



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Основы предпринимательской деятельности**

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Базовая подготовка

Очная форма обучения

Владивосток 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы приказом Министерства образования и науки РФ 28.07.2014г., №849

Разработана:

Химяченко Е.А., преподавателем Колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС

Рассмотрена на заседании ЦМК направления Информационные системы и комплексы

Протокол № 9 от «12» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Е.А. Стефанович

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие сведения	4
2	Структура и содержание учебной дисциплины	—
3	Условия реализации программы дисциплины	—
4	Контроль результатов освоения учебной дисциплины	—

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ШССЗ

Дисциплина является общепрофессиональной и относится к профессиональному учебному циклу

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

С целью реализации требований работодателей и ориентации профессиональной подготовки под конкретное рабочее место, обучающийся в рамках овладения указанным видом профессиональной деятельности должен:

уметь:

- распознавать виды предпринимательской деятельности;
- составлять и оформлять пакет документов для открытия своего дела;
- составлять и оформлять основные разделы бизнес-плана;
- рассчитывать налоги к уплате в бюджет;
- решать задачи по анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;

знать:

- сущность и классификацию предпринимательства, предпринимательскую среду; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- бизнес-планирование: виды и типы бизнес-планов, структуру, функции и содержание разделов бизнес-плана, требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана;
- налогообложение: виды налогов, ответственность за совершение налоговых правонарушений;
- культуру предпринимательства; предпринимательскую этику и этикет;
- сущность и классификацию предпринимательского риска; показатели риска и методы его оценки; банкротство предприятия;
- сущность и виды ответственности предпринимателей.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие компетенции (ОК):

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения задания

ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>54</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>36</i>
в том числе:	
лабораторные работы	<i>не предусмотрены</i>
практические занятия	<i>18</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>18</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Использование вариативной части ОПОП

№ п/п	Дополнительные знания, умения	№, наименование темы	Кол-во часов	Обоснование включения в рабочую программу
	- Знать цели и задачи предмета, структуру дисциплины	Введение	2	Для углубления знаний в области экономических дисциплин и профессиональной деятельности
1.	- Знать понятие и сущность предпринимательской деятельности - Знать сущность и роль малого предпринимательства в экономике. - Уметь распознавать основные виды предпринимательской деятельности	Тема 1 Общая характеристика и типология предпринимательства.	4	Для углубления знаний в области понятия предпринимательства и определении его роли в экономике и государственной политики развития малого предпринимательства; анализа механизма и функционирования различных видов предпринимательской деятельности
2.	- Знать понятие и сущность бизнес-планирования; - Знать основные виды и типы бизнес-планов; - Знать понятие и сущность финансовых ресурсов предприятия; - Знать основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. - Уметь анализировать платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия; - Уметь оформлять разделы бизнес-плана; - Уметь составлять пакет документов для открытия своего дела	Тема 2 Планирование деятельности организации	8	Для углубления знаний в системе бизнес планирования предприятия, его финансовых ресурсов; анализа оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;
3.	- Знать элементы налогообложения; - Знать виды налогов; - Знать ответственность за совершение налоговых правонарушений; - Уметь рассчитывать к уплате различные виды налогов	Тема 3 Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.	8	Для углубления знаний по налогообложению и механизму их расчета к уплате в государственный бюджет
4.	- Знать сущность культуры предпринимательства. - Знать предпринимательскую этику и этикет.	Тема 4 Культура предпринимательства	4	Для углубления знаний области культуры предпринимательства, этики и этикета
5.	- Знать сущность предпринимательского риска и его классификацию; - Знать показатели риска и методы его оценки; - Знать причины банкротства; - Уметь решать задачи по анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	Тема 5 Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности.	6	Для углубления знаний области предпринимательского риска и его последствий для предприятий (организаций); анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
6.	- Знать сущность и виды ответственности предпринимателей; - Знать способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Знать об ответственности предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства и низкое качество продукции (работ, услуг).	Тема 6 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	4	Для углубления знаний в области правовых аспектов при осуществлении различных видов предпринимательской деятельности
			36	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура дисциплины	2	1
Тема 1 Общая характеристика и типология предпринимательства	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Сущность предпринимательства. Классификация предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства.</p> <p>Практическое занятие 1</p> <p>1. Составление таблицы по анализу видов предпринимательской деятельности</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Подготовка докладов на темы: «История развития предпринимательства, его инновационные направления в России», «Франчайзинг как форма организации бизнеса».</p> <p>2. Создание блок-схемы на темы: «Предпринимательская среда»</p> <p>3. Создание кроссворда на тему: «Сущность и роль малого предпринимательства в экономике»</p>	2	2
Тема 2 Планирование деятельности организации	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Создание собственного дела. Порядок создания предприятия. Бизнес-планирование деятельности предпринимателей. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Финансовые ресурсы предприятия. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Практические занятия 2-4</p> <p>2. Оформление разделов бизнес-плана, и их информационное обеспечение.</p> <p>3. Разработка блок-схемы бизнес-процессов предприятий. Составление пакета документов для открытия своего дела</p> <p>4. Решение задач по анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1. Составление отчета об экономической эффективности бизнес-плана различных ПОП</p> <p>2. Подготовка докладов на темы: «Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела», «Сущность и основные функции бизнес-плана»</p> <p>3. Создание блок-схемы на тему: «Структура объектов планирования в организации»</p>	2	2
Тема 3 Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p> <p>Практические занятия 5-7</p> <p>5. Расчет налогов: НДС, акциз</p> <p>6. Расчет налогов: налог на прибыль, налог на имущество предприятий</p> <p>7. Расчет различных видов налогов</p>	2	2

	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Подготовка докладов на темы: «Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения», «Специальные налоговые режимы». 2. Создание блок схемы на тему «Основные элементы налогов» 3. Создание кроссворда на тему: «Основные виды налогов в РФ»		
Тема 4 Культура предпринимательства	Содержание учебного материала	4	2
	Культура предпринимательства как неотъемлемый элемент организации предпринимательской деятельности. Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет.		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Подготовка сообщения на темы: Деловой этикет предпринимателя, «Корпоративная культура как фактор предпринимательского успеха» 2. Разработка схемы на тему: «Виды делового этикета» 3. Создание кроссворда на тему: «Предпринимательская этика и этикет»		
Тема 5 Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт. Банкротство предприятия.		
	Практические занятия	4	
	8-9. Решение задач по расчету прибыли организации. Решение задач по расчету рентабельности предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Подготовка докладов на темы: «Управление рисками на предприятии», «Хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт как способы снижения предпринимательского риска». 2. Разработка кроссворда на тему: «Классификация предпринимательских рисков» 3. Создание блок схемы на тему: «Основные способы снижения риска»		
Тема 6 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).		
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Подготовка докладов на темы: «Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства», «Сущность и виды ответственности предпринимателей» 2. Создание блок схемы на тему «Виды ответственности предпринимателей»		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебного кабинета «Кабинет экономики и менеджмента».

Оборудование учебного кабинета:

количество посадочных мест - 30, стол для преподавателя – 1 шт., стул для преподавателя 1 шт., шкаф стеклянный 1 шт., тумбочка 1шт., ноутбук Acer E1-531, проектор Proxima C3255., экран Lumien Eсо., колонки MicroLab 2.0. 1 шт., доска маркерная меловая комбинированная 1 шт.; наглядные материалы.

Программное обеспечение:

1. Windows 8.1 (профессиональная лицензия № 45829305, бессрочно);
2. MS Office 2010 pro (лицензия № 48958910, № 47774898 , бессрочно);
3. Yandex (свободное);
4. Google Chrome (свободное);
5. Internet Explorer (свободное)

3.2. Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых печатных изданий и (или) электронных изданий)

Основные источники

1. Титов, В. С. Проектирование аналоговых и цифровых устройств: Учебное пособие / В.С. Титов, В.И. Иванов, М.В. Бобырь. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 143 с. - Текст: электронный // ЭБС Znanium [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/422720> (дата обращения: 06.10.2020).

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 420 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456482> (дата обращения: 18.09.2020).

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для студентов вузов / Г. А. Яковлев. - М. : ИНФРА-М, 2015.

Дополнительные источники

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС Znanium [сайт]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215> (дата обращения: 18.09.2020).

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454507> (дата обращения: 18.09.2020).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, решения ситуационных задач, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения распознавать виды предпринимательской деятельности;	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении защите практических работ, выполнения домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Умения составлять и оформлять пакет документов для открытия своего дела;	Экспертная оценка сформированных знаний и компетенций. Анализ эффективности при оформлении различных документов для открытия своего дела
Умения составлять и оформлять основные разделы бизнес-плана	Экспертная оценка на практических занятиях при оформлении основных разделов бизнес-плана
Умения рассчитывать налоги к уплате в бюджет	Экспертная оценка сформированных знаний и компетенций. Анализ эффективности при расчете различных видов налогов
Умения решать задачи по анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	Экспертная оценка сформированных знаний и компетенций. Анализ эффективности при оценке платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
Знание сущность предпринимательства, классификацию предпринимательства, субъекты предпринимательской деятельности; предпринимательскую среду; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении защите практических работ, выполнения домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание бизнес-планирование: виды и типы бизнес-планов, структуру, функции и содержание разделов бизнес-плана, требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.	Экспертная оценка сформированных знаний и компетенций. Анализ основных разделов бизнес-плана
Знание налогообложение: виды налогов, ответственность за совершение налоговых правонарушений.	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении защите практических работ, выполнения домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля Оценка решений и задач по расчетам различных видов налогов
Знание культуры предпринимательства; предпринимательской этики и этикета.	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении защите практических работ, выполнения домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание сущности предпринимательского риска; показателей риска и методов его оценки; банкротство предприятия.	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении защите практических работ, выполнения домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля
Знание сущности и видов ответственности предпринимателей	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении защите практических работ, выполнения домашних работ, тестирования и др. видов текущего контроля



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.11 Основы предпринимательской деятельности

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

Базовая подготовка

Очная форма обучения

Владивосток 2021

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе рабочей программы учебной дисциплины Федерального государственного образовательного стандарта по специальности программы подготовки специалистов среднего звена 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, 28 июля 2014г., приказ №849.

Разработана:

Химяченко Е.А., преподавателем Колледжа сервиса и дизайна ВГУЭС

Рассмотрена на заседании ЦМК направления Информационные системы и комплексы

Протокол № 9 от «12» 05 2021 г.

