

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» программы
подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 «Реклама»

Форма обучения: очно

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.01.02 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО А.Т. Бондарь А.Т. Бондарь

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (ОП.01 Рисунок с основами перспективы) является частью (общепрофессионального) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике	31 основные положения теории перспективы
	У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека	32 способы линейного построения объектов
	У3 выполнять тональный рисунок	33 конструкцию светотени
	У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля	34 профессиональную методику выполнения графической работы
	У5 применять изображение фигуры в композиции	35 приёмы графической стилизации

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	306
в том числе:	
– теоретическое обучение	20
– практические занятия	184
– самостоятельная работа	102
– промежуточная аттестация – экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Основы рисунка, перспективы и художественной графики		4	
Введение	Содержание дисциплины и ее задачи, связь с другими дисциплинами и профессиональными модулями. Материалы, инструменты, необходимые для уроков рисунка. Организация и подготовка рабочего места.		
Тема 1.1 Рисование геометрических тел	Содержание учебного материала	12	
	Перспектива, штрихи, построение, тон	2	ОК 1 - 11
	Практическое занятие № 1 Перспективное изображение объемных геометрических тел и тел вращения. Анализ натуры, распределения света и тени на объеме. Направление штриха при выявлении формы предмета.	4	ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № .2 Анализ композиционного размещения предметов натюрморта. Пропорциональное соотношение предметов между собой. Построение конструкции предметов и решение светотеневой задачи	2	
	Практическое занятие № .3 Построение каркасных геометрических тел и тел вращения Задание 1 Построение геометрических тел (куба, четырехгранной призмы, цилиндра, конуса) Задание 2. Построение шестигранной призмы, лежащей на горизонтальной плоскости под случайным углом к линии горизонта.	2	
	Практическое занятие № .4 Выявление формы предмета с помощью тона Задание 1 Выявление формы куба, пирамиды, призмы с помощью тона. Задание 2 Выявление формы цилиндра, конуса с помощью тона.	2	
	Практическое занятие № .5 Изображение натюрморта из двух-трех геометрических тел	2	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 1.1	2	

	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение домашних работ по теме 1.1; – выполнение рисунков геометрических тел с различных точек перспективы и расположения линий горизонта; – выполнение набросков геометрических тел с различным светотеневым решением 		
Тема 1.2 Рисование драпировки	<p>Практическое занятие № 6 Виды драпировок. Закономерности образования складок из ткани и нетканых материалов.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Зависимость вида складок от пластических свойств материала. – Направление складок и их связь с точками опоры материала. – Особенности формирования складок из материала, расположенного на объеме. Специфика изображения рисунка на материале, задрапированном на вертикальной плоскости или объеме. 	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 7 Изображение драпировки, закрепленной на вертикальной плоскости в двух точках опоры	2	
	Практическое занятие № 8 Изображение драпировки из ткани с орнаментом	2	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 1.2	2	
	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение домашних работ по теме 1.2, – проработка конспектов лекций, – выполнение рисунка драпировки в бытовой обстановке или накинутых на какие – то поверхности, учитывая закономерности построения различных складок. 		
Тема 1.3 Рисование натюрморта	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №9 Этапы выполнения рисунка натюрморта, его композиция, последовательность выполнения рисунка натюрморта. Метод визирования. Анализ формы, выделение отдельных объемов, сравнение высоты и ширины между собой и в общей форме. Особенности построения предметов быта. Передача объемной формы с помощью тона.	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2

	<p>Практическое занятие № 10 Рисование натюрморта из предметов быта. Анализ композиционного размещения предметов натюрморта. Поиск вариантов композиции рисунка натюрморта из предметов быта и определение размера изображения натюрморта на листе бумаги. Выявление соотношений величины предметов.</p> <p>Построение предметов натюрморта и передача их объема и светлоты тоном</p>	4	
	Практическое занятие № 11 Изображение предметов быта простой формы (кринки, горшки, миски, вазы), стоящих на горизонтальной плоскости.	2	
	Практическое занятие № 12 Изображение натюрморта из двух-трех предметов быта на фоне одноцветной драпировки	2	
	Практическое занятие № 13 Изображение натюрморта из двух-трех крупных предметов быта на полу (интерьерная постановка)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 1.3	2	
	– выполнение рисунков предметов быта, стоящих и лежащих на горизонтальной плоскости, с учетом законов линейной и воздушной перспективы на фоне драпировки с соблюдением законов композиции листа		
Тема 1.4	Содержание учебного материала		
Графическое решение натюрморта (черно-белая графика)	Практическое занятие № 14 Понятие о художественной графике. Графические приемы и их использование в творческих работах. Последовательность графического решения натюрморта из предметов быта. Материалы и принадлежности для выполнения графических работ. Графическое решение натюрморта из предметов быта (черно – белая графика). Поиск композиционного решения натюрморта и изображение его на листе бумаги графитным карандашом. Поиск графических приемов для выполнения натюрморта из предметов быта. Отбор наиболее выразительных вариантов.	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 15 Выполнение натюрморта в технике «гризайль». Особенности изображения водными красками в технике «гризайль» предметов быта на фоне драпировки. Значение тона, приемы работы.	2	

	Практическое занятие № 16 Акварельное решение натюрморта. Знакомство с акварельными красками. Принадлежности для выполнения акварельных работ. Различные техники акварели (по – сырому, по- сухому, и т.д.). Понятие об этюде.	2	
	Практическое занятие № 17 Графическое решение натюрморта различными приемами графики Задание 1 Графическое решение натюрморта из предметов быта приемом «Линия» в разных его вариантах. Задание 2 Графическое решение натюрморта из предметов быта приемом «линия с пятном» Задание 3 Графическое решение натюрморта из предметов быта с использованием различных приемов графики	4	
	Практическое занятие № 18 Выполнение натюрморта из предметов быта в технике «гризайль»	2	
	Практическое занятие № 19Выполнение этюдов натюрморта. Выполнение чистового варианта натюрморта из предметов быта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 1.4	2	
	выполнение набросков, эскизов окружающих предметов в результате наблюдения за предметами окружающего мира; использование Интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области художественной графики; – подготовка к практическим работам 1 , выполнение набросков, фор – эскизов; – оформление практической работы, подготовка к защите.		
Раздел 2. Рисование внутреннего пространства помещения и экстерьеров зданий. Графические приемы подачи эскизов интерьеров		4	
Тема 2.1 Рисование форм архитектурных сооружений	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №20 Особенности изображения архитектурных сооружений. Рисование архитектурных деталей	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 21 Конструкция архитектурных элементов. Ордерная система. Последовательность рисование капители дорического ордера	4	
	Практическое занятие № 22 Выполнение рисунка капители дорического ордера	2	

	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.1	2	
	– выполнение набросков в результате посещения музеев, выставок, ярмарок; использование интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области графики и живописи в области изображения архитектурных форм; подготовка к практическим работам 2.1.1.1 и выполнение набросков, фор – эскизов;		
Тема 2.2 Особенности и рисования архитектурного орнамента	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №23 Особенности рисования архитектурного орнамента. Последовательность рисования архитектурного орнамента	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №24 Рисование орнамента	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.2		
	– выполнение набросков архитектурных деталей; использование интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров изображения архитектурных форм; подготовка к практическим работам, выполнение набросков, фор – эскизов; – оформление практической работы, подготовка к защите		
Тема 2.3 Рисование части простого интерьера	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №25 Рисование части простого интерьера с объемно-конструктивным изображением предметов в пространстве	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №26 Выполнение рисования части простого интерьера с объемно- конструктивным изображением предметов в пространстве	4	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.3	2	

	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение набросков части интерьера; оформление работ использование интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области графики и живописи в области изображения интерьеров; – подготовка к практическим работам 2.3.1.1 с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение набросков, фор – эскизов; оформление практической работы, подготовка к защите 		
Тема 2.4 Рисование внутреннего пространства	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №27 Особенности рисования внутреннего пространства помещения. Выбор линии горизонта для рисования. Схематическая зарисовка плана и разрезов помещения. Материалы, используемые при рисовании интерьеров	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №28 Рисование элементов окружающей среды – антуража помещений	2	
	Практическое занятие №29 Выполнение зарисовки внутреннего пространства помещения с натуры	2	
	Практическое занятие №30 Рисование элементов окружающей среды – антуража помещений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.4	2	
	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение набросков планов помещения, разрезов, рисунок интерьера помещения; – выполнение набросков антуража помещений по стилевому назначению; оформление работ использование интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области графики и живописи в области изображения малых архитектурных форма; – подготовка к практическим работам 2.3.1.1 с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение набросков, фор – эскизов; оформление практической работы, подготовка к защите 		
Тема 2.5 Рисование	Содержание учебного материала		

экстерьера архитектурных сооружений	Практическое занятие №31 Особенности рисования экстерьера архитектурного сооружения. Подготовительная работа на стадии эскиза. Выбор точки зрения. Выбор материалов для рисования. План работы над эскизом	2	
	Практическое занятие №32 Воздушная перспектива, основы изображения экстерьера зданий с элементами пейзажа, изображение основных элементов пейзажа, использование обреза, ритм направляющих и детализация плоскостей, понятие об использовании основных графических техник используемых для эффектной подачи эскиза (виды графической подачи)	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 33 Выполнение рисунка придомовой территории	4	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.5	2	
	– выполнение набросков планов экстерьера здания; оформление работ использование интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области графики и живописи в области изображения экстерьера зданий; – подготовка к практическим работам 2.6.2.1 с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение набросков, фор – эскизов; – оформление практической работы, подготовка к защите		
Раздел 3 Изображение головы человека		4	
Тема 3.1	Содержание учебного материала		
Рисование черепа	Практическое занятие №34 Череп – основа формы головы человека. Кости мозговой и лицевой частей черепа. Анатомическое строение лицевой части черепа. Значение костей лицевой части черепа в изображении головы человека. Линия середины лицевой части черепа и изменение ее положения в различных поворотах	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №35 Выполнение анатомического рисунка черепа человека в положении «Фас», профиль, повороте	2	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 3.1	2	
	• выполнение домашних работ по теме 3.1; • выполнение анатомического рисунка головы человека		
Тема 3.2	Содержание учебного материала		

Рисование частей лица (гипс)	Практическое занятие №36 Схема головы человека. Линия середины лица. Пропорции головы в положении «Фас» и «профиль». Части лица и их анатомическое строение	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №37 Части лица и их анатомическое строение	2	
	Практическое занятие № Построение схемы головы человека в положении в «фас» и «профиль». Схематическая связь частей лица в положениях «Фас» и «Профиль»	4	
	Практическое занятие №38 Выполнение зарисовок частей лица: глаза, носа, губ. Анализ их анатомического строения	4	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении темы 3.2	2	
	– выполнение домашних работ по теме 3.2.1; – проработка конспектов лекций, литературных источников стр.75-78 [1]; рисование головы человека по схеме в различных ракурсах и прическами оформление работ, подготовка к защите, презентации		
Тема 3.3	Содержание учебного материала		
Рисование экорше	Практическое занятие №39 Мышцы головы человека. Их пластическая связь с черепом. Движение мышц и влияние их на выражение лица и его форму. Линия середины лица и изменение ее положения в различных поворотах головы	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №40 Рисование экорше	4	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.3	2	
	– выполнение рисунков черепа и мышц головы в различных положениях в конструктивном решении; – подготовка к практическим работам 3.3.1.1 с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение рисунков – вид спереди, сзади, сбоку; – оформление практической работы, подготовка к защите.		
Тема 3.4	Содержание учебного материала		
Рисование гипсовой головы человека	Практическое занятие № 41 Анализ формы гипсовой головы человека. Конструктивная связь частей лица. Цельность видения головы. Последовательность выполнения гипсовой головы человека.	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 42 Рисование гипсовой головы человека. Выполнение рисунка гипсовой головы античного	4	

	образца с четко выраженным анатомическим строением.		
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.4	2	
	выполнение набросков, эскизов окружающих предметов в результате наблюдения за предметами окружающего мира; – составление тезисов по изучаемому материалу; подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, – оформление практической работы, подготовка к защите		
Тема 3.5	Содержание учебного материала		
Рисование головы живой модели	Практическое занятие №43 Цельность видения природы, передача характера и портретного сходства живой модели в рисунке. Развитие наблюдательности, острого восприятия природы, живописной памяти.	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №44 Особенности рисования головы живой модели. Образное восприятие природы. Анализ индивидуальных особенностей внешности живой модели и приемы передачи их на рисунке	4	
	Практическое занятие №45 Выполнение рисунка головы живой модели Задание 1. Выполнение рисунка головы живой модели в одном из поворотов с полной характеристикой пластических свойств и передачей индивидуальных особенностей внешности человека. Задание 2. Выполнение 2-, 3-х набросков головы живой модели в разных поворотах и наклонах в течение разного времени: от 10 минут до 1 часа	4	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.5	2	
	выполнение набросков, этюдов головы в результате посещения музеев, выставок, ярмарок, показов модных коллекций; изучение литературных и информационных источников живописи, графике, рисунку по художественному изображению портретов известных художников; – подготовка к практическим работам – оформление практической работы, подготовка к защите.		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
Тема 3.6	Содержание учебного материала		

Графическое решение головы живой модели	Практическое занятие №46 Поиск графических приемов для изображения головы живой модели. Отбор наиболее интересных и выразительных эскизов	2	
	Практическое занятие №47 Выполнение рисунка головы живой модели разными графическими приемами	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.6	2	
	– составление тезисов по изучаемому материалу; – подготовка к практическим работам – оформление практической работы, подготовка к защите	2	
Раздел 4. Изображение фигуры человека			
Тема 4.1 Анатомическое строение тела человека	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие № Скелет человека. Его основные функции. Типы костей скелета. Конструктивные пояса скелета человека	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № Выполнение рисунка скелета человека спереди и сзади по схеме. Выполнение рисунка мышц человека по схеме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 4.1	2	
– составление тезисов по изучаемому материалу; – подготовка к практическим работам – оформление практической работы, подготовка к защите			
Тема 4.2 Ракурсные перспективные преобразования фигуры человека	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №48 Закономерности перспективных положений фигуры человека по отношению к линии горизонта	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №49 Передача различных перспективных положений фигуры человека стоя по отношению к линии горизонта	2	
	Практическое занятие №50 Передача различных перспективных положений фигуры человека сидя по отношению к линии горизонта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 4.2:	2	
	– выполнение рисунка схемы фигуры человека в различных положениях. Решение – конструктивное; – подготовка к практическим работам		
Тема 4.3	Содержание учебного материала		

Построение схемы фигуры человека	Практическое занятие № 51 Значение схемы пропорций фигуры человека. Понятие о модуле и определении его величины. Последовательность построения схемы пропорций фигуры человека. Закономерности изменения горизонтальных величин фигуры человека в поворотах и в «профиль» и $\frac{3}{4}$.	4	
	Практическое занятие №52 Положение линии середины фигуры человека в разных поворотах. Последовательность построения схемы фигуры человека в профиль и в повороте $\frac{3}{4}$.	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие №53 Задание 1 Построение схемы фигуры человека в положении «фас». Прорисовка линий фигуры человека по данной схеме.	2	
	Практическое занятие №54 Задание 2. Построение схемы фигуры человека в повороте $\frac{3}{4}$. Прорисовка линий фигуры по данной схеме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 4.3		
	– выполнение набросков фигуры человека по схеме; – оформление практической работы, подготовка к защите		
	Содержание учебного материала		
Тема 4.4 Рисование конечностей и фигуры человека	Практическое занятие № 55 Основные мышцы конечностей фигуры человека		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 56 Связь формы конечностей с их анатомическим строением. Изменение форм конечностей в суставах при движении.	4	
	Практическое занятие №57 Выполнение краткосрочных рисунков мышц верхних конечностей в различных положениях	4	
	Практическое занятие № 58 Выполнение краткосрочных рисунков мышц нижних конечностей в различных положениях.	2	
	Практическое занятие №59 Основные мышцы конечностей фигуры человека	2	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 4.4	4	
	– подготовка к практическим работам – оформление практической работы, подготовка к защите		
Содержание учебного материала			
Тема 4.5 Рисование гипсовой фигуры	Практическое занятие №60 Изучение формы фигуры человека. Линия середины, центр тяжести и равновесия. Схематический анализ движения фигуры		
	Практическое занятие № 61 Выполнение рисунка гипсовой фигуры человека в	2	

человека	повороте «фас» с использованием схемы фигуры человека		
	Практическое занятие №62 Выполнение рисунка гипсовой фигуры человека в повороте $\frac{3}{4}$ с использованием схемы фигуры человека	2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 4.5	3	
	выполнение рисунка анатомической фигуры человека; использование интернет – ресурсов для знакомства с работам и мастеров в области графики и живописи в области изображения человеческих фигур; подготовка к практическим работам, выполнение набросков, фор – эскизов; – оформление практической работы, подготовка к защите		
	Содержание учебного материала		
Тема 4.6 Рисование обнаженной фигуры человека и фигуры в одежде	Практическое занятие №63 Особенности выполнения рисунка обнаженной фигуры человека. Анализ сложного движения фигуры человека. Последовательность выполнения рисунка обнаженной фигуры человека	4	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие № 64 Особенности изображения фигуры человека в одежде. Выявление форм тела в местах, где ткань облегает тело, предполагаемость форм тела в одежде со свободно спадающей драпировкой. Изменение поверхности одежды - появление складок и драпировок при движении фигуры человека. Закономерность связи драпировки ткани с движением фигуры. Последовательность выполнения работы. Выполнение зарисовки фигуры в интерьере	2	
	Практическое занятие №65 Выполнение рисунка обнаженной фигуры человека в положении «Фас» с использованием схемы фигуры человека. Выполнение набросков обнаженной фигуры человека	2	
	Практическое занятие №66 Задание 1. Выполнение рисунков фигуры человека в плечевой одежде с опорой на одну ногу в разных поворотах. Задание 2. Выполнение рисунков фигуры человека в поясной одежде с опорой на одну ногу в разных поворотах. Задание 3. Выполнение набросков фигуры человека в одежде. Задание 4. Выполнение набросков фигуры человека в интерьере	4	
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 4.6	4	

	<p>выполнение набросков, этюдов человеческих фигур в результате посещения музеев, выставок, ярмарок, показов модных коллекций; использование Интернет – ресурсов для знакомства с работами мастеров в области графики и живописи в области изображения человеческих фигур;</p> <p>– подготовка к практическим работам 3.6.1.1 с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение набросков, фор – эскизов; оформление практической работы, подготовка к защите</p>		
Промежуточная аттестация в виде - экзамена			
		Всего:	306ч.

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет рисунка и живописи

Основное оборудование: Доска меловая; Мольберты; Мультимедийное оборудование; Наглядные пособия; Подставка под натуру **Технические средства:** проектор, компьютер, проекционный экран, музыкальные колонки.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1 Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/risunok-i-zhivopis-456674>

2 Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для среднего профессионального образования / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/plasticheskaya-anatomiya-cheloveka-chetveronogih-zhivotnyh-i-ptic-451609>

Дополнительная литература

1 Лысенков, Н. К. Пластическая анатомия : учебник для среднего профессионального образования / Н. К. Лысенков, П. И. Карузин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/plasticheskaya-anatomiya-455353>

1. Гнедич П.П. История искусства. М., 2009
2. Готтфрид Баммес. Пластическая анатомия и визуальное выражение. [Текст] / Готтфрид Баммес. - СПб : ДИТОН, 2014. - 240 с. -(Профессиональное образование)
3. 5. Готтфрид Баммес. Изображение животных. [Текст] / Готтфрид Баммес. СПб : ДИТОН, 2011. - 240 с. - (Профессиональное образование).
4. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Москва, Искусство 1990
5. Дятлева Г. В., Ляжова К. Л. Мастера портрета. - М., 2002
6. Ельшевская Г. Портрет, - М., 2002
7. Западно-европейский рисунок. /Альбом.-М.: Изобр.искусство., 1991
8. Кирцер Ю.М. Рисунок и живопись. - Москва, 2000
9. Костерин Н. Учебное рисование. - Москва: Просвещение, 1984
10. Натура и рисование по представлению. - Москва: Просвещение, 1984
11. Рембрандт. Жизнь и творчество в 500 картинах. - М.: Эксмо, 2015
12. Рисунок. Акварель. Гос.третьяк.галерея./Альбом.-М.: Советский художник, 1966
14. Рисунок. Живопись. Композиция. - Москва: Просвещение, 1989
15. Ростовцев Н.Н. Академ. рисунок. Уч.пособие. - Москва: Просвещение, 1984
18. 1984
19. Ростовцев Н.Н. Рисунок. Живопись. Композиция. Уч.пособие. - Москва: Просвещение, 1989
20. Серов А.М. Рисунок. - Москва: Просвещение, 1975
21. Современный словарь-справочник по искусству. Сост. Малик-Пашаев А. А. М., 1999
22. 18. Учебный рисунок в академии художеств. Альбом/ Под ред. Угарова Б.С.: Авт.-сост. Сафаралиева Д.А. - М.: Изобразит.искусство, 1990
23. Учебный рисунок: Учеб.пособие/Ин-т живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е.Репина, Ак.художеств СССР; Под ред. В.А.КоролеваМ.:Изобр. Искусство, 1981
24. Хейл Р.К. Мастер-класс. Рисунок фигуры человека. М., 2006
25. Энциклопедия искусства 20 века. -М.: Олма-пресс, 2002

Электронные ресурсы

1. Бесплатная электронная библиотека - <http://vitanuova.ru/> -
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://schoolcollection.edu.ru/> -
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам РФ <http://window.edu.ru/>
4. Информационно – просветительское издание МО РФ «Большая перемена» - <http://www.newseducation.ru>
5. Информационно-образовательный портал - <http://proznanie.ru/>
6. Информационный портал дополнительного образования - <http://dopedu.ru/> -
7. История искусства, все направления и эпохи живописи - <http://smallbay.ru/recessitaly.html>
8. Каталог образовательных Интернет-ресурсов - <http://www.edu.ru/> -
9. Мир энциклопедий - <http://www.encyclopedia.ru/>
10. Музеи мира -<http://wwar.com/categories/Museums/>
11. Музеи мира в интернете <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm> -
12. Официальный сайт Государственного музея изобразительных искусств им. Пушкина www.arts-museum.ru/
13. Официальный сайт Государственного Русского музея <http://www.rusmuseum.ru/>
14. Официальный сайт Государственного Эрмитажа <http://www.hermitagemuseum.org/>
15. Официальный сайт Государственной Третьяковской галереи <http://www.tretyakovgallery.ru/>
16. Портал социально - гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru>
17. Российская ассоциация электронных библиотек -<http://www.aselibrary.ru/>

18. Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru/>
19. Российский образовательный портал - www.edu.ru
20. Российский общеобразовательный портал. Коллекция: мировая художественная культура - artclassic.edu.ru/.
21. Сайт «Современное художественное образование» <http://sxo.nm.ru/avtorskie.htm>.
22. Электронный портал культурного наследия России - <http://culture.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31 основные положения теории перспективы 32 способы линейного построения объектов 33 конструкцию светотени 34 профессиональную методику выполнения графической работы 35 приёмы графической стилизации		Оценка анализа по выявлению характерных стилевых и жанровых особенностей видов рисунка. Оценка устных ответов обучающихся Оценка выполненных практических работ.
У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека У3 выполнять тональный рисунок У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля У5 применять изображение фигуры в композиции	Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены	Оценка выполненных практических работ.

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по
учебной дисциплине

ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 «Реклама»

Форма обучения: очная

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.01 «Рисунок с основами перспективы» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01, «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

43 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства -устный опрос в форме собеседования, выполнение практических заданий.)

44 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	31	Знать основные положения теории перспективы
	32	Знать способы линейного построения объектов
	33	Знать конструкцию светотени
	34	Знать профессиональную методику выполнения графической работы
	35	Знать приёмы графической стилизации
	36	Знать пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей
	У1	Уметь использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике
	У2	Уметь выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека
	У3	Уметь выполнять тональный рисунок
	У4	Уметь выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля
У5	Уметь применять изображение фигуры в композиции	

45 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы (этапы) дисциплины (практики)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
		текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания: принципов и методов организации производственного процесса	Тема 1 Тема 2	Тестовое задание п. 5.1	Тестовое задание п. 6.2 Собеседование
Навыки анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Тема 1 Тема 2	Тестовое задание п. 5.1	Тестовое задание п. 6.2 Собеседование

Умение	оценки производствен ых и непроизводствен ных затрат на обеспечение качества продукции	Тема 1 Тема 2	Тестовое задание п. 5.1	Тестовое задание п. 6.2 Собеседовани е
--------	---	------------------	----------------------------	---

46 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устное собеседование)

47 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: творческое задание).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования, творческое задание.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» /	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных

«удовлетворительно»	компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

– Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

• **Тестовое задание**

Тесты №1

Цель рисунка – это:

- Познание мира через реалистическое изображение действительности
- Получение знаний и умений по рисованию
- Изучение правил перспективы и пропорций

Рисунок – это:

- 2 Графическое изображение мыслей и чувств художника
- 3 Структурная основа любого изображения
- 4 Произведение искусства

Выразительными средствами графики являются:

- 3 Эскиз, линия
- 4 Линия, штрих, тон
- 5 набросок, штрих

Процесс создания рисунка основан:

- Выделение общих признаков предмета
- Выделение индивидуальных признаков предмета
- Рисование «от общего к частному» и «от частного к общему»

Гармоничная композиция – это:

- Создание художественного образа
- Стройный порядок, единство целого и его частей
- Соразмерность произведения

Законы композиции основаны:

- На правилах пропорций
- На правилах светотени
- На правилах взаимосвязи всех частей рисунка

Композиционный центр в картине:

- Всегда совпадает с геометрическим центром
- Выделяет главный элемент рисунка
- Расчленяет композицию картины

Ось геометрической фигуры проходит через:

- Середину фигуры
- Край фигуры
- Диагональ фигуры

Геометрический метод в рисунке основан:

- На правилах симметрии
- На правилах асимметрии
- На приближении формы изображения к геометрической фигуре

- Конструкция формы предмета – это:
 - Геометрическая основа предмета
 - Внешние очертания предмета
 - Невидимые снаружи части предмета
- 2. Грамотное ведение рисунка с натуры означает:
 - Поочередное срисовывание всех частей формы
 - Целостное восприятие предмета
 - Отражение мельчайших нюансов формы
- 3. Законы перспективы учат:
 - Грамотно воспринимать поле зрения
 - Уходящие к горизонту предметы увеличиваются
 - Изображать предметы на плоскости так, как мы их видим
- 4. Пропорции предмета – это:
 - Сравнительные величины всех частей
 - Размерные соотношения частей к целому
 - Масштабность величин
- 5. Обобщение рисунка с натуры – это:
 - Детальная проработка формы
 - Подчеркивание главного на первом плане
 - Придание цельности изображению
- Геометрическим фигурам вращения являются:
 - Конус, шар, цилиндр
 - Цилиндр, пирамида, призма
 - Призма, конус, шар
- Метод «сквозного» рисования предметов с натуры – это:
 - Светотеневой рисунок предмета
 - Линейный рисунок предмета с учетом правил перспективы
 - Изображение невидимых частей предмета с учетом правил перспективы
- 8. Рефлекс в светотеневом рисунке:
 - Отраженный свет
 - Отраженный цвет
 - Скользящий свет
- Направление штрихов в тональном рисунке предмета подчеркивает:
 - Композицию рисунка
 - Объемную форму предмета
 - Цвет предмета
- Штриховой тон в рисунке с натуры – это:
 - Тональность
 - Многослойность штриховки
 - Светлотные отношения
- Конструкция формы в рисунке овощей, фруктов растений выявляется:
 - Геометрической основой
 - Тональными отношениями
 - Цветовыми нюансами
- Основа грамотного изображения цветов – это:
 - Подчеркивание индивидуальных особенностей формы предметов
 - Изучение строения цветов
 - Тональные нюансы
- Натюрморт из плодов и растений представляет собой:
 - Плоды и растения в бытовой среде
 - Натюрную постановку из плодов и растений
 - Единую композиционную группу, объединенную одной темой

– **Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**
 • **Тестовое задание**

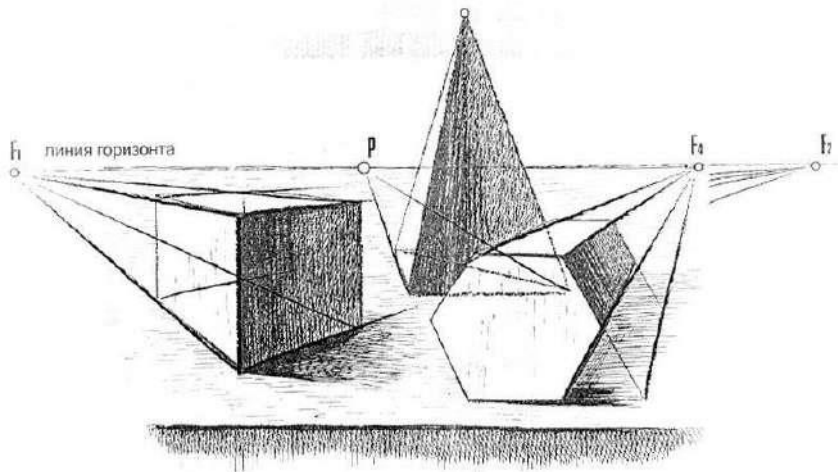
№	Вопр	Эталоны ответов
п/п		

–	Основной метод работы над учебным рисунком в академическом рисовании.	Метод работы с натуры
---	---	-----------------------

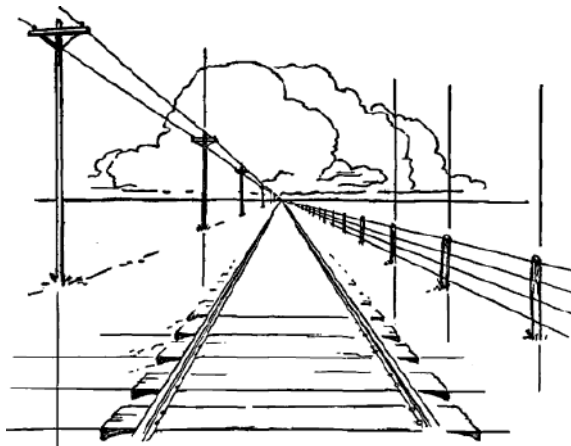
–	Продолжить определение. Изменения цвета, тона и контраста, происходящие с объектами под воздействием слоя воздуха, называются.....	воздушной перспективой
---	--	------------------------

–	Продолжить определение. Изменения размера и формы объекта по мере удаления его от рисующего, называются.....	линейной перспективой
---	--	-----------------------

–	Определить вид перспективы	Линейная, воздушная перспектива
---	----------------------------	---------------------------------



–	Определить вид перспективы	Линейная перспектива
---	----------------------------	----------------------



–	Что изображено на картинке	Тоновая шкала
---	----------------------------	---------------



–	Продолжить определение: Изображение, выполненное на плоскости с помощью графических материалов, называется	рисунок
---	--	---------

– Выбрать из списка графические материалы:
карандаш,
соус,
акварельные краски, гуашь,
сангина, фломастер.

набросок,
зарисовка

– Выбрать из списка виды краткосрочного рисунка:
набросок,
зарисовка, академический
рисунок.

– Выбрать из списка виды долгосрочного рисунка:
набросок,
зарисовка, академический
рисунок.

академический
рисунок

– Определить вид рисунка: (набросок, зарисовка, академический рисунок) зарисовка



– Определить вид рисунка (набросок, зарисовка, академический рисунок) набросок





– Сформулировать главную задачу при обучении академическому рисунку

грамотно видеть объемную форму объекта и логически последовательно изображать ее на плоскости листа

– Продолжить определение. Наука, изучающая закономерности изображения объектов в пространстве, называется.....

перспектива

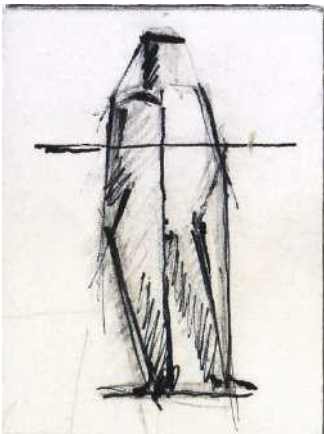
– Назвать кость, изображенную на рисунке

лопатка

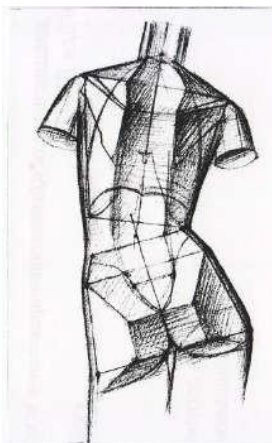


– Этап работы над рисунком фигуры человека, изображенный на образце

Композиционное размещение изображения



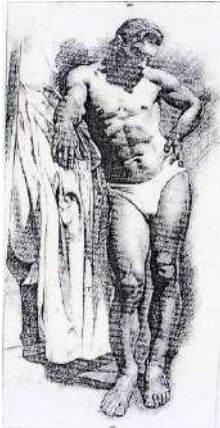
- Продолжить перечень учебных требований к композиционному центра тяжести, наброску: равновесия, пропорции и движения
- грамотное размещение изображения на плоскости листа бумаги с учетом
- Продолжить список названий материалов рисунка: уголь, соус, сангина, фломастер.
 1. карандаш,
 - 2.
 - 3.
 - 4.
 - 5.
 - Продолжите перечень способов работы карандашом: штриховка, растушевка
 1. линия,
 - 2.
 - 3.
 - Отличия наброска от академического учебного рисунка Продолжително
сть исполнения, учебные задачи, размер листа бумаги
 - Продолжить перечень этапов работы над учебным рисунком, композиционное размещение изображения; линейно-конструктивное построение; обобщение рисунка
соблюдая их логическую последовательность:
 - 1 анализ натурной постановки, 2
 - выбор точки зрения,
 - 3
 - 4
 - 5 передача тональными отношениями объема и пространственного положения объекта;
 - 6
 - Этап работы над рисунком фигуры человека, изображенный на Линейно-конструктивное построение
образце



- Продолжить перечень названий изобразительно-выразительных пятен, штрих, светотень, тон средств учебного рисунка:
 - линия,

- 3.
- 4.
- 5.

- Этап работы над рисунком фигуры человека, изображенный на Работе в тоне образце



- Определить изобразительно-выразительные средства, использованные на изображении. линия



- Определить изобразительно-выразительные средства, использованные на изображении Тон, светотень



- Этап работы над рисунком фигуры человека, изображенный на Этап обобщения образце



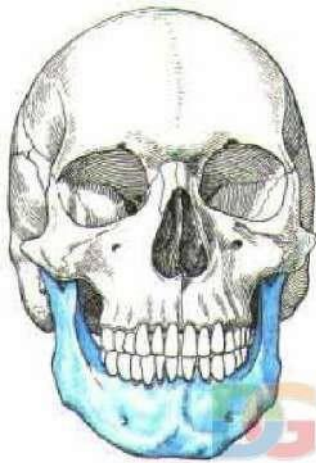
- Продолжить перечень задач учебного копирования: изучение техники работы мастеров, техники работы... различными материалами
- Выбрать варианты ответа. Изобразительно-выразительные средства графики? Пятно, линия, штрих
 - а) пятно б) линия
 - в) штрих
 - д) цвет
- Выбрать варианты ответа. При построении предмета во фронтальной перспективе параллельные линии, уходящие вдаль от рисующего сходятся на линии горизонта в одну
 - а) две б) одну
 - в) три
 - точки схода.
- Выбрать варианты ответа. При построении предмета в угловой две перспективе параллельные линии, уходящие вдаль от рисующего сходятся на линии горизонта в две
 - а) две б) одну
 - в) три
 - точки схода.
- Выбрать из списка тел тела вращения: Куб, шар, усеченный конус, призма, пирамида. Шар, усеченный конус
- Выбрать из списка тел многогранники: Куб, шар, усеченный конус, призма, пирамида. Куб, призма, пирамида

- Выбрать из списка понятия, относящиеся к перспективе:
Точка схода, тень собственная, линия горизонта, предметная плоскость, пропорции.

Точка схода, линия
горизонта,
предметная
плоскость

– Назвать кости нижней конечности, изображенные на рисунке берцовая, малая

Большая



– Назвать кость черепа, выделенную на рисунке темным тоном
Время выполнения заданий – 90 мин

Нижняя челюсть

- **Задания для творческой практической работы.**
- Упражнение на передачу различного характера линий.
- Рисунок плоских фигур в перспективе
- Рисунок геометрических тел в перспективе
- Рисунок предметов мебели во фронтальной перспективе
- Рисунок предметов мебели в угловой перспективе
- Рисунок пространства улицы
- Рисунок натюрморта из геометрических тел.
- Рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта
- Рисунок закреплённой на вертикальной плоскости драпировки из ткани с ярко выраженными пластическими свойствами
- Рисунок натюрморта из предметов быта с включением складок драпировки
- Упражнение по передаче графической текстуры
- Рисунок натюрморта в графической технике
- Зарисовки черепа в двух поворотах
- Зарисовка гипсовых частей лица (глаза).
- Зарисовка гипсовых частей лица (нос, губы)
- Зарисовка гипсовых частей лица (ухо)

- Схема пропорций головы человека (анфас)
- Схема пропорций головы человека (профиль)
- Схема пропорций головы человека (поворот 3/4)
- Рисунок головы с гипсового слепка с детальной проработкой всех частей лица
- Рисунок головы живой модели
- Рисунок головы живой модели
- Рисунок гипсового слепка кисти руки и ступни
- Рисунок полуфигуры человека с руками
- Графический рисунок головы человека
- Зарисовки скелета человека с натуры
- Зарисовка схемы пропорций фигуры человека в анфас и в профиль (муж. и женская фигуры)
- Зарисовка схемы пропорций фигуры человека в повороте 3/4.
- Зарисовка схемы пропорций фигуры человека с опорой на одну ногу.
- Рисунок гипсового слепка стопы и кисти.
- Рисунок фигуры человека с гипсового слепка («Геракл»)
- Рисунок фигуры человека с натуры
- Рисунок фигуры человека с натуры (3/4).
- Рисунок фигуры человека с натуры в интерьере
- Графический рисунок фигуры человека

Критерии оценивания выполненных работ

- Наличие всех работ.
- Оформление работ:
 - композиционное размещение творческих упражнений на листе;
 - наличие названий работы (выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом);
 - наличие фамилии, имени обучающегося, номера группы, фамилии и инициалов преподавателя, даты учебного года(выполнено графитным карандашом, чертёжным шрифтом).
- Качество выполнения работы:
 - раскрытие темы таблицы или творческой работы (правильный подбор цвета и тонального решения);
 - владения техникой отмывки, лессировки;
 - аккуратное выполнение цветowych коллажей, аппликаций.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 «Реклама»

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой.

Разработчик: К.А. Секисова

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО А.Т. Бондарь А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» является частью (общепрофессионального) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	У1 выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;	З1 основные положения теории цветоведения
	У2 использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике	З2 способы создания цветовой композиции
	У3 правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд	З3 особенности работы с разными живописными техниками
	У4 выдерживать живописное состояние этюда	
	У5 создавать стилизованные изображения с использованием цвета	
	У6 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	298
в том числе:	
– теоретическое обучение	
– практические занятия (если предусмотрено)	174
– лабораторные занятия (если предусмотрено)	
– курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
– самостоятельная работа	124
– консультации	
– промежуточная аттестация – экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы для обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1 Введение в учебную дисциплину		7	
Тема 1.1 Цветоведение	Содержание учебного материала		
	1 Назначение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». Основные понятия о цвете. Гармония цвета. Цветовой круг	5	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	2 Цветовые контрасты. Контрасты дополнительных цветов		
	3 Основные материалы и техники работы с акварельными и гуашевыми красками		
Самостоятельная работа обучающихся: Примерные варианты заданий: Определение понятий «этюд», «основные цвета», «станковая живопись», «локальный цвет». Выполнить акварелью ровные заливки прямоугольников с переходом от тёплого цвета к холодному	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2	
Раздел 2 Освоение основ колорита в живописи		85	
Тема 2.1 Этюды овощей и фруктов	Содержание учебного материала		
	Колорит в живописи		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом	5	
Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов овощей и фруктов	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2	
Тема 2.2 Натюрморт из простых бытовых предметов (грязиль)	Содержание учебного материала		
	Передача свето-воздушной среды. Тональное решение		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Практическое занятие Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Разбор предметов по тону. Прописка теней.	5		

	Лепка формы тоном.		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в тоне (одним цветом).	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Тема 2.3 Натюрморт из предметов быта в «теплой» гамме	Содержание учебного материала		
	Колористическое решение натюрморта. Тёплая гамма		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие Компоновка предметов в листе. Определение пропорций.	5	
	Конструктивное построение предметов. Определение цветовой палитры. Живописное решение пространства в тёплом колорите		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в тёплом колорите.	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Тема 2.4 Декоративная интерпретация натюрморта	Содержание учебного материала		
	Приёмы стилизации формы. Плоскостное решение		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие Перенос рисунка натюрморта на кальку. Составление цветовой палитры. Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта. Декоративное решение натюрморта. Нанесение падающих теней, подчеркивание контура. Ритмическое расположение цветowych пятен	5	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Тема 2.5 Натюрморт в букетом искусственных цветов. Холодная гамма	Содержание учебного материала		
	Колористическое решение натюрморта. Холодная гамма		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие Рисунок натюрморта и построение в листе. Прописка падающих и собственных теней. Передача материальности. Лепка формы цветом	5	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2

	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в холодной гамме.	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Тема 2.6 Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету	Содержание учебного материала		
	Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету		
	Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Создание живописно-контрастной среды. Передача плановости цвето-воздушной среды	5	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов контрастных по цвету	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Тема 2.7 Натюрморт из различных предметов с чучелом птицы	Содержание учебного материала		
	Чучела птиц и животных с характерным анатомическим строением и красочным оперением.		ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Практическое занятие Рисунок натюрморта, построение Большие цветовые отношения Лепка формы цветом Пространственное решение предметов в среде	5	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение рисунков розеток. Конструктивное решение.	2	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Контрольная работа по теме «Этюд чучела птицы»		
Тема 2.8 Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки	Содержание учебного материала		
	Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки		
	Практическое занятие Рисунок натюрморта, построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками	5	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Этюды предметов на орнаментальных драпировках	3	
Тема 2.9	Содержание учебного материала		

Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом (розеткой)	Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом		ОК 1 – 11
	Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками	5	ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с гипсовыми предметами (розетки, капитель)	3	
Тема 2.10 Декоративная интерпретация натюрморта	Содержание учебного материала		
	Декоративное решение натюрморта		ОК 1 – 11
	Практическое занятие Перенос рисунка натюрморта на кальку. Составление цветовой палитры. Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта. Декоративное решение натюрморта. Нанесение падающих теней, подчеркивание контура. Ритмическое расположение цветowych пятен	7	ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов.	3	
Тема 2.11 Натюрморт из предметов различных по материалу	Содержание учебного материала		
	Натюрморт из предметов различных по материалу		ОК 1 – 11
	Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками	7	ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2

	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с предметами разных по материальности (стекло, металл, дерево и др.)	2	
	Контрольная работа По теме: Этюд предметов разных по материалу (стекло, металл)	1	
Раздел 3. Живопись живой натуры		28	
Тема 3.1 Этюд головы натурщика	Содержание учебного материала		
	Этюд головы натурщика		
	Практическое занятие Построение головы и компоновка в листе Уточнение пропорций, подготовка к живописи Прописка падающих и собственных теней Большие цветовые отношения Лепка формы цветом Лепка формы цветом Обобщение лессировками	22	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов головы человека.	6	
Раздел 4 Живопись верхних и нижних конечностей человека		54	
Тема 4.1 Этюды кистей рук	Содержание учебного материала		
	Этюды кистей рук		
	Практическое занятие Компоновка рук в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками	22	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов кистей рук человека	5	
Тема 4.2 Этюды стоп ног	Содержание учебного материала		
	Этюды стоп ног		2

	<p>Практическое занятие Компоновка стоп в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками</p>	22	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов стоп ног человека</p>	5	
Раздел 5 Живопись обнажен- ной фигуры человека		59	
Тема 5.1 Женская модель	Содержание учебного материала		
	Женская модель		2
	<p>Практическое занятие Компоновка рук в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками</p>	24	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов кистей рук человека</p>	5	
Тема 5.2 Мужская модель	Содержание учебного материала		
	Мужская модель		2
	<p>Практическое занятие Компоновка стоп в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками</p>	24	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
<p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов стоп ног человека</p>	5		
	Контрольная работа по теме « Живопись обнаженной фигуры человека»	5	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
Раздел 6 Живопись одетой фигуры человека		52	

Тема 6.1 Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя	Содержание учебного материала		
	Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя		2
	Практическое занятие Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость. Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка большой формы цветом. Лепка формы цветом. Лепка формы цветом. Обобщение лессировками.	9	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов одетой фигуры человека	4	
Тема 6.2	Содержание учебного материала		
Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы	Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы		2
	Практическое занятие Компоновка полуфигуры в листе. Построение Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ	5	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение декоративной интерпретации мужской полуфигуры с руками	4	
Тема 6.3	Содержание учебного материала		
Постановка женской фигуры в костюме в положении сидя»	Постановка женской фигуры в костюме в положении сидя»		2
	Практическое занятие Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость» Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка формы цветом Обобщение лессировками	4	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов одетой фигуры человека	3	
Тема 6.4	Содержание учебного материала		
Мужская полуфигура с руками.	Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы		2

Декоративная интерпретация практической работы	Практическое занятие Компоновка полуфигуры в листе. Построение Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ	8	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение декоративной интерпретации мужской полуфигуры с руками	3	ОК 1 – 11 ПК 1.1 – 1.3, 2.1, 2.2
	Всего:	298	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет цветоведения

Основное оборудование: Доска меловая; Мольберты; Мультимедийное оборудование; Наглядные пособия; Подставка под натуру

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/risunok-i-zhivopis-456674>

2. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/tehnika-zhivopisi-455864>

Дополнительная литература

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/cvetovedenie-i-osnovy-kolorimetrii-454360>

Электронные ресурсы

1. Бесплатная электронная библиотека - <http://vitauova.ru/> -
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://schoolcollection.edu.ru/> -
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам РФ <http://window.edu.ru/>
4. Информационно – просветительское издание МО РФ «Большая перемена» - <http://www.newseducation.ru>
5. Информационно-образовательный портал - <http://proznanie.ru/>
6. Информационный портал дополнительного образования - <http://dopedu.ru/> -
7. История искусства, все направления и эпохи живописи - <http://smallbay.ru/renessitaly.html>
8. Каталог образовательных Интернет-ресурсов - <http://www.edu.ru/> -
9. Мир энциклопедий - <http://www.encyclopedia.ru/>
10. Музеи мира - <http://www.war.com/categories/Museums/>
11. Музеи мира в интернете <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm> -
12. Официальный сайт Государственного музея изобразительных искусств им. Пушкина www.arts-museum.ru/
13. Официальный сайт Государственного Русского музея <http://www.rusmuseum.ru/>
14. Официальный сайт Государственного Эрмитажа <http://www.heritagemuseum.org/>
15. Официальный сайт Государственной Третьяковской галереи <http://www.tretyakovgallery.ru/>
16. Портал социально - гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru>
17. Российская ассоциация электронных библиотек - <http://www.aselibrary.ru/>
18. Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru/>
19. Российский образовательный портал - www.edu.ru
20. Российский общеобразовательный портал. Коллекция: мировая художественная культура - artclassic.edu.ru/.
21. Сайт «Современное художественное образование» <http://sxo.nm.ru/avtorskie.htm>.

