

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЕН.02 География туризма

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 «*География туризма*» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10, Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.05.2014, №474, примерной образовательной программой.

Разработчик(и):

И.В. Григорьевская, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой
методической комиссии

Протокол № 9 от «13» мая 2022 г.

Председатель ЦМК _____ А.Д. Гусакова
подпись

Содержание

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	6
3	Условия реализации программы дисциплины	9
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	9

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1 Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл

1.2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Базовая часть

В результате освоения дисциплины студент должен:

– уметь: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

– знать: основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

Вариативная часть направлена на расширение знаний и умений

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

– уметь: собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ, специфике организации туризма в различных регионах России и мира;

– знать: географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППСЗ по специальности 43.02.10 «Туризм» и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	146
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
В том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	50
контрольные работы	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
консультации	4
в том числе:	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 География туризма: основные понятия и характеристика	Содержание учебного материала 1. Цели, задачи, содержание курса. 2. Основные термины и понятия географии туризма. 2. Влияние туризма и рекреации на региональное развитие территории. 3. Понятие территории. 4. Формирование имиджа туристских территорий.	6	1,2
	Практические занятия 1. Терминологический словарь по дисциплине «География туризма» 2. Рекреация как фактор формирования территории. 3. Виды территорий. 4. Понятие имиджа туристских территорий.	8	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Дестинация, понятие и особенности развития. 2. Формирование туристских территорий. 3. Воздействие туризма на регионы.	5	1
Тема 2. Рекреационные ресурсы территорий	Содержание учебного материала 1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности. 2. Классификация рекреационных ресурсов. 3. Типология рекреационных ресурсов. 4. Распределение рекреационных ресурсов по территории мира.	8	2
	Практические занятия 1. Характеристика рекреационных ресурсов территорий мира. 2. Виды классификаций рекреационных ресурсов. 3. Определение видов рекреационных ресурсов территории. 4. Коэффициент качества развития туристских территорий.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Свойства рекреационных ресурсов. 2. Характеристика свойств рекреационных ресурсов туристских территорий. 3. Рекреационные ресурсы Российской Федерации.	6	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 3. Города - туристские центры	Содержание учебного материала 1. Основные типы городов – туристских центров. 2. Функции, современные тенденции развития туристских центров. 3. Маркетинг городов.	7	1,2
	Практические занятия 1. Характеристика городов туристских центров. 2. Город как туристский продукт потребления.	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Классификация туристских центров. 2. Город как ведущая дестинация региона. 3. Города – главные туристские центры мира.	6	
Тема 4. Туристские достопримечательности.	Содержание учебного материала 1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. 2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории. 3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития. 4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.	8	1,2
	Практические занятия 1. Характеристка туристских достопримечательностей Европы. 2. Особенности туристских достопримечательностей Азии. 3. Объекты показа стран Африки.	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Оценка туристских достопримечательностей мира. 2. Основные достопримечательности стран Северной Америки. 3. Объекты показа стран Южной Америки, основные достопримечательности.	5	1,2
Тема 5. Туристско-рекреационное районирование мира	Содержание учебного материала 1. Классификация стран по уровню развития туризма 2. Туристская типология стран мира 3. Рекреационно-туристское районирование мира.	7	1,2
	Практические занятия 1. Характеристика туристских стран разного типа. 2. Виды туризма, развитые в странах мира. 3. Зависимость развития видов туризма на территории от рекреационные ресурсов.	6	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Анализ туристско – рекреационного районирования мира. 2. Анализ развития туризма территорий в различных регионах мира.	8	
Тема 6. Характеристика туристско-рекреационных макрорегионов мира. Зарубежные страны	Содержание учебного материала 1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы. 2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития тризма.	8	1,2
	Практические занятия 1. Географические и культурно-исторические достопримечательности региона как фактор привлекательности для туризма. 2. Анализ туристских достопримечательностей мира 3. Особенности туристско – рекреационных ресурсов зарубежных стран.	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Туристско – рекреационные ресурсы Южной Америки. 2. Развитие туризма в Северной Америке. 3. Основные туристские достопримечательности Африки. 4. Рекреационные ресурсы Австралии.	6	1
Тема 7. Географические особенности развития туризма в Россия и странах СНГ	Содержание учебного материала 1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ. 2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт. 3. Общая характеристика Российской федерации.	6	2
	Практические занятия 1. Анализ туристских достопримечательностей стран СНГ. 2. Анализ туристских достопримечательностей 3. Характеристика туристско-рекреационных зон РФ	8	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Характеристика туристских регионов мира 2. Характеристика туристских регионов РФ.	6	2
Консультации		4	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			
Всего		146	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет географии туризма

Основное оборудование: Доска настенная; Кафедра;

Мультимедийный комплект (проектор Casio, экран);

Наглядное пособие глобус.