Председатель ЦМК  Е.А. Стефанович

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) являются составной частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по подготовке специалистов среднего звена 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

КОС включают контрольные материалы для проведения итоговой аттестации в форме зачета

КОС разработаны на основании:

- Положения о Фонде оценочных средств (ФОС);
- Рекомендаций по разработке контрольно-оценочных средств (КОС);
- Рабочей программы учебной дисциплины.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

КОС для итоговой аттестации направлены на проверку и оценивание результатов обучения, знаний и умений:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки	№ заданий, включенных в КОС
Умения распознавать виды предпринимательской деятельности;	- распознавать виды предпринимательской деятельности.	1,2
Умения составлять и оформлять пакет документов для открытия своего дела;	- составлять и оформлять пакет документов для открытия своего дела.	5,6,7,8,9
Умения составлять и оформлять основные разделы бизнес-плана;	- составлять и оформлять основные разделы бизнес-плана.	10,11
Умения рассчитывать налоги к уплате в бюджет;	- рассчитывать налоги к уплате в бюджет.	18,19,20,21
Умения решать задачи по анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия;	- решать задачи по анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.	14,15,16
Знание сущности и классификацию предпринимательства, предпринимательскую среду; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;	- знать сущность и классификацию предпринимательства, предпринимательскую среду; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	3,4
Знание бизнес-планирование: виды и типы бизнес-планов, структуру, функции и содержание разделов бизнес-плана, требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана;	- знать бизнес-планирование	12,13,
Знание налогообложение: виды налогов, ответственность за совершение налоговых правонарушений;	- знать налогообложение	17,22

Знание культуру предпринимательства; предпринимательскую этику и этикет;	- знать культуру предпринимательства; предпринимательскую этику и этикет;	23,24,25
Знание сущности и классификацию предпринимательского риска; показатели риска и методы его оценки; банкротство предприятия;	- знать сущность и классификацию предпринимательского риска	26,27,28
Знание сущности и виды ответственности предпринимателей	- знать сущность и виды ответственности предпринимателей	29,30

3. Распределение КОС по темам учебной дисциплины

Теоретические вопросы охватывают все разделы, темы учебной дисциплины: «Основы предпринимательской деятельности».

Содержание учебного материала по программе	№ заданий (из Перечня)
	Теоретические
Введение	1
Тема 1 Общая характеристика и типология предпринимательства	2-9
Тема 2 Планирование деятельности организации	10-16
Тема 3 Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	17-22
Тема 4 Культура предпринимательства	23-25
Тема 5 Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	26-28
Тема 6 Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	29-30

4. Содержание КОС

Вопросы к зачету

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Сущность предпринимательства, его классификация.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
5. Сущность и роль малого предпринимательства в экономики.
6. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства
7. Создание собственного дела (ИП).
8. Порядок создания предприятия.
9. Хозяйственные товарищества, понятие, назначение и классификация
10. Бизнес-планирование его сущность, цели, задачи.
11. Основные виды и типы бизнес-планов.
12. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Финансовые ресурсы предприятия.
15. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия
16. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
17. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов РФ
18. Налог на добавленную стоимость, назначение и порядок взимания
19. Акциз, назначение и порядок взимания
20. Налог на прибыль, назначение и порядок взимания
21. Налог на имущество физических лиц, назначение и порядок взимания
22. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
23. Культура предпринимательства, основные элементы

24. Корпоративная культура.
25. Предпринимательская этика и этикет.
26. Сущность предпринимательского риска и его классификация.
27. Показатели риска и методы его оценки.
28. Основные способы снижения риска
29. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
30. Административная ответственность предпринимателей.

5. Описание процедуры проведения промежуточной аттестации

Дисциплина осваивается только в одном семестре. Промежуточной аттестации при ее прохождении нет. Итоги освоения дисциплины оцениваются устным зачетом.

6. Эталоны ответов

6.1 Эталоны ответов на теоретические и практические задания:

Ответы на вопросы зачета и экзаменационных билетов

Номер вопроса	Ответы
1.	<p style="text-align: center;">Сущность предпринимательства, его классификация.</p> <p>Предпринимательство – самостоятельное организационно-хозяйственное новаторство на основе использования различных возможностей выпуска новых товаров или старых новыми методами, открытия новых источников сырья, рынков сбыта и т. п., что ведет к постоянному обновлению хозяйственной системы или ее элементов для получения прибылей и реализации собственных целей предпринимателя.</p> <p>Основным принципам предпринимательства относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – свободный выбор деятельности на добровольной основе; – привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан; – самостоятельное формирование программы деятельности, выбор поставщиков, потребителей изготавливаемой продукции, установление цен в соответствии с затратами производства с соблюдением действующего законодательства; – свободный найм работников; – привлечение и использование материально-технических, финансовых, трудовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством; – свободное распределение прибыли, которая остается после внесения платежей, установленных законодательством; – самостоятельное осуществление предпринимателем (юридическим лицом) внешнеэкономической деятельности; – использование любым предпринимателем принадлежащей ему части валютной выручки по собственному усмотрению.

	<p>Различают следующие виды предпринимательства.</p> <p>1.Производственное предпринимательство – процесс производства товаров, осуществления работ для их реализации потребителям. Оно классифицируется в зависимости от отрасли хозяйственной деятельности на промышленное, строительное, сельскохозяйственное и др.</p> <p>2.Коммерческо-торговое предпринимательство. Связано с реализацией произведенной продукции, доведением ее до потребителя на основе купли-продажи. Оно выполняет товарно-денежные и торгово-обменные операции на основе соглашений по купле-продаже или перепродаже товаров и услуг.</p> <p>3.Финансово-кредитное предпринимательство. Основано на том, что предметом купли-продажи в этой сфере деятельности выступают ценные бумаги, валютные ценности и национальные деньги.</p> <p>4. Предпринимательские услуги предоставляются по договоренности разово или длительно и регулярно. В соответствии с принятой в развитых странах классификацией к сфере услуг относятся услуги материально-производственного и нематериального (невещевого) характера.</p>
2.	<p style="text-align: center;">Субъекты и объекты предпринимательской деятельности</p> <p>Как экономическая категория предпринимательство характеризуется установлением субъектов и объектов. Предпринимательство в рыночной экономике может осуществляться в трех формах: индивидуальной, коллективной и государственной. Если первая означает осуществление ее гражданами, то есть физическими лицами, «своей волей и в своем интересе», гражданами, которые «свободны в установлении своих прав и обязанностей на основании договора и в определении любых, не противоречащих законодательству, условий договора», то вторая форма предпринимательства – коллективная – предполагает. В этом случае предпринимательская деятельность осуществляется уже на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительных документах и уставе соответствующих форм предприятий. Субъектами индивидуальной деятельности являются частные лица (организаторы единоличного, семейного и более крупного производства), субъекты коллективной формы предпринимательства – это хозяйственные товарищества (полные и командитные), общества (с ограниченной ответственностью, акционерные), производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия являются субъектами государственной предпринимательской деятельности.</p> <p>Объектами предпринимательства являются, во-первых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), во-вторых, производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), в-третьих, торгово-посредническая деятельность.</p> <p>Объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга, т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.</p> <p>т.е. Объектами предпринимательской деятельности является все, что способно приносить прибыль. Это имущество, товары (вещи и услуги), деньги и ценные бумаги, информация, результаты интеллектуальной деятельности (патенты, лицензии, произведения науки, литературы, «ноу-хау»).</p> <p>Объекты предпринимательской деятельности, как правило, могут продаваться и покупаться свободно. В виде исключения купля-продажа отдельных объектов может быть запрещена либо ограничена законом (например, торговля оружием,</p>

	<p>наркотиками, ядами, природными ресурсами территориальных вод и континентального шельфа).</p> <p>Объектами предпринимательской работы являются также предприятия имущественные комплексы, осуществляющие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Под предприятием в России понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей.</p> <p>Основными признаками предприятия являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определенная обособленность; - юридический статус; - название предприятия и его организационно-правовая форма. <p>Предприятие, таким образом, - это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом.</p>								
3.	<p style="text-align: center;">Предпринимательская среда</p> <p>Предпринимательская среда характеризуется сложившейся экономической и политической обстановкой, правовой, социально-культурной, технологической, географической средой, экологической ситуацией, а также состоянием институциональной и информационной систем.</p> <p>Внешняя предпринимательская среда включает сферы и факторы макросреды (общей среды) фирмы (табл. 1).</p> <p style="text-align: center;">ТАБЛИЦА 1. ВНЕШНЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА ФИРМЫ</p> <table border="1" data-bbox="389 1077 1461 2045"> <thead> <tr> <th data-bbox="389 1077 592 1182">Сфера макросреды</th> <th data-bbox="592 1077 1461 1182">Факторы макросреды</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="389 1182 592 1563">1. Международная</td> <td data-bbox="592 1182 1461 1563"> <p>Количество «горячих точек» в мире, где происходят какие-либо военные конфликты</p> <p>Численность военных и других лиц, задействованных в «горячих точках» в данное время</p> <p>Количество международных симпозиумов, конференций, выставок и других мероприятий высшей категории, проводимых в данный момент в стране и в мире в области образования, культуры, научно-технического прогресса</p> <p>Тенденции изменения продолжительности жизни населения в целом в мировом сообществе</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="389 1563 592 1827">2. Политическая</td> <td data-bbox="592 1563 1461 1827"> <p>Стабильность демократических преобразований в стране</p> <p>Вероятность возврата к прошлой политической системе</p> <p>Количество забастовок с численностью участвующих более 100 человек, проводимых в стране в данный день</p> <p>Криминальная обстановка в стране</p> <p>Количество политических фракций в законодательной власти</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="389 1827 592 2045">3. Экономическая</td> <td data-bbox="592 1827 1461 2045"> <p>Удельный вес конкурентоспособной на внешнем рынке промышленной продукции фирм страны</p> <p>Удельный вес конкурентоспособной на внутреннем рынке промышленной продукции фирм страны</p> <p>Тенденции изменения внешнеэкономических связей</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Сфера макросреды	Факторы макросреды	1. Международная	<p>Количество «горячих точек» в мире, где происходят какие-либо военные конфликты</p> <p>Численность военных и других лиц, задействованных в «горячих точках» в данное время</p> <p>Количество международных симпозиумов, конференций, выставок и других мероприятий высшей категории, проводимых в данный момент в стране и в мире в области образования, культуры, научно-технического прогресса</p> <p>Тенденции изменения продолжительности жизни населения в целом в мировом сообществе</p>	2. Политическая	<p>Стабильность демократических преобразований в стране</p> <p>Вероятность возврата к прошлой политической системе</p> <p>Количество забастовок с численностью участвующих более 100 человек, проводимых в стране в данный день</p> <p>Криминальная обстановка в стране</p> <p>Количество политических фракций в законодательной власти</p>	3. Экономическая	<p>Удельный вес конкурентоспособной на внешнем рынке промышленной продукции фирм страны</p> <p>Удельный вес конкурентоспособной на внутреннем рынке промышленной продукции фирм страны</p> <p>Тенденции изменения внешнеэкономических связей</p>
Сфера макросреды	Факторы макросреды								
1. Международная	<p>Количество «горячих точек» в мире, где происходят какие-либо военные конфликты</p> <p>Численность военных и других лиц, задействованных в «горячих точках» в данное время</p> <p>Количество международных симпозиумов, конференций, выставок и других мероприятий высшей категории, проводимых в данный момент в стране и в мире в области образования, культуры, научно-технического прогресса</p> <p>Тенденции изменения продолжительности жизни населения в целом в мировом сообществе</p>								
2. Политическая	<p>Стабильность демократических преобразований в стране</p> <p>Вероятность возврата к прошлой политической системе</p> <p>Количество забастовок с численностью участвующих более 100 человек, проводимых в стране в данный день</p> <p>Криминальная обстановка в стране</p> <p>Количество политических фракций в законодательной власти</p>								
3. Экономическая	<p>Удельный вес конкурентоспособной на внешнем рынке промышленной продукции фирм страны</p> <p>Удельный вес конкурентоспособной на внутреннем рынке промышленной продукции фирм страны</p> <p>Тенденции изменения внешнеэкономических связей</p>								

