

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И
ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА
ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 43.02.13 Технология парикмахерского искусства и примерной основной образовательной программе по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Разработчики: Л.Н. Мишунина, преподаватель

И.Г. Драгилев, преподаватель

А.В. Лобяк, преподаватель

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Методического совета СПО

от «04» 06 2021 г. протокол № 6

Председатель Методического совета СПО  А.Т. Бондарь

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.

знать	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>
-------	---

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	544
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	240
Курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Учебная практика	72
Производственная практика	144
Самостоятельная работа обучающихся	52
Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена	

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля**	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)*	Учебная	Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.4. ОК 01-11	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		40	-		72		10
ПК 3.4. ОК 01- 11	Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		64	-				42
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 11	Раздел 3. МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа		136	120+16 ЛК				
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4.	Производственная практика (по профилю специальности),	144					144	

ОК 01- 11	часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)							
Промежуточная аттестация		36						
	Всего:		240	136		72	144	52

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		50
Тема 1. Основы стандартизации	Содержание учебного материала	10
Тема 1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие	1. Основы стандартизации	
	2. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.	
	3. Цели и задачи стандартизации в России.	
	4. Основные направления развития стандартизации.	

	5. Функции стандартизации.	
	6. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение	
	7. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.	
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание учебного материала	10
	1. Национальная система документы по стандартизации.	
	2. Виды нормативных документов, их определение.	
	3. Технические регламенты.	
	4. Стандарты: понятие, категории и виды.	
	5. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание учебного материала	9
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»	
	2. Закон РФ «О защите прав потребителей».	
Тема 2. Подтверждение соответствия Тема 2.1. Основы оценки соответствия	Содержание	6
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	3. Формы подтверждения соответствия	
	4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация	
	5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.	
	6. Формы подтверждения соответствия.	
	7. Основы понятия качества.	
	8. Международные стандарты качества.	
9. Правила проведения сертификации		
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	

Качество продукции и услуг	1. Показатели качества продукции и услуг.	6
	2. Особенности сферы услуг.	
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.	
	4. Критерии и составляющие качества услуг.	
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно–косметической продукции	Содержание учебного материала	6
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.	
	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.	
	3. Идентификация и штриховое кодирование	
Тема 2.4. Стандартизация парфюмерно-косметической продукции и контроль качества	Содержание учебного материала 1. Стандартизация и стандарт.	2
	2. Цели и принципы стандартизации.	
	3. Категории стандартов.	
	4. Роль стандартов в повышении качества товаров.	
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1		10
1. Подготовить доклад "История развития стандартизации"		
2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса 3. Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг"		
Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		106
Тема 1 Основы менеджмента.	Содержание учебного материала	10
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента. Задачи менеджмента.	
	2. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента.	

	3. Современные направления менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации	
	4. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты.	
	5. Структура планирования. Принципы планирования.	
	6. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.	
	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур. Разновидности организационных структур	
	8. Влияние организационных структур на эффективность деятельности в организации. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации	
Тема 1.1. Управленческие решения коммуникации	Содержание учебного материала	10
	и 1. Понятие управленческих решений. Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя.	
	2. Технология разработки управленческих решений. Распределение полномочий на принятие решений. Делегирование полномочий	
	3. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. Классификация коммуникаций.	
	4. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.	
	5. Современные технологии управления организацией. Эффективное руководство	
	6. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.	
	7. Стили управления. Современные технологии управления организацией.	
	8. Особенности управления персоналом в салоне красоты.	
Тема 2.	Содержание учебного материала	6

Основы маркетинга Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	1. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг.	
	2. Рынок услуг в сфере красоты.	
	3. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.	
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований	Содержание учебного материала	10
	1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная	
	2. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, распределения, маркетинговые коммуникации.	
	3. Основные этапы процесса исследования. Сегментирование рынка.	
	4. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические. Критерии оценки сегмента.	
	5. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов.	
	6. Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента.	
7. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.		
Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	Содержание учебного материала	10
	1. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.	
	2. Требования потребителя к товару, услуге.	
	3. Конкурентоспособность товара, услуги.	
	4. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.	
5. Жизненный цикл товара, услуги.		

