

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 Основы предпринимательской деятельности
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.07 Банковское дело

Форма обучения: очная


Владивосток 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.07 «Банковское дело», утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2018 г., № 67, примерной образовательной программой.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «22» мая 2023 г.

Председатель ЦМК  А.Д. Гусакова
подпись

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Место учебной дисциплины в структуре в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является частью Профессионального учебного цикла основной образовательной программы (далее ООП) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.07 Банковское дело.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины, обучающиеся должны продемонстрировать результаты обучения, соотнесённые с результатами освоения ООП СПО и приведенные в таблице.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 2	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации;
ОК 4	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности;
ОК 5	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;
ОК 10	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.

ОК 11	<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
-------	--	--

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в том числе:	
– теоретическое обучение	24
– практические занятия	24
– самостоятельная работа	20
– консультации	–
– промежуточная аттестация	Контрольная работа Дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	3 семестр		
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике	Содержание учебного материала	2	ОК 02 ОК 05 ОК 10 ОК 11
	1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые. 2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства. 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности		
	Практическое занятие	2	
	1. История развития предпринимательства в России		
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	3	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 10 ОК 11
	1 Типы и виды предпринимательства. 2 Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности. 3 Юридические лица и индивидуальные предприниматели. 4. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности. 5 Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические		
	Практические занятия	3	
	1. Составить портрет современного предпринимателя. Изучить основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя. 2. Рассмотреть преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Оформить заявление на регистрацию ИП		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда	Содержание учебного материала 1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Методы анализа внутренней и внешней среды. PEST – анализ и SWOT-анализ организации.	4	ОК 02 ОК 05 ОК 10 ОК 11
	Практическое занятие 1 Изучить внутреннюю и внешнюю среду предпринимательства, провести PEST-анализ и SWOT-анализ коммерческой организации 2. Обсудить способы достижения конкурентоспособности компаний в различных отраслях		
Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор	Содержание учебного материала 1. Понятие, сущность предпринимательской идеи. Виды предпринимательских идей. Создание банка идей. Процесс создания предпринимательской идеи. 2. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. 3. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.	3	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 10 ОК 11
	Практическое занятие 1 Применить на практике методы выработки бизнес-идей (использовать ментальную карту, 6 шляп Боно, метод фокальных объектов). 3. Подготовить в мини-группах устную презентацию идеи создания нового бизнеса (используя метод 6 шляп), оформить ментальную карту проекта		
Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы	Содержание учебного материала 1. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы.	2	ОК 02 ОК 05 ОК 10 ОК 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	2. Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.		
	Практическое занятие	2	
	Практические занятия 1. Рассчитать и провести анализ основных показателей эффективности предпринимательской деятельности организации 2. Обсудить взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.		
	3 Контрольная работа	1	
	4 семестр		
Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие, цель, задачи, концепции маркетинга 2 Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга. 3 Модели построения бизнеса 4 Сегментирование потребителей 5. Продвижение товаров, услуг. Реклама		
	Практическое занятие	3	OK 02 OK 04 OK 05 OK 10 OK 11
	1. Провести сегментацию потребителей по методике 5W Шеррингтона 2. Комплекс маркетинга организации (работа в мини группах)		
Самостоятельная работа обучающихся	7		
	1. Провести сегментацию потребителей для собственной бизнес-идеи 2. Обосновать модели построения бизнеса для собственной бизнес-идеи, разработать комплекс 5P. 3. Разработать план продвижения создаваемой компании / нового продукта 4. Составить бюджет маркетинга для собственной бизнес-идеи		
Тема 7 Предпринимательский риск	Содержание учебного материала	1	
	1 Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков.		OK 02 OK 05 OK 10 OK 11

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	2 Показатели риска и методы его оценки. Способы снижения риска в предпринимательстве.		
	Практическое занятие	1	
	1. Анализ рисков банковской организации и пути их снижения Самостоятельная работа обучающихся 1. Анализ и определение рисков для выбранной бизнес-идеи	2	
Тема 8 Бизнес-план предпринимательской единицы	Содержание учебного материала	5	ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 10 ОК 11
	1. Роль и место планирования в управлении предприятием. 2. Стратегическое планирование. Разработка целей и миссии компании. 3. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов. Виды бизнес-планов 4. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.		
	Практическое занятие 1. Обсудить идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности 2. Сформулировать цели и миссию компании. 3. Разработать маркетинговый план компании. 4. Разработать производственный план компании 5. Обсудить варианты финансового плана компании. 6. Заслушать презентации бизнес-планов	5	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить в составе мини-группы презентацию бизнес-плана создания/развития организации (в соответствии с элементами задания Национального чемпионата компетенции Предпринимательство по стандартам WSR) 2. Составить глоссарий экономических терминов по тематике курса	11	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	3. Подготовка к диф.зачету		
	Дифференцированный зачет	1	
	Всего:	68	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрено наличие следующих специальных помещений:

Кабинет Экономико-финансовых дисциплин и бухгалтерского учета.

Основное оборудование: доска подкатная; мультимедийный комплект (проектор Casio XJ-V2, экран Lumien Eco Picture); парты ученические двойные; стол преподавателя; стулья.