		<p>Дефицит бюджета страны, %</p> <p>Среднегодовые темпы инфляции</p> <p>Удельный вес частной собственности в совокупной собственности страны</p> <p>Наличие «стратегии перехода» страны к рыночным отношениям и их развитие</p> <p>Наличие федеральных методических документов, регламентирующих процесс принятия и реализации управленческого решения (по функционально-стоимостному анализу, прогнозированию, нормированию, оптимизации, экономическому обоснованию и другим вопросам)</p> <p>Удельный вес сырьевых ресурсов в экспорте страны</p> <p>Показатели налоговой системы и внешнеэкономической деятельности</p> <p>Структура распределения доходов населения</p> <p>Уровень развития финансовой системы страны</p>	
	<p>4. Социально-демографическая</p>	<p>Место страны в мире по продолжительности жизни</p> <p>Место страны в мире по жизненному уровню населения</p> <p>Продолжительность жизни (мужчин, женщин)</p> <p>Смертность детей в возрасте до одного года, % от числа родившихся и в сравнении с лучшим мировым показателем</p> <p>Рождаемость и смертность населения страны</p> <p>Структура населения страны по полу, возрасту, составу семьи, занятости, удельному весу одиноких, по образованию, удельному весу числа работающих женщин, служащих, пенсионеров, школьников, студентов, работающих женщин, плотность населения по регионам и др.</p> <p>Миграция населения</p> <p>Перспективность городов</p> <p>Структура населения по доходу и др.</p>	
	<p>5. Правовая</p>	<p>Наличие федеральных правовых актов по стандартизации, метрологии, защите прав потребителей, антимонопольной политике, сертификации товаров и услуг, управлению качеством и конкурентоспособностью товаров, охране окружающей природной среды, предпринимательству, ценным бумагам, финансам и т.д.</p> <p>Наличие федеральных правовых актов, регулирующих взаимоотношения компонентов экономической системы страны</p> <p>Наличие федеральных правовых актов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность страны и фирм</p> <p>Наличие федеральной программы создания правового государства</p>	
		<p>Качество прокурорского надзора за соблюдением федеральных правовых актов</p> <p>Преимущество правового обеспечения по вертикали и горизонтали</p>	
	<p>6. Экологическая</p>	<p>Параметры экосистемы страны</p> <p>Количество городов, которые не отвечают требованиям экологии, и удельный вес численности их населения</p>	

		Затраты в бюджете страны (в %) на поддержание экосистемы страны
7. Природно-климатическая		Оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе Характеристика климатических факторов страны Дефицит отдельных видов ресурсов по регионам страны Степень использования вторичных ресурсов
8. Научно-техническая		Удельный вес изобретений и патентов страны в фонде мирового сообщества Удельный вес числа докторов наук, профессоров в общей численности работающих в стране Стоимость основных производственных фондов страны, приходящаяся на одного ученого Уровень автоматизации производства в машиностроении страны Экспертная оценка месячной заработной платы ученого, конструктора, преподавателя вуза (в долларах США) Показатели износа основных производственных фондов в отраслях народного хозяйства страны Характеристика системы информации страны Уровень компьютеризации страны
9. Культурная		Средний уровень образования населения страны Обеспеченность населения страны объектами культуры Отношения людей к окружающему миру Долговременные тенденции развития в области культурных ценностей
ВНУТРЕННЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА		
<p>Предпринимательский успех зависит от внутренней предпринимательской среды — определенной совокупности внутренних условий функционирования предприятия. Она зависит от самого предпринимателя, его компетентности, силы воли, целеустремленности, уровня притязаний, умений и навыков в организации и ведении бизнеса.</p> <p>К внутренней предпринимательской среде относятся определенные сферы и факторы микросреды (рабочей среды) фирмы (табл. 2).</p>		
Таблица 2		
	Сфера микросреды	Факторы микросреды
	1. Поставщики	Интегральный показатель качества поступающего сырья (по видам) и материалам Интегральный показатель качества (полезного эффекта) комплектующих изделий, оснастки, запасных частей и т.д. Интегральный показатель качества информации, поступающей на фирму Интегральный показатель качества нормативно-методической документации Интегральный показатель качества подготовки специалистов, поступающих на фирму

		Прогноз изменения условий поставок
	2. Потребители	Тенденции изменения круга потребностей основных потребителей товаров фирмы Прогноз изменения параметров рынка по объему и ассортименту товаров Прогноз изменения доходов потребителей Прогноз изменения состава и значений признаков сегментации рынка внутри страны и в мире
	3. Конкуренты	Анализ качества, цен и конкурентоспособности товаров конкурентов Анализ организационно-технического уровня производства основных конкурентов Прогнозирование конкурентоспособности и удельной цены товаров основных конкурентов Прогнозирование рыночной стратегии основных конкурентов
	4. Контактные аудитории	Анализ отношения к фирме и ее товару финансовых кругов региона (страны), средств массовой информации, государственных и муниципальных учреждений, гражданской группы содействия, общественных организаций и др. Разработка мероприятий по улучшению отношений с контрактной аудиторией
	5. Маркетинговые посредники	Анализ структуры и стратегии торговых посредников и уточнение совместно с ними стратегии маркетинга продвижения товаров Налаживание контрактов с агентствами по оказанию маркетинговых услуг (рекламные агентства, консалтинговые фирмы, фирмы маркетинговых исследований и др.) Установление связей с кредитно-финансовыми учреждениями
	6. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности	Формирование банка данных по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности Анализ влияния ставок налогов, таможенных пошлин, квот, лицензий и других показателей на эффективность работы фирмы Подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области налоговой системы и внешнеэкономической деятельности
4.	<p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p> <p>зданию любой фирмы предшествует выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Далее создаются учредительные документы — устав и учредительный договор, в которых закрепляются наименование фирмы, организационно-правовая форма предприятия, определяются цели, задачи и направления деятельности предприятия, также определяются порядок управления фирмой и взаимоотношения учредителей.</p> <p>Учредительные документы регистрируются местными органами исполнительной власти. После государственной регистрации фирма должна зарегистрироваться в налоговой инспекции, открыть расчетный счет в банке, получить печать,</p>	

	<p>фирменный бланк, штамп и другие атрибуты. После этого фирма может включаться в систему бизнеса.</p> <p>Различают следующие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - единоличные (индивидуальные) фирмы, где хозяйствующим субъектом является физическое лицо (предприниматель); - хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере); - хозяйственные общества (общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества); - унитарные предприятия - производственные кооперативы (артели).
5.	<p style="text-align: center;">Сущность и роль малого предпринимательства в экономики</p> <p>Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям (показателям), констатирующим сущность этого понятия.</p> <p>Малое предприятие – это предприятие с небольшими количеством работников и объемами производства, значительной частью рискованной (производственной, торговой, научной и т. п.) деятельности, собственник которого несет полную ответственность за результаты хозяйствования, самостоятельно принимает управленческие решения с целью присвоения прибыли.</p> <p>Критериями, по которым субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого предпринимательства, определены в ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства». К ним относят: численность персонала (занятых работников), объем оборота и др.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом РФ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации.</p> <p>В уставном капитале, которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 %, и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:</p> <ul style="list-style-type: none"> — в промышленности, строительстве, на транспорте — 100 человек; — в сельском хозяйстве и научно-технической сфере — 60 человек; — в оптовой торговле — 50 человек; — в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек; — в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.
6.	<p style="text-align: center;">Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства</p> <p>Государственная политика поддержки малого предпринимательства – самостоятельное системное направление социально-экономической политики государства. В основном она осуществляется в двух вариантах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый – широкое государственное регулирование деятельности малого бизнеса в сочетании с протекционистской политикой его поддержки; - второй – умеренное государственное регулирование малого бизнеса в условиях жесткой конкуренции, стимулирующей жизнестойкость и развитие конкурентоспособных малых предприятий. <p>Эти два варианта приемлемы для России и могут применяться на разных этапах</p>

	<p>развития рыночных отношений. Сегодня российскому предпринимательству необходим вариант государственной политики, включающий следующие направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; – создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий; – установление упрощенной системы порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической отчетности; – поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами; – организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий и др. <p>Формами государственной поддержки МП являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе; – финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности; – льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства; – предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции, и товаров (услуг) для государственных нужд и др.
7.	<p style="text-align: center;">Создание собственного дела (ИП)</p> <p>Создание собственного дела в России осуществляется в соответствии с действующим гражданским законодательством, федеральными законами об отдельных организационно-правовых формах компаний и различными нормативными актами, регулирующими весь процесс образования и функционирования частных фирм.</p> <p>Для предпринимателя наиболее важны следующие виды законодательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гражданское законодательство, регулирующее отношения между физическими и юридическими лицами; - налоговое законодательство, устанавливающее обязательства лиц по отчислению в бюджет; - кодекс административных правонарушений, регулирующий отношения между физическими лицами и государством, но не требующий судебных разбирательств; - трудовое законодательство, регулирующее отношения между работником и работодателем; - законодательство о защите прав потребителя; - уголовное законодательство, регулирующее отношения между государством и физическими лицами. <p>Большинство людей задумываются о том, чтобы открыть собственное дело в той или иной области.</p> <p>Можно выделить следующие преимущества и недостатки создания собственного дела.</p> <p>Преимущества организации собственного дела:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свобода и независимость в принятии решений; - высокий доход; - возможность принятия решений и осуществление контроля;

	<p>- реализация творческих способностей; - создание новых рабочих мест. Недостатки создания собственного дела:</p> <p>- большой риск; - неустойчивый доход; - высокая загруженность предпринимателя и напряжение; - необходимость привлекать собственные сбережения; - необходимость работать 6-7 дней в неделю по 10-15 часов; - меньше времени уделяется семье и друзьям.</p> <p>Для создания собственного дела необходимо пройти ряд обязательных этапов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Самооценка. 2) Предпринимательская идея. 3) Оценка рынка. 4) Привлечение необходимых ресурсов. 5) Выбор организационно-правовой формы. 6) Определение состава учредителей. 7) Регистрация компании.
8.	<p style="text-align: center;">Порядок создания предприятия</p> <p>На начальном этапе определяется состав учредителей и разрабатываются учредительные документы: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно-правовой формы. Наряду с этим оформляется протокол №1 собрания участников общества о назначении директора и председателя ревизионной комиссии. Затем открывается временный счет в банке, куда в течение 30 дней после регистрации предприятия должно поступить не менее 50% уставного капитала. Далее предприятие регистрируется по месту своего учреждения в местном органе власти.</p> <p>Для государственной регистрации в соответствующий орган представляются следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заявление учредителя (или учредителей) о регистрации; • устав предприятия; • решение о создании предприятия (постановление собрания учредителей); • договор учредителей о создании и деятельности предприятия; • свидетельство об уплате государственной пошлины. <p>По завершении регистрации и получении свидетельства о регистрации все сведения о новом предприятии передаются в Министерство финансов РФ для включения его в Государственный реестр. Здесь предприятиям присваиваются коды Общесоюзного классификатора предприятий и организаций.</p> <p>На заключительном этапе создания нового предприятия участники его полностью вносят свои вклады (не позднее чем через год после регистрации) и открывают постоянный расчетный счет в банке. Предприятие регистрируется в районной налоговой инспекции, заказывает и получает круглую печать и угловой штамп. С этого момента предприятие функционирует как самостоятельное юридическое лицо.</p>
9.	<p style="text-align: center;">Хозяйственные товарищества, понятие, назначение и классификация</p> <p>Хозяйственные товарищества – юридические лица, общим признаком которых</p>