Наглядные пособия карты географические; Стол преподавателя; Столы ученические.

Стулья; Шкаф для бумаг закрытый; Шкаф для бумаг открытый.

- Программное обеспечение:** 1. Microsoft Windows 7 Professional (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №55 от 03.05.2011 г., лицензия №48467770 от 06.05.2011 г.).
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ООО "Пасифик Компьютеры Групп", ГК №254 от 01.11.2010 г., лицензия №47549521 от 15.10.2010 г., бессрочно).
3. Google Chrome (свободное).

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

Основные источники

1 Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05504-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450964>

2 Шульгина, О. В. География: учебник / О. В. Шульгина, А. Е. Козаренко, Д. Н. Самусенко. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013213-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099270>

3 География туризма. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для среднего профессионального образования/ Ю.Л. Кужель, М.В. Иванова, Л.А. Польшина, Л.В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 465 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10401-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442192>

4 География туризма. Южная Европа: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09810-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442194>

5 Туристское страноведение: Учебное пособие. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 241 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-016923-1. - ISBN 978-5-16-109492-1. <http://znanium.com/catalog/document?id=391646>

6 Аксенова М. Ю. Туристическое страноведение: учебно-методическое пособие для СПО / М. Ю. Аксенова, Н. Ю. Летярина; Аксенова М. Ю., Летярина Н. Ю. - Ульяновск: УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. - 57 с. - Книга из коллекции УлГПУ им. И.Н. Ульянова - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-907216-42-6. <https://e.lanbook.com/book/171049>

Дополнительная литература

1 Джанджугазова Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430801>

2 Сушинская М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492106>

3 Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / Ивлиева О. В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2019. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента»: - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526383.html>

4 Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11064-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456428>

5 Каталог сайтов по туризму и путешествиям. – URL: <http://www.travel-cat.ru/>

6 Карта городов России 2022 [tourister.ru>world/europe/russia/map](https://tourister.ru/world/europe/russia/map)

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</p> <p>оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p>	<p>Входной контроль. Письменная проверка.</p> <p>Текущий контроль.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Выполнение и защита практической работы.</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Устный опрос</p> <p>Работа с нормативной документацией</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
<p>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</p> <p>основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.</p>	<p>Выполнение и защита практической работы.</p> <p>Решение ситуационных задач</p> <p>Устный опрос</p> <p>Работа с нормативной документацией</p> <p>Контрольная работа</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ЕН.02 География туризма

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

Форма обучения: *очная*

Владивосток 2022

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ЕН.02 «География туризма» разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 43.02.10, Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 07.05.2014, №474, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик (и):

И.В. Григорьевская, преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «13» мая 2022 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу ЕН.02 «География туризма»

КОС разработаны на основании:

- основной образовательной программы СПО по специальности 43.02.10 Туризм;
- рабочей программы ЕН.02 «География туризма»

Формой промежуточной аттестации является дифференцированный зачет.

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 01 ОК 02 ОК.03 ОК 04	У1	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира
ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 08 ОК 09	У2	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению
	31	основы туристского районирования
	32	основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России
	33	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры
	34	правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации

2 Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых в процессе изучения

Код результата обучения	Содержание учебного материала(темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1	Тема 1.1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности. Тема 1.2. Классификация рекреационных ресурсов. Тема 1.3. Типология рекреационных ресурсов. 4. Распределение рекреационных ресурсов по территории мира.	Творческое задание Кейс – задача	Собеседование
У2	Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма Тема 5.2. Туристская типология стран мира Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира. Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы. Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.	Творческое задание Контрольная работа	Собеседование
31	Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма	Контрольная работа Тестирование	Собеседование