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office ProPlus 2010 Russian Acdmc
3. Google Chrome.
4. СПС КонсультантЮрист: Версия Проф
5. 1С:Предприятие 8 (учебная версия).
6. Adobe Acrobat Reader.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы учебного предмета библиотечный фонд ВВГУ укомплектован печатными и электронными изданиями.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Основная литература:

1 Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531105>

2 Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515071>

3 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/530365>

4 Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/517638>

Дополнительная литература:

1. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. М. Голубева. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2022. – 256 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=400268>

2. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 134 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/492184>

3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495166>

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/495710>

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

6. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/518018>

7. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Профессиональное образование). — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/531183>

8. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832175>

9. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 498 с. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/516314>

Электронные ресурсы:

1. Библиотека экономической и управленческой литературы – <http://eur.ru>
2. Научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
3. Свой бизнес/электронный журнал – <https://www.mybiz.ru/>
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/>
5. Справочно-правовая система «ГАРАНТ» – <http://www.garant.ru>.
6. Электронно-библиотечная система издательства «ИНФРА-М» – <http://znanium.com>
7. Электронно-библиотечная система ВООК.ru – <http://www.book.ru>
8. Электронно-библиотечная система РУКОНТ – <http://rucont.ru>
9. Электронный ресурс Банка России. – <http://www.cbr.ru>

Нормативные документы:

- 1 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в действующей редакции)
- 2 Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в действующей редакции)
- 3 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в действующей редакции)
- 4 Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ (в действующей редакции).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Методы оценки	Критерии оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности - особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений; - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты. 	<p><i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; - уровень сформированности общих и профессиональных компетенций. 	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов защиты творческих заданий.</p> <p>Оценка результатов выполнения кейс-заданий.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов разработки и защиты бизнес-проекта.</p> <p>Оценка результатов выполнения тестовых и контрольных заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета.</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; 	<p>Демонстрация умений в определении объектов и субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Демонстрация умений в оформлении основных форм документов для регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления.</p> <p>Демонстрация умений в</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов защиты творческих заданий.</p> <p>Оценка результатов выполнения кейс-заданий.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов раз-</p>

<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе; - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересные профессиональные темы; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования. 	<p>определении внешней и внутренней среды бизнеса, факторов её формирующих; и использовании методами анализа конкурентной среды.</p> <p>Демонстрация умений находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею.</p> <p>Демонстрация умений в разработке бизнес-планов с целью обоснования эффективности нового предприятия.</p> <p>Демонстрация умений в использовании и применении нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность.</p> <p>Демонстрация умений в определении эффективности бизнеса.</p>	<p>работки и защиты бизнес-проекта.</p> <p>Оценка результатов выполнения тестовых и контрольных заданий.</p> <p>Оценка результатов проведенного дифференцированного зачета.</p>
--	--	---

Для оценки достижения запланированных результатов обучения по дисциплине разработаны контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, которые прилагаются к рабочей программе дисциплины.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине
ОП.08 Основы предпринимательской деятельности
программы подготовки специалистов среднего звена
38.02.07 Банковское дело

Форма обучения: очная

Владивосток 2023

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.08 Основы предпринимательской деятельности разработаны в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.07 Банковское дело, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 05.02.2018, № 67, примерной образовательной программой, рабочей программой учебной дисциплины.

Разработчик(и): Пшеничная Елена Анатольевна, преподаватель высшей категории Академического колледжа ВВГУ

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой методической комиссии

Протокол № 9 от «22» мая 2023 г.

Председатель ЦМК _____ А.Д. Гусакова
подпись

1 Общие сведения

Контрольно-оценочные средства (далее – КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.08 Основы предпринимательской деятельности.

КОС включают в себя контрольные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине, которая проводится в форме дифференцированного зачёта (с использованием оценочных средств - устный опрос в форме собеседования, тестирование)

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
ОК 02 ОК 04 ОК 05 ОК 10 ОК 11	31	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
	32	особенности социального и культурного контекста
	33	приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
	34	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; правила чтения текстов профессиональной направленности
	35	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
	36	правила оформления документов и построения устных сообщений;
	37	основы предпринимательской деятельности;
	38	основы финансовой грамотности;
	39	кредитные банковские продукты
	310	правила разработки бизнес-планов
	311	порядок выстраивания презентации и представление бизнес-идеи;
	У1	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; выделять наиболее значимое в перечне информации;
	У2	структурировать получаемую информацию; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
	У3	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
	У4	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
	У5	понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
	У6	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
	У7	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
У8	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	

Код ОК, ПК	Код результата обучения	Наименование
	У9	определять источники финансирования; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
	У10	оформлять бизнес-план