	<p>является то, что их имущество условно разделено на доли, в которых выражены обязательственные права участников по отношению к юридическому лицу: на получение доли от распределения прибыли; на получение доли от стоимости имущества при выбытии участника из юридического лица; на получение доли от ликвидационного остатка; на участие в управлении юридическим лицом.</p> <p>Полное товарищество – хозяйственное товарищество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом.</p> <p>Товарищество на вере (коммандитное товарищество) – товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.</p> <p>Основные различия правового положения товариществ и обществ вытекают из концепции о том, что товарищество есть объединение лиц, а общество – объединение капиталов.</p> <p>Иные различия. 1. Несмотря на обладание правосубъектностью, товарищество рассматривается как договорное, а не уставное объединение. Учредительным документом товарищества является учредительный договор.</p> <p>2. Поскольку товарищество создается для совместного ведения предпринимательской деятельности, его полными членами могут быть только предприниматели и коммерческие организации, для обществ такого ограничения не предусмотрено.</p> <p>3. Полные товарищи несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам товарищества, в отличие от остальных участников, несущих ограниченную ответственность; в связи с этим лицо может быть полным товарищем только в одном товариществе.</p> <p>4. Для защиты интересов кредиторов хозяйственных обществ, участники которых несут ограниченную ответственность, законом более жестко урегулированы вопросы формирования уставного капитала общества, его изменения, поддержания активов общества на уровне не меньшем уставного капитала.</p> <p>5. Количество участников товарищества, как правило, невелико, а их отношения носят лично-доверительный характер: решения принимаются на основе взаимного согласия, система органов управления отсутствует, дела товарищества (представительные функции) ведут сами участники. В обществе существует система органов управления, установленная его учредительными документами на основе закона: принятие решений и ведение дел общества осуществляется его органами управления на основе полномочий, предоставленных им законом и учредительными документами общества.</p> <p>6. В правовом регулировании обществ достаточно высок вес императивных норм; товарищества регулируются в основном диспозитивными нормами.</p>
10.	<p style="text-align: center;">Бизнес-планирование его сущность, цели, задачи</p> <p>Успех деятельности любого субъекта хозяйствования зависит не только от влияния рыночных механизмов, но и от того, насколько субъект успешно планирует свои действия. Этап предварительного анализа а последующего планирования будущей деятельности всегда должен предшествовать этапу внедрения и функционирования.</p> <p>В рыночной экономике бизнес-план(БП) представляет собой инструмент менеджмента. Этот документ является детальной финансово-экономической программой хозяйственной деятельности организации. Он обеспечивает процесс</p>

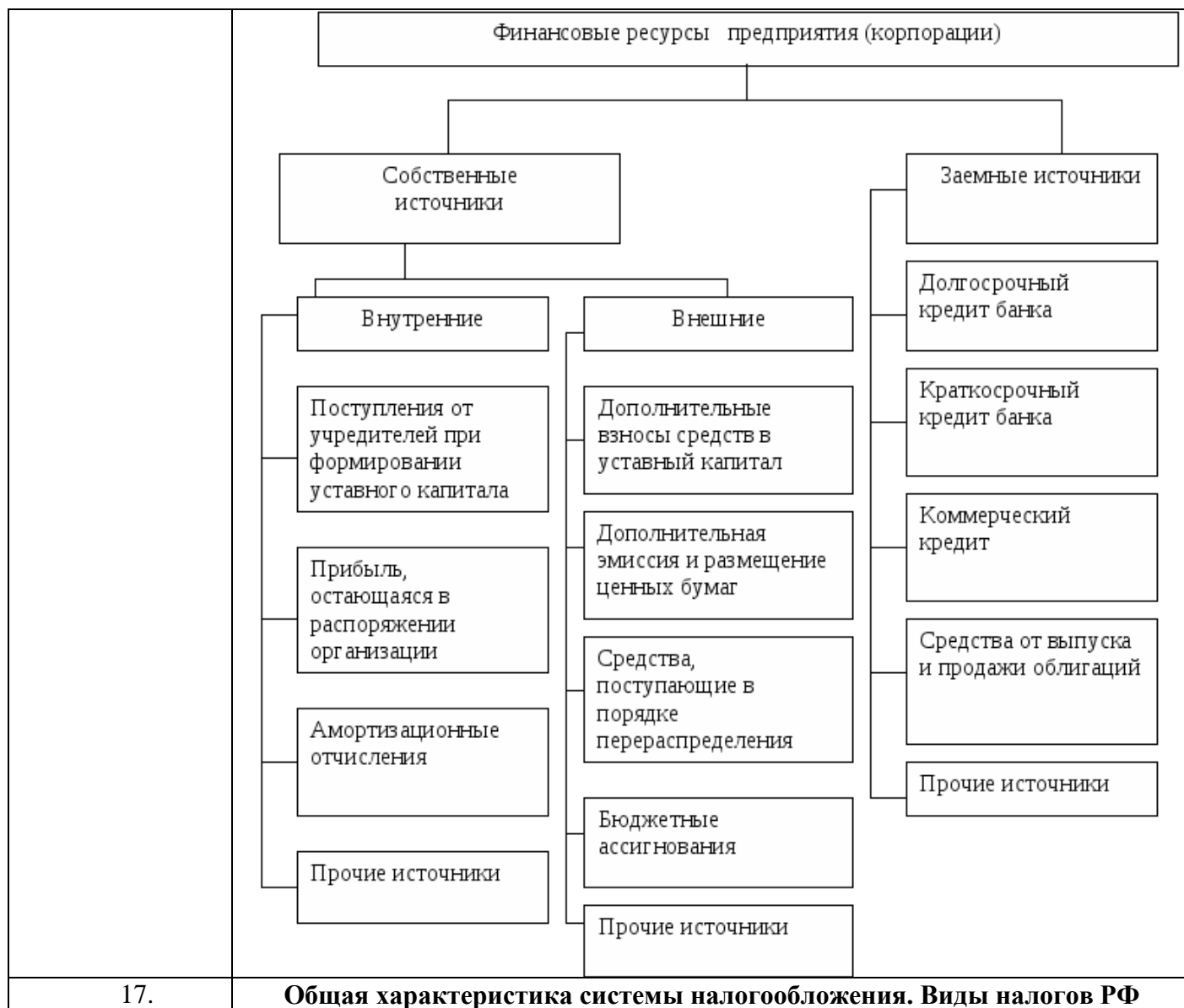
	<p>функционирования организации и достижение его целей и задач. С помощью БП можно заранее предвидеть будущие проблемы, выработать меры по их успешному преодолению, дать целостную оценку имеющегося потенциала и определить перспективы дальнейшего развития бизнеса. Основная цель БП – спланировать хозяйственную деятельность организации на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов. На основе этой общей цели БП решает следующие задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование эффективности будущего бизнеса. 2. Выбор новых видов деятельности в уже существующем предприятии. 3. Совершенствование производства и определение направлений снижения затрат и улучшения финансового состояния предприятия. 4. Обоснование возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов и возврата заемных средств. 5. Обоснование проекта по созданию совместного предприятия (задача объединяет задачи №1 и №4). 6. Обоснование целесообразности оказания мер государственной поддержки предприятий. <p>Формы государственной поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление льгот по налогам - льготная арендная плата - рассрочка кредитной задолженности предприятия по налогам, обязательным отчислениям в фонд социального страхования на определенный период. <p>Такая господдержка оказывается только для градообразующих предприятий, предприятий-экспортеров, предприятий с большой долей государства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Для получения статуса резидента СЭЗ. Цель – активизировать предпринимательскую деятельность, инновационное развитие этих субъектов, расширение экспорта, привлечение иностранных инвестиций. Льготы предоставляются только тем субъектам, которые получили статус резидента СЭЗ, а для его получения представляется БП. 8. Получение разрешения на приватизацию предприятия. 9. Для обоснования мероприятий по совершенствованию организационно-производственной структуре предприятия. 10. Обоснование мер по улучшению финансового состояния предприятия. Для этого разрабатывается БП развития на 1 год. Особенность такого БП – они представляются в комитеты экономики областных и районных администраций для обоснования достижения целевых показателей социально-экономического развития республики в целом. <p>Значение БП состоит в следующем: Он является основой управления как предпринимательским проектом, так и самим предприятием, осуществляющим этот проект. От правильности расчетов, обоснования экономической эффективности инвестиций зависит не только прибыль, подученная от этого проекта, но и финансовое состояние организации в целом. Хорошо разработанный БП помогает предприятию развиваться, завоевывать новые позиции на рынке, где оно функционирует, осваивать производство новых товаров и услуг и выходить на новые рынки.</p>
11.	<p style="text-align: center;">Основные виды и типы бизнес-планов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта – изложение для потенциального партнера или инвестора результатов маркетингового исследования, обоснование стратегии освоения рынка, предполагаемых финансовых результатов.

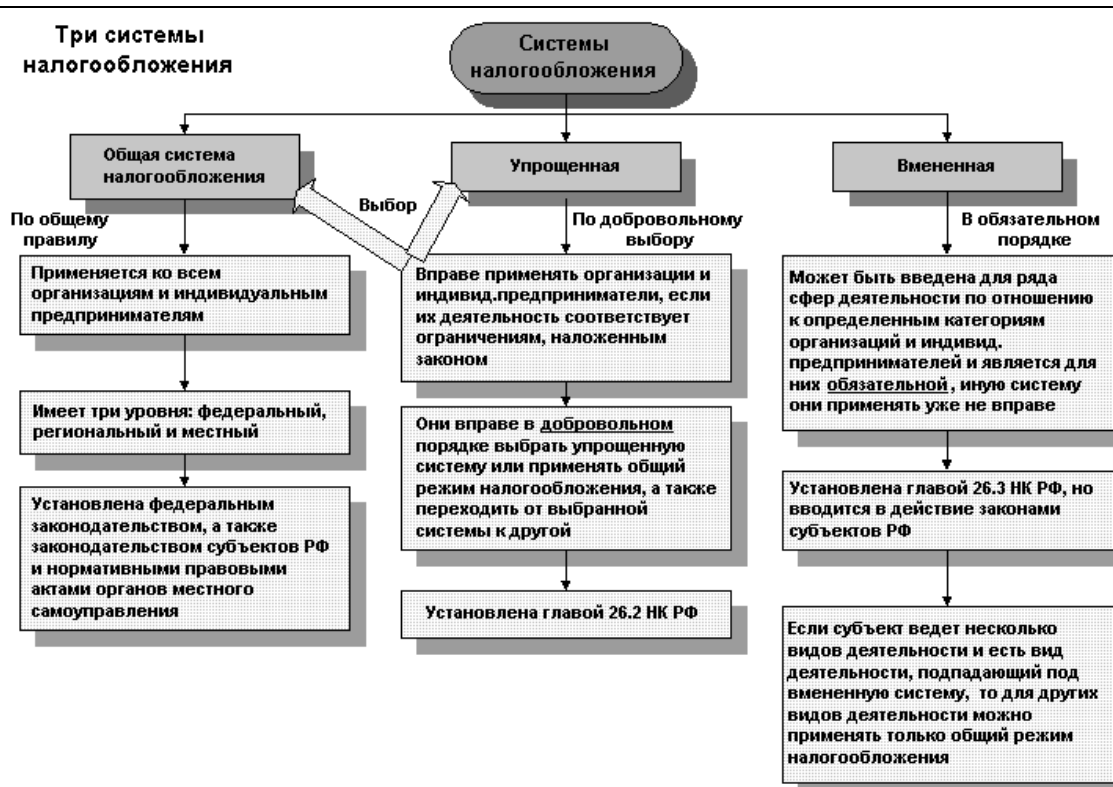
	<p>2. Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта – основа для переговоров с потенциальным инвестором или партнером для выяснения степени его заинтересованности или возможной вовлеченности в проект.</p> <p>3. Бизнес-план компании (группы) – изложение перспектив развития компании (группы) на предстоящий плановый период перед советом директоров или собранием акционеров с указанием основных бюджетных наметок и хозяйственных показателей для обоснования объемов инвестиций или других ресурсов.</p> <p>4. Бизнес-план структурного подразделения (центра финансовой ответственности) – изложение перед высшим руководством компании плана хозяйственной (операционной) деятельности подразделения для обоснования объемов и степени приоритетности централизованно выделяемых ресурсов или величины прироста оставляемой в распоряжении подразделения прибыли.</p> <p>5. Бизнес-план как заявка на кредит для получения на коммерческой основе заемных средств от организации-кредитора.</p> <p>6. Бизнес-план как заявка на грант для получения средств из государственного бюджета или благотворительных фондов для решения острых социально-политических проблем с обоснованием прямых и косвенных выгод для региона или общества от выделения средств или ресурсов под данный проект.</p> <p>7. Бизнес-план развития региона (страны) – обоснование перспектив социально-экономического развития региона и объемов финансирования соответствующих программ для органов с бюджетными полномочиями.</p> <p>Наиболее распространенными областями бизнес-планирования в сегодняшней экономической ситуации в России являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> — создание бизнес-линий (продуктовых линий, инвестиционных проектов) как совокупности прав собственности, долгосрочных привилегий и конкурентных преимуществ, специального (по возможности применению) и универсального имущества, технологий, а также контрактов (по закупке ресурсов, аренде имущества, найму работников и сбыту продукта), которые обеспечивают возможность получать определенные доходы (поток доходов или серию денежных потоков); — разработка бизнес-планов специального назначения финансово-экономического характера: (эмиссии новых акций открытыми акционерными обществами, подготовка к продаже приватизируемых предприятий, подготовка к продаже обанкротившихся предприятий, выставляемых на конкурс, выкуп акций (паев) в закрытых компаниях тип а ООО и ЗАО либо пая в товариществах при выходе из состава одного из акционеров (учредителей, пайщиков), обоснование вариантов санации предприятий-банкротов.)
12.	<p style="text-align: center;">Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана</p> <p>Состав, структура и объем бизнес-плана определяются спецификой вида деятельности, размером предприятия и целью составления. Очевидно, чем крупнее предприятие, тем сложнее его функциональная деятельность, тем полнее и обоснованнее разработка разделов. Соответственно, бизнес-план небольшого предприятия значительно проще по составу, структуре и объему.</p> <p>Структура бизнес-плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме (обзорный раздел) 2. Описание предприятия и отрасли 3. Описание продукции (услуг) 4. Анализ рынка