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	<p>Тема 5.2. Туристская типология стран мира</p> <p>Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира.</p> <p>Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.</p> <p>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.</p>		
32	<p>Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.</p> <p>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.</p> <p>Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.</p> <p>Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.</p> <p>Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.</p> <p>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.</p> <p>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации.</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Творческое задание</p> <p>Реферат</p>	Собеседование
33	<p>Тема 3.1. Основные типы городов – туристских центров.</p> <p>Тема 3.2. Функции, современные тенденции развития туристских центров.</p> <p>Тема 3.2. Маркетинг городов.</p> <p>1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.</p> <p>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.</p> <p>Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.</p> <p>Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.</p>	<p>Творческое задание</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Реферат</p>	Собеседование
34	<p>Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.</p> <p>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.</p> <p>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Кейс – задача</p> <p>Реферат</p>	Собеседование

Код результата обучения	Содержание учебного материала (темы)	Вид оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	федерации. Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма Тема 5.2. Туристская типология стран мира		

3 Структура банка контрольных заданий для текущего контроля и промежуточной аттестации

Тип контрольного задания(из Приложения А)	Количество контрольных заданий (вариантов)	Общее время выполнения обучающимся контрольных заданий
ЕН.02 «География туризма»		
Текущий контроль		
Творческое задание №1 Тема 1.1. Рекреационные ресурсы: понятие и особенности. Тема 1.2. Классификация рекреационных ресурсов. Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма Тема 5.2. Туристская типология стран мира Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира. Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона. Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории. Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития. Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа. Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ. Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт. Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации.	8	30
Собеседование №1 Рекреационная оценка территорий	52	20
Собеседование №2 Основные технологии и концепции географии туризма		

<p>Кейс-задача Тема 8.3. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Тема 6.2. Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Типология музеев и современные концепции музея. Тема. 2.3. Экскурсия как мастерство, просветительская деятельность и воспитание. Тема 4.4. Деловой стиль и опрятность. Представление туристов об индивидуальном экскурсоводе.</p>	4	30
<p>Тема. 4.6. Классификация групп по установке на экскурсию. Методика работы экскурсовода с иностранцами. Тема 4.3. Приемы активизации иностранных туристов. Эмоциональный характер речи.</p>		
<p>Тестовые задания №1 Тема. 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. Тема 1.5. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность после революции. Тема. 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. Тема 3.6. Методика разработки программы стандартной обзорной экскурсии. Методика проведения обзорной экскурсии, экскурсии по специальной программе, специализированной экскурсии, тематической нестандартной экскурсии. Тема 3.3. Техника безопасности во время проведения экскурсий. Тема 7.2. Методика разработки программы и проведения экскурсии по музею или культурному центру. Тема 8.1 Выставочная деятельность как вид услуги. Тема 7.4. Работа с музеями, выставками и театрами.</p>	1	20
<p>Реферат Тема. 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. Тема 1.5. Первые экскурсионные периодические издания, экскурсионная деятельность после революции. Тема 2.6. Тематика экскурсий. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Тема 5.2 Взаимодействие с партнерами и поставщиками услуг Тема 1.4. Основные проблемы экскурсоведения. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии. Тема 4.5. Теория межличностного общения. Профессиональный этикет.</p>	22	30

<p>Контрольная работа №1-6</p> <p>Тема 5.1. Классификация стран по уровню развития туризма</p> <p>Тема 5.2. Туристская типология стран мира</p> <p>Тема 5.3. Рекреационно-туристское районирование мира.</p> <p>Тема 6.1. Географическое положение, природно-географические особенности и ресурсы.</p> <p>Тема 6.2. Культурно-исторические ресурсы, особенности развития экономики и инфраструктуры туризма, региональные особенности развития туризма.</p> <p>Тема 4.1. Роль туристских достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона.</p> <p>Тема 4.2. Показатели, характеризующие достопримечательности и объекты показа территории.</p> <p>Тема 4.3. Достопримечательности Западной Европы: основные тенденции и стратегии развития.</p> <p>Тема 4.4. Зарубежная Азия: основные достопримечательности и объекты показа.</p> <p>Тема 7.1. Особенности и основные тенденции развития туризма в странах СНГ.</p> <p>Тема 7.2. Туристско-рекреационное районирование России, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, национальный туристский продукт.</p> <p>Тема 7.3. Общая характеристика Российской Федерации.</p>	1	30
Промежуточная аттестация		
Собеседование	56	20