3 Соответствие оценочных средств контролируемым результатам обучения

3.1 Средства, применяемые для оценки уровня теоретической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства СРС по Теме 6	31-34	Способность выбрать основные источники информации, знать правила построения и чтения текстов профессиональной направленности	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	32	Способность учитывать особенности социального и культурного контекста при проведении маркетинговых мероприятий	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	31- 37	Способность провести сегментацию потребителей, знать методики и критерии сегментации, выбирать инструменты маркетинга	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	35	Способность учитывать психологические особенности личности потребителя	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	У1, У2	Способность определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска информации для проведения маркетинговых исследований	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	У4	Способность взаимодействовать с коллегами, клиентами в ходе маркетинговых исследований	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	У9	Способность составлять бюджет маркетинга	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
Тема 7 Предпринимательский риск. СРС по Теме 7	31-34	Способность выбрать основные источники информации, знать правила построения и чтения текстов профессиональной направленности; приемы структурирования информации	Кейс-задание 5.3 №1 ч 5 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	37, 38	Способность выделить различные риски для выбранной бизнес-идеи	Кейс-задание 5.3 №1 ч 5 Бизнес-проект 5.4	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У1, У2	Способность определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска информации для проведения маркетинговых исследований	Кейс-задание 5.3 №1 ч 5 Бизнес-проект 5.4	
	У8	Способность определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности с учетом рисков	Кейс-задание 5.3 №1 ч 5 Бизнес-проект 5.4	
Тема 8 Бизнес-план предпринимательской единицы. СРС по Теме 8	31-33, 310	Способность правильно выбрать необходимые ресурсы для бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	310	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	37-39	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования бизнес-проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	37-310	Способность провести расчеты и экономическое обоснование бизнес-идеи	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	35	Способность учитывать психологические основы деятельности коллектива при взаимодействии и разработке бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	311	Способность максимально эффективно провести презентацию бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У1- У3	Способность использовать разнообразные источники для разработки бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У4	Способность правильно поставить цели и делегировать полномочия в команде проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У8, У9	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У8, У10	Способность правильно определить структуру разделов БП	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У7, У8	Способность рассчитать показатели эффективности проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У9	Способность рассчитать и обосновать финансовые показатели проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5 Бизнес-проект 5.4	
	У9	Способность грамотно презентовать идеи открытия собственного	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3-5	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
		дела в профессиональной деятельности.	Бизнес-проект 5.4	

3.2 Средства, применяемые для оценки уровня практической подготовки

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике Практическое занятие № 1	31, 33	Способность найти и структурировать информацию, делать выводы	Контрольная работа №1 вариант 1	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31-34	Способность сформулировать цель, задачи, сущность предпринимательства.	Контрольная работа №1 вариант 1	
	У1 –У3, У5	Способность использовать различные источники и назвать основные этапы развития предпринимательства	Устный опрос 5.1 в.1	
Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности Практическое занятие № 2	31-35, 37	Способность сформулировать деловые качества предпринимателя	Устный опрос 5.1 в.2 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1
	У1 –У5	Способность выявить основные личные качества, позволяющие предпринимателю стать успешным менеджером и лидером команды	Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1
Практическое занятие № 3	31, 33, 34,36	Способность перечислить основные этапы регистрации ИП	Устный опрос 5.1 в.3 Контрольная работа №1 вар 2-4 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31, 33, 34,36,37	Способность проанализировать преимущества и недостатки ИП	Устный опрос 5.1 в.3 Контрольная работа №1 вар 2-4 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У3	Способность использовать актуальную нормативную базу при ведении бизнеса	Бизнес-проект 5.4	
Тема 3 Конкурентная предпринимательская среда Практическое занятие № 4	31, 33, 34,36	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для проведения pest, swot-анализа действующего предприятия	Контрольная работа №1 вар 2-4 Кейс-задание 5.3 №1 ч 1-2 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31, 33, 34,36,37	Способность выделить факторы внутренней и внешней среды предприятия	Контрольная работа №1 вар 2-4 Кейс-задание 5.3 №1 ч 1-2 Бизнес-проект 5.4	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У1-У3	Способность провести pest, swot-анализ внешней среды действующего предприятия, выявить возможности и угрозы для развития бизнеса	Кейс-задание 5.3 №1 ч 1-2 Бизнес-проект 5.4	
Тема 4 Предпринимательская идея и ее выбор (WSR) Практическое занятие № 5	31, 33, 34,36	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для оценки рыночных возможностей и отбора перспективных бизнес-идей	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	34, 37-311	Способность сформулировать бизнес-идею и составить для нее ментальную карту	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
	33, 36-37	Способность перечислить основные методы генерации идей	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У3	Способность выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для формулирования собственной бизнес-идеи	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У7	Способность оценить перспективность предлагаемых бизнес-идей	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У8	Способность выявлять достоинства и недостатки идеи для собственного бизнеса	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
Практическое занятие № 6	34, 37-311	Способность выбрать основные источники информации и ресурсы для оценки рыночных возможностей и отбора перспективных бизнес-идей	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	У1-У7	Способность правильно поставить цели и делегировать полномочия в команде проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У8	Способность провести презентацию собственной бизнес-идеи	Кейс-задание 5.3 №1 ч 3 Бизнес-проект 5.4	
Тема 5 Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской единицы Практическое занятие № 6,7	31-33, 37-39	Способность выделить виды ресурсов предприятия	Устный опрос в.5 Контрольная работа №1; Кейс-задание 5.3 №2 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31-33, 37-38	Способность рассчитать показатели финансовых результатов	Кейс-задание 5.3 №2 Бизнес-проект 5.4	
	31-33, 37-39	Способность перечислить кредитные банковские продукты	Кейс-задание 5.3 №2 Бизнес-проект 5.4	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	У1-У2, У9	Способность выбрать наиболее доступные и выгодные источники финансирования проекта	Бизнес-проект 5.4	
	У6- У9	Способность рассчитать и оценить основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	Бизнес-проект 5.4	
	У1-У2, У9	Способность рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;	Бизнес-проект 5.4	
Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства Практическое занятие № 7, 8	31-38	Способность обосновать выбор источники информации для проведения маркетинговых исследований	Кейс-задание 5.3 №3-6, Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31-38, 310	Способность оформить программу маркетинга	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	31-38, 310	Способность провести сегментацию потребителей;	Кейс-задание 5.3 №3-6, Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	У4	Способность организовывать работу команды проекта для представления презентации плана маркетинга	Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У9	Способность разработать разделы плана маркетинга	Кейс-задание 5.3 №3-6, Кейс-задание 5.3 №1 ч 4 Бизнес-проект 5.4	
	У1- У7	Способность презентовать разделы плана маркетинга проекта	Бизнес-проект 5.4	
Тема 7 Предпринимательский риск (WSR) Практическое занятие № 8, 9	31-34 37-38	Способность перечислить виды рисков и способы их снижения	Кейс-задание 5.3№2 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31-33, 37-39	Способность перечислить кредитные банковские продукты и связанные с ними риски	Бизнес-проект 5.4	
	У6- У9	Способность оценить основные показатели эффективности предпринимательской деятельности	Кейс-задание 5.3№2 Бизнес-проект 5.4	
	У6-У8	Способность определить инвестиционную привлекательность проекта с учетом рисков.	Кейс-задание 5.3№2 Бизнес-проект 5.4	