22. Сайт Министерства образования и науки РФ - <http://mon.gov.ru/>
23. Сайт о всех видах искусства <http://www.obiskysstve.ru/> -
24. Сайт федерального портала «Российское образование». -
25. <http://www.edu.ru/>
26. Словари и энциклопедии - <http://www.academic.ru>
27. Учебно-методический портал - <http://www.uchmet.ru/library/rules/>
28. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов МОН
29. РФ - <http://fcior.edu.ru/about.page>
30. Электронная библиотека изобразительных искусств -
31. <http://www.artlib.ru/>
32. Электронный портал «Музеи России»<http://www.museum.ru>
33. Электронный портал Всеобуч - <http://www.edu-all.ru>
34. Электронный портал культурного наследия России - <http://culture.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>31 основные положения теории цветоведения</p> <p>32 способы создания цветовой композиции</p> <p>33 особенности работы с разными живописными техниками</p>	<p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</p>	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос, - контрольные работы; - домашнее задание творческого характера; - практические задания;
<p>У1 выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;</p> <p>У2 использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике</p> <p>У3 правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд</p>	<p>Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - правильно использовать живописную технику; - выполнять живописный этюд;
<p>У4 выдерживать живописное состояние этюда</p> <p>У5 создавать стилизованные изображения с использованием цвета</p> <p>У6 использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений</p>		<ul style="list-style-type: none"> - выдерживать живописное состояние этюда; - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.02 «Живопись с основами цветоведения»

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 «Реклама»

Форма обучения: очная

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.02 «Живопись с основами цветоведения» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01, «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

43 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного экзамена (с использованием оценочного средства -устный опрос в форме собеседования, выполнение практических заданий.)

44 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	31	Знать основные положения теории перспективы
	32	Знать способы линейного построения объектов
	33	Знать конструкцию светотени
	34	Знать профессиональную методику выполнения графической работы
	35	Знать приёмы графической стилизации
	36	Знать пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей
	У1	Уметь использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике
	У2	Уметь выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека
	У3	Уметь выполнять тональный рисунок
	У4	Уметь выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля
	У5	Уметь применять изображение фигуры в композиции

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

45 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
У1. Умение выполнять работу в пределах поставленной задачи; выполнять в пределах цветовой задачи;	демонстрация умения выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен
У2. Умение использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;	демонстрация умения использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен
У3. Умение правильно использовать живописную технику	демонстрация умения использовать живописную технику	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен
У4. Умение выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;	демонстрация умения выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен
У5. Умение создавать стилизованные изображения с использованием цвета;	демонстрация умения создавать стилизованные изображения ;	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен
У6. Умение использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.	демонстрация умения использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен
З1. Знание основных положений теории цветоведения;	демонстрация знаний: основные положения теории цветоведения;	Экзаме-национные билеты	Текущий контроль Экзамен

32. Знание способов создания цветовой композиции;	демонстрация знаний: способов создания цветовой композиции;	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен
33. Знание особенности работы с разными живописными техниками;	демонстрация знаний: особенности работы с разными живописными техниками;	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен
34. Знание способы создания цветом объема и пространства;	демонстрация знаний: способы создания цветом объема и пространства;	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен
35. Знание методики использования цвета в живописном этюде фигуры;	демонстрация знаний методики использования цвета в живописном этюде фигуры;	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен
36. Знание возможностей живописно-графических стилизаций;	демонстрация знаний: возможностей живописно-графических стилизаций;	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен
37. Знание методов создания стилизованных живописных изображений	демонстрация знаний: методов создания стилизованных живописных изображений	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен
38. Знание художественного языка использования цвета в электронном изображении	демонстрация знаний: художественного языка использования цвета в электронном изображении	Экзаметационные билеты	Текущий контроль Экзамен

46 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устное собеседование)

1 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: творческое задание).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования, творческое задание.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

Владеть способами выделять в цветовом круге теплые и холодные цвета (дать названия по выбору преподавателя).

- Виды колорита
- Особенности цветового и тонального строя произведения

3.Цветовые свойства реального мира

1.Рассматривать понятие «цвет» как ощущение, возникающее в органе зрения человека при воздействии на него света.

1.Рассматривать понятие «цвет» как ощущение, возникающее в органе зрения человека при воздействии на него света и свойство любых материальных объектов излучать и отражать световые волны определенной части спектра.

1.Как называется ряд гармонически взаимосвязанных оттенков цвета, используемых при создании художественных произведений?

2.Какие цветовые гаммы вы знаете?

3.В какой цветовой гамме используют цвета холодных оттенков?

4.В какой цветовой гамме используются цвета с теплым оттенком?

1.Составление цветовой гармонии по принципу контраста 2.Выбор цвета в цветовом круге

1.Трактат "Учение о цвете"И.Гете

2.Дополнительные цвета, родственные цвета

3.Группы ахроматических и хроматических цветов, возникновение дополнительных цветов

1.Изображение трехмерной формы на плоскости.

2.Принцип построения объема: светотень, тень, полутень, свет, рефлекс, пограничный контраст.

- Линейно-конструктивное построение.
 - Анализ пространственного решения натюрморта.
- 3.Передача плановости.
- Возможности создания цветовой гармонии в произведении.
 - Преобладание цвета для составления цветовой гаммы.

– Цвета, определяющие характер живописного произведения

1. Тональная разница между предметами и окружающим фоном

2. Конструктивные особенности предметов

1. Передача глубины основных линии стен, потолка, пола, оконных и дверных проемов

2. Масштаб изображения, количество свободного поля

– Тоновые соотношения освещенных и теневых частей головы

– Передача индивидуальных особенностей человека

3. Объем головы и плечевого пояса

1. Составление тематического конструктивного натюрморта.

2. Цветовой и тональный строй произведения

1. Применение стилизации в живописи

2. Незаконченность и лаконизм произведения

3. Стилизация- имитация художественного стиля, характерного для какого-либо автора, жанра, течения,

для искусства и культуры определенной социальной среды, народности, эпохи. 1. Изображение интерьера, перспективное построение интерьера

2. Принцип изображения фигуры человека, с особенностями передачи движения и пропорций, изучение

приемов изображения с помощью кисти и красок.

3. Анализ общего впечатления от натуры.

ЗАДАНИЕ 1.

Упражнение на составление таблиц: «цветовая гаммы», «виды колорита», на формате А3, в технике гуашь,

акварель. Лист разбивается на 4 – 5 квадрата одинакового размера, цветовое решение на основе подбора

гаммы колористического решения

1. Получить представление о природе цвета, давая определение цвета как электромагнитного излучения

определенного спектрального состава.

1. Уметь осмыслить причины возникновения ощущения того или иного цвета с точки зрения физики и

физиологии человека.

– Как называется ряд гармонически взаимосвязанных оттенков цвета, используемых при создании

художественных произведений?

а) цветовая гамма;

б) колорит; в) цветовой

ряд; г) смешанный

ряд;

– Какие цветовые гаммы вы знаете?

а) теплая, холодная, смешенная

б) светлая, темная, средняя;

в) легкая, тяжелая;

г) высокая, низкая.

– Найдите среди предложенных вариантов понятие соответствующее определению

_____ - как наука состоит из нескольких разделов. Одни из них близко соприкасаются с

областью физики, в других исследуются наши зрительные восприятия, в третьих разрабатывается

классификация цветов, и устанавливаются законы цветовой гармонии.

– живопись

– цветоведение

- эстетика
- пропедевтика
- _____ - ощущение, возникающее в органе зрения человека при воздействии на него света.

3. цвет
4. цветовая гамма
5. светлота
6. насыщенность
- 35.

Хроматические цвета – цвета__спектра, создающиеся при преломлении солнечного луча.

- А) художественного;
- Б) солнечного;
- В) тонального; Г) характерного.

36. Ахроматические цвета – это... А) белый, серый, черный;

- Б) красный, желтый, синий;
- В) сиреневый, фиолетовый, бирюзовый.
- Г) все цвета спектра.

_____ - как наука состоит из нескольких разделов. Одни из них близко соприкасаются с областью физики, в других исследуются наши зрительные восприятия, в третьих разрабатывается классификация цветов, и устанавливаются законы цветовой гармонии.

- живопись
- цветоведение
- эстетика
- пропедевтика

2. _____ - ощущение, возникающее в органе зрения человека при воздействии на него света.

- цвет
- цветовая гамма
- светлота
- насыщенность
- Гуашь – краски, состоящие из тонко растертых пигментов с водно-клеевым связующим для которых ...

- А) характерна глянцевая поверхность;
- Б) неверно взятый тон можно исправить наложением нового слоя;
- В) толстые слои краски не склонны к растрескиванию;
- Г) характерна прозрачность наложенных мазков;

- Для техники гуаши характерно:

- А) прозрачность мазка наложенного на поверхность бумаги;
- Б) обладает хорошей кроющей способностью, плотностью;
- В) только многослойное написание по поверхности бумаги;
- Г) наличие контура;

Первичный анализ натуры. Проанализировать конструктивные особенности предметов и определить основные их пропорции.

Фор-эскиз этюда постановки натюрморта в интерьере с ясно выраженным назначением помещения (угол мастерской, кабинета, жилой или дачной комнаты) на большие отношения, бумага, акварель, гуашь

Рассмотреть натюрморт и выявить, что отношения контрастны, возникающие рефлекссы, становятся мягче,

и появляется насыщенный колорит. Разноокрашенные могут предметы объединяет цвет.

Упражнение на развитие возможностей применения стилизации :стилизуем предметы , разделив формат на

4 части и требуется выполнить поиск решения, применяя стилизацию предметов постановки, бумага,

карандаш

ЗАДАНИЕ 1.

Выполнить живописный этюд тематического натюрморта с учетом цветового решения и освещения на тему

виды колорита. Передача плановости на предметной плоскости. С передачей предметного цвета натурной

постановки с учетом светотеневого объема, конструктивные особенности предметов натюрморта. Лепка

цветом формы, выявление объема. Формат А3, картон, масло, гуашь

1. Выделять понятие "цвет" как свойство любых материальных объектов излучать и отражать световые

волны определенной части спектра.

1. Выделять понятие "цвет" как свойство любых материальных объектов излучать и отражать световые

волны определенной части спектра, получить представление о природе цвета.

Во время проведения практического занятия предложить выполнить упражнения на основе палитры выкраски на передачу различной цветовой гаммы, бумага, гуашь

Выполнение таблицы на составление цветовой гармонии по принципу контраста цветового круга, смешение

цветов, на формате А3, в технике гуашь

Выполнение упражнения для закрепления понятия хроматические и хроматические цвета, бумага, гуашь

На примере предметов простой геометрической формы, выполнить условное изображение. При работе

важно учитывается боковое освещение

Этюд натюрморта их двух предметов на нейтральном голубоватом или сероватом фоне, выбор формата

Этюд постановки натюрморта в интерьере с ясно выраженным назначением помещения (угол мастерской,

кабинета, жилой или дачной комнаты) с решением передачи естественного освещения, цветотонального

решения, бумага, гуашь, акварель

Предварительно выполняется фор-эскиз на формате А5 в технике гуашь на передачу больших цветовых

отношений, бумага, гуашь

Применение стилизации как упрощенный четкий контрастный линейный рисунок, в основе которого лежит

штрих, пятно, линия, бумага, карандаш

1. Физические основы восприятие цвета

2. Спектральный состав излучения и его связь с цветом.

3. Построение пространственной глубины

4. Передача цветовых, тоновых, яркостных отношений

5. Законы передачи пространства Леонардо да Винчи

1. Холодная цветовая гамма - это гамма, полученная путем использования цветов с холодным оттенком.

2. Теплая цветовая гамма - это гамма, полученная путем использования цветов с теплым оттенком.
 3. Смешанная или нейтральная цветовая гамма
 1. Ньютон - автор, который разработал «физический» 7 ступенчатый цветовой круг
 2. Цвета, определяющие характер живописного произведения
 1. Дополнительные цвета
 2. Гармоничные цвета в световых потоках
 3. Ахроматические и хроматические цвета
 1. Освещенность предметов
 2. Изменения основных характеристики цвета – насыщенность и светлота цвета предмета при освещении
 1. Передача большие цветовые отношения
 2. Взаимосвязь предметов и фона натюрморте
 1. Построение пространственной глубины.
 2. Передача цветовых, тоновых, яркостных отношений
 3. Многослойный и однослойный метод работы акварелью.
 4. Техника: «лессировок», по мокрой и сухой поверхности, приемы работы в технике акварели: заливка, отмывка, техника пуантилизма.
 1. Применение приемов акварели в живописи
 2. Возможности смешанной техники
 3. Значение лессировочных мазков
 1. Выявление пространственной глубины
 2. Передача перспективных сокращений предметов, окружения в интерьере
 1. Основные светотеневые отношения между освещенной и теневой частями формы
 2. Разработка цветовых и тональных отношений
 3. Моделировка формы с выявлением колористического единства всей постановки
 1. Родственные или контрастные цвета
 2. Живописная дисгармония
 3. Плановость
- в изображении натюрморта
1. Правила получения стилизованного изображения
 2. Неузнаваемость или неоднозначно узнаваемость стилизованного изображения
 1. Конструктивные особенности фигуры, особенности движения.
 2. Возрастные особенности фигуры.
 3. Анатомически различия в мужской фигуре и женской, детской. Соблюдение пропорций
- Задание 1.
- Упражнение на выполнение цветового круга, таблицы на смешение цветов, выделение основных цветов на формате А3, в технике гуашь.
1. Цветовая композиция - это совокупность _____ (на плоскости, объемной форме или в пространстве) организованных по какой-либо закономерности и рассчитанных на эстетическое впечатление
 - а) цветowych пятен;
 - б) художественных образов;
 - в) холодных оттенков;
 - г) цветowych гамм;
- Цветовая композиция - это совокупность цветowych пятен (организованных по какой-либо закономерности и рассчитанных на _____
- а) эстетическое впечатление;
 - б) эстетическое намерение;

в) отсутствующее впечатление;

г) классическую простоту;

1. Подчеркните фамилию автора, который разработал «физический» 7 ступенчатый цветовой круг.

А) Пикассо;

Б) Рубенс; В)

Ньютон; Г)

Рафаэль.

2. Назовите путь получения промежуточных цветов.

А) смешение двух цветов;

Б) удаление одного цвета из множества;

В) выделение одного цвета;

Г) передача тональных отношений.

Упражнение эксперимент: нанесение красок на поверхность бумаги различными способами: набрызгивание, печать кистями, губками, ахроматическими и хроматическими цветами, бумага, гуашь

На примере предметов простой геометрической формы, выполнить условное изображение.

При работе

важно учитывается освещение. Вопрос для обсуждения:

1. В условиях помещения по мере удаления от источника света лампы или освещенного окна освещенность

предметов слабеет? И почему?

2. Изменяются основные характеристики цвета – насыщенность и светлота цвета предмета при этом?

Сравните в процессе работы по цвету и тону между собой и выделите самый темный предмет и самый

светлый

Анализ живописных качеств постановки, какие цвета используются: родственные или контрастные

Выполнить краткосрочные этюды головы натурщика в разных положениях: свет – верхний на нейтральном фоне. Передать с помощью кисти и красок общего впечатления от природы, ее

пропорций и движения. Бумага, акварель, гуашь

Анализ живописных качеств постановки:

1. Какие цвета используются: родственные или контрастные?

2. В чем может появляться дисгармония?

3. Как показать плановость в изображении натюрморта

Рассмотреть примеры стилизованных объектов

1. Конструктивизм появился как _____ архитектурного искусства

А) направление;

Б) течение;

В) уклон;

Г) исход;

2. Реалистическая изобразительная грамота заключается в умении правдиво изображать _____ формы и краски предметов, объектов или явлений окружающей действительности.

А) по памяти;

Б) с натуры;

В) с уже выполненного эскиза;

Г) по воображению; ЗАДАНИЕ

1.

Выполнить задание на построение цветовой гармонии, по выбору четырех ассоциативных композиций на тему «Утро, день, вечер, ночь» (ФАЗ, акварель, гуашь, кисти, линейка, простой карандаш, ластик, палитра)

вариативность изображения в монохромной композиции, где доминирует один цветовой тон или плюс

несколько соседних цветов, воспринимаемых как оттенки основного цвета: цвет+сдвиг по тону,

цвет+ахроматический цвет (белый, черный, серый); цвет +зачернение или разбеление

Упражнение на составление холодной цветовой гаммы, полученная путем использования цветов с

холодным оттенком, бумага, гуашь

На основе выбранных 3-4 работ любого художника-живописца или иллюстраций витражей, принадлежащих

к одному стилю, выполнить серию упражнений на составление авторского решения цветовой гармонии,

Бумага А4, А3, гуашь

Упражнение нанесение красок на поверхность бумаги различными способами: набрызгивание, печать

кистями, губками для составления образа из хроматических цветах, бумага, гуашь

1. Передавать освещение, показывая одновременно и объемность предметов на предметах различной формы

Этюд натюрморта их двух предметов на нейтральном голубоватом или сероватом фоне, выбор цветовой

гаммы для решения

Натюрморт составлен по теме, решенной преподавателем: «Натюрморт художника», «Весна близко»,

«Дары осени», выполнить просмотр репродукций работ художников по теме

Упражнение на разработку декоративного решения натюрморта со стеклянным предметом.

Варианты

решений, разработка фор-эскизов Лист на четыре части и компоуем предметы, перед этим обобщение

изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов, бумага, карандаш

Выполнить краткосрочные этюды фигуры человека в разных положениях: поза – стоя, с опорой на одну

ногу, свет – верхний на нейтральном фоне. Передать с помощью кисти и красок общего впечатления от

натуры, ее характера, пропорций и движения, бумага, гуашь

1.Цвет и тон в живописи.

2.Выразительные свойства цвета.

3.Явления цвета в живописи.

4.Станковая и монументальная живопись.

5.Живопись - вид изобразительного искусство

1.Вычитательное смешение (или субтрактивное). Его сущность заключается в вычитании из светового

потока какой-либо его части путем поглощения, например при смешении красок, при наложении

полупрозрачных слоев друг на друга, при всех видах наложения или пропускания

2.Слагательное смешение (или аддитивное). Физическая сущность этого типа смешения заключается в

суммировании световых потоков (лучей) тем или иным способом. 1.Составление цветовой гармонии по вершинам равнобедренного треугольника

2. Триадная схема подбора цветов в цветовом круге

1. Цвет как свойство художественного образа, применение цвета в различных областях деятельности

человека

1. Элементы объема: «блик», «свет», «полутень», «собственная тень», «рефлекс», «падающая тень»

2. Изменение локального цвета под освещением

1. Округлая форма и отраженный объектами свет

2. Рефлексы и сложный цвет

3. Нейтральный фон и касательная с фоном

1. Оптические и механические способы смешения цветов

2. Работа по мокрой и сухой поверхности, в один слой – «аля-прима», смешанные приемы работы

3. Самостоятельное значение этюда.

1. Влияние окружающей среды на предметы

2. Создание предметов средней светлоты, богатство градаций плоскостей поверхностей предметов

1. Создание разнообразных фактур поверхностей в живописи

2. Изображение предмета, его формы, конструкции с учетом передачи его материальности

1. Соблюдение отношений: высота определяется соразмерно длине, наклоны и пропорции всех частей

натуры сравнивают друг другом и с целым

2. Общее пластическое движение головы, связь с шеей

1. Особенности конструктивной живописи

2. Применение разнообразных фактуры поверхностей

3. Изображение предмета, его формы из содержания

1. Способы создания разных типов колорита

2. Родственные и дополнительные цвета

3. Составление цветовой палитры для выполнения декоративного решения натюрморта

1. Особенности построения фигуры

2. Определить пропорции и движение натуры человека

3. Направления основных частей тела

1. Отличать такие виды живописи, как декоративная роспись, иконопись, миниатюра, театральнореконструкция. Каждая из разновидностей живописи отличается спецификой технического исполнения и

решения художественно-образных задач

1. Слагательное смешение (или аддитивное) - это _____ сущность этого типа смешения заключается

в суммировании световых потоков (лучей) тем или иным способом) физическая;

б) духовная;

в) основная;

г) существующая;

1. На основе, какой геометрической фигуры осуществляется подбор цветов в цветовом круге
Цвета, которые

окажутся под его вершинами - потенциальные кандидаты на использование.

1) окружность

2) круг

3) шестигранник

4) равнобедренный треугольник

2. Как называется тип подбора цветов в цветовом круге при помощи равнобедренного треугольника

_____?

- 1) триадной схема
- 2) диаметрильной схемой
- 3) спектральной схемой
- 4) колористической схемой

Рассмотреть понятие свет, как электромагнитное волновое движение

Требуется выполнить учебную задачу: проследить изменение цвета предметов в пространстве под влиянием бокового освещения.

Вопрос для обсуждения:

1. Если четкие градации светотени на предметах передавать не требуется, то при передаче рефлекса на

предмете, можно проследить мягкое изменение цвета в теневой части предмета?

Выявлять разнообразные закономерности живописи: понятие общий тон, закон дополнительных цветов в этюде натюрморта

1. Конструктивизм появился как _____ архитектурного искусства

А) направление;

Б) течение;

В) уклон;

Г) исход;

2. Реалистическая изобразительная грамота заключается в умении правдиво изображать _____ формы и краски предметов, объектов или явлений окружающей действительности.

А) по памяти;

Б) с натуры;

В) с уже выполненного эскиза;

Г) по воображению;

Проанализировать задание на составление колорита и заданной цветовой гаммы в декоративном решении

натюрморта, где передача тоновых различий в натюрморте можно выделить, что оно выполняется на основе

4 цветов: белого, черного, производного серого, охры светлой, охры красной, производной коричневой,

синей, голубой.

Вопросы для обсуждения:

1. Почему синие цвета всегда трудны для написания, не следует брать открытые цвета?

2. Как получить сложные цвета - голубые, серые, зеленоватые?

3. Если теплый свет попадает на холодную поверхность, что происходит с поверхностью предметной

плоскости и поверхностью предметов? Обеспечивает ее?

Этюд, решенный в короткий срок (20—30 минут), для передачи взаимосвязи живописных отношений,

бумага, гуашь

1. Разделять по техническим приемам и используемым материалам живопись можно разделить на

следующие виды: масляная, темперная, восковая (энкаустика), эмаль, клеевая, водяными красками по сырой

штукатурке (фреска)

Выделить ахроматические (бесцветные) — белый, черный и все переходы серого.

Ахроматические цвета

характеризуются только степенью их светлоты, то есть могут быть светлее или темнее

На основе выбранных 3-4 работ любого художника-живописца или иллюстраций витражей, принадлежащих

к одному стилю, выполнить сбор материала для выполнения серии упражнений на составление цветовой

гармонии, бумага А4, А3, гуашь

Палитра - выкраска на передачу хроматических, ахроматических и дополнительных цветов, бумага, гуашь

Передать элементы объема: «блик», «свет», «полутень», «собственная тень», «рефлекс», «падающая тень».

Применять в работе над натюрмортом метод «лессировок» или смешанный метод

1. Явления цвета в живописи.

2. Станковая и монументальная живопись.

1. Виды изобразительного искусства

2. Жанры изобразительного искусства

3. Психология восприятия цвета

1. Цвета по принципу контраста, родственного контраста или родства цветов

1. Определить психофизические характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность; понятие

цветовой ряд

2. Понятия «слагательное смешение» и «вычитательное смешение»

1. Восприятие визуальных проявлений локального цвета в произведениях искусства

2. Закономерности восприятия предметного цвета и способов точного воспроизведения локального цвета

1. Рефлексы на поверхности матовых и гладких поверхностях

2. Родственные или контрастные цвета в постановке

1. Законы передачи пространства Леонардо да Винчи.

2. Плотность воздушной среды.

3. Передача плановости в произведении.

1. Особенности живописи гуашью, поэтапность ее выполнения

2. Сохранение технических особенностей гуаши: пастозность

3. Выполнение мягких переходов и градаций светотени натюрморте

1. Цветовая гармония

2. Декоративная живопись

34. Интерьер в живописи

1. Жанры изобразительного искусства: портрет, исторический жанр, батальный жанр

2. Создание художественного образа портрете

1. Конструктивные особенности фигуры человека

2. Выступающие планы постановки

3. Последовательность работы над тематическим натюрмортом

4. Этапы работы в цвете

1. Декоративная броскость открытых цветов в живописи

2. Восприятие цвета неразрывно связано с восприятием объекта изображения

1. Возрастные особенности фигуры

2. Анатомические различия в мужской фигуре и женской, детской 3. Соблюдение пропорций

Оценочные средства, позволяющие оценить умения по компетенции

1. Творческое наследие художников

2. Художники Возрождения

3. Русские передвижники

4. Импрессионисты.

1. Вид изобразительного искусства:

А) портрет;

Б) натюрморт;

В) пейзаж; Г)

живопись;

2. Жанр изобразительного искусства:

А) живопись;

Б) музыка; В)

пейзаж;

Г) хореография;

3. Пейзаж – жанр изобразительного искусства, который передает естественную или преобразенную...

А) музыку;

Б) природу;

В) палитру;

Г) культуру;

1. Основной фактор цветовой гармонии - _____ цветовых тонов. Сочетать можно любые цвета по

принципу контраста, родственного контраста или родства цветов

1) ритм

2) равновесие

3) гармонизация

4) симметрия

Рассмотреть понятия «слагательное смешение» и «вычитательное смешение» цветов на примерах наглядно

и сравнить, найти отличия

1. _____ - это сочетание отдельных цветов или цветовых множеств, образующие органическое

целое и вызывающие эстетическое переживание

1) форма

2) колорит

3) цветовая гармония

4) мазок

2. _____ цвета располагаются в одной четверти цветового круга и имеют в своем составе один

общий главный цвет (например, желтый, желто-красный, желтовато-красный). Существуют 4 группы

_____ цветов: желто-красные, красно-синие, сине-зеленые и зелено-желтые

1) монохромные цвета

2) родственные цвета

3) хроматические цвета

4) ахроматические цвета

1. Конструктивизм появился как _____ архитектурного искусства

А) направление;

Б) течение;

В) уклон;

Г) исход;

2. Реалистическая изобразительная грамота заключается в умении правдиво изображать _____ формы и краски предметов, объектов или явлений окружающей

действительности.

А) по памяти;

Б) с натуры;

В) с уже выполненного эскиза;

Г) по воображению;

Оценочные средства, позволяющие оценить навыки по компетенции

1. Дать характеристику и выделять отличительные особенности, работ выполненных в данных техниках

Упражнение на разделение цвета, которые вызывают у человека неодинаковое настроение: светлые —

лирическое, яркие — приподнятое, темные и тусклые — угнетенное, а пестрота и дисгармония красок

раздражают. Разделить таблицу на положительные цвета и отрицательные, бумага, гуашь

Выполнить Палитры»-выкраски, отражающие выбор цветовой палитры для каждой из эпох, бумага гуашь

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

Оценочные средства, позволяющие оценить знания по компетенции

1. Применение гуаши при выполнении плакатов, иллюстраций, книжной и прикладной графики.

2. История применения темперы.

3. Основы для масляной живописи.

4. История возникновения масляной живописи.

1. Уметь идентифицировать цвет по его психофизическим характеристикам:

а) цветовой тон – название цвета предмета (красный, желтый, зеленый);

б) светлота – свойство, обозначающее близость цвета к черному или белому;

в) насыщенность – это интенсивность определённого тона, то есть степень визуального отличия

хроматического цвета от равного по светлоте ахроматического (серого) цвета.

1. Знать различие значений терминов «тон» и «светлота (яркость)» в цветоведении и живописи.

2. Тон и светлота в живописи — равнозначные понятия, в то время как в цветоведении цветовой тон — это

качество цвета, позволяющее сравнить его с одним из спектральных цветов.

1. Пространственное воздействие цвета

2. Гармонизация родственных цветов

1. Ознакомиться с краткой историей науки о цвете

2. Ознакомиться с понятием «цветовой круг», опираясь на исследования художников

1. Предметный цвет – цвет, характерный для окраски данного предмета

2. Локальный цвет – 1) измененный предметный цвет под воздействием на него освещения, воздушной

среды, окружающих цветов; 2) в живописи – взятый в основных больших отношениях к соседним цветам,

без детального выявления оттенков

3. Предметный цвет в натюрморте

1. Виды освещения: искусственное и естественное.

2. Восприятие цвета под влиянием освещения.

3. Физиологические особенности глаза человека и поверхности

4. Передача локального цвета в натюрморте

1. Соотношение света и тени на форме

2. Локальный цвет, цветовые отношения, колорит

3. Светотональное решение натюрморта

1. Материалы и основы для живописи в технике гуашью (картон, бумага, полотно, шелку)

2. Состав гуашевых красок

1. Интерьер в живописных произведениях

2. Взаимосвязь предметной постановки с фоном, влияние предметного цвета на окружение при передаче пространства

3. Возникновение рефлексов в учебной постановке и роль дополнительных цветов

4. Свойства материалов на примере техники гуаши

5. Свойства материалов на примере техники акварели

1. Анализ этапов построения головы натурщика: линейное построение, конструкция, нанесение основных цветов

1. Колористическое решение натюрморта

2. Возможности создания натюрморта

3. Передача локального цвета предмета

1. Искусство живописи - искусство цветовых и световых отношений

2. Нахождение цветовых отношений в натюрморте

1. Конструктивные особенности фигуры человека

2. Представление о красоте человека

Оценочные средства, позволяющие оценить умения по компетенции

1. Отличать такие виды живописи, как декоративная роспись, иконопись, миниатюра, театральнореконструкция. Каждая из разновидностей живописи отличается спецификой технического исполнения и

решения художественно-образных задач

1. Уметь различать значение терминов «тон» и «светлота (яркость)» в цветоведении и живописи.

2. Тон и светлота в живописи — равнозначные понятия, в то время как в цветоведении цветовой тон — это

качество цвета, позволяющее сравнить его с одним из спектральных цветов. 1. Гармонизация родственных цветов возможна при условии ослабления _____ главных или

других цветов либо уменьшения их активности путем затемнения.

1) насыщенности

2) светлоты

3) фактора

4) уравновешенности

1. Подчеркните фамилию автора, который разработал «физический» 7 ступенчатый цветовой круг.

А) Пикассо;

Б) Рубенс; В)

Ньютон; Г)

Рафаэль.

2. Образование суммарного цвета в органе человека - это...

А) оптическое смешение цвета;

Б) пространственное смешение цвета;

В) бинокулярное;

Г) временное.

9. Воздушная перспектива - это...

А) построение пространственной глубины в картине посредством определенных живописных отношений;

Б) техника живописи, в котором связующим веществом краски является воск;

В) стройная согласованность частей единого целого;

Г) передача пространственной среды без учета плановости;

10. Этюд в изобразительном искусстве произведение вспомогательного характера выполняется ...

А) с натуры;

Б) с эскиза;

В) только углем;

Г) только карандашом;

Предварительный визуальный анализ работы: Определить, в какой цветовой гамме работать, уточнить

общее цветовое и тоновое напряжение в натуре. В какой тональности выполнена работа - светлой или

темной, необходимо определить, в каких пределах насыщенность цвета применять.

1. _____ - это сочетание отдельных цветов или цветовых множеств, образующие органическое

целое и вызывающие эстетическое переживание

1) форма

2) колорит

3) цветовая гармония

4) мазок

2. _____ цвета располагаются в одной четверти цветового круга и имеют в своем составе один

общий главный цвет (например, желтый, желто-красный, желтовато-красный). Существуют 4 группы

_____ цветов: желто-красные, красно-синие, сине-зеленые и зелено-желтые

1) монохромные цвета

2) родственные цвета

3) хроматические цвета

4) ахроматические цвета

3. Натюрморт – жанр изобразительного искусства, который посвящен изображению...

А) человека;

Б) батальным сценам;

В) предметов быта, различных атрибутов искусства, цветов;

Г) бытовым сценам;

Анализ формы, возможностей конструктивного решения формы, живописное решение фигуры человека, с

учетом знаний пластической анатомии, основ перспективы и законов цветоведения, бумага, карандаш

Разделять особенности, таких материалов темпера, гуашь, пастель, истории развития, способах применения;

о понятии масляная живопись, как вид живописи художественными масляными красками

1. Для закрепления можно выполнить цветовой ряд различных спектральных цветов.

1. Владеть понятиями "тон" и "светлота" в живописи, равнозначная понятия, понимая, что во время как в

цветоведении цветовой тон — это качество цвета, позволяющее сравнить его с одним из спектральных

цветов.

1. Выполнить «разрушение» и? «подчеркивание» формы и пространства цветом — плоскостное решение

(работа выполняется на основе одной и той же структуры композиции) бумага, гуашь

Упражнение на хроматическую растяжку от 6 до 10 шагового перехода от черного к желтому, красному,

синему

Простой натюрморт на передачу предметного цвета (фрукты), бумага, гуашь

Выполнения длительного этюда с учетом возможностей конструктивного решения формы, живописное

решение фигуры человека, с опорой на знания пластической анатомии, основ перспективы и законов

цветоведения, бумага, гуашь, карандаш

1. Представление об ахроматических и хроматических цветах, их различии (отличаются наличием или отсутствием цветового тона)
 2. Различие значений терминов «тон» и «светлота»
 1. Цветовая гамма: «смешанная или нейтральная цветовая гамма», теплая и холодная
 2. «Цветовая композиция» и ее виды
 1. Понятия «локальный цвет», «предметный цвет»
 2. Элементы объема: «свет», «тень»
 3. Естественные и искусственные источники освещения
 4. Изменения основных свойств цвета, в зависимости от освещения на свету и в тени
 1. Передача плановости в простом натюрморте
 2. Лепка объема в пределах формы цветом
 3. Мазок, цвет – выразительные средства живописи
 1. Понятие «написанные» предметы
 2. Светотональное решение натюрморта
 3. Гармония и красота цветовых сочетаний
 4. Создание колорита в зависимости от преобладания цветов
 1. Передача тона в произведении и зависимость его от окружения,
 2. Создание среда, в которую погружены предметы постановки
 1. Возможности создания цветовой гармонии в произведении
 2. Преобладание цвета для составления цветовой гаммы: теплой и холодной, а также смешанной
 3. Цвета, определяющие характер живописного произведения
 1. Соблюдение пропорций
 2. Конструктивная форма
 3. Изображение в формате
 1. Лепка формы мазком
 2. Работа цветом в пределах форм
 1. Передача рефлексов на стекле. Контрастность при изображении.
 2. Работа над стеклянным предметом.
 3. Фактуры поверхностей.
 4. Световоздушная среда.
 1. Длительные и краткосрочные этюды
 2. Обобщение в этюде: ослабляем контрасты, выделяем главное, добиваемся целостности решения
- Оценочные средства, позволяющие оценить умения по компетенции
1. _____ цветовая гамма - использование холодных оттенков спектра;
 - а) холодная;
 - б) смешанная;
 - в) теплая;
 - г) нейтральная
 2. Цветовая _____, как совокупность цветовых пятен
 - а) композиция;
 - б) цвет;
 - в) монохромия;
 - г) тон; Определить цветовую гамму при создании художественных произведений на примерах репродукций художников
- Между видимыми предметным цветом и локальным (собственным) цветом предметов в природе существует большая разница. Это необходимо учитывать в живописном изображении с

натуры.

Вопрос для обсуждения:

1. Что оказывает влияние на наше восприятие цветов, на образование живописного, «обусловленного» цвета?

2. Какое значение имеет освещение, расстояние и цветовая среда в живописи?

1. _____ - ощущение, возникающее в органе зрения человека при воздействии на него света.

- 1) цвет
- 2) цветовая гамма
- 3) светлота
- 4) насыщенность

2. _____ - это сочетание отдельных цветов или цветовых множеств, образующие органическое

целое и вызывающие эстетическое переживание

- 1) форма
- 2) колорит
- 3) цветовая гармония
- 4) мазок

Для выполнения работы требуется распределить ход работы:

1. Начинать работу с самых крупных форм

2. Писать следует начинать со светлых мест, определяем общие цветовые отношения

3. Определить, в какой цветовой гамме работать, уточнить общее цветовое и тоновое напряжение в натуре

4. Писать продолжать необходимо с темных мест головы и потом определить светлую сторону, решить цвет

фона со стороны света и тени

5. Прописав детали надо опять вернуться к общей форме, к обобщению, укрепить конструкцию и ясность

пространственного объема

Ознакомление с репродукция работ художников в декоративном исполнении натюрморта

Для самостоятельной работы предусмотрено рассмотрение обобщения этюда при завершении работы ряд

вопросов для обсуждения:

1. Какие виды колорита составляются в декоративной живописи чаще всего?

2. Что предполагает конструктивность в живописи?

На основе выбранных 3-4 работ любого художника-живописца или иллюстраций витражей, принадлежащих

к одному стилю, выполнить серию упражнений, перевести оригинал в ахроматическое изображение по выбранной теме

Ознакомится с понятием «цветовая композиция» и ее видами:

- монохромия – доминирование одного цветового тона
- полярная композиция – доминанта пара контрастных цветов
- трехцветная композиция – триада основных цветов при их слагательном смешении
- триада основных цветов при их вычитательном смешении
- многоцветие – доминирование более 4 цветов; ахроматическая композиция
- полухроматическая композиция

Этюд натюрморта их двух предметов на нейтральном голубоватом или сероватом фоне в различных

приемах работы, сравнение приемов работы в технике гуаши

Овладение методами плоскостно-декоративной живописи в работе над изображением натюрморта:

выявление орнаментально-ритмической основы натурной постановки, творческая интерпретация натуры, ограничение количества используемых цветов, работа по представлению и воображению.

Работа над

форэскизом, на формате А3, в технике гуашь, акварель

1. Признаки цветовой гармонии: связь и слаженность; контраст; мера; пропорциональность или

соотношение частей; равновесие; четкость восприятия; организованность цветового ряда

1. Выбор цвета для ассоциативных композиций на составлении колорита

1. Произведения малых голландцев, некоторые картины художников венецианской школы

2. Работы Рембрандта, П. Рубенса, А. Ватто, Вермера

3. Работы Коро

1. Тон – светосила, которая зависит от освещения, собственной окраски предметов

2. Тональный масштаб - передача света, тени

1. Виды колорита.

2. Особенности цветового и тонального строя произведения.

1. Возможности создания цветовой гармонии в произведении

2. Преобладание цвета для составления цветовой гаммы: теплой и холодной, а также смешанной

3. Цвета, определяющие характер живописного произведения

1. Эволюция колорита в этапах: превращение локального колорита в тональный

2. Принцип диссонанса, разрешающегося в гармонию

1. Работа с натуры - реалистическая изобразительная грамота

2. Значение этюда, характерные приемы в этюде, значение подготовительной работы

3. Фор-эскиз в цвете

4. Конструктивные особенности построения головы натурщика

1. Цвет в природе и живописи

2. Цветовая гармония

3. Декоративная живопись

1. Европейская станковая живопись XX века

2. Художники итальянского Возрождения

3. Цветовые отношения (система пятен) дополнительные качества в живописном произведении

1. Техника в искусстве как совокупность различных приемов

2. Цветовая гамма в изобразительном искусстве

1. _____ цветовой гармонии: связь и слаженность; контраст; мера; пропорциональность или

соотношение частей; равновесие; четкость восприятия; организованность цветового ряда

А) признаки;

б) пропорции;

в) соотношение;

г) триада;

2. Традиционную гармоничную триаду цвета цветовой гаммы: _____

А) белый, красный, черный;

б) синий, желтый, черный;

в) белый, серый, желтый;

г) красный, фиолетовый, черный; Найти, и повторить разные типы колорита: насыщенный или яркий колорит: главные признаки этого типа:

максимально возможная насыщенность его элементов

1. Этюд в изобразительном искусстве произведение вспомогательного характера выполняется ...

А) с натуры;

- Б) с эскиза;
- В) только углем;
- Г) только карандашом;
- 2. _____ — живопись на архитектурных сооружениях и других стационарных основаниях

- А) монументальная живопись
- Б) изобразительное искусство
- В) конструктивная живопись
- Г) реалистическая живопись

39. Основные техники монументальной живописи — _____

- А) фреска, мозаика, витраж
- Б) штрих, линия, пятно
- В) фактура, цвет, текстура
- Г) пинен, лак, кисти

1. Реалистическая изобразительная грамота заключается в умении правдиво изображать _____ формы и краски предметов, объектов или явлений окружающей действительности.

- А) по памяти;
- Б) с натуры;
- В) с уже выполненного эскиза;
- Г) по воображению;

2. Рисунок и живопись натюрмортов, фигуры человека, интерьера - это и строгая живописная школа, и творческий эксперимент

- А) система;
- Б) школа;
- В) гармония;
- Г) видимость;

1. Колорит - это...

- А) система отношений цветов и их оттенков в художественном произведении;
- Б) отсутствие взаимодействия цвета в пределах одной картины;
- В) взаимоотношение цвета в пределах живописного произведения, при условии он может быть только теплым или холодным;
- Г) закономерное сочетание цветов не выражающее замысел художника;

2. Цветовая гамма в изобразительном искусстве представляет ряд цветов...

- А) преобладающих в живописном произведении;
- Б) не связанных между собой в гармоничное сочетание;
- В) не сопровождающихся определениями «мягкая», «горячая», «светлая», «желтовато-коричневая», «зеленовато-желтая»;
- Г) преобладание одного цвета в живописном произведении;

1. Рисунок как _____ изобразительного искусства.

- А) схематичное построение
- Б) монументальное произведение;
- В) станковое произведение;
- Г) быстрое построение;

2. _____ - вспомогательное средство построения изображения является линейно-графическим выражением объемной формы предмета.

- А) рисунок;
- Б) живопись;
- В) цветоведение;
- Г) скульптура;

1. Палитра - выкраска традиционную гармоничную триаду цвета цветовой гаммы: белый, красный, бумага, гуашь

Палитра - выкраска на основе ассоциативной композиции на передачу времен года, бумага, гуашь

Краткосрочный этюд головы человека с плечевым поясом, выявление тональных и цветовых отношений,

гуашь, бумага формата А4, А3, гуашь

Декоративный этюд постановки натюрморта с решением цветоритмических задач, на формате А3, в технике гуашь, акварель.

ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

1. Пограничные контрасты

2. Материальность поверхностей предметов

3. Теплохолодность в натюрморте

1. Гармоничная триада

2. Построение цветовой гармонии, по выбору четырех ассоциативных композиций

1. Значение и роль цвета в жизнедеятельности живых организмов и растений

2. Методы описания и измерения оттенков цвета

3. Физические свойства излучения - мощность и длина

4. Характеристики цвета: объективные и субъективные

1. Светотень как средство композиционного решения.

2. Пластические возможности натуры при передаче светотени.

1. Рассмотреть понятие Гризайль - от французского "gris"- серый

2. Понятие натюрморт (от французского. nature morte — «мёртвая природа»)

1. Влияние окружающей среды на предметы

2. Создание предметов средней светлоты, богатство градаций плоскостей поверхностей предметов

3. Применение приемов акварели в живописи

1. Взаимосвязь предметной постановки с фоном, влияние предметного цвета на окружение при передаче пространства

2. Возникновение рефлексов в учебной постановке и роль дополнительных цветов

3. Свойства материалов на примере техники гуаши

1. Изображение трехмерной формы на плоскости

2. Принцип построения объема: светотень, тень, полутень, свет, рефлекс, пограничный контраст

3. Соотношение света и тени на форме

1. Конструкция и ее возможности при работе над натюрмортом

2. Дайте описание отличительные черты декоративной живописи от реалистической

1. Символическая роль цвета

2. Контрастные сочетания цветов

3. Психологический фактор, передающий настроение в произведении

1. Законы линейной и воздушной перспективы

2. Цветовая палитра

3. Изображение фигуры в пространстве

1. Вычитательное смешение – это ...

А) вычитание из светового потока какой-либо его части путем поглощения;

Б) образование суммарного цвета в органе зрения человека;

В) путь добавления промежуточных цветов;

Г) особый вид восприятия.

2.Цветовой круг делится условно на две части.

- А) смешанные и несмешанные цвета;
- Б) видимые цвета и невидимые цвета;
- В) правильные и неправильные цвета

Рассмотрение мощности излучения для цвета определяется понятием "яркость", где мощность излучения

можно рассматривать в двух плоскостях: 1) мощность излучения непосредственно от источника излучения

и, 2) мощность излучения от объекта отражающий или пропускающий излучения другого источника

1. Вид изобразительного искусства:

- А) портрет;
- Б) натюрморт;
- В) пейзаж;
- Г) живопись;

2. Жанр изобразительного искусства:

- А) живопись;
- Б) музыка; В) пейзаж;
- Г) хореография;

3. Пейзаж – жанр изобразительного искусства, который передает естественную или преобразенную...

