

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.01 Экономика организации

программы подготовки специалистов среднего звена

35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство

Форма обучения: очная

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Экономика организации» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.05.2014 г. приказ №461, примерной образовательной программой.

Разработчик: Локша А.В., преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 2022 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|--|---|
| 1 | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2 | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 3 | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4 | КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 8 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.01 Экономика организации является частью общепрофессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО, приведенные в таблице.

| Код компетенции | Умения | Знания |
|--|--|--|
| ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 | У1 рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации; У2 рассчитывать основные удельные технико-экономические показатели различных работ; У3 планировать рентабельность организации | З1 современное состояние экономики; З2 основные принципы построения экономической системы организации; З3 экономические показатели деятельности организации; З4 механизм ценообразования и формы оплаты труда |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|-------------|
| Объем образовательной программы учебной дисциплины | 96 |
| в том числе: | |
| – теоретическое обучение | 32 |
| – практические занятия | 32 |
| – самостоятельная работа | 32 |
| – промежуточная аттестация | |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|---|--|-------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Организация в условиях рынка | | | |
| Тема 1.1 Введение. Современное состояние и перспективы развития отрасли | Содержание учебного материала | | |
| | Отраслевые особенности организации. Сущность организации как основного звена отрасли. Основные принципы построения экономической системы организации. Организационно-правовые формы организации. Организация производственного процесса. Основы логистики предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. | 6 | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 |
| | Практическое занятие №1 Организационно - правовые формы предприятия. Построение графиков производственного процесса. Расчет параметров производственного процесса. | 6 | |
| Тема 1.2 Методы управления основными и оборотными средствами | Содержание учебного материала | | |
| | Управление основными производственными фондами. Показатели использования основных производственных фондов. Управление оборотными средствами. Показатели эффективности использования оборотных средств. Капитальные вложения (инвестирование). Оценка эффективности и срока окупаемости капитальных вложений. | 6 | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 |
| | Практическое занятие №2 Расчет амортизации и показателей эффективности использования основных производственных фондов. Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Расчет срока окупаемости и эффективности капиталовложений. | 6 | |
| Тема 1.3 Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда в организации | Содержание учебного материала | | |
| | Персонал предприятия и организация труда. Производительность труда. Мотивация труда. Материальное стимулирование труда. Тарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труд. | 6 | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 |
| | Практическое занятие №3 Расчет численности работников. Расчет производительности труда. Расчет сдельной и повременной оплаты труда. Расчет фонда заработной платы. | 6 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации для подготовки сообщений по тематике занятия по предложенным темам на выбор, анализ полученного материала, подготовка сообщения. | 16 | |

| Раздел 2. Механизм формирования цен на продукцию (услуги) | | | |
|--|---|-----------|--|
| Тема 2.1 Отраслевые особенности структуры себестоимости и цены | Содержание учебного материала | | |
| | Понятие и виды затрат организации. Классификация производственных затрат. Группировка затрат по статьям калькуляции. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство). Формирование цен на продукцию организации. Ценовая политика и стратегия организации. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности. | 8 | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 |
| | Практическое занятие №4 Расчет калькуляции себестоимости. Расчет сметы затрат. Расчет цены на продукцию. Расчет прибыли, рентабельности. | 8 | |
| Тема 2.2 Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчёта | Содержание учебного материала | | |
| | Понятие финансов организации. Финансовые ресурсы и их источники. Управление финансовыми ресурсами организации. Планирование деятельности организации. Бизнес-план предприятия. Основные показатели эффективности деятельности предприятия. Внешнеэкономическая деятельность организации. | 6 | ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 |
| | Практическое занятие №5 Оценка доходности организации и финансового состояния предприятия. Определение показателей эффективности организации. Определение платежеспособности и финансовой устойчивости организации. | 6 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся Поиск информации для подготовки сообщений по тематике занятия по предложенным темам на выбор, | 16 | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | | |
| Всего: | | 96 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет «Экономика организации», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, мультимедийным проектором), наглядными пособиями.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебной дисциплины библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456444>

2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кольшкин [и др.]; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455300>.

3. Дорман В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10585-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456747>.

4. Барышникова Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466584>.

5. Коршунов М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. К. Коршунов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 111 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07725-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453421>.

6. Кнутов А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Кнутов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11348-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456801>.

Электронные ресурсы

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации

<https://www.minfin.ru/>

4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации
<https://www.nalog.ru/>
5. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
6. <http://www.abc74.ru> – библиотека Интернет-ресурсов по Экономической теории
7. <http://www.economy.ru/> - Экономика организации, электронный учебник
8. <http://vipreshebnik.ru/> - задачи по курсу «Экономика организации»

Нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный Закон Российской Федерации «Об акционерных обществах»
4. Федеральный Закон Российской Федерации «Об обществах с ограниченной ответственностью».
5. Федеральный Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)».
6. Федеральный Закон Российской Федерации «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|--|---|---|
| 31 современное состояние экономики 32 основные принципы построения экономической системы организации 33 экономические показатели деятельности организации; 34 механизм ценообразования и формы оплаты труда | Назвать цели и задачи дисциплины. Дать определения «организации», «производства», «основных средств», «оборотных средств», «эффективности предприятия». Перечислить основные принципы построения экономической системы организации. Перечислить организационно-правовые формы организации. Перечислить первичные документы по экономической деятельности организации. Дать определение цены продукции. Перечислить механизмы ценообразования; формы оплаты труда; основные технико-экономические показатели деятельности организации. | Текущий контроль при проведении: - письменного/устного опроса (ответы на вопросы); - тестирования (тест); Промежуточная аттестация в форме экзамена в виде: - устных ответов |

| | | |
|--|--|--|
| У1 рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации; | Рассчитать основные показатели экономической деятельности организации. | Текущий контроль: - оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий; |
| У2 рассчитывать основные удельные технико-экономические показатели различных работ; | Рассчитать основные удельные технико-экономические показатели различных работ. | - оценка заданий для самостоятельной работы |
| У3 планировать рентабельность организации | Составить план рентабельности организации | Промежуточная аттестация: - оценка выполнения практических заданий на экзамене |

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

ОП.01 Экономика организации

программы подготовки специалистов среднего звена

35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство

Форма обучения: очная

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.01 Экономика организации разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.05.2014 № 461, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Локша А.В.