	6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.	
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	Содержание учебного материала	10
	1. Цели ценообразования.	
	2. Классификация подходов к ценообразованию.	
	3. Процедура назначения цены.	
	4.Соотношение цена / качество	
	5.Основные стратегии ценообразования, условия их применения.	
	6.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.	
	7.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.	
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	Содержание учебного материала	8
	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, публик-релейшнз, ярмарки, выставки, личные продажи, стимулирование сбыта).	
	2. Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).	
	3. Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.	
	4. Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.	
	5. Стимулирование сбыта и продаж. Формы коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.	
	7. Стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений.	
	8. Продвижение профессиональных услуг и товаров. Применение стандартов обслуживания	
	9.Типовые стратегии стимулирования сбыта. Управление процессом продаж.	
Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2. 1.Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты.		42

<p>Развитие сферы сервиса в России.</p> <p>2. Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.</p> <p>3. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.</p> <p>4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.</p> <p>5. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.</p> <p>6. Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода.</p>			
МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа			136
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4
Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	1. Система развития стилей.	1	
	2. Особенности развития стиля и моды.	1	
	3. Художественная система моделирования причесок.	2	
	4. Художественная система моделирования стрижек.	2	
	5. Факторы формирования стиля и моды.	2	
	6. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;	2	
	7. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;	2	
	8. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	2	
Тематика практических занятий и лабораторных работ			30
1. Практическая работа Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.			

	<p>2. Практическая работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX в.в. на основе анализа журналов мод.</p>	
	<p>3. Практическая работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XXI в.в. на основе анализа журналов мод.</p>	
	<p>4. Практическая работа Подбор материалов, анализ современных стилевых направлений.</p>	
	<p>5. Практическая работа Подбор материалов, анализ модных направлений.</p>	
	<p>6. Практическая работа Разработка эскизов и схем причесок актуальных модных направлений.</p>	
	<p>7. Практическая работа Разработка эскизов и схем стрижек актуальных модных направлений.</p>	
	<p>8. Практическая работа Разработка концепции имиджа клиента.</p>	
	<p>9. Практическая работа Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.</p>	
<p>Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Составляющие облика.</p> <p>1. Элементы облика</p> <p>2. Индивидуальность и уникальность.</p> <p>3. Критические точки внешности.</p> <p>4. Психология образа.</p> <p>5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи.</p> <p>6. Психология цвета, его влияние на образ.</p> <p>7. Стилиевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде.</p>	<p>4</p>

	8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа.	
	9. Система построения стиля и имиджа по профессии.	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	
	10. Практическая Подбор форм причесок с учетом индивидуальных особенностей клиента	
	11. Практическая я работа Подбор форм стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента	
	12. Практическая работа Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.	
	13. Практическая работа Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека. Графическое подтверждение выбора имиджа.	
		50
Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Содержание учебного материала	
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению	
	2. Художественные средства построения. Композиция.	
	3. Технологические средства моделирования.	
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.	
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	
14. Практическая работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента		
15. Практическая работа Выполнение причесок зрелищного назначения		10

Тема 1.4.	Содержание учебного материала	Уровень освоения	
Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства.	2	43
	2. Особенности создания коллекции подиумных работ.	2	
	3. Особенности создания коллекции конкурсных работ.	2	
	4. Общие принципы разработки коллекции причесок.	2	
	5. Виды и технологические аспекты конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства;	2	
	6. Виды и технологические аспекты подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	2	
	7. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		30
	16. Практическая работа Разработка и выполнение конкурсных причесок		
	17. Практическая работа Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
	18. Практическая работа Разработка концепции художественных образов		
	19. Практическая работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
20. Практическая работа Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.			
Учебная практика раздела 3			72
Виды работ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 		

<p>Производственная практика раздела 3 (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики)</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. 	<p>144</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>36</p>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Основное оборудование: Акустическая система; Доска учебная маркерная; Мультимедийная трибуна; Мультимедийный проектор; Специализированная учебная мебель; Экран.

Программное обеспечение: 1. Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc (ИП Струлев О.Ю., договор №31908114775 от 43696, лицензия от 43710, бессрочно). 2. Google Chrome; Adobe Acrobat Reader; Adobe Flash Player; 7-Zip 18.01 (x64) ((ИП Подвигайло А.А., договор №30-03/2019, счет №30/с от 43563, бессрочно)).

Лаборатория моделирования и художественного оформления прически
Основное оборудование: Водонагреватель "Термекс" 200 л; Доска белая; Доска передвижная; Климатон на кронштейне; Климатон фен; Кресло парикмахерское; Мойка; Мультимедийный комплект; Стерилизатор 2-х камерный; Стол аудиторный; Стул аудиторный; Стул п/м; Сушуар на кронштейне; Тележка парикмахерская; Туалет парикмахерский; Фен 1800 w; Щипцы для завивки.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации практики библиотечный фонд ВГУЭС укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература

1. Морщакина, Н. А. Технология парикмахерских работ / Морщакина Н.А., - 4-е изд. - Мн.:Вышэйшая школа, 2013. - 190 с.: ISBN 978-985-06-2232-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/508920>

2. Миронова, Е.П. История прически : учебное пособие : [12+] / Е.П. Миронова. – Минск : РИПО, 2017. – 340 с.Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487931>