	<p>5. Персонал и управление 6. Производственный план 7. План маркетинга 8. Риски и страхование 9. Финансовый план</p> <p>Разделы и их содержание зависят от условий, в которых функционирует фирма, поэтому в каждом конкретном случае могут дополняться или уточняться, поскольку структура бизнес-плана, полнота и количество представленного материала непосредственно зависит от того, на решение каких задач он направлен. Так, например, имеются существенные различия между бизнес-планом вновь создаваемого и уже действующего предприятия, крупного промышленного предприятия или малого предприятия сферы услуг, т.е. в зависимости от конкретных целей, задач и объекта бизнеса.</p>
13.	<p style="text-align: center;">Информационное обеспечение бизнес-планирования</p> <p>Исходные данные для составления бизнес-плана включают сведения о спросе, производственную и финансовую информацию.</p> <p>Перед тем как писать бизнес-план, необходимо оценить спрос на продукцию (товар или услугу), которую предполагается производить. Необходимо понять, что и кому будет продаваться и почему люди будут это покупать. Отметим, что люди покупают не просто товар или услугу, а совокупность определенных средств для разрешения своих проблем. Эта совокупность средств состоит из четырех элементов (специалисты по маркетингу называют их маркетинговым комплексом): характеристик самого продукта, его цены, поощрения спроса на данный продукт и места его реализации. Суть центральной идеи теории маркетинга заключается в том, что рынок складывается из достаточно обособленных сегментов. Каждый сегмент предъявляет специфические требования к товарам или услугам. Если предприятие приведет свою продукцию в соответствие с этими требованиями и сделает это лучше, чем конкуренты, то сможет увеличить долю своего участия на рынке и, следовательно, увеличить прибыльность. Важным обстоятельством при этом будет определение покупателей: каковы их запросы и как на них выйти, довести до них свою продукцию. Без хорошего понимания запросов покупателей нельзя оценить сильные и слабые стороны товара или услуги.</p> <p>Производственная информация включает определение производственных потребностей предприятия, зависящих от того, какую продукцию оно собирается выпускать. При сборе такой информации необходимо обратить внимание на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — производственные операции: требуется установить перечень всех базовых операций по обработке и сборке, выяснить, нельзя ли поручить некоторые из них субподрядчикам, а если можно, то какие и кому; — сырье и материалы: необходимо составить список всех видов сырья и материалов, определить их поставщиков, а также ориентировочные цены; — оборудование: необходимо составить спецификацию всего требуемого оборудования и по каждой единице оборудования выяснить возможности его проката (аренды) или покупки; — трудовые ресурсы: необходимо составить перечень специальностей с указанием числа работников по каждой специальности, их заработной платы и выявить возможности подготовки таких специалистов; — помещения: необходимо определить потребность в производственных площадях, возможности аренды помещений, их покупки и т.д.;

	<p>— накладные расходы: необходимо установить расходы на покупку инструментов, спецодежды, канцелярских товаров, на оплату счетов за электроэнергию, водопровод и прочие услуги, на заработную плату управленческого персонала и т.д.</p> <p>Финансовая информация необходима для всесторонней оценки финансовых аспектов деятельности предприятия.</p> <p>На основании этой информации потенциальные инвесторы будут судить о рентабельности проекта, о том, сколько денег потребуется вложить в предприятие, чтобы поставить его на ноги и покрыть текущие расходы начального этапа, и о том, каким образом можно получить необходимые средства (выпуск акций, займы и пр.). Одной из самых сложных задач при составлении бизнес-плана является проведение анализа цен на товары конкурентов. Дело в том, что в реально функционирующей рыночной экономике информация о ценах чаще всего является коммерческой тайной изготовителя. Публикуются лишь цены предложения, но они значительно отличаются от цен реальных поставок из-за использования разнообразных скидок. При формировании цен на продукцию необходимо учитывать и различные меры государственного лимитирования или регулирования уровней цен и их динамики.</p> <p>Существуют три группы финансовых показателей, которые позволяют оценить жизнеспособность проекта: прогноз доходов и расходов на первые три года; прогноз потока реальных денег (потока наличности) за тот же период; балансовый отчет предприятия на текущий момент и прогноз состояния активов и пассивов предприятия на год вперед (балансовый отчет). Прогноз расходов и доходов строится на основе данных об ожидаемом объеме спроса. Прогноз потока реальных денег должен показать способность предприятия своевременно оплачивать свои счета. В нем должна быть указана оценка начального состояния сальдо реальных денег (денежной наличности), ожидаемые поступления и платежи с указанием объемов и сроков. Балансовый отчет характеризует финансовую ситуацию предприятия на конкретный момент. Он отражает активы (то, чем предприятие владеет), пассивы (его долг) и средства, вложенные владельцем предприятия и его партнерами.</p>
14.	<p>Финансовые ресурсы предприятия — это денежные средства, имеющиеся в его распоряжении и предназначенные для осуществления затрат на расширенное воспроизводство, содержание и развитие непроектируемой сферы, потребление. Финансовые ресурсы предназначены для развития производственного и торгового процесса, т. е. средства для покупки сырья и материалов, товаров и других предметов труда, для приобретения орудий труда, для оплаты рабочей силы представляют собой капитал в денежной форме.</p>
15.	<p>Внутренние источники финансирования деятельности предприятия</p> <p>Основными внутренними источниками финансирования деятельности предпринимательских фирм являются прибыль и амортизационные отчисления. Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, и выполняет определенные функции.</p> <p>В первую очередь прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предпринимательской фирмы.</p> <p>Прибыль выполняет и социальную функцию, так как она является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования общественных потребностей, обеспечения выполнения госу-</p>

	<p>дарством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ. Социальная функция прибыли проявляется и в том, что она служит источником благотворительной деятельности фирмы, направленной на финансирование отдельных неприбыльных организаций, учреждений социальной сферы, оказания материальной помощи отдельным категориям граждан.</p> <p>Стимулирующая функция прибыли проявляется в том, что прибыль одновременно является и финансовым результатом, и основным элементом финансовых ресурсов фирмы. Действительно, прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов фирмы, обеспечивающим ее развитие. Чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе его хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников, и тем выше уровень самофинансирования развития предприятия, обеспечения реализации стратегических целей этого развития. При этом, в отличие от других внутренних источников формирования финансовых ресурсов фирмы, прибыль является постоянно воспроизводимым источником, и ее воспроизводство в условиях успешного хозяйствования осуществляется на расширенной основе.</p> <p>Прибыль является главным источником возрастания рыночной стоимости фирмы. Способность самовозрастания стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части полученной фирмой прибыли. Чем выше сумма и уровень капитализации полученной фирмой прибыли, тем в большей степени возрастает стоимость ее чистых активов, а соответственно, и рыночная стоимость фирмы в целом, определяемая при ее продаже, слиянии, поглощении и в других случаях.</p> <p>Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим фирму от угрозы банкротства. Хотя угроза банкротства может возникнуть и в условиях прибыльной хозяйственной деятельности фирмы, но при прочих равных условиях фирма намного успешнее и быстрее выходит из кризисного состояния при высоком уровне прибыли. За счет капитализации полученной прибыли фирма может быстро увеличить долю высоколиквидных активов, повысить долю собственного капитала при соответствующем снижении объема используемых заемных средств, а также сформировать резервные финансовые фонды.</p>
16.	<p align="center">Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности</p>





Налоговая система РФ

Налоги		
Федеральные налоги	Региональные налоги	Местные налоги
<ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на добавленную стоимость 2. Акцизы на отдельные виды товаров 3. Налог на прибыль (доход) организаций 4. Налог на доходы от капитала 5. Подоходный налог с физических лиц 6. Взносы в государственные социальные внебюджетные фонды (социальный налог) 7. Налог на пользование недрами 8. Лесной налог 9. Водный налог 10. Экологический налог 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на имущество организаций 2. Налог на недвижимость 3. Дорожный налог 4. Транспортный налог 5. Налог с продаж 6. Налог на игровой бизнес 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Земельный налог 2. Налог на имущество физических лиц 3. Налог на рекламу 4. Налог на наследование и дарение

18.

Налог на добавленную стоимость, назначение и порядок взимания
 Налог на добавленную стоимость занимает важное место в системе налогов России. Учитывая сущность налога на добавленную стоимость, можно сказать, что он - довольно эффективное средство пополнения государственного бюджета, так как обложение конечных стоимостей практически всех товаров довольно высоким дополнительным платежом.

Отличительной чертой косвенных налогов является то обстоятельство, что с экономической точки зрения, основное его бремя уплаты переносится плательщиками на конечных покупателей (т.е. потребителей) товаров (работ, услуг). Однако в случаях, когда цена товара ограничивается платежеспособностью покупателя, косвенный налог, в частности НДС, уменьшает прибыль производителя и таким образом становится прямым налогом.

Плательщики НДС. Объекты обложения и методика исчисления налогооблагаемого оборота.