- А) музыку;
- Б) природу;
- В) палитру;
- Г) культуру;

Построение цветовой гармонии, по выбору четырех ассоциативных композиций на заданную тему, бумагу,

гуашь

1. Анатомия головы человека

2. Опорные точки: срединная линия, оси надбровных дуг, глаз, основания носа, рта и уха, нижней челюсти

3. Метод сравнения

4. Сопоставления частей лица в различных ракурсах

1. Ассоциативная композиция на составление цветовой гармонии

1. Определить психофизические характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность; понятие

цветовой ряд

2. Физическая природа цвета на планете

1. Воздушная перспектива и передача предметного цвета в пространстве

2. Построение пространственной глубины в картине посредством определенных живописных отношений

1. Локальный цвет и окружающая среда при изображении натюрморта

2. Принципы влияния цветов рядом стоящих объектов на примере учебного задания

3. Возникновение рефлексов при составлении натюрморта

1. Замысел произведения на примере этюда

2. Особенности выполнения этюда, его колористическое решение

1. Воздействие колорита на чувства зрителя

2. Возможности колорита как средства образной и психологической характеристики

1. Передача локального цвета предметов под влиянием освещения

2. Виды освещения: искусственное и естественное

310. Восприятие цвета под влиянием освещения

1. Особенности краткосрочных зарисовок с натуры
2. Возможности пространственной линии
1. Цветовой и тональный строй произведения
2. Особенности конструктивная живописи
3. Применение разнообразных фактуры поверхностей
1. Колорит и элементы композиции
2. Связь с замыслом для раскрытия содержания произведения
3. Декоративная сила колорита и звучность цвета
4. Светлый темный колорит в декоративном решении натюрморта
1. Конструктивные особенности фигуры, особенности движения.
2. Возрастные особенности фигуры.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.2 Примеры тестовых заданий

ТЕСТЫ:

1. Колорит - это...
 - А) система отношений цветов и их оттенков в художественном произведении;
 - Б) отсутствие взаимодействия цвета в пределах одной картины;
 - В) взаимоотношение цвета в пределах живописного произведения, при условии он может быть только теплым или холодным;
 - Г) закономерное сочетание цветов не выражающее замысел художника;
2. Цветовая гамма в изобразительном искусстве представляет ряд цветов...
 - А) преобладающих в живописном произведении;
 - Б) не связанных между собой в гармоничное сочетание;
 - В) не сопровождающихся определениями «мягкая», «горячая», «светлая», «желтовато-коричневая», «зеленовато-желтая»;
 - Г) преобладание одного цвета в живописном произведении;
3. Воздушная перспектива - это...
 - А) построение пространственной глубины в картине посредством определенных живописных отношений;
 - Б) техника живописи, в котором связующим веществом краски является воск;
 - В) стройная согласованность частей единого целого;
 - Г) передача пространственной среды без учета плановости;
4. Акварель – техника графики и живописи, в которой краски растворяются...
 - А) водой;
 - Б) уайт- спиритом;
 - В) пиненом;
 - Г) скипидаром;
5. Этюд в изобразительном искусстве произведение вспомогательного характера выполняется ...
 - А) с натуры;
 - Б) с эскиза;
 - В) только углем;
 - Г) только 1. Цветовая гамма в изобразительном искусстве представляет ряд цветов... карандашом
 - А) преобладающих в живописном произведении;
 - Б) не связанных между собой в гармоничное сочетание;
 - В) не сопровождающихся определениями «мягкая», «горячая», «светлая», «желтовато-коричневая», «зеленовато-желтая»;

Г) преобладание одного цвета в живописном произведении;

2. Художник постигает законы цветовой_____.

А)гаммы;

Б)композиции;

В)гармонии;

Г)геометрии;

1. Психофизические характеристики цвета - ...

А) фактура, масштаб, торс;

Б) блик, свет, тень;

В) цветовой тон, светлота, насыщенность.

Г) часть существующего произведения

2. Свет – это_____волновое движение.

А) изобразительное;

Б) электромагнитное;

В) связующее;

Г) неоклассическое

1. Вид изобразительного искусства:

А) портрет;

Б) натюрморт;

В) пейзаж;

Г) живопись;

5. Жанр изобразительного искусства:

А) живопись;

Б) музыка; В)

пейзаж;

Г) хореография;

2. Пейзаж – жанр изобразительного искусства, который передает естественную или преображенную...

А) музыку;

Б) природу;

В) палитру;

Г) культуру;

Выполнение зарисовок с натуры, основываясь на знании анатомии, уметь воспринимать форму,

анализировать выполняя построение карандашом, использовать пространственную линию, бумага,

карандаш, кисть гуашь

6.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

ВОПРОСЫ ДЛЯ СООБЩЕНИЯ:

- 1.Опишите понятие «концептуальная живопись»
- 2.Понятие «декоративная живопись» в натюрморте
- 3.Декоративная живопись на примере предметов быта
- 4.Колорит в декоративной живописи
- 5.Конструктивизм в живописи
- 6.Назначение станковой живописи
- 7.Назначение монументально-декоративной живописи
- 8.Символика цвета в отдельные периоды истории
- 9.Цвет в декоративной живописи
- 10.Понятие конструкция в живописной организации произведения

1. Декоративная сила колорита

ЗАДАНИЕ 1.

Длительный живописный этюд тематического натюрморта с введение фигуры человека в интерьере с

учетом цветового решения и освещения. Передача плановости на предметной плоскости. С передачей

предметного цвета натурной постановки с учетом светотеневого объема, конструктивные особенности

предметов натюрморта. Лепка цветом формы, выявление объема. Формат А3, картон, масло, гуашь.

Упражнение на гармонизацию цвета, взять два негармоничных цвета и гармонизировать их композиции,

бумага, гуашь

Упражнение на ахроматическую растяжку от 6 до 10 шагового перехода от белого к черному

Выполнить натюрморт предметов простой геометрической формы на передачу локального цвета с учетом

освещения. бумага, гуашь

1. Живопись может быть однослойной, выполняемой сразу

2. Многослойная живопись, включающей подмалевки и лессировки

1. Гармонизация цвета живописи

2. Негармоничные цвета и гармонизирование их в композиции

3. Гармоничные цвета в живописи

1. Использование теплых и холодных цветов спектра

2. Определение цветовой гаммы при создании художественных произведений

1. Соотношение света и тени на форме.

2. Локальный цвет, цветовые отношения, колорит.

1. Техника гризайли в станковой живописи в Средние века.

2. Алтарь Геллера, созданный Маттиасом Грюневальдом

3. Работы Рембранта в технике гризайли

1. Значение упражнения как этюда

2. Совершенствование профессиональных навыков на примере упражнений

3. Возможности этюда как вспомогательного и подготовительного материала

1. Передачей предметного цвета натурной постановки с учетом светотеневого объема,

2. Конструктивные особенности предметов натюрморта

1. Выступающие планы постановки

2. Последовательность работы над интерьером

3. Прокладка цветом

4. Общее цветовое состояние произведения

1. Анатомия головы человека

2. Опорные точки: срединная линия, оси надбровных дуг, глаз, основания носа, рта и уха, нижней челюсти

3. Метод сравнения

4. Сопоставления частей лица в различных ракурсах

1. Свойства материалов на примере техники гуаши
2. Свойства материалов на примере масляной живописи
3. Особенности выполнения линейно-плоскостной живописи

4. Абстрактное искусство

5. Конструктивизм в живописи

1. Язык живописи как язык изображения
2. Отличительные черты колорита в станковой живописи
3. Составление колорита в декоративной живописи

1. Понятие интерьер

2. Перспективное построение предметов интерьера
3. Способы построения фигуры с учетом линейного построения, общих очертаний.

1. Выбирать важные средства художественной выразительности в живописи являются, кроме цвета

(колорита), пятно и характер мазка, обработка красочной поверхности (фактура), валеры, показывающие

тончайшие изменения тона в зависимости от освещения, рефлекс, появляющиеся от взаимодействия

лежащих рядом цветов.

1. Полихромия – тип _____, в котором преобладают тона, располагающие в цветовом круге рядом

- а) колорита;
- б) цветовой гармонии;
- в) тона;
- г) цветоведения;

2. _____ – тип колорита с использованием красок, близких по цветовому тону, но не обязательно с

отсутствием контрастов по светлоте

- а) Монохромия;
- б) тон;
- в) колористика;
- г) акцент;

Уточнить какое количество цвета и его оттенков входит в понятие «теплая цветовая гамма», как

использование теплых цветов спектра

Упражнение на изменения основных свойств цвета, в зависимости от освещения на свету и в тени на

примере простого предмета округлой формы и цилиндрической, схематическое решение, бумага, гуашь

1. Этуд в изобразительном искусстве произведение вспомогательного характера выполняется ...

- А) с натуры;
- Б) с эскиза;
- В) только углем;
- Г) только карандашом;

2. Цветовой тон – особенность цвета отличается от других цветов _____.

- А) тени;
- Б) тона; В) ритма;
- Г) спектра.

3. Чистота (насыщенность) - это ...

А) доля чистого спектрального цвета в общей смеси данного цвета или это доля чистого пигмента в красочной смеси;

Б) это ощущение, возникающее в органе зрения при воздействии на него света, т.е. свет+зрение=цвет.

В) подразделение цветов на хроматические и ахроматические;

Г) последовательность цветов по общей характеристике.

4.Светлота - это степень отличия данного цвета от _____ цвета, измеряется числом порогов различия от данного цвета до этого цвета.

А) красного;

Б) черного;

В) синего;

Г) оранжевого.

Рассмотрение этапов работы над фигурой человека в интерьере используя декорирование, стилизацию,

локальный цвет на примере упражнения, сравнение зрительного ряда репродукций вариантов решений

Построение объема и пространства в живописи связано с линейной и воздушной перспективой,

пространственными свойствами теплых и холодных цветов, светотеневой моделировкой формы, передачей

общего цветового тона полотна

Упражнение на гармонизацию цвета, взять два гармоничных цвета и гармонизировать их в композиции,

бумага, гуашь

Композиция на передачу цветовой гаммы (теплой, холодной, смешанной, нейтральной)

Изменение локального цвета на свету и в тени, бумага, гуашь

Выполнить живописный этюд натюрморта с учетом заданного колорита и бокового освещения. В задачи

входит: передача плановости на предметной плоскости. Лепка цветом формы, выявление объема. Формат

А3, гуашь.

1.Жанры изобразительного искусства: портрет, пейзаж, натюрморт, исторический жанр, батальный жанр.

2.Цвет, мазок – изобразительные средства живописи.

3.Символика цвета, способы отражения действительности в живописи.

1.Цвет источник информации

2.Категория эстетичности

3.Взаимосвязь цвета и фона

4.Положительное и отрицательное восприятие цвета.

1.Основные свойства цвета

2.Ахроматические растяжки и работа с тоном и цветом

1.Локальный цвет - цвет, характеризующий окраску предмета без учета внешних воздействий: рефлексов,

бликов, светотени

2.Отличать характерный предметный цвет предмета от понятия локальный цвет предмета

1.Утилитарная роль натюрмортов

2.Величайший мастер натюрморта Шарден

3.Роль натуральных постановок для изучения конструкции, формы предметов натюрморта

1.Возникновение рефлекса

2.Светотональное решение натюрморта

3. Противоположащие цвета

1. Особенности передачи цвета тени к контрастному цвету предмета, цвету освещения

2. Материальность предмета, прозрачность теней на плоскости

1. Применение разнообразных фактуры поверхностей

2. Изображение предмета, его формы из содержания

1. Фактуры поверхностей.

2. Световоздушная среда.

3. Рисунок кистью.

4. Изображение предмета, его формы из содержания.

1. Возможности декоративной живописи

2. Цветовая гармония в декоративной живописи

3. Колорит в декоративной живописи

1. Знакомство с творчеством выдающихся русских художников-колористами: И. Репин, В. Суриков, К.

Коровин, М. Врубель, Ф. Малявин, В. Борисов-Мусатов

2. Национальный колорит в произведениях М. Сарьяна

1. Знакомство с пластической анатомии человека

2. Светотеневые колебания в пластике фигуры

Анализ художественных форм в искусстве, которое является формой общественного сознания,

представляет собой художественно-образное отображение мира. Но, отображая мир, художник

одновременно воплощает в произведениях свои мысли и чувства, стремления, эстетические идеалы, дает

оценку явлениям жизни, по-своему объясняя их сущность и смысл

1. _____ - промежуточный тип цветовых отношений

а) триады;

б) согласованность;

в) вторичные цвета;

г) контраст;

2. Труд физика Исаака Ньютона носит название _____

а) «Оптика»;

б) «Законы»;

в) «Цвет»;

г) «Вижу цвет»; 1. Цветовой тон – особенность цвета отличатся от других цветов _____.

А) тени;

Б) тона; В)

ритма;

Г) спектра.

2. Чистота (насыщенность) - это ...

А) доля чистого спектрального цвета в общей смеси данного цвета или это доля чистого пигмента в

красочной смеси;

Б) это ощущение, возникающее в органе зрения при воздействии на него света, т.е. свет+зрение=цвет.

В) подразделение цветов на хроматические и ахроматические;

Г) последовательность цветов по общей характеристике.

3. Светлота - это степень отличия данного цвета от _____ цвета, измеряется числом порогов различия от

данного цвета до этого цвета.

А) красного;

Б) черного;

В) синего;

Г) оранжевого.

Выделять в живописи способность передавать на плоскости объем и пространство, природу, раскрывать

сложный мир человеческих чувств и характеров, воплощать общечеловеческие идеи, события исторического прошлого, мифологические образы и полет фантазии.

Упражнение на гармонизацию цвета из трех негармоничных цветов, бумага, гуашь Упражнение на психофизические характеристики цвета: цветовой тон, светлота,

насыщенность

Знать особенности психологического воздействия цвета, где красные и оранжевые цвета являлись положительными, а зеленые и синие — раздражающими.

Знать составителя одного из цветовых кругов И.В. Гете и его трактат об особенностях психологического

воздействия цвета, где красные и оранжевые цвета являлись положительными, а зеленые и синие — раздражающими.

Оценочные средства, позволяющие оценить умения по компетенции 1. Уметь выделять психофизические свойства свойства.

1. Уметь выделять психологическое воздействие цвета, где красные и оранжевые цвета являлись положительными, а зеленые и синие — раздражающими. Задания

1.

Построить цветовой круг по или Гете (В круг Гете содержится 6 цветов: Красный, Желтый, Зеленый,

Голубой, Синий, Фиолетовый.

Построить цветовой круг по Делакура (12- или 24-ступенного цветового спектра).

1. Знать способы получения дополнительных цветов, где любой другой цвет можно получить путем механического смешивания этих цветов.

1. Знать способы получения дополнительных цветов, где любой другой цвет можно получить путем механического или оптического смешивания этих цветов.

1. Уметь получать дополнительные цвета, где любой другой цвет можно получить путем механического

смешивания этих цветов.

1. Уметь применять способы получения дополнительных цветов, где любой другой цвет можно получить

путем механического или оптического смешивания этих цветов.

1. Получать дополнительные цвета, где любой другой цвет можно получить путем механического смешивания этих цветов.

1. Получать дополнительные цвета, где любой другой цвет можно получить путем механического или

оптического смешивания этих цветов.

Например, для оценки знаний приводятся примерные контрольные вопросы, тесты; для оценки умений

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.03 «История изобразительного искусства»

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 «Реклама»

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.3 «История изобразительного искусства» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО *А.Т. Бондарь* А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (ОП.01 Рисунок с основами перспективы) является частью (общепрофессионального) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике	31 основные положения теории перспективы
	У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека	32 способы линейного построения объектов
	У3 выполнять тональный рисунок	33 конструкцию светотени
	У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля	34 профессиональную методику выполнения графической работы
	У5 применять изображение фигуры в композиции	35 приёмы графической стилизации
		36 пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	96
в том числе:	
– теоретическое обучение	32
– практические занятия	32
– самостоятельная работа	32
– промежуточная аттестация – экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Изобразительное искусство, его функции и виды			ОК 1 - 11
Тема 1.1. Искусство как особая форма общественного сознания	Содержание учебного материала		ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	1	Понятия «искусство», «изобразительное искусство», «произведение искусства».	
	2	Художественный образ как основная категория искусства.	
	3	Виды, роды и жанры искусства.	
	4	Понятие «стиль» в искусстве. Жанры изобразительного искусства.	
Тема 1.2. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства Древнего мира	Содержание учебного материала		6
	1	Первобытное искусство Понятие «древний мир»: хронологические и географические рамки. Место древних цивилизаций в человеческой культуре. Ранние формы искусства. Эволюция видов искусства по периодам	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	2	Искусство Древнего Египта Религиозные представления и роль заупокойного культа в развитии искусства. Сложение изобразительного канона. Особенности изображения пространства: «египетская перспектива». Особенности развития видов искусства по периодам. Расцвет мелкой пластики и художественного ремесла	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	3	Искусство Передней Азии Искусство Двуречья в IV –III тысячелетиях до н.э. Искусство Шумера и Аккада. Искусство Ассирии и других стран	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	4	Искусство Древней Индии Специфика исторического развития Индии. Неразрывная связь архитектуры, скульптуры и живописи. Своеобразие архитектуры Индии. Скульптура. Сочетание одухотворенности с полнокровностью и чувственностью. «Растительный», природный характер индийской пластики	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2

5	Искусство Древнего и средневекового Китая Непрерывность развития культуры, прочная преемственность традиций. Прогрессивная роль канона в китайском искусстве. Возникновение самостоятельного жанра пейзажной живописи, его ведущее значение. Особенности передачи пространства и времени в живописи		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
6	Искусство Древней Греции Особенности цивилизации. Греческая колонизация. Роль классической традиции в истории искусства. Периодизация. Развитие видов изобразительного искусства по периодам		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
7	Искусство Древнего Рима Место римского искусства в истории античной культуры. Периодизация и особенности. Искусство Этрусков: храмы, гробницы, скульптура, монументальная живопись и вазапись. Искусство Рима периода республики: принципы римской архитектуры, роль ордера, римский скульптурный портрет, исторический рельеф, монументальная живопись. Искусство Римской империи: дворцовое строительство, триумфальные арки, развитие скульптурного портрета. Формирование раннехристианской базилики		
Контрольная работа Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Античности и Древнего Востока в современной рекламной практике»		2	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
Самостоятельная работа обучающихся Составление иллюстрированного словаря стилей и терминов по первобытному искусству «Искусство Древнего Египта» - работа с искусствоведческими текстами, составление таблицы «Периоды искусства Древнего Египта» Определение основных стилиевых черт произведений архитектуры и скульптуры Древнего Востока. Составление иллюстрированного словаря стилей Сравнение фриз Парфенона и Пергамского алтаря. Выявление их стилистических особенностей. Составление конспекта по учебнику Емохоновой на тему «Искусство Индии»		4	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала	2	

Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Средневековья	1	Искусство Западной Европы Дороманского и Романского периодов Искусство «варварских» государств. Развитие художественного ремесла: изделия из металла. Резьба по камню и дереву. Основные черты и особенности романского искусства и архитектуры		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	2	Искусство Готического периода Готика как искусство периода роста торгово-ремесленного населения средневековых городов. Рамки господства готического стиля, общность его признаков для всех стран. Органическая связь конструктивных приемов и декоративных форм. Гражданская архитектура. Развитие и роль монументальной скульптуры, в общей архитектурной композиции. Особенности развития искусства по странам: Франция, Германия, Италия, Англия, Чехия и др.		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	Самостоятельная работа обучающихся Изложение содержания понятий и терминов в искусстве романского стиля Составление иллюстрированного словаря терминов средневекового искусства, с использованием первоисточников искусствоведческой литературы и интернет-ресурсов		2	
Тема 1.3. Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства и ДПИ Западной Европы XV-XXI вв.	Содержание учебного материала		8	
	1	Искусство эпохи Возрождения Зарождение раннее буржуазных отношений. Ведущая роль Италии в становлении культуры Возрождения. Основные этапы развития эпохи Возрождения в Италии и странах Европы. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Западной Европы XV-XXI вв.		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	2	Искусство XVII века Создание национальных художественных школ и их взаимодействие, разнообразие художественных течений. Характерные стилевые и жанровые особенности развития видов искусства стиля Барокко (Италия, Фландрия, Голландия, Франция). Индивидуальные стили выдающихся мастеров. Развитие декоративно-прикладного искусства		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	3	Искусство XVIII века Противоречие и борьба стилистических концепций классицизма, рококо и реализма. Индивидуальные стили выдающихся мастеров Франции, Италии, Англии. Раз витие декоративно-прикладного искусства		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2

4	<p>Искусство XIX века</p> <p>Единство и противоречия развития стилей романтизма, классицизма, реализма XIX в. Вытеснение машинным производством кустарного художественного труда в искусстве мебели, тканей и предметов домашнего обихода. Искусство Испании, Англии и Германии, Франции. Характерные стилевые и жанровые особенности стиля Амбир. Отделка интерьеров, орнамент, посуда, ткани, мебель (так называемый «стиль жакоб»).</p> <p>Монументальная скульптура романтического направления.</p> <p>Импрессионизм и его представители в живописи и скульптуре</p>		<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>
5	<p>Основные тенденции развития искусства XX-начала XXI века</p> <p>Зарождение модернистских направлений в искусстве. Переплетение различных творческих методов в искусстве художников Запада</p> <p>Характерные стилевые и жанровые особенности произведений изобразительного искусства начала XXI века в творчестве выдающихся мастеров архитектуры, живописи, скульптуры и декоративно-прикладного искусства. Формирование новых направлений в искусстве XXI века</p>		<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>
<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскиза проекта «Использование стилистических особенностей барокко в современной художественно-проектной практике» 2. Выполнение эскиза проекта «Использование особенностей стиля амбир в современной художественно-проектной практике» 		4	
<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся. Выполнение сравнительного анализа особенностей индивидуального стиля (по выбору) Леонардо да Винчи, Рафаэль Санти, Г. Терборх, Франса Хальс</p> <p>Выявление особенностей колористического строя полотен мастеров Возрождения, Голландии, Испании, Италии (15-19 в.в)</p> <p>Выявление художественных особенностей маньеризма, как направления изобразительного искусства (на примере творчества Я.Понтормо)</p> <p>Выполнение монографического исследования «Мой любимый художник» Составление хронологической таблицы произведений искусства XX- XXI в.в.</p>		8	

	Составление банка данных по работам западных художников данного периода.			
Раздел 2. История стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства в отечественном искусстве				
Тема 2.1 Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства Древней Руси и России X-XII вв.	Содержание учебного материала		10	
	1	Искусство восточных славян Исторические особенности развития средневекового русского искусства. Периодизация. Роль Византии в его становлении		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	2	Искусство Киевской Руси		
		Взаимоотношение искусства Киевской Руси с византийским искусством. Восприятие от Византии основных форм и типов архитектуры и живописи и приспособление их к местным традициям. Развитие традиций деревянного зодчества. Крестово-купольный тип храмов. Синтез архитектуры и живописи. Специфика фрески. Сложение иконописи		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	3	Искусство Владимиро-суздальского княжества Роль великокняжеской власти в развитии архитектуры. Пропорциональные особенности и характер декоративного убранства. Сравнение владимиросуздальского искусства с романским стилем в искусстве Западной Европы. Значение народной деревянной резьбы в орнаментации фасадов архитектурных памятников		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
4	Искусство Новгорода и Пскова XII-XV вв. Новый характер церковной архитектуры, ее эволюция. Искусство периода феодальной раздробленности и начала объединения русских земель (XIУ-XУ вв.). Искусство Новгорода и Пскова Расцвет монументальной фресковой живописи в XIУ в. Особенности художественного языка древнерусской иконописи и архитектуры		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	

	<p>5 Искусство Москвы XIV-XVI вв. Отражение в искусстве идеи единения Руси и освобождение ее от татаро-монгольского ига. Формирование особенностей московской архитектуры и значение владимирсуздальского наследия. Московская школа иконописи. Сравнительный анализ и значение творчества Феофана Грека и А. Рублева. Ведущая роль архитектуры среди других видов искусства. Усложнение композиций в живописи XVI в., повествовательный характер. Возникновение Строгановской иконописной школы, особенности икон</p>		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	<p>6 Искусство XVII века Возрастание удельного веса светской архитектуры (дворец в Коломенском, Крутицкий терем). Стремление к живописности композиции здания, богатству внешнего убранства, жизнерадостной нарядности. Деревянная архитектура XII-XIII вв. Новаторские искания в иконописи, их половинчатость. Зарождение портретной живописи. Нарастание светских черт в искусстве XVIII в. Подготовка перехода к светскому искусству</p>		ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	<p>Практические занятия 1. Выполнение эскиза проекта «Использование стилистики Древней Руси в современной художественно-проектной практике»</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Творческое осмысление архитектурных стилей Владимира и Суздаля и их соотнесенность с аналогичными европейскими стилями. Выполнение сравнительного анализа Сравнительный анализ стилей в Московском искусстве, их соотнесенность с аналогичными европейскими стилями Составление докладов «Соборы Кремля» Определение хронологии исполнения произведений отечественного искусства для использования на уроках и внеурочных мероприятиях</p>	10	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2
	<p>Выявление и анализ характерных стилевых и жанровых особенностей искусства и стилей Большого Екатерининского дворца в Царском Селе на основе визуального анализа</p>		
	<p>Анализ одного скульптурного произведения на выбор</p>		
<p>Тема 2.2</p>	<p>Содержание учебных занятий</p>	8	

<p>Характерные стилевые и жанровые особенности изобразительного искусства России XVIII – XXI в.в.</p>	1	<p>Искусство XVIII в. Своеобразие развития искусства в России в XVIII в. Переход к светским формам художественного творчества в России. Изменение задач искусства в связи с развитием материалистического мировоззрения. Утверждение принципов реализма, основанных на эстетике просветителей. Творческая переработка русскими художниками достижений западноевропейского искусства Нового времени на примере индивидуального творчества выдающихся мастеров.</p> <p>Характеристика стилей барокко и классицизма.</p> <p>Искусство первой половины XVIII в. Эволюция архитектуры от скромных и утилитарных форм «петровского барокко» к торжественной помпезности барокко середины XVIII в.. Искусство второй половины XVIII в. Историческая характеристика эпохи. Становление классицизма, его идейно-художественная сущность.</p> <p>Изменения в паркостроении: пейзажные парки.</p> <p>Жанры и виды скульптуры. Классицизм в русской скульптуре второй половины XVIII в. Становление исторического жанра живописи. Анализ характерных особенностей классицизма. Расцвет портретного искусства. Утверждение сентиментализма. Зарождение пейзажа как самостоятельного жанра. Первые шаги бытовой живописи.</p> <p>Развитие видов и жанров декоративно-прикладного искусства. Итоги развития искусства XVIII века</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>
	2	<p>Искусство XIX века Путь искусства от классицизма и романтизма к критическому реализму.</p> <p>Развитие городского ансамбля, синтез архитектуры и скульптуры. Строительство общественных зданий.</p> <p>Академическая живопись. Особенности русского романтизма. Развитие пейзажной живописи. Реалистическая направленность пейзажей.</p> <p>Отражение идейных исканий 40-х гг. XIX в. в живописи.</p> <p>Искусство второй половины XIX в. Значение деятельности Товарищества передвижников. Бытовые картины обличительного характера в живописи и их художественные особенности. Творчество художников-передвижников 1870-1880-х гг.</p> <p>Развитие в их творчестве различных жанров – бытового, исторического, портретного, пейзажного.</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>
	3	<p>Искусство конца XIX – XXI века</p> <p>Главные художественные объединения, основные направления в искусстве этого периода. Многогранность искусства. Традиции и новаторство в искусстве.</p> <p>Художественные школы.</p> <p>Развитие бытового жанра у художников, продолжающих традиции передвижников. Крестьянская и революционная тема в творчестве жанристов.</p> <p>Формирование художественных объединений, особенности творчества на</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>

	<p>примерах произведений ведущих мастеров.</p>		
	<p>Развитие книжной графики. Развитие архитектуры и монументальной скульптуры. Роль искусства в годы войны. Историческая и историко-революционная тематика в живописи, темы войны и победы, труда на освобожденной земле. Портретная живопись. Развитие пейзажной живописи. Усиление монументальных тенденций в скульптуре. Особенности формирования видов изобразительного искусства начала XXI в.в.</p>		<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщений с демонстрацией произведений искусства по творчеству выдающихся русских мастеров из предложенного списка Выявление основных фактов и явлений в живописи художников передвижников Творческое исследование статьи на тему: «Обращение художника к прикладному искусству» Составление иллюстрированного словаря терминов по стилевым и жанровым особенностям архитектуры и скульптуры XVIII – XXI в.в.</p>	8	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>
		Всего:	64
		Экзамен	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинет истории изобразительных искусств

Основное оборудование: Доска; Доска мобильная; Мультимедийный комплект; Столы аудиторные; Столы компьютерные; Стол преподавателя; Стулья п/м.

1. Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.). 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно). 3. Google Chrome (свободное). **Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. История искусств. Древний мир и Средневековье : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина, Л. В. Дмитриева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/istoriya-iskusstv-drevniy-mir-i-srednevekove-459156>

2. Ванюшкина, Л. М. История искусств. Возрождение и Новое время : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/istoriya-iskusstv-vozhrozhdenie-i-novoe-vremya-459171>

Дополнительная литература

1. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/istoriya-iskusstva-456258>

Электронные ресурсы

1. Бесплатная электронная библиотека - <http://vitanuova.ru/> -
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://schoolcollection.edu.ru/> -
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам РФ <http://window.edu.ru/>
4. Информационно – просветительское издание МО РФ «Большая перемена» - <http://www.newseducation.ru>
5. Информационно-образовательный портал - <http://proznanie.ru/>
6. Информационный портал дополнительного образования - <http://dopedu.ru/> -
7. История искусства, все направления и эпохи живописи - <http://smallbay.ru/renessitaly.html>
8. Каталог образовательных Интернет-ресурсов - <http://www.edu.ru/> -
9. Мир энциклопедий - <http://www.encyclopedia.ru/>
10. Музеи мира - <http://wwar.com/categories/Museums/>
11. Музеи мира в интернете <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm> -
12. Официальный сайт Государственного музея изобразительных искусств им. Пушкина www.arts-museum.ru/

13. Официальный сайт Государственного Русского музея <http://www.rusmuseum.ru/>
14. Официальный сайт Государственного Эрмитажа <http://www.hermitagemuseum.org/>
15. Официальный сайт Государственной Третьяковской галереи <http://www.tretyakovgallery.ru/>
16. Портал социально - гуманитарное образование <http://www.humanities.edu.ru>
17. Российская ассоциация электронных библиотек -<http://www.aselibrary.ru/>
18. Российская государственная библиотека - <http://rsl.ru/>
19. Российский образовательный портал - www.edu.ru
20. Российский общеобразовательный портал. Коллекция: мировая художественная культура - artclassic.edu.ru/.
21. Сайт «Современное художественное образование» <http://sxo.nm.ru/avtorskie.htm>.
22. Сайт Министерства образования и науки РФ - <http://mon.gov.ru/>
23. Сайт о всех видах искусства <http://www.obiskysstve.ru/> -
24. Сайт федерального портала «Российское образование». -
25. <http://www.edu.ru/>
26. Словари и энциклопедии - <http://www.academic.ru>
27. Учебно-методический портал - <http://www.uchmet.ru/library/rules/>
28. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов МОН РФ - <http://fcior.edu.ru/about.page>
29. Электронная библиотека изобразительных искусств -
30. <http://www.artlib.ru/>
31. Электронный портал «Музеи России»<http://www.museum.ru>
32. Электронный портал Всеобуч - <http://www.edu-all.ru>
33. Электронный портал культурного наследия России - <http://culture.ru/>
- 34.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
31 основные положения теории перспективы 32 способы линейного построения объектов 33 конструкцию светотени 34 профессиональную методику выполнения графической работы 35 приёмы графической стилизации 36 пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	Оценка анализа по выявлению характерных стиливых и жанровых особенностей видов искусства стран и периодов. Оценка качества заполнения таблиц видов и стилей изобразительного искусства. Оценка устных ответов обучающихся Оценка устных ответов обучающихся. Оценка контрольных работ. Оценка устных ответов студентов на экзамене
У1 использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике	Характеристики демонстрируемых умений, которые могут быть проверены	составление рекламной продукции в определенном стиле
У2 выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека У3 выполнять тональный рисунок У4 выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля У5 применять изображение фигуры в композиции		

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.03 «История изобразительного искусства»

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 «Реклама»

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.03 «История изобразительного искусства» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01, «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

5 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного экзамена (с использованием оценочного средства -устный опрос в форме собеседования, выполнение практических заданий.)

6 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	31	Знать основные положения теории перспективы
	32	Знать способы линейного построения объектов
	33	Знать конструкцию светотени
	34	Знать профессиональную методику выполнения графической работы
	35	Знать приёмы графической стилизации
	36	Знать пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей
	У1	Уметь использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике
	У2	Уметь выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека
	У3	Уметь выполнять тональный рисунок
	У4	Уметь выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля
У5	Уметь применять изображение фигуры в композиции	

7 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы (этапы) дисциплины (практики)	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС*	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Знания:	принципов и методов организации производственного процесса	Тема 2 Организация и планирование технологических процессов на предприятиях индустрии моды	1.Творческое задание 1.	Собеседование
Навыки	анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	Тема 3 Мотивация и управление персоналом на предприятиях индустрии моды Тема 2 Организация и планирование	Творческое задание 2	Собеседование

	ию	технологических процессов на предприятиях индустрии моды		
Умения	оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение качества продукции	Тема 1 Менеджмент в индустрии моды: общие понятия и особенности. Тема 4 Стратегический менеджмент в индустрии моды	Творческое задание 3	Собеседование

8 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устное собеседование)

9 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: творческое задание).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования, творческое задание.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при

	видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

– Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

• Перечень тем для творческих заданий

- Понятие художественной культуры. Точки зрения на мировой культурный процесс. Законы развития культуры.

- Культура Древнего Египта неолита, Раннего и Древнего царства. Мифология. Язык. Культовая архитектура, скульптура, живопись.

- Культура Древнего Египта Среднего, Нового царства, Амарнский период. Храмовый комплекс Ментухотепов, заупокойный храм Хатшепсут в Дейр-эль-Бахри, Карнакский храм, гробницы Долины Царей.

- Культура Древнего Египта Позднего периода. Птолемеи, Саисская династия. Эллинизированный Египет и Египет при римском владычестве. Фаюмский портрет.

- Общие сведения о культуре передней Азии.

- Крито-Микенская цивилизация. Архитектура (дворцы Кносса и Феста). Скульптура Микенского акрополя и Киклад. Фресковая живопись. Вазопись стиля "камарес".

- Греческая архаика. Архаическая скульптура (куросы и коры). Вазопись геометрического, коврового, чернофигурного и краснофигурного стиля. Три типа ордера.

- Афинский акрополь. Становление скульптурного канона Строгого стиля и Высокой классики. Фидий, Поликлет, Мирон. Подражание природе в древнегреческой живописи. Аппелес, Полигнот, Зевксис, Паррасий.

- Эллинизм как понятие. Скульптура эллинизма. Пракситель, Леохар, Скопас. Метопы галикарнасского мавзолея. Пергамский алтарь.

- Культура Этрусков. Мемориальная скульптура и живопись из захоронений в Вольтерре, Цере, Тарквинии.

- Искусство Древнего Рима. Заимствования и новации. Монументальное строительство (Колизей, Форум Романум, форум Траяна). Римская портретная скульптура, ее эволюция.

- 12. Греко-римская фресковая живопись. Четыре стиля. Помпеи.

- Искусство христианского Рима. Катакомбы. Фресковая живопись. Плоская мемориальная скульптура.

- Искусство Византии. Трехнефная базилика. Храм св. Софии. Иконописный канон.

- 15. Искусство первых христиан. Устройство базиликального храма.

- Базиликальный и центрический. Происхождение крестово-купольного храма.

- Система выразительных средств византийской живописи (иконопись, смальтовая мозаика).

- Архитектура Византии. Трехнефная базилика. Храм св. Софии в Константинополе

- Периодизация средневековья. Темное средневековье. Романский период. Готика.

- Сопоставительный анализ романской и готической архитектуры, Проблема бокового распора и ее решение.

- 21. Особенности готической скульптуры и живописи.

- Вопрос о Возрождении в современном искусствоведении.

- Новые веяния в архитектуре Возрождения. Брунеллески.

- Открытия Джотто в области живописи.

- Общая характеристика кватроченто.

- Вклад Боттичелли в развитие итальянской живописи.

- Творческий путь Леонардо да Винчи. Основные работы.

- 28. Творческий путь Микеланджело. Основные работы.

- 3. Характерные особенности живописи Рафаэля.

- 4. Открытия Венецианской школы (Джорджоне, Тициан).

31. Феномен "Северного Возрождения".
32. А. Дюрер - новое слово в живописи северян.
3. Темы и образы живописи И. Босха.
4. Особенности образной системы П. Брейгеля.
5. Барокко как направление в искусстве.
6. Лоренцо Бернини как мастер барокко.
7. Франко-фламандская школа. П.П. Рубенс.
8. Натюрморт как барочный жанр.
- 39, Особенности художественного языка Эль Греко.
35. Место Рембрандта в истории европейской станковой живописи.
36. Н.Пуссен как родоначальник классицизма во французской живописи.
37. Темы, идеи, образы живописи Ж.Л. Давида.
38. Тематика произведений У. Хогарта.
39. Рококо как направление во французском искусстве XVIII в.
40. Философские основы романтизма.
- 46, Двоемирие в немецкой романтической литературе и живописи.
47. Творческий путь Э.Делакруа.
48. У.Тернер - новое слово в маринистике.
49. Сравнительная характеристика романтизма и реализма.
50. Реалистическая живопись Ж.Ф. Милле.
51. Русская реалистическая живопись. Передвижники и Репин.
52. Открытия импрессионистов.
53. "Крик" как категория эстетики Э. Мунка и экспрессионистов.
54. Импрессионизм и экспрессионизм. Эстетика изображения сменяется эстетикой выражения.
55. Академизм и авангард,
56. Основные тенденции в культуре и искусстве XX века.
57. Кубизм П. Пикассо.
58. Фовизм А. Матисса.
59. Супрематизм К.Малевича.
60. Дадаизм и сюрреализм. А. Бретон, М. Эрнст, С.Дали.
61. Зарождение поп-арта. Инсталляции М.Дюшана.
62. Поп-арт и кич Р. Лихтенштейна, Э. Уорхола, Раушенбаха.
63. Роль цитаты в современной рекламе.
64. Основные тенденции в современной культуре и искусстве.
65. Основные направления дизайна XX в.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Перечень вопросов для устного собеседования

1. Изобразительное искусство первобытного человека.
2. Возникновение архитектуры.
3. Архитектура Месопотамии.
4. Искусство греческой цивилизации.
5. Рождение греческого театра.
6. Ордерная система Древней Греции.
7. Крупнейшие достижения римской архитектуры.
8. Мозаики и фрески Древнего Рима.
9. Символика византийской иконописи.
10. Орнаменты языческой Руси,
11. Искусство Киевской Руси.
12. Деревянное зодчество Древней Руси.
13. Новгородская школа иконописи.

14. Московская школа иконописи.
15. Лубочное искусство Руси.
16. Особенности романского стиля изобразительного искусства.
17. Скульптурное убранство готических соборов Франции и Германии.
18. Искусство витража..
19. Архитектура Арабского Востока.
20. Искусство книжной миниатюры.
21. Шедевры индийской декоративной, пластики.
22. Росписи пещерных храмов Аджанты.
23. Японские трехстишия ДПИ.
24. Характерные черты средневекового китайского пейзажа.
25. Гравюра Японии.
26. Традиционные виды искусства Японии.
27. Основные жанры китайской живописи.
28. Садово-парковое искусство.
29. Портрет в живописи Леонардо и Рафаэля.
30. Автопортреты Дюрера. Эволюция личности.
31. Образный мир музыки Возрождения.
32. Творчество Лоренцо Бернини и особенности стиля барокко.
33. Образ идеальной природы в пейзажах К.Лорена.
34. Путь к реализму в творчестве Г.Курбе.
35. У.Тернер - новое слово в маринистике.
36. Кубизм.
37. Сюрреализм.
38. Супрематизм.
39. Немецкое искусство экспрессионизма.
40. Эпический театр Б.Брехта.
41. Театр абсурда и сценография.
42. Экранные виды искусства.
43. Китч.
44. Проблемы современного искусства. ,
45. Проблемы современной живописи.
46. Основные направления современного изобразительного искусства.
47. Основные направления дизайна.
48. Энкаустика. История и современность.
49. Принципы римской и византийской мозаики в работах современных мозаичистов.
50. "Крик" как категория эстетики Э.Мунка и экспрессионистов.
51. Супрематизм К.Малевича.
52. Роль цитаты в современной рекламе.
53. Поп-арт и кич в творчестве Р.Лихтенштейна, Э.Уорхола, Р.Раушенберга, Х.Арпа.
54. Дадаизм и сюрреализм. А.Бретон, М.Эрнст, С.Дали.
55. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.04 «Экономика организации»

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО *А.Т. Бондарь* А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина (ОП.04 Экономика организации) является частью (общепрофессионального) учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 2	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК3	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 4	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 5	У1 определять основные технико-экономические	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации

	показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 6	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 7	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 8	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 9	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ОК 10	У1 определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации У2 разрабатывать бизнес-план организации	31 экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации 32 основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики 33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

		33 пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
--	--	---

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	96
в том числе:	
– теоретическое обучение	38
– практические занятия	22
– самостоятельная работа	36
– промежуточная аттестация – экзамен	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей		32	
Тема 1.1. Основные организационно- правовые формы организаций	<p>Содержание учебного материала Определение понятия юридического лица и организации в соответствии с ст. 48 ч.1 ГК РФ. Организационно-правовые формы организации. Коммерческие и некоммерческие организации, их основные отличия (ст.50, ч.1 ГК РФ). Основные организационно- правовые формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив (артель), государственные муниципальные и унитарные предприятия. Основные организационно-правовые формы некоммерческих организаций: потребительский кооператив (союз, общество), фонды, общественные и религиозные организации, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Основные характеристики и механизмы функционирования. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации. Понятие и признаки юридического лица. Учредительные документы организации. Ликвидация организации.</p>	4	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Практическое занятие №1 Определение организационно-правовых форм организации. Процедуры создания, регистрации и ликвидации организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Характеристика организационно-правовых форм организации Характеристика предприятия как юридического лица и частной формы организации в соответствии с ГК РФ Характеристика государственных (муниципальных) и унитарных предприятий Состав учредительных документов организации.	4	

Тема 1.2. Предприятие, как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги)	Содержание учебного материала Определение предприятия (ст.132 ч.1.ГК РФ) Характеристика предприятия, как основного звена реальной экономики (по отраслям). Признаки предприятия как основного хозяйственного субъекта рыночной экономики. Отраслевые особенности предприятий в современной экономической системе. Производственная структура предприятия, его элементы и направления совершенствования. Организация производственных и технологических процессов на предприятии; состав материальных ресурсов и их роль в обеспечении производственных процессов; использование основных энергосберегающих технологий в целях экономии ресурсов предприятия	4	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Практические занятия: Составление производственной структуры предприятия. Расчет длительности производственного цикла.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Организации и предприятия в определениях, данных в статьях 48-51 ч.1 Гражданского Кодекса РФ Характеристика основного хозяйственного субъекта рыночной экономики Совершенствование производственной структуры предприятия в современных условиях	5	
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации и предприятия в производственном процессе	Содержание учебного материала Сущность экономической системы организации (предприятия): построение взаимоотношений с государством, вышестоящей организацией, поставщиками и потребителями, финансовыми организациями. Производство, распределение, обмен и потребление продукции в рамках организации. Цели и задачи управления организацией. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия). Принципы построения экономической системы организации (предприятия) в условиях рыночной экономики. Построение экономической системы организации	2	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Структура производственной системы организации Определение внешней и внутренней среды организации Состав экономической системы организации	2	

Тема 1.4. Основы логистики организации (предприятия)	Содержание учебного материала Понятие логистики организации (предприятия). Цели и задачи использования логистики в деятельности организации. Планирование логистических процессов в организации. Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении. Применение логистики с целью оптимизации материальных и нематериальных потоков и ресурсов. Принципы и методы логистики. Влияние логистики на конечные результаты деятельности организации	2	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Обоснование необходимости использования логистики в деятельности организации. Процесс оценки эффективности функционирования элементов логистической системы.	3	
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях		29	
Тема 2.1. Основной капитал организации и его роль в производстве	Содержание учебного материала Понятие основного капитала организации, его состав и структура. Характеристика основных средств и нематериальных активов. Оценка и учёт основного капитала. Износ и амортизация основного капитала. Порядок использования амортизационных отчислений. Лизинг основного капитала. Показатели использования основного капитала. Пути повышения эффективности использования основного капитал. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях	2	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Практические занятия: Тренинг по определению амортизации основного капитала. Расчет величины показателей использования основного капитала.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки.	3	

Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	Содержание учебного материала Определение понятий оплаты труда и заработная плата. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат.	2	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Практические занятия. Контрольная работа Расчет сдельной и повременной оплаты труда.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Порядок проведения доплат к заработной плате Оплата ежегодного отпуска работника организации	5	
Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)		51	
Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция	Содержание учебного материала Издержки производства и реализации продукции. Составление сметы затрат. Сущность и методы калькуляции. Проведение мероприятий по снижению себестоимости продукции	2	3
	Практические занятия: Определение себестоимости и расчет калькуляции себестоимости продукции.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Состав издержек производства и обращения продукции Сравнение понятий затрат и расходов организации. Перечень способов оптимизации себестоимости продукции	2	
Тема 4.2. Цена и ценообраз ование	Содержание учебного материала Определение цены и ценообразования. Цели и этапы ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цены. Влияние себестоимости на цену продукции. Содержание ценовой политики организации. Анализ факторов, влияющих на формирование цены.	4	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике Ценообразование в условиях конкуренции	2	

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность организации	Содержание учебного материала Определение понятия прибыли и рентабельности. Источники образования прибыли. Виды прибыли. Расчет показателей рентабельности.	2	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Классификация доходов и расходов организации Формирование и распределение чистой прибыли организации Исследование показателей рентабельности	2	
Тема 4.4. Финансовые ресурсы организации	Содержание учебного материала Определение понятия финансовых ресурсов организации. Источники образования и элементы финансовых ресурсов организации. Функции финансовых ресурсов. Взаимосвязь материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации. Методы эффективного использования финансовых ресурсов. Оценка финансового положения организации, ее платежеспособности и доходности. Определение источников образования и элементов финансовых ресурсов организации. Проведение тестирования и обсуждение его результатов.	3	ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2
	Самостоятельная работа обучающихся: Примерная тематика домашних заданий Исследование взаимосвязи материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов.	2	
Всего:		96	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено на личные следующих специальных помещений:

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-455300>

2. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-467403>

Дополнительная литература

1 Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

<https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-resursy-kommercheskoy-organizacii-456747>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	Перечислить основную терминологию, относящуюся к теме	комбинированный опрос, тестовые задания;
Уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации.	Уметь применять профессиональные знания при выполнении работ, представленных в КОС	комбинированный опрос, тестовые задания;

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.04 Экономика организации

программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП. 04 «Экономика организации» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01, «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: Л.Н. Мишунина, преподаватель.