3. Смирнова, И.В. Парикмахерское искусство : учебное пособие / И.В. Смирнова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2018. – 368 с. доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486060>

4. Сергеенко, Е.Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике : учебное пособие : [12+] / Е.Н. Сергеенко. – Минск : РИПО, 2016. – 220 с. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463674>

5. Тундалева, И. С. Основы парикмахерского дела : учебное пособие / И.С. Тундалева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 155 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014802-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1004577>

6. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02241-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091840>

Электронные ресурсы

1. <http://www.consultant.ru/>.
2. <http://www.londa.ru/index.html>
3. <https://www.wella.com/ru-RU/home-pro.aspx>
4. <http://www.schwarzkopf.ru/>
5. <http://www.lorealprofessionnel.ru/>
6. <http://www.unicosm.ru/pro/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию</p>	<p>Практический опыт</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Умения</p> <p>- Оценка процесса</p> <p>Оценка результатов</p> <p>Знания</p> <p>- 75% правильных ответов</p>	<p>Практическая работа</p> <p>Экзамен</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование</p> <p>Ситуационные задачи</p>

<p>на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
для профессионального модуля

**ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

программы подготовки специалистов среднего звена

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Форма обучения: очная

Владивосток 2021

Контрольно-оценочные средства профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа разработаны в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13. Технология парикмахерского искусства, утвержденного приказом Минобрнауки России от 09 декабря 2016 г., № 1558, примерной образовательной программой.

Разработчик: А.В. Лобяк, преподаватель

1 Общие положения

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа и составляющих его профессиональных компетенций, а также общие компетенции, формирующиеся в процессе освоения ООП в целом.

Формой аттестации по профессиональному модулю является экзамен (квалификационный). Итогом экзамена является однозначное решение: «Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа - освоен / не освоен». ФОС разработаны на основании:

- ФГОС СПО 43.02.13 Технология парикмахерского искусства;
- основной профессиональной образовательной программы по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства;
- программы профессионального модуля ПМ.03.Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.

2 Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

1.1. В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Таблица 1

Сформированные общие и профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.
ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.	Разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов.
ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.	Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов.
ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.	Анализировать рынок парикмахерских услуг: - продвижение профессиональных услуг и товаров; - применение стандартов обслуживания. - проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;

	<p>- поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;</p> <p>- эффективные коммуникации с клиентами.</p>
<p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p>	<p>Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи. Определение потребности в информации. Осуществление эффективного поиска. Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Разработка детального плана действий. Оценка рисков на каждом шагу. Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, определение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана.</p>
<p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач. Проведение анализа полученной информации, выделение в ней главных аспектов. Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска. Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p>	<p>Использование актуальной нормативно-правовой документации по специальности. Применение современной научной профессиональной терминологии. Определение траектории профессионального развития и самообразования</p>
<p>ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач.</p> <p>Планирование профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Грамотное в устной и письменной форме изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке.</p> <p>Проявление толерантности в рабочем коллективе</p>
<p>ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p>	<p>Понимание значимости своей специальности.</p> <p>Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей</p>
<p>ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Соблюдение правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.</p> <p>Обеспечение ресурсосбережения на рабочем месте</p>

<p>ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Использование физкультурно-оздоровительной деятельности для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека.</p>
<p>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p>	<p>Применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке.</p> <p>Ведение общения на профессиональные темы</p>
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>

1.2 В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь **практический опыт:**

ПО1- создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;

ПО2 - выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;

ПО3 - разработка концепции художественных образов;

ПО4 - анализировать рынок парикмахерских услуг;

ПО5 - продвижение профессиональных услуг и товаров;

ПО6 - применение стандартов обслуживания.

уметь:

У1 - разрабатывать концепции имиджа клиента;

У2 – создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;

У3 - разрабатывать и выполнять конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;

У4 - разрабатывать концепции художественных образов;

У5 - проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;

У6 - поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;

У7 - получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;

У8 - поддерживать позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;

У9 - поддерживать эффективные коммуникации с клиентами.

знать:

З1 - систему стилей в парикмахерском искусстве;

- 32 - художественную систему моделирования причесок и стрижек;
- 33 - тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;
- 34 - принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;
- 35 - художественную систему – выбор типажа, стилевую направленность, одежду, причёску, макияж;
- 36 - значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;
- 37 - особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;
- 38 - общие принципы разработки коллекции причёсок;
- 39 - виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
- 310 - разработку эскизов, схем, обоснование технологии;
- 311 - важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;
- 312 - возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;
- 313 - подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;
- 314 - важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;
- 315 - внешний вид мастера;
- 316 - базовые принципы успешной работы с клиентской базой;
- 317 - схемы проведения акций.