Порядок налогообложения НДС регламентируется гл. 21 НК РФ.

Налогоплательщиками налога на добавленную стоимость признаются:

- организации;
- индивидуальные предприниматели;
- лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, определяемые в соответствии с Таможенным кодексом Российской Федерации.

Не признаются налогоплательщиками:

- Налогоплательщики перешедшие на уплату Единого налога при применении ими специальных налоговых режимов.
- Налогоплательщики получившие освобождение от уплаты НДС на основании ст. 145 НК РФ.

Объект налогообложения. Налоговая база.

Объектом налогообложения НДС признаются следующие операции:

- Реализация товаров (работ, услуг) на территории РФ
- Передача на территории РФ товаров, выполнения работ или оказание услуг для собственных нужд
- Выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления
- Ввоз товаров на таможенную территорию РФ

Налоговая база НДС определяется по каждому из выше перечисленных объектов налогообложения отдельно:

- Стоимость реализованных товаров (работ, услуг), а также авансовых платежей полученных в счет предстоящих поставок товаров выполнения работ или оказания услуг.
- Стоимость переданных для собственных нужд товаров (работ, услуг).
- Первоначальная стоимость при вводе объекта основного средства в эксплуатацию.
- Стоимость ввозимых импортных товаров.

Момент определения налоговой базы определяется:

	<ul style="list-style-type: none"> — По мере отгрузки и предъявления покупателю расчетных документов. — По мере поступления денежных средств в счет поставок товаров (работ, услуг)
19.	<p style="text-align: center;">Акциз, назначение и порядок взимания</p> <p>Акцизы – вид косвенных налогов на товары преимущественно массового потребления.</p> <p>Сумма акциза включается в цену товара и тариф. В настоящее время акцизы применяются во всех странах рыночной экономики. Они установлены на ограниченный перечень товаров и играют двоякую роль:</p> <p>во-первых, это один из важных источников дохода бюджета;</p> <p>во-вторых, это средство ограничения потребления подакцизных товаров (в основном социально вредных).</p> <p>Как и налог на добавленную стоимость, акцизы являются косвенным налогом, который увеличивает цену товара и поэтому оплачивается потребителем. Однако если НДС облагается часть стоимости товара, то акцизом облагается вся его стоимость, включая и материальные затраты.</p> <p>С 1 января 2001 года введена в действие глава 22 «Акцизы» второй части НК РФ. Глава 22 устанавливает порядок исчисления акциза, определения даты реализации подакцизных товаров, налоговые режимы в отношении алкогольной продукции и режим налогового склада, порядок отношения сумм налога и порядок применения налоговых вычетов.</p> <p>Налогоплательщиками акциза, согласно ст. 179 НК РФ, признаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> — организации; — индивидуальные предприниматели; — лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу РФ, определяемые в соответствии с Таможенным кодексом РФ. Операции, признаваемые объектом налогообложения при расчете суммы акциза, четко сформулированы и прописаны в ст. 182 НК РФ. Вот некоторые из них: — реализация на территории РФ лицами произведенных ими подакцизных товаров, в том числе передача прав собственности на эти товары на безвозмездной основе и использование их при натуральной оплате; — получение нефтепродуктов организацией или индивидуальным предпринимателем, имеющими свидетельство; — ввоз подакцизных товаров на таможенную территорию РФ; — к производству приравниваются розлив подакцизных товаров, осуществляемый как часть общего процесса производства этих товаров, а также любые виды смешения товаров в местах их хранения и реализации, в результате которого получается подакцизный товар; — и другие. <p>Законодательство определило перечень предметов налогообложения.</p> <p>К числу подакцизных относятся следующие товары:</p> <p>спирт этиловый из всех видов сырья (за исключением коньячного);</p>

	<p>спиртосодержащая продукция с объемной долей спирта более 9%; алкогольная продукция (спирт питьевой, ликероводочные изделия, вино и др. с объемной долей спирта более 1,5%); пиво; табачная продукция; автомобильный бензин; легковые автомобили и мотоциклы; дизельное топливо; моторные масла для дизельных и карбюраторных двигателей.</p> <p>Не подакцизные такие спиртосодержащие товары, как лекарственные средства, препараты ветеринарного назначения, парфюмерно-косметическая продукция, товары бытовой химии в аэрозольной упаковке и некоторые другие.</p>
20.	<p style="text-align: center;">Налог на прибыль, назначение и порядок взимания</p> <p>Налог на прибыль регламентируется 25 главой части второй Налогового Ко- декса Российской Федерации.</p> <p>Налог является прямым, его сумма зависит от конечного финансового резуль- тата предприятия-налогоплательщика. А плательщики - это предприятия и орга- низации, в том числе и бюджетные, являющиеся юридическими лицами по зако- нодательству РФ, и иностранные организации, осуществляющие свою деятель- ность в Российской Федерации через постоянные представительства и (или) по- лучающие доходы от источников в Российской Федерации.</p> <p>Объектом налогообложения является прибыль, полученная налогоплательщи- ком, а это полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных рас- ходов.</p> <p>К доходам относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав, кото- рыми признаются выручка от реализации товаров (работ, услуг), имуще- ственных прав. — Внереализационные доходы (доходы от долевого участия в других организа- циях; в виде положительной курсовой разницы, образующейся вследствие отклонения курса продажи (покупки) иностранной и другие доходы). <p>При определении налоговой базы не учитываются следующие доходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> — в виде имущества, имущественных прав, работ и услуг, которые получены от других лиц в порядке предварительной оплаты товаров налогоплательщи- ками, определяющими доходы и расходы по методу начисления; — в виде имущества, которое получено в форме залога или задатка в качестве обеспечения обязательств; — в виде имущества, полученного в виде взносов в уставной капитал организа- ции; — прочие доходы. <p>Налогоплательщик уменьшает полученные доходы на сумму произведенных расходов.</p> <p>Расходы в зависимости от их характера, а также условий осуществления и направлений деятельности подразделяются на расходы, связанные с производ- ством и реализацией, и внереализационные расходы.</p>
21.	<p>Налог на имущество физических лиц, назначение и порядок взимания</p>

	<p>Налогоплательщиками: физические лица – собственники имущества, признаваемого объектом налогообложения.</p> <p>Если имущество находится в общей долевой собственности нескольких физических лиц, налогоплательщиком признается каждое из этих физических лиц соразмерно его доле в этом имуществе. Аналогично для общей долевой собственности физических лиц и предприятий (организаций).</p> <p>Объект налогообложения: • жилой дом; • квартира; • комната; • дача; • гараж; • иное строение, помещение и сооружение.</p> <p>Налоговая база - суммарная инвентаризационная стоимость, которую определяет БТИ (бюро технической инвентаризации).</p> <p>Отдельные категории налогоплательщиков (Герои СССР и РФ, инвалиды, ветераны ВОВ и т.д) могут быть полностью освобождены от уплаты налога. Льгота в форме полного освобождения от уплаты налога установлена также для деятелей культуры, искусства и народных мастеров, по принадлежащим им на праве собственности специально оборудованным сооружениям, помещениям (включая жилье), используемым исключительно для творчества. Освобождены от налогообложения расположенные на участках в садоводческих и дачных некоммерческих объединениях граждан жилые строения жилой площадью до 50 м² и хозяйственные строения и сооружения общей площадью до 50 м² (дачные домики).</p> <p>Налоговый период – календарный год. Налоговые ставки устанавливаются нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления (законами городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга) в зависимости от суммарной инвентаризационной стоимости объектов налогообложения.</p> <p>Ставки налога устанавливаются в следующих пределах: 1) до 300 тыс. руб. – 0,1% от 300 тыс. руб. 2) до 500 тыс. руб. – от 0,1 до 0,3. 3) свыше 500 тыс. руб. – от 0,3 до 2,0%.</p>
22.	<p align="center">Ответственность за совершение налоговых правонарушений</p> <p>Ответственность за налоговые правонарушения – разновидность юридической ответственности. И она подчиняется тем же требованиям, которые предъявляются в праве ко всем другим видам ответственности, в частности уголовной, гражданской, дисциплинарной. При этом ответственность в сфере налогообложения не исчерпывается только статьями Налогового кодекса РФ. Нарушения нормативных правовых актов о налогах и сборах при определенных условиях влекут применение мер ответственности, предусмотренных уголовным или административным законодательством. Поэтому понимание сущности юридической ответственности, знание ее основных принципов позволяет налогоплательщикам избирать единственно правомерный вариант поведения, успешно разрешать проблемы применения актов законодательства, разрешать сложные конфликтные ситуации и избегать неоправданных финансовых потерь.</p> <p>Налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие</p>

	<p>или бездействие, совершенное умышленно либо по неосторожности), налогоплательщика, налогового агента и иных лиц, за которое Налоговым кодексом установлена ответственность.</p> <p>Все составы налоговых правонарушений зафиксированы в Налоговом кодексе РФ, никто не может быть привлечен к налоговой ответственности за деяния, не указанные в НК РФ как налоговые правонарушения.</p> <p>Налоговым кодексом РФ установлен специальный порядок привлечения лица к ответственности за налоговое правонарушение, включающий определение видов налоговых правонарушений, мер ответственности, сроков давности привлечения к ответственности и взыскания санкций, порядок производства по делам о налоговых и административных правонарушениях.</p> <p>Условно, в зависимости от объекта посягательства, налоговые правонарушения можно разделить на две группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правонарушения в сфере осуществления налогового контроля (статьи 116 - 119, 124 - 129.1 НК РФ); - правонарушения против порядка исчисления и уплаты налогов (статьи 120 - 123 НК РФ). <p>Налоговые правонарушения могут совершаться как путем активных противоправных действий (например, неправильное отражение на счетах бухгалтерского учета и в отчетности хозяйственных операций), так и путем бездействия – неисполнения предписываемых законом обязанностей (в частности, несвоевременное отражение операций по счетам бухгалтерского учета).</p> <p>Субъектами налоговых правоотношений признаются российские и иностранные организации, созданные на территории Российской Федерации, независимо от их организационно-правовых форм. Филиалы, представительства, другие обособленные подразделения российских организаций не выступают в качестве самостоятельных субъектов налогового правонарушения, поскольку согласно Налоговому кодексу РФ не являются организациями. Налоговый кодекс РФ не называет среди субъектов налогового правонарушения должностных лиц организации, в т.ч. руководителя и главного бухгалтера. Однако при наличии в действиях (бездействии) должностных лиц признаков административного правонарушения или преступления они подлежат соответствующей ответственности независимо от привлечения организации к ответственности за совершение налогового правонарушения.</p> <p>Вина субъекта является обязательным элементом состава любого правонарушения, в т.ч. и налогового.</p> <p>Налоговый кодекс РФ выделяет две формы вины правонарушителя – умысел и неосторожность.</p>
23.	<p style="text-align: center;">Культура предпринимательства, основные элементы</p> <p>Культура предпринимательства является неотъемлемым элементом организации предпринимательской деятельности. Она базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана.</p>