5 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП. 04 «Экономика организации».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта

6 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 1 – 7 ПК 1.2 ПК 3.2	31	основные принципы рыночной экономики;
	32	понятия спроса и предложения на рынке товаров и услуг;
	33	особенности формирования, характеристику современного состояния и перспективы развития отрасли;
	34	принцип деятельности, виды, характеристику и основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации;
	35	основные технико-экономические показатели производства (в соответствии с профилем);
	36	механизмы ценообразования;
	37	формы оплаты труда;
	У1	ориентироваться в общих вопросах экономики производства;
	У2	применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;
	У3	рассчитывать основные технико-экономические показатели в пределах выполняемой профессиональной деятельности;
У4	производить расчеты заработной платы.	

7 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики				
Тема 1.1 Организация и предпринимательство в рыночной экономике; основные принципы рыночной экономики; понятия спроса и предложения	31	Способность перечислить признаки отрасли и показатели развития и выделить понятие и основные признаки организации, ориентируясь основными принципами экономики.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-2) ⁵	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1) Практическое занятие к зачёту № 1, 2
	32	Способность рассказать о классификации организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, применяя знания понятия спроса и	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 3-4) Реферат (п. 5.2, темы 1-7) Тест № 1 (п.5.3,	

Краткое наименование раздела темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
на рынке товаров и услуг		предложения на рынке товаров и услуг.	варианты 1)	
	33	Способность проанализировать и описать сущность SWOT-анализа, зная характеристику современного состояния отрасли.	Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	
	У1	Способность проанализировать роль и значение отрасли в системе рыночной экономики	Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	
Раздел 2 Производственная и организационная структуры организации				
Тема 2.1 Производственная структура организации. Организационные структуры управления	31	Способность определять понятия предпринимательской деятельности предприятия и связь между ними ориентируясь принципами рыночной экономики	Устный опрос (п. 5.1, раздел 2, вопросы 1-2) ⁵ Реферат (п. 5.2, темы 1-7)	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1) Практическое занятие к зачёту 3
	32	Способность выделять формы собственности предприятия на рынке товаров и услуг	Устный опрос (п. 5.1, раздел 2, вопросы 3-4) Реферат (п. 5.2, тема 3) Тест № 1 (п.5.3, варианты 1)	
	У1	Способность проанализировать классификацию предприятий в розничной и оптовой торговле применяя общие понятия экономики.	Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	
	У2	Способность охарактеризовать организационно-правовых форм коммерческих организаций и выделить их основные отличия в конкретных производственных ситуациях	Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	
Раздел. 3. Производственные ресурсы организации. Основные технико-экономические показатели производства				
Тема 3.1 Основные фонды организации	31	Способность перечислить основные фонды организации их формы учёт, с учетом принципов рыночной экономики.	Устный опрос (п. 5.1, раздел 3, вопрос 1-8) ⁵	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1) Практическое занятие к зачёту 4
	32	Способность определять износ основных фондов предприятия моральный и физический износ, применяя знания современного состояния и перспективы развития отрасли.	Устный опрос (п. 5.1, раздел 3, вопрос 4-5) Реферат (п. 5.2, темы 1-7)	
	У1	Способность проанализировать показатели производственной мощности при выпусках продукции.	Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	

Краткое наименование раздела темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У2	Способность рассчитать показатели производственной мощности в конкретных производственных ситуациях.	Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	
Тема 3.2 Прибыль и рентабельность	31	Способность объяснить закономерность получения прибыли предприятия применяя знания рыночной экономики.	Устный опрос (п. 5.1, раздел 3 вопросы 1-8) ⁵	
	32	Способность проанализировать взаимосвязь всех показателей, при рассмотрении показателя рентабельности продукции, относительно спроса и предложения на рынке товаров и услуг.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-4)	
	У1	Способность рассчитать показатель рентабельности производства продукции.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4) Тест № 1,2 (п.5.3, вариант 1)	
	У2	Способность обобщить показатели и сделать выводы деятельности предприятия в конкретных производственных ситуациях.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 4-7)	
	У3	Способность рассчитать прибыль предприятия, применяя основные технико-экономические показатели.	Устный опрос (п. 5.1, тема 3.2 вопросы 3) Реферат (п. 5.2, темы 12)	
	Раздел 4 Основные технико-экономические показатели производства			
Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности организации. Ценовая политика организации Качество и конкурентоспособность продукции	31	Способность сформировать хозяйственную стратегию предприятия, основываясь на принципах рыночной экономики.		Вопросы к дифференцированному зачёту (п. 6.1) Практическое занятие к зачёту 5, 6
	32	Способность выделить факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии, применяя знания спроса и предложения на рынке товаров и услуг.	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-27) Реферат (п. 5.2, тема 3)	
	33	Способность перечислить затраты предприятия охарактеризовав состояние и перспективы развития отрасли.		
	34	Способность определить основные пути и формы подготовки и повышения квалификации работников предприятия, применяя принципы деятельности и основные показатели	Устный опрос (п. 5.1, тема 4.1, вопросы 1-27) Реферат (п. 5.2, темы 6)	

Краткое наименование раздела темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		производственной деятельности организации.		
	У1	Способность проанализировать конкурентность продукции.	Тест № 1,2,3 (п.5.3, варианты 1)	
	У2	Способность рассчитать и проанализировать смету затрат производства, применяя экономические знания в конкретных производственных ситуациях.	Тест № 1,2,3 (п.5.3, варианты 1)	
	У3	Способность проанализировать ценовой сегмент изделия применяя технико-экономические показатели.	Тест № 1,2,3 (п.5.3, варианты 1)	
Раздел 5 Труд и заработная плата				
Тема 5.1 Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда	31	Способность раскрыть понятие персонала предприятия и охарактеризовать их состав.	Устный опрос (п. 5.1, тема 5.1 вопросы 1-9) ⁵ Тест № 1,2,3 (п.5.3, вариант 1)	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1), 36-40 Практическое занятие к зачёту 7
	32	Способность определить основные пути и формы подготовки и повышения квалификации работников предприятия, анализируя рынок труда.		
	36	Формы оплаты труда	Тест (п. 5.33 тест)	
	37	Организация оплаты труда.	Тест (п. 5.33 тест)	
	У4	Способность рассчитать ЗП работника.	Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) (п. 5.2, темы 1-7) Тест № 1,2,3 (п.5.3, вариант 1)	
	У2	Способность рассчитать численность персонала на предприятии, применяя экономические знания.		
	У3	Способность проанализировать факторы влияющие на рост производительности труда на производстве.	Реферат (п. 5.2, темы 11)	

2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики				
Тема 1.1 Практическое занятие № 1	32	Способность создать, реорганизовать и ликвидировать предприятие,	Письменное задание № 1 (п.5.4.1)	Вопросы к дифференцирован
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
«Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц в РФ»		понимая спрос и предложение на рынке труда и услуг.		ному зачёту (п.6.1)
	У2	Способность отработать практически анализ законодательства, применяя экономические знания в конкретных ситуациях.		
	П1	Способность получить навыки работы с различными нормативными документами.		
Тема 1.1 Практическое занятие № 2 «Особенности международной торговли»	34	Способность определить статьи экспорта и импорта, понимая принцип деятельности, виды, характеристику и основные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации.	Реферат воп.3,7	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1)
	У2	Способность выявлять внешние экономические связи с соседними странами Дальневосточного региона		
	У3	Способность определять влияние международных отношений на политическую карту мира.		
Тема 1.1 Практическое занятие № 3 «Анализ рынка услуг. SWOT анализ»	32	Способность структурировать информацию по теме торговые отношения.	Письменное задание № 3 (п.5.4.3) Практическое задание сбор информации	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1)
	П1	Способность охарактеризовать произвольно заданный источник информации в соответствии с задачей написания эссе.		
	У3	Способность проанализировать этапы анализа рынка услуг, применяя основные технико-экономические показатели в пределах выполняемой профессиональной деятельности.		
Раздел 2 Производственная и организационная структуры организации				

Тема 2.1 Практическое занятие № 4 «Характеристика и основные показатели деятельности швейной промышленности»	31	Способность структурировать экономическую информацию для расчёта показателей.	Письменное задание № 4 (п.5.4.4)	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1)
	У1	Способность проанализировать этапы развития предприятия.		
	П1	Способность продемонстрировать умение рассчитывать основные экономические показатели предприятия.		
Раздел 3. Производственные ресурсы организации. Основные технико-экономические				
Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
показатели производства.				
Тема 3.1 Практическое занятие № 5 Амортизация основных фондов организации. Показатели состояния и движения основных фондов организации»	31	Способность структурировать информацию по показателям основных фондов предприятия.	Письменное задание № 5 (п.5.4.5)	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1)
	У2	Способность проанализировать оценку движения основных фондов в отчётном периоде предприятия.		
	П1	Способность решения задач по показателям состояния и движения основных фондов организации.		
Тема 3.1 Практическое занятие № 6 «Анализ основных экономических показателей: прибыль и рентабельность»	31	Способность определить результат деятельности предприятия по показателям прибыли и рентабельности.	Письменное задание № 6 (п.5.4.6)	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1)
	У1	Способность охарактеризовать предприятие за отчётный период.		
	П1	Способность приобретения навыков расчета по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организации.		
Раздел 5 Труд и заработная плата				
Тема 5.1 Практическое занятие № 7 «Расчет заработной платы и фонда оплаты труда».	37	Способность рассчитывать разные формы оплаты труда.	Эссе (п.5.5п, темы 1-6) Письменное задание № 7, (п 5.4.7).	Вопросы к дифференцированному зачёту (п.6.1)
	У4	Способность получить навыки в метрологии основных экономических показателей, при расчёте заработной платы.		
	П3	Способность приобретение навыков расчета фонда заработной платы.		

8 Описание процедуры оценивания

Уровень образовательных достижений, обучающихся по дисциплине оценивается по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на дифференцированном зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

1 Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение, диспут, дискуссия,)

9 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

• Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, эссе, конспект, контрольная работа, расчетно- графическая работа, письменный отчет по лабораторной работе, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения

дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

- **Критерии оценивания тестового задания**

При использовании теста в качестве оценочного средства для проведения текущего контроля или промежуточной аттестации необходимо представить шкалу интервальных баллов, соответствующую итоговой оценке, а также критерии её выставления в привязке к четырех балльной системе, либо «зачтено», «не зачтено», на пример:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

- **Критерии выставления оценки студенту на зачете.**

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

– **Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации**

• **Вопросы для собеседования (устного опроса):**

• **Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики**

Тема 1.1 Организация и предпринимательство в рыночной экономике

– Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.

– Признаки отрасли и показатели развития.

3. Организация - понятие и основные признаки.

4. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.

• **Раздел 2 Производственная и организационная структуры организации**

Тема 2.1 Производственная структура организации. Организационные структуры управления

– Организация производства.

– Структура организации: общая, производственная.

3. Элементы производственной структуры

• **Раздел 3. Производственные ресурсы организации.**

Основные технико-экономические показатели производства Тема

3.1 Основные фонды организации

4 Понятие и классификация основных фондов.

5 Структура основных средств.

6 Виды оценок основных фондов.

7 Износ и амортизация основных фондов.

8 Способы начисления амортизации.

9 Пути улучшения использования основных фондов предприятия

10 Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда.

11 Частные показатели эффективности использования основных фондов: коэффициент экстенсивного использования времени работы оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный показатель.

Тема 3.2 Прибыль и рентабельность

1. Прибыль предприятия.

2. Структура прибыли.

3. Планирование прибыли.

4. Рентабельность показатель характеризующий эффективность деятельности предприятия

• **Раздел 4 Основные технико-экономические показатели производства**

Тема 4.1 Прогнозирование и планирование деятельности организации. Ценовая политика организации. Качество и конкурентоспособность продукции Издержки производства и себестоимость продукции. Ценовая политика организации

1. Система планов развития организации.

2. Формирование хозяйственной стратегии организации.

3. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии.

4. Типы хозяйственных стратегий.

5. Этапы разработки хозяйственной стратегии.

6. Сущность SWOT-анализа.

7. Издержки производства и реализации: определение и сущность.

8. Себестоимость продукции (работ, услуг): определение, виды себестоимости.

9. Классификация затрат в зависимости от объема производства продукции, по составу.
10. Классификация затрат по признаку участия в производственном процессе и по способу включения в себестоимость продукции.
11. Смета затрат на производство продукции: определение, группировка затрат по экономическим элементам.
12. Калькуляция: определение, виды калькуляций.
13. Цена: определение, сущность.
14. Функции цен.
15. Классификация цен.
16. Факторы, влияющие на уровень цен.
17. Ценовая политика предприятия.
18. Порядок ценообразования.
19. Антимонопольная политика.
20. Понятие качества.
21. Показатели качества продукции.
22. Понятие конкурентоспособности.
23. Стандартизация.
24. Стандарт. Сертификация.
25. Развитие систем управления качеством.
26. Этапы системы управления качеством.
27. Принципы системы управления качеством.

- **Раздел 5 Труд и заработная плата**

Тема 5.1 Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда

1. Проблемы спроса на экономические ресурсы.
2. Фактор труд и его цена.
3. Рынок труда и его субъекты.
4. Цена труда.
5. Понятие заработной платы.
6. Номинальная и реальная заработная плата.
7. Организация оплаты труда.
8. Форма оплаты труда.
9. Поощрительные системы оплаты труда.

- **Темы рефератов**

1. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
2. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
3. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования).
4. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
5. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
6. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
7. Экономические кризисы в истории России.
8. Центральный банк РФ и его роль.
9. Особенности миграционных процессов во второй половине XX века.
10. Проблемы вступления России в ВТО.
11. Россия на рынке технологий.
12. Финансовый кризис 1998 года в России.
13. Проблемы европейской интеграции: углубление и расширение ЕС.
14. Электронные рынки как феномен мировой экономики.

- **Примеры тестовых заданий**

5.3.1 Тест 1 по темам:

1. Отраслевые особенности организации.
2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций.
3. Производственная структура организации (предприятия).

Вопросы

1. Под экономикой предприятия понимается:

- а) система хозяйствования;
- б) система экономических отношений по поводу результатов производства;
 - в) совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, нематериальных фондов, доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг;
- г) а, б, в – верные ответы; д) нет правильного ответа.

2. Верно ли данное высказывание (да/нет):

- а) основная экономическая проблема состоит в удовлетворении увеличивающихся потребностей в условиях дефицита ресурсов;
- б) предприятие не участвует в решении основной экономической проблемы;
 - в) каждое предприятие самостоятельно принимает решение в части того, что, сколько и как производить;
- г) к факторам производства относятся земля, рабочая сила, орудия труда, предпринимательство и капитал.

3. Вид предпринимательства, характеризующийся тем, что его содержание составляют товарно-денежные, торгово-обменные операции, т.е. имеет место перепродажа, приносящая быструю отдачу:

- а) производственное; б) финансовое;
- в) консультативное; г) коммерческое.

4. Характерные черты ЗАО:

- а) число акционеров не более 50;
- б) имеют право проводить открытые подписки на свои акции;
 - в) обязательна ежегодная публикация отчета о прибылях и убытках, бухгалтерского баланса;
- г) акции распределяются среди заранее определенного круга лиц;
- д) не имеет право проводить открытую подписку на выпускаемые акции.

5. По характеру воздействия на предмет труда все отрасли промышленности и соответственно предприятия данных отраслей подразделяются на:

- а) добывающие;
- б) многопрофильные; в) обрабатывающие;
- г) специализированные.

6. На уровне народного хозяйства движущим мотивом развития экономики является:

- а) увеличение национального богатства общества; б) рост жизненного уровня населения;
- в) экономическое могущество страны и его прогресс; г) все утверждения верны.

7. Характерные черты ОАО:

- а) имеют право проводить открытые подписки на свои акции;б) число акционеров составляет не более 50 человек;
- в) акции распределяются среди заранее определенного круга лиц;
- г) минимальный уставный капитал – не менее 1000-кратного МРОТ на дату регистрации;д) обязательная ежегодная публикация отчета прибылей и убытков, бухгалтерского баланса.

8. Принципиальное отличие хозяйственного товарищества от хозяйственного общества состоит в следующем:

- а) в количестве участников;
- б) в ответственности полных товарищей;
 - в) в том, что товарищество представляет собой объединение лиц, от которых требуется активное участие в деятельности товарищества, в то же время хозяйственное общество есть объединение капиталов, не требующее обязательного участия в деятельности предприятия.

9. Отрасли нематериального производства ориентированы на создание:

- а) нематериальных услуг;б) материальных благ;
- в) нематериальных благ.

10. Особой формой финансового предпринимательства является:

- а) страховое;
- б) консультативное; в) производственное.

11. В настоящее время выделяют следующие виды логистики:

- а) закупочная логистика;
- б) непроизводственная логистика;
- в) сбытовая (маркетинговая) логистика;г) информационная логистика;
- д) страховая логистика;
- е) производственная логистика.

12. Функциональные области логистики:

- а) запасы, транспорт;б) поставщики;
- в) конкуренты;
- г) складское хозяйство;д) кадры.

13. Массовое производство характеризуется:

- а) тем, что выпускается определенная партия (серия) одного вида продукции, после чего производственный процесс перестраивается, переналаживается на производство другого вида продукции (металлорежущие станки, насосы, компрессоры);
- б) стабильностью, долговременностью выпуска одноименной продукции;в) тем, что изделие выпускается в одном или нескольких экземплярах.

14. По роли организации производственные процессы делятся на:

- а) простые и сложные;
- а) непрерывные, прерывные;
- а) основные, вспомогательные, обслуживающие.

15. Каждому из приведенных ниже терминов и понятий, отмеченных цифрами (левая колонка), найдите соответствующее определение, обозначенное буквой (правая колонка).

1. Логистика	А. Образуется в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями, начиная с первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.
2. Производственный процесс	Б. Это планирование, организация, контроль и регулирование движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника и до конечного потребителя.
3. Отрасль	В. Совокупность действий, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую продукцию, соответствующую своему назначению.
4. Материальный поток	Г. Совокупность знаний, умений, квалификации и опыта, которые позволяют находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства; продажи товаров; принимать разумные последовательные решения; создавать и применять новшества; идти на допустимый риск.
5. Предпринимательские способности	Д. Совокупность организаций (предприятий) с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию (работы, услуги).

5.3.2 Тест 2 по темам:

1. Основной капитал и его роль в производстве.

2. Оборотный капитал организации.

1. Оборотные фонды это:

- а) средства труда, обслуживающие множество производственных циклов;
- б) средства труда, переносящие свою стоимость на изготавливаемый продукт частями по мере его износа;
- в) 1 + 2;
- г) предметы труда, полностью потребляемые в одном производственном цикле, переносящие сразу свою стоимость на готовую продукцию.

2. Какие из перечисленных видов средств относятся к ненормируемым;

- а) основные материалы;
- в) денежные средства на расчетном счете; б) запасные части;
- г) готовая продукция.

3. Какие из перечисленных видов средств относятся к нормируемым;

- а) основные материалы;
- в). денежные средства на расчетном счете; б) запасные части;
- г). готовая продукция.

4. Коэффициент загрузки оборотных средств характеризует:

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль производственных фондов; б) средняя длительность одного оборота оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- в) сумму среднего остатка оборотных средств, приходящегося на каждый рубль выручки от реализации;
- г) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;

5. Уменьшение длительности одного оборота говорит:

- а) о лучшем использовании оборотных средств; б) о худшем использовании оборотных средств;

6. Стадии кругооборота оборотных средств:

- а) складирование – производство – сбыт; б) снабжение - производство – сбыт;
в) производство- сбыт – снабжение.

7. Средства в расчетах это:

- а) денежные средства в кассе; б) готовая продукция; в) стоимость отгруженной, но не оплаченной продукции.

8. Сырье – предметы труда:

- а) направляемые в производство для первичной обработки; б) предметы труда, частично прошедшие обработку;
в) предметы труда, прошедшие несколько стадий промышленного производства на предприятии, но требующие дальнейшей обработки на других предприятиях.

9. По источникам формирования оборотные фонды делятся на:

- а) краткосрочные, долгосрочные;
б) высоколиквидные, ликвидные, низко ликвидные; в) собственные, заемные, привлеченные.

10. Длительность производственного цикла при нормировании оборотных средств считается в количестве:

- а) дней; б) рублей;
в) оборотов.

11. Первоначальная стоимость основных фондов представляет:

- а) затраты на воспроизводство основных фондов при современном уровне цен; б) фактические затраты на создание или приобретение основных фондов;
в) восстановительную стоимость с учетом износа.

12. Выделите активную часть основных фондов:

- а) здание склада готовой продукции;
б) конвейер для транспортировки полуфабрикатов, швейная машина; в) сооружения.

13. Физический износ это:

- а) постепенная потеря основными фондами технических характеристик в результате производственного использования и воздействия естественных сил природы;
б) утрата основными фондами своей потребительской стоимости в результате появления более эффективного оборудования того же назначения;
в) утрата основными фондами своей потребительской стоимости в результате роста производительности труда в отраслях, производящих средства труда, что требует меньших затрат на создание основных фондов.

14. Фондоотдача показывает:

- а) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на один рубль основных средств, б) долю основных средств в каждом рубле произведенной продукции;
в) уровень оснащенности работников производства основными средствами.

15. В состав основных производственных фондов предприятия включают материально вещественные элементы:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, товары отгруженные; топливо и энергия, расходы будущих периодов;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, материалы, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), инструменты и приспособления, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь.

5.3.3 Тест 3 по темам:

1. Трудовые ресурсы.

2. Оплата труда в организации.

3. Мотивация труда. Организация оплаты труда на предприятии.

4. Сущность заработной платы, принципы и виды.

5. Формы и системы оплаты труда.

1. Форма оплаты труда, основанная на начислении заработной платы работнику по установленной расценке за каждую единицу продукции:

- А) сдельная;
- Б) повременная;
- В) бестарифная.

2. Форма оплаты труда, основанная на начислении заработной платы работнику по тарифной ставке или окладу с учетом отработанного времени:

- А) сдельная;
- Б) повременная;
- В) бестарифная.

3. Тарифная система:

- А) совокупность нормативов, используемых для дифференциации расчетов по оплате труда;
- Б) выражает в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц);
- В) это шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

4. Тарифная ставка.

- А) совокупность нормативов, используемых для дифференциации расчетов по оплате труда;
- Б) выражает в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц);
- В) это шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

5. Тарифная сетка.

- А) совокупность нормативов, используемых для дифференциации расчетов по оплате труда;

Б) выражает в денежной форме величину оплаты труда работника за работу определенной сложности (квалификации) за соответствующую единицу отработанного времени (час, смена, месяц);

В) это шкала, состоящая из определенного числа тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, на основании которой осуществляют расчет оплаты труда работников в зависимости от их квалификации.

6. Под издержками понимается:

А) совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности;

Б) полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг; В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

7. Смета затрат:

А) совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности;

Б) полная сводка затрат по экономическим элементам на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг;

В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

8. Себестоимость это:

А) совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности;

Б) полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг; В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

9. Калькуляция это:

А) расчет полной себестоимости единицы продукции;

Б) полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг; В) стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

10. По способу включения в себестоимость продукции затраты классифицируются на:

А) основные и накладные.Б)

простые и сложные;

В) прямые и косвенные.

11. Виды калькуляций:

А) технологическая, цеховая,

Б) плановая, фактическая, нормативная, сметная, проектная;В)

производственная, полная.

12. Верно ли данное высказывание.

А) мотивирование – это процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям с помощью определенных мотивов,

Б) формами мотивации являются только денежные выплаты;

В) коллективная форма оплаты характеризуется тем, что труд работника оплачивается в зависимости от результатов всего коллектива, бригады, участка;

Г) аккордная система оплаты труда предусматривает начисление заработной платы работнику за весь комплекс работ без учета сроков и качества выполнения;

- Д) должностной оклад – это тарифная ставка за месяц, устанавливаемая работнику в соответствии с занимаемой должностью;
- Е) смешанная система имеет признаки одновременно тарифных и бестарифных форм оплаты труда.

13. Среднесписочная численность работников предприятия 60 человек. Средняя заработная плата на одного работника 15500 рублей. Фонд оплаты труда составит:

- А) 258,3 руб.;
- Б) 930000 руб.;
- В) 0,38%.

14. Выпуск плановый 100 штук изделий. По факту было изготовлено 110 штук изделий. Расценка плановая 10 рублей за штуку, расценка прогрессивная 12 рублей за штуку. Заработная плата сдельно-прогрессивная составит:

- А) 1120 руб.;
- Б) 2320 руб.;
- В) 4620 руб.

15. Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда 55 рублей. Тарифный коэффициент рабочего третьего разряда – 1,4, тогда часовая тарифная ставка рабочего третьего разряда составит:

- А) 66 руб.;
- Б) 60,5 руб.;
- В) 77 руб.

16. Определите прямые затраты:

- А) сырье и материалы;
- Б) покупные полуфабрикаты; В) РСЭО;
- Г) заработная плата аппарата управления;
- Д) заработная плата основных производственных рабочих; Е) цеховые расходы.

17. Определите косвенные затраты.

- А) РСЭО;
- Б) страховые взносы с фонда оплаты труда основных производственных рабочих; В) покупные полуфабрикаты;
- Г) цеховые расходы;
- Д) общезаводские расходы; Е) коммерческие расходы.

Тест 4 по темам:

1.Ценообразование на предприятии отрасли.

2.Прибыль и рентабельность

3. Финансирование предприятия отрасли

1. Распределительная функция цен:

- А) предполагает формирование и перераспределение национального дохода между производственной и непроизводственными сферами;
- Б) выявляет затраты ресурсов необходимых на производство и реализацию продукции; В) позволяет за счет повышаемой прибыли предприятия повышать эффективность производства.

2. Регулируемые цены:

- А) контролируются государством путем ограничения их роста или снижения;
- Б) складываются на основе соглашения покупателей и продавцов под воздействием спроса и предложения;
- В) установленные государством жесткие тарифы.

3. Оптовая отпускная цена:

- А) формируется на стадии посредничества;
- Б) цена, по которой реализуются товары в розничной торговой сети населению;
- В) цена изготовителя продукции и косвенные налоги (НДС, акциз).

4. Метод ценообразования, заключающийся в установлении цены из расчета желаемого объема прибыли

- А) обеспечение безубыточности и целевой прибыли;
- Б) «средние издержки плюс прибыль»;
- В) на основе ощущаемой ценности товара.

5. Прибыль от продаж:

- А) прибыль, уменьшенная на величину налога на прибыль;
- Б) характеризует максимально возможную прибыль от реализации;
- В) валовая прибыль за вычетом условно-постоянных издержек.

6. Рентабельность продаж:

- А) определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции;
- Б) показывает, насколько результативно используется имущество предприятия;
- В) показывает результат текущих затрат.

7. Контрольная функция финансов:

- А) выражается в формировании и использовании всех денежных доходов;
- Б) позволяет отслеживать использование финансов и принимать меры по пресечению несанкционированного распределения финансовых ресурсов;

8. Перефинансирование:

- А) формирование средств для разовых, чрезвычайных мероприятий;
- Б) формирование капитала, который будет инвестирован для развития предприятия;
- В) мобилизация средств для внутренних целей самого финансирования;

9. Верно ли данное утверждение: следует учитывать, что твердых границ по сроку финансирования нет, и в каждом конкретном случае возможен свой подход:

- А) да;
- Б) нет.

10. Переменные издержки на единицу изделия составляют 40 рублей, постоянные расходы 30000 рублей на весь объем, максимально возможная цена реализации 52 рубля за единицу. Точка критического объема производства (безубыточности) составит:

- А) 326 шт.;
- Б) 2500 шт.;
- В) 14 шт.

11. Метод ценообразования, заключающийся в установлении цены при котором затратные ориентиры отходят на второй план, уступая место восприятию покупателями товара:

- А) обеспечение безубыточности и целевой прибыли;
- Б) «средние издержки плюс прибыль»;
- В) на основе ощущаемой ценности товара.

12. Прибыль до налогообложения:

- А) прибыль от продаж плюс внереализационные доходы и расходы;

Б) характеризует максимально возможную прибыль от реализации; В) валовая прибыль за вычетом условно-постоянных издержек.

13. Рентабельность активов:

А) определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции; Б) показывает, насколько результативно используется имущество предприятия; В) показывает результат текущих затрат.

14. Верно ли данное утверждение: пролонгация кредита – это продление срока действия договора:

А) да;
Б) нет.

15. Себестоимость продукции 350 рублей, наценка производителя 20%, НДС 10%. Розничная цена составляет 577,5 руб. Торговая наценка составит:

А) 10 %;
Б) 25 %;
В) 30 %.

Время выполнения 30 минут

5.4 Тематика практических занятий

5.4.1 Практическое занятие № 1 «Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц в Российской Федерации»

Тема: 1.1 «Юридические лица как субъекты гражданского права»

Цель занятия: Отработать практические навыки анализа законодательства, регламентирующего процесс создания, реорганизации и ликвидации юридического лица. Получить навыки работы с различными нормативно-правовыми актами

Общие положения

Легальное определение юридического лица содержится в ст. 48 ГК РФ. На его основе гражданско-правовая доктрина выделяет четыре основополагающих признака

1. юридического лица: организационное единство,
2. имущественная обособленность,
3. самостоятельная гражданско-правовая ответственность,
4. выступление в гражданском обороте от собственного имени.

У юридического лица предполагается наличие качеств субъекта права правоспособности и дееспособности.

Различают общую и специальную правоспособность юридических лиц. Важно уяснить моменты возникновения и прекращения правоспособности и дееспособности юридического лица.

В соответствии со ст. 53 ГК РФ юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы. При этом в доктрине предлагается определенная классификация органов юридического лица.

При изучении вопроса об образовании юридического лица, прежде всего, необходимо осветить способы образования юридических лиц, которые традиционно выделяет наука гражданского права:

- распорядительный порядок,
- явочный порядок,
- разрешительный порядок и
- нормативно-явочный.

Правовой основой деятельности любого юридического лица наряду с законодательством являются его учредительные документы. Именно в них учредители конкретизируют общие нормы права применительно к своим интересам. Важно помнить, что состав учредительных документов для разных видов юридических лиц различен.

Необходимо дать характеристику основным видам учредительных документов, которыми являются:

- устав,
- учредительный договор,
- общее положение об организациях данного вида.

Прекращение деятельности юридического лица может происходить в результате его реорганизации или ликвидации. Необходимо уяснить, в чем заключается принципиальное отличие между этими способами прекращения деятельности.

Правовое положение отдельных организационно-правовых форм некоммерческих организаций следует рассматривать на основе норм ГК РФ и специальных законов.

5.4.2 Практические занятия № 2 «Особенности международной торговли»

Тема: «Торговые отношения с соседними странами Дальнего востока»

Задачи:

1. Выявить внешне экономические связи с соседними странами Дальнего востока;
2. Определить статьи экспорта и импорта;
3. Назвать основных партнёров;
4. Определить влияние международных отношений на политическую карту мира.

Справочная информация.

Очень важная особенность хозяйства Японии – ее исключительно сильная втянутость в международные экономические связи. Слабая обеспеченность страны собственным сырьем привела к тому, что она на 9/10 ориентируется на их импорт. Уголь импортируется из Австралии, Канады, США; железная руда – из Австралии, Бразилии, Индии, Чили, Перу. Нефтеперерабатывающие заводы, ТЭС размещены на побережье, т.к. ориентируются на использование привозного топлива. Производство супертанкеров, углевозов, рудовозов определяется недостатком своей сырьевой базы и потребностью в импортных поставках.

С другой стороны, экономика страны чрезвычайно зависит от экспорта готовых изделий. По доле продукции машиностроения в экспорте Япония занимает 1 место в мире. Среди отраслей специализации – автомобилестроение, судостроение, робототехника, электроника, производство часов. По производству автомобилей, промышленных роботови морских судов Япония занимает 1 место в мире. Япония лидирует среди стран мира по выплавке стали. Крупнейший в мире металлургический комбинат в Фукуяме имеет мощность 16 млн. т стали в год. Крупнейшая в мире АЭС в Фукусиме расположена в 200 км от Токио, имеет мощность 8,2 млн. кВт. Япония имеет активный торговый баланс. Япония – главный торговый партнер почти всех стран Азиатско – Тихоокеанского региона. Но в последнее время страна все более переориентируется с экспорта товаров на экспорт капитала.

Предоставить ответ в виде презентации.

5.4.3 Практическое занятие № 3 Тема 1.1

«Анализ рынка услуг. SWOT анализ»»

Задача 1. Предполагается создание предприятия ООО «Альфа» по производству накопительных домашних электроводонагревателей под торговой маркой «Eurostandart». Дайте описание следующим пунктам:

- 1) миссия предприятия;
- 2) цель предприятия, что необходимо для ее достижения;
- 3) предположите, какие преимущества и недостатки могут быть у ООО «Альфа» перед конкурентами;
- 4) какие критерии отбора поставщиков могут быть у ООО «Альфа».

Решение:

1. Миссия – это предназначение организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды; наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и четко выражающая основную причину ее существования. Миссия задает общие направления функционирования организации. Миссии ООО «Альфа»: - удовлетворение растущих потребностей населения города и области в электроводонагревателях, обеспечивающих комфорт и уют в доме; - предоставление рабочих мест населению; - получение прибыли.

2. Цели – это широкие заявления о намерениях, они интерпретируют формулировку миссий организации и служат важным мостом между миссией и задачей.

Основная цель компании – занять позицию ведущего производителя электроводонагревательной бытовой техники. Для достижения поставленной цели необходимо постоянное улучшение качества реализуемой продукции и услуг.

Преимущества ООО «Альфа» относительно конкурентов:

- высокое качество товара;
- низкая цена;
- эстетический дизайн и многообразие модельного ряда;
- инновационные технологии в производстве;
- увеличенный гарантийный срок и срок эксплуатации;
- качественное сервисное обслуживание;
- заключение большого количества договоров на рынке производителей, рынке государственных учреждений и рынке промежуточных продавцов.

Недостатки ООО «Альфа» относительно конкурентов:

- малое количество сбыта товара на потребительском рынке;
- более долгий срок выполнения заказов;
- неосведомленность потребителей о новой марке водонагревателей.

4. Предприятие ООО «Альфа» работает с поставщиками не только города, но и других регионов России. Поиск поставщиков материалов, инструментов, других комплектующих для производства продукции и работы предприятия в целом осуществляется через Internet, рекламные объявления, коммерческие связи родственных предприятий. Отбор поставщиков может осуществляться по следующим критериям: - период работы на рынке производителей не менее 5 лет; - отзывы родственных предприятий о работе данной компании; - качество производимой продукции; - цена; - сроки выполнения заказа.

Задачи для самостоятельного решения Выполнение отдельных заданий возможно в группе, а также с составлением доклада.

Задача 1.

Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику:

- 1) предполагаемого продукта (услуги);
- 2) потенциального потребителя;
- 3) возможных конкурентов;
- 4) необходимых поставщиков и посредников.

Задача 2.

На основе выполненного задания 1 выявите и опишите:

- 1) предполагаемые сильные и слабые стороны вашего предприятия;
- 2) возможные действия (стратегии) для преодоления слабых сторон и для роста преимуществ предприятия.

Задача 3. Выбор какой ОПФ может быть целесообразен при создании:

- 1) программного продукта;
- 2) прибора (устройства);
- 3) торгового предприятия;
- 4) предприятия, оказывающего строительные услуги;

Проанализируйте возможные варианты и обоснуйте свой выбор.

5.4.4 Тема 2.1 Практическое занятие №4 «Характеристика и основные показатели деятельности предприятия»

Тема: Расчет себестоимости, прибыли, рентабельности предприятия. Поиск и использование необходимой экономической информации.

Цель: Продемонстрировать умение рассчитывать основные экономические показатели предприятия.

Задание: Решение задач.

1.1. Определить рентабельность (R) производства, если:

Цена единицы продукции (P) = 100 руб., себестоимость продукции (C) = 80 руб., объем продукции (Q) = 2000 ед., авансированный капитал (K ав.) = 800.000 руб.

1.2. Определить рентабельность производства, если:

Цена (P) продукции = 100 руб., себестоимость (C) - 80 руб., объем продукции (Q) - 4500 ед., авансированный капитал (Kав) составил 1500000 руб.

1.3. Определить рентабельность производства, если: P = 200 р. C = 160 р. Q = 600 Kав. = 1.200.000 р.

1.4. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

1.5. Полная себестоимость 1 тонны продукции 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определите розничную цену 1 т. продукции.

1.6. Себестоимость 1 тонны условного товара составляет 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определите розничную цену 1 т. продукции.

1.7. Цена единицы продукции 17100 руб. Себестоимость единицы продукции 16000 руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определите прибыль от реализации продукции.

1.8. Полная себестоимость 1 тонны условного товара - 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определите розничную цену 1 т. продукции.

1.9. Себестоимость 1 тонны условного товара - 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определите розничную цену 1 т. продукции.

1.10. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

Ход работы.

Задание 1.1. Решение:

$$R = (P - C) \cdot Q / K_{ав.} \cdot 100\%$$

$$R = (100 - 80) \cdot 2000 / 800.000 \cdot 100\% = 5\%$$

Задание 1.2. Решение:

$$R = (P - C) Q / K_{ав} 100\%$$

$$R = (100 - 80) \cdot 4500 / 1500000 \cdot 100 = 6\%.$$

Задание 1.3. Решение.

$$R = (P - C) \cdot Q / K_{ав.} \cdot 100\%$$

$$R = (200 - 160) \cdot 6000 / 1200.000 \cdot 100\% = 20\%$$

Задание 1.4. Решение.

Прибыль показывает разницу между доходами и расходами фирмы. (П=Д-И), где П – прибыль, Д-доходы, И –затраты. Определяем: 90800-83300= 7500.

Задание 1.5. Решение.

Розничная цена включает (Ц р.= С+П+НДС+Нт.), где Цр.- розничная цена, С- себестоимость, П- плановые накопления, НДС- налог на добавленную стоимость, Нт.- наценка торгующей организации). Определяем: П=8480; НДС=4240; Нт.=3816.

Отсюда розничная цена (Цр.)= 42400+8480+4240+3816=58936.

Задание 1.6. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.7. Решение. (См. задание 1.4.)

Задание 1.8. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.9. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.10. Решение. См. пример Задания 1.4.)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Оформить отчет по выполнению задания.

5.4.5 Тема 3.1 Практическое занятие № 5

Решение задач: «Амортизация основных фондов организации. Показатели состояния и движения основных фондов организации»

Предприятие как субъект хозяйствования и имущественный комплекс
Количественная характеристика воспроизводства основных средств в течение определенного периода может быть определена по следующей балансовой схеме:

$$Ф_k = Ф_n + Ф_{вв} - Ф_{выб} \text{ где } Ф_k$$

– стоимость основных средств на конец периода; $Ф_n$ – стоимость основных средств на начало периода; $Ф_{вв}$ – стоимость введенных основных средств; $Ф_{выб}$ – стоимость выбывших основных средств.

Оценка движения основных средств в отчетном периоде производится с помощью следующих коэффициентов.

1. Коэффициент поступления (ввода) основных средств – характеризует удельный вес стоимости вновь поступивших основных средств в их общей стоимости на конец отчетного периода:

$$К_{вв} = Ф_{вв} / Ф_k$$

2. Коэффициент выбытия основных средств – характеризует удельный вес стоимости всех выбывших основных средств в их общей стоимости на начало периода:

$$К_{выб} = Ф_{выб} / Ф_n$$

3. Коэффициент прироста основных средств – отражает уровень и характер изменения стоимости основных средств на конец отчетного периода:

$$К_{пр} = (Ф_{вв} - Ф_{выб}) / Ф_k$$

В случае приобретения основных средств за плату, их первоначальная стоимость складывается из:

- затрат предприятия связанных с покупкой основных средств (цена, оплата консультационных и посреднических услуг, сборы и пошлины, не возмещаемые налоги) – $З_p$,
- затрат на доставку объектов основных средств к месту установки – $З_{тр}$;
- затрат по доведению их до рабочего состояния в месте эксплуатации (установка, монтаж, наладка) – $З_m$

$$Ф_{пер} = З_p + З_{тр} + З_m$$

Остаточная стоимость характеризует стоимость основных средств, ещё не перенесенную на готовую продукцию, и определяется как разность между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой, начисленной с начала эксплуатации объекта

амортизации (Асум):

$$\text{Фост} = \text{Фперв} - \text{Асум}.$$

Для расчета целого ряда экономических показателей необходимо знать среднегодовую стоимость основных средств (Фср.г), которая может рассчитываться как частное от деления суммы, полученной в результате сложения величин остаточной стоимости имущества на 1-е число каждого месяца налогового периода и последнее число налогового периода, на число месяцев в налоговом периоде, увеличенное на единицу. Во втором случае ввод и выбытие приравнивается к концу отчетного периода, а среднегодовая стоимость определяется по следующей формуле:

$$\text{ОФ} = \text{ОФН} + \text{ОФв} \times 12 \times \text{Тв} - \text{ОФл} \times 12 \times \text{Тл},$$

где ОФН – фонды на начало года;

ОФв – введенные основные фонды в течение года; ОФл –

выбывшие основные фонды в течение года;

Тв – время (месяцы) функционирования основных фондов, введенные в течение года;

Тл – время (месяцы), прошедшие после выбытия основных фондов в течение года.

Амортизационный фонд рассчитывается по формуле:

$$\text{АФ} = \text{ПВ} + \text{КР} + \text{М} - \text{Л}, \text{ где } \text{ПВ} - \text{полная восстановительная}$$

стоимость основных фондов;

КР – стоимость капитального ремонта в течение амортизационного периода; М –

стоимость модернизации в течение амортизационного периода;

Л – ликвидационная стоимость основных фондов за вычетом расходов на их демонтаж.

Отношение объема амортизационного фонда к сроку службы основных фондов в годах составит объем ежегодных амортизационных отчислений (Агод).

$$\text{А год} = \frac{\text{АФ}}{\text{Т}} = \frac{\text{ПВ} - \text{Л} + \text{К} + \text{М}}{\text{Т}},$$

где Т – срок службы основных фондов.

Норма амортизации – это процентное соотношение объема ежегодных амортизационных отчислений к полной восстановительной стоимости.

$$\text{Na} = \text{ПВА} \times 100\%.$$

Абсолютную сумму износа можно определить по формуле

$$\text{R}_{\text{о.д.}} = \frac{\text{П}_{\text{р.изн}}}{\text{З}_{\text{нр.изн}}}$$

Для характеристики состояния, движения и использования основных фондов используется следующая система показателей:

I. Показатели состояния основных фондов:

• Коэффициент износа (К изн) исчисляется на определенную дату как отношение суммы износа основных фондов к их полной стоимости:

$$\text{К} = \frac{\text{И}_{\text{нг}}}{\text{П}_{\text{нг}}} = \frac{\text{ПС}_{\text{нг}} - \text{ОС}_{\text{нг}}}{\text{ПС}_{\text{нг}}} \times 100\%$$

• Коэффициент годности (К год) исчисляется на определенную дату как отношение остаточной балансовой стоимости к полной балансовой стоимости основных фондов:

$$ОС Кгод = ПСнг \times 100\% \text{ или } Кгод = 1(100\%) - К \text{ изн нг}$$

Показатели движения основных фондов:

• Коэффициент обновления (Кобн) характеризует долю новых основных фондов в их общем объеме и исчисляется как отношение стоимости введенных в действие новых основных фондов за год (П нов) к полной балансовой стоимости основных фондов на конец года:

$$Кобн = Пнов \times 100 \% / ПСкг$$

Коэффициент выбытия (К выб) характеризует долю выбывших фондов в течение года в общей их стоимости. Он исчисляется как отношение полной стоимости выбытия основных фондов к полной балансовой стоимости основных фондов на начало года:

$$Квыб = В \times 100\% / ПСнг$$

Задачи с решением Задача 1. Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 100 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений:

- 1) линейным методом;
- 2) методом уменьшаемого остатка, $K_y = 2$;
- 3) методом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Определить износ и остаточную стоимость.

Решение: 1 линейный метод

$$A_{г} = ОФперв * N_a / 100; N_a = ОФпер - ОФликв / ОФпер * T_{э} * 100\%$$

где где $A_{г}$ – годовая сумма амортизационных отчислений, N_a – норма амортизации; $T_{э}$ – срок полезного использования

$$A_{г} = 100000 * 20\% 100\% = 20000 \text{ руб. } A_{г1} = A_{г2} = \dots A_{г5} = 20 \text{ тыс. руб.}$$

2 метод – уменьшаемого остатка $A_{г} = ОФост * N_a / 100 * K_{уск}$, $K_{уск} > 1$

$$100\% 1 ; 100 \text{ п а п а Г Т Н Ф Н А } 100\% 20\% 5 1 N_a 21 A_{г} = Фост * N_a * K_{у} 100\% A_{г1} = 100000 * 20\% * 2 100\% = 40000 \text{ руб. } = 40 \text{ тыс. руб. } A_{г2} = Фост * N_a * K_{у} 100\% = 100000 - 40000 * 20\% * 2 100\% = 24 \text{ тыс.руб. } A_{г3} = 100000 - 40000 - 24000 * 20\% * 2 100\% = 14,4 \text{ тыс. руб. } A_{г4} = 8,64 \text{ тыс.руб. } A_{г5} = 5,18 \text{ тыс.руб.}$$

3 метод – списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования

$$S = 5(5+1)/2 = 15, A_{г1} = 100 * 5 / 15 = 33,33 \text{ тыс. руб. } A_{г2} = 100 * 4 / 15 = 26,67 \text{ тыс. руб. } A_{г3} = 20 \text{ тыс. руб. } A_{г4} = 13,33 \text{ тыс. руб. } A_{г5} = 6,67 \text{ тыс. руб.}$$

Задача 1.