3 Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Таблица 3

Элемент модуля	Формы промежуточной аттестации (ДЗ, Э, ДФК-согласно учеб. плана)
МДК.03.01	ДЗ – дифференцированный зачёт
МДК.03.02	ДЗ – дифференцированный зачёт
МДК.03.03	ДЗ – дифференцированные зачёт
УП.03	ДЗ – дифференцированный зачёт
ПП.03	ДЗ – дифференцированный зачёт
ПМ.03.ЭК (в целом)	Экзамен (квалификационный)

4 Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Код и наименование основных показателей оценки результатов (ОПОР)	Код и наименование элемента практического опыта	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
1.1 Разрабатывать концепцию имиджа клиента	ПО1 Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	У1 Разрабатывать концепции имиджа клиента У2 Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей У3 Разрабатывать концепции художественных образов	31 Систему стилей в парикмахерском искусстве 32 Художественную систему моделирования причесок и стрижек 33 Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности 34 Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента
1.2 Разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства	ПО1 Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства ПО2 Разработка концепции художественных образов	У1 Разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства У2 Разрабатывать концепции художественных образов	31 Художественную систему – выбор типажа, стилевую направленность, одежду, прическу, макияж 32 Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства 33 Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ 34 Общие принципы разработки коллекции причесок 35 Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере

			парикмахерского искусства 36 Разработку эскизов, схем, обоснование технологии
1.3 Анализировать рынок парикмахерских услуг	<p>ПО1 Анализировать рынок парикмахерских услуг</p> <p>ПО2 Продвижение профессиональных услуг и товаров</p> <p>ПО3 Применение стандартов обслуживания.</p>	<p>У1 Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы</p> <p>У2 Поддерживать эффективные коммуникации с клиентами.</p>	<p>31 Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента</p> <p>32 Подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений</p>
1.4 Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.	<p>ПО1 Применение стандартов обслуживания</p> <p>ПО2 Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры</p> <p>ПО3 Поддерживать позитивного и дружелюбного отношения к клиенту</p> <p>ПО4 Поддерживать эффективные коммуникации с клиентами</p>	<p>У1 Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;</p> <p>У2 Поддерживать позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;</p> <p>У3 Поддерживать эффективные коммуникации с клиентом</p> <p>Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы клиентами.</p>	<p>33 Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов</p> <p>34 Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента</p> <p>35 Внешний вид мастера</p> <p>36 Базовые принципы успешной работы с клиентской базой</p> <p>37 Схемы проведения акций</p>

5 Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации

Профессиональные компетенции по ФГОС	Основные показатели оценки результатов	Виды аттестации			
		«внутренняя» система оценки			«внешняя» система оценки
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация		Государственная (итоговая) аттестация
Теоретический экзамен	Учебная / производственная (преддипломная) практика				
1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.	1.1 Разрабатывать концепцию имиджа клиента	+	+	+	
	1.2. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей.	+	+	+	
2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.	1.1. Разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;	+	+	+	
	1.2. Разработка концепции художественных образов.	+	+	+	
3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.	1.1. Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;	+	+	+	
	1.2. Разрабатывать концепцию художественных образов.	+	+	+	

4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.	1.1. Анализировать рынок парикмахерских услуг: - продвижение профессиональных услуг и товаров; - применение стандартов обслуживания.	+	+	+	
	1.2. Проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;	+	+	+	
	1.3. Поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;	+	+	+	
	1.4. Получать обратную связь от клиента до окончания процедуры - поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; - эффективные коммуникации с клиентами.	+	+	+	

6 Перечень оценочных средств

№ п/п	Форма проведения оценки результатов освоения модуля	Краткая характеристика форм оценки результатов освоения модуля	Представление оценочного средства в фонде
1	Лабораторные работы и практические занятия	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по ПМ	Комплект заданий для выполнения лабораторных и практических работ
2	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы индивидуальных проектов
3	Экзамен	Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень навыков практического и творческого мышления.	
4	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
2	Ким остаточных знаний	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Комплект контрольных заданий
4	Ким текущей аттестации	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий

Темы лабораторных и практических занятий

Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса
Правила проведения сертификации
Идентификация и штриховое кодирование
Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.
Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод.
Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.
Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.
Разработка концепции имиджа клиента;
Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;
Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента
Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.
Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.
Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента.
Выполнение причесок зрелищного назначения.
Разработка и выполнение конкурсных причесок
Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;
Разработка концепции художественных образов.
Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента.

Темы индивидуальных курсовых проектов

1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»
2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»
3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок
4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»
5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения»
6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»
7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»
8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»
9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века
10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века
11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века
12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века

Фонд тестовых заданий

Тест 1

1. Что такое мода?