4 Структура контрольных заданий

Текущий контроль

4.1 Собеседование №1 Основные технологии и концепции географии туризма

1. Задачами дисциплины являются
2. Основой дисциплины является
3. Основными понятиями рекреационной географии являются
4. Свободным временем называют
5. Свободное время имеет следующую структуру
6. Отдых выполняет следующие функции
7. Отдыхом называют
8. Основными видами отдыха являются
9. Восстановление израсходованных в процессе труда и развития физических и духовных сил называют
10. Виды рекреации
11. Географическая культура не включает в себя
12. Отличительные черты компонентов специальной культуры от компонентов массовой культуры
13. В триединое толкование географического мышления не входит понятие
14. Совокупность процедур и операций практического или теоретического освоения действительности называют
15. Язык, выражающий современную концепцию географии называется
16. Система знаков, используемых для выражения умозаключений, понятий, законов и теорий науки представляет собой
17. Вербальный язык подразделяется на
18. Основными методами науки являются
19. Исследование каких-либо явлений, процессов или систем путем построения и изучения

моделей называют

20. Общегеографическими методами являются

21. К традиционным общегеографическим методам не относится

22. Рекреационная среда является результатом взаимодействия, взаимопроникновения и взаимодополнения трех компонентов

23. Рекреационные образования представляют собой функциональную совокупность

24. К основным критериям оценки рекреационных ресурсов не относится

25. Рекреационные образования могут различаться по признакам

26. Признак, обуславливающий качественные различия по функциям рекреационных образований одного таксономического ранга

27. Организация рекреационного пространства основана на принципах

28. Составляющими рекреационной среды являются сложные структуры, обладающие

29. Совокупность городских и сельских поселений различной величины и хозяйственного профиля, объединенных территориально-производственными связями в области приложения труда, обслуживания, обитания называют

30. Система, обеспечивающая связь с основными пунктами системы «город – рекреация»

31. Какой компонент не входит в структуру рекреационной системы

32. Селитебная зона санаторно-курортного комплекса предназначена для

33. Природные явления, процессы, компоненты природного комплекса или вся геосистема в целом, используемые для целей отдыха и туризма называются

34. По характеру вовлечения в процесс туристской деятельности туристские ресурсы делятся на группы

35. Способность принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки называют

36. Отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов называют

37. Рекреационные ресурсы являются важнейшей составной частью

38. Природные и культурно-исторические ресурсы которые, используются непосредственно самими туристами являются

39. К основным методам оценки рекреационных ресурсов не относится

40. Степень контрастности мест отдыха по отношению к постоянному месту жительства определяется как

41. Группы туристских ресурсов: антропом, гидром, литом, фитом выделяют согласно классификации

42. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования

43. Признак функционирования учреждений отдыха

44. Наследие прошлых эпох общественного развития, предназначенные для организации культурно-познавательных видов рекреации это

45. Культурно-исторические объекты подразделяются

46. Совокупность средств производства и других материальных ценностей общества на каждой исторической стадии его развития называют

47. Ведущая роль среди культурно-исторических объектов принадлежит

48. Наследие исторического развития цивилизации которое, накопилось на данной территории называется

49. К памятникам градостроительства и архитектуры не относятся

50. Все объекты, используемые в познавательно-культурной рекреации, подразделяются на две группы

51. Экскурсия верующих людей, которые посещают святые места, поклоняются святым, могут принимать участие в богослужениях называют