Имеется объект основных средств. Первоначальная стоимость 700 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Определить сумму амортизационных отчислений 3 методами.

Задача 2.

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 450 тыс. руб. Предполагаемый пробег в 1 год = 20 тыс. км, 2 год = 30 тыс. км, 3 год = 10 тыс. км, 4 год = 20 тыс. км, 5 год = 10 тыс. км. Определить амортизационные отчисления по годам использования.

Задача 3.

Имеется автомобиль, первоначальная стоимость 600 тыс. руб. Срок полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения 3. Предполагаемый пробег = 300 тыс. км. 1 год – 60 тыс. км, 2 год – 80 тыс. км, 3 год – 70 тыс. км, 4 год – 50 тыс. км, 5 год – 40 тыс. км. Определить амортизационные отчисления за каждый год использования (4 способа

решения).

Задача 4.

Определить сумму амортизационных отчислений на 3 года использования основных средств, амортизируемых кумулятивным методом. Первоначальная стоимость 7 850 тыс. руб. Срок полезного использования 10 лет. 23 Найти остаточную стоимость на начало 4 года службы, коэффициент износа и коэффициента годности.

Задача 5.

Первоначальная стоимость 20 млн руб. Стоимость введенных основных средств 7,4 млн руб. Стоимость ликвидированных 4,7 млн руб. Определить коэффициент обновления, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

Задача 6.

Первоначальная стоимость 2 млн руб. Стоимость приращенных 0,2 млн руб. Коэффициент обновления 0,35. Определить стоимость введенных, стоимость выбывших, коэффициент прироста, коэффициент ликвидированных.

Задача 7.

Первоначальная стоимость основных средств 10 млн руб. Введенные поступления в марте составили 0,5 млн руб., а в июле 0,1 млн руб. Выбывшие поступления в мае составили 0,2 млн руб., а в августе 0,15 млн руб. Определить среднегодовую стоимость основных средств. Задача 8.

Определить первоначально восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов, если цена приобретенной единицы оборудования 5 тыс. руб. Транспортно-монтажные работы – 1 тыс. руб. Среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 3%. Норма амортизации 10%. Срок полезного использования 7 лет.

Задача 9.

Первоначальная стоимость основных средств 40 тыс. руб. Срок эксплуатации 3 года. Определить норму амортизации за год и за месяц, стоимость остаточных основных средств при сроке эксплуатации 2 года.

5.4.6 Тема 3.1 Практическое занятие № 6 «Анализ основных экономических показателей: прибыль и рентабельность»

Тема: Расчет прибыли и рентабельности предприятия.

Цель: Приобретение навыков расчета по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организации.

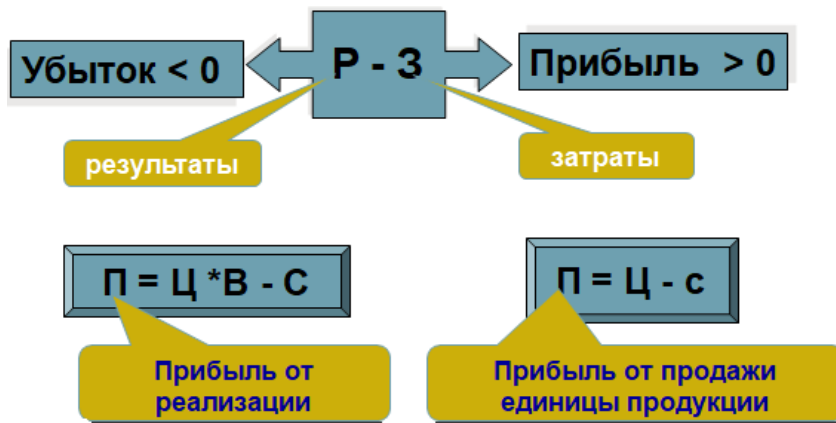
Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 2 часа
3. Допускается использование конспекта лекций

Краткие теоретические сведения

Прибыль – положительный финансовый результат деятельности предприятия – часть дохода (выручки), остающаяся на предприятии после возмещения всех затрат, связанных с производством, реализацией продукции и другими видами деятельности.

Убыток – отрицательный финансовый результат деятельности предприятия.



Π = Выр.от реализ. – Затраты на производство и реализацию продукции, руб. – прибыль или убыток предприятия от производства и реализации продукции.

Показатели рентабельности:

1. Рентабельность продукции: (отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости продукции):

$$P = \frac{\Pi}{\text{Себ-ст}} ;$$

2. Рентабельность продаж (отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации):

$$P = \frac{\Pi}{\text{Выручка}} ;$$

3. Рентабельность производства: (отношение балансовой (валовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств):

$$P = \frac{\Pi_{\text{бал}}}{\text{Ст}_{\text{ср}} \text{ оф, ос}} ;$$

4. Рентабельность собственных средств: (отношение чистой прибыли к сумме собственных средств предприятия, определяемых по бух. балансу):

$$P = \frac{\text{ЧП}}{\sum \text{собств. ср - в}}$$

Задание

Задача 1

Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

Найдите прибыль от реализации продукции предприятия за отчетный и плановый периоды, при увеличении количества реализованной продукции в плановом периоде на 50%.

Задача 2

Определить планируемую прибыль от реализации продукции, в абсолютном выражении и ее прирост по сравнению с прошлым годом, если ООО произвело 245 тыс. шт. по цене 460 руб. за единицу продукции. Постоянные расходы - 1450000 тыс. руб.; переменные расходы – 375руб. В следующем году планируется повысить прибыль на 12%.

Задача 3

Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило изделий А – 1000 шт., изделий В – 2500 шт. Остатки не реализованной продукции на начало года А - 200 шт., В - 150 шт., На конец года В - 50 шт.. Розничная цена изделия А – 80 руб., В - 65 руб., с/с изделия А - 70, В – 50.

Задача 4

Определите рентабельность продаж, если выручка от реализации продукции предприятия составила - 16 800 руб., прибыль от реализации продукции - 12 400 руб.

Задача 5

Определите рентабельность продукции, если за год предприятием была получена прибыль от реализации в размере 106 млн. руб., себестоимость реализованной продукции составила 98 млн. руб.

Задача 6

Определите рентабельность производства, если за год предприятием была получена прибыль в размере 105 млн. руб., стоимость основных средств составляла - 86 млн. руб., стоимость оборотных средств - 12 млн. руб.

5.4.6 Тема 5.1 Практическое занятие № 7 «Расчет заработной платы и фонда оплаты труда»

Тема: Расчет заработной платы и фонда оплаты труда.

Цель: Приобретение навыков расчета по принятой методологии основных технико-экономических показателей деятельности организации.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории во время занятия
2. Максимальное время выполнения задания: 2 часа
3. Допускается использование конспекта лекций

Краткие теоретические сведения

Повременно-премиальная система оплаты труда: а)

Почасовая:

$$З_{\text{повр.-пр.}} = T_{\text{ст.}} \times F_{\text{факт.}} \times (1 + П/100), \text{ руб.}$$

б) Помесячная:

$$З_{\text{повр.-пр.}} = (\text{Окл./Дпл.}) \times Дф. \times (1 + П/100), \text{ руб.}$$

где $T_{\text{ст}}$ – часовая тарифная ставка, руб.;

$F_{\text{факт.}}$ – фактически отработанное время, часы; $П$ – размер премии, %;

Окл. – месячная тарифная ставка (оклад), руб.;

Дпл. – количество рабочих дней в месяце по плану;

Дф. – количество дней фактически отработанных работником.

Сдельно-премиальная система оплаты труда:

$$З_{\text{сд-прем}} = R_{\text{сд}} \times V \times (1 + П/100), \text{ руб.}$$

где V – объем фактически изготовленной продукции, шт. $R_{\text{сд}}$ – сдельная расценка, руб.

Сдельная расценка рассчитывается по формулам:

- 1) При установлении рабочих норм выработки:

$$R_{\text{сд}} = T_{\text{ст}} / N_{\text{выр.}}, \text{ руб.}$$

где $N_{\text{выр.}}$ - норма выработки за 1 час, шт.

- 2) При установлении рабочих норм времени:

$$R_{\text{сд}} = T_{\text{ст}} \times N_{\text{вр}}, \text{ руб.}$$

где $N_{\text{вр.}}$ – норма времени на операцию или деталь, нормо-часы.

- 3) При обслуживании одного станка:

$$R_{\text{сд}} = t_{\text{шт}} / 60 \times T_{\text{ст.}}, \text{ руб.}$$

где $t_{\text{шт.}}$ – штучное время на изготовление детали, мин.

- 4) При многостаночном обслуживании:

$$R_{\text{сд м.о.}} = t_{\text{шт м.о.}} / 60 \times T_{\text{ст}} \times K, \text{ руб.}$$

где К – коэффициент увеличения тарифной ставки:

а) при работе в пределах нормы обслуживания $K=1$; б) при работе сверх нормы обслуживания $K=1,5$;

тшт м.о. – штучное время при многостаночном обслуживании, мин.: тшт м.о. = тшт × К1, мин., где

К1 – коэффициент изменения штучного времени в зависимости от количества обслуживаемых объектов одним рабочим:

К1 = 0,65 – если 2 объекта; К1 =

0,48 – если 3 объекта; К1 = 0,39 –

если 4 объекта; К1 = 0,35 – если 5

объектов.

Процент выполнения нормы выработки:

$$1) \text{ Пв.н.в.} = 3 \text{ сд} / 3 \text{ повр} \times 100$$

$$2) \text{ Пв.н.в.} = \text{В} / \text{Нвыр} \times 100, \text{ Нвыр} = 60 / \text{Фпл} \times \text{тшт}$$

где Фпл – количество рабочих часов в месяце по плану.

$$3) \text{ Пв.н.в.} = \text{Ффакт} / \text{Фпл} \times 100, \text{ Ффакт} = (\text{В} \times \text{тшт}) / 60, \text{ час}$$

Сдельно-прогрессивная система оплаты труда:

$$\text{З сд-прогр} = \text{Рсд} \times \text{Нвыр} + (\text{В} - \text{Нвыр}) \times \text{Рпр}, \text{ руб.}$$

где Рпр – прогрессивная расценка, определяемая по формуле:

$$\text{Рпр} = \text{Рсд} \times (1 + \text{Пнадб} / 100), \text{ руб.},$$

где Пнадб – % увеличения сдельной расценки в зависимости от перевыполнения нормы выработки.

Косвенно-сдельная система оплаты труда:

$$\text{Зкосв.-сд.} = (\text{Ркосв.} \times \text{Восн.раб.} \times \text{Ффакт}) / \text{Фпл.}$$

где Восн.раб. – выработка продукции основными рабочими, нормо-часов;

Ффакт – количество фактически отработанного времени вспомогательным рабочим, час; Фпл – количество рабочих часов по плану;

Р косв – косвенная расценка, которая определяется по формуле:

$$\text{Ркосв} = \text{Тст} / \text{М}, \text{ руб.}$$

где М – количество объектов, обслуживаемых вспомогательным рабочим,

Аккордная система оплаты труда:

$$\text{Зак} = \sum \text{Рак} \times \text{q} \times (1 + \text{П} / 100)$$

где Рак – аккордная сдельная расценка, руб.

$\text{Рак} = \sum \text{riqi}$, где

ri – расценка i-го вида работ, руб.;

qi – объем i-го вида работ. Бригадная

система оплаты труда:

$$\text{Зсд.бр.} = \text{Рбр.} \times \text{Вбр.}, \text{ руб.}$$

где Вбр. – фактическая выработка бригады, шт.;

Рбр. – бригадная расценка, которая определяется по формуле:

$$\text{Рбр.} = (\sum (\text{Тсти} \times \text{Чи}) \times \text{t}) / \text{Нвыр.}$$

где Чи – численность рабочих по i-му разряду работ, чел.;

t – длительность смены, час;

Ч – общее число рабочих, необходимых для обслуживания данного участка по норме, чел. ФОТ представляет собой источник средств, предназначенный для выплат заработной платы и выплат социального характера.

Планирование ФОТ на предприятии производится после определения требуемой численности работников и трудоемкости работ и услуг.

Расчет планового ФОТ может проводиться укрупнено или дифференцировано (раздельно по категориям).

Укрупнено плановый ФОТ можно рассчитать несколькими способами.

На основе численности работающих и их годовой заработной платы с доплатами и начислениями плановый ФОТ определяется по формуле:

$$\text{ФОТ пл} = \text{Ччисл.} \times \text{ГЗП, руб.}$$

где Ччисл. - списочная численность работников; ГЗП – годовая зарплата работника.

ФОТ включает:

- 1) зарплату начисляемую по тарифным ставкам, отработанному времени, окладам или сдельным расценкам, называемую тарифным ФОТ.
- 2) выплаты стимулирующего характера;
- 3) выплаты компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда;
- 4) выплаты, обусловленных районным регулированием оплаты труда;
- 5) выплаты за работу в выходные и праздничные дни, в сверхурочное время;
- 6) оплаты простоев и брака, происходящих не по вине работника и т.д.

Дифференцированный расчет планового ФОТ производится раздельно по категориям работников:

$$\text{Фгод} = \text{Фтар} + \text{Дпр} + \text{Дпрем} + \text{Дпк, руб.}$$

где Фтар – заработная плата по тарифу за фактически отработанное время или фактический объем выпуска продукции, руб

Фтар рассчитывается следующим образом:

- 1) Для рабочих сдельщиков:

$$\text{Фтарсд.} = \sum \text{Тст.}i \times \text{Тгод.}i, \text{ руб.}$$

где Тст.і - часовая тарифная ставка по і-разряду работ, руб.; Тгод.і – годовая трудоемкость по і-му разряду работ, норма-час.

- 2) Для рабочих повременщиков:

$$\text{Фтар.повр.} = \sum \text{Тст}i \times \text{Фд} \times \text{Чповр.}i, \text{ руб.}$$

где Фд – действительный фонд рабочего времени 1 работника за год в часах; Чповр.і – численность рабочих-повременщиков і-го разряда работ.

- 3) Для служащих:

$$\text{Фтар.служ.} = \sum \text{Окл}i \times 10,8 \times \text{Чслуж.}i, \text{ руб.}$$

где Оклі – оклад рабочего і-го разряда, руб.

10,8 – количество рабочих месяцев в году;

Чслуж.і – численность служащих і-го разряда работ.

$$\text{Дпр.} = \text{Ппр.} \times \text{Фтар.}, \text{ руб.}$$

где Дпр. – прочие доплаты (оплата отпусков); Ппр. – % прочих доплат.

$$\text{Дпрем.} = \text{Прем.} \times \text{Фтар.}, \text{ руб.}$$

где Дпрем. – премиальные доплаты; Прем.

– % премиальных доплат.

$$\text{Дпк.} = \text{Пп.к.} (\text{Фтар.} + \text{Дпр.} + \text{Дпрем.}), \text{ руб.}$$

где Дпк – доплаты по поясному коэффициенту; Ппк –

% доплат по поясному коэффициенту.

Отчисления во внебюджетные фонды рассчитываются по формуле:

$$C_{\text{соц.}} = 0,30 \times \Phi_{\text{год}}$$

Среднемесячная зарплата:

1) Для рабочих сдельщиков

$$Z_{\text{ср.мес.сд.}} = \Phi_{\text{год.сд.}} / (12 \times Ч_{\text{сд.}}), \text{ руб.}$$

2) Для рабочих повременщиков

$$Z_{\text{ср.мес.повр.}} = \Phi_{\text{год.повр.}} / (12 \times Ч_{\text{повр.}}), \text{ руб.}$$

3) Для служащих

$$Z_{\text{ср.мес.служ.}} = \Phi_{\text{год.служ.}} / (12 \times Ч_{\text{служ.}}), \text{ руб.}$$

Задание

Задача 1

Инженер с окладом 8800 руб. отработал за месяц 24 дня. Рассчитайте его зарплату, если в месяце было 26 рабочих дней, оплата труда повременно-премиальная, размер премии - 50%.

Задача 2

Электромонтер отработал в течение месяца 162 ч. Часовая тарифная ставка электромонтера составляет 35,19 руб., размер премии – 40%. Рассчитайте месячный заработок электромонтера.

Задача 3

Норма времени на изделие «А» составляет - 55,48 мин. по IV разряду, норма времени на изделие «Б» - 5,22 мин. по V разряду.

Тарифные ставки: IV разряда равна – 29,41 руб., V разряда – 35,19 руб. Определите расценки.

5.5 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

5.5.1 Аналитическое практическое (проектное) задание

1 Используя информацию официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ www.gks.ru, найти следующую статистическую информацию:

- минимальный размер оплаты труда в России.
- средний уровень оплаты труда по России и Приморском крае.
- минимальный и средний размер пенсии по России.
- размер прожиточного минимума в России и его величину по основным категориям граждан: дети, работающие, пенсионеры.
- доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по России;
- среднедушевые денежные доходы населения.
- расходы государства на реализацию мер социальной поддержки населения.

На основе этой информации выскажите мнение по следующим аспектам:

1. Какова дифференциация доходов в России.
2. Как Вы к этому относитесь?
3. Справедливо ли абсолютное равенство?
4. Какую разницу в доходах Вы считаете нормальной?
5. Какая заработная плата, по Вашему мнению, обеспечит приемлемый уровень жизни?
6. Как изменился уровень жизни населения России за последние 10 лет?

6. Примеры оценочных средств для проведения аттестации в форме дифференцированного зачета.

Вопросы для зачета:

1. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.
2. Признаки отрасли и показатели развития.

3. Организация - понятие и основные признаки.
4. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам.
5. Организация производства.
6. Структура организации: общая, производственная.
7. Элементы производственной структуры
8. Понятие и классификация основных фондов.
9. Структура основных средств.
10. Виды оценок основных фондов.
11. Износ и амортизация основных фондов.
12. Способы начисления амортизации.
13. Пути улучшения использования основных фондов предприятия.
14. Обобщающие показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность труда.
15. Частные показатели эффективности использования основных фондов: коэффициент экстенсивного использования времени работы оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный показатель.
16. Прибыль.
17. Структура прибыли.
18. Планирование прибыли.
19. Рентабельность.
20. Трудовые ресурсы организации.
21. Система планов развития организации.
22. Формирование хозяйственной стратегии организации.
23. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии.
24. Типы хозяйственных стратегий.
25. Этапы разработки хозяйственной стратегии.
26. Сущность SWOT-анализа
27. Издержки производства и реализации: определение и сущность.
28. Себестоимость продукции (работ, услуг): определение, виды себестоимости.
29. Классификация затрат в зависимости от объема производства продукции, по составу.
30. Цена: определение, сущность.
31. Классификация цен.
32. Факторы, влияющие на уровень цен.
33. Ценовая политика предприятия.
34. Проблемы спроса на экономические ресурсы.
35. Цена труда.
36. Понятие заработной платы.
37. Номинальная и реальная заработная плата.
38. Организация оплаты труда.
39. Форма оплаты труда.
40. Поощрительные системы оплаты труда.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой.

Разработал: Ю.А. Попова- преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО А.Т. Бондарь А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.05 Безопасность жизнедеятельности является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3	У1 организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; У2 предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; У3 использовать средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения; У4 применять первичные средства пожаротушения; У5 ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; У6 применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; У7 владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; У8 оказывать первую медицинскую помощь.	З1 принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; З2 основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; З3 основы военной службы и обороны государства; З4 задачи и основные мероприятия гражданской обороны; З5 способы защиты населения от оружия массового поражения; З6 меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; З7 организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; З8 основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; З9 область применения

		получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; 310 порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	106
в том числе:	
– теоретическое обучение	34
– практические занятия	34
– самостоятельная работа	38
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения		16	
Тема 1.1 Введение. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики	Содержание учебного материала Предмет и задачи изучения дисциплины. Основные положения Законов Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», «О пожарной безопасности», «О радиационной безопасности». Общая характеристика, классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного, источники их возникновения. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации. Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. Организация и выполнение эвакуационных мероприятий. Основные положения по эвакуации населения в мирное и военное время. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Организация проведения аварийно-спасательных работ в зонах чрезвычайных ситуаций. Эвакуация населения. Организация и проведение эвакуации. Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту. Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения. Применение первичных средств пожаротушения. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Назначение и порядок применения средств индивидуальной защиты органов дыхания, кожи и средств медицинской защиты в чрезвычайных ситуациях.	6	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3
	Практическое занятие № 1. Изучение средств индивидуальной защиты Практическое занятие № 2. Планирование и организационные вопросы выполнения	2	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4,

	эвакуационных мероприятий. Практическое занятие № 3. Отработка навыков в планировании и организации аварийно-спасательных работ и выполнении неотложных работ при ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.		2.1 - 2.3
Тема 1.2 Задачи и основные мероприятия гражданской обороны	Содержание учебного материала		
	Гражданская оборона, история ее создания, предназначения и задачи. Организация управления гражданской обороной. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Защитные сооружения гражданской обороны, их предназначения, виды сооружений, военной техники и специального снаряжения. Правила поведения в защитных сооружениях. Способы защиты населения от оружия массового поражения. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах.	2	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3
	Практическое занятие № 4. Составление плана гражданской обороны при эвакуации из учебного здания.	2	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации для подготовки сообщений по тематике урока по предложенным темам на выбор, анализ полученного материала, подготовка сообщения.	4	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.4, 2.1 - 2.3
Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства		74	
Тема 2.1 Вооруженные Силы Российской Федерации – основа обороны Российской Федерации	Содержание учебного материала		
	Вооруженные Силы Российской Федерации – основа обороны Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил, рода войск и их предназначение. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности страны. Другие войска, их состав и предназначение. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности страны. Другие войска, их состав и предназначение. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России. Основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Терроризм как серьезная угроза национальной безопасности России.	10	ОК 1 - 9

	Военная доктрина Российской Федерации. Обеспечение военной безопасности Российской Федерации, военная организация государства, руководство военной организацией государства.		
	Практическое занятие № 5. Структура советских Вооруженных Сил.	8	ОК 1 - 9
Тема 2.2 Военная служба – особый вид Федеральной государственной службы	Содержание учебного материала		
	Правовые основы военной службы. Воинская обязанность, ее основные составляющие. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. Прохождение военной службы по призыву и по контракту. Перечень военно-учетных специальностей, родственных полученной специальности. Применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью. Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы. Требования воинской деятельности, предъявляемые к физическим, психологическим и профессиональным качествам военнослужащего. Общие должностные и специальные обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы. Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы.	10	ОК 1 - 9
	Практическое занятие № 6. Определение правовой основы военной службы и обороны государства в Конституции Российской Федерации, в федеральных законах «Об обороне», «О воинской обязанности и военной службе».	10	ОК 1 - 9
	Практическое занятие № 7. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.	10	ОК 1 - 9
	Самостоятельная работа обучающихся Составление конспекта по теме учебной дисциплины с использованием профильной литературы; реферирование учебной литературы; подготовка к практическим работам. Поиск информации для подготовки сообщений по тематике урока по предложенным темам на выбор, анализ полученного материала, подготовка сообщения. Заполнение сравнительной таблицы «Особенности прохождения военной службы по призыву, по контракту, альтернативная служба».	26	ОК 1 - 9
Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни		16	
Тема 3.1 Основы	Содержание учебного материала		

медицинских знаний и профилактика инфекционных заболеваний	Основные инфекционные заболевания, их классификация и профилактика. Наиболее характерные инфекционные заболевания, механизм передачи инфекции. Профилактика наиболее часто встречающихся инфекционных заболеваний.	6	ОК 1 - 9 ПК 2.1
Тема 3.2 Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	Содержание учебного материала		
	Правовые основы оказания первой медицинской помощи. Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. Оказание первой помощи пострадавшим. Ранения, их виды. Первая медицинская помощь при ранениях. Профилактика осложнения ран. Правила наложения повязок на голову, верхние и нижние конечности. Кровотечения, их виды. Первая медицинская помощь при кровотечениях. Способы временной остановки кровотечений. Точки пальцевого прижатия артерий. Правила наложения кровоостанавливающего жгута. Первая медицинская помощь при остановке сердца. Понятия клинической смерти и реанимация. Правила проведения непрямого массажа сердца и искусственной вентиляции легких. Переохлаждение и обморожение, первая медицинская помощь при обморожении.		ОК 1 - 9 ПК 2.1
Тема 3.3 Основы здорового образа жизни	Содержание учебного материала		
	Здоровье человека и здоровый образ жизни. Здоровье – одна из основных жизненных ценностей человека. Здоровье физическое и духовное, их взаимосвязь и влияние на жизнедеятельность человека. Общественное здоровье. Факторы, формирующие здоровье, и факторы, разрушающие здоровье. Вредные привычки и их влияние на здоровье. Профилактика злоупотребления психоактивными веществами.		ОК 1 - 9 ПК 2.1
	Практическое занятие № 8. Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при кровотечениях. Практическое занятие № 9. Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при травмах опорно-двигательного аппарата. Практическое занятие № 10. Оказание первой медицинской помощи при ожогах и обморожении.	2	ОК 1 - 9 ПК 2.1
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации для подготовки сообщений по тематике урока по предложенным темам на выбор, анализ полученного материала, подготовка сообщения. Разработка ситуационных задач и составление алгоритма действий при оказании первой медицинской помощи при ранениях и травмах.	8	ОК 1 - 9 ПК 2.1
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			

Bcero:	106	
---------------	------------	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет экологии безопасности жизнедеятельности

Основное оборудование: Доска подкатная; Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture); Парты ученические двойные; Стол преподавателя; Стулья; Комплект учебно-наглядных пособий по экологии для инженеров; Комплекты индивидуальных средств защиты; Контрольно-измерительные приборы и приборы безопасности; Огнетушитель пенный (учебный); Огнетушитель порошковый (учебный).

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.). 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно). 3. Google Chrome (свободное).

Стрелковый тир (в электронной модификации)

Основное оборудование: Тир лазерный электронный. Автомат учебный АК-74; Винтовка пневматическая ДП-5В;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-450781>

2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-465937>

Дополнительная литература

1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-450749>

Электронные ресурсы

1. База данных информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
2. Официальный сайт МЧС РФ – <https://www.mchs.gov.ru/>
3. Университетская информационная система «РОССИЯ» – <https://uisrussia.msu.ru/>
4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» – <https://rusneb.ru/>
5. Энциклопедия безопасности жизнедеятельности – [http://bzhde.ru./](http://bzhde.ru/)

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
2. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»

3. Федеральный закон от 22.07.2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»
4. Федеральный закон от 28.03.1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и воинской службе»
5. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.
6. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003 г. № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»
7. Постановление Правительства РФ от 11.11.2006 г. № 663 «Об утверждении положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации».
8. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 г. № 1441 «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <p>31 принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>32 основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>33 основы военной службы и обороны государства;</p> <p>34 задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p> <p>35 способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>36 меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p>	<p>Назвать цели и задачи дисциплины. Дать определения «объект экономики», «чрезвычайная ситуация», «опасность», «безопасность», «риск», «терроризм». Перечислить чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, привести примеры.</p> <p>Перечислить виды опасности, охарактеризовать основные принципы снижения вероятности их реализации.</p> <p>Дать определения «Вооруженные силы». «Национальные интересы», «Национальная безопасность».</p> <p>Назвать виды, роды войск. Дать определение «Гражданская оборона». Назвать цели и задачи ГО, охарактеризовать силы, средства, режимы функционирования ГО.</p> <p>Перечислить известные виды оружия массового поражения, привести примеры, описать действия населения для защиты от оружия массового поражения.</p> <p>Перечислить меры пожарной безопасности в пожароопасный период. Описать поведение при пожарах в местах массового</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p>

<p>37 организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>38 основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>39 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>310 порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим</p>	<p>скопления людей.</p> <p>Рассказать о первоначальной постановке на воинский учет, о порядке и организации службы по призыву и по контракту.</p> <p>Выделить основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения.</p> <p>Привести примеры воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям.</p> <p>Назвать область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы</p> <p>Дать определение «первая помощь».</p> <p>Назвать основные принципы оказания первой помощи.</p> <p>Перечислить состояния, при которых оказывается первая помощь, привести примеры.</p> <p>Описать действия при оказании первой помощи в зависимости от состояния пострадавшего.</p> <p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если из 20 вопросов правильно отвечено на 18 вопросов.</p> <p>оценка «хорошо» если из 20 вопросов правильно отвечено на 15 вопросов.</p> <p>оценка «удовлетворительно», если из 20 вопросов правильно отвечено 12 вопросов.</p> <p>оценка «неудовлетворительно» если из 20 вопросов менее 12 вопросов отвечено верно.</p> <p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе продемонстрировано полное понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с ней, продемонстрировано глубокое владение теоретическим и практическим материалом, в изложении присутствуют логичность и последовательность, культура письма, прослеживается творческий подход и</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы);</p> <p>-тестирования (тест);</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <p>-письменных/ устных ответов,</p> <p>-тестирования</p>
--	---	---

	<p>оригинальность. оценка «хорошо» если в работе продемонстрировано понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с ней, продemonстрировано владение теоретическим и практическим материалом, в изложении присутствуют логичность и последовательность. оценка «удовлетворительно», если в работе продемонстрировано понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с ней, продemonстрировано владение материалом. оценка «неудовлетворительно» если в работе не продемонстрировано понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с требованиями.</p>	
<p>Умения: У1 организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; У2 предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; У3 использовать средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения; У4 применять первичные средства пожаротушения; У5 ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять</p>	<p>Составить план мероприятий по защите объектов экономики и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций</p> <p>Использовать меры для снижения уровня опасностей и их последствий в профессиональной деятельности и быту</p> <p>Использовать средства индивидуальной защиты</p> <p>Применять первичные средства пожаротушения</p> <p>Сравнить перечень военно-учетных специальностей и полученную специальность</p>	<p>Текущий контроль: - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий;</p>

<p>среди них родственные полученной специальности;</p> <p>У6 применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>У7 владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;</p> <p>У8 оказывать первую медицинскую помощь.</p>	<p>Применять профессиональные знания при исполнении воинской обязанности</p> <p>Использовать способы бесконфликтного общения и саморегуляции при исполнении воинской обязанности</p> <p>Показать навыки оказания первой помощи в зависимости от состояния пострадавшего оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если в работе продемонстрировано полное понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с ней, продемонстрировано глубокое владение теоретическим и практическим материалом, в изложении присутствуют логичность и последовательность, культура письма, прослеживается творческий подход и оригинальность. оценка «хорошо» если в работе продемонстрировано понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с ней, продемонстрировано владение теоретическим и практическим материалом, в изложении присутствуют логичность и последовательность. оценка «удовлетворительно», если в работе продемонстрировано понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с ней, продемонстрировано владение материалом. оценка «неудовлетворительно» если в работе не продемонстрировано понимание темы, текст работы подготовлен в соответствии с требованиями.</p>	<p>действий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; - оценка заданий для самостоятельной работы <p>Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения практических заданий на зачете
--	--	---

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.05 Безопасность жизнедеятельности разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 мая 2014 года № 510, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: Попова Юлия Александровна, преподаватель Колледжа индустрии моды и красоты.

5. Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы, выполнение самостоятельной работы в виде рефератов, тестирование)

6. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3	31	принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России
	32	основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации
	33	основы военной службы и обороны государства
	34	задачи и основные мероприятия гражданской обороны
	35	способы защиты населения от оружия массового поражения
	36	меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах
	37	организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке
	38	основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО
	39	область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы
	310	порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим
	У1	организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций
	У2	предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту
	У3	использовать средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения
	У4	применять первичные средства пожаротушения
	У5	ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности
У6	применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью	
У7	владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в	

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
		повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы
	У8	оказывать первую медицинскую помощь

4.ответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

4.1. дства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения				
Тема 1.1 Введение. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики СРС по Теме 1.1	31	Способность перечислить термины (безопасность жизнедеятельности, опасность, безопасность, риск, чрезвычайная ситуация, объект экономики), выделить принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, источники их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабам их распространения и тяжести последствий. Чрезвычайные ситуации военного характера, которые могут возникнуть на территории России в случае локальных вооруженных конфликтов или ведения широкомасштабных боевых действий. Основные источники чрезвычайных ситуаций военного характера – современные средства поражения	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	32	Назвать основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации.	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		Описать принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России. Описать порядок использования инженерных сооружений для защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Организацию и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.		
	У1	Способность организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций, предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту, применять первичные средства пожаротушения, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
Тема 1.2 Задачи и основные мероприятия гражданской обороны СРС по Теме 1.2	34	Способность перечислить термины (ГО, РСЧС, АСДНР). Организация и выполнение эвакуационных мероприятий. Основные положения по эвакуации населения в мирное и военное время. Организация эвакуационных мероприятий при	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Организация проведения аварийно-спасательных работ в зонах чрезвычайных ситуаций. Эвакуация населения. Организация и проведение эвакуации. Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.		
	35	Назвать средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	36	Применение первичных средств пожаротушения. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Назначение и порядок применения средств индивидуальной защиты органов дыхания, кожи и средств медицинской защиты в чрезвычайных ситуациях.	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У1	Составить план мероприятий по защите объектов экономики и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У2	Использовать меры для снижения уровня опасностей и их последствий в профессиональной деятельности и быту	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У3	Использовать средства индивидуальной защиты	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У4	Применять первичные средства пожаротушения средства индивидуальной и	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		коллективной защиты от оружия массового поражения		
Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства				
Тема 2.1 Вооруженные Силы Российской Федерации – основа обороны Российской Федерации СРС по Теме 2.1	33	Способность перечислить термины (Вооруженные силы, военная служба, военное время, мобилизация, Виды Вооруженных Сил, рода войск и их предназначение, Национальная безопасность, Национальные интересы), правовые основы военной службы, функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности страны.	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	37	Способность сформулировать организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке, прохождение военной службы по призыву и по контракту, перечень военно-учетных специальностей, родственных полученной специальностью.	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	38	Способность перечислить основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	39	Назвать область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	У5	Способность ориентироваться в перечне военно-учетных	Устный опрос (п. 5.1, вопросы	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности	166-255) ⁵	16-29)
	У6	Способность применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
Тема 2.2 Военная служба – особый вид Федеральной государственной службы СРС по Теме 2.2	39	Способность перечислить области применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы, требования воинской деятельности, предъявляемые к физическим, психологическим и профессиональным качествам военнослужащего, общие должностные и специальные обязанности военнослужащих.	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Тест (п.5.3, вариант 3)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	У7	Использовать способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни				
Тема 3.1 Основы медицинских знаний и профилактики инфекционных заболеваний СРС по Теме 3.1	310	Способность перечислить основные инфекционные заболевания, их классификацию и профилактику	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 31-42)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)
Тема 3.2 Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	310	Способность сформулировать правовые основы оказания первой медицинской помощи, порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим, ранения, их виды, кровотечения, их виды,	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Тест (п.5.3, вариант 2)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
М СРС по Теме 3.2		способы временной остановки кровотечений, первую медицинскую помощь при остановке сердца, правила проведения непрямого массажа сердца и искусственной вентиляции легких первая медицинская помощь при обморожении.	Реферат (п.5.2, темы 31-42)	
	У8	Показать навыки оказания первой помощи в зависимости от состояния пострадавшего	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Тест (п.5.3, вариант 2)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)
Тема 3.3 Основы здорового образа жизни СРС по Теме 3.3	310	Способность перечислить термины (здоровье, здоровый образ жизни, факторы формирующие здоровье, факторы, разрушающие здоровье, вредные привычки)	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 31-42)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

4.2. дства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения				
Тема 1.1 Введение. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики СРС по Теме 1.1	31	Способность перечислить термины (безопасность жизнедеятельности, опасность, безопасность, риск, чрезвычайная ситуация, объект экономики), выделить принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, характеристика чрезвычайных ситуаций	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		природного и техногенного характера, источники их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабам их распространения и тяжести последствий. Чрезвычайные ситуации военного характера, которые могут возникнуть на территории России в случае локальных вооруженных конфликтов или ведения широкомасштабных боевых действий. Основные источники чрезвычайных ситуаций военного характера – современные средства поражения		
	32	Назвать основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации. Описать принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России. Описать порядок использования инженерных сооружений для защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Организацию и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У1	Способность организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций, предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту, применять первичные средства пожаротушения, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
Тема 1.2 Задачи и основные мероприятия гражданской обороны СРС по Теме 1.2	34	Способность перечислить термины (ГО, РСЧС, АСДНР). Организация и выполнение эвакуационных мероприятий. Основные положения по эвакуации населения в мирное и военное время. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Организация проведения аварийно-спасательных работ в зонах чрезвычайных ситуаций. Эвакуация населения. Организация и проведение эвакуации. Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	35	Назвать средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	Конспект лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	36	Применение первичных средств	Конспект	Вопросы на зачет

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		пожаротушения. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Назначение и порядок применения средств индивидуальной защиты органов дыхания, кожи и средств медицинской защиты в чрезвычайных ситуациях.	лекций Тест (п.5.3, вариант 1) Реферат (п.5.2, темы 1-15)	(п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У1	Составить план мероприятий по защите объектов экономики и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У2	Использовать меры для снижения уровня опасностей и их последствий в профессиональной деятельности и быту	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У3	Использовать средства индивидуальной защиты	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
	У4	Применять первичные средства пожаротушения средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 1-166) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 1-15) ⁵
Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства				
Тема 2.1 Вооруженные Силы Российской Федерации – основа обороны Российской Федерации СРС по Теме 2.1	33	Способность перечислить термины (Вооруженные силы, военная служба, военное время, мобилизация, Виды Вооруженных Сил, рода войск и их предназначение, Национальная безопасность, Национальные интересы), правовые основы военной службы, функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности страны.	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	37	Способность сформулировать организацию и порядок призыва граждан на военную	Конспект лекций Устный опрос	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		службу и поступления на нее в добровольном порядке, прохождение военной службы по призыву и по контракту, перечень военно-учетных специальностей, родственных полученной специальности.	(п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	
	38	Способность перечислить основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	39	Назвать область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 16-30)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	У5	Способность ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
	У6	Способность применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
Тема 2.2 Военная служба – особый вид Федерально й государственной службы СРС по Теме 2.2	39	Способность перечислить области применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы, требования воинской деятельности, предъявляемые к физическим, психологическим и профессиональным качествам военнослужащего, общие должностные и специальные	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵ Тест (п.5.3, вариант 3)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		обязанности военнослужащих.		
	У7	Использовать способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 166-255) ⁵	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 16-29)
Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни				
Тема 3.1 Основы медицинских знаний и профилактики инфекционных заболеваний СРС по Теме 3.1	310	Способность перечислить основные инфекционные заболевания, их классификацию и профилактику	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 31-42)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)
Тема 3.2 Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим СРС по Теме 3.2	310	Способность сформулировать правовые основы оказания первой медицинской помощи, порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим, ранения, их виды, кровотечения, их виды, способы временной остановки кровотечений, первую медицинскую помощь при остановке сердца, правила проведения непрямого массажа сердца и искусственной вентиляции легких, первая медицинская помощь при обморожении.	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Тест (п.5.3, вариант 2) Реферат (п.5.2, темы 31-42)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)
	У8	Показать навыки оказания первой помощи в зависимости от состояния пострадавшего	Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Тест (п.5.3, вариант 2)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)
Тема 3.3 Основы здорового образа жизни СРС по Теме 3.3	310	Способность перечислить термины (здоровье, здоровый образ жизни, факторы формирующие здоровье, факторы, разрушающие здоровье, вредные привычки)	Конспект лекций Устный опрос (п. 5.1, вопросы 256-309) ⁵ Реферат (п.5.2, темы 31-42)	Вопросы на зачет (п. 6.1, вопросы 30-39)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴

5. Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устное сообщение, дискуссия)

6. - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

7. балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, конспект, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и

	умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы устного опроса:

- Что изучает «Безопасность жизнедеятельности» как наука?
- Назовите основные цели дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
- Какие задачи решает эта дисциплина?
- Перечислите основные теоретические положения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».
- Дайте определение среды обитания.
- Какая система образуется в результате взаимодействия человека с окружающей средой?
- В каких случаях человек и окружающая его среда взаимодействуют гармонично?
- Какие задачи решает человек в системе «человек — среда обитания»?
- Что такое биосфера?
- Чем отличается техносфера от биосферы?
- Чему должно научиться человечество для обеспечения безопасности жизнедеятельности?
- Что называется объектом экономики?
- Дайте определение устойчивости функционирования объекта экономики при чрезвычайной ситуации.
- Назовите факторы, влияющие на устойчивое функционирование объекта экономики в условиях чрезвычайной ситуации.
- Перечислите основные направления по повышению устойчивости функционирования объектов экономики при чрезвычайных ситуациях.
- В чем состоит подготовка объекта экономики к устойчивому функционированию в условиях чрезвычайной ситуации?
- Какое влияние на устойчивость функционирования объектов экономики имеет рациональное размещение их с точки зрения безопасности?
- Перечислите организационно-экономические меры повышения устойчивости функционирования объекта экономики.
- На каком этапе осуществляется первоначальная оценка устойчивости функционирования объекта?
- Какие мероприятия необходимо проводить для исследования и оценки потенциальной устойчивости функционирования объекта экономики?
- Назовите мероприятия для обеспечения защиты и жизнедеятельности рабочих и служащих в условиях ЧС.
- Какие мероприятия проводятся для обеспечения защиты основных производственных фондов?
- Что необходимо осуществлять для подготовки производства к устойчивой работе в условиях ЧС?
- Перечислите основные виды спасательных и ремонтно-восстановительных работ, которые нужно проводить для обеспечения устойчивости работы объектов экономики.
- Какие мероприятия планируются для подготовки системы управления предприятия к функционированию в условиях ЧС?
- Определите основные принципы организационно-экономического характера, которые важны для обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в условиях ЧС.
- Что понимается под опасностью?
- В чем смысл аксиомы о безопасности жизнедеятельности?
- Что такое безопасность?
- Назовите причины, определяющие опасность.
- Как различают опасности по источникам формирования?
- По каким признакам классифицируют опасности?

- Как делятся опасности по вероятности воздействия на человека?
- Чем отличается потенциальная опасность от реальной?
- Как отличить реальную опасность от реализованной?
- Из каких факторов складывается производственная среда?
- Чем вредный фактор отличается от травмирующего?
- Назовите физические опасности (негативные воздействия), которые являются вредными для здоровья.
- Что относят к химически опасным негативным воздействиям? Как разделяют воздействия, формируемые в производственной деятельности?
- Каковы последствия воздействий профессиональных вредностей?
- Какие вредные и травмирующие факторы характерны для быта?
- Назовите опасные проявления при пожаре в быту.
- Каковы основные причины отравлений в быту?
- Что такое безопасность объекта защиты?
- Какие существуют системы безопасности?
- Что понимают под методом обеспечения безопасности?
- Как подразделяются принципы безопасности?
- Что такое гомосфера и чем ноксосфера отличается от нее?
- Что такое индивидуальный и социальный риск?
- Объясните содержание и смысл концепции приемлемого риска.
- Как можно оценить потенциальную опасность?
- Каковы основные направления предупреждения ЧС?
- Дайте определение понятия «чрезвычайная ситуация».
- Какими признаками характеризуется авария?
- Дайте характеристику основным видам катастроф.
- Охарактеризуйте стихийное бедствие.
- Перечислите основные признаки классификации ЧС.
- С чем связано возникновение природных ЧС?
- Какие ЧС называются техногенными? Приведите примеры техногенных ЧС с загрязнением и без загрязнения окружающей среды.
- Какие ЧС называют экологическими?
- Какие ЧС называют антропогенными?
- Какие ЧС относят к числу социальных?
- Как классифицируются ЧС по масштабам распространения и тяжести последствий?
- Чем отличается ЧС муниципального характера от локального? 1
- В чем особенность ЧС межрегионального характера?
- Как различают ЧС по ведомственной принадлежности?
- Какие территории могут быть объявлены зонами чрезвычайной экологической ситуации?
- Назовите признаки и последствия землетрясений. Что необходимо предпринимать жителям сейсмоопасных районов при угрозе землетрясений?
- Каковы модели поведения во время и после землетрясений?
- Чем опасно для человека извержение вулкана?
- Каковы правила поведения в районах схода лавин?
- Назовите стихийные бедствия метеорологического характера.
- Каковы модели поведения при бурях и ураганах?
- Перечислите признаки приближения цунами.
- Какова модель поведения при чрезвычайных ситуациях гидрологического характера?
- Назовите виды природных пожаров и вспомните правила поведения в лесу в пожароопасный сезон.
- Что такое техногенная чрезвычайная ситуация?