- а) Различные видоизменения в пределах разных стилей
- б) Различные видоизменения в пределах одного стиля
- в) Продолжительное господство определенного вкуса в различных сферах

Ответ - Б

2. Является ли прическа видом прикладного искусства?

- а) Да, является
- б) Нет, не является

Ответ А

3. На какие виды делятся прически в зависимости от назначения?

- а) На домашние и зрелищные
- б) На бытовые и зрелищные
- б) На бытовые и конкурсные

Ответ Б

4. Что происходит при индивидуальном моделировании?

- а) Пересмотр моды
- б) Переделывание моды
- в) Интерпритация моды

Ответ В

5. В зависимости от направления волос прически Ацентральные это?

- а) Все волосы зачесываются вверх к наивысшей точке головы
- б) Характеризуются зачесанными назад волосами
- в) Все волосы распределяются по их естественному росту, от макушки к краевой линии роста волос

Ответ В

6. В зависимости от направления волос прически Концентрированные это?

- а) Все волосы зачесываются вверх к наивысшей точке головы
- б) Характеризуются зачесанными назад волосами
- в) Все волосы распределяются по их естественному росту, от макушки к краевой линии роста волос

Ответ А

7. Выберите верное определение для романтического стиля?

- а) Прически со строгими, четкими формами и линиями, уравновешенные и пластически завершенные
- б) Прически утонченные, изящные, демонстрируют отличный художественный вкус и чувство меры
- в) Прически этого стиля выполняются из полудлинных волос с мягкими волнистыми линиями, кудрями, локонами

Ответ В

8. Выберите верное определение для авангардного стиля?

- а) Прически причудливой, не соответствующей моде формы

- б) Прически, отражающие тенденции завтрашнего дня
 - в) Прически механически соединяют разнородные элементы различных стилей
- Ответ Б

9. При создании модели массового характера модельер исходит из?

- а) Обобщенных, типичных черт наших современников
- б) Индивидуальных черт наших современников

Ответ А

10. Индивидуальное моделирование это?

- а) Создание конкретной прически для массового внедрения
- б) Создание конкретной прически для определенного человека

Ответ Б

11. Входит ли прическа в понятие ансамбль для создания единого художественного образа?

- а) Да, входит
- б) Нет, не входит

Ответ А

12. Что в парикмахерском деле принято считать системой построения прически?

- а) Моделирование прически
- б) Интерпретация прически
- в) Конструкция прически

Ответ В

13. Какие прически не рекомендуются для обладателей круглых лиц?

- а) Прически с длинной прямой челкой и гладкими, зачесанными назад волосами
- б) Прямые проборы, зачесанные назад волосы, широкие прически
- в) Высокие прически с поднятыми со лба волосами и прически с прямыми волосами большой длины

Ответ Б

14. Какие прически не рекомендуются для обладателей квадратных лиц?

- а) Прически с длинной прямой челкой и гладкими, зачесанными назад волосами
- б) Прямые проборы, зачесанные назад волосы, широкие прически
- в) Высокие прически с поднятыми со лба волосами и прически с прямыми волосами большой длины

Ответ А

15. Верно ли выражение: Композиция прически это результат художественного оформления прически?

- а) Да, верно
- б) Нет, не верно

Ответ А

16. Верно ли определение: Художественное оформление прически — это процесс создания по конкретным канонам красоты как отдельных элементов, так и всей прически в целях получения зрителем определенных ассоциативных ощущений?

- а) Да, верно
- б) Нет, не верно

Ответ А

17. Что относится к компонентам композиции прически?

- а) Пропорции, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, нюанс
- б) Форма и силуэт, линии, цвет, отдельные детали прически и декор

Ответ Б

18. Что относится к композиционным средствам прически?

- а) Пропорции, симметрия и асимметрия, ритм, контраст, нюанс
- б) Форма и силуэт, линии, цвет, отдельные детали прически и декор

Ответ А

19. Какой набор утверждений передает сущность «Закона композиции»

- а) Органическое единство назначения прически и ее формы; Соответствие исходных данных назначению и форме прически; Единство исходных данных и украшений
- б) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически; Наличие композиционного центра; Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека

Ответ Б

20. Какие правила выражают Первый закон композиции?

- а) Органическое единство назначения прически и ее формы; Соответствие исходных данных назначению и форме прически; Единство исходных данных и украшений
- б) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически; Наличие композиционного центра; Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека

Ответ А

21. Назовите Второй закон композиции?

- а) Наличие композиционного центра;
- б) Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека
- в) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически;

Ответ А

22. Назовите Третий закон композиции?