Рассмотрено и одобрено на заседании Методического совета КИМК

от «25» апреля 20 22 г. протокол № 2

Председатель Методического совета КИМК



И.Л. Ключко

1 Общие сведения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.01 Экономика организации по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

ФОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме экзамена (с использованием оценочного средства - устный опрос в форме ответов на вопросы, выполнение самостоятельной работы в виде рефератов, тестирование)

| Код ОК, ПК ¹ | Код результата обучения ¹ | Наименование результата обучения |
|--|--------------------------------------|---|
| ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.3, 2.1 - 2.4, 3.1 - 3.3 | 31 | современное состояние экономики |
| | 32 | основные принципы построения экономической системы организации |
| | 33 | экономические показатели деятельности организации |
| | 34 | механизм ценообразования и формы оплаты труда |
| | У1 | рассчитывать основные показатели экономической деятельности организации |
| | У2 | рассчитывать основные удельные технико-экономические показатели различных работ |
| | У3 | планировать рентабельность организации |

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины | Код результата обучения | Показатель ² овладения результатами обучения | Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³ | |
|--|-------------------------|---|--|---|
| | | | Текущий контроль ⁴ | Промежуточная аттестация ⁴ |
| Раздел 1. Организация в условиях рынка | | | | |
| Тема 1.1 Введение. Современное состояние и перспективы развития отрасли | 31 32 | Способность перечислить термины (организация, производство, логистика, основные средства, оборотные средства, эффективность предприятия, конкурентоспособность), выделить основные принципы построения экономической системы организации, характеристика организационно-правовых форм организации | Конспект лекций Тест (п.5.2 вариант 1) Реферат (п.5.1, темы 1-8) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 1-5) ⁵ |
| Тема 1.2 Методы управления основными и оборотными средствами | 32 33 | Охарактеризовать основные методы управления основными и оборотными средствами. | Конспект лекций Тест (п.5.2, вариант 2) Реферат (п.5.1, темы 9-16) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 6-11) ⁵ |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины | Код результата обучения | Показатель ² овладения результатами обучения | Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³ | |
|--|-------------------------|--|--|--|
| | | | Текущий контроль ⁴ | Промежуточная аттестация ⁴ |
| Тема 1.3 Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда в организации | 31 32 33 34 | Охарактеризовать рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Дать понятие и состав персонала организации. Назвать показатели структуры и движения кадров. Перечислить виды заработной платы, формы и системы оплаты труда. Назвать методы нормирования труда. | Конспект лекций Тест (п.5.2 вариант 3) Реферат (п.5.1, темы 17-27) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 12-19) ⁵ |
| Раздел 2. Механизм формирования цен на продукцию (услуги) | | | | |
| Тема 2.1 Отраслевые особенности структуры себестоимости и цены | 32 33 34 | Способность дать понятие затрат организации и назвать их виды и классификацию. Назвать способы формирования цен на продукцию организации. Дать определение прибыли и охарактеризовать ее значение в деятельности предприятия. Перечислить виды прибыли и источники ее образования. Дать понятие ценообразования и цены, назвать их виды и функции. Перечислить показатели оценки рентабельности. | Конспект лекций Тест (п.5.2 вариант 4) Реферат (п.5.1, темы 28-33) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 20-26) ⁵ |
| Тема 2.2 Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчёта | 33 34 | Дать определение финансов организации, назвать их ресурсы и источники. Дать понятие бизнес-план предприятия. Способность перечислить основные показатели эффективности деятельности предприятия. | Конспект лекций Тест (п.5.2 вариант 5) Реферат (п.5.1, темы 34-40) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 27-30) ⁵ |

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины | Код результата обучения | Показатель ² овладения результатами обучения | Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³ | |
|---|-------------------------|--|---|---------------------------------------|
| | | | Текущий контроль ⁴ | Промежуточная аттестация ⁴ |
| Раздел 1. Организация в условиях рынка | | | | |
| Тема 1.1 Введение. | У1 У2 | Способность перечислить термины (организация, производство, логистика, | Конспект лекций | Вопросы на экзамене (п. |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины | Код результата обучения | Показатель ² овладения результатами обучения | Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³ | |
|---|-------------------------|--|--|--|
| | | | Текущий контроль ⁴ | Промежуточная аттестация ⁴ |
| Современное состояние и перспективы развития отрасли | | основные средства, оборотные средства, эффективность предприятия, конкурентоспособность), выделить основные принципы построения экономической системы организации, характеристика организационно-правовых форм организации | Тест (п.5.2 вариант 1) Реферат (п.5.1, темы 1-8) | 6.1, вопросы 1-5) ⁵ |
| Тема 1.2 Методы управления основными и оборотными средствами | У2 У3 | Охарактеризовать основные методы управления основными и оборотными средствами. | Конспект лекций Тест (п.5.2, вариант 2) Реферат (п.5.1, темы 9-16) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 6-11) ⁵ |
| Тема 1.3 Трудовые ресурсы предприятия и оплата труда в организации | У1 У2 У3 У4 | Охарактеризовать рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Дать понятие и состав персонала организации. Назвать показатели структуры и движения кадров. Перечислить виды заработной платы, формы и системы оплаты труда. Назвать методы нормирования труда. | Конспект лекций Тест (п.5.2 вариант 3) Реферат (п.5.1, темы 17-27) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 12-19) ⁵ |
| Раздел 2. Механизм формирования цен на продукцию (услуги) | | | | |
| Тема 2.1 Отраслевые особенности структуры себестоимости и цены | У2 У3 У4 | Способность дать понятие затрат организации и назвать их виды и классификацию. Назвать способы формирования цен на продукцию организации. Дать определение прибыли и охарактеризовать ее значение в деятельности предприятия. Перечислить виды прибыли и источники ее образования. Дать понятие ценообразования и цены, назвать их виды и функции. Перечислить показатели оценки рентабельности. | Конспект лекций Тест (п.5.2 вариант 4) Реферат (п.5.1, темы 28-33) | Вопросы на экзамене (п. 6.1, вопросы 20-26) ⁵ |
| Тема 2.2 Основные | У3 У4 | Дать определение финансов организации, назвать их | Конспект лекций | Вопросы на экзамене (п. |

| Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины | Код результата обучения | Показатель ² овладения результатами обучения | Наименование оценочного средства и представление его в КОС ³ | |
|--|-------------------------|--|---|---------------------------------------|
| | | | Текущий контроль ⁴ | Промежуточная аттестация ⁴ |
| технические экономические показатели деятельности организации и методика их расчёта | | ресурсы и источники. Дать понятие бизнес-план предприятия. Способность перечислить основные показатели эффективности деятельности предприятия. | Тест (п.5.2 вариант 5) Реферат (п.5.1, темы 34-40) | 6.1, вопросы 27-30) ⁵ |

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырём бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: устное сообщение, дискуссия)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа;

незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: реферат, конспект, доклад (сообщение), в том числе выполненный в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценивания тестового задания

| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|-------------------------------|---------------|------------------|-------------------|---------------------|
| Количество правильных ответов | 91 % и \geq | от 81% до 90,9 % | не менее 70% | менее 70% |

Критерии выставления оценки студенту на экзамене

(оценочные средства: устный опрос в форме ответов на вопросы)

| Оценка по промежуточной аттестации | Характеристика качества сформированности компетенций |
|------------------------------------|--|
| «отлично» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. |
| «хорошо» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения |

| | |
|-----------------------|---|
| | освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| «удовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| «неудовлетворительно» | Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и навыки не сформированы. |

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы устного (письменного) опроса:

1. Экономика организации как наука изучает объективные и частные закономерности экономического состояния и развития организации, конкретные формы проявления и использования экономических законов в деятельности субъектов хозяйствования, частные закономерности их развития, пути и способы эффективного производства необходимых товаров и услуг.