Краткое наименование раздела (модуля) / темы дисциплины	Код результата обучения	Показатель ² овладения результатами обучения	Вид оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 8 Бизнес-план предпринимательской единицы (WSR) Практическое занятие № 9,10	31-34	Способность правильно выбрать необходимые ресурсы для бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	31-34, 37-310	Способность составить план разработки разделов бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	31-34, 37-39	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования бизнес-проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	310	Способность придерживаться правил составления бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	34, 311	Способность максимально эффективно провести презентацию бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У3, У5-У6	Способность использовать разнообразные источники для разработки бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	У2, У4	Способность правильно поставить цели и делегировать полномочия в команде проекта	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	У2, У9	Способность выбрать наиболее выгодные источники финансирования	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У8	Способность правильно определить структуру разделов БП	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У9	Способность рассчитать показатели эффективности плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
	У1-У10	Способность правильно разработать и оформить БП	Кейс-задание 5.3 №1 ч.1-5 Бизнес-проект 5.4	
Практическое занятие № 11	У4	Способность организовывать работу команды проекта для представления презентации – бизнес-плана	Кейс-задание 5.3 №1 ч.3-5 Бизнес-проект 5.4	Собеседование 6.1 Тест 6.2
	У3-У7	Способность презентовать разделы бизнес-плана	Бизнес-проект 5.4	

4 Описание процедуры оценивания

Результаты обучения по дисциплине, уровень сформированности компетенций оцениваются по четырёх бальной шкале оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Текущая аттестация по дисциплине проводится с целью систематической проверки достижений обучающихся. Объектами оценивания являются: степень усвоения теоретических знаний, уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы, качество выполнения самостоятельной работы, учебная дисциплина (активность

на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине).

При проведении промежуточной аттестации оценивается достижение студентом запланированных по дисциплине результатов обучения, обеспечивающих результаты освоения образовательной программы в целом. Оценка на зачете выставляется с учетом оценок, полученных при прохождении текущей аттестации. При выведении итоговой оценки «вес» текущих оценок составит не менее 80% в итоговой, т.е. результат достижений учащегося по дисциплине зависит от эффективности его работы в течение учебного семестра.

Критерии оценивания устного ответа

(оценочные средства: собеседование)

5 баллов - ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

4 балла - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

3 балла – ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

2 балла – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания письменной работы

(оценочные средства: бизнес-проект в форме презентации).

5 баллов - студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Проблема раскрыта полностью, выводы обоснованы. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент владеет навыком самостоятельной работы по заданной теме; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Расчеты проведены грамотно, логические выводы сделаны верно. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

4 балла - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки в расчетной части проекта. Проблема раскрыта. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Для аргументации приводятся данные исследования рынка. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

3 балла – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Допущено не более 3 ошибок в расчетной части проекта, оформлении работы.

2 балла - работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа автора проекта. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Проблема не раскрыта. Выводы отсутствуют. Допущено более трех ошибок в расчетной части проекта, оформление работы не соответствует требованиям выполнения бизнес-проектов.

