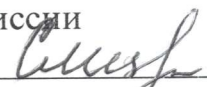


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ВВГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель экзаменационной
комиссии


Е.Н. Смольянинова,
канд. экон. наук, доцент

Программа вступительного испытания

38.04.06 Торговое дело

Управление логистическими системами

уровень магистратуры

1. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме конкурса документов (портфолио). В случае возникновения вопросов к абитуриенту возможен его вызов в приемную комиссию для собеседования.

2. Содержание вступительного испытания

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе магистратуры *38.04.06. Торговое дело. Логистические системы в торговле.*

3. Шкала оценивания вступительного испытания

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, свидетельствующее об успешном прохождении вступительного испытания, установлено на уровне 30 баллов.

4. Структура портфолио

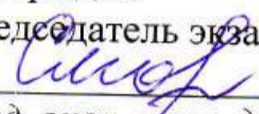
Портфолио состоит из двух разделов.

Раздел «А» включает документы для участия в конкурсе.

Раздел «Б» (индивидуальное задание) включает мотивационное письмо (не более 1000 печатных знаков) и эссе (не более 3000 печатных знаков). В мотивационном письме абитуриент должен изложить цель поступления в магистратуру, видение своего дальнейшего профессионального и личного

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА»
(ВГУЭС)

Утверждаю
Председатель экзаменационной комиссии

Смолянинова Е.Н.
канд. экон. наук, доцент

Программа вступительного испытания *38.04.06 Торговое дело* *Логистические технологии в торговле* *магистратура*

1. Форма вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в форме конкурса документов (портфолио). В случае возникновения вопросов к абитуриенту возможен его вызов в приемную комиссию для собеседования.

2. Содержание вступительного испытания

Программа вступительного испытания сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе магистратуры *38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле*

3. Шкала оценивания вступительного испытания

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, свидетельствующее об успешном прохождении вступительного испытания, установлено на уровне 30 баллов.

4. Структура портфолио

Портфолио состоит из двух разделов.

Раздел «А» включает документы для участия в конкурсе.

Раздел «Б» (индивидуальное задание) включает мотивационное письмо (не более 1000 печатных знаков) и эссе (не более 3000 печатных знаков). В мотивационном письме абитуриент должен изложить цель поступления в магистратуру, видение своего дальнейшего профессионального и личного

развития. В эссе абитуриент должен дать развернутый ответ на один профессиональный вопрос (по выбору).

**5. Перечень документов и шкала оценивания (раздел «А»).
Максимальное количество баллов – 40.**

5.1. Участие в научно-исследовательской работе:

- 5.1.1. Публикации в научных журналах из перечня ВАК и/или в журналах, входящих в базы Scopus, Web of Science ¹– 15 баллов за 1 публикацию.
- 5.1.2. Публикации в журналах, входящих в РИНЦ (включая сборники научных конференций)² – 10 баллов за 1 публикацию.
- 5.1.3. Участие в научных мероприятиях (и/или участие в организации научных мероприятий)³ - 10 баллов за каждое мероприятие.
- 5.1.4. Участие в исследовательских проектах⁴ – 5 баллов за каждый проект.

Перечень документов и шкала оценивания (раздел «А»)

Критерий оценивания	Баллы
5.1 Участие в научно-исследовательской работе	
5.1.1 Публикации в научных журналах из перечня ВАК и/или в журналах, входящих в базы Scopus, Web of Science	15 за одну публикацию
5.1.2 Публикации в журналах, входящих в РИНЦ (включая сборники научных конференций)	10 за одну публикацию
5.1.3 Участие в научных мероприятиях (и/или участие в организации научных мероприятий)	10 за одно мероприятие
5.1.4 Участие в исследовательских проектах	5 за один проект

6. Содержание и шкала оценивания индивидуального задания (раздел «Б»). Максимальное количество баллов – 60.

6.1. В мотивационном письме излагается аргументация заинтересованности/необходимости и возможности/способности обучаться по выбранному направлению (профилю); перечень знаний, умений и навыков, необходимых для обучения и имеющихся у поступающего; перечень знаний, умений и навыков, которые необходимо развить/получить в процессе обучения; общее представление о будущей карьере после окончания магистратуры (не более 1000 печатных знаков) – до 20 баллов.

¹ Название и выходные данные (название журнала, год, номер страницы, ссылка на статью).

² Название и выходные данные статьи, тезисов, материалов.

³ Диплом/сертификат участника.

⁴ Справка на бланке организации с печатью и подписью ответственного лица.

6.2. В эссе приводится развернутый ответ на один (по выбору) вопрос (не более 3000 печатных знаков) – до 40 баллов:

Показатели и шкала оценивания эссе (баллов)

	Поверхностное, недостаточное	Достаточное
Использование профессиональных терминов и понятий	0-2	3-5
Использование научной литературы, теоретических положений	0-2	3-5
Качество и релевантность фактологической (эмпирической) базы	0-2	3-5
Выделение причинно-следственных связей	0-2	3-5
Полнота изложения вопроса	0-2	3-5
Логичность и связность	0-2	3-5
Выражение авторской позиции и ее аргументация	0-2	3-5
Грамотность, качество оформления работы	0-2	3-5

6.3. Вопросы для подготовки эссе.