2. Цель дисциплины – изучение теории и практики хозяйственной деятельности организаций, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

Основными задачами дисциплины выступают изучение:

- функций и целей организации как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования организаций;
- процессов функционирования организаций;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности организаций;
- факторов развития организации.

1. Отрасль экономики – это определенная совокупность или группа производств, предприятий и их объединений (ассоциаций), обладающих общностью производимой конечной продукции (услуг), схожестью используемой в производстве технологии и удовлетворяющих одинаковые или подобные потребности потребителей (клиентов).

2. Согласно ГК РФ, возможны следующие организационно-правовые формы собственности:

- хозяйственные товарищества (полное товарищество и товарищество на вере, так называемое коммандитное)
- хозяйственные общества (Общество с ограниченной ответственностью, Общество с дополнительной ответственностью, Акционерное общество)
- производственные кооперативы;
- унитарные предприятия.

5. К основным организационно – экономическим формам предприятия можно отнести концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово – промышленные группы.

6. 1) Является учреждением согласно закону;

- 2) Наличие организационного единства;
- 3) Обладание обособленным имуществом;
- 4) Самостоятельная имущественная ответственность;
- 5) Выступает от собственного имени в хозяйственных процессах.

7. Логистика – наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя

8. - производственная логистика (охватывает процессы движения материалопотоков внутри предприятия);

- коммерческая логистика (коммерческая деятельность по закупке и контролю за величиной издержек на закупку, при осуществлении которой разрабатываются методы снижения издержек);

- распределительная логистика (охватывает область сбыта и реализации продукции);

- логистика закупок, или заготовительная логистика.

- информационная логистика.

9. Основные фонды - средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства), с помощью которых изготавливается продукция. ОФ служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят стоимость на готовый продукт частями, по мере износа.

10. Производственные фонды участвуют в процессе изготовления продукции или оказания услуг (станки, машины, приборы, передаточные устройства и т.д.). Непроизводственные основные фонды не участвуют в процессе создания продукции (жилые дома, детские сады, клубы, стадионы, поликлиники, санатории и т.д.).

11. Структура основных фондов - определяет соотношение различных групп фондов по их общей стоимости и является важнейшей экономической характеристикой, влияющей на эффективность их использования. Структура основных фондов зависит от многих факторов, включая особенности производства, технический уровень подотрасли связи, а также от размеров и организации производства предприятия.

12. - показатель прироста стоимости ОПФ;

- коэффициент поступления ОПФ;

- коэффициент обновления ОПФ;

-коэффициент выбытия ОПФ;

-коэффициент ликвидации ОПФ.

13. Воспроизводство основных фондов представляет собой процесс непрерывного возобновления производственных фондов.

В зависимости от результатов процесса воспроизводства различают простое и расширенное воспроизводство основных производственных фондов.

При простом воспроизводстве обновление основных фондов осуществляется в том же объеме, т.е. происходит замена отдельных изношенных частей основных фондов или замена оборудования в целом, восстанавливается прежняя производственная мощность.

При расширенном воспроизводстве в каждом последующем цикле осуществляется количественное и качественное увеличение действующих и создание новых основных фондов при условии более высокого уровня развития производительных сил.

Воспроизводство основных фондов определяется рядом характерных признаков:

- основные производственные фонды постепенно переносят свою стоимость на стоимость изготовленной продукции;

- в процессе воспроизводства основных фондов одновременно происходит движение потребительной стоимости и стоимости;

- происходит накопление в денежной форме частично переносимой стоимости основных производственных фондов на готовую продукцию;

- основные производственные фонды возобновляются в вещественно-натуральной форме через длительный период, что создаст возможность маневрировать средствами амортизационного фонда.

14. Износом основных фондов называют постепенную утрату ими своей стоимости с соответствующим переносом ее на продукт. ОПФ полностью утрачивают свою стоимость, когда становятся непригодными для функционирования в качестве средств труда. Эта постепенная утрата стоимости в соответствии с утратой потребительной стоимости называется износом.

15. Амортизация – это процесс постоянного перенесения стоимости ОПФ на производимую продукцию в целях накопления средств для полного их восстановления (реновации). Денежным выражением размера амортизации являются амортизационные отчисления, соответствующие степени износа ОПФ.

Объектами для начисления амортизации являются объекты основных средств, находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления.

Начисление амортизации может осуществляться только теми способами, которые разрешены к применению, такие как:

- линейный способ;
- способ уменьшаемого остатка;
- способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);
- ускоренный метод амортизации (увеличение размера отчислений по линейному способу).

16. Для определения эффективности использования основных производственных фондов служит система показателей, такие как:

- стоимостные или общие (показатели фондоотдачи, фондоемкости, уровня рентабельности);
- показатели использования оборудования (показатели степени вовлечения оборудования в процесс производства; времени работы оборудования; количества продукции, выпускаемой отдельными видами машин в единицу времени);
- показатели использования производственных мощностей и площадей (коэффициент использования производственной мощности (Кпм) предприятия, коэффициент занятости производственной площади (Кзп), коэффициент занятости располагаемой площади (Кзр), показатель использования располагаемой площади (Ко).

17. Персонал предприятия – это основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации.

Персонал предприятия подразделяют на производственный персонал, составляющий основную часть, и персонал, занятый в непроизводственной сфере. Работники производственного персонала подразделяются на рабочих и служащих. Рабочие – это лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов.

Рабочие подразделяются на основных рабочих и вспомогательных. К основным относятся работники, непосредственно создающие товарную продукцию предприятия и занятые в технологических процессах. К вспомогательным рабочим относятся рабочие, обслуживающие оборудование и рабочие места в производственных цехах, а также все рабочие вспомогательных цехов и хозяйств.

К категории служащих относятся: руководители, специалисты, служащие.

18. Производительность труда – это способность конкретного труда (одного человека) производить в единицу времени большее или меньшее количество продукции.

Производительность труда характеризует эффективность (результативность) затрат труда и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости продукции, между которыми имеется обратно пропорциональная зависимость.

19. Под факторами роста производительности труда понимаются все причины, определяющие изменение ее уровня. По существу, все факторы, влияющие на изменение объема производства и численности работников предприятия, оказывают влияние и на изменение производительности труда.

Под резервами роста производительности труда на предприятии подразумевают имеющиеся, но еще не используемые возможности ее повышения, которые по времени использования подразделяются на текущие и перспективные.