- Как различают аварии по особенностям воздействия поражающих факторов на людей и окружающую природную среду?
- Назовите виды транспортных аварий и катастроф.
- Какие объекты являются взрыво- и пожароопасными?
- Какие объекты могут стать причиной выброса (угрозы выброса) химически опасных веществ?
- Перечислите виды аварий с выбросом радиоактивных веществ.
- Какие объекты представляют угрозу выброса биологически опасных веществ?
- Чем характеризуются аварии в системах коммунального обеспечения?
- На каких объектах происходят аварии гидродинамического характера?
- Дайте определение понятия «терроризм».
- В каких формах выступает современный терроризм?
- Как можно классифицировать терроризм? По каким критериям?
- В чем заключаются принципы борьбы с терроризмом?
- Перечислите модели поведения, необходимые для предотвращения возможного террористического акта.
- Что нужно сделать при поступлении сообщения об угрозе террористического акта по телефону?
- Какова ответственность за ложное сообщение об акте терроризма?
- Что надо делать, если вы обнаружили подозрительный предмет?
- Какова модель поведения при захвате в заложники?
- Какова основная цель создания РСЧС?
- Перечислите основные задачи РСЧС.
- На какой орган возложено руководство всей системой РСЧС, какие задачи он решает?
- Дайте характеристику режимам функционирования РСЧС.
- Какие службы входят в силы и средства РСЧС?
- Каковы права и обязанности граждан России в условиях ЧС?
- Каковы функции противопожарной службы Российской Федерации?
- Какие задачи решает полиция Российской Федерации?
- Охарактеризуйте деятельность службы скорой медицинской помощи.
- Назовите принципы, лежащие в основе гидрометеорологической службы России.
- Каковы функции государственной санитарно-эпидемиологической службы Российской Федерации?
- Каково назначение мониторинга и прогнозирования ЧС?
- Укажите роль Министерства природных ресурсов РФ при проведении мониторинга и прогнозирования ЧС.
- Какой орган осуществляет социально-гигиенический мониторинг и прогнозирование обстановки в этой области?
- Какими органами осуществляются мониторинг состояния техногенных объектов и прогноз их аварийности?
- Назовите основные задачи прогнозирования ЧС.
- Как осуществляются выявление и оценка обстановки при ЧС?
- Назовите и охарактеризуйте основные поражающие факторы ядерного взрыва.
- Что представляет собой очаг ядерного взрыва?
- Каковы основные средства и способы защиты от поражающих факторов ядерного вооружения?
- Сформулируйте правила поведения в очаге ядерного поражения.
- Расскажите о ХО, его составе, способах применения.
- Охарактеризуйте нервно-паралитические БТХВ. Назовите БТХВ, при поражении которыми наблюдается период скрытого действия.
- Расскажите о способах защиты от БТХВ.
- Каковы действия населения в зоне химического заражения?

- Что входит в состав БО?
- Какие БПА используются для боевого применения?
- Каковы характерные особенности (факторы) БО?
- Назовите основные средства защиты населения от БО и формы борьбы с эпидемиями.
- Что такое дезинфекция, дезинсекция и дератизация?
- Для чего предназначены защитные сооружения?
- Назовите основные виды защитных сооружений.
- Для каких целей создаются убежища? Каким требованиям должны соответствовать современные убежища?
- Расскажите об основных и вспомогательных помещениях убежищ.
- Какими техническими системами жизнеобеспечения должны быть оборудованы убежища?
- Каковы нормы воздуха и воды, подаваемые в убежища?
- Какие сооружения называются противорадиационными укрытиями?
- Каковы назначение и технические характеристики простейших укрытий?
- Назовите основные виды СИЗОД.
- Какие простейшие СИЗОД можно изготовить самостоятельно?
- Каковы принципы действия фильтрующих и изолирующих противогазов?
- Какие средства защиты кожи вы знаете?
- Назовите медицинские средства индивидуальной защиты.
- Дайте определение понятия «гражданская оборона».
- Назовите закон, в котором определены правовые основы гражданской обороны.
- Перечислите основные задачи ГО. По каким принципам организуется гражданская оборона?
- Кто осуществляет общее руководство гражданской обороной РФ?
- Что входит в состав сил гражданской обороны?
- В каких случаях создаются гражданские организации и формирования гражданской обороны?
- Перечислите мероприятия, которые предусматриваются по защите населения от ЧС природного и техногенного характера.
- Какие мероприятия разрабатываются заблаговременно при применении современных средств поражения?
- Какие мероприятия разрабатываются непосредственно при применении современных средств поражения? Что означает термин «оповещение»?
- Для каких целей организуется оповещение населения?
- Назовите технические средства, которые используются для оповещения населения.
- Как оповещают население о ЧС?
- Что необходимо сделать, услышав завывание сирен и прерывистые гудки предприятий?
- Какой сигнал обозначается завыванием сирен и прерывистыми гудками предприятий?
- Что должна содержать речевая информация о ЧС?
- Где создаются локальные системы оповещения и в чем их преимущества?
- На кого возложена ответственность за организацию оповещения и информирование населения об опасностях, возникающих в результате ЧС мирного и военного времени?
- Что понимается под эвакуацией?
- По каким признакам различают эвакуацию населения?
- Как различают эвакуацию в зависимости от времени и сроков проведения?
- Назовите эвакуационные органы, которые создаются для планирования и организации эвакуации.
- Каковы основные задачи сборного эвакуационного пункта?
- От чего зависят способы и сроки проведения эвакуации?
- Какие задачи должны решать АСДНР₇ проводимые в зонах ЧС?

- Какие виды работ относятся к аварийно-спасательным? Назовите другие неотложные работы, которые осуществляются для обеспечения успешного проведения спасательных работ в очаге поражения.
- Укажите специфику проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ, осуществляемых в зонах ЧС военного времени.
- Дайте характеристику силам и средствам ликвидации ЧС. Что является правовой основой обучения населения в области ГО?
- Перечислите основные задачи обучения населения по защите от ЧС.
- Назовите группы лиц, подлежащих обучению в области защиты населения и территорий от ЧС.
- Какие интересы называются национальными?
- Дайте определения понятиям «национальная безопасность» и «военная безопасность».
- Какие новые угрозы для России определены в Военной доктрине Российской Федерации?
- Какие мероприятия включает в себя организация обороны страны?
- В чем состоят функции Вооруженных Сил РФ?
- Назовите основные задачи Вооруженных Сил РФ.
- Определите приоритетные направления военно-технического обеспечения безопасности России, а также необходимые для этого силы и средства.
- Каковы основные задачи развития Вооруженных Сил РФ в военно-стратегическом плане?
- Дайте определения вида и рода войск ВС РФ.
- Какие задачи решают СВ? З. Каково предназначение ВМФ?
- Расскажите о РВСН и их предназначении. Как достигается обеспечение высокого уровня боеготовности РВСН?
- Какие задачи решают ВВС страны?
- Какие функции выполняет Тыл ВС?
- Назовите другие войска, не входящие в виды Вооруженных Сил РФ.
- Какие структуры относятся к учреждениям Министерства обороны РФ?
- Как осуществляется комплектование Вооруженных Сил личным составом?
- Что означает понятие «воинская обязанность»?
- Назовите основные составляющие воинской обязанности.
- Что составляет правовую основу воинской обязанности и военной службы в Российской Федерации?
- Что такое мобилизация, какие виды мобилизации различают и в каких случаях она объявляется?
- Что означают понятия «военное положение» и «военное время»?
- Что предусматривает обязательная подготовка граждан к военной службе?
- Какие периоды различают при проведении обязательной подготовки граждан к военной службе?
- Какие виды воинских традиций различают в ВС РФ?
- Перечислите боевые традиции воинов Вооруженных Сил РФ.
- Приведите исторические примеры воинских традиций в ВС РФ.
- Что означает для каждого солдата или матроса быть верным славным боевым традициям? Дайте определение понятия «государственные и воинские символы России».
- Каково назначение государственного герба и государственного флага?
- Какова история создания государственного гимна России?
- Дайте характеристику Боевому Знамени как символу воинской чести.
- Какова роль воинских званий и наград как символов воинской чести?
- Какова роль памятников и монументов, воздвигнутых в честь защитников Отечества, как символов воинской славы?
- Для какой цели осуществляется воинский учет?

- Какие категории граждан должны состоять на воинском учете?
- Как осуществляется воинский учет граждан в Российской Федерации?
- Кто не обязан состоять на воинском учете?
- Когда осуществляется первоначальная постановка граждан на воинский учет?
- Кто входит в состав комиссии по постановке граждан на воинский учет?
- Для каких целей организуется медицинское освидетельствование граждан при первичной постановке граждан на воинский учет?
- Перечислите обязанности граждан по воинскому учету.
- Укажите, какие сведения о гражданине содержатся в документах по воинскому учету.
- Что составляет правовую основу призыва на военную службу?
- Какова роль военного комиссариата в организации призыва на военную службу?
- Как организуется работа призывной комиссии?
- Для какой цели осуществляется медицинское освидетельствование призывников?
- В каких случаях призывная комиссия выносит решение об освобождении призывника от призыва или о предоставлении ему отсрочки от призыва на военную службу?
- Каков общий порядок призыва на военную службу граждан Российской Федерации, не пребывающих в запасе?
- Что должны знать призывники о своем прибытии на сборный пункт?
- Как принимается решение о предназначении призывника в тот или иной вид или род войск Вооруженных Сил Российской Федерации?
- Укажите особенность порядка призыва на военную службу граждан Российской Федерации, зачисленных в запас с присвоением воинского звания офицера.
- Что составляет правовую основу прохождения военной службы по призыву?
- С какого момента гражданин приобретает статус военнослужащего?
- Когда военнослужащий приводится к Военной присяге?
- Что запрещается выполнять военнослужащему до принятия Военной присяги?
- Какова продолжительность начальной военной подготовки военнослужащего?
- Что включает в себя и как организуется внутренняя служба военнослужащего?
- Назовите воинские звания, которые соответствуют составам «солдаты» и «матросы».
- Какие виды формы военной одежды носят военнослужащие, проходящие военную службу по призыву?
- В чем различие между службой по призыву и военной службой по контракту?
- Какие категории граждан имеют право заключить контракт о прохождении военной службы?
- Укажите требования, которые предъявляются к гражданам, проходящим воинскую службу по контракту.
- Кто может быть признан годным к поступлению на военную службу по контракту?
- Назовите сроки заключения контрактов о прохождении военной службы.
- На какие должности в ВС РФ могут претендовать контрактники?
- Какие правовые нормативные акты устанавливают права и обязанности военнослужащих?
- Перечислите социально-экономические права военнослужащих
- Назовите политические права и свободы военнослужащих.
- Что позволяют каждому военнослужащему личные права и свободы граждан?
- Что понимается под исполнением обязанностей военной службы?
- Какие виды обязанностей установлены для военнослужащих?
- Почему каждый военнослужащий должен хорошо знать свои права и обязанности?
- Какова роль стрелкового оружия в современных условиях ведения боевых действий?
- По какому признаку классифицируется современное стрелковое оружие?
- Дайте характеристику боевым особенностям пистолетов и револьверов.
- Каковы боевые характеристики современных автоматов?
- Что представляет собой современная снайперская винтовка?

- Для каких целей предназначены ручные пулеметы?
- Назовите преимущества станковых и единых пулеметов при ведении боевых действий.
- Дайте сравнительную характеристику ручных, подствольных и автоматических гранатометов.
- Назовите основные виды бронетанковой техники.
- Какие требования предъявляются к современным танкам? Какие танки находятся на вооружении Российской армии?
- Для каких целей используются боевые машины пехоты?
- Какие функции выполняют боевые разведывательные машины?
- Что включает в себя специальное военное снаряжение?
- Выделите основные виды военного снаряжения, необходимые военнослужащим как в целях боевой подготовки, так и в повседневной обстановке мирного времени.
- Какое снаряжение используется в условиях ночного времени?
- Что входит в понятие «средства жизнеобеспечения»?
- Перечислите составляющие базовой персональной аптечки.
- Кем и когда должна оказываться первая помощь?
- В чем заключается сущность первой помощи?
- Назовите принципы, которыми следует руководствоваться при оказании первой помощи.
- Что необходимо установить при первом осмотре пострадавшего?
- По каким признакам можно узнать, что человек жив
- В каких случаях может произойти обморок?
- Назовите признаки, по которым можно определить обморок.
- Как оценить потерю сознания?
- Какова первая помощь пострадавшему при потере сознания?
- Каковы основные причины остановки сердца?
- Назовите признаки нарушения кровообращения и клинической смерти.
- С чего необходимо начинать оказание первой помощи при остановке дыхания и отсутствии кровообращения?
- Какова должна быть частота вдуваний в легкие пострадавшему при проведении искусственного дыхания?
- В каких случаях сочетают искусственное дыхание и непрямой массаж сердца?
- Назовите основные виды кровотечений.
- Как можно остановить капиллярное кровотечение?
- Каковы признаки артериального кровотечения и чем оно опасно для пострадавшего?
- В каких случаях следует накладывать медицинский жгут или закрутку?
- Каковы основные правила наложения жгута или закрутки?
- Назовите признаки венозного кровотечения и способы его остановки.
- Каковы признаки кровотечения из внутренних органов и способы оказания первой помощи?
- Что происходит с человеком при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути?
- Кто чаще всего страдает от попадания инородных тел в верхние дыхательные пути?
- Назовите приемы оказания первой помощи ребенку при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути.
- Как оказать первую помощь взрослому человеку и беременной женщине при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути? Какова первая помощь пострадавшему при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути, если он находится без сознания?
- Приведите примеры травм различных частей тела.
- Каковы основные правила оказания первой помощи при ранении?

- В чем заключается специфика оказания первой помощи при проникающем ранении грудной полости?
- Какая помощь оказывается при проникающем ранении брюшной полости?
- В чем заключается первая помощь при сотрясениях и ушибах головного мозга?
- Назовите виды переломов.
- В чем заключается первая помощь при переломах конечностей?
- Какова первая помощь при переломе позвоночника?
- Назовите основные признаки поражения электрическим током и способы оказания первой помощи.
- Что такое ожоги?
- Как различают ожоги в зависимости от глубины поражения тканей?
- Чем опасны ожоги III и IV степени?
- В каких случаях возникают химические ожоги?
- Каковы особенности оказания первой помощи при химических ожогах?
- Перечислите основные признаки теплового удара.
- Как отражается на организме человека длительное нахождение под солнцем?
- К чему приводит длительное воздействие холода?
- Что способствует возникновению отморожений?
- Назовите признаки отморожения I степени.
- Каково состояние пострадавшего при отморожении II степени?
- В чем заключается тяжесть состояния пострадавшего при отморожении III степени?
- К каким последствиям ведут отморожения IV степени?
- В чем заключается первая помощь при отморожениях?
- Почему нельзя растирать отмороженные участки тела снегом?
- Что называют отравлением?
- Какие вещества относят к токсичным?
- От чего зависит действие токсичных веществ на организм человека?
- Назовите виды отравлений.
- Как следует оказывать первую помощь при отравлениях?
- Что является эффективным средством выведения токсичных веществ из организма?

5.2 Темы рефератов для самостоятельной работы

- Обеспечение безопасности населения в чрезвычайных ситуациях и во время стихийных бедствий.
- Средства защиты дыхательных путей.
- Средства защиты кожи от внешних негативных воздействий.
- История появления ядерного оружия.
- История появления ядов и химического оружия.
- История появления биологического оружия.
- Организация мероприятий по перемещению и эвакуации населения.
- Стихийные бедствия: извержения вулканов, тайфуны, ураганы, землетрясения, наводнения. Поведение населения в случае угрозы их возникновения.
- Обеспечение мер безопасности во время пожаров.
- Терроризм: предотвращение и обеспечение мер безопасности.
- Гражданская оборона. Принципы организации и ведения ГО, ее задачи и организационная структура. Организация защиты населения в мирное и военное время.
- Порядок оповещения и действий населения в чрезвычайных ситуациях (эвакуация).
- Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий.
- Защитные сооружения Гражданской обороны.
- Организация мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении.

- Военные реформы в России, их необходимость и значение для обеспечения национальной безопасности России.
- Обязательная подготовка граждан к военной службе, ее значение в воспитании у молодежи качеств, необходимых гражданину России.
- Статус военнослужащего, права и свободы, льготы, предоставляемые военнослужащему, проходящему военную службу по призыву.
- Обязанности и права призывников, право на отсрочку.
- Правовое положение военнообязанных.
- Пребывание в запасе.
- Воинская обязанность граждан в условиях мобилизации.
- Служба по контракту.
- Назначение и особенности альтернативной гражданской службы. Преимущество и недостатки гражданской службы.
- Преступления против военной службы.
- Сухопутные войска.
- Военно-воздушные силы.
- Военно-Морской флот.
- Ракетные войска стратегического назначения.
- Космические войска.
- Оказание первой медицинской помощи пострадавшим от стихийных бедствий.
- Правила поведения в случае попадания в дорожно-транспортные происшествия.
- Оказание первой помощи в случае ожога, обморожения, кровотечения.
- Первая медицинская помощь. Ушибы и переломы. Краткая характеристика.
- Влияние курения на здоровье человека.
- Алкоголь и социальные последствия. Влияние алкоголя на здоровье человека.
- Влияние наркотиков на здоровье человека.
- Вирусные гепатиты, ВИЧ-инфекция, распространение ВИЧ.
- Рациональное питание и его значение для здоровья человека.
- Инфекции, передаваемые половым путем.
- Профилактика инфекционных болезней.
- Туберкулез. Пути передачи последствия.

5.3 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

– Назовите шесть групп отравляющих веществ (ОВ) по характеру их воздействия на организм человека.

- а) отравляющие
- б) кожно-нарывные
- в) нервно-паралитические г)
- генномодифицирующие д) удушающие
- е) общеядовитые
- ж) сердечно-сосудистые з)
- психохимические
- и) раздражающие

– При поступлении аварийно-химически опасных веществ (АХОВ) в организм человека через дыхательные пути прежде всего необходимо:

- а) провести санитарную обработку;
- б) надеть на пострадавшего противогаз;
- в) вывести пострадавшего из зараженной зоны;

- г) прополоскать пострадавшему рот.
- Какое из перечисленных веществ относится к нервно-паралитическому?
- а) зарин
- б) иприт
- в) хлорциан
- г) адамсит
- На каких свойствах основано действие химического оружия:
- а) энергии ядерной реакции
- б) токсических свойствах
- в) инфекционных заболеваниях
- г) радиоактивном излучении
- Какие из перечисленных факторов принадлежат отравляющим веществам раздражающего действия?
- а) сильное слезотечение, острое жжение, боль во рту
- б) кашель, боль во рту
- в) затруднение дыхания
- г) все варианты
- Как отравляющие вещества общеядовитого действия могут попасть в организм?
- а) с пищей и водой
- б) через кожу
- в) только при вдыхании воздуха
- г) все варианты
- От чего зависят размеры очага химического поражения?
- а) от способа применения отравляющих веществ
- б) от типа отравляющих веществ
- в) от рельефа местности
- г) все варианты
- Критериями боевой эффективности отравляющих веществ является:
- а) токсичность
- б) быстрое действие
- в) стойкость
- г) все перечисленное
- Дополните фразу: "Оружие массового поражения, действие которого основано на воздействии на организм человека токсических (ядовитых) веществ, называется_____". а)
- ядерным оружием
- б) химическим оружием
- в) биологическим оружием
- Укажите среди приведенных ниже названий веществ те, которые применяются в качестве химического оружия
- а) аммиак
- б) синильная кислота
- в) хлорит бария
- г) иприт
- д) концентрированная азотная кислота
- е) зарин
- Установите соответствие названия отравляющего вещества (ОВ) и характера его воздействия на организм человека (ответ представьте цифрой с буквой):
- ОВ нервно-паралитического действия а) аммиак;
- ОВ раздражающего действия; б) синильная кислота;
- ОВ психо-химического действия; в) VZ (Би-Зет);
- ОВ общеядовитого действия г) хлорид бария;

- д) зарин; е) CS(Си-Эс).
- 4 Назовите отравляющие вещества кожно-нарывного действия
- а) зарин, зоман
- б) фосген, дифосген
- в) иприт, люизит;
- г) Би-зет (BZ), ЛСД (диэтиламид лизергиновой кислоты)
- д) си-эс (CS), адамсит, хлорацетофенон
- 5 В какое время года стойкость химического оружия повышается?
- а) Зимой.
- б) Летом.
- в) Стойкость не зависит от температуры воздуха.
- 6 Установите соответствие названия отравляющего вещества (ОВ) и характера его воздействия на организм человека (ответ представьте цифрой с буквой):
3. Иприт а) камфарный запах
4. Зарин б) чеснок
5. Си-эс в) горький миндаль
6. Фосген г) прелое сено
7. Синильная кислота д) перец
6. Антидоты – это
- а) средства профилактики инфекционных заболеваний при заражении.
- б) вещества или препараты, способствующие нейтрализации или разрушению отравляющих веществ в организме.
- в) вещества или препараты, способствующие выведению из организма или нейтрализации радиоактивных веществ
- г) средства, направленные на выведение их организма или нейтрализацию отравляющих, радиоактивных веществ и биологических средств
7. Среди перечисленных укажите основной признак поражения синильной кислотой, который послужит вам сигналом для экстренного применения противоядия в ампуле:
- а) металлический привкус во рту
- б) тяжесть в груди
- в) ослабление зрения
- г) учащенное сердцебиение
8. Агрегатное состояние раздражающих ОВ
- а) Жидкость
- б) Твердое вещество
- в) Газ
- г) Маслянистая жидкость
9. Иприт в воде растворяется
- а) плохо
- б) хорошо
- в) не растворяется
10. Агрегатное состояние иприта
- а) маслянистая жидкость
- б) жидкость
- в) твердое вещество
- г) газ
11. Когда и где было применено впервые в боевых условиях химическое оружие:
- а) во Франции во время великой французской революции под городом Тулуза б) в Японии во время второй мировой войны в Хиросиме
- в) в СССР во время великой отечественной войны на реке Днепр
- г) в Бельгии во время первой мировой войны под городом Ипр

Вариант 2

9. Каковы основные признаки наружного кровотечения?

- а) медленное и тягучее кровотечение;
- б) быстрое и пульсирующее кровотечение;
- в) сильная боль в повреждённой части тела;
- г) кровь ярко-красного цвета;
- д) кровь темно-красного цвета.

10. Каковы признаки поверхностного венозного кровотечения? а) кровь спокойно вытекает из раны;

- б) кровь фонтанирует из раны;
- в) кровь ярко-красного цвета;
- г) кровь тёмно-красного цвета;
- д) слабость.

11. Каким образом наложить жгут при артериальном кровотечении? а) прижать пальцем артерию ниже кровотечения;

- б) прижать пальцем артерию выше кровотечения, на 3-5 см выше раны наложить вокруг конечности чистую мягкую ткань;
- в) плотно приложить жгут к конечности и сделать необходимое количество оборотов, а также прикрепить к жгуту записку с указанием даты и точного времени наложения;
- г) доставить пострадавшего с наложенным жгутом в медицинское учреждение;
- д) на 3-5 см ниже раны наложить вокруг конечности чистую ткань.

12. Как правильно наложить давящую повязку?

- а) обработать края раны перекисью водорода или марганцовкой;
- б) обработать края раны вазелином или кремом;
- в) прикрыть рану стерильной салфеткой, а на неё положить сложенный в несколько раз бинт;
- г) наложить повязку.

13. Укажите признаки внутреннего кровотечения? а) порозовение кожи в области повреждения; б) посинение кожи в области повреждения;

- в) учащённый слабый пульс и частое дыхание;
- г) кашель с кровянистыми выделениями;
- д) повышение артериального давления;
- е) чувство неутолимого голода.

14. Кровотечение это-

- а) отравление АХОВ;
- б) дыхательная функция;
- в) повышенное артериальное давление;
- г) истечение кровью из кровеносных сосудов при нарушении целостности их стенки;
- д) перелом кости.

15. Как остановить обильное венозное кровотечение? а) наложить давящую повязку;

- б) наложить жгут;
- в) обработать рану спиртом и закрыть стерильной салфеткой;
- г) продезинфицировать спиртом и обработать йодом;
- д) посыпать солью.

16. При ранении сонной артерии необходимо срочно: а) наложить тугую повязку;

- б) наложить жгут;
- в) зажать пальцем артерию ниже раны.

17. При ранении кровь течёт непрерывной струёй. Это кровотечение а) паренхиматозное;

- б) венозное;
 - в) капиллярное;
 - г) артериальное.
18. Характерные признаки артериального кровотечения:
- а) кровь тёмного цвета, вытекает ровной струёй;
 - б) кровь алого цвета, вытекает пульсирующей струёй;
 - в) кровоточит вся поверхность, вытекает в виде небольших капель.
19. Артериальное кровотечение возникает при:
- а) повреждении какой-либо артерии при глубоком ранении;
 - б) поверхностном ранении;
 - в) неглубоком ранении в случае повреждения любого из сосудов.
20. Уменьшения кровотечения приданием возвышенного положения поврежденной конечности главным образом применяется при:
- а) внутреннем кровотечении;
 - б) поверхностных ранениях;
 - в) любых ранениях конечности.
21. Самым надежным способом остановки кровотечения в случае повреждения крупных артериальных сосудов рук и ног является:
- а) наложение давящей повязки;
 - б) пальцевое прижатие;
 - в) максимальное сгибание конечности;
 - г) наложение жгута;
22. При открытом переломе конечности с сильным кровотечением раны необходимо в первую очередь:
- а) обработать край раны йодом;
 - б) провести иммобилизацию конечности;
 - в) промыть рану перекисью водорода;
 - г) остановить кровотечение.
23. Жгут накладывается:
- а) при капиллярном кровотечении;
 - б) при артериальном и венозном кровотечении;
 - в) при паренхиматозном кровотечении.
24. Как правильно выбрать место наложения кровоостанавливающего жгута при артериальном кровотечении?
- а) наложить жгут на обработанную рану;
 - б) выше раны на 10-15 см;
 - в) на 15-20 см ниже раны; г) на 20-25 см ниже раны; д) ниже раны на 30 см.
25. Как правильно выбрать место наложения кровоостанавливающего жгута при венозном кровотечении?
- а) наложить жгут на обработанную рану;
 - б) выше раны на 10-15 см;
 - в) ниже раны на 30 см;
 - г) на 20-25 см ниже раны;
 - д) на 10-15 см ниже раны.
26. На какой срок жгут накладывается летом?
- а) на час;
 - б) на 1 ч 30 мин;
 - в) на 2 часа;
 - г) на 2 ч 30 мин;
 - д) на 3 часа.

27. На какой срок жгут накладывается зимой?

- а) на час;
- б) на 1 ч 30 мин;
- в) на 2 часа;
- г) на 2 ч 30 мин;
- д) на 3 часа.

28. Вместо жгута можно использовать:

- а) давящую повязку;
- б) закрутку;
- в) холод к ране;
- г) компресс.

Вариант 3

- Что из перечисленного не является видом Вооруженных сил РФ (ВС РФ)?

- а) воздушно-десантные войска;
- б) Военно-Морской Флот;
- в) Сухопутные войска.

- В соответствии со ст. 59 Конституции РФ «Защита Отечества является ... гражданина РФ» - определи, что было пропущено.

- а) правом и долгом;
- б) правом и обязанностью;
- в) долгом и обязанностью.

- Военная доктрина РФ имеет:

- а) оборонительную направленность;
- б) наступательную направленность;
- в) оборонительно-наступательную направленность.

- Верховным Главнокомандующим Вооруженными силами РФ является:

- а) Премьер-министр РФ;
- б) министр обороны;
- в) Президент РФ.

- Указ о призыве и увольнении граждан с военной службы издает:

- а) Государственная Дума;
- б) Президент РФ;
- в) Правительство РФ.

- Что из перечисленного не входит в компетенцию Совета Федерации?

- а) подготовка государственной программы вооружений;
- б) утверждение указов Президента РФ о введении военного положения;
- в) формирование госзаказа на закупку вооружения.

- Что из перечисленного является функцией Государственной Думы?

- а) утверждение указов президента в области обороны;
- б) принятие законов в области обороны;
- в) формирование госзаказа на закупку вооружений.

- Непосредственное руководство Вооруженными силами РФ министр обороны осуществляет через:

- а) министерство обороны;
- б) Правительство РФ;
- в) Генеральный штаб.

- Что не является функцией Генерального штаба?

- а) осуществление разведывательной деятельности;
- б) разработка предложений по военной доктрине;
- в) организация материального снабжения ВС РФ.

- Что не является обязанностью министра обороны?

- а) введение военного положения;
- б) издание приказов и директив для ВС РФ;
- в) введение в действие правовых актов по различным вопросам жизни войск.
- Что из перечисленного является функцией Министерства обороны?
 - а) введение военного положения;
 - б) разработка предложений по военной доктрине;
 - в) принятие законов в области обороны.
- Для обороны с применением средств вооруженной борьбы созданы:
 - а) Государственная таможня;
 - б) Вооруженные силы;
 - в) Министерство по чрезвычайным ситуациям.
- К решению задач обороны с применением средств вооруженной борьбы могут привлекаться:
 - а) войска Гражданской обороны;
 - б) вневедомственная охрана;
 - в) налоговая инспекция.
- Основным органом оперативного управления Вооруженными силами РФ является:
 - а) Министерство обороны;
 - б) Правительство РФ;
 - в) Генеральный штаб.
- Что из перечисленного не является родом войск Вооруженных сил РФ?
 - а) Сухопутные войска;
 - б) Ракетные войска стратегического назначения;
 - в) военно-космические войска;
- Какой из перечисленных видов Вооруженных сил РФ является самым многочисленным?
 - а) Военно-Воздушные Силы;
 - б) Военно-Морской Флот;
 - в) Сухопутные войска.
- Какой из перечисленных родов войск не входит в состав Военно-Воздушных Сил (ВВС)?
 - а) фронтовая авиация;
 - б) военно-транспортная авиация;
 - в) армейская авиация.
- Какой из перечисленных родов войск не входит в состав Сухопутных войск (СВ)?
 - а) морская пехота;
 - б) ракетные войска и артиллерия;
 - в) армейская авиация.
- Какой из перечисленных родов войск не входит в состав Военно-Морского Флота (ВМФ)?
 - а) морская пехота;
 - б) фронтовая авиация;
 - в) береговые ракетно-артиллерийские войска.
- Какой род войск не несет постоянного боевого дежурства?
 - а) военно-космические войска;
 - б) воздушно-десантные войска;
 - в) Ракетные войска стратегического назначения.

Время выполнения – 20 минут.

- Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

• Вопросы к зачету:

1. Безопасность жизнедеятельности. Среда обитания.
2. Риск и его виды. Безопасность. Опасность. Виды опасности.
3. Классификация ЧС природного характера. Приведите два примера поведения при таких ЧС.
4. Объект экономики. Что понимают под устойчивостью объекта экономики при ЧС? Факторы, влияющие на устойчивость объектов экономики.
5. Классификация ЧС техногенного характера, характеристика. Приведите два примера.
6. Терроризм. Уровни террористической опасности. Принципы борьбы против терроризма. Действия при захвате в заложники.
7. Перечислите и охарактеризуйте средства индивидуальной и коллективной защиты населения.
8. Гражданская оборона. Задачи. Основные мероприятия, проводимые ГО. Организационная структура ГО.
9. Что означает термин «оповещение»? Для каких целей организуется оповещение населения?
10. Эвакуация, виды эвакуации. Действия населения при объявлении эвакуации.
11. Поражающие факторы ядерного оружия. Характеристика химического оружия и способы защиты от него. Характеристика биологического оружия и способы защиты от него.
12. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы. Что к ним относится?
13. Пожарная безопасность. Действия при пожаре в образовательном учреждении.
14. Опасные и вредные производственные факторы по природе действия. Их характеристика.
15. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Цель, задачи. Режимы функционирования, силы и средства РСЧС.
16. Опишите структуру вооруженных сил РФ.
17. Дайте определение и перечислите основные боевые традиции Вооруженных сил РФ.
18. Обязанности военной службы согласно ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»
19. Государственные и воинские символы России.
20. Первоначальная постановка на воинский учет.
21. Воинская обязанность. Мобилизация. Военное время. Военное положение.
22. Для какой цели осуществляется воинский учет? Какие категории граждан должны состоять на воинском учете? Как осуществляется воинский учет граждан в Российской Федерации?
23. Назовите основные задачи Вооруженных Сил РФ.
24. Дайте определения вида и рода войск ВС РФ.
25. Перечислите обязанности граждан по воинскому учету.
26. Перечислите права военнослужащих.
27. Основные Виды Вооружения и Военной техники. Краткая характеристика.
28. Назовите воинские звания, которые соответствуют составам «солдаты» и «матросы». Какие виды формы военной одежды носят военнослужащие, проходящие военную службу по призыву?
29. Дайте определения понятиям «национальная безопасность» и «военная безопасность».
30. Признаки остановки дыхания и отсутствия кровообращения, первая помощь.
31. Признаки наружных кровотечений, первая помощь.
32. Первая помощь при отсутствии сознания
33. Первая помощь при отравлениях.
34. Ожоги. Первая помощь при ожогах.

35. Травмы различных областей тела. Первая помощь.

36. Отморожения. Первая помощь.

37. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути.

38. Первая помощь. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь.

Признаки жизни у пострадавшего.

Здоровье. Здоровый образ жизни. Инфекции, их классификация

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Сервисная деятельность

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Сервисная деятельность» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой.

Разработала Юлия Юрьевна Макиевская, Преподаватель КИМК

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО *А.Т. Бондарь* А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.06 Сервисная деятельность является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 – 9 ПК 4.3	У1 соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов; У2 определять критерии качества оказываемых услуг; У3 использовать различные средства делового общения; У4 анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов; У5 управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности; У6 выполнять требования этики в профессиональной деятельности.	З1 социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности; З2 потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса; З3 сущность услуги как специфического продукта; З4 понятие «контактной зон» как сферы реализации сервисной деятельности; З5 правила обслуживания населения; З6 организацию обслуживания потребителей услуг; З7 способы и формы оказания услуг; З8 нормы и правила профессионального поведения и этикета; З9 этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями; З10 критерии и составляющие качества услуг; З11 психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
в том числе:	
– теоретическое обучение	38
– практические занятия	22
– самостоятельная работа	30
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека			
Тема 1.1 Введение. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.	Содержание учебного материала		
	Предмет, цели, задачи, содержание курса, методы изучения. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. История формирования сферы услуг. Природа и характер сферы услуг. Понятие и сущность сервисной деятельности. Роль сервисной деятельности в социально-экономической жизни страны. Проблемы и перспективы развития. Условия для создания службы сервиса.	4	ОК 1-6 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
	Практическое занятие № 1 Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Сервис как феномен	2	
Тема 1.2 Сервис как деятельность и потребность человека	Содержание учебного материала		
	Формы человеческой деятельности: материально – преобразовательная, познавательная, ценностно-ориентированная, коммуникативная. Понятие «потребность». Классификация потребностей. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Взаимосвязь между сервисными услугами, потребностями и другими явлениями жизни. Потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса.	4	ОК 1-5 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3
	Практическое занятие № 2 Социально-экономическая обусловленность сервисной деятельности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Стандарты обслуживания предприятий сферы сервиса	2	

Тема 1.3 Виды сервисной деятельности	Содержание учебного материала		
	Виды услуг и их характеристика. Основные подходы к осуществлению сервиса. Отраслевая структура сферы сервиса. Специфика сферы сервисной деятельности. Формирование рынка услуг и его особенности. Актуальные проблемы в сфере услуг на современном этапе их анализ.	4	ОК 1-5 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3
	Практическое занятие № 3 Сервис как феномен	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации для подготовки сообщений по тематике урока по предложенным темам на выбор, анализ полученного материала, подготовка сообщения.	2	ОК 6-9
Раздел 2. Услуга как специфический продукт			
Тема 2.1 Сущность и классификация услуг	Содержание учебного материала		
	Основные различия товара и услуги. Классификация видов услуг: производственные, распределительные, профессиональные, потребительские, общественные. Жизненный цикл услуги, ее отличие от жизненного цикла товара. Классификация услуг в сервисе. Особенности парикмахерских услуг.	4	ОК 1-6 ПК 1.1-1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
	Практическое занятие № 4 Исторические этапы развития сервисной деятельности в России	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Влияние национального фактора на реализацию сервисной деятельности	4	
Тема 2.2 Качество услуг и повышения уровня обслуживания	Содержание учебного материала		
	Качество и уровень сервиса: понятие качества и уровня обслуживания, качества исполнения услуги, качества услуги. Составляющие качества услуг и обслуживания. Показатели качества услуг. Критерии и составляющие качества услуг. Пути повышения качества услуг и обслуживания населения. Критерии качества работы и способы мотивации работников сервисных предприятий.	4	ОК 1-5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
	Практическое занятие № 5 Услуга как основной элемент сервисной деятельности	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление конспекта по теме учебной дисциплины с использованием профильной	4	ОК 7

	литературы; реферирование учебной литературы; подготовка к практическим работам. Поиск информации для подготовки сообщений по тематике урока по предложенным темам на выбор, анализ полученного материала, подготовка сообщения. Заполнение сравнительной таблицы «Особенности отличия товаров от услуги».		
Раздел 3. Формы коммуникаций в сервисе			
Тема 3.1 Коммуникации в сфере сервиса	Содержание учебного материала		
	Понятие «контактная зона» в сфере обслуживания. Понятие общения и коммуникации. Виды и уровни коммуникации. Эффективная коммуникация. Роль коммуникаций в сфере сервиса.	4	ОК 1-9 ПК 1.1 -1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
	Практическое занятие № 6 Классификация услуг	4	
Самостоятельная работа обучающихся Возникновение и развитие услуг	6		
Тема 3.2 Маркетинг в сфере сервиса	Содержание учебного материала		
	Определение понятий «нужда», «желание», «потребность», «спрос», «обмен». Функции маркетинга, его компоненты, главное предназначение. Разработка программы внутреннего маркетинга предприятия сферы услуг.	4	ОК 1-9 ПК 1.1 -1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
	Практическое занятие № 7 Понятие "контактной зоны" как сферы реализации сервисной деятельности	2	
Самостоятельная работа обучающихся Взаимоотношения специалиста по сервису и клиента на этапах обслуживания	6		
Тема 3.3 Факторы потребления	Содержание учебного материала		
	Национальные, региональные, этнические, демографические и природно-климатические факторы. Их влияние на сервисную деятельность. Поведение потребителей.	2	ОК 1-9 ПК 1.1 -1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
	Практическое занятие № 8 Жалобы и конфликты в процессе осуществления сервисной деятельности	2	
Самостоятельная работа обучающихся Качество, безопасность услуг и культура сервисной деятельности	4		
Тема 3.4. Этическая,	Содержание учебного материала		

эстетическая психологическая культура сервиса	и	Понятие об этической культуре сервиса. Профессиональная этика. Культура обслуживания потребителей. Этика взаимоотношений в трудовом коллективе. Эстетика внешнего облика работника и его рабочего места. Психология делового общения. Сущность и структура делового общения. Беседа, виды деловых бесед. Правила ведения бесед. Факторы повышения эффективности делового общения. Природа, функции конфликта. Причины и методы преодоления конфликтов. Процесс развития конфликтов. Работа с жалобами потребителей. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций. Конфликтные ситуации между исполнителями и потребителями услуг и их урегулирование. Понятие стресса. Модель стрессовой ситуации. Факторы, вызывающие стресс. Симптомы стресса. Кодекс правил этикета парикмахера. Психология процесса обслуживания (стратегия и тактика поведения специалиста).	4	ОК 1-9 ПК 1.1 -1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
		Практическое занятие № 9 Нормативно-правовые документы в области обслуживания и предоставления услуг	4	
		Самостоятельная работа обучающихся Этические основы, деловой этикет и эстетические аспекты сервисной деятельности	2	
Тема 3.5. Правила обслуживания населения.		Содержание учебного материала		
		Этапы обслуживания. Степень вовлеченности клиента. Стратегия и тактика поведения специалиста. Анализ видеоматериалов, фрагментов игровых фильмов, содержащих сюжеты на темы общения в процессе обслуживания клиентов. Нормативные документы по обслуживанию населения.	2	ОК 1-9 ПК 1.1 -1.5 ПК 2.1-2.3 ПК 3.1
		Практическое занятие №10 Организация обслуживания потребителей	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Составление опорных конспектов и подготовка докладов по выбранным темам занятий. Распределение по группам и выполнение практического задания по моделированию ситуации обслуживания на сервисном предприятии.	2	ОК 6-9
Тема 3.6. Новые виды услуг и прогрессивные формы обслуживания		Новые виды услуг. Информационный сервис. Интернет-сервис в современном обществе. Интернет -экономика. Сетевая экономика: проблемы и развитие. Прогрессивные формы обслуживания	2	
		Практическое занятие №11 Инновационные технологии в сервисе	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Отечественный и зарубежный опыт применения инновационных технологий в сервисе	2	

Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)		
Всего:	90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет социально-экономических дисциплин

Основное оборудование: Доска подкатная; Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture); Парты ученические двойные; Стол преподавателя; Стулья.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Груп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.). 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Груп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно). 3. Google Chrome (свободное).

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Основная литература

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-454344>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, сообщений, докладов, рефератов, презентаций в ходе самостоятельной работы.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знания: З1 социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности;	Назвать цели и задачи дисциплины. Дать определения «объект сервисной деятельности» и «сервис». Перечислить предпосылки развития и возникновения сервисной деятельности.	Текущий контроль при проведении: - письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);
З2 потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса;	Дать определение понятия «потребность». Перечислить классификацию потребностей, в том числе иерархическую теорию потребностей А. Маслоу. Назвать взаимосвязь между сервисными услугами, потребностями и другими явлениями жизни.	- письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);
З3 сущность услуги как специфического продукта;	Дать определению понятию «услуга». Определить в чем отличие товара от услуги. Перечислить виды услуг и их характеристику. Назвать жизненные	- письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);

<p>34 понятие «контактной зон» как сферы реализации сервисной деятельности;</p>	<p>циклы услуги. Определить особенности парикмахерских услуг.</p> <p>Дать определение понятиям «контактная зона, «общение» и «коммуникация» в сфере обслуживания. Перечислить виды и уровни коммуникации.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>35 правила обслуживания населения;</p>	<p>Перечислить этапы обслуживания. Назвать стратегию и тактику поведения специалиста.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>36 организацию обслуживания потребителей услуг;</p>	<p>Определить этапы и особенности организации обслуживания потребителей парикмахерских услуг.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>37 способы и формы оказания услуг;</p>	<p>Перечислить способы оказания услуг. Назвать формы оказания сервисных услуг.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>38 нормы и правила профессионального поведения и этикета;</p>	<p>Дать сущностную характеристику отличия понятий «норма» от «правила». Определить нормы и правила профессионального поведения и этикета в сфере сервиса.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>39 этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями;</p>	<p>Дать определение понятий «этика» и «эстетика». Определить этика взаимоотношений в трудовом коллективе. Определить эстетику внешнего облика работника и его рабочего места.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>310 критерии и составляющие качества услуг;</p>	<p>Дать определение понятию качества и уровня обслуживания, качества исполнения услуги, качество услуги. Определить составляющие качества услуг и обслуживания. Перечислить показатели качества.</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>
<p>311 психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания.</p>	<p>Дать сущностную характеристику понятию «психология делового общения». Определить структуру и специфику делового общения в сфере обслуживания. Перечислить факторы</p>	<p>-письменного/устного опроса (ответы на вопросы); -тестирования (тест);</p>

	повышения эффективности делового общения.	<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: -письменных/ устных ответов, -тестирования</p>
--	---	---

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.06 Сервисная деятельность

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.06 «Сервисная деятельность» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01, «Реклама» утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014, № 510, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик: Ю.Ю. Макиевская, преподаватель КИМК

43 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.06 «Сервисная деятельность».

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование.)

44 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1 – 9 ПК 4.3	31	социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
	32	потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса
	33	сущность услуги как специфического продукта
	34	понятие «контактной зон» как сферы реализации сервисной деятельности
	35	правила обслуживания населения
	36	организацию обслуживания потребителей услуг
	37	способы и формы оказания услуг
	38	нормы и правила профессионального поведения и этикета
	39	этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями
	310	критерии и составляющие качества услуг
	311	психологические особенности делового общения и его специфику в сфере обслуживания
	У1	соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов
	У2	определять критерии качества оказываемых услуг
	У3	использовать различные средства делового общения
	У4	анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов
	У5	управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности
У6	выполнять требования этики в профессиональной деятельности	

¹- в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

45 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	критерии	Тип задания №	ОК+ПК	Формы и методы контроля и оценки (в соответствии с РП УД и РУП)	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Уметь:						
У1. соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов	Демонстрация умения соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов	Правильно и в полном объеме соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
У2. определять критерии качества оказываемых услуг	Демонстрация умения определять критерии качества оказываемых услуг	Правильно и в полном объеме определять критерии качества оказываемых услуг	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
У3. использовать различные средства делового общения	Демонстрация умения использовать различные средства делового общения	Правильно и в полном объеме использовать различные средства делового общения	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет

У4. анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов	Демонстрация умения анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов	Правильно и в полном объеме анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в них индивидов	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
У5. управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности	Демонстрация умения управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности	Правильно и в полном объеме управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
У6. выполнять требования этики в профессиональной деятельности	Демонстрация умения выполнять требования этики в профессиональной деятельности	Правильно и в полном объеме выполнять требования этики в профессиональной деятельности	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
Знать:						
З 1. социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности	Демонстрация знаний о социальных предпосылках возникновения и развития сервисной деятельности	Правильность и полнота сообщения о социальных предпосылках возникновения и развития сервисной деятельности	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет

3 2. потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса	Демонстрация знаний о потребностях человека и принципах их удовлетворения в деятельности организаций сервиса	Правильность и полнота изложения информации о потребностях человека и принципах их удовлетворения в деятельности организаций сервиса	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 3. сущность услуги как специфического продукта	Демонстрация знаний о сущности услуги как специфического продукта	Правильность и полнота изложения информации о сущности услуги как специфического продукта	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 4. понятие "контактной зоны" как сферы реализации сервисной деятельности	Демонстрация знаний о понятие "контактной зоны" как сферы реализации сервисной деятельности	Правильность и полнота изложения информации о понятие "контактной зоны" как сферы реализации сервисной деятельности	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 5. правила обслуживания населения	Демонстрация знаний о правилах обслуживания населения	Правильность и полнота изложения информации о правилах обслуживания населения	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 6. организацию обслуживания потребителей услуг	Демонстрация знаний об организации обслуживания потребителей услуг	Правильность и полнота изложения информации об организации обслуживания потребителей услуг	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет

					контроль.	
3 7. способы и формы оказания услуг	Демонстрация знаний о способах и формах оказания услуг	Правильность и полнота изложения информации о способах и формах оказания услуг	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 8. нормы и правила профессионального поведения и этикета	Демонстрация знаний о нормах и правилах профессионального поведения и этикета	Правильность и полнота изложения информации о нормах и правилах профессионального поведения и этикета	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 9. этику взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями	Демонстрация знаний об этике взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями	Правильность и полнота изложения информации об этике взаимоотношений в трудовом коллективе, в общении с потребителями	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 10. критерии и составляющие качества услуг	Демонстрация знаний о критериях и составляющих качествах услуг	Правильность и полнота изложения информации о критериях и составляющих качествах услуг	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый контроль.	Дифференцированный зачет
3 11. психологические особенности делового общения и	Демонстрация знаний о психологических особенностях делового общения и его специфике в сфере	Правильность и полнота изложения информации о психологических особенностях делового общения и его	ТЗ № 1 ТЗ № 2 ТК	ОК 1, 3, 4, 6, ОК 8, 9 ПК 1.2 - 1.5, ПК 2.1	Устный опрос. Защита рефератов. Тестовый	Дифференцированный зачет

его специфику в сфере обслуживания	обслуживания	специфике в сфере обслуживания			контроль.	
---------------------------------------	--------------	-----------------------------------	--	--	-----------	--

46 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 5 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации. (Конспекты с лекционным материалом, выдаваемым во время аудиторных занятий – 20 %; рефераты и сообщения, выданные на самостоятельную работу – 20%; тестовые задания, завершающие тему – 20%. Итого: 60% можно заработать за весь период обучения. 40% - отведено на промежуточную аттестацию).