Критерии оценивания тестового задания

При применении теста в качестве оценочного средства для проведения промежуточной аттестации используется шкала интервальных баллов, соответствующая итоговой оценке, а также критерии её выставления в привязке к четырех балльной системе:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Количество правильных ответов	91 % и \geq	от 81% до 90,9 %	не менее 70%	менее 70%

Критерии выставления оценки студенту на зачете

(оценочные средства: устный опрос в форме собеседования)

Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенций
«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на продвинутом уровне: обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на пороговом уровне: имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже порогового: выявляется полное или практически полное отсутствие знаний значительной части программного материала, студент допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, умения и

5. Примеры оценочных средств для проведения текущей аттестации

5.1 Вопросы для устного опроса:

- 1 Основные этапы развития предпринимательства в России, их краткая характеристика
- 2 Основные личные характеристики предпринимателя
- 3 Этапы регистрации юридических лиц и ИП
- 4 Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства
- 5 Основные источники финансирования предпринимательской единицы
- 6 Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков. Риски в банковской сфере

5.2 Контрольная работа №1

Вариант 1

1. Цели, задачи, функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности
3. Основные источники финансирования предпринимательской единицы

Вариант 2

1. Юридические лица и их классификации
2. Внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовая форма предпринимательства: общества (особенности, преимущества и недостатки)

Вариант 3

1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Типы конкурентных рынков, их характеристика
3. Порядок регистрации юридического лица

Вариант 4

1. Индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП.
2. Внутренняя предпринимательская среда.
3. Понятие конкуренции, классификация видов конкуренции

5.3 Кейс- задания

Сквозной кейс-задание №1 «Создай свой бизнес»

Часть 1

Проведите PEST-анализ конкретной банковской организации, места производственной практики. Выявите основные факторы внешней среды, оказывающие влияние на деятельность банка на данном региональном (национальном) рынке, опишите их по категориям: политические факторы, экономические факторы, социокультурные факторы, технологические факторы. Составьте матрицу PEST. Особое внимание уделите политическим и экономическим факторам, опишите последствия появления на рынке новых финансовых организаций.

Часть 2.

Проведите SWOT-анализ конкретной банковской организации, места производственной практики. Выявите основные банки-конкуренты на данном региональном (национальном) рынке, опишите их сильные и слабые стороны (достоинства и недостатки), представьте сравнительный анализ по основным факторам конкуренции. Составьте матрицу SWOT. Осо-

бое внимание уделите слабым сторонам банковской организации и угрозам бизнеса, опишите последствия появления на рынке новых финансовых организаций.

Часть 3.

Проведите анализ рынка Приморского края, выявите перспективные направления развития бизнеса и сформулируйте свою бизнес-идею для открытия собственного дела. Оформите ментальную карту бизнес-идеи открытия собственного дела.

Часть 4.

Для бизнес-идеи собственного дела (см. кейс-задание 1 ч.3) необходимо:

- провести сегментацию потребителей для собственной бизнес-идеи;
- обосновать модели построения бизнеса для собственной бизнес-идеи, разработать комплекс 5P;
- разработать план продвижения создаваемой компании / нового продукта;
- составить бюджет маркетинга для собственной бизнес-идеи.

Задание можно выполнять в мини – группах по 2 человека.

Часть 5.

Для бизнес-идеи собственного дела (см. кейс-задание 1 ч.3) необходимо провести анализ и выявить основные риски, дать их классификацию. Перечислить меры снижения рисков.

Кейс- задание №2.

Вариант 1.

Для принятия решения о кредитовании оцените динамику изменения показателей работы коммерческой организации за два года, рассчитайте недостающие значения показателей и их динамические отклонения. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	1й год	2й год
Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	37528	39743
Полная себестоимость услуг, тыс.руб.	34642	37356
Численность персонала, чел.	73	75
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	8360	8874
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Затраты на 1 руб. выручки, руб.		
Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Вариант 2.

Для принятия решения о кредитовании оцените выполнение плана показателей работы предприятия, рассчитайте недостающие значения показателей и показатели выполнения плана. Опишите методы анализа, которые были использованы в расчетах.

Показатели	План	Факт
Выручка от реализации услуг, тыс.руб.	123540	124652
Полная себестоимость, тыс.руб.	121645	123081
Численность персонала, чел	45	44
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	5640	5823
Фондоотдача, руб./руб.		
Фондоемкость, руб./руб.		

Выработка 1 работающего, тыс. руб./чел.		
Заграты на 1 руб. выручки от реализации услуг, руб.		
Прибыль от продаж, тыс. руб.		
Рентабельность продаж, %		
Рентабельность услуг, %		

Кейс- задание №3.

Выделите основные сегменты клиентов банковской организации (указать конкретный банк). Опишите 3-4 целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые нацелены банковские продукты. Должны быть представлены основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые могут быть включены в бизнес-концепцию. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы.

Кейс- задание №4.

Логистическая компания предлагает свои услуги такому сегменту потребителей как корпоративные клиенты (B2B). Опишите различные целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые могут быть нацелены различные услуги. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер каждой целевой группы. Перечислите каналы продвижения услуг для данного сегмента потребителей.

Кейс- задание №5.

Банк предлагает такой банковский продукт как кредитные карты. Опишите целевые группы (приведите качественные характеристики), на которые нацелена услуга. Укажите методы, с помощью которых можно оценить размер данных целевых групп. Перечислите каналы продвижения услуги для каждого сегмента потребителей.