20. Нормирование труда - одно из важнейших направлений организации труда, заключающееся в установлении меры затрат труда на изготовление единицы продукции.

Целью нормирования является определение необходимых затрат и результатов труда, установление соотношений между численностью работников различных групп и количеством единиц оборудования. Необходимыми считаются результаты и затраты, соответствующие наиболее эффективным вариантам организации труда, производства и управления.

Для нормирования труда используются нормативы и единые нормы.

На предприятиях рассчитываются и устанавливаются нормы времени, выработки, обслуживания, численности, управляемости и нормирования задания.

21. В нормировании труда применяются аналитические и суммарные методы.

Аналитический метод базируется на предварительном анализе производственных возможностей рабочего места и определении необходимых затрат на каждый элемент и операцию в целом. Нормирование аналитическим методом осуществляется в следующем порядке:

1. операция делится на составные элементы;
2. определяются факторы, влияющие на продолжительность каждого элемента;
3. проектируется состав операции и последовательность выполнения ее элементов;
4. рассчитываются затраты времени на каждый элемент и определяется норма времени на операцию в целом.

Аналитический метод имеет две разновидности:

- аналитически-расчетный метод, в соответствии с которым затраты времени вычисляются по заранее разработанным научно обоснованным отраслевым нормативам;
- аналитически-исследовательский метод.

При суммарных методах нормы устанавливаются без анализа конкретного трудового процесса и проектирования рациональной организации труда на основе опыта нормировщика (опытный метод) или на основе статистических данных о выполнении аналогичных работ (статистический метод).

22. Тарифная система — это совокупность различных нормативных материалов, с помощью которых устанавливается уровень заработной платы работников в зависимости от их квалификации (сложности работ), условий труда, географического расположения предприятия, а также отраслевых особенностей.

Основными элементами тарифной системы являются:

- базисные сетки,
- тарифные ставки,
- тарифно-квалификационные справочники,
- тарифные справочники должностей служащих,
- должностные оклады,
- надбавки и доплаты к тарифным ставкам,
- районные коэффициенты к заработной плате.

23. Заработная плата (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты

компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты).

24. В соответствии с КЗОТ, оплата труда каждого работника зависит от его личного трудового вклада, качества труда и максимальным размером не ограничивается. Запрещено какое-то ни было понижение размеров оплаты труда в зависимости от пола, возраста, национальности.

Практика выработала ряд принципов, на которых базируется оплата труда:

- оплата труда производится в соответствии с количеством (время) и качеством труда (квалификация);

- за равный труд должна быть равная оплата;

- за более производительный труд должна быть более высокая оплата;

- оплата труда должна зависеть от условий его выполнения.

25. Номинальная зарплата – это общая денежная сумма, которую работник получает за свой труд. Сумма денег измеряется в рублях и не учитывает инфляцию. То есть, если работник получает 50 000 рублей в месяц, то это и есть его НЗП.

Реальная зарплата, в свою очередь, учитывает инфляцию и позволяет оценить покупательскую способность заработанных денег. Другими словами, РЗП показывает, сколько товаров и услуг работник может приобрести на свои заработанные деньги после учета инфляции.

26. Существуют следующие формы оплаты труда:

1. повременная,

2. сдельная,

3. окладная.

Сдельная форма оплаты труда — это плата за количество выработанной продукции в единицу времени по установленным тарифным ставкам и нормам выработки (времени).

Повременная форма оплаты труда – это плата, при которой величина заработной платы определяется количеством отработанного времени за единицу времени с учетом квалификации рабочего. Она применяется там, где экономически нецелесообразно детально нормировать и учитывать оплату труда, где производительность определяется принятым технологическим режимом и главным является высокое качество труда.

Окладная система оплаты труда — это разновидность повременной системы. При ее использовании работнику устанавливают твердую сумму, выплачиваемую ежемесячно за исполнение им трудовых обязанностей. Систематические премии не выплачиваются, однако могут выплатить разовые премии за определенные достижения в работе. В оклад не входят социальные, компенсационные и стимулирующие выплаты, поэтому он может быть меньше МРОТ.

27. Рынок труда - система экономических отношений по поводу купли продажи такого специфического товара, как рабочая сила, важная сфера экономической и социально-политической жизни общества. На рынке труда фиксируются ставки заработной платы и условия занятости. Рынок труда, как и любой товарный рынок, основан на спросе и предложении. Спрос в данном случае выступает в форме потребности на занятие свободных рабочих мест и выполнения работ, а предложение - в наличие незанятой рабочей силы или желания изменить место работы. Спрос и предложение реализуются в конкурентной борьбе между работниками на занятие того или иного рабочего места или выполнение работы и между работодателями за привлечение нужной рабочей силы, как по своему количественному, так и качественному составу.

28. Прибыль - основная цель предпринимательской деятельности, показатель эффективности производства, наиболее важный показатель финансовых результатов деятельности предприятий и основной источник бюджетных поступлений. Прибыль как конечный финансовый результат деятельности фирмы представляет собой разницу между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учётом убытков от различных хозяйственных операций. Прибыль формируется в результате

взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и с отрицательным знаком. Поэтому, прежде всего, важно определить состав прибыли.

29. Валовая прибыль равна прибыли от реализации товарной продукции + прибыль от реализации основных фондов и прочего имущества + прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера + доходы от внереализационных операций – потери от внереализационных операций.

30. Прибыль от продаж рассчитывается путем вычета себестоимости товара или услуги из общей выручки по основному виду деятельности (за минусом налогов). Если компании удастся не повышать цены и при этом увеличивать прибыль от продаж, то это свидетельствует о снижении издержек на производство и реализацию, а также об увеличении рентабельности. Прибыль от продаж позволяет дать оценку основной деятельности предприятия.

31. Прибыль до налогообложения = Валовая прибыль – Операционные расходы – Проценты по займам

Валовая прибыль: Это разница между выручкой от продажи товаров или услуг и себестоимостью производства или предоставления услуг. Валовая прибыль показывает, сколько денег остается после вычета затрат на производство.

Операционные расходы: Это затраты, связанные с основной деятельностью компании, такие как аренда помещений, зарплата сотрудников, закупка сырья и материалов и т.д. Операционные расходы вычитаются из валовой прибыли, чтобы определить чистую операционную прибыль.

Проценты по займам: Это сумма процентов, которую компания платит по своим займам или кредитам. Проценты по займам вычитаются из чистой операционной прибыли, чтобы определить прибыль до налогообложения.

32. Формула расчета чистой прибыли: Чистая прибыль = Выручка компании — Все расходы компании

33. Рентабельность (прибыльность, доходность) – это относительный показатель эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов. Рентабельность отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Показатель рентабельности – это отношение суммы прибыли к затратам на ее получение. В зависимости от того, какое содержание вкладывается в понятия прибыль и затраты, различают и показатели рентабельности, которые можно объединить в следующие группы:

- показатели рентабельности продукции;
- показатели рентабельность продаж;
- показатели рентабельности капитала (активов).