- а) Наличие композиционного центра;
- б) Соразмерность частей и компонентов композиции между собой, с лицом и фигурой человека
- в) Подчинение компонентов композиции и композиционных средств назначению прически;

Ответ Б

23. Чем выражается понятие объемности прически?

- а) Видом прически спереди и видом сбоку

- б) Цветом и фактурой
- в) Высотой, шириной, глубиной

Ответ В

24. Чем выражается понятие силуэт прически?

- а) Цветом и фактурой
- б) Видом прически спереди и видом сбоку
- в) Высотой, шириной, глубиной

Ответ Б

25. Выберите характеристику для декоративного силуэта?

- а) Отступает от естественных очертаний головы, маскирует и скрывает ее естественные линии
- б) Повторяет форму головы, выделяет как ее достоинства, так и недостатки
- в) Частично повторяет форму головы и частично отступает от очертаний головы

Ответ А

26. Выберите характеристику для декоративных линий?

- а) Это рабочие линии, используемые при создании как отдельных деталей, так и формы прически в целом
- б) Это линии, образуемые различными элементами отделок, локонов, деталей более сложной конфигурации
- в) Это линии, которые используются в качестве построения формы и участвуют в эстетическом решении модели

Ответ Б

27. Размерные соотношения элементов формы это?

- а) Канон
- б) Пропорции
- в) Масштаб

Ответ Б

28. Соотношения однородных элементов формы с резко выраженным неравенством это?

- а) Контраст
- б) Нюанс
- в) Тождество

Ответ А

29. Форма активно направленная и резко вторгающаяся в пространство считается?

- а) Статичной
- б) Динамичной

Ответ Б

30. Если прическа имеет ясный центр тяжести она считается?

- а) Статичной
- б) Динамичной

Ответ А

Тест 2

1) **Какие мировые парикмахерские бренды вы знаете?**

- а) Loreal
- б) Estel professional
- в) Constant de Light

Ответ А.

2) **Какая из предложенных техник является техника «Брондирование»?**

- а) Плавный переход от одного цвета в другой. Техника «Растяжка цвета»
- б) Создание визуального объема на волосах. Техника «Подсветка цвета»
- в) Сочетание в окрашивании коричневых и светлых оттенков. Техника «Принцип чередования»

Ответ В

3) **Какая парикмахерская услуга относится к восстановлению волос?**

- а) Ламинирование
- б) Стрижка горячими ножницами
- в) Наращивание волос

Ответ А

4) **Какая из предложенных техник является техника «3D»?**

- а) Плавный переход от одного цвета в другой. Техника «Растяжка цвета»
- б) Создание визуального объема на волосах. Техника «Подсветка цвета»
- в) Сочетание в окрашивании коричневых и светлых оттенков. Техника «Принцип чередования»

Ответ Б

5) **Какие парикмахерские конкурсы вы знаете?**

- а) Мастер-стилист
- б) Золотые ножницы
- в) Питерские берега

Ответ Б

6) **Какая из предложенных техник является техника «Омбре»?**

- а) Плавный переход от одного цвета в другой. Техника «Растяжка цвета»
- б) Создание визуального объема на волосах. Техника «Подсветка цвета»
- в) Сочетание в окрашивании коричневых и светлых оттенков. Техника «Принцип чередования»

Ответ А

7) **Какие интернет сайты о парикмахерском искусстве вы знаете?**

- а) HC-shop.ru
- б) parikmaxer.tv
- в) master-stilist.ru

Ответ Б

8) **Выберите лишнее из ряда?**

- а) Керапластика волос
- б) Глазирование волос
- в) Пилинг кожи головы

Ответ В

9) **При стрижке какого вида инструмента происходит запаивание кончика волос?**

- а) Горячими ножницами
 - б) Бритвой
 - в) Ножницами
- Ответ А

10) Что такое карвинг?

- а) Долговременная укладка
 - б) Кратковременная укладка
 - в) Вид плойки
- Ответ А

11) Что такое калифорнийское мелирование?

- а) Обесцвечивание прикорневой зоны
 - б) Эффект выгоревших концов
 - в) Прикорневое мелирование
- Ответ Б

12) Технология горячего наращивания волос это?

- а) Наращивание на капсулы
 - б) Наращивание на силикон
 - в) Наращивание на заколки + фиксулы
- Ответ А

13) Как называется съёмное наращивание волос?

- а) Это ультразвуковое наращивание
 - б) Это европейское наращивание
 - в) Это канадское наращивание
- Ответ Б

14) К какому виду услуг относится коллагеновое восстановление?

- а) К ламинированию волос
 - б) К СПА-уходу за волосами
 - в) К глазированию волос
- Ответ Б

15) У кого из этих личностей есть своя линия парикмахерских продуктов?