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование)

47 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, сообщение, конспект).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене (оценочные средства: устный опрос в форме собеседования.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и

	умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

4. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

4.1. Вопросы для собеседования (устного опроса):

- Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
- Основные понятия сервисной деятельности.
- Виды сервисной деятельности.
- Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
- Дифференциация занятий и социальных ролей в первобытной культуре и архаических сообществах.
- Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира.
- Услуги в средневековом обществе Западной Европы.
- Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа.
- Влияние индустриального производства на сервисную деятельность.
- Сервисная деятельность в обществе постиндустриального типа.
- Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности.
- Требования к персоналу «контактной зоны».
- Значение сервисной деятельности в условиях современной России.
- Влияние сервиса на развитие социальной мобильности.
- Теория организации обслуживания.
- Предприятия сервиса на рынке услуг.
- Услуга как основной элемент сервисной деятельности.
- Классификация услуг.
- Типы услуг и сферы применения.
- Жизненный цикл услуги.
- Качество услуги в сервисной деятельности.
- Услуга как специфический продукт сервисной деятельности.
- Категории предприятий, оказывающих услуги населению.

4.2. Темы рефератов

- Примерные темы рефератов:
- Специфика социального института сервиса.
- Сервисные типы поведения: практическая направленность, проблемы и перспективы.
- Поведенческая культура субъектов сервиса.
- Социальные технологии: сущность, тенденции развития.
- Ценностные ориентиры сервисной деятельности в современной России.
- Роль сервисной деятельности в развитии стабильности социальных отношений.
- Социальная мобильность: сущность и пути её формирования.
- Международный опыт развития сервисной деятельности.
- Феномен малой родины в развитии сервисных структур российского общества.
- Социально-экономическая база для развития сервисной деятельности.
- Роль духовных ценностей в развитии сервисных структур.
- Качество услуг и обслуживание.
- Информационные технологии в сервисной деятельности.
- Этика и психология сервисной деятельности.

– Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

• Примеры тестовых заданий

• Современный мир создает в первую очередь:

- а) необходимые потребительские товары;
- б) калорийные продукты питания;
- в) дорогостоящие виды развлечений;
- г) сервисные услуги.

• Для успешной деятельности фирме, реализующей сервисные услуги, необходимо:

- а) создать устойчивое финансовое положение;
- б) разработать продуктивную концепцию имиджа фирмы;
- в) сформировать основы корпоративной идеологии.

• Толерантное поведение поставщиков сервисных услуг способствует созданию:

- а) дополнительной финансовой прибыли фирмы;
- б) появлению большого числа постоянных клиентов;
- в) расширению сферы предоставления сервисных услуг.

• Надобность, нужда любого человека в чем-нибудь, требующая удовлетворения

это

- а) потребность;
- б) деятельность;
- в) обслуживание;
- г) напряжение.

• Что относится к первичным потребностям –

- а) потребности в сохранении безопасной среды обитания;
- б) потребность в еде, питье;
- в) потребность в отдыхе;
- г) все выше перечисленное.

• Наука, изучающая потребности человека

- а) экономика;
- б) сервисная деятельность;
- в) маркетинг;
- г) биология.

• Какими качествами должен обладать агент сервисной деятельности:

- а) толерантность;
- б) импульсивность;
- в) агрессивность;
- г) эгоизм.

• Что относится к ценностно-ориентационной сфере деятельности:

- а) медицинские услуги;
- б) образовательные услуги;
- в) услуги связи;
- г) услуги имиджмейкеров

• К какому виду сервисной деятельности относят организацию выставок, конференций, переговоров?

- а) познавательный;
- б) коммуникативный;
- в) ценностно-ориентационный;
- г) материально-преобразовательный.

• О какой из перечисленных ниже характеристик услуги идет речь:

«будь то человек или машина, тогда как товар в материальном виде существует независимо от присутствия или отсутствия его источника»?

- а) неосвязаемость услуги
- б) непостоянство качества услуги
- в) неотделимость услуги от своего источника
- г) несохраняемость услуги.

• По функциональному назначению услуги, оказываемые населению, подразделяются на:

- а) материальные и социально-культурные;
- б) материальные и нематериальные;
- в) общественные и социально-культурные;
- г) производственные и материальные.

- **Общая сфера, окружающая клиентов на предприятии сервиса называется:**
 - а) сфера сервиса;
 - б) контактная зона;
 - в) креативность;
 - г) диагностика.
- **Какие факторы включает контактная зона:**
 - а) профессиональные;
 - б) физические;
 - в) психологические;
 - г) все ответы верны.
- **Из каких фаз состоит цикл жизни услуг:**
 - а) создание, разработка и планирование услуги;
 - б) внедрение услуги на рынок;
 - в) рост объемов реализации услуг обеспечивает преодоление предприятием так называемой точки безубыточности;
 - г) зрелость;
 - д) спад, сокращение объемов реализации услуг.
- **Какие недопустимые нормы поведения и личностные качества, несовместимые с профессиональной этикой обслуживания:**
 - а) хорошие манеры;
 - б) грубость, воровство, эгоизм;
 - в) внимательность, вежливость;
 - г) терпение, радушие.
- **Какие три ключевых понятия используют при определении сервиса?**
 - а) опрос, профессионализм, качество;
 - б) услуга, спрос, специалист;
 - в) деятельность, потребность и услуга.
- **Сервис – это:**
 - а) особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг;
 - б) любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой;
 - в) предпродажное и гарантийное обслуживание.
- **Услугой является:**
 - а) достижение науки и техники;
 - б) экономическая деятельность, непосредственно удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме;
 - в) материальное производство.
- **Потребителями сервиса являются:**
 - а) работники предприятий и фирм;
 - б) агенты, производители;
 - в) покупатели, клиенты, заказчики, пользователи.
- **Общественные потребности – это**
 - а) потребности определенного социального класса;
 - б) потребности, свойственные большим группам людей, населению страны в целом;
 - в) потребности, неповторимые по сочетанию и вариативности комбинации потребительских запросов, свойственных конкретным людям, значительную часть которых индивид реализует самостоятельно или через обращение к сфере услуг.
- **Индивидуальные потребности – это:**

- а) потребности определенного социального класса;
- б) потребности, свойственные большим группам людей, населению страны в целом; в) потребности, неповторимые по сочетанию и вариативности комбинации потребительских запросов, свойственных конкретным людям, значительную часть которых индивид реализует самостоятельно или через обращение к сфере услуг.

• **Для плодотворного функционирования «контактной зоны» агента необходимо наличие:**

- а) профессиональной этики; б) толерантности;
- в) инновационности; г) лицензии.

• **Реальный гуманизм проявляется:**

- а) в изобилии товаров;
- б) в рыночных отношениях;
- в) в заботе об отдельно взятом индивиде. Время

выполнения – 90 минут

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП 07 Основы рекламы

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 07 «Основы Рекламы», разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 , примерной образовательной программой

Разработчик(и): Н.А.Марченко, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО А.Т. Бондарь А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП 07. Основы Рекламы является частью основной профессиональной образовательной программы учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1-11	<p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать</p>	<p>Сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> <p>цели и общие требования рекламы; функции рекламы; виды рекламы; средства распространения рекламы; историю развития рекламы и современные рекламные стратегии.</p>

	<p>повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	
ПК 1.1 - 1.3,	<p>Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p>	
ПК 2.1, 2.2	<p>Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	78
в том числе:	
– теоретическое обучение	16
– практические занятия(если предусмотрено)	32
– лабораторные занятия(если предусмотрено)	-
– курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
– самостоятельная работа	30
– консультации	-
– промежуточная аттестация – (форма промежуточной аттестации)	Дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 . Реклама в системе массовых коммуникаций	Содержание учебного материала История рекламы в России и мире. Функции и цели рекламы. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности	2	
	Содержание учебного материала Предпосылки возникновения рекламы. Влияние общественного строя на функционирование рекламы. Развитие отечественного рынка рекламы. Взаимодействие российского рынка рекламы с зарубежным.		
	Практическое занятие № 1 Разработка постановки задач в рекламной деятельности Основные функции рекламы, примеры применения Примеры коммерческой и некоммерческой рекламы Вид спроса в рекламе в соответствии с принципами конверсионного маркетинга	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Конспект на тему «Проблемы развития отечественного рынка рекламы» Доклад «Что представляет собой современная реклама и какие ее форматы находятся в лидерах в современном мире».	2	
Тема 2. Сущность и содержание рекламы	Содержание учебного материала Сущность и содержание рекламы Основные понятия рекламного дела. Цели, функции и задачи рекламы. Реклама как форма маркетинговой коммуникации. Современные подходы к определению рекламы. Экономическая, информационная, образовательная, социальная и другая роль рекламы.	2	
	Содержание учебного материала Стратегии маркетинговых коммуникаций. Основные задачи предприятия в процессе организации маркетинговых коммуникаций. Характеристика коммуникационного комплекса: личные продажи, связи с общественностью, стимулирование продаж Реклама и требования к ней. Правовые основы рекламы. Модель потребительского восприятия рекламы		

	<p>Практическое занятие № 2-3 Примеры использования известных личностей в рекламе. Лидеры мнений, особенности сотрудничества, создание и заполнение креатив-брифа. Интернет реклама, как современная коммуникация. Виды, применение.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат на тему «Роль рекламы в бизнес – планировании». 2. Доклад на тему «Исполнитель рекламы»</p>	2	
Тема 3 Основные виды рекламы	<p>Содержание учебного материала Основные виды рекламы. Предпринимательство и рекламный бизнес. Виды и типы рекламы. Политическая реклама, реклама в социальной сфере.</p>	2	
	<p>Практическое занятие № 4 Медиапланирование. Медиапланы. Создание, применение.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (Конспект по теме «Основные участники рекламного процесса»)</p>	2	
Тема 4. Основы планирования и проведения рекламной кампании	<p>Содержание учебного материала Основы планирования и проведения рекламной кампании. Определение целей и проведение рекламной кампании. Маркетинговые исследования в ходе проведения рекламной кампании.</p>	2	
	<p>Содержание учебного материала Основы планирования и проведения рекламной кампании. Определение бюджета рекламной кампании. Оценка результатов проведения рекламной кампании</p>		
	<p>Практическое занятие № 5-6 Упражнение по расчету стоимости рекламы. Проведение маркетингового исследования в ходе принятия решения о проведении рекламной кампании.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся 1. Схема «Этапы проведения рекламной кампании» 2. Реферат на тему «Модели проведения кампании» 3. Конспект на тему «Общая модель проведения рекламной кампании» 4. Доклад на тему «Принципы эффективности рекламной кампании»</p>	4	
Тема 5 Средства распространения и	<p>Содержание учебного материала Средства распространения и размещения рекламы. Основные критерии классификации средств рекламы. Планирование средств в рекламе: определение</p>	2	

размещения рекламы	целевых аудиторий, география сбыта, время, продолжительность, удельный вес вложений в средства рекламы.		
	Содержание учебного материала Средства распространения и размещения рекламы. Методы выбора и механизм покупки рекламных средств. Реклама в прессе. Радио и телевизионная реклама. Наружная реклама и реклама на транспорте. Прямой контакт с потенциальными покупателями (прямая реклама).		
	Практическое занятие № 7-8 Составление рекламных текстов для СМИ. Изготовление эскиза щитовой рекламы для различных сфер.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат на тему «Популярность средств массовой информации у рекламодателей и потребителей рекламы» 2. Конспект на тему «Культурная среда страны, в которой размещается реклама, менталитет ее граждан и их привычки» 3. Практическая работа «Выбор цветовой гаммы щитовой рекламы»	4	
Тема 6 Запрещенные виды рекламы	Содержание учебного материала Запрещенные виды рекламы. Недостоверная реклама. Недобросовестная реклама. Неэтичная реклама. Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. Реклама с исчезающей приманкой.	2	
	Практическое занятие № 9 Определение в средствах рекламы элементов запрещенных видов рекламы	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Доклад на тему Использование элементов запрещенных видов рекламы в современном бизнесе. 2. Реферат на тему «Слоган - как имидж бизнеса и имидж фирмы»	4	
Тема 7 Рекламный бизнес	Содержание учебного материала Рекламный бизнес. Рекламное агентство. Участники рынка рекламы в сфере общественного питания.	2	
	Практическое занятие № 10-11 Решение ситуационных задач. Разработка рекламной кампании	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Конспект на тему: «Роль рекламного агента в успешной рекламной кампании» 2. Реферат на тему: «Конкурентоспособность рекламного агентства»		

Тема 8 Роль рекламы в обществе	Содержание учебного материала Роль рекламы в обществе. Социально – психологическое воздействие рекламы на потребителя сферы общественного питания. Методы психологического воздействия на потребителя в различных сферах.	2	
	Практическое занятие № 12-13 Этапы исследования потребителя. Создание аватара клиента. Этапы разработки рекламной кампании, оценка эффективности каждого этапа.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Реферат на тему «Психотехнология иллюстрации в рекламе», «Психотехнология слогана и заголовка рекламного текста»	4	
Курсовой проект (работа)		Не предусмотрено	
Консультации			
Промежуточная аттестация (форма промежуточной аттестации)		Дифференцированный зачет	
Всего:		78 часов	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Лаборатория компьютерного дизайна

(Мастерская «Реклама», оборудованная по стандартам WorldSkills)

Основное оборудование: Графические станции; Доска настенная меловая магнитная; Кресла офисные; Мультимедийный проектор с экраном; Принтер; Сервер; Столы компьютерные.

1. Программное обеспечение: 1. Windows 10 Pro (ООО "Компьютеры Пасифик Групп", договор №31806601753 от 14.06.2018 г., лицензия №69705236 от 28.04.2018 г., бессрочно). 2. Office Professional Plus 2019 Academic Edition (ООО "Акцент", договор №292 от 24.04.2020 г., лицензия №V6635206 от 07.07.2020 г., бессрочно). 3. Adobe Creative Cloud (ООО "Информика", договор №32008982727 от 19.04.2020 г., лицензия от 43940, 1 год). 4. CorelDRAW Graphics Suite 2018 Education License (Single User) (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", договор №892 от 27.09.2018 г., лицензия №340512 от 02.10.2018 г., бессрочно).

2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466183>

2. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457562>

3. Кольшклина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448838>

Электронные ресурсы

Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.academia-moscow.ru>

Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.ts-ru.com>

Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>

Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.aup.ru/management/>

Электронный ресурс «Менеджмент» <http://www.dlastudenta.narod.ru/management/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знания		
цели и общие требования предъявляемые к рекламе;	Знать, уверенно называть, анализировать, различать: цели и общие требования рекламы; функции рекламы; виды рекламы; средства распространения рекламы; историю развития рекламы и современные рекламные стратегии.	собеседование, проверка внеаудиторной самостоятельной работы
основные функции рекламы;		фронтальный и индивидуальный опрос
виды рекламы;		фронтальный и индивидуальный опрос
средства распространения рекламы;		тестирование; фронтальный и индивидуальный опрос
историю развития рекламы и современные рекламные стратегии.		контроль по карточкам; фронтальный и индивидуальный опрос
запрещенные виды рекламы		фронтальный и индивидуальный опрос
место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций		тестирование; контроль по карточкам фронтальный и индивидуальный опрос
необходимость использования рекламы в различных сферах бизнеса		тестирование, фронтальный и индивидуальный опрос
участников рынка рекламы во Владивостоке		фронтальный и индивидуальный опрос
умения		
осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации;	Уметь применять осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации; определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; определять основные направления проведения рекламных мероприятий; организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, контролировать их качество; обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы соблюдать нормы общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы.	наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях № 1 - 5
определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;		наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях № 2
определять основные направления проведения рекламных мероприятий;		наблюдение за деятельностью студентов на практическом занятии № 3
организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, контролировать их качество;		наблюдение за деятельностью студентов на практическом занятии № 3 - 4
соблюдать нормы общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы.		наблюдение, экспертная оценка на практических занятиях № 5

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-
ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП 07 Основы рекламы

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 07 Основы Рекламы ,разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 N 32859), примерной образовательной программой

Разработчик(и): Н.А.Марченко, преподаватель

5 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 07 Основы рекламы.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме собеседования)

6 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
ОК 1-11	31	Сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	32	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	33	цели и общие требования рекламы; функции рекламы; виды рекламы; средства распространения рекламы; историю развития рекламы и современные рекламные стратегии.
	У1	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	У2	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	У3	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	У4	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
	У5	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Код ОК, ПК ¹	Код результата обучения ¹	Наименование результата обучения ¹
	У6	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	У7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	У8	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	У9	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ПК 1.1 - 1.3	34	Осуществлять поиск рекламных идей.
	У10	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	У11	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1, 2.2	35	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
	У12	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

¹ - в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины

7 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Раздел (модуль) 1				
Тема 1.1 Реклама в	31	Способность (перечислить ключевые моменты становления отрасли рекламы		Выполнение индивидуально г

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
системе массовых коммуникаций СРС по Теме 1.1	32	Способность перечислить основные этапы развития рекламы в России	Устный опрос (п. 5.1) Реферат (п. 5.2), Экспертная оценка выполнения практических и самостоятельных заданий Наблюдение Выполнение докладов	о проекта, решение кейса (п. 6.2)- разработка рекламной кампании . Собеседование Вопросы на экзамен (п. 6.1) ⁵
	У1	Способность ставить цели и задачи в рекламной деятельности		
Тема 1.2 Сущность и содержание рекламы СРС по Теме 1.2	32	Способность определять и ставить цели и задачи в рекламной деятельности		
	У2	Способность осуществлять процесс коммуникации в рекламной деятельности		
	У3	Способность использовать интернет, как актуальную площадку для распространения рекламы		
Тема 1.3 Сущность и содержание рекламы	34	Способность различать виды и типы рекламы		
	У4	Уметь составлять медиа планы и применять их в рекламной деятельности		
Тема 1.4. Основы планирования и проведения рекламной кампании	35	Знать этапы планирования РК, особенности каждого этапа		
	У	Уметь составлять бюджет рекламной кампании. Анализировать проведение РК		
Тема 1.5 Средства распространения и размещения рекламы	35	Основные критерии классификации средств рекламы		
	У56	Планирование средств в рекламе: определение целевых аудиторий, география сбыта, время, продолжительность, удельный вес вложений в средства рекламы.		
Тема 1.6 Запрещенные виды рекламы	36	Способность различать запрещенные виды рекламы		
	У7	Способность определять в средствах рекламы элементов запрещенных видов рекламы		
Тема 1.7 Рекламный бизнес	38	Способность различать участники рынка рекламы		
	У8	Способность разрабатывать рекламную кампанию		

² - для формулировки показателей использовать положения Таксономии Блума.

³ - Однотипные оценочные средства нумеруются, н-р: «Тест №2», «Контрольная работа №4».

⁴ - Примеры всех оценочных средств должны быть представлены в разделах 5,6.

⁵ - В скобках следует указать пункт разделов 5.6, в котором оно представлено.

8 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете / экзамене выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование, устное сообщение, дискуссия)

9 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: , конспект, портфолио, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации, творческое задание)

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

– Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

• *Вопросы для собеседования (устного опроса):*

- осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации;
- определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
- организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, контролировать их качество;
- соблюдать нормы общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы.
- цели и общие требования предъявляемые к рекламе;
- основные функции рекламы;
- виды рекламы;
- средства распространения рекламы;
- историю развития рекламы и современные рекламные стратегии.
- запрещенные виды рекламы
- место рекламы в системе маркетинговых коммуникаций
- необходимость использования рекламы в сфере общественного питания
- участников рынка рекламы в сфере общественного питания
- Рекламный бюджет. Методы расчета бюджета рекламы. Нормативы для исчисления предельных размеров затрат на рекламу.
- Запрещенные виды рекламы.
- Роль рекламного агента в успешной рекламной кампании.
- Маркетинговые исследования. Сущность, объекты, цели и задачи исследований. Виды маркетинговых исследований.
- Роль рекламы в бизнес планировании.
- Паблицити, формирование спроса и стимулирование сбыта.
- Влияние общественного строя на функционирование рекламы.
- Основные средства рекламы. Критерии их выбора.
- Понятие стратегического планирования, основные направления стратегического планирования. Контроль в маркетинге.
- Маркетинговая программа. Цели и задачи составления маркетинговой программы. Составляющие элементы маркетинговой программы.
- Фирменный стиль. Имидж фирмы. Товарный знак, как средство рекламы.
- Сегментация региональных рынков. Понятие сегментации рынка, ее значение. Признаки сегментации.
- Ценообразование в маркетинге, его сущность и назначение. Функции ценообразования.
- Государственные законодательные ограничения в ценообразовании.
- Маркетинг и конкуренция. Конкуренция и ее влияние на деятельность фирмы. Функции конкуренции.
- Рыночная атрибутика товаров. Осуществление товарной политики и формирование товарного ассортимента.
- Сущность маркетинга. Роль и задачи маркетинга.
- Рынок маркетинговой информации.
- Контракт купли-продажи. Предмет контракта. Обязательные разделы контракта.
- Критерии определения маркетинговой стратегии фирмы.
- Рыночная ниша. Позиционирование товара.
- Документально-правовое обеспечение торговли. Процедура подготовки торговой сделки.

- Паблик рилейшнз. Мероприятия «Паблик рилейшнз».
 - Закон спроса и предложения. Эластичность спроса.
 - Коммерческие операции на товарных биржах.
Психологические способы установления цен.
- **Темы рефератов**
 - Психотехнология иллюстрации в рекламе
 - Психотехнология слогана и заголовка рекламного текста
 - Конкурентоспособность рекламного агентства
 - Слоган - как имидж бизнеса и имидж фирмы
 - Популярность средств массовой информации у рекламодателей и потребителей рекламы
 - Модели проведения кампании
 - Роль рекламы в бизнес – планировании
 - **Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)**
 - Что представляет собой современная реклама и какие ее форматы находятся в лидерах в современном мире
 - Исполнитель рекламы
 - Принципы эффективности рекламной кампании
 - Использование элементов запрещенных видов рекламы в современном бизнесе
- **Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**
- **Варианты экзаменационных вопросов:**
 - Рекламный бюджет. Методы расчета бюджета рекламы. Нормативы для исчисления предельных размеров затрат на рекламу.
 - Запрещенные виды рекламы.
 - Роль рекламного агента в успешной рекламной кампании.
 - Маркетинговые исследования. Сущность, объекты, цели и задачи исследований. Виды маркетинговых исследований.
 - Роль рекламы в бизнес планировании.
 - Паблсити, формирование спроса и стимулирование сбыта.
 - Влияние общественного строя на функционирование рекламы.
 - Основные средства рекламы. Критерии их выбора.
 - Понятие стратегического планирования, основные направления стратегического планирования. Контроль в маркетинге.
 - Маркетинговая программа. Цели и задачи составления маркетинговой программы. Составляющие элементы маркетинговой программы.
 - Фирменный стиль. Имидж фирмы. Товарный знак, как средство рекламы.
 - Сегментация региональных рынков. Понятие сегментации рынка, ее значение. Признаки сегментации.
 - Ценообразование в маркетинге, его сущность и назначение. Функции ценообразования.
 - Государственные законодательные ограничения в ценообразовании.
 - Маркетинг и конкуренция. Конкуренция и ее влияние на деятельность фирмы. Функции конкуренции.
 - Рыночная атрибутика товаров. Осуществление товарной политики и формирование товарного ассортимента.
 - Сущность маркетинга. Роль и задачи маркетинга.
 - Рынок маркетинговой информации.
 - Контракт купли-продажи. Предмет контракта. Обязательные разделы контракта.

- Критерии определения маркетинговой стратегии фирмы.
 - Рыночная ниша. Позиционирование товара.
 - Документально-правовое обеспечение торговли. Процедура подготовки торговой сделки.
 - Паблик рилейшнз. Мероприятия «Паблик рилейшнз».
 - Закон спроса и предложения. Эластичность спроса.
 - Коммерческие операции на товарных биржах. Психологические способы установления цен.
-
- Выполнение индивидуального итогового задания - разработка рекламной кампании, с разработкой медиа плана.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП 08. Документационное обеспечение управления
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.8 «Документационное обеспечение» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки от 12.05.2014, №0 510, примерной образовательной программой.

Разработчик: Н.А. Марченко. преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО А.Т. Бондарь А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП 08. Документационное обеспечение управления является частью профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности/профессии 42.02.01 Реклама

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1-9 ПК 4.3	У1 оформлять организационно-распорядительные документы в соответствии с действующим ГОСТом; У2 осуществлять обработку входящих, внутренних и исходящих документов; У3 осуществлять контроль за исполнением документов; У4 оформлять документы для передачи в архив организации;	31 понятие документа, его свойства, способы документирования; 32 правила составления и оформления организационно-распорядительных документов (ОРД); 33 систему и типовую технологию документационного обеспечения управления (ДОУ); 34 особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
в том числе:	
– теоретическое обучение	30
– самостоятельная работа	14
– промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.ОП 8 Документационное обеспечение управления			
Тема 1.1. Основные понятия документационного обеспечения управления	Содержание учебного материала Цели, задачи и принципы ДООУ, классификация документов	2	ОК 1-9 ПК 4.3
	Требования к составлению и оформлению документов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Написание сообщения по теме: Нормативно-правовая база организации документационного обеспечения управления как основа технологии процессов управления.	2	
	Написание реферата по теме: Современное состояние документационного обеспечения управления.	2	
Тема 1.2. Документирование управленческой деятельности	Содержание учебного материала Государственная система ДООУ, состав управленческих документов. Понятие систем документации	2	ОК 1-9 ПК 4.3
	Функциональные и отраслевые системы документации, унификация и стандартизация управленческих документов	2	
Тема 1.3. Система организационно-распорядительной документации	Содержание учебного материала Унифицированная система организационно-распорядительной документации.	2	ОК 1-9 ПК 4.3
	Классификация организационно-распорядительной документации.	2	
	Организационные и распорядительные документы.	2	
	Справочно-информационные документы, служебные письма.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление и оформление организационно-распорядительной документации. 2. Оформление актов, докладных записок, справок.	2	
	1. Составление и оформление внутренних и международных телеграмм, телефонограмм, телефаксов. 2. Оформление доверенностей.	2	
Тема 1.4. Договорно-правовая документация	Содержание учебного материала Понятие договора. Типовая форма контракта, типовой договор купли-продажи, договор поставки.	2	ОК 1-9 ПК 4.3

	Типовая форма кредитного договора	2	
	Типовые договора на осуществление кредитно-расчетного обслуживания	2	
	Коммерческие акты, доверенности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Составление и оформление договоров. Работа с документами: Транспортные договора. Агентское соглашение. Заполнение таблиц.	2	
Тема 1.5 Претензионно-исковая документация	Содержание учебного материала Документы, оформляющие порядок рассмотрения споров. Претензии, жалобы. Иски и исковые заявления.	2	ОК 1-9 ПК 4.3
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оформление формуляра отзыва на претензию. 2. Оформление формуляра отзыва на исковое заявление	2	
Тема 1.6. Организация работы с документами	Содержание учебного материала Структура и функции служб ДООУ. Организация работы с документами. Контроль исполнения документов.	2	ОК 1-9 ПК 4.3
	Систематизация документов и их хранение.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Заполнение номенклатуры дел. 2. Разбор и анализ ситуаций по данной теме.	2	
Консультации			
Промежуточная аттестация (<i>форма промежуточной аттестации</i>)		Дифференцированный зачет	
Всего:		44	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Кабинет социально-экономических дисциплин

Основное оборудование: Доска подкатная; Мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture); Парты ученические двойные; Стол преподавателя; Стулья.

1. Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.). 2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бесплатно). 3. Google Chrome (свободное).

2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Корнеев, И. К. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. К. Корнеев, А. В. Пшенко, В. А. Машурцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-testy-v-ebis-453688>

2. Доронина, Л. А. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Доронина, В. С. Иритикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-453767>

Дополнительные источники:

1. Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпрямкина, В. М. Маслова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/dokumentacionnoe-obespechenie-upravleniya-personalom-452443>

Электронные ресурсы

1. Архивы России. Архивное законодательство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusarchives.ru/lows/pohkuidaf.shtml>
2. Лаборатория маркетинговых исследований. Информационный блок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ip2b.ru/>
3. Федеральная налоговая служба. Общая информация о процедуре документирования. Отчетность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.nalog/>

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации. Комментарий/ Под общей редакцией Б.Н. Топорнина, Ю.М. Батурина, Р.Г. Орехова. - М.: Юридическая литература, 1994. - 624с.
2. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 г., № 24-ФЗ.
3. Положение о Федеральной архивной службе России. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 28 декабря 1998 г № 1552.
4. Государственная система ДОУ. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения управления. - М.: Главархив СССР, 1991. – 75 с.
5. ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированные системы документации. Требования к оформлению документов. - М.: Изд-во стандартов, 1997. – 19с.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> - понятие документа, его свойства, способы документирования; - правила составления и оформления организационно-распорядительных документов (ОРД); - систему и типовую технологию документационного обеспечения управления (ДОУ); - особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства; 	<p>Организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел.</p>	<p>Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p> <p>Экспертная оценка контрольных работ.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - оформлять организационно-распорядительные документы в соответствии с действующим ГОСТом; - осуществлять обработку входящих, внутренних и исходящих документов; - осуществлять контроль за исполнением документов; - оформлять документы для передачи в архив организации; 	<p>Оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в т.ч. используя информационные технологии.</p>	<p>Оценка выполнения практических и самостоятельных работ.</p> <p>Экспертная оценка контрольных работ.</p>

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП 08. Документационное обеспечение управления

программы подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 08. «Документационное обеспечение» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014, № 510.

Разработчик: К.А. Секисова, преподаватель

43 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 08. Документационное обеспечение.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных заданий, тестирование.)

44 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование результата обучения
ОК 1-9 ПК 4.3	31	понятие документа, его свойства, способы документирования;
	32	правила составления и оформления организационно-распорядительных документов (ОРД);
	33	систему и типовую технологию документационного обеспечения управления (ДОУ);
	34	особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства
	У1	оформлять организационно-распорядительные документы в соответствии с действующим ГОСТом
	У2	осуществлять обработку входящих, внутренних и исходящих документов
	У3	осуществлять контроль за исполнением документов
	У4	оформлять документы для передачи в архив организации

45 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)
31 понятие документа, его свойства, способы документирования;	структурирование и основные термины, относящиеся к документу	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен
32 правила составления и оформления организационно-распорядительных документов (ОРД);	Грамотное выполнение ОРД	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен
33 систему и типовую технологию документационного обеспечения управления (ДОУ);	Грамотное выполнение ДОУ	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен
34 особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства	принципов и методов организации производственного процесса	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен

У1 Оформлять организационно-распорядительные документы в соответствии с действующим ГОСТом	демонстрация умения выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен
У2. осуществлять обработку входящих, внутренних и исходящих документов	демонстрация умения использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен
У3. осуществлять контроль за исполнением документов	демонстрация умения использовать живописную технику	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен
У4. оформлять документы для передачи в архив организации;	демонстрация умения выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;	Экзаменационные билеты	Текущий контроль Экзамен

46 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» (по бальной системе. Максимальная сумма баллов по дисциплине равна 5 баллам.)

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устное сообщение)

47 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов,

событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: эссе, конспект, тест).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете
 (оценочные средства: устный опрос в форме собеседования, выполнение письменного эссе).

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

– **Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации**

• **Примеры тестовых заданий**

Тест №1 по теме: «Основные понятия документационного обеспечения управления» В тесте необходимо выбрать правильный ответ (их может быть несколько) или указать последовательность объектов.

1. Документ – это:

- Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.
- Носитель информации, используемой в целях регулирования социальных отношений.
- Информация, зафиксированная любым способом на любом носителе.

2. Подлинник документа – это:

- Первый или единственный экземпляр документа.
- Экземпляр документа, с которого снята копия.
- Юридическая сила документа – это:

3. Особенности внешнего оформления документа.

4. Свидетельство наличия в документе положений нормативного характера.

5. Способность документа порождать определенные правовые последствия.

6. Имеет ли юридическую силу документ, полученный по факсимильной связи?

3. Да.

4. Да, по соглашению сторон информационного обмена.

5. Нет.

5. Какой из перечисленных реквизитов не относится к реквизитам удостоверения?

4. Гриф утверждения.

5. Печать.

6. Отметка о заверении копии.

7. Виза согласования.

8. Подпись.

9. В какой последовательности должны быть расположены наименования в бланке письма филиала организации?

6. Открытое акционерное общество.

7. (ОАО «Сибнефть»).

8. Филиал в городе Ханты-Мансийске.

9. «Нефтяная компания “Сибнефть”».

7. Какие реквизиты включаются в бланк письма?

- Место составления или издания документа.

- Заголовок к тексту.

- Наименование организации.

- Товарный знак (знак обслуживания).

- Наименование вида документа.

- Адресат.

- Справочные данные об организации.

- На каком экземпляре делового письма, подготовленном для отправки адресату по почте, проставляются визы?

- На подлиннике, отправляемом адресату.

- На копии, помещаемой в дело организации.

9. Какой вариант оформления справочных данных об организации и кодов в бланке организации является правильным?

1. Общество с ограниченной ответственностью
«АВТОКАР»

2. Общество с ограниченной ответственностью
«АВТОКАР»

Ул. Ферсмана, д. 5/1, Москва, 117312

Тел. (495) 721-33-33; факс (495) 721-19-

117312, Москва, ул. Ферсмана, д. 5/1 Тел.
721-33-33; факс 721-19-00;

e-mail: avto@avto.ru ОГРН 1127776500001; ИНН/КПП 0112220000/011777000 № _____	00; e-mail: avto@avto.ru ОКПО 2356447; ОГРН 1127776500001; ИНН/КПП 0112220000/011777000 № _____
На № _____ от _____	№ _____
	На № _____ от _____

10. Что должен сделать работник организации, визирующий документ, если он несогласен с его содержанием?

1. Отказаться от визирования документа.
2. Завизировать документ, выразив свое мнение.

11. Какой вариант заголовка к письму вы считаете правильным?

1. О договоре поставки.
2. О невыполнении договора поставки от 12.08.2005 № 45/67.
3. О невыполнении договора.

12. Как должна быть оформлена подпись, если заместитель руководителя организации имеет право подписывать документы вместо руководителя в случае его временного отсутствия?

1. Генеральный директор Подпись Л.И. Садиков
2. Зам. генерального директора Подпись О.П. Ремизов
3. И.о. генерального директора Подпись О.П. Ремизов

13. Как должна быть оформлена подпись в письме, если коммерческий директор фирмы (Н.И. Старков) находится в отпуске, а исполнение его обязанностей приказом возложено на заместителя коммерческого директора (Е.Д. Табакова)?

1. Коммерческий директор Подпись Е.Д. Табаков
2. Зам. коммерческого директора Подпись Е.Д. Табаков
3. И.о. коммерческого директора Подпись Е.Д. Табаков

14. Нужно ли заверять печатью организации приказы руководителя?

1. Да.
2. Нет.

16. Какое письмо заверяется печатью?

1. Гарантийное письмо.
2. Коммерческое предложение.
3. Письмо-просьба.

Тест №2 по теме: «Система организационно-распорядительной документации»

1. Документооборот - это движение документов в организации с момента их создания или получения до ...

1. завершения исполнения (отправления)
2. постановки на контроль исполнения
3. снятия с контроля исполнения
4. наложения резолюции руководителем

2. Порядок движения документов в организации включает последовательные этапы

...

- 1) регистрация документов
- 2) направление на исполнение и исполнение документов
- 3) оформление и отправка документов
- 4) прием и первичная обработка документов

5) предварительное рассмотрение и распределение документов

3. Индекс дела, в которое должен быть подшит контрольный экземпляр документа, определяет ...

1) исполнитель

2) руководитель организации

3) секретарь

4) руководитель службы ДОУ

4. Обработка поступивших документов считается оптимальной, если они доставлены к исполнителям ...

1) в течение дня поступления или следующего дня

2) в течение рабочей недели

3) незамедлительно

4) через два дня после поступления

5. Последовательность подготовки и оформления документа ...

1) проверка правильности оформления

2) удостоверение документа

3) согласование

4) регистрация

5) составление проекта документа

6. Если документ направляется более чем в четыре адреса, исполнитель ...

1) готовит список на рассылку

2) готовит документ(ы) за новым номером

3) сообщает об этом руководителю

4) сообщает об этом секретарю

7. Неправильно оформленные и некомплектные документы служба ДОУ должна

...

1) направлять руководителю

2) возвращать исполнителям

3) передавать группе контроля

4) уничтожать

8. Отправка корреспонденции почтой должна проводиться ...

1) не позднее следующего рабочего дня

2) в течение 4-х часов

3) период рабочей смены

4) не позднее 1-й половины следующего рабочего дня

9. Отправлять служебные телеграммы после их регистрации в службе ДОУ следует ...

1) в тот же день

2) в течение часа

3) в течение 0,5 часа

4) в течение 2-х часов

10. Вопрос об отправке документа по почте или курьером, решается ...

1) исполнителем исходя из ситуации

2) экспедитором исходя из его занятости

3) корреспондентом исходя из ситуации

4) службой ДОУ исходя из конкретной ситуации

11. При предварительном рассмотрении и оценке поступившего документа учитываются:

1) важность

2) сложность и новизна

3) авторство

4) срочность исполнения

5) вид документа

6) объём документа

7) направленность

12. Применение программ и маршрутно-технологических карт при совершенствовании документооборота направлено на сокращение...

- 1) его объема
- 2) протяжённости маршрутов движения документов

- 3) временных и других затрат
- 4) средств создания документов
- 5) времени доставки документа в организацию

13. К основным регламентирующим работу службы ДООУ документам относят

1. инструкция по делопроизводству
2. квалификационный справочник должностей
- 3) табель унифицированных форм документов

14. Какой вид распорядительного документа издается единолично руководителем

- 1) постановление
- 2) решение
- 3) распоряжение

15. Какая форма работы с документами подходит для организаций, деятельность которых требует особенно тщательной защиты информации?

- 1) централизованная
- 2) смешанная
- 3) децентрализованная

Ключ к правильным ответам Теста 1

по теме: «Основные понятия документационного обеспечения управления»

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ответ	1	5,6,1,2	1	1	5,3,1,2,4	1	2	4	2	4	1,2,3,4,5	1,2,3	1	3	3
Баллы за задание	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Время выполнения – 30 минут

5.5 Темы эссе

1. Сущность документационного обеспечения управления.
2. Управленческая документация. Функции управленческой документации. Унифицированные системы управленческой документации.
3. Понятие: реквизит документа. Схема расположения и характеристика реквизитов.
4. Основные управленческие документы: составление и оформление.
4. Организация документооборота.
5. Систематизация и хранение управленческих документов.
6. Делопроизводство в кадровой службе.
7. Техническое обеспечение работы с управленческими документами.
8. Управленческая документация. Функции управленческой документации. Унифицированные системы управленческой документации.
9. Понятие: реквизит документа. Схема расположения и характеристика реквизитов.
10. Основные управленческие документы: составление и оформление.
11. Организация документооборота.
12. Систематизация и хранение управленческих документов.
13. Делопроизводство в кадровой службе.
14. Техническое обеспечение работы с управленческими документами.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

1. Возникновение делопроизводства. Первые письменные документы.

2. Организация делопроизводства периода образования и укрепления Русского централизованного государства (конец XV – XVII вв.).
3. Документирование деятельности учреждений XVI – XVII вв.: виды и разновидности документов.
4. Судебник 1550 г. и Соборное уложение 1649 г. об особенностях работы с документами.
5. Организация делопроизводства государственного аппарата абсолютной монархии в России в первой четверти XVIII в.
6. «Генеральный регламент» 1720 г. о системе, структуре и штатах государственных учреждений.
7. Особенности коллежской системы делопроизводства (оформление документов).
8. Хранение документов в приказной и коллежской системах делопроизводства.
9. Документирование деятельности учреждений XVIII века: виды и разновидности документов.
10. «Учреждение для управления губерний» 1775 г. об устройстве местных органов власти и порядке делопроизводства в них.
11. Классификация документов
12. Требования к бланкам документов, формулярам. Правила оформления документов.
13. Унифицированные формы документов
14. Язык документа – официально - деловой стиль, требования к текстам документов.
15. Составить таблицу «Виды документов» с примерами.

6.2 Примеры тестовых заданий

1. Система документации – это совокупность документов, применяемых:

- а) в сфере управления;
- б) в какой-либо сфере деятельности; в) в данном учреждении;
- г) в конкретном структурном подразделении.

2. На коллегиальной основе издаются:

- а) постановления;
- б) приказы по основной деятельности; в) приказы по личному составу;
- г) справки.

3. Проект приказа по личному составу готовится:

- а) начальником канцелярии; б) начальником отдела кадров; в) юрисконсультom;
- г) секретарем.

4. Письмо, содержащее сообщение о каком-либо факте или мероприятии, пропагандирующее деятельность какой-либо организации, называется: а) разъяснением;

- б) информационным; в) напоминанием;
- г) гарантийным.

5. Прием на работу производится на основании:

- а) распоряжения начальника отдела кадров; б) личного желания работника;
- в) личного заявления работника; г) автобиографии.

6. Письменное соглашение между организацией и частным лицом об установлении трудовых отношений называется:

- а) трудовым контрактом;
- б) коммерческим контрактом;

в) коммерческим договором.

7. Автобиография составляется с целью:

- а) поиска работы; б) трудоустройства;
- в) установления личности; г) завести трудовую книжку.

8. Служебные письма не имеют реквизита:

- а) резолюция;
- б) название вида;
- в) ссылка на индекс и дату; г) отметка об исполнителе.

9. Почтовый адрес в реквизите «адресат» указывается:

- а) во всех документах;
- б) разовому корреспонденту;
- в) вышестоящим организациям; г) органам власти и управления.

10. Стандартизация:

- а) процесс установления и применения образцов, эталонов; б) процесс применения унифицированных форм документов; в) процесс установления правил обработки документов;
- г) процесс регистрации документов.

11. Устав юридического лица утверждается:

- а) органами государственной власти; б) учредителями;
- в) вышестоящей организацией; г) акционерами.

12. Документ, адресованный руководителю и информирующий его о сложившейся ситуации, содержащий выводы и предложения автора, называется:

- а) служебной справкой; б) служебной запиской; в) докладной запиской;
- г) объяснительной запиской.

13. Правовой акт, издаваемый или утверждаемый в целях установления правил, регулирующих организационные, финансовые или специальные стороны деятельности

учреждений, называется:

- а) Положением; б) Инструкцией; в) Указанием;
- г) Уставом.

14. Печатью удостоверяются:

- а) письма-подтверждения; б) письма-приглашения; в) гарантийные письма;
- г) письма-претензии.

15. Личное дело работника заводится на основании наличия:

- а) приказа по личному составу; б) трудовой книжки;
- в) в бухгалтерии лицевого счета по заработной плате; г) резюме.

16. Личная карточка заводится на работников, принятых на работу:

- а) постоянную; б) временную;
- в) постоянную и временную;

г) в органах.

17. Свои пожелания о должности и сфере деятельности работник указывает:

а) в автобиографии; б) в

резюме;

в) в заявлении;

г) в приказе по личному составу.

18. Учет объема документооборота ведется с целью:

а) корректировки загрузки подразделения и работников;

б) для предоставления отчета в вышестоящую организацию; в)

для предоставления отчета в бухгалтерию;

г) для предоставления отчета в администрацию.

19. Дело – это документы:

а) по одному вопросу или участку деятельности; б)

одного структурного подразделения;

в) с одинаковым сроком хранения, помещенные в одну обложку; г) по

личному составу.

20. Группировка документов в дела в соответствии с номенклатурой дел называется:

а) унификацией;

б) систематизацией; в)

формированием; г)

стандартизацией.

21. Дела учебных заведений формируют:

а) за календарный год; б)

за период обучения; в) за

учебный год;

г) за три года.

22. Экспертная комиссия действует:

а) постоянно (в течение года);

б) в конце года при проведении экспертизы; в)

периодически (раз в квартал);

г) выбирается в начале четвертого квартала.

23. Дела постоянного срока хранения сдаются в архив:

а) по описи;

б) по перечню;

в) по номенклатуре; г)

по ведомости.

24. К системе ОРД не относятся:

а) организационные документы; б)

финансовые документы;

в) нормативные документы; г)

документы по кадрам;

25. По способу фиксации документы делятся на:

а) графические; б)

типовые;

в) сложные; г)

служебные.

26. Делопроизводство рассматривает унифицированную систему:

а) финансовой и отчетной документации;

б) организационно-распорядительной документации; в)

банковской документации;

г) отчетно-статистической документации.

27. Юридическую силу документу придает:

а) гриф согласования; б)

гриф утверждения;

в) резолюция
руководителя; г)
виза согласования.

28. Нормативные акты, определяющие порядок образования, структуру, функции, компетенцию, обязанности и организацию работы, называются: а)

полож
ением;

б)
уставо

м;

в) инструкцией;

г) штатным расписанием.

29. Документ, составленный несколькими лицами для подтверждения фактов или событий, называется:

а) справкой;

б) докладной
запиской; в)

служебной

запиской; г)

актом.

30. Решение принимается на основе:

а) единоначалия;

б) коллегиальности;

в) устного распоряжения

администрации; г) документа

вышестоящей организации.

31. Поощрение работников по результатам деятельности отмечается:

а) приказом по основной

деятельности; б) приказом по

личному составу;

в)

распоряж

ением; г)

актом.