34. Финансы предприятий – это экономические отношения хозяйствующего субъекта, выраженные в денежной форме и возникающие в процессе его производственно-хозяйственной деятельности.

Финансы предприятия выполняют две функции: распределительную (стимулирующую) и контрольную.

Распределительная функция финансов заключается в формировании и использовании доходов и фондов предприятия и увеличение (уменьшение) ассигнований в фонды играет стимулирующую роль. Контрольная функция финансов реализуется через отчетность о финансовых показателях предприятия.

35. Финансовые ресурсы – это фонды денежных средств, находящиеся в распоряжении государства, хозяйствующих субъектов и населения, формирующиеся в процессе распределения и перераспределения части стоимости валового внутреннего продукта, главным образом чистого дохода в денежной форме, и предназначенные для обеспечения расширенного воспроизводства и общегосударственных потребностей.

36. Дайте характеристику собственным ресурсам организации.

Под собственными ресурсами предприятия подразумевается совокупность материальных ценностей, которыми владеет организация. Причем в качестве активов рассматриваются и собственные, и привлеченные средства.

К основному источнику собственных ресурсов предприятия причисляется прибыль, полученная вследствие реализации продукции или оказания услуг. В эту категорию входят денежные средства от основного и дополнительных видов деятельности.

37. Привлеченные ресурсы - средства, не принадлежащие предприятию, но временно находящиеся в его обороте. Данные средства до возникновения санкций (штрафов или других обязательств перед владельцами) могут быть использованы по усмотрению хозяйствующего субъекта. Это, прежде всего, устойчивые пассивы - задолженность по оплате труда работникам, задолженность в бюджет и внебюджетные фонды, средства кредиторов, поступающие в виде предоплаты и др.

38. Финансовое планирование – это процесс разработки системы финансовых планов и плановых показателей (нормативов) по обеспечению развития организации необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем. Целью финансового планирования является обеспечение процесса производства финансовыми ресурсами и выполнение обязательств перед финансово-кредитной системой.

39. Основными задачами финансового планирования являются: обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации; определение путей эффективного вложения капитала; выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли: установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, обслуживающими банками и контрагентами.

Принципы финансового планирования базируются на общих принципах теории планирования, основными из которых являются: единства, координации планов отдельных подразделений; непрерывности, точности, финансового соотношения сроков, платежеспособности, рентабельности капитала, сбалансированности рисков, приспособления к потребностям рынка, предельной рентабельности.

40. Финансовые планы подразделяются на долгосрочные, текущие и оперативные.

В долгосрочном финансовом плане определяются ключевые финансовые параметры развития организации, разрабатываются стратегические изменения в движении ее финансовых потоков.

В текущем финансовом плане все разделы плана развития организации увязываются с финансовыми показателями, определяется влияние финансовых потоков на производство и продажу, конкурентоспособность организации в текущем периоде.

Оперативный финансовый план включает в себя краткосрочные тактические действия — составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового плана на месяц, декаду, неделю.

5.2 Примеры тестовых заданий

Вариант 1

- 1.
- а)
- 2.
- б)
- 3.
- в)
- 4.
- б)
- 5.
- г)
- 6.
- а)

Вариант 2

1.
а)
2.
б)
3.
б)
4.
а)
5.
а)
6.
в)

Вариант 3

1.
а)
2.
б)
3.
д)
4.
а)
5.
б)
6.
в)

Вариант 4

1.
г)
2.
б)
3.
б)
4.
в)
5.
б)
6.
б)

Вариант 5

1.
а)
2.
а)
3.
б)
4.
а)
5.
в)
- 6.

б)

6.1 Вопросы к экзамену:

1. Основной хозяйствующей структурной единицей в условиях рыночной экономики является предприятие. Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Признаки предприятия:

1. Предприятие – это место, где в результате взаимодействия производственных факторов создаются и реализуются товары и услуги.

2. Предприятие – это организация – совокупность работников, объединенных общим процессом труда; это производственный коллектив.

3. Предприятие – это коммерческая организация, т.е. организация, основной целью деятельности которой является извлечение прибыли в отличие от некоммерческих организаций, не преследующих цели извлечения прибыли (благотворительные и иные фонды, ассоциации, общественные объединения, религиозные организации, потребительские кооперативы, учреждения).

2. Существуют классификации предприятий по следующим признакам:

- по целям деятельности (коммерческие предприятия, некоммерческие организации);
- формам собственности (частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность, смешанная собственность, собственность общественных объединений);

- видам основной деятельности (производственные предприятия (выпуск промышленной, сельскохозяйственной, строительной продукции); предприятия, занятые оказанием услуг (информационных, коммерческих, социальных, транспортных и т. д.); предприятия, занятые посредничеством (торговля, биржевая деятельность и т. д.); предприятия, занятые сдачей в пользование (кредит, лизинг, аренду, траст) имущества);

- отраслевой принадлежности (промышленные предприятия; сельскохозяйственные предприятия; предприятия здравоохранения и т. п.);

- размерам предприятия (крупные, средние, малые);

- организационно-правовым формам (предприятия-товарищества; предприятия-общества; производственные кооперативы; государственные и муниципальные предприятия; некоммерческие организации).

3. 1) Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей уставным капиталом.

2) Полное товарищество – это объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли, члены которого лично участвуют в делах товарищества, каждый несет полную ответственность по обязательствам товарищества не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

3) (редко) Товарищество на вере (командитное товарищество) – это объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором все участники делятся на две категории: полные товарищи (комплементарии) – несут ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом. и члены – вкладчики (командитисты) – делают вклады в имущество товарищества, но не отвечают своим личным имуществом по его обязательствам.

4) Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это форма организации предприятия, участники которого вносят определенный паевой взнос в уставный капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов.

5) Публичное общество — акционерное общество (АО), акции которого публично размещаются (путем открытой подписки) среди неограниченного числа участников.

6) Хозяйственное партнерство — созданная двумя или более лицами коммерческая

организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнёрства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнёрством.

7) Производственный кооператив (артель) – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его членов (участников) на основе имущественных взносов.

8) Унитарное предприятие (УП) – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество. В форме унитарных предприятий могут создаваться только государственные и муниципальные предприятия.

4. Выделяют единичное, серийное и массовое производство.

1) Единичное производство характеризуется широким ассортиментом продукции и малым объёмом выпуска одинаковых изделий. Образцы или не повторяются, или повторяются нерегулярно. Единичное производство характерно для станкостроения, судостроения, производства крупных гидротурбин, проектных станков и другого уникального оборудования.