Кейс- задание №6.

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из колледжей совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от колледжа, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Полгода закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель, поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную.

В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Какие действия нужно было предпринять для спасения бизнеса?

Какую продуктовую стратегию выбрали бы вы?

5.4 Бизнес-проект «Бизнес-план создания (развития) предприятия».

Содержание разделов бизнес-плана и требования к оформлению его разделов должны соответствовать требованиям конкурсного задания Национального Чемпионата «Молодые профессионалы» (WSR) по компетенции «Предпринимательство». Результаты разработки

разделов бизнес-плана представляются в виде презентации. Проект готовят команды по 2 человека.

1. Резюме бизнес-плана создания (развития) предприятия.
2. Описание бизнес-идеи

Представляется бизнес-идея проекта. Покажите, каким образом вашей команде удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей вы знаете (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Обоснуйте свой выбор конкретного способа «выхода» на идею.

Как можно более точно и полно опишите товар /услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей товара/услуги. Чем конкретно будет интересна и привлекательна предлагаемая услуга/товар клиенту, каково ее практическое использование для клиента? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Постарайтесь показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обоснуйте наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар/услуга.

3. Разработка плана маркетинга предприятия.

Команда разрабатывает детальный маркетинговый план проекта, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).

При разработке маркетинговой стратегии необходимо показать её практическую ориентированность, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.

Также очень важно правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта услуги.

4. Организационный план должен включать обоснование организационно-правовой формы бизнеса; местонахождение предприятия; описание организационной структуры управления; характеристику руководящего состава; штатное расписание.

5. Производственный план содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения:

- описание всего технологического процесса с выделением охватываемой проектом части, а также операций, передаваемых субподрядчикам;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- необходимые материальные ресурсы;
- себестоимость продукции /услуг.

- 6 Разработка финансового плана предприятия.

Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования вашего проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.

Важно использовать результаты маркетинговых исследований по проявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж. Также необходимо обосновать ценообразование на услуги.

6. Примеры оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Вопросы для собеседования

1. Понятия и сущность предпринимательства. Условия для развития предпринимательской деятельности: экономические, социальные и правовые.
2. Цели и задачи предпринимательства. Принципы, признаки, функции предпринимательства.
3. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.
4. Предпринимательская деятельность малых предприятий
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Предприниматель, потребитель, наемный работник, государство как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Понятие юридического лица, признаки. Классификация юридических лиц.
7. Портрет современного предпринимателя. Основные составляющие современной концепции деловых качеств предпринимателя.
8. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда
9. Внутренняя предпринимательская среда.
10. Виды конкуренции и характеристика типов рынка. Конкурентные стратегии
11. Предпринимательская идея и её выбор. Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей.
12. Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха.
13. Основные этапы создания предпринимательской единицы. Порядок регистрации юридических лиц.
14. Порядок создания индивидуальных предпринимателей.
15. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-акселераторы. Бизнес-ангелы.
16. Комплекс маркетинга. Классификация маркетинга.
17. Модели построения бизнеса.
18. Сегментирование потребителей в банковской сфере.
19. Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Внутренние и внешние адресаты бизнес-планов.
20. Виды бизнес-планов. Технология составления бизнес-планов
21. Структура бизнес-плана. Краткое содержание разделов бизнес-плана
22. Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Классификация предпринимательских рисков. Способы снижения риска в предпринимательстве.

6.2 Тестовые задания.

Вариант 1

1. По форме собственности предприятия делятся на:
 - а) государственные;
 - б) муниципальные;
 - в) строительные;
 - г) коллективные;
 - д) частные;
 - е) сельскохозяйственные.
2. Юридическим лицом признается:
 - а) человек, имеющий юридическое образование;

- б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
3. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом;
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;
 - в) разделенным на доли складочным капиталом;
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.
4. Установите, какую из следующих функций не выполняют рядовые акционеры акционерного общества открытого типа:
- а) получают часть прибыли в форме дивидендов;
 - б) непосредственно управляют процессом производства;
 - в) выбирают наблюдательный совет;
 - г) несут ответственность по обязательствам корпорации в пределах принадлежащего им пакета акций.
5. За унитарным предприятием имущество закрепляется:
- а) на праве собственности;
 - б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
 - в) передается по договору аренды в бессрочное пользование;
 - г) передается в бессрочное пользование на праве собственности.
6. Контрактная система организации бизнеса посредством продажи крупной компанией права на пользование товарным знаком малым фирмам и предпринимателям называется
- а) корпорация
 - б) франчайзинг
 - в) лизинг;
 - г) аренда.
7. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну:
- а) учредительные документы, сведения о численности работающих, условия труда
 - б) планы внедрения новых технологий и видов продукции
 - в) уровень складских запасов, наличие свободных рабочих мест
 - г) все ответы верны
8. Сегмент рынка – это
- а) часть рынка, которую способен занять предприниматель
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
9. Бизнес – план предприятия - это
- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
 - б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценивать любое конкурентное направление и перспективы деятельности предприятия на определенном рынке
 - в) документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем
10. Составляющие плана маркетинга
- а) сервис
 - б) реклама
 - в) ценообразование
 - г) все варианты верны
11. Раздел бизнес-плана, который включает в себя сегмент рынка
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) оценка рисков и страхование