- а) Долорес Кондрашова
 - б) Луис Лонгерас
 - в) Пол Митчел
- Ответ В

16) Какие тренды 2017 года вы знаете?

- а) Омбре
 - б) Мелирование
 - в) Колорирование
- Ответ А.

17) Какая парикмахерская услуга меняет структуру волос?

- а) Ламинирование
 - б) Экранирование
 - в) Кератиновый уход
- Ответ В

18) Каких стилистов, законодателей моды, вы знаете?

- а) Patrick Cameron
 - б) Vidal Sasson
 - в) Сергей Зверев
- Ответ Б

19) Какие профессиональные журналы о парикмахерском искусстве вы знаете?

- a) Hairs
 - б) Локоны
 - в) Кондрашова Д
- Ответ А

20) Что такое био-завивка?

- a) Вид плойки
 - б) Кратковременная укладка
 - в) Долговременная укладка
- Ответ В

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Дайте определение понятию стиль и мода в искусстве прически?
2. Каков характер влияния стиля и моды на процесс исторического развития причесок?
3. Перечислите задачи моделирования причесок?
4. Дайте определение понятию прическа?
5. Какое значение имеет прическа для человека?
6. Расскажите классификацию причесок по различным признакам?
7. Каковы характерные особенности причесок различных типов, видов и подвидов?
8. Какие наиболее характерные силуэты и формы причесок основных исторических стилей вы знаете?
9. Какие наиболее характерные проявления моды в прическах в XX-XXI в. вы знаете?
10. Перечислите цели, задачи и этапы творческого процесса моделирования прически?
11. Какие особенности процесса моделирования при создании бытовых и зрелищных причесок вы знаете?
12. Какова сущность понятия «композиция прически»?
13. Перечислите компоненты, средства и законы композиции применительно к прическам?
14. Расскажите о подчинении компонентов композиции и композиционных средств назначению прически.
15. Какое значение для прически имеет наличие композиционного центра?
16. Расскажите об эмоциональном содержании линий, формы и объема прически?
17. Какие геометрические виды формы и ее частей вы знаете?
18. Расскажите о величине формы и ее частей?
19. Расскажите о массе формы и ее частей?
20. Какое значение для прически имеет цвет и фактура волос?
21. Расскажите о взаимоотношении частей и элементов прически между собой в системе целого?
22. Какое значение имеет пропорция в прическе?
23. Какое значение имеет масштаб в прическе?
24. Раскройте понятия симметрия и асимметрия в прическе?
25. Какие силуэты причесок вы знаете?
26. Расскажите о классификации и характеристики линий в прическе?
27. Раскройте понятие «технология» выполнения прически?
28. Раскройте понятие «художественное оформление» прически?
29. Какие технические приемы получения деталей и способы их объединения вы знаете?
30. Расскажите о направлении волос в пряди? Расскажите о важности композиционного объединения прядей?
31. Какие формы стрижек и технологические приемы их получения вы знаете?
32. Расскажите об укладке волос в формообразующей стрижке?
33. Расскажите про художественно-психологический образ человека?
34. Каким образом возможна компенсация недостатков лица формой прически?
35. Раскройте понятие комплексная система «Прическа-Человек»?

36. Раскройте понятие координация формообразующих линий?
37. Что такое композиционное равновесие?
38. Что такое ось симметрии?
39. Какою роль имеет асимметрия в симметричных формах?
40. Расскажите о статичных и динамичных прическах?
41. Расскажите о непрерывном и прерывающемся развитии формы прядей?
42. Какие общие принципы при работе с профильными силуэтами вы знаете?
43. Расскажите о коррекции недостатков лица с помощью профильного силуэта?
44. Расскажите об общих тенденциях во вкусах и потребностях различных возрастных групп населения в области моделирования причесок?
45. Каковы основные факторы, которые следует учитывать при моделировании причесок для потребителей различных возрастов?
46. Каковы основные особенности моделирования причесок с учетом возрастных особенностей потребителя?
47. Какие оптические (зрительные) иллюзии и их применение в моделировании причесок вы знаете?
48. Какую типологию лиц в парикмахерском искусстве вы знаете?
49. Перечислите недостатки внешности, поддающиеся коррекции с помощью прически?
50. Какие принципы и приемы коррекции определенных недостатков внешности с помощью прически вы знаете?
51. Какие современные технологии в парикмахерском искусстве и их художественные возможности вы знаете?
52. Какие современные направления моды в одежде вы знаете?
53. Какие современные стили и направление моды в прическах вы знаете?
54. Какие особенности моделирования бытовых причесок с учетом современной моды вы знаете?