2) Серийное производство характеризуется изготовлением ограниченного ассортимента продукции. В зависимости от размера серии различают:

- мелкосерийное производство,
- среднесерийное производство,
- крупносерийное производство.

Продукцией среднего производства является стандартная продукция – это металлорежущие станки, насосы, компрессоры, оборудование химической промышленности.

3) Массовое производство характеризуется изготовлением отдельных видов продукции в больших количествах на узкоспециализированных рабочих местах в течение продолжительного периода. Механизация и автоматизация массового производства позволяет значительно снизить долю ручного труда. Для массового производства характерна неизменная номенклатура изготавливаемых изделий, специализация рабочих мест на выполнение одной постоянно закреплённой операции, применение специального оборудования, небольшая

5. Качество продукции — совокупность полезных свойств продукта труда, определяющих его способность удовлетворять определенные потребности человека и общества. Качество продукции оценивается путем сопоставления с другим изделием — эталоном, имеющим оптимальные показатели качества, которые закреплены в стандартах или технических условиях.

Конкурентоспособность — способность предприятия осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать прибыль, достаточную для развития производства. Элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий и более выгодных условий приложения капитала.

6. Основные фонды - средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства), с помощью которых изготавливается продукция. ОФ служат длительный срок, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

По функциональному назначению основные фонды делятся на производственные и непроизводственные. К производственным основным фондам относятся те средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование и т.п.), создают условия для его нормального осуществления (производственные здания, сооружения, электросети и др.) и служат для хранения и перемещения предметов труда.

Непроизводственные основные фонды – основные фонды, которые непосредственно не участвуют в производственном процессе (жилые дома, детские сады и ясли, школы, больницы и др.), но находятся в ведении промышленных предприятий.

Основные производственные фонды, в зависимости от степени их воздействия на предмет труда, разделяют на активные и пассивные. К активным относятся такие основные фонды, которые в процессе производства непосредственно воздействуют на предмет труда, видоизменяя его (машины и оборудование, технологические линии, измерительные и регулирующие приборы, транспортные средства). К **пассивной части** - те группы основных фондов, которые создают условия для нормального выполнения процесса производства, это здания, сооружения и т.д.

7. Основные фонды в процессе производства выступают в натуральной и денежной форме. Учет средств в натуральной форме необходим для определения технического состава основных фондов, производственной мощности предприятия, степени использования оборудования и т.д.

Натуральные показатели содержатся в паспортах предприятия, включающих характеристику и число отдельных объектов.

Денежная (стоимостная) оценка ОПФ необходима для определения их общего объема, динамики, структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции, а также для расчетов экономической эффективности инвестиций.

Существуют следующие виды стоимостной оценки ОПФ:

1. Оценка по полной первоначальной стоимости (балансовая стоимость). Учитывается на балансе предприятия.

2. Оценка по полной восстановительной стоимости.

3. Оценка по остаточной стоимости ОПФ.

8. Под износом основных фондов следует понимать постепенную утрату ими своей стоимости с соответствующим переносом ее на продукт. В процессе эксплуатации ОПФ подвергаются физическому и моральному износу.

Физический износ – это постепенная утрата стоимости ОПФ, происходящая в процессе их функционирования. Он обусловлен двумя факторами: эксплуатационными (износ деталей в процессе производства) и естественными (коррозия металла и т.д.).

Существует два основных метода определения степени физического износа:

1. по техническому состоянию (исходя из экспертной оценки);

2. по срокам службы или по объемам работы.

Моральный износ представляет собой уменьшение стоимости ОПФ под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство (моральный износ первого рода) или уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, прогрессивных технологий.

Возмещение износа ОПФ осуществляется на основе амортизации.

Амортизация – это процесс постоянного перенесения стоимости ОПФ на производимую продукцию в целях накопления средств для полного их восстановления (реновации). Денежным выражением размера амортизации являются амортизационные отчисления, соответствующие степени износа ОПФ.

Амортизационные отчисления на реновацию активной части основных фондов (машин, оборудования) производятся в течение нормативного срока их службы, за который балансовая стоимость этих фондов полностью переносится на издержки производства. По всем другим ОПФ амортизационные отчисления на полное восстановление осуществляется в течение всего фактического срока их службы.

9. Оборотные средства – это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Для изучения состава и структуры оборотные средства классифицируются по четырем признакам:

1) По сферам оборота (оборотные фонды (сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие изделия и т.д.), фонды обращения (средства, обслуживающие процесс реализации продукции: готовая продукция на складе, товары, отгруженные заказчикам и т.д.).

2) По элементам (производственные запасы; незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства; расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная; средства в расчетах; денежные средства в кассе предприятия.

3) По охвату нормированием (нормируемые ОС (оборотные фонды, готовая продукция; ненормированные ОС (фонды обращения).

4) По источникам финансирования (собственные ОС; заемные ОС. Оборотные средства всегда находятся в движении и проходят три стадии кругооборота, изменяя свою форму.

Под структурой ОС понимается соотношение их отдельных элементов во всей их совокупности. Структура ОС на различных предприятиях неодинакова и зависит от таких факторов как: специфика предприятия; качество готовой продукции; уровень концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования производства; ускорение НТП.

10. Выделяют показатели, помогающие охарактеризовать уровень использования оборотных средств и показатели, с помощью которых можно, в частности, проанализировать использование оборотных фондов.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются:

1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств (показывает, сколько оборотов совершили оборотные средства за анализируемый период (квартал, полугодие, год),

2. длительность одного оборота (показывает за какой срок к предприятию возвращаются его оборотные средства в виде выручки от реализации продукции);

3. коэффициент загрузки средств в обороте (характеризует сумму оборотных средств, авансируемых на рубль выручки от реализации продукции, т.е. сколько потратят оборотных средств в копейках, чтобы получить рубль реализованной продукции).

Показателями использования оборотных фондов на предприятии являются:

1. коэффициент использования,

2. коэффициент раскрытия,

3. выход продукта,

4. коэффициент извлечения продукта из исходного сырья.

11. Под нормированием оборотных средств понимается процесс определения оптимальной для нормального протекания производственного процесса величины оборотных средств на предприятии. В условиях рынка значение нормирования значительно возрастает, так как в итоге это сказывается на платежеспособности и финансовом состоянии предприятия.

Общий норматив оборотных средств (Нобщ) состоит из суммы частных нормативов.

$$\text{Нобщ} = \text{Нп з.} + \text{Ннп.} + \text{Нг п.} + \text{Нб.р.}$$

где Нпз., Ннп., Нгп., Нб.р. - соответственно нормативы производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, будущих расходов.

12. Персонал предприятия – это основной состав квалифицированных работников предприятия, фирмы, организации. Его подразделяют на производственный персонал, составляющий основную часть, и персонал, занятый в непроизводственной сфере.