52. Недвижимость культурного комплекса обуславливается двумя факторами

Собеседование №2 Рекреационная оценка территорий

1. Основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности и привлекательности
2. Сложная система, в которой все элементы взаимодействуют и взаимовлияют как положительно, так и отрицательно в зависимости от ресурсного, социального, политического потенциала называется
3. Ограниченная часть твердой поверхности Земли, характеризующаяся определенной площадью, географическим положением и другими признаками называется
4. Районированием называют
5. По уровню экономического развития выделяют
6. Дает возможность выстроить грамотную, региональную политику, более полно оценить возможность региона, а также его слабые и сильные стороны
7. Существует типология регионов
8. Территория, сформированная туристским и рекреационным способом, обладающая туристско-рекреационными ресурсами, условиями, необходимой степенью развития инфраструктуры и отличающаяся от других районов специализацией на определенных видах туризма и рекреации
9. К туристской зоне не относится
10. Совокупность регионов, в которых формируется и удовлетворяется спрос на туристские продукты и которые выполняют роль связующего звена это
11. Характерной чертой функционирования туристских регионов является
12. Водная оболочка Земли, включающая в себя всю химически не связанную воду, независимо от ее состояния называют
13. Общее количество всех солей, растворенных в воде, измеряемых в промилле называют
14. Главной причиной поверхностных течений в Мировом океане является
15. Органический мир в Мировом океане в зависимости от типа обитания и образа жизни подразделяется на
16. Состояние атмосферы в данной местности в данный момент или за какой-то промежуток времени называется
17. К элементам погоды не относятся
18. Погода характеризуется
19. Многолетний режим погоды, характерный для какой-либо местности
20. Совокупность всех неровностей Земной поверхности называют
21. Обширные участки суши или дна океана, значительно приподнятые и сильно расчлененные называют
22. На выбор туристами маршрута или района путешествия не влияют
23. Природное наследие это
24. ООПТ могут быть
25. Отличие заповедника от национального парка
26. Функциональные зоны заповедника
27. Принципы формирования ландшафта национального парка это
28. Отличительными признаками памятников природы являются
29. Территориями урбанизированного природопользования являются
30. Типы природоохранных мероприятий
31. Основные типы природопользования
32. Функциональные зоны на территории национального парка
33. Природные ресурсы это
34. По мотиву деятельности выделяют следующие виды рекреации
35. Рекреационная оценка ландшафтов производится на основе
36. В качестве рекреационных ресурсов выступают
37. Принципы лежащие в основе функционального сочетания ресурсов
38. В рекреационных потребностях выделяют уровни жизнедеятельности людей
39. Период возможной эксплуатации природных ресурсов, определяется
40. Ресурсом необходимым для организации спелеотуризма является

41. Горнолыжные трассы бывают следующих видов
42. Фитонцидами являются
43. Терренкурром называют
44. К видам рекреации не относится
45. Потребности человека в развитии и восстановлении физических и духовных сил это
46. Степень расчленения рельефа не характеризуется
47. В перечень основных ресурсов горного туризма и альпинизма не входят
48. Регламентация степени сложности горно-лыжных трасс
49. Наличие отмени необходимо для таких видов отдыха
50. Бонитет – это
51. Принципы экологической этики
52. Средний показатель психологического комфорта, необходимого человеку во время отдыха

4.2 Творческие задания

1. Характеристика городов туристских центров
2. Характеристка туристских достопримечательностей
3. Характеристика туристских стран разного типа
4. Анализ географических и культурно-исторических достопримечательностей региона
5. Анализ туристских достопримечательностей мира
6. Характеристика туристско-рекреационных зон РФ
7. Оценка туристских достопримечательностей мира
8. Презентация: Характеристика туристских регионов мира, РФ

4.3 Контрольные работы

Контрольная работа №1

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №2

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго-западной Азии. (Южно-азиатского региона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №3

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №4

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Контрольная работа №5

1. Какое влияние оказывают рекреационные ресурсы на развитие туризма и территориальную организацию рекреационной отрасли. Приведите примеры?
2. Назовите методы оценки рекреационных ресурсов, раскройте их сущность.
3. Какие факторы учитываются при оценке рельефа для спелеотуризма, горнолыжного туризма?
4. Как классифицируются особо охраняемые природные территории? Назовите основные категории ООПТ, выделяемые согласно международной классификации?
5. Какие факторы влияют на развитие туризма в регионе: Алтайский край, Карелия, Краснодарский край, Камчатская область?

Контрольная работа №6

1. Что такое образ города? Из чего он складывается?
2. По каким признакам можно классифицировать города – туристские центры? Какие типы городов – туристских центров вам известны? Перечислите функции, которые они выполняют.
3. Что такое глобальный (мировой) город? Каковы его признаки? Приведите примеры глобальных городов, расположив их в иерархической последовательности.
4. Назовите факторы стремительного роста мировых городов как центров международного туризма.
5. Чем отличаются мировые города как центры международного туризма от других крупных центров туризма?
6. Составьте характеристику города (по выбору) как туристского центра.

