.
 5. Методика разработки бизнес-плана: ФФПМП, UNIDO, KPMG
 6. Общая типовая структура бизнес-плана.
 7. Содержание стратегического планирования
 8. Понятие, классификация стратегий
 9. Основные бизнес-процессы в планировании деятельности компании
 10. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.
 11. Сегментирование рынка. Методика 5W Шеррингтона.
 12. Стимулирование продаж. Виды и особенности рекламных моделей.
 13. Расчет точки безубыточности аналитическим и графическим путем
 14. Виды рисков, классификация. Способы снижения предпринимательских рисков.
 15. Основные источники финансирования предпринимательской единицы.
- Время выполнения – 30 минут

5.4 Тестовые задания.

Вариант 1

1. Бизнес – план предприятия - это
 - а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
 - в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:
 - а) разработка стратегии развития бизнеса;
 - б) определение тенденции развития бизнеса;
 - в) диверсификация продуктов работ и услуг;
 - г) все вышеперечисленное.
3. Какова отличительная черта бизнес-плана:
 - а) краткосрочность плана;
 - б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
 - в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
 - г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек
4. Какого типа бизнес-плана не существует
 - а) внутренний бизнес-план
 - б) бизнес-план для получения кредитов
 - в) расчетный бизнес-план
 - г) бизнес-план для привлечения инвесторов
 - д) бизнес-план финансового оздоровления.
5. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании:
 - а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
 - б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
 - в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
 - г) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
 - д) оценка эффективности инвестиционных затрат.

6. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы:

- а) да;
- б) нет;
- в) только организационный;
- г) только финансовый;
- д) только план маркетинга и план производства.

7. Определите, к какой части бизнес – плана относится обоснование объемов и каналов возможных продаж товара (услуг)?

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) план маркетинга;
- г) финансовый план.

8. Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность:

- а) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;
- б) фирма определяет потребности рынка и приспособливает к ним производство и сбыт
- в) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества;
- г) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства.

9. Сегмент рынка – это

- а) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей;
- б) часть рынка, которую способен занять предприниматель;
- в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений;

10. Составляющие плана маркетинга:

- а) сервис;
- б) реклама;
- в) ценообразование;
- г) все варианты верны.

11. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала – это:

- а) производственный план;
- б) финансовый план;
- в) резюме;
- г) организационный план.

12. При расчете финансовых показателей в бизнес – планировании предусматривается:

- а) наиболее вероятный вариант развития бизнеса;
- б) оптимистичный вариант развития бизнеса;
- в) пессимистичный вариант развития бизнеса.

13. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответ на вопросы:

- а) на получение какой прибыли можно рассчитывать;
- б) сколько потребуется инвестиций для реализации проекта;
- в) какова экономическая эффективность проекта;
- г) каков бюджет рекламной компании.

14. В финансовом плане следует отразить следующие аспекты:

- а) прибыль проекта;
- б) денежные потоки;
- в) цены на продукцию/услуги;
- г) инвестиционные затраты.

15. Как определяется рентабельность совокупного капитала:

- а) как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала;

- б) как отношение совокупного капитала к прибыли;
- в) как отношение прибыли к совокупному капиталу;
- г) как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.

16. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта:

- а) производственный;
- б) финансовый;
- в) резюме;
- г) маркетинговый.

Вариант 2

1. Дайте полное определение бизнес-плана:

- а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
- б) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
- в) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
- г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.

2. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:

- а) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов;
- б) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
- в) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
- г) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции.

3. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия;
- б) совет директоров;
- в) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия;
- г) инвесторы;
- д) все перечисленные выше.

4. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации;
- б) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта;
- в) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
- г) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов;
- д) оценка эффективности инвестиционных затрат.

5. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана:

- а) описание целевого рынка потребителей;
- б) ценовая политика;
- в) кадровый состав предприятия или фирмы;
- г) описание конкурентов.

6. Выбор рыночного сегмента в ходе составления бизнес – плана может базироваться на различных критериях. Очень важно при этом избегать явно ошибочных суждений, например:

- а) чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании;
- б) между сегментами должно быть существенное различие;
- в) должна существовать возможность свободного обращения к выбранным сегментам;
- г) компания должна иметь возможность подсчитать потенциальный объем сбыта для определенного сегмента.

7. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка:

- а) финансовый;
- б) организационный;
- в) оценка рисков и страхование;

г) нет верного варианта.

8. Заемный капитал предприятия включает:

а) уставный фонд.

б) резервный фонд.

в) краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.

г) кредиторскую задолженность.

д) долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.

9. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом:

а) концепция социально-этичного маркетинга;

б) концепция совершенствования товара;

в) концепция маркетинга;

г) концепция совершенствования производства,

10. При разработке календарного плана учитываются:

а) затраты времени на выполнение работ;

б) сроки выполнения работ;

в) необходимые ресурсы для выполнения работ;

г) последовательность выполнения работ.

11. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу:

а) финансовый ;

б) организационный;

в) маркетинговый;

г) финансовый;

д) правильный ответ отсутствует.

12. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков:

а) финансовый;

б) организационный;

в) маркетинговый;

г) производственный.

13. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее:

а) маркетинговый план;

б) оперативный план;

в) план о доходах и расходах;

г) план о движении денежных средств;

д) балансовый отчёт;

е) план производства.

14. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

а) позиционирование;

б) рыночная ниша;

в) имидж;

г) сегментация.

15. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:

а) когда и откуда ожидается поступление денежных средств;

б) каким будет финансовое положение предприятия к концу года;

в) какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;

г) на какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии.

16. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :

- а) реестр цен;
- б) баланс предприятия;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) план денежных потоков.

Время выполнения – 25 минут