	<p>Культура предпринимательства — это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса.</p> <p>Как известно, предпринимательская деятельность — это свободная деятельность дееспособных граждан и (или) их объединений. Но экономическая свобода в осуществлении предпринимательской деятельности не означает, что ее участники свободны от исполнения установленных принципов и методов регулирования предпринимательской деятельности. Экономическая свобода как основа культуры предпринимательства не означает проявления вседозволенности для отдельных ее участников — обладателей огромного финансового состояния (так называемых олигархов). Государство устанавливает определенные преграды для ограничения проявлений всемерной экономической свободы отдельными представителями предпринимательской деятельности во имя защиты интересов и экономической свободы других участников предпринимательства и других субъектов рыночной экономики, общества в целом.</p> <p>Культура предпринимательства означает, что самостоятельность и экономическая свобода субъектов предпринимательской деятельности противоречат их своеволию, неоправданной инициативе.</p> <p>Поэтому государство устанавливает меры и формы ответственности за нарушение предпринимателями правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность. Так, в соответствии с Конституцией РФ не допускается экономическая (предпринимательская) деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, а ст. 57 Конституции установлено, что каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы. Уголовным законодательством предусмотрены меры уголовной ответственности за незаконное и лжепредпринимательство и другие деяния граждан, не соответствующие законной деятельности.</p> <p>Первым всеобщим элементом культуры предпринимательства, предпринимательской деятельности является ее законность.</p> <p>Вторым элементом — строгое выполнение обязательств и обязанностей, вытекающих из правовых актов, договорных отношений и совершаемых законных сделок, из обычаев делового оборота, что проявляется в ненанесении не только имущественного, но и морального вреда партнерам, конкурентам, потребителям, наемным работникам.</p> <p>Следующим важным элементом культуры предпринимательства является честное ведение его субъектами своего бизнеса.</p>
24.	<p style="text-align: center;">Корпоративная культура</p> <p>Корпоративная культура — это совокупность ценностей, идей, норм и правил, принятых на предприятии.</p>

	<p>Также корпоративную культуру можно определить как уровень доверия, гостеприимства, стремления и ценности, разделяемые всеми работниками предприятия. Эта культура может изменяться (например, под воздействием внешнего управленческого звена или неформальных групп в пределах предприятия).</p> <p>Корпоративная культура возникла еще в прошлом веке. Основателем корпоративной культуры был немецкий генерал-фельдмаршал Хельмут фон Мольтке. Он применил принцип разделения армии по функциональному признаку, а затем данный принцип был внедрен в промышленность. Впоследствии по принципу разделения были созданы специализированные предприятия. Так появились основы корпоративной культуры.</p> <p>Свои правила поведения существовали также в профессиональных сообществах (армии, полиции, медицине и других специализированных организациях). Профессиональные и иные сообщества имели своеобразную атрибутику. Обычно это были поведенческие знаки, специальная символика или униформа, по которым члены сообщества отличались от других людей.</p>
25.	<p style="text-align: center;">Предпринимательская этика и этикет.</p> <p>Предпринимательская этика - одна из сложных проблем формирования культуры цивилизованного предпринимательства, так как этика вообще - это учение и практика поведения индивидуумов (граждан) в соответствии с идеями о должном, о добре и в виде идеалов, моральных принципов и норм поведения. Это учение о назначении человека, о смысле его жизни. Это система моральных и нравственных норм, включая общеобязательные правила поведения людей.</p> <p>Этический кодекс предпринимателя – это постулаты профессиональной этики предпринимателя, на основании которого можно сделать вывод, что цивилизованный предприниматель:</p> <ul style="list-style-type: none"> — убежден в полезности своего дела не только для себя, но и для других, для общества, для государства; — исходит из того, что люди, окружающие его, хотят и умеют работать, стремятся реализовать себя вместе с предпринимателем; — верит в бизнес, расценивает его как привлекательное творчество, относится к бизнесу как к искусству; — признает необходимость конкуренции, но понимает и необходимость сотрудничества; — уважает себя как личность, а любую личность как себя; — уважает любую собственность, государственную власть, общественные движения, социальный порядок, законы; — доверяет себе, но и другим, уважает профессионализм и компетентность; — ценит образование, науку и технику, информатику, культуру (культуру) уважает экологию; — стремится к нововведениям; — является гуманистом. <p>Основу этического кодекса фирмы можно сформулировать следующим образом: фирма не будет терпеть безнравственных или незаконных действий, предпринимаемых в целях превратно понимаемой ее выгоды или с целью личной выгоды: репутация фирмы выше любой выгоды.</p> <p>Формируя себя как предпринимателя, надо осознавать, что такие черты, как</p>

	<p>вежливость, тактичность, деликатность, абсолютно необходимы в обыкновенной жизни. Нельзя забывать о культуре общения, чувстве меры, доброжелательности, нужно полностью управлять своими эмоциями, стрессами. Имейте свой, но непременно цивилизованный стиль поведения, благородный имидж предпринимателя, который гарантирует не только половину успеха, но и постоянное удовлетворение от деятельности.</p> <p>Любой предприниматель должен овладеть навыками корректного поведения, а для этого надо следовать этикету делового человека, который включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) правила представления и знакомства; 2) правила проведения деловых контактов; 3) правила поведения на переговорах; 4) требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде, служебному помещению; 5) требования к речи; 6) культуру служебных документов; 7) знание международного протокола и т. п.
26.	<p style="text-align: center;">Сущность предпринимательского риска и его классификация</p> <p>Под риском понимают возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой различного рода потери (например, получение физической травмы, потеря имущества, получение доходов ниже ожидаемого уровня и т.д.).</p> <p>Предпринимательская деятельность содержит определенную долю риска, которую должен взять на себя предприниматель, определив характер и масштабы этого риска. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» определяет предпринимательство как инициативную, самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность, и направленную на получение прибыли. Таким образом, законодательно установлено, что осуществление предпринимательской деятельности в любом виде связано с риском.</p> <p>В предпринимательской деятельности под риском принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности.</p> <p>Можно сказать, что риск — это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.</p> <p>В понятии «риск» можно выделить следующие элементы, взаимосвязь которых и составляет его сущность:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива; - вероятность достижения желаемого результата; - отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;

- возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

27.

Показатели риска и методы его оценки

Риск — случайная категория и поэтому наиболее обоснованно с научных позиций характеризовать его как вероятность возникновения определенного уровня потерь.

При всесторонней оценке риска следовало бы устанавливать для каждого абсолютного или относительного значения величины возможных потерь соответствующую вероятность возникновения такой величины.

Построение кривой вероятностей (или таблицы) — исходная стадия оценки риска. Применительно к предпринимательству эта задача чрезвычайно сложна. Поэтому приходится ограничиваться упрощенными подходами, оценивать риск по одному или нескольким показателям, представляющим обобщенные характеристики, наиболее важные для суждения о приемлемости риска.

Рассмотрим некоторые из главных показателей риска. С этой целью сначала выделим определенные области или зоны риска в зависимости от величины потерь, возникающих в процессе реализации проекта

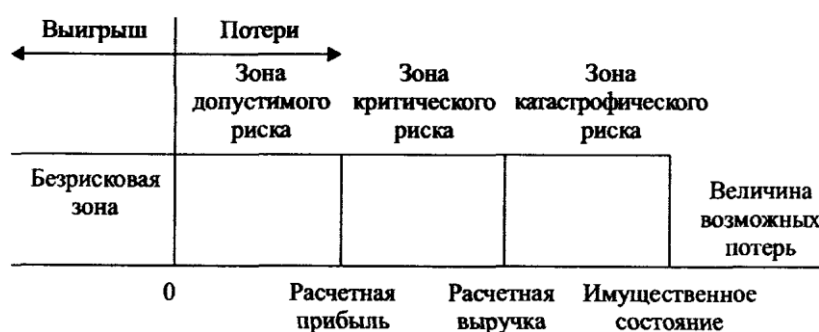


Рис. 9.1. Схема зон риска

Область, в которой потери не ожидаются, называется *безрисковой зоной*, ей соответствуют нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли над потерями).

Зоной допустимого риска считается область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, т.е. потери имеют место, но они меньше ожидаемой прибыли.

Граница зоны допустимого риска соответствует уровню потерь, равному расчетной прибыли от предпринимательской деятельности.

Следующая, более опасная область, называется *зоной критического риска*. Она характеризуется возможностью потерь, превышающих величину ожидаемой прибыли, вплоть до величины полной расчетной выручки от предпринимательства, представляющей сумму затрат и прибыли.

Иначе говоря, зона критического риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и могут привести к невозме-

	<p>щаемой потере всех средств, вложенных в проект. В последнем случае предприниматель не только не получает от проекта доход, но несет убытки в сумме всех затрат.</p> <p>Кроме критического, целесообразно рассмотреть катастрофический риск.</p> <p>Зона катастрофического риска представляет область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в максимуме могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя. Катастрофический риск способен привести к краху, банкротству предприятия, его закрытию и распродаже имущества.</p> <p>К категории катастрофического следует относить вне зависимости от имущественного или денежного ущерба риск, связанный с прямой опасностью для жизни людей или влекущий экологические катастрофы.</p>
28.	<p style="text-align: center;">Основные способы снижения риска</p> <p>Высокая степень риска проекта приводит к необходимости поиска путей ее искусственного снижения.</p> <p>В практике управления проектами применяют следующие способы снижения риска:</p> <p><i>диверсификацию;</i> <i>распределение риска между участниками проекта (передача части риска со-исполнителям);</i> <i>страхование;</i> <i>хеджирование;</i> <i>резервирование средств;</i> <i>покрытие непредвиденных расходов.</i></p> <p>Рассмотрим каждый из перечисленных способов снижения риска.</p> <p>Диверсификация: Под диверсификацией понимается инвестирование финансовых средств в более чем один вид активов, т.е. это процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Фирма в своей хозяйственной деятельности, предвидя падение спроса или заказов на основной вид работ, готовит запасные фронты работ или переориентирует производство на выпуск другой продукции.</p> <p>Применение фирмой диверсифицированного портфельного подхода на рынке ценных бумаг (комбинация разнообразных ценных бумаг) позволяет максимально снизить вероятность недополучения дохода. Диверсификация предусматривает два основных способа управления рисками - активный и пассивный. Активное управление представляет собой составление прогноза размера возможных доходов по основной хозяйственной деятельности от реализации нескольких инвестиционных проектов.</p> <p>Активная тактика фирмы по продвижению продукции предполагает, с одной стороны, пристальное отслеживание, изучение и реализацию наиболее эффективных инвестиционных проектов, захват значительной доли рынка со специа-</p>

лизацией по однородному выпуску продукции, а с другой стороны, - максимально быструю переориентацию одного вида работ на другой, включая возможную передислокацию на другую территорию, рынок.

Пассивное управление предусматривает создание неизменного рынка товаров с определенным уровнем риска и стабильное удерживание своих позиций в отрасли. Пассивное управление характеризуется низким оборотом, минимальным уровнем концентрации объемов работ.

Распределение риска между участниками проекта. Обычная практика распределения риска заключается в том, чтобы сделать ответственным за риск того участника проекта, который в состоянии лучше всех рассчитывать и контролировать риски. Однако часто бывает так, что именно этот партнер недостаточно крепок в финансовом отношении, чтобы преодолеть последствия действия рисков.

Фирмы-консультанты, поставщики оборудования и даже большинство подрядчиков имеют ограниченные средства для компенсации риска, которые они могут использовать, не подвергая опасности свое существование.

Распределение риска реализуется при разработке финансового плана и контрактных документов.

Как и анализ риска, его распределение между участниками проекта может быть качественным и количественным.

Качественное распределение риска подразумевает, что участники проекта принимают ряд решений, которые либо расширяют, либо сужают диапазон потенциальных инвесторов. Чем большую степень риска участники намереваются возложить на инвесторов, тем труднее участникам проекта привлечь к финансированию проекта опытных инвесторов.