4.4 Кейс – задачи

Задача №1

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Европейского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Восточно-европейской зоны (Восточного Средиземноморья)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Задача №2

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Азиатского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Юго-западной Азии. (Южно-азиатского региона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона.
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Задача №3

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Африканского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Северной Африки (Западного внутреннего макрорайона)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

Задача №4

1. Составьте схему структуры туристско-рекреационных зон Американского региона
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам Тихоокеанской туристской зоны (Карибской зоны)
3. Составьте комплексную характеристику туристского центра региона
4. Определите факторы, способствующие и лимитирующие развитие туризма в регионе.

4.5 Тестовые задания

1. В какой из стран Американского тур. макрорегиона нет горнолыжных курортов: а) Канада б) Доминика в) Аргентина

2. Какая из перечисленных стран не входит в субрегион Северная Европа:
а) Дания
б) Великобритания
в) Эстония

3. Событийный туризм наиболее развит в: а) Бразилии б) Венесуэле в) Эквадоре

4. Установление строгой функциональной зависимости между координатами точек земной поверхности и координатами тех же точек на географической карте предусматривает:
а) математически определенное построение карт б) генерализация в) применение условных знаков на карте

5. Какой из перечисленных островов входит в группу островов Полинезия:
а) Кирибати
б) Новая Каледония
в) Фиджи

6. Древний город Петра находится в:
а) Сирии
б) Иордании
в) Ливане

7. В какой из перечисленных стран на побережье Черного моря находятся многочисленные курорты:
а) Болгария;
б) Хорватия;
в) Албания

8. В группу Малые Антильские острова не входит:
а) Гваделупа
б) Гаити
в) Сент-Китс и Невис

9. Природные и историко-культурные объекты, которые при существующих социально-экономических и инженерно-технических возможностях используются или могут быть использованы для организации туризма и отдыха это:
а) рекреационная инфраструктура
б) рекреационные ресурсы
в) рекреационная освоенность

10. В какой из перечисленных стран развит пляжный и горнолыжный отдых:
а) Австрия
б) Германия

в) Словения

11. Наиболее посещаемой туристами страной Африки является:

а) Намибия

б) Марокко

в) Кения

12. Курорты Бали, Суматра, Сулавеси находятся в:

а) Малайзии

б) Филиппины

в) Индонезии

13. Самый крупный барьерный риф в Атлантическом океане и второй в мире расположен у берегов:

а) Коста-Рики

б) Белиза

в) Панамы

14. Автор понятия «география туризма»:

а) Страднер

б) Лещицкий

в) Батлер

15. Международный центр трекинга это:

а) Иран б) Индия в) Непал

16. Территория какого государства полностью окружена территорией ЮАР: а) Руанда б) Лесото в) Малави

17. Острова Сицилия и Сардиния входят в состав:

а) Италии

б) Франции

в) Испании

18. Свободное время человек тратит на:

а) на восстановление и развитие физических и духовных сил б) на дорогу от работы до дома в) на прием пищи и сон

19. В какой из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона не развит горнолыжный туризм:

а) Монголия

б) Япония

в) Китай

20. Частью какой страны является остров Пасхи:

а) Аргентины

б) Перу

в) Чили

21. Достопримечательностью какой страны в Африканском тур. макрорегионе является пустыня Сахара:
- а) Камерун
 - б) Алжир
 - в) Ботсвана
22. Какая из перечисленных стран Азиатско-Тихоокеанского тур. макрорегиона входит в субрегион Юго-Восточная Азия:
- а) Гонконг
 - б) Бутан
 - в) Лаос
23. По количеству турприбытий в Американском туристском макрорегионе лидирует:
- а) Юж. Америка
 - б) Сев. Америка
 - в) Карибский бассейн
24. Крупнейший центр лечебно-оздоровительного туризма в Европе – Карловы Вары находится в:
- а) Чехии
 - б) Австрии
 - в) Боснии и Герцеговине
25. Процесс отбора и обобщения изображаемых явлений на географической карте называют:
- а) генерализацией
 - б) картографическим изображением
 - в) легендой
26. Один из популярных центров экологического туризма в Африке:
- а) Эритрея
 - б) Кения
 - в) Габон
27. Крупнейшие центры религиозного туризма Мекка и Медина находятся в: а) Израиле б) Сауд. Аравии в) Иордании
28. Какая из перечисленных стран Американского тур. макрорегиона не входит в субрегион Южная Америка:
- а) Гайана
 - б) Гондурас
 - в) Венесуэла
29. В какой из стран Африканского тур. макрорегиона нет центров талассотерапии: а) Тунис б) ЮАР в) Марокко