Перечень вопросов для подготовки к квалификационному экзамену

1. Каких мировых дизайнеров вы знаете?
2. Какие Fashion-тренды 2017-2018 вы знаете? Опишите их характерные черты.
3. Охарактеризуйте коллекции стрижек 2017-2018 и причесок от мировых брендов: Wella Professionals, L'Oreal, Goldwell, Londa Professional, Llongueras, ESTEL Professional, Matrix, Paul Mitchell, Mahogany и т.д. (один бренд на выбор).
4. Расскажите об услуге: «Протезирование» структуры волос?
5. Расскажите об услуге: Керапластика волос?
6. Расскажите об услуге: Коллагеновое восстановление волос?
7. Расскажите об услуге: Кератиновый уход?
8. Расскажите об услуге: Глазирование волос?
9. Расскажите об услуге: Пиллинг кожи головы?
10. Расскажите об услуге: Молекулярное глянцеование волос?
11. Расскажите об услуге: Восстановление волос ультразвуком?
12. Какие виды профессионального ламинирования волос вы знаете?
13. Опишите технологию выполнения ламинирования волос на примере продукта фирмы Estel?
14. Расскажите об услуге: Стрижка горячими ножницами? Инструмент для выполнения стрижки горячими ножницами?
15. Расскажите об услуге: Стрижка огнем? Инструмент для выполнения стрижки огнем?
16. Расскажите об услуге: Био-стрижка горячей бритвой? Инструмент для выполнения био-стрижки бритвой?
17. Расскажите о современных видах инструментов для укладки волос?
18. Какие виды волоса для наращивания волос вы знаете? Какие виды наращивания волос вы знаете?
19. Какие зарубежные и отечественные школы парикмахерского искусства вы знаете?
20. Какие мировые и российские конкурсы парикмахерского искусства вы знаете?
21. Каких ведущих российских и зарубежных стилистов вы знаете?
22. Какие интернет сайты и профессиональные журналы о парикмахерском искусстве вы знаете?
23. Охарактеризуйте женские стрижки и прически на короткие волосы сезона 2017-2018: обзор трендов, анализ форм стрижек?
24. Выполните технологическую карту женской стрижки и прически на короткие волосы сезона 2017-2018?
25. Охарактеризуйте женские стрижки и прически на волосы средней длины сезона 2017-2018 обзор трендов, анализ форм стрижек?
26. Выполните технологическую карту женской стрижки и прически на волосы средней длины сезона 2017-2018?
27. Охарактеризуйте женские стрижки и прически на длинные волосы сезона 2017-2018: обзор трендов, анализ форм стрижек?
28. Выполните технологическую карту женской стрижки и прически на длинные волосы сезона 2017-2018?
29. Охарактеризуйте мужские стрижки и укладки на короткие волосы сезона 2017-2018: обзор трендов, анализ форм стрижек?
30. Выполните технологическую карту мужской стрижки и укладки на короткие волосы сезона 2017-2018?
31. Охарактеризуйте мужские стрижки и укладки на волосы средней длины сезона 2017-2018: обзор трендов, анализ форм стрижек?
32. Выполните технологическую карту мужской стрижки и укладки на волосы средней длины сезона 2017-2018?

33. Охарактеризуйте мужские стрижки и укладки на длинные волосы сезона 2017-2018: обзор трендов, анализ форм стрижек?
34. Выполните технологическую карту мужской стрижки и укладки на длинные волосы сезона 2017-2018?
35. Какие современные требования к химической завивке вы знаете?
36. Какие современные виды химических завивок вы знаете?
37. Какие современные инструменты для химической завивки вы знаете? Какие эффекты завитости волос вы знаете?
38. Какие техники накручивания волос вы знаете?
39. Какие особенности ухода за химической завивкой в домашних условиях вы знаете?
40. Какие виды биозавивок вы знаете?
41. Какие противопоказания к химической завивке вы знаете?
42. Какие особенности укладки и ухода за волосами с биозавивкой вы знаете?
43. Какие виды долговременных укладок, карвинга вы знаете?
44. Какие особенности укладки и ухода за волосами с долговременной укладкой вы знаете?
45. Какие современные фирмы-производители красителей вы знаете?
46. Опишите технологию выполнения окрашивания волос техникой «Брондирование». Выполните технологическую карту.
47. Опишите технологию выполнения окрашивания волос техникой «Омбре». Выполните технологическую карту.
48. Опишите технологию выполнения окрашивания волос техникой «Шатуж». Выполните технологическую карту.
49. Опишите технологию выполнения окрашивания волос техникой «Калифорнийское мелирование». Выполните технологическую карту.
50. Опишите технологию выполнения техники «3D» окрашивания волос. Выполните технологическую карту.
51. Какие особенности ухода за волосами после окрашивания вы знаете? Какие современные препараты для ухода за окрашенными волосами вы знаете?