- г) нет верного варианта
12. Раздел бизнес-плана, в котором указывается заработная плата административно-управленческого персонала
- а) производственный план
 - б) финансовый план
 - в) резюме
 - г) организационный план
13. Заемный капитал предприятия включает:
- а) Уставный фонд.
 - б) Резервный фонд.
 - в) Краткосрочные кредиты банков и заемные средства, срок возврата которых еще не наступил.
 - г) Кредиторскую задолженность.
 - д) Долгосрочные кредиты и займы, не погашенные в срок.
14. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
- а) внедрения товара;
 - б) роста;
 - в) зрелости товара;
 - г) спада.
15. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков
- а) функциональная
 - б) товарная
 - в) рыночная
 - г) региональная
16. Целью данной концепции является обеспечение долговременного благосостояния не только отдельного предприятия, но и общества в целом
- а) концепция социально-этичного маркетинга
 - б) концепция совершенствования товара
 - в) концепция маркетинга
 - г) концепция совершенствования производства
17. Число взаимозависимых организаций, вовлеченных в процесс продвижения товаров или услуг к конечному потребителю.
- а) средства продвижения
 - б) канал распределения
 - в) сбыт
 - г) магазины
18. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)
- а) маркетинговый план
 - б) оперативный план
 - в) план о доходах и расходах
 - г) план о движении денежных средств
 - д) балансовый отчёт
 - е) план производства
19. Некоммерческими являются организации, которые:
- а) не занимаются маркетинговой деятельностью
 - б) не наносят вред окружающей среде
 - в) создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для наемных работников
 - г) не устанавливают монополю высокими либо монополю низкими ценами и соблюдают законодательство о регулировании ценообразования

д) не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять полученную прибыль между участниками (учредителями)

20. Производственный кооператив образуется:

- а) решением органов местного самоуправления
- б) исключительно по решению его учредителей
- в) путем деления крупных предприятий
- г) после согласования вопросов о размере и об условиях субсидиарной ответственности

сти

д) в результате ликвидации общественных организаций

Вариант 2

1. Критерием разграничения акционерных обществ и публичных акционерных обществ является:

- а) принадлежность капитала;
- б) численность занятых;
- в) количество участников;
- г) стоимость основных фондов;
- д) величина оборотных фондов.

2. Определите, какая из перечисленных ниже характеристик является достоинством индивидуальной формы предпринимательства:

- а) ограниченная ответственность;
- б) привлечение крупных сумм капитала;
- в) большие масштабы производства;
- г) мобильность и простота процедуры учреждения.

3. Складочный капитал формируется при создании:

- а) общества с ограниченной ответственностью;
- б) полного товарищества;
- в) публичного акционерного общества;
- г) акционерного общества.

4. Отличие предприятия, создаваемое юридическим лицом, от индивидуального предпринимателя:

- а) необходимость разработки учредительных документов;
- б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- г) все перечисленное в вариантах.

5. Объектом экономической деятельности являются

- а) физические лица
- б) виды экономической деятельности
- в) юридические лица
- г) предприниматели

6. Венчурный капитал – это:

- а) уставной капитал
- б) рисковый капитал;
- в) основные фонды предприятия.
- г) оборотные фонды предприятия

7. Кто может выступать учредителями предприятия?

- а) Только физические лица
- б) Только юридические лица
- в) Физические и юридические лица

8. Какого типа бизнес-плана не существует

- а) внутренний бизнес-план
- б) бизнес-план для получения кредитов
- в) расчетный бизнес-план

- г) бизнес-план для привлечения инвесторов
 - д) бизнес-план финансового оздоровления.
9. Отметьте раздел бизнес-плана, включающий в себя рекламу
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) маркетинговый
 - г) финансовый
10. Инфраструктура рынка – это
- а) современное состояние экономики в целом, отдельной отрасли или конкретного товарного рынка
 - б) процесс изучения и удовлетворения потребностей людей
 - в) совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений
11. Опасность, вероятность потери части ресурсов, то есть возможность наступления какого - либо неблагоприятного события в результате хозяйственно-финансовой деятельности – это:
- а) расходы
 - б) риск
 - в) убыток
 - г) урон
12. Что означает кредитоспособность предприятия?
- а) Возможность платить проценты за кредит.
 - б) Возможность вернуть кредит.
 - в) Возможность вернуть кредит и уплатить проценты за него.
 - г) Возможность получить кредит.
13. Торговая марка - это:
- а) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов;
 - б) упаковка, на которой указано только наименование продукта без обозначения производителя;
 - в) любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы, зарегистрированное в законном порядке и дающее владельцу исключительное право на его использование.
14. Небольшая фирма, которая имеет прочное положение на рынке и стремящаяся избежать ценовой войны, чаще назначает цену на свой продукт на уровне:
- а) выше рыночной;
 - б) ниже рыночной;
 - в) на уровне средней рыночной цены;
 - г) на уровне лидера цен.
15. Продвижение товара - это:
- а) совокупность разнообразных методов стимулирования, используемых компаниями при взаимодействии с целевыми рынками и широкой общественностью;
 - б) установление непосредственных контактов между продавцом и покупателем;
 - в) платная форма безличного воздействия рекламодателя на целевой рынок через средства массовой информации;
 - г) любые формы взаимодействия фирмы с аудиторией, которые не связаны напрямую с организацией продажи товара.
16. Процесс разработки ряда существенных особенностей услуг, призванных отличить их от услуг – конкурентов
- а) дифференцирование услуг
 - б) диверсификация услуг
 - в) ассортимент услуг
 - г) оказание услуг

17. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на разные регионы
- функциональная
 - товарная
 - рыночная
 - региональная
18. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
- внедрения товара;
 - роста;
 - зрелости товара;
 - спада.
19. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации субъектами предпринимательской деятельности могут быть:
- творческие союзы
 - государственные и политические организации
 - дееспособные физические и юридические лица
 - силовые структуры
 - общественные организации
20. Правовые нормы поведения предпринимателей и организаций устанавливаются:
- уставом организации
 - на основе систематического извлечения прибыли
 - на основе внутренних потребностей организации
 - законами и нормативными актами
 - национальными интересами

Вариант 3.

1. Высшим органом управления акционерного общества являются:
- совет директоров;
 - собрание уполномоченных;
 - общее собрание акционеров;
 - собрание держателей привилегированных акций.
2. Предприятие, правом собственности на которую обладает конкретный человек:
- частное предприятие;
 - государственное предприятие;
 - коллективная собственность;
 - смешанное предприятие.
3. Одно лицо может быть полным товарищем:
- в двух товариществах;
 - одном товариществе;
 - одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе;
 - неограниченном числе товариществ.
4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
- оперативном реагировании на изменения рынка;
 - развитии творческой инициативы работников;
 - создании новых рабочих мест;
 - массовом производстве новой продукции;
 - развитии специализации и кооперации производства.
5. Субъектом экономической деятельности являются
- Производство
 - Потребление
 - Юридические лица
 - Физические лица
6. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) Постановки на учет во все фонды
 - б) Получения свидетельства о государственной регистрации
 - в) Получения лицензии
7. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
- а) Учредительный договор
 - б) Устав
 - в) Лицензия
8. Раздел бизнес-плана, в котором раскрывается краткое содержание всего проекта
- а) производственный
 - б) финансовый
 - в) резюме
 - г) маркетинговый
9. Раздел бизнес-плана, включающий схему производственных потоков
- а) финансовый
 - б) организационный
 - в) маркетинговый
 - г) производственный
10. Выделяют четыре основных планово-отчётных документа, отражающие результаты финансовой деятельности предприятия (отметьте лишнее)
- а) маркетинговый план
 - б) оперативный план
 - в) план о доходах и расходах
 - г) план о движении денежных средств
 - д) балансовый отчёт
 - е) план производства
11. Опасность, возможность убытка, вероятность потери части ресурсов
- а) ущерб
 - б) риск
 - в) банкротство
 - г) ответственность
12. Как определяется рентабельность совокупного капитала?
- а) Как произведение плановой рентабельности по товарообороту и совокупного капитала
 - б) Как отношение прибыли к совокупному капиталу.
 - в) Как отношение совокупного капитала к прибыли.
 - г) Как отношение собственного капитала к совокупному капиталу.
13. Товарный ассортимент:
- а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;
 - б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
 - в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
 - г) обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида.
14. К целям продвижения товара относят:
- а) обеспечение сбыта товаров и прибыли рекламодателю;
 - б) информирование покупателя о назначении, качестве, цене и месте где можно приобрести товар;
 - в) установление обратной связи с рынком и потребителем;
 - г) верно все выше перечисленное.
15. К достоинствам прессы как рекламного канала относится
- а) регулярность выхода

- б) широкий охват аудитории
 - в) быстрое исполнение рекламы
 - г) верно все выше перечисленное
16. Способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по важнейшим характеристикам
- а) идентификация товара
 - б) позиционирование товара
 - в) дифференцирование товара
 - г) диверсификация товара
17. Юридическим лицом признается:
- а) человек, имеющий юридическое образование;
 - б) организация, имеющая обособленное имущество, отвечающее этим имуществом по своим обязательствам;
 - в) человек, который выступает в качестве ответчика в суде;
 - г) организация, выступающая истцом в судебном разбирательстве.
18. Наиболее распространенная организационно-правовая форма создания малого предприятия:
- а) общество с ограниченной ответственностью;
 - б) открытое акционерное общество;
 - в) закрытое акционерное общество;
 - г) холдинг.
19. Маркетинговая структура предприятия, ориентированная на несколько рынков
- а) функциональная
 - б) товарная
 - в) рыночная
 - г) региональная
20. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации является:
- а) административным правонарушением
 - б) признаком незаконной предпринимательской деятельности и подлежит уголовному наказанию
 - в) антисоциальным деянием и подлежит общественному порицанию
 - г) признаком свободных рыночных отношений
 - д) правом физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью

Время выполнения – 30 минут