32. Заявление рекомендуется оформлять на листе бумаги формата:

а) А4;

б) А5;

в) А3;

г) А6.

33. Если все сотрудники должны иметь возможность ознакомления с документами в электронной форме, вводится пароль:

а) для чтения;

б) для полного доступа;

в) для частичного

доступа; г) не

вводится.

34. Реквизитом называется:

а) элемент официального

документа; б) элемент

любого документа;

в) информационная основа

___отправка

документов. Время

выполнения – 90 минут

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.09. Социология рекламной деятельности
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 09 Социология рекламной деятельности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Н.А.Марченко, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО Александр А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП 09. Социология рекламной деятельности является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

2.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

Код компетенции	Умения	Знания
ОК 1 - 11	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
ПК 1.1 - 1.3		

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	46
в том числе:	
теоретическое обучение	30
самостоятельная работа	16
промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Социология рекламной деятельности			
Тема 1.1. Социология рекламы	Содержание учебного материала Объект, предмет, методы исследования рекламы. Социология рекламы и реклама в социологии. Рекламная деятельность как предмет научного исследования. Различные подходы к изучению рекламы. Научный подход исследования рекламной деятельности. Место и роль социологического знания в изучении рекламы. Цели и задачи курса «Социология рекламы». Место и роль социологического знания в изучении рекламы.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11
	Самостоятельная работа обучающихся Дайте определение проторекламы, найдите ее принципиальные отличия от современной рекламы, приведите конкретные исторические примеры из мировой практики и жизни нашей страны.	1	
Тема 1.2 Экономические, политические и другие предпосылки и условия появления и распространения рекламы	Содержание учебного материала Реклама как общественная подсистема. Разновидности рекламы. Реклама, связи с общественностью, другие смежные виды деятельности: сходства и отличия. Социальные функции рекламы. Влияние рекламы на экономику; интернациональная реклама как показатель глобализации рыночных процессов. Зависимость между рекламой и потребительским поведением. Реклама и образ (стиль) жизни. Реклама и общественные вкусы и ценности; речевые модели. Реклама и политика. Реклама и визуальное пространство. Экономические, политические и другие предпосылки и условия появления и распространения рекламы и связей с общественностью как массового социального явления.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11

	<p>Появление социального слоя производителей товаров и услуг, заинтересованных в продвижении их к потребителю. Появление на рынке товарной массы, нуждающейся в рекламе как гаранте выхода к индивидуальному потребителю. Возникновение системы средств массовой коммуникации, нуждающейся в продаже информационного пространства как основы экономической независимости. Мобильность вкусов, потребностей, ценностей индивида как отражение экономической, социальной, политической мобильности масс — условие обращения к рекламе со стороны потребителя.</p> <p>Этапы, тенденции и закономерности развития рекламы. Социологические параметры становления и развития рекламы.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Попробуйте проследить, как вследствие изменений в экономической (формирование рынка в экономической жизни и др.), политической (становление демократии и др.), технической (развитие СМИ и др.) и иных сферах изменялась рекламная деятельность (содержание, виды и прочее).</p>	1	
<p>Тема 1.3 СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ СПОСОБЫ ЕЕ ИЗУЧЕНИЯ</p>	<p>Содержание учебного материала Особенности, цели и целевая аудитория, функции социальной рекламы Рынок социальной рекламы. Планирование и распространение социальной рекламы. Приемы и средства социальной рекламы Социальная реклама как современный способ создания социально одобряемого и социально неодобряемого действия. Отличие социальной рекламы от комплекса просветительских, агитационных способов борьбы с аномальными явлениями в социуме. Организационные формы учета интересов разных социальных институтов в процессе создания социальной рекламы. Социальная реклама за рубежом. Тенденции развития социальной рекламы. Социальная реклама в Российской Федерации. Тематика социальной рекламы в России: прошлое и настоящее. Сравнительный анализ зарубежного и российского в области опыта социальной рекламы. Социологические способы изучения социальной рекламы.</p>	2	<p>ПК 1.1-1.5 ОК 1-11</p>
	<p>Самостоятельная работа обучающихся В политической экономии обычно выделяют три модели функционирования единого народнохозяйственного механизма – традиционную, рыночную, государственную. Опишите специфику функционирования рекламы в каждой из них.</p>	1	

Тема 1.4 ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	Содержание учебного материала Политическая деятельность и место в ней политической рекламы. Политическая реклама: понятие, особенности, цели и задачи, функции, эффективность. Политическая реклама как отражение заинтересованности общества в соревновательности альтернатив политического и социального развития. Формы политической рекламы: зависимость от этапов избирательной кампании и электоральных групп. Диагностика общественного мнения как элемент политической коммуникации и рекламной кампании политика. Осуществление политической рекламы: проблемы этики и эффективности политической деятельности. Целевая аудитория политической рекламы. Методы и формы воздействия на целевую аудиторию в политической рекламе. Стратегии политической рекламы. Методы политической рекламы. Виды политической рекламы. Международный и российский опыт рекламной деятельности в политической среде. Социологические и социально-психологические способы изучения политической рекламы.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11
	Самостоятельная работа обучающихся Возьмите любое справочное издание, посвященное постмодернизму, и попробуйте с помощью его категориального аппарата описать существенные отличия и характеристики современной эпохи (в первую очередь – применительно к развитию рекламы).	1	
Тема 1.5 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА:	Содержание учебного материала Особенности наружной рекламы. Мировые тенденции в развитии наружной рекламы. Наружная реклама в России. Наружная реклама в регионах Российской Федерации.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ	Основные виды наружки: баннер, биллборд, брендмауэр, видеоэкран, вывеска, газосветная установка, дина-консоль, короб световой, раскладной рекламный щит, сити-формат, тумба, стикер, мархизы, монитор, призматрон (призماборд), плакат, пиллар, растяжка, штендер, экран компьютерный, юнипол. Социологические методы изучения наружной рекламы.		
	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №__ «...».		
	Лабораторное занятие №__ «...».		
	Самостоятельная работа обучающихся Охарактеризуйте роль первой, второй, третьей информационных революций в деле становления и развития рекламы. Попробуйте проследить, каким образом новации в информационно-коммуникативных практиках сопровождались инновациями в рекламной деятельности.	1	
Тема 1.6 . ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	Содержание учебного материала Особенности интернет-рекламы. Место и роль интернет-рекламы среди других видов современной рекламы. Мировые тенденции в становлении и развитии интернет-рекламы. Интернет-реклама в России и за рубежом: сравнительная характеристика. Интернет-реклама в различных регионах Российской Федерации. Основные виды и возможности интернет-рекламы. Преимущества интернет-рекламы: предельная широта потенциальной аудитории, конкретность аудитории и активное взаимодействие с ней и др. Недостатки интернет-рекламы: невысокий охват реальной аудитории, специфичность интернет-аудитории, низкий кредит доверия к данному виду рекламы со стороны рекламодателей и т.д. Социологические методы изучения интернет-рекламы.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11
	Содержание учебного материала		
	Практическое занятие №__ «...».		
	Лабораторное занятие №__ «...».		
	Самостоятельная работа обучающихся Какие специфические потребности в общественных коммуникациях (в области экономики, политики, культуры) удовлетворяла и удовлетворяет реклама? Какие исторические изменения произошли в последние полвека в данной области?	1	
	Содержание учебного материала	2	

Тема 1.7 ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫ Й ПРОЦЕСС В РЕКЛАМЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	Информационно-коммуникационный подход в изучении рекламы. Формула Г. Лассуэлла и ее возможности в изучении рекламной коммуникации. Социологические, социально-психологические, психологические, психолингвистические и иные исследования рекламы. Рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель и рекламополучатель как основные субъекты рекламной деятельности. Их роль в рекламной деятельности. Социологические методы изучения места и роли каждого звена в цепочке передачи рекламной информации.			
	Содержание учебного материала			
	Практическое занятие №__ «...».			
	Лабораторное занятие №__ «...».			
	Самостоятельная работа обучающихся Используя книгу Б.Л. Борисова «Реклама и Паблик рилейшнз. Алхимия власти», проанализируйте сходства и отличия рекламы, связей с общественностью и других смежных видов деятельности.	1		
Тема 1.8. ИНТЕРНЕТ- РЕКЛАМА И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	Содержание учебного материала Особенности интернет-рекламы. Место и роль интернет-рекламы среди других видов современной рекламы. Мировые тенденции в становлении и развитии интернет-рекламы. Интернет-реклама в России и за рубежом: сравнительная характеристика. Интернет-реклама в различных регионах Российской Федерации. Основные виды и возможности интернет-рекламы. Преимущества интернет-рекламы: предельная широта потенциальной аудитории, конкретность аудитории и активное взаимодействие с ней и др. Недостатки интернет-рекламы: невысокий охват реальной аудитории, специфичность интернет-аудитории, низкий кредит доверия к данному виду рекламы со стороны рекламодателей и т.д. Социологические методы изучения интернет-рекламы.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11	
	Содержание учебного материала			
	Практическое занятие №__ «...».			
	Лабораторное занятие №__ «...».			
	Самостоятельная работа обучающихся Что такое структура общественного мнения? Какие критерии могут лечь в основу структуризации общественного мнения?	1		
	Содержание учебного материала	2		

Тема 1.9 АУДИТОРИЯ СМИ КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ РЕКЛАМЫ	<p>Особенности аудитории СМИ как целевой аудитории рекламы. Аудитория и неаудитория, целевая аудитория.</p> <p>Стратегия рекламной деятельности и исследования аудитории СМИ.</p> <p>Социологические способы изучения аудитории СМИ. Определение механизмов взаимодействия аудитории с информацией СМК.</p> <p>Выход на сегменты аудитории в соответствии с задачами стратегии рекламной деятельности. Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией разных телепередач. Индустрия получения информации о размерах аудитории.</p> <p>Наиболее известные в мире исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК. Российские профессиональные организации на рынке теле- и радиометрии.</p> <p>Факторы, влияющие на отношение к рекламе. Оценки рекламы с эстетической, информационной, потребительской и иных точек зрения.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Опишите состав, место и роль когнитивного компонента в формировании и функционировании общественного мнения.</p>	1	
Тема 1.10 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Рекламная информация в структуре общения организации с аудиторией.</p> <p>Структура сообщения. Способы изучения содержания и формы рекламного сообщения.</p> <p>Анализ содержания как социологический метод изучения информационных потоков. Использование анализа содержания в исследованиях рекламы: научный и прагматический интерес.</p> <p>Цели обращения к анализу содержания в исследованиях рекламы. Анализ рекламы как этап разработки рекламной кампании: определение идеи и выработка словесного обрамления.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Охарактеризуйте чувственно-эмоциональный элемент общественного мнения.</p>	1	

<p>Те ма1.11 СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ</p>	<p>Особенности влияния рекламы на общественность. Соотношение целей субъектов рекламной деятельности и результатов рекламного воздействия. Разнообразие эффектов рекламы на индивидуальном и общественном уровнях. Параметры эффективной рекламы деятельности. Определение эффективности рекламы деятельности в зависимости от стадии воздействия сообщения на индивида.</p> <p>Стратегические и тактические цели рекламы деятельности. Проблема выделения влияния рекламы на потребителя товара из других каналов его информирования. Определение эффективности в зависимости от стадии воздействия сообщения на индивида.</p> <p>Конвенциональный характер постадийного описания процесса воздействия рекламного текста на потребителя информации.</p> <p>Основные составляющие замера. Трекинговые исследования замера эффективности рекламной кампании. Социологические исследования замера эффективности рекламного воздействия.</p>		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>В чем состоит взаимосвязь когнитивного и чувственно-эмоционального элементов общественного мнения?</p>	<p>1</p>	
<p>ТЕМА1. 12. ОСНОВНЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМЫ</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях. Основные методы изучения рекламы и связей с общественностью (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группы и др.).</p> <p>Применение качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании рекламы. Специфика и возможности количественных методов. Сбор, обработка и анализ социологической информации. Наблюдение. Статистический анализ. Опросные методы. Математическая обработка социологических данных.</p> <p>Специфика и возможности качественных методов социологического исследования. Комплексное социальное моделирование. Социальный эксперимент. Контент-анализ. Мозговые атаки. Фокус-группы.</p> <p>Опросные и другие методы изучения рекламы. Основные условия получения целостной и достоверной социологической информации в ходе исследования рекламы и рекламной деятельности.</p>	<p>2</p>	<p>ПК 1.1-1.5 ОК 1-11</p>

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Что такое поведенческий уровень общественного мнения? В чем состоит связь и зависимость этого уровня общественного мнения от других?</p>		
<p>ТЕМА 1. 13. АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Содержание учебного материала Документы как источник социальной информации. Анализ документов как метод исследования. Понятие документа, классификация документов. История анализа документов как метода социального исследования. Место и роль традиционного (классического, качественного) метода и контент-анализа (формализованного, качественно-количественного метода) как способов изучения документальной информации и получения социальной информации. Контент-анализ и его место в исследовании рекламы. Типы контент-анализа. Процедура и этапы контент-анализа. Контент-анализ и экспресс-анализ. Интент-анализ. Дискурс-анализ. Место контент-анализа и других способов анализа документов в исследовании проблем различных рекламной деятельности.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).</p>		
<p>ТЕМА 1. 14. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП В ИЗУЧЕНИИ РЕКЛАМЫ</p>	<p>Содержание учебного материала Фокус-группы как метод качественного исследования. Фокус-группы и другие качественные методы: сходство и различие, достоинства и недостатки. Фокус-группа как метод исследования рекламы. Принципы и технология проведения фокус-групп. Подготовка программы исследования. Определение критериев подбора респондентов. Подбор участников. Приготовление помещения и необходимого оборудования. Разработка топик-гайда. Обсуждение. Анализ результатов. Написание отчета. Место и роль модератора в проведении фокус-группы. Место и роль фокус-группы и других качественных способов исследования в обследовании рекламных продуктов.</p>	2	<p>ПК 1.1-1.5 ОК 1-11</p>

	В чем состоит сходство и различие социальных функций общественного мнения (как коллективного оценочного суждения и социального института)?		
ТЕМА 1. 14. ОСПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕКЛАМЫ	Содержание учебного материала Место и роль опросных методов в изучении рекламы и рекламной деятельности. Понятие опроса, классификация опросов. Формализованное, фокусированное и свободное интервью. Анкетирование как вид опроса. Экспертный опрос. Массовые опросы как основной способ обследования рекламы и рекламной деятельности. Анкета. Вопросы, виды вопросов. Генеральная и выборочная совокупности. Ошибки выборки. Оценка надежности выборочного обследования.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11
	Практическое занятие №__ «...».		
	Самостоятельная работа обучающихся Какие формы выражения и проявления общественного мнения более всего интересуют рекламистов и ПР-специалистов?		
ТЕМА 1. 15. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕКЛАМЫ	Содержание учебного материала Наблюдение как метод социологического исследования. Понятие наблюдения в широком и узком значении слова в социологии. Особенности, достоинства и ограничения метода наблюдения в социологии рекламной деятельности. Типология наблюдений. Технология (процедура) наблюдения: что наблюдать, для чего наблюдать, как наблюдать, как регистрировать, каковы действия, каков результат? Наблюдение в рекламной деятельности: специфика, практика использования, проблемы.	2	ПК 1.1-1.5 ОК 1-11
	Самостоятельная работа обучающихся основу построения моделей потребительского поведения можно брать самые различные построения социологии, психологии и иных наук. Так, если за основу взять размышления классика социологической мысли П.А. Сорокина, то типология социальных действий будет несколько иная, чем та, которая приведена в лекции: действия должные, действия рекомендуемые, действия запрещенные. Еще одно основание для классификации социальных действий – механизм принятия решений и т.п. Попробуйте развернуть представленные идеи применительно к исследованиям рекламной деятельности.		

<p>ТЕМА 1.16. ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМЕ</p>	<p>Понятие проекции. Понятие проективного метода. Проективный метод в изучении рекламы и рекламной деятельности: специфика, практика использования, проблемы. Основные проективные методы, применяемые в социологии рекламной деятельности: ассоциативные, на завершение задания, конструирующие, экспрессивные, ранжирование. Особенности использования проективных методик в исследовании рекламных продуктов.</p>	2	<p>ПК 1.1-1.5 ОК 1-11</p>
<p>Самостоятельная работа обучающихся (указывается вид и тема самостоятельной работы).</p>			
<p>ТЕМА 1.17. ТЕСТИРОВАНИЕ, ГЛУБИННОЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ И ЭКСПЕРИМЕНТ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕКЛАМЫ</p>	<p>Тестирование рекламы на различных этапах проведения рекламной и рекламной деятельности. Основные факторы эффективности рекламы, проходящие тестирование: формирование повышенных ожиданий в отношении товара, эффект «отношение к себе», эстетические характеристики рекламного сообщения. Карта восприятия. Построение карт восприятия. Тестирование видео- и аудиорекламы. Тестирование выявляемости и потенциальной эффективности рекламы в прессе. Метод Старча. Тестирование выявляемости и потенциальной эффективности наружной рекламы и прессы: исследования с помощью тахитоскопа. Лабораторный тест. Портфельный тест. Тест на запоминание. Тест на убедительность. Физиологические тесты. Глубинное индивидуальное интервью как метод сбора первичных данных. Место глубинного индивидуального интервью среди других методов сбора первичных данных в социологии рекламы. Эксперимент в исследованиях рекламы и рекламной деятельности. Цели и методика проведения эксперимента в исследованиях рекламы и рекламной деятельности.</p>	2	<p>ПК 1.1-1.5 ОК 1-11</p>
<p>Самостоятельная работа обучающихся Дайте развернутый комментарий следующим основным условиям эффективности социальной рекламы (продолжите ряд): - должна нести позитивный настрой, - главным героем сюжета является человек,</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> - в своей основе содержит социальные ценности и народные традиции, - не должна провоцировать разногласия между социальными слоями, - должна помогать формировать уважение к традициям и наследию, - должна способствовать повышению активности граждан, - в долгосрочной перспективе – должна формировать добропорядочного и законопослушного человека. 		
ТЕМА 1.18. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕКЛАМЫ	Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественности (аудитории и т.п.), других сторон рекламной деятельности. Описание и объяснение в социальном познании. Элементарный анализ. Индексы, шкалы, типологии. Сложные методы анализа. Моделирование. Отчеты, аналитические записки и другие способы представления результатов социологического исследования. Графическое представление социологических данных.		
	Самостоятельная работа обучающихся Чем отличается «вкладываемое значение» (содержание) от знаковых и символических средств выражения рекламного сообщения (форма)?		
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет			
Всего:		46	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Материально-техническое обеспечение

**Лаборатория информационных и коммуникационных технологий
(Мастерская «Реклама», оборудованная по стандартам WorldSkills)**

Основное оборудование: Графические станции; Доска настенная меловая магнитная; Кресла офисные; Мультимедийный проектор с экраном; Принтер; Сервер; Столы компьютерные.

Программное обеспечение: 1. Windows 10 Pro (ООО "Компьютеры Пасифик Групп", договор №31806601753 от 14.06.2018 г., лицензия №69705236 от 28.04.2018 г., бессрочно). 2. OfficeProfessional Plus 2019 AcademicEdition (ООО "Акцент", договор №292 от 24.04.2020 г., лицензия №V6635206 от 07.07.2020 г., бессрочно). 3. Adobe Creative Cloud (ООО "Информика", договор №32008982727 от 19.04.2020 г., лицензия от 43940, 1 год). 4. CorelDRAW Graphics Suite 2018 Education License (Single User) (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", договор №892 от 27.09.2018 г., лицензия №340512 от 02.10.2018 г., бессрочно).

Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Социология : учебник для среднего профессионального образования / О. Г. Бердюгина [и др.] ; ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. <https://urait.ru/book/sociologiya-426540>
2. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/sociologiya-453729>

Дополнительная литература

Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/book/sociologiya-i-psihologiya-reklamy-v-2-t-tom-1-456202>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p style="text-align: center;">ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей</p>	<p>Демонстрация умений поиска рекламных идей. Полнота и точность мониторинга рекламных идей. Обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. Аргументированность выбора рекламной идеи.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p style="text-align: center;">ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы</p>	<p>Аргументированность выбора изобразительных средств рекламы. Точность и обоснованность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы. Демонстрация знаний об изобразительных средствах рекламы. Демонстрация умения художественного эскизирования средств рекламы.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>

<p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты</p>	<p>Полнота и точность составления брифа. Демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламных проектов. Обоснованность решений при разработке рекламного проектов (методов и технологий). Демонстрация умений представить свой проект. Демонстрация знаний элементов состава рекламного проекта. Аргументированность выбора элементов оптимального состава рекламного проекта.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений</p>	<p>Демонстрация умений составлять основной рекламный текст. Обоснованность выбора литературной и художественной обработки рекламного текста. Аргументированность применения слогана и дополнительных элементов рекламного текста. Грамотность разработки рекламного текста. Обоснованность выбранного типа слогана/нейма. Демонстрация умений тестировать рекламный текст.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования. Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик. Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>

<p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями</p>	<p>Демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. Обоснованность решений применении визуального образа.</p> <p>Аргументированность выбора визуального образа и его функции.</p> <p>Демонстрация умений создавать визуальный образ с применением художественно-изобразительных средств.</p>	<p>Оценка в рамках текущего контроля: результатов работы на практических занятиях; результатов выполнения индивидуальных домашних заданий; результатов тестирования.</p> <p>Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практик.</p> <p>Экспертная оценка выполнения рекламного проекта.</p>
<p>Результаты(освоенные общие компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>участие в работе научно-студенческих обществ,</p> <p>выступление на научно-практических конференциях,</p> <p>участие во внеурочной деятельности связанное с будущей специальностью (посещение профессиональных выставках, участие в конкурсах профессионального мастерства).</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <p>на практических занятиях,</p> <p>-при выполнении работ по проекту,</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность</p>	<p>- выборы применения методов и способов решения профессиональных задач, оценка их эффективности и качества.</p>	<p>при выполнении работ на различных этапах учебной практики,</p> <p>-при выполнении индивидуальных домашних заданий;</p> <p>при выполнении самостоятельной работы,</p>

и качество		при выполнении работ на различных этапах производственной практики,
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	анализ профессиональных ситуаций, решение стандартных и нестандартных задач.	-при проведении: зачета, квалификационного экзамена по модулю.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников, включая Интернет, при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов производственной практики.	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- использование в учебной и профессиональной деятельности, различных видов программного обеспечения, в том числе специального, при оформлении и презентации всех видов работ.	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие: - с обучающимися при выполнении коллективных заданий (проектов), - с преподавателями, мастерами в ходе обучения,	

	- с потребителями и коллегами в ходе производственной и учебной практики.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членом команды (подчинённых), за результат выполнения заданий	- самоанализ и коррекция результатов собственной деятельности при выполнении коллективных заданий (проектов), - ответственность за результат выполнения заданий (проектов).	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	планирование и качественное выполнение заданий для самостоятельной работы при изучении теоретического материала и прохождении различных этапов учебной и производственной практики, определение этапов и содержание работы по реализации самообразования.	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	адаптация к изменяющимся условиям профессиональной деятельности, проявление профессиональной маневренности при прохождении различных этапов производственной практики.	
ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)	- готовность к исполнению воинской обязанности с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	
ОК 11. Владеть основами и предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства	- демонстрация готовности принимать решения в условиях изменяющихся рыночных отношений, усиливающейся конкуренции и нести за них ответственность	

в профессиональной деятельности		
ОК 12. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	-использование приемов межличностного общения в процессе обучения -умение преодолевать коммуникативные барьеры	-

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ
СРЕДСТВА**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.09. Социология рекламной деятельности программы

подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

Форма обучения: очная

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП 09 Социология рекламной длительности разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Реклама, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама примерной образовательной программой.

Разработчик: Н.А. Марченко, преподаватель

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 09 Социология рекламной длительности.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме собеседования.)

В качестве видов текущего контроля знаний студентов предполагается применять: - оценку участия студентов в ролевых и бизнес-играх, дискуссиях на семинарских и практических занятиях; - проверку выполнения письменных домашних заданий; - контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме); - оценку качества выполнения самостоятельной работы под контролем преподавателя и др.. Данные текущего контроля дополняются промежуточной аттестацией студентов: тестированием (письменным или компьютерным), контрольными работами по ключевым темам.

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие результаты освоения образовательной программы

Код ОК, ПК1	Код результата обучения1	Наименование результата обучения1
ОК 1-11	З1	Сущности и социальной значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
	З2	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
	З3	цели и общие требования рекламы; функции рекламы; виды рекламы; средства распространения рекламы; историю развития рекламы и современные рекламные стратегии.
	У1	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
	У2	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
	У3	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
	У4	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

	У5	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
	У6	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
	У7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
	У8	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
	У9	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ПК 1.1 - 1.5	34	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
	35	приемы и принципы составления рекламного текста;
	36	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
	37	методы проектирования рекламного продукта;
	38	методы психологического воздействия на потребителя.
	У10	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
	У11	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
	У12	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
	У13	составлять рекламные тексты

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.1 СРС по Теме 1.1	31-35	Способность выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.2 СРС по Теме 1.2	31-35	Способность выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.3	31-35	Способность выразительные и художественно-изобразительные	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
СРС по Теме 1.3		средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композиции, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.		
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.4 СРС по Теме 1.4	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композиции, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.5 СРС по Теме 1.5	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композиции, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.		
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.6 СРС по Теме 1.6	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.7 СРС по Теме 1.7	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.8 СРС по Теме 1.8	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.9 СРС по Теме 1.9	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.		
Тема 1.10 СРС по Теме 1.10	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.11 СРС по Теме 1.11	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
Тема 1.12 СРС по Теме 1.12	31-35	Способность выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.13 СРС по Теме 1.13	31-35	Способность выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.14 СРС по Теме 1.14	31-35	Способность выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию,	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.		
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.15 СРС по Теме 1.15	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.16 СРС по Теме 1.16	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		потребителя.		
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.17 СРС по Теме 1.17	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
Тема 1.18 СРС по Теме 1.18	31-35	Способность выразительные и художественно- изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; выделить принципы композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; изложить факты методы проектирования рекламного продукта; сформулировать методы психологического воздействия на потребителя.	Устный опрос (п. 5.1)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)
	У1-У4	Способность осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; составлять рекламные тексты, проанализировать	Тест № 1 (п.5.3)	Вопросы на экзамен (п. 6.1)

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³	
			Текущий контроль ⁴	Промежуточная аттестация ⁴
		композиционное решение рекламного продукта, использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.		

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания тестового задания

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и ≥	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете/ экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы билетов, устный опрос в форме собеседования, выполнение письменных разноуровневых задач и заданий, комплексная расчетно-графическая работа, творческое задание, кейс-задача, портфолио, проект и т.п.)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы.

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для собеседования (устного опроса):

- Понятие социального факта и социального действия как единицы измерения в социологическом исследовании.
- Исследовательские парадигмы, их принципы.
- Понятия методологии и методики социологического исследования.
- Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
- Методика, техника и процедура социологического исследования.
- Социальные проблемы и их выявление.
- Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы.
- Понимание концепции социологического исследования.
- Этика социологического исследования.
- Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
- Единица исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
- Типы социологического исследования.
- Критерии классификации видов социологического исследования.
- Прикладной уровень социологического исследования.
- Цели и задачи прикладного социологического исследования.
- Предмет и объект социологического исследования.
- Цель и задачи исследования, виды задач.
- Понятие гипотезы. Роль гипотез в социологическом исследовании.
- Виды гипотез в социологическом исследовании.
- Фазы построения и логическая структура гипотезы.
- Программа как методологическая стратегия проведения исследования.
- Классификация методов сбора первичной социологической информации.
- Количественные и качественные методы: возможности и ограничения.
- Стратегия и методы качественного социологического исследования.
- Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения.
- Специфика измерения в социологическом исследовании.
- Выборочный метод в социологическом исследовании.
- Понимание показателя в социологическом исследовании.
- Индикаторы в социологическом исследовании, их виды и способы построения.
- Способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
- Ошибки выборки и их типология.
- Репрезентативность выборки и способы ее достижения.
- Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.
- Шкалирование ответов. Виды шкал.
- Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
- Закрытые и открытые вопросы опроса методом анкетирования.
- Интервью как метод социологических исследований. Виды интервью.
- Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.
- Метод экспертных оценок в социологическом исследовании.
- Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
- Метод фокус-групп и особенности его применения в социологическом исследовании.
- 42. Особенности использования тестов в социологическом исследовании.
- Панельное и лонгитюдное социологические исследования, особенности их осуществления.
- Мониторинговые исследования: понятие, способы реализации.
- Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
- Виды интерпретации в социологии, их примеры.
- Особенности использования статистики в социологическом исследовании.
- Математические модели в социологических исследованиях.

- Организация социологического исследования, её основные этапы.
- Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
- Типология методов сбора данных в социологическом исследовании.
- Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании.
- Документы как источник социологической информации.
- Классификация документов. Правила работы с документами.
- Метод анализа документов в социологическом исследовании.
- Анализ первичной социологической информации.
- Подготовка социологического отчета.
- Методика разработки отчета по итогам социологических опросов.
- Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
- Разработка рекомендаций по результатам социологического исследования.

5.2 Темы рефератов

Не предусмотрено

5.3 Примеры тестовых заданий

Тест 1.

Три основных фактора становления рекламы как массового явления:

- а) возникновение рынка производителей товаров;
- б) возникновение рынка информационных средств размещения рекламы; в) возникновение рынка;
- г) возникновение рынка потребителей рекламируемых товаров и услуг;
- д) возникновение промышленности; е) становление информационного общества.

3. **Натуральное хозяйство, свойственное для доиндустриального развития общества, действует по принципу:**

- а) сам произвожу – сам потребляю; б) я произвожу – мне производят; в) мне производят – я потребляю.

4. **Выберите для каждого этапа развития общества соответствующий господствующий сектор народного хозяйства: а) доиндустриальное общество;**

- промышленное производство; б) индустриальное общество;
- сельское хозяйство; в) постиндустриальное общество;
- сектор обслуживания.

5. **Институционализация рекламы – это:**

- а) получение работниками рекламного агентства высшего образования;
- б) метод изучения целевой аудитории; в) процесс формирования рекламы как социального института; г) рекламные сообщения о вузах.

6. **Для эпохи массового распространения рекламы главной производственной проблемой является:**

- а) как произвести товар (услугу и т.д.); б) как продать произведенный товар; в) как приобрести товар (услугу и т.д.).

7. **Крупнейшие рекламодатели в России (конец XX-начало XXI вв.) - это:**

- а) Procter & Gamble Co;
- б) L'Oreal; в) Wimm-Bill-Dann; г) Мобильные телесистемы;
- д) LG Electronics;
- е) Эльдорадо.

8. **Объекты рекламы:**

- а) товар, услуга;
- б) мода;

в) мировоззрение;г)

поведение;

е) кино.

- **Доля США в совокупном объеме рекламного рынка W9 в 2007г. составила:**

а) около одной трети;б) около

половины; в) две третьих;

г) три четвертых.

- **Организация, основанная в 1938 году и объединяющая силы и интересы мировой рекламной отрасли, - это:**

а) Международная рекламная ассоциация (JAA);

б) Российская ассоциация коммуникативных агентств (АКАР); в) Американская ассоциация рекламных агентств (АААА).

- **Первая звуковая реклама вышла в радиоэфир в:**

а) 1920 г., США; б) 1920 г., Англия; в) 1922 г., Россия.

- **Сетевые агентства – это:**

а) транснациональные рекламные агентства;б)

национальные рекламные агентства;

в) местные рекламные агентства.

- **К инфраструктуре рекламной отрасли относятся:**

а) Кока-кола; б) Gallup Media;

в) Ассоциация коммуникативных агентств России;г) Видео Интернешнл.

- **Содержание процесса институционализации рекламы:**

а) медиапланирование;

б) трансформация системы норм внутри рекламного агентства;

в) адаптация личности к социальной роли внутри рекламного агентства;г)

зарождение и формирование рекламы как социального института.

- **Объединение обособленных рекламопроизводителей в сетевые агентства с филиалами по всему миру произошло:**

а) во второй половине XX века;

б) в начале XX века;

в) в конце XIX века;

г) в начале XXI века.

- **Известные во всем мире рекламодатели:**

а) American Express;

б) IBM;

в) Nestle;

г) BBDO

д) D'Arcy;

е) Р.И.М.

- **Известные во всем мире производители рекламы:**

а) American Express;

б) IBM; в) Nestle; г) BBDO

д) D'Arcy;

е) Р.И.М.

- **Виды деятельности, относящиеся к маркетинговым коммуникациям: а)** паблик-релейшнз; б) реклама; в) ценообразование; г) выставочная деятельность.

- **Вид коммуникации, заключающийся в обсуждении, сопоставлении различных мнений для выработки общего мнения:**

а) реклама;

б) дискриминация;в)

выборы;

г) дискурс.

- **Согласно социологическим исследованиям, реклама воспринимается россиянами как:**
 - а) помеха при просмотре интересных телепередач; б) манипуляция общественным мнением;
 - в) способ обеспечения социального консенсуса; г) форма искусства.
- **Периодически повторяющиеся исследования, каждый раз проводящиеся на одинаковых (по своим параметрам) выборкам – это:**
 - а) холл-тест;
 - б) эксперимент; в) трекинг;
 - г) Product placement.
- **Направление в социологии, изучающее инновационные процессы в различных областях человеческой деятельности:**
 - а) инноватика; б) прогностика;
 - в) постмодернизм; г) футурология.
- **Теофраст Ренодо, по мнению историков рекламы, – это:**
 - а) «отец европейской рекламы»; б) создатель интернет-рекламы;
 - в) первый руководитель международной ассоциации работников рекламы.
- **Социология рекламы представляет следующий уровень социологического знания:**
 - а) макросоциология;
 - б) теории среднего уровня; в) микросоциология.
- **Реклама выполняет следующие функции:**
 - а) мировоззренческая; б) информационная; в) экономическая;
 - г) прогностическая; д) аксиологическая; е) методологическая; ж) воспитательная;
 - з) коммуникационная.
- **Вид коммуникации, заключающийся в обсуждении, сопоставлении различных мнений для выработки общего мнения:**
 - а) реклама;
 - б) дискриминация; в) выборы;
 - г) дискурс.
- **Целевая аудитория рекламного воздействия (target group) – это:**
 - а) особое множество людей, объединенных близостью к рекламируемому товару или услуге и на которых направлено рекламное воздействие;
 - б) особое множество людей, объединенных в группу;
 - в) особое множество людей, которое тем или иным способом откликнулось на рекламное сообщение.
- **AIDA – это:**
 - а) одна из самых распространенных моделей рекламного обращения; б) название известной рекламной кампании;
 - в) набор букв.
- **Рекламное сообщение наиболее успешно воздействует на массовое потребительское поведение, если:**

- а) ориентируется не на социальные ценности, а на полезность товара;б)
- стимулирует людей к обострению социальных конфликтов;
- в) противопоставляет высокие качества данного товара низкому качеству товаров фирм-конкурентов;

г) опирается на консенсус в обществе относительно основных ценностей.

- **Постоянное наблюдение за ходом определенного события или процесса:**

- а) спонсоринг; б)
- мониторинг; в)
- рефлексия.

- **Цена за тысячу показов баннера в Интернет-рекламе – это**
: а) СРТ;б) СРА;
в) СРС.

- **NTS – это:**

- а) суммарный рейтинг всей рекламной кампании (по всему населению);б)
- телеаудитория прайм-тайма;
- в) среднесуточная радиоаудитория.

- **Разработка практических рекомендаций является задачей:**

- а) прикладной социологии;
- б) теоретической социологии;в) общей социологией.

- **Часть единиц генеральной совокупности, которая подлежит непосредственному наблюдению, - это:**

- а) контрольная группа;б)
- выборка;
- в) социальная группа.а) фокус-группы;

- **Наиболее часто применяемый количественный метод социологического исследования в рекламной деятельности – это:**

- а) анкетный опрос; б)
- контент-анализ; в)
- социометрия.

- **Исходное (предварительное) гипотетическое значение о предмете исследования и предварительный проект решения проблемы – это:**

- а) гипотеза; б) холл-тест; в) программа.

- **Исследование и обработка информации научных обследований – это:**

- а) анализ данных;
- б) сбор первичных данных;в)
- теоретизирование.

- **Блок вопросов в анкете, которые проясняют параметры респондента (пол, возраст и т. п.), называется:**

- а) вспомогательный блок;
- б) социально-демографический блок;в)
- проверочный блок;
- г) документ.

- **Письменный ответ на вопросы, включенные в задание заказчика:**

- а) формальный статус;
- б) социальный показатель;в)
- экспертное заключение;
- г) инструментарий исследования.

- **Блок вопросов в анкете, которые проясняют параметры респондента (пол, возраст и т. п.), называется:**

- а) вспомогательный блок;
- б) социально-демографический блок;в) проверочный блок;
- г) документ.

- **Наиболее точной и эффективной технологией измерения телевизионной аудитории является:**

- а) электронные измерения;б) фокус-группы;
- в) телефонные опросы; г) дневниковые панели.

- **Кратковременное испытание, с помощью которого измеряется уровень развития или степень выраженности некоторых характеристик исследуемого объекта (человека, группы людей) – это:**

- а) тест;
- б) эксперимент;в) опрос.

- **В качественных исследованиях анализ производится путем выделения тем или обобщения идей из собранных свидетельств: организация данных нацелена на получение целостной картины:**

- а) да;
- б) нет.

- **Научное наблюдение отличается от житейского следующими свойствами:**

- а) целенаправленность;б) систематичность;
- в) регистрация результатов;г) эмоциональность.

- **Эксперимент – это:**

а) способ получения информации о количественном и качественном изменении социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных);

б) способ получения информации только о количественном изменении социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных);

в) способ получения информации только о качественном изменении социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и контролируемых факторов (переменных).

- **Перевод в количественные показатели массовой текстовой информации с последующей ее статистической обработкой:**

- а) контент-анализ; б) конжойт-анализ;в) дискурс-анализ; г) ивент-анализ.

- **Традиционный (классический) метод анализа документов – это:**

- а) метод качественного анализа;
- б) метод количественного анализа;
- в) метод качественно-количественного анализа.

- **Категориальная модель предмета анализа включает:**

- а) параметры и категории анализа, отражающие признаки объекта исследования и их различные аспекты;
- б) логическую модель предмета анализа;в) систему единиц анализа.

- **Оптимальное количество респондентов в одной фокус-группе:**

- а) 3-5;
- б) 6-12;

- в) 13-15;
- г) 16-20;
- д) 21-25.

- **Суммарную оценку социальной установки с целью выделения типологических групп получают по шкале**

- : а) Лайкерта; б)
Гуттмана; в)
Богардуса; г)
Терстоуна.

- **Свойство, по которому объекты упорядочиваются в ряду распределения, называют:**

- а) основанием ранжирования; б)
целевым признаком;
в) характером распределения признака; г)
рэндомизацией.

- **Прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, - это:**

- а) поисковый прогноз;
б) нормативный прогноз; в)
интервальный прогноз.

- **Ошибки репрезентативности выборочной совокупности являются разновидностью:**

- а) циклических ошибок выборки; б)
случайных ошибок выборки;
в) систематических ошибок выборки; г)
структурных ошибок выборки.

- **Элемент или набор элементов генеральной совокупности, отбираемый на каждой ступени формирования выборочной совокупности:**

- а) единица отбора; б)
переменная;
в) параметр.

- **Элементы выборочной совокупности (отобранные единицы генеральной совокупности), характеристики которых непосредственно измеряются:**

- а) единицы наблюдения (анализа); б)
переменные;
в) параметры.

- **Множество отдельных значений характеристик элементов совокупности:**

- а) переменная; б)
параметр;
в) единица отбора.

- **Алгоритм, по которому производится отображение индикаторов изучаемых явлений в числовую математическую систему:**

- а) код;
б) диаграмма; в) шкала;
г) медиана.

- **Сумма всех значений переменной, поделенная на общее число значений:**

- а) дисперсия; б) мода;
в) медиана; г)
среднее.

- **Категория или значение переменной с наибольшей частотой наблюдений:**

- а) дисперсия; б) мода;

в) медиана; г) квота.

- **SPSS – это:**

а) статистический пакет анализа социологических данных; б) обозначение программы обработки данных «Статистика»; в) бессмысленный набор букв.

Время выполнения – 40 минут

5.4 Примеры заданий для контрольной работы

Не предусмотрено

5.5 Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Не предусмотрено

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Варианты экзаменационных билетов:

1. Дайте определение проторекламы, найдите ее принципиальные отличия от современной рекламы, приведите конкретные исторические примеры из мировой практики и жизни нашей страны.

2. Попробуйте проследить, как вследствие изменений в экономической (формирование рынка в экономической жизни и др.), политической (становление демократии и др.), технической (развитие СМИ и др.) и иных сферах изменялась рекламная деятельность (содержание, виды и прочее).

3. В политической экономии обычно выделяют три модели функционирования единого народнохозяйственного механизма – традиционную, рыночную, государственную. Опишите специфику функционирования рекламы в каждой из них.

4. Возьмите любое справочное издание, посвященное постмодернизму, и попробуйте с помощью его категориального аппарата описать существенные отличия и характеристики современной эпохи (в первую очередь – применительно к развитию рекламы).

5. Охарактеризуйте роль первой, второй, третьей информационных революций в деле становления и развития рекламы. Попробуйте проследить, каким образом новации в информационно-коммуникативных практиках сопровождались инновациями в рекламной деятельности.

6. Какие специфические потребности в общественных коммуникациях (в области экономики, политики, культуры) удовлетворяла и удовлетворяет реклама? Какие исторические изменения произошли в последние полвека в данной области?

9. С опорой на работы Л.Н. Федотовой и другие доступные источники подготовьте коллективный доклад на тему «Социальные условия появления рекламы как массового явления». В качестве отдельных вопросов темы можно взять следующие рубрики: - становление слоя производителей товаров и услуг, заинтересованных в продвижении их потребителю; - появление на рынке массы товаров, нуждающихся в рекламе как гарантов их выхода к массовому потребителю; - возникновение и развитие системы СМИ, способной к оперативному и массовому тиражированию и распространению информации и нуждающейся в продаже своего информационного пространства (как необходимой основы для своей экономической, политической и социальной независимости в поисках и распространении информации); - индустриализация, урбанизация, демократизация, социальная мобильность и иные процессы трансформации традиционного общества как условия превращения рекламы в массовое явление.

10. Дайте развернутую интерпретацию следующим высказываниям: 1. Д. Поттер: «По широте своего социального влияния рекламу можно сегодня сравнить с такими давнишними институтами, как школа и церковь». 2. Ф. Кермоуд: «Изменилась публика.

Она воспитывается уже в новом окружении: ее учителя – реклама и телевидение». Приведите исторические примеры, при необходимости обсудите на занятии.

11. Используя книгу Б.Л. Борисова «Реклама и Паблик рилейшнз. Алхимия власти», проанализируйте сходства и отличия рекламы, связей с общественностью и других смежных видов деятельности.

12. Что такое структура общественного мнения? Какие критерии могут лечь в основу структуризации общественного мнения?

13. Опишите состав, место и роль когнитивного компонента в формировании и функционировании общественного мнения.

14. Охарактеризуйте чувственно-эмоциональный элемент общественного мнения.

15. В чем состоит взаимосвязь когнитивного и чувственно-эмоционального элементов общественного мнения?

16. Что такое поведенческий уровень общественного мнения? В чем состоит связь и зависимость этого уровня общественного мнения от других?

17. В чем состоит сходство и различие социальных функций общественного мнения (как коллективного оценочного суждения и социального института)?

18. Какие формы выражения и проявления общественного мнения более всего интересуют рекламистов и ПР-специалистов?

19. В основу построения моделей потребительского поведения можно брать самые различные построения социологии, психологии и иных наук. Так, если за основу взять размышления классика социологической мысли П.А. Сорокина, то типология социальных действий будет несколько иная, чем та, которая приведена в лекции: действия должные, действия рекомендуемые, действия запрещенные. Еще одно основание для классификации социальных действий – механизм принятия решений и т.п. Попытайтесь развернуть представленные идеи применительно к исследованиям рекламной деятельности.

20. Дайте развернутый комментарий следующим основным условиям эффективности социальной рекламы (продолжите ряд): - должна нести позитивный настрой, - главным героем сюжета является человек, - в своей основе содержит социальные ценности и народные традиции, - не должна провоцировать разногласия между социальными слоями, - должна помогать формировать уважение к традициям и наследию, - должна способствовать повышению активности граждан, - в долгосрочной перспективе – должна формировать добропорядочного и законопослушного человека.

22. Какие цели и задачи ставят социологи при исследовании содержания рекламной и ПР-информации? 23. Какие подходы исследуются для изучения содержания рекламной информации?

24. В чем специфика социологических, психологических, лингвистических и иных исследований содержания и формы передаваемых рекламных сообщений? 25. Выделяют две основные составляющие (информирующую и побуждающую) рекламного сообщения. Раскройте данные цели рекламного сообщения на конкретном примере. 26. Чем отличается «вкладываемое значение» (содержание) от знаковых и символических средств выражения рекламного сообщения (форма)?

27. Раскройте главные факторы и критерии оценки сообщения – понятность, запоминаемость, эмоциональное воздействие, побуждающие воздействия.

28. Охарактеризуйте социологические и иные методы исследования содержания рекламного и ПР-сообщения.

29. Определите возможности контент-анализа и экспресс-анализа СМИ в ПР- и рекламной деятельности.

30. Охарактеризуйте проекты компьютерной психолингвистики («Проект ВААЛ» и др.).

31. Перечислите и проанализируйте принципы оценки и анализа поступающей информации (в ПР-деятельности, в социологических исследованиях, в маркетинговых исследованиях и т. д.). Опишите способы оценки достоверности данных документов. 37. Охарактеризуйте типы вопросов: открытый, закрытый, полужакрытый, вводный,

заключительный, на переключение, вопросы «паспортички», вопрос-фильтр, контрольный, наводящий и т.д.

32. Охарактеризуйте выборку и ее многочисленные разновидности (гнездовая, квотная, многоступенчатая, случайная, неслучайная, районированная, систематическая). Что такое основа выборки? В чем состоит корректировка выборки? Чем бывают вызваны те или иные ошибки выборки?