Поэтому участникам проекта рекомендуется при ведении переговоров проявлять максимальную гибкость в вопросе о том, какую долю риска они согласны на себя принять. Желание обсудить вопрос о принятии на себя участниками проекта большей доли риска может убедить опытных инвесторов снизить свои требования.

Страхование. Страхование риска есть по существу передача определенных рисков страховой компании.

Могут быть применены два основных способа страхования: имущественное страхование и страхование от несчастных случаев. Имущественное страхование может иметь следующие формы:

страхование риска подрядного строительства;
страхование морских грузов;
страхование оборудования, принадлежащего подрядчику.

Страхование от несчастных случаев включает:
страхование общей гражданской ответственности;
страхование профессиональной ответственности.

Страхование морских грузов предусматривает защиту от материальных потерь или повреждений любых перевозимых по морю или воздушным транспортом строительных грузов. Страхование охватывает все риски, включая форс-мажорные обстоятельства, и распространяется на перемещение товаров со склада грузоотправителя до склада грузополучателя. Иными словами, каждая отправка груза страхуется применительно ко всему процессу ее перемещения, включая наземную транспортировку в порт отгрузки и из порта выгрузки.

Страхование оборудования, принадлежащего подрядчику, широко используется подрядчиками и субподрядчиками, когда в своей деятельности они применяют большое количество принадлежащего им оборудования с высокой восстановительной стоимостью.

Эта форма страхования обычно распространяется также на арендуемое оборудование. Кроме того, она часто применяется для защиты от последствий физического повреждения транспортных средств.

Страхование общей гражданской ответственности является формой страхования от несчастных случаев и имеет целью защитить генерального подрядчика в случае, если в результате его деятельности третья сторона потерпит телесные повреждения, личный ущерб или повреждение имущества. Страхование профессиональной ответственности осуществляется только в том случае, когда генеральный подрядчик несет ответственность за подготовку архитектурной или технической части проекта, управление проектом, оказание других профессиональных услуг по проекту.

Хеджирование. Для осуществления разных методов страхования валютного и процентного рисков в банковской, биржевой и коммерческой практике используется хеджирование (от англ. hedge - ограждать).

Хеджирование - это процесс страхования риска от возможных потерь путем переноса риска изменения цены с одного лица на другое.

Сделки, предметом которых является поставка актива, в будущем называются срочными. Сделки, имеющие своей целью немедленную поставку актива, называются слоговыми (кассовыми).

Первое лицо называют хеджером, второе - спекулянтом. На срочном рынке присутствует и третий участник - арбитражер. Арбитражер - это лицо, извлекающее прибыль за счет одновременной купли-продажи одного и того же актива на разных рынках, если на них наблюдаются разные цены. Контракт, который служит для страховки от рисков изменения курсов (цен), называется "хедж".

Хеджирование способно оградить хеджера от потерь, но в то же время лишает его возможности воспользоваться благоприятным развитием конъюнктуры. Хеджирование осуществляется с помощью заключения срочных контрактов: форвардных, фьючерсных и опционных.

Форвардный контракт - это соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которое заключается вне биржи и обязательно для

	<p>исполнения.</p> <p>Фьючерсный контракт - это соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которое заключается на бирже, а его исполнение гарантируется расчетной палатой биржи.</p> <p>Оptionный контракт - это соглашение между двумя сторонами о будущей поставке предмета контракта, которое заключается как на бирже, так и вне биржи и предоставляет право одной из сторон исполнить контракт или отказаться от его исполнения.</p> <p>Предметом соглашения могут выступать различные активы - валюта, товары, акции, облигации, индексы и другое.</p> <p>Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов. Создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов представляет собой один из способов управления рисками, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта. Основной проблемой при создании резерва на покрытие непредвиденных расходов является оценка потенциальных последствий рисков.</p> <p>При определении суммы резерва на покрытие непредвиденных расходов необходимо учитывать точность первоначальной оценки стоимости проекта и его элементов в зависимости от этапа проекта, на котором проводилась эта оценка.</p>
29.	<p style="text-align: center;">Сущность и виды ответственности предпринимателей</p> <p>Ответственность предпринимателей – это обязанность совершать определенные действия, направленные на восстановление неисполненных обязательств, нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников и (или) государства. Партнеры и государственные органы несут ответственность перед предпринимателями при невыполнении договорных обязательств и принятии решений, нарушающих их права.</p> <p>Ответственность возникает из-за невыполнения установленных законами обязанностей и обязательств и при неисполнении или ненадлежащем исполнении договоров (контрактов). Предприниматели несут юридическую ответственность – установленную правовыми нормами обязанность претерпевать неблагоприятные последствия при неисполнении ими установленных законами и договорами обязанностей и обязательств.</p> <p>В зависимости от отраслевой принадлежности юридических норм, устанавливающих ответственность, применяются гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность предпринимателей. Действует также дисциплинарная, материальная и моральная ответственность.</p> <p>Предприниматели как субъекты рыночной экономики несут в первую очередь гражданскую ответственность – установленные гражданским законодательством юридические последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предусмотренных обязанностей и обязательств. Она проявляется в применении к пра-</p>

вонарушителю установленных законом или договором мер воздействия, имеющих для правонарушителя отрицательные имущественные (финансовые) последствия – уплата неустойки, возмещение убытков, арест имущества, возмещение вреда.

Гражданская ответственность является имущественной и носит Компенсационный характер, так как главной целью ее применения является восстановление прав потерпевшей стороны. Данная ответственность возникает из внедоговорных и договорных отношений и вытекает из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения заключенных договоров.

С точки зрения уровня ответственности виновной стороны, гражданская ответственность подразделяется на долевую, солидарную, субсидиарную и смешанную. Солидарная ответственность возникает, если обязанность отвечать предусмотрена договором или установлена законом, в частности при неделимости предмета обязательства. Обязанности нескольких должников по обязательству являются солидарными в случае, если законом, иными нормативно-правовыми актами или условиями обязательства не предусмотрено иное (ст. 322 ГК РФ). При солидарной обязанности должников кредитор вправе требовать исполнения обязательств как от всех должников совместно, так и от любого из них в отдельности, при этом как полностью, так и в части долга. Так, участники общества с ограниченной ответственностью, внесшие вклады не полностью, несут солидарную ответственность по его обязательствам в пределах стоимости неоплаченной части вклада каждого из участников.

Субсидиарная ответственность – дополнительная ответственность сторон, которые наряду с должником отвечают перед кредиторами за надлежащее исполнение обязательства.

Так, в соответствии с ГК РФ участники полного товарищества солидарно несут субсидиарную ответственность всем своим имуществом по обязательствам товарищества. Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество.

Участник, выбывший из товарищества, отвечает по его обязательствам, возникшим до момента выбытия данного участника наравне с другими участниками в течение 2 лет со дня утверждения отчета об их деятельности, за год, в котором он выбыл.

Смешанная ответственность возникает при неисполнении обязательства по вине обеих сторон.

Собственник организации, на основании трудового кодекса устанавливает материальную ответственность работников за причиненный предпринимателю ущерб по их вине.

В учредительных документах предпринимательских организаций необходимо в соответствии с трудовым правом устанавливать дисциплинарную ответственность работников как форму воздействия (взыскания) на нарушителей трудовой дисциплины. Применяют: замечание, выговор, увольнение.

	<p>Административная ответственность предпринимателей и должностных лиц предпринимательских организаций установлена за совершение ими административного правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.</p> <p>Для предпринимателей основной формой административного наказания (ответственности) является штраф – денежное взыскание, регулируемое Кодексом РФ об административных правонарушениях и федеральными законами.</p> <p>Уголовная ответственность – это (в соответствии с положениями УК РФ) один из видов юридической ответственности предпринимателей, возникающей при совершении противоправных действий в процессе предпринимательской деятельности. Основанием уголовной ответственности предпринимателей является совершение действия, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного УК РФ, в первую очередь, в гл. 22 «Преступления в сфере экономической деятельности». Виновным в преступлении признается лицо, совершившее противоправное деяние умышленно или по неосторожности.</p> <p>Видами уголовного наказания за противоправные действия при осуществлении предпринимательской деятельности являются: штраф; лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью; обязательные работы; исправительные работы; конфискация имущества; ограничение свободы; арест; лишение свободы на определенный срок.</p> <p>Штраф устанавливается судом в пределах от 25 до 1 000 МРОТ или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 2 недель до одного года. Размер штрафа устанавливается судом в зависимости от тяжести и вида совершенного преступления в сфере экономической</p>
30.	<p style="text-align: center;">Административная ответственность предпринимателей</p> <p>К ней относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пропуск установленных законом сроков уплаты налогов и обязательных страховых взносов. - Отсутствие разрешения на вид деятельности, требующий его в обязательном порядке. - Пренебрежение сроками регистрации, уведомления об открытии расчетного счета и нарушение сроков процессуальных действий, касающихся начала, завершения и течения коммерческой деятельности. - Реализация товаров, не разрешенных к продаже ИП (например, алкоголь). - Нарушение требования об обязательном уведомлении налоговых органов в случае смены или добавления вида деятельности, изменении регистрационных данных (замена паспорта, например). - Оказание некачественных услуг. - Отсутствие полной информации о товаре, его составе, правилах эксплуатации и производителе. - Не предоставление сведений о приеме на работу лиц без гражданства и/или иностранцев. - Реализация просрочки и товаров с перебитой датой изготовления. - Нарушение правил продажи отдельных видов товаров. <p>В качестве меры административной ответственности индивидуальных предпринимателей используется только штраф. Его размер по сравнению с наказанием</p>

юридических лиц за аналогичные проступки в разы меньше. Например, если организацию за нарушение условий лицензирования накажут на 100 000 – 200 000 руб., то штраф для ИП за то же правонарушение составит 4 000 – 8 000 руб.

7. Критерии оценки: для зачета

Критерии оценки: для устных ответов зачета

«5»(отлично) – ответ дан полностью на весь теоретический вопрос: правильно охарактеризовано основное понятия, раскрыты основные тезисы и структура вопроса;

«4» (хорошо) - ответ дан полностью на весь теоретический вопрос, но есть незначительные ошибки в формулировке понятия.

«3» (удовлетворительно) - ответ дан не на весь вопрос, есть ошибки в формулировке понятия, тезисах и структуре вопроса.

«2» (неудовлетворительно) – ответ не соответствует теоретическому материалу, отсутствует четкая структура ответа на вопрос.

8. Приложение:

Перечень зачетных вопросов и заданий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Вопросы к зачету

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

09.02.01 Компьютерные системы и комплексы

1. Сущность предпринимательства, его классификация.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательская среда
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
5. Сущность и роль малого предпринимательства в экономики.
6. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства
7. Создание собственного дела (ИП).
8. Порядок создания предприятия.
9. Хозяйственные товарищества, понятие, назначение и классификация
10. Бизнес-планирование его сущность, цели, задачи.
11. Основные виды и типы бизнес-планов.
12. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Финансовые ресурсы предприятия.
15. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия
16. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
17. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов РФ
18. Налог на добавленную стоимость, назначение и порядок взимания
19. Акциз, назначение и порядок взимания
20. Налог на прибыль, назначение и порядок взимания
21. Налог на имущество физических лиц, назначение и порядок взимания
22. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

23. Культура предпринимательства, основные элементы
24. Корпоративная культура.
25. Предпринимательская этика и этикет.
26. Сущность предпринимательского риска и его классификация.
27. Показатели риска и методы его оценки.
28. Основные способы снижения риска
29. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
30. Административная ответственность предпринимателей.