Работники производственного персонала подразделяются на рабочих и служащих.

Рабочие – это лица, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию производственных услуг и перемещению грузов. Рабочие подразделяются на основных рабочих и вспомогательных.

К категории служащих относятся: руководители, специалисты, служащие.

13. Потребность в кадрах планируется отдельно по группам и категориям работающих. Расчет потребности в кадрах проводится по трудоемкости производственной программы и по нормам обслуживания.

Первый метод используется при определении численности рабочих, занятых на нормируемых работах. Для этого рассчитывают их явочный и среднесписочный составы. Явочное число рабочих в смену – это нормативная численность рабочих для выполнения сменного производственного задания. Среднесписочное число рабочих рассчитывается либо

по коэффициенту среднесписочного состава, либо по планируемому проценту невыходов на работу.

Коэффициент постоянства кадров - отношение численности работников, состоящих в списочном составе весь отчетный год к среднесписочной численности работников за год. При этом из списочной численности на 1 января исключаются выбывшие в течение года по всем причинам (кроме перевода в другие организации), но не исключаются выбывшие из числа принятых в отчетном году.

Коэффициент стабильности кадров - рекомендуется использовать при оценке уровня организации управления производством как на предприятии в целом, так и в отдельных подразделениях.

Коэффициент текучести кадров определяется делением численности работников предприятия (цеха, участка), выбывших или уволенных за данный период времени, на среднесписочную численность за тот же период.

Численность рабочих, занятых на ненормируемых работах, определяется вторым методом (по норме обслуживания), численность ИТР и служащих – по штатному расписанию.

14. Для определения эффективности использования рабочей силы используются следующие показатели:

1. Коэффициент текучести кадров
2. Коэффициент оборота рабочей силы
3. Коэффициент оборота по приёму рабочей силы
4. Коэффициент оборота по выбытию рабочей силы
5. Коэффициент постоянства персонала
6. Коэффициент замещения
7. Рентабельность персонала

15. Производительность труда является одним из важнейших показателей эффективности живого труда. Под производительностью труда понимают количество продукции, выпускаемой в единицу времени или время необходимое для выпуска единицы продукции.

В практике различают прямой и обратный методы расчета производительности труда.

Для измерения производительности на уровне предприятия используют стоимостной показатель, определяемый как отношение валовой продукции в руб. к численности работающих.

Для измерения производительности труда применяются следующие измерители:

- натуральные (шт., тонны);
- условно-натуральные измерители;
- стоимостные в рублях;
- трудовые измерители (в часах и минутах) используются в рамках рабочего места, участка, цеха.

16. Под факторами роста производительности труда понимаются все причины, определяющие изменение ее уровня. По существу, все факторы, влияющие на изменение объема производства и численности работников предприятия, оказывают влияние и на изменение производительности труда.

Под резервами роста производительности труда на предприятии подразумевают имеющиеся, но еще не используемые возможности ее повышения, которые по времени использования подразделяются на текущие и перспективные.

17. Заработная плата – это форма вознаграждения за труд, а также стимул работника предприятия. Она выполняет ряд функций:

- стимулирующую;
- социальную;
- учетную.

В соответствии с КЗОТ, оплата труда каждого работника зависит от его личного трудового вклада, качества труда и максимальным размером не ограничивается. Запрещено

какое-то ни было понижение размеров оплаты труда в зависимости от пола, возраста, национальности.

Практика выработала ряд принципов, на которых базируется оплата труда:

- оплата труда производится в соответствии с количеством (время) и качеством труда (квалификация);

- за равный труд должна быть равная оплата;

- за более производительный труд должна быть более высокая оплата;

- оплата труда должна зависеть от условий его выполнения.

18. Важнейшим элементом тарифной системы организации заработной платы являются формы и системы оплаты труда.

Существуют следующие формы оплаты труда:

1. повременная,

2. сдельная,

3. окладная.

С их помощью осуществляется связь оплаты труда с его количественными и качественными результатами. При выборе той или иной формы оплаты труда на предприятии учитывают специфику производства продукции, особенности технологического процесса, состояние организации производства и труда и другие особенности.

Сдельная форма оплаты труда — это плата за количество выработанной продукции в единицу времени по установленным тарифным ставкам и нормам выработки (времени).

Повременная форма оплаты труда — это плата, при которой величина заработной платы определяется количеством отработанного времени за единицу времени с учетом квалификации рабочего. Она применяется там, где экономически нецелесообразно детально нормировать и учитывать оплату труда, где производительность определяется принятым технологическим режимом и главным является высокое качество труда.

Окладная система оплаты труда — это разновидность повременной системы. При ее использовании работнику устанавливают твердую сумму, выплачиваемую ежемесячно за исполнение им трудовых обязанностей. Систематические премии не выплачиваются, однако могут выплатить разовые премии за определенные достижения в работе. В оклад не входят социальные, компенсационные и стимулирующие выплаты, поэтому он может быть меньше МРОТ.

19. Тарифная система — это свод нормативных документов, определяющих оплату труда работников разной квалификации.

Основными элементами тарифной системы являются:

- базисные сетки,

- тарифные ставки,

- тарифно-квалификационные справочники,

- тарифные справочники должностей служащих,

- должностные оклады,

- надбавки и доплаты к тарифным ставкам,

- районные коэффициенты к заработной плате.

20. Затраты на предприятии делятся:

1) по воспроизводственному признаку: затраты на производство и реализацию продукции, образующие ее себестоимость; затраты на расширение и обновление производства; затраты на непроизводственные нужды;

2) по роли в процессе производства: основные; накладные.

3) по способу включения в себестоимость: прямые; косвенные.

4) по зависимости затрат от изменения объема выпуска: постоянные; переменные.

5) по способам учета и группировки затрат: простые, комплексные;

6) по срокам использования в производстве: текущие, единовременные;

7) по методам планирования, учета и распределения: по экономическим элементам, по месту их осуществления.

21. Калькуляция — это процесс расчета стоимости производства товаров или услуг,

включающий анализ затрат на материалы, труд, оборудование, амортизацию, прочие накладные расходы, которые связаны с производством или предоставлением конкретного продукта или услуги. Калькуляция позволяет определить, насколько эффективно компания управляет своими ресурсами и помогает рассчитать оптимальную цену на услугу или продукцию.

Для определения различных аспектов стоимости и затрат используются различные виды: калькуляция себестоимости (используется для определения полной стоимости производства товара или услуги); калькуляция затрат (помогает определить затраты, связанные с определенным процессом или проектом); калькуляция услуг (применяется в сфере услуг для определения стоимости предоставления конкретной услуги); калькуляция расходов и стоимости

Основные методы калькуляции: прямая калькуляция, полная калькуляция, нормативная калькуляция, поточная калькуляция (метод ABC).