30. Какая из перечисленных стран Европейского тур. макрорегиона не входит в состав Южно-Средиземноморского субрегиона:
- а) Сербия б) Андорра в) Армения
31. Географический центр Азии расположен в:
- а) Пермском крае б) Республике Тыва в) Забайкальском крае
32. Кунгурская ледяная пещера находится в: а) Горно-Алтайском рекреационном районе б) Южно-Уральском рекреационном районе в) Северо-Кавказском рекреационном районе
33. Какая из стран не имеет границы с Россией: а) Польша б) Норвегия в) Молдавия
34. Самый высокий действующий вулкан на п-ве Камчатка это: а) вулкан Мутновский б) Кроноцкая сопка в) Ключевская сопка
35. Рекреационное районирование России отражает:
- а) региональные различия рекреационных территорий б) транспортную доступность рекреационных ресурсов в) состояние и развитие рекреационной инфраструктуры
36. Какой из перечисленных курортов не расположен на полуострове Крым: а) Горячий Ключ б) Судак в) Алупка
37. Историко-культурные достопримечательности какого рекреационного региона связаны с событиями Великой Отечественной войны (Курская битва, танковое сражение на Прохоровом поле):
- а) Центральный рекреационный регион б) Южно-Русский рекреационный регион в) Калининградский рекреационный регион
38. Расстояние между населенными пунктами по карте составляет 2 см. Рассчитайте расстояние между ними на местности, если масштаб карты 1:250000
- а) 5 км б) 25 км в) 500 м
39. Астраханский биосферный заповедник находится в:
- а) Южно-Русском рекреационном районе б) Приазовском рекреационном районе в) Поволжском рекреационном районе

40. Какой город не является причерноморским курортом: а) Ессентуки б) Туапсе в) Анапа
41. Какой из перечисленных городов является столицей Республики Башкортостан: а) Элиста б) Саранск в) Уфа
42. В каком рекреационном районе продвигается проект «родина Деда Мороза»:
а) Северо-Двинском
б) Северо-Западном
в) Центральном
43. Какой из перечисленных северных городов известен как центр горнолыжного туризма:
а) Каргополь
б) Белозерск
в) Кировск
44. Часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной деятельностью нетрудового характера это:
а) отдых
б) свободное время
в) рекреация
45. Крупный центр буддизма – Иволгинский дацан находится в:
а) Горно-Алтайском рекреационном районе
б) Приамурском рекреационном районе
в) Байкальском рекреационном районе
46. Национальный парк «Куршская коса» находится в: а) Республике Карелия б) Калининградской области в) Самарской области
47. Какие острова входят в состав Сахалинской области: а) Курильские острова б) Командорские острова в) Новосибирские острова
48. Территория, имеющая природные и созданные человеком туристические ресурсы, а также совокупность рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей, связанных между собой системой функциональных и экономических отношений, главной целью которых является оказание туристических услуг это:
а) территориально-рекреационная система б) рекреационный район в) туристский центр
49. Перечислите пригороды Санкт-Петербурга, популярные у туристов.
50. Музей-заповедник «Красная горка», связанный с развитием угольной промышленности Кузбасса расположен в:
а) Горно-Алтайском рекреационном районе б) Северо-Уральском рекреационном районе в) Средне-Обском рекреационном районе