6.3.1. Коммерческая деятельность как категории рыночной экономики.

Рынок и товар как основные объекты коммерческой деятельности.

Значение государственного регулирования коммерческой деятельности.

Основные направления государственного регулирования коммерческой деятельности.

Привести примеры эффективного государственного регулирования международной коммерческой деятельности.

6.3.2. Производственное предприятие как коммерческий субъект рыночной экономики.

Сущность и содержание коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту.

Функции коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту.

Примеры эффективной коммерческой деятельности производственного предприятия.

6.3.3. Роль торговли в экономике страны.

Социально - экономическое значение торговли в развитии страны.

Тенденции и оценка современного состояния развития торговли.

Влияние санкций на экономику и торговую политику стран ВТО.

6.3.4. Организация коммерческой деятельности на торговом предприятии.

Понятие и сущность коммерческой работа по продаже товаров на торговом предприятии.

Методы стимулирования продаж.

Анализ стратегии продвижения на примере торговых предприятий г. Владивостока.

6.3.5. Оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций.

Понятие конкурентоспособности организации.

Факторный анализ конкурентоспособности организации.

Оценка конкурентной среды на примере конкретной организации.

6.3.6. Коммерческий риск.

Виды рисков в коммерческой деятельности.

Объективные и субъективные причины коммерческого риска, определение и функции риска.

Методы и пути минимизации риска; диверсификация как метод снижения риска; передача риска; страхование риска; пути снижения внутренних рисков.

6.3.7. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности компаний.

Поток как объект изучения логистики. Виды потоков, их характеристика.

Логистические системы. Виды логистических систем.

Примеры влияния логистики на повышение конкурентоспособности компаний.

6.3.8. Факторы становления и развития логистики.

Основные положения концепции логистики.

Этапы развития логистики.

Функциональные области логистики.

Международный опыт развития логистики в торговле.

6.3.9. Логистический сервис

Понятие логистического сервиса.

Роль логистического сервиса в конкурентоспособности торговой предприятия.

Алгоритм формирования системы логистического сервиса торгового предприятия, пример.

6.3.10. Использование интернет технологий в логистике.

Понятие и значение современных интернет технологий.

Интернет технологии и логистика: проблемы в России.

Международный опыт использования интернет технологий в логистике.

6.3.11. Современная ситуация на мировом рынке логистических услуг.

Тенденции развития рынка логистических услуг.

Факторы роста спроса на логистические услуги.

Инновации в содержании концепции Supply Chain Management.

6.3.12. Стратегический маркетинг.

Сущность, роли и задачи стратегического маркетинга.

Понятие стратегического выбора и стратегических альтернатив.

Этапы разработки маркетинговой стратегии компании, исходя из стратегической линии её развития.

6.3.13. Развитие интернет - бизнеса.

Понятие электронный мерчендайзинг.

Современные платёжные продукты. "Электронные деньги".

Перспективы развития интернет - бизнеса.

6.3.14. Инфраструктура как фактор привлечения инвестиций в национальную экономику.

Понятие, содержание инфраструктуры региона.

Экономический анализ инфраструктуры в сфере торговли.

Оценка влияния инфраструктуры на экономический рост.

Оценка состояния объектов инфраструктуры (на примере).

6.3.15. Инвестиционная деятельность.

Понятие, формы и виды инвестиций.

Основные участники инвестиционного проекта, их роль на различных этапах проекта.

Оценка региона инвестиционной привлекательности (на примере...).

6.4. Форма бланка индивидуального задания приведена в Приложении.

7. Список литературы

1. Афанасенко, И. Д. Торговое дело. Учебник / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, 2015. - 384 с.
2. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. - М.: Форум, Инфра-М, 2014. - 584 с.
3. Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник / М.И. Баканов. - М.: Экономика, 2018. - 352 с.
4. Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 422 с.
5. Голубкина, Т. С. Торговые вычисления / Т.С. Голубкина. - М.: Образовательно-издательский центр "Академия", Academia, 2015. - 128 с.
6. Гурская, С. П. Правила торговли и защита прав потребителей / С.П. Гурская. - М.: Высшая школа, 2015. - 192 с.
7. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 512 с.
8. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и не тарифное регулирование. Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2015. - 548 с.

9. Карпова, С. В. Управление ценами. Учебник / С.В. Карпова, В.Н. Русин, И.В. Рожков. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - 236 с.
10. Коммерческая деятельность / И.М. Синяева и др. - М.: Юрайт, 2014. - 506 с.
11. Лев, М. Ю. Ценообразование / М.Ю. Лев. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 720 с.
12. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции. Учебник / Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская. - М.: Юрайт, 2016. - 232 с.
13. Мельников, В. П. Логистика. Учебник: моногр. / В.П. Мельников, А.Г. Схиртладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2015. - 288 с.
14. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум. Учебное пособие / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. - М.: Юрайт, 2015. - 222 с.
15. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний. Учебное пособие / В.Э. Новиков. - М.: Юрайт, 2015. - 138 с.
16. Организация и технология торговли / Коллектив авторов. - М.: Высшая школа, 2015. - 394 с.
17. П/р, Аникина Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. Учебник / Аникина Б.А. П/р, Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2015. - 602 с.