22. Рентабельность продукции — показатель эффективности производства, определяется отношением общей (балансовой) прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность производства (общая) показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов):

Рентабельность капитала является показателем относительным. Она характеризует уровень доходности предприятия. Этот показатель отражает эффективность работы бизнеса в целом, показывает доходность отдельных направлений деятельности.

Рентабельность продаж — коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Обычно рассчитывается как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) за определённый период к выраженному в денежных средствах объёму продаж за тот же период.

23. При выпуске нового товара предприятие выбирает одну из следующих ценовых стратегий:

1. Стратегия «снятия сливок». Суть ее в том, что с самого начала появления нового товара на рынке на него устанавливается максимально высокая цена в расчете на потребителя, готового купить товар по такой цене. Снижение цен происходит после того, как спадет первая волна спроса. Это позволяет расширить зону продаж – привлечь новых покупателей.

2. Стратегия проникновения (внедрения) на рынок. Для привлечения покупателей предприятие устанавливает значительно более низкую цену, чем цены на рынке на аналогичные товары конкурентов. Это дает ему возможность привлечь максимальное количество покупателей и способствует завоеванию рынка

3. Стратегия психологической цены основана на установлении такой цены, которая учитывает психологию покупателей, особенности их ценовосприятия.

4. Стратегия следования за лидером на рынке предполагает, что цена на товар устанавливается исходя из цены, предлагаемой главным конкурентом, обычно ведущей фирмой отрасли, предприятием, доминирующим на рынке.

5. Стратегия скользящей цены предполагает, что цена устанавливается в прямой зависимости от соотношения спроса и предложения и постепенно снижается по мере насыщения рынка

24. В условиях рыночных отношений одним из важных классификационных признаков цен является степень свободы цен от регулирующего воздействия государства. В зависимости от этого признака различают следующие виды цен:

1. Свободная цена, свободно складывающаяся на рынке под влиянием спроса и предложения независимо от какого-либо государственного влияния.

2. Регулируемые цены также формируются под влиянием спроса и предложения, но могут испытывать определенное воздействие государства. Государство может повлиять на цены путем прямого ограничения их роста или снижения.

3. Фиксированные цены прямо устанавливаются государством в лице каких-либо органов власти и управления (например, Министерства экономического развития и торговли РФ). Такие цены устанавливаются в экстремальных условиях (в случае войны, стихийных бедствий, кризиса в экономике, острого дефицита).

Исходя из обслуживаемой сферы товарного обращения, цены подразделяются на следующие виды:

1. оптовые цены на продукцию промышленности;
2. цены на строительную продукцию;
3. закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию;
4. тарифы грузового и пассажирского транспорта;
5. розничные цены;
6. тарифы на коммунальные и бытовые услуги, оказываемые населению;
7. цены, обслуживающие внешнеторговый оборот (экспортные и импортные).

25. Выручка – это поступление денежных средств за продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг предприятием. Она рассчитывается за определенный период и от ее размера зависит деятельность компании. Небольшой размер поступлений может быть признаком убыточности бизнеса.

Прибыль – это доход предприятия, получаемый от производства и реализации продукции, оказания различных услуг, выполнения работ промышленного характера, операций с ценными бумагами и другие. В бизнесе используют четыре вида прибыли: маржинальную, валовую, операционную и чистую.

26. Важнейший раздел плана развития предприятия - производственная программа, план производства продукции.

Показатели производственной программы: темп роста производства товарной (валовой) продукции, производство важнейших видов продукции в натуральном выражении, включая показатель качества продукции. Основой для определения в плане объема продукции в стоимостном выражении служит план производства промышленной продукции в натуральном выражении.

Важными показателями плана, позволяющими определить общий объем промышленной продукции, ее структуру, темпы роста производительности труда, фондоотдачу и другие экономические показатели, служат товарная и валовая продукция.

Объем товарной продукции в плане включает стоимость: готовых изделий, предназначенных для реализации на сторону, своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия; полуфабрикатов своей выработки и продукции вспомогательных и подсобных производств, предназначенных к отпуску на сторону; стоимость работ промышленного характера, выполняемых по заказам со стороны или непромышленных хозяйств и организаций своего предприятия.

Объем валовой продукции (Вп) включает весь объем работ, намеченный к выполнению в данном плановом периоде.

27. Финансы предприятий (организаций) – это совокупность финансово – экономических отношений, возникающих в реальном денежном обороте по поводу формирования, распределения, и использования финансовых ресурсов.

Выделяют следующие ключевые функции финансов предприятия:

1. Обеспечивающая функция финансов. Предприятие должно быть обеспечено необходимыми денежными средствами, однако при этом все расходы должны быть покрыты собственными доходами.

2. Распределительная функция финансов. В целях выполнения денежных обязательств, финансовые ресурсы предприятия подлежат распределению и перераспределению получаемой выручки и других доходов.

3. Контрольная функция финансов. Данная функция осуществляет финансовый контроль за состоянием и результатами хозяйственной деятельности предприятия.

28. К собственным источникам финансовых ресурсов относятся:

- 1) уставный капитал;
- 2) амортизация;

- 3) прибыль;
- 4) резервный фонд;
- 5) ремонтный фонд;
- 6) страховые резервы и прочие источники.

29. В условиях проведения крупных продолжительных взаимосвязанных бизнес - операций, а тем более при осуществлении масштабных хозяйственных бизнес - проектов, предполагающих получение прибыли в значительных объемах, предварительная разработка плана, программы действий становится обязательным условием обоснования замысла и подтверждения уверенности и получении желаемого результата. План осуществления предпринимательского проекта получил название бизнес-план.

Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.

Бизнес-план следует рассматривать как систему расчетов и обоснований, совокупность экономических показателей, описание мер и действий, направленных на успешное достижение цели: получение максимально возможной прибыли путем осуществления конкретной предпринимательской операции.

30. Система показателей оценки экономической эффективности производства состоит из отдельных групп показателей эффективности, а именно:

1) Показатели эффективности использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, показатели использования отдельных видов оборудования, показатели использования производственных площадей);

2) Показатели эффективности использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости; коэффициент закрепления оборотных средств; длительность одного оборота);

3) Показатели эффективности использования трудовых ресурсов (годовая выработка на одного работающего; трудоемкость единицы продукции);

4) Показатели эффективности использования материальных ресурсов (материалоемкость; материалоотдача);

5) Показатели эффективности текущих затрат (себестоимость товарной (реализуемой) продукции; себестоимость единицы продукции, затраты на один рубль продукции);

6) Показатели рентабельности (рентабельность единицы продукции; рентабельность товарной продукции; рентабельность продаж; рентабельность капитала).

К основным достоинствам такой системы можно отнести простоту в вычислении показателей и отслеживания их динамики, возможность проведения сравнительной аналитической оценки работы предприятий различной отраслевой принадлежности, а также она позволяет определить место предприятия в занимаемом сегменте рынка.