4.6 Темы рефератов

1. Особо охраняемые природные территории Приморского края- особенности использования в рекреационной деятельности
2. Туристско-рекреационный потенциал крупных городов Дальневосточного региона
3. Туристские ресурсы Иркутской области - современное состояние, проблемы, перспективы использования
4. Островные территории Приморского края как объект туристско-рекреационной деятельности
5. Культурно-исторический потенциал Европейского Севера России
6. Анализ факторов и ресурсов развития туризма в Западной рекреационной зоне России.
7. Инфраструктурное обеспечение как определяющий фактор развития туризма Дальневосточного региона
8. Особенности географии основных видов отдыха и туризма Северного Кавказа
9. Народные промыслы и ремесла как фактор развития туризма в Российской Федерации
10. Изучение туристских ресурсов Юго-восточной рекреационной зоны Приморского края
11. Современное состояние и использование туристского потенциала Карелии
12. Историко-культурный потенциал древних городов Средней Азии
13. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Псковской области для целей познавательного туризма
14. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Дальневосточного региона
15. Памятники мирового, природного и культурного наследия России в туристской индустрии
16. Архитектурные памятники Санкт-Петербурга как ресурс для развития туризма
17. Факторы и ресурсы развития спортивного туризма в Приморском крае
18. Оценка туристско-рекреационных ресурсов для целей паломнического туризма в Центральной России.
20. Анализ ресурсов и географии экстремальных видов туризма в Дальневосточном регионе
21. Анализ факторов туристской привлекательности Приморского края
22. Туристские ресурсы Краснодарского края- современное состояние, проблемы, перспективы использования

Промежуточная аттестация

Собеседование

1. Политическая карта мира и этапы ее формирования.
2. Политическая типология стран мира.
3. Туристская типология стран мира.
4. Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
5. Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
6. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
7. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
9. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
10. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
11. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.
12. Особенности развития туризма в странах Западной Европы.
13. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы.
14. Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии.
15. Особенности развития туризма в странах Южной Азии.
16. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии.
17. Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии.
18. Особенности развития туризма в странах Северной Америки.
19. Особенности развития туризма в странах Латинской Америки.
20. Особенности развития туризма в странах Африки.
21. Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании.
22. Особенности развития туризма в России. Краткая туристская характеристика страны.
23. Культурно-исторический потенциал столичных городов. (на примере г. Москва)
- Состояние и перспективы развития туризма в северных районах Приморского края.
24. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Алтайского края
25. Анализ факторов и ресурсов развития эколого-этнографического туризма в Северо-Восточных районах Приморского края
26. Характеристика и анализ использования туристского потенциала Магаданской области.
27. Анализ туристских ресурсов Шкотовского района Приморского края.
28. Туристские ресурсы центральных районов Приморского края: состояние и перспективы использования.
29. Анализ современного состояния туристских ресурсов Хабаровского края.
30. Туристские ресурсы Камчатской области: состояние и перспективы использования.
31. Состояние и перспективы использования туристского потенциала Сахалинской области.
32. Оценка и перспективы использования туристских ресурсов Партизанского района Приморского края.
33. Юго-Западное Приморье: туристские ресурсы современное состояние, оценка перспектив использования.
34. Оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Саха (Якутия).
35. Туристские ресурсы - основа развития туризма Амурской области
36. Состояние и перспективы развития туристских ресурсов Приханкайского рекреационного района Приморского края.
37. Анализ ресурсов и факторов развития туризма в странах Балтии

38. Использование объектов Мирового природного наследия в туристской деятельности РФ (на примере озера Байкал)
39. Черноморское побережье как основная рекреационная зона России
40. Влияние этно - религиозных особенностей Приморья на развитие туризма в крае
41. Оценка туристско-рекреационных ресурсов Южного Урала для целей спортивного туризма
42. Туристско-рекреационные ресурсы Уссурийского района, их современное состояние, перспективы и пути использования
43. Археологические памятники Приморского края как объект для развития познавательного туризма
44. Растительный и животный мир Приморского края как фактор развития туризма
45. Особенности использование Фортификационных сооружений в туристкой индустрии Приморского края
46. Использование истории освоения Приморья как ресурс для развития туризма
47. Туристско-рекреационный потенциал «Золотого Кольца» России
48. Гидрографические особенности Приморского края как фактор развития туризма
49. Использование культуры и традиций коренных малочисленных народов Приморья в туризме.
50. Ресурсы спелеотуризма в Приморском крае, современное состояние, перспективы и пути использования
51. Влияние климатических условий Дальневосточного региона на формирование туристских маршрутов
52. Роль достопримечательностей в формировании туристско-рекреационной специализации региона(на примере Северной рекреационной зоны России)
53. Анализ современного состояния туристско-рекреационного потенциала Мурманской области
55. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма Кавказских Минеральных вод
56. Туристские ресурсы России как условие формирование национального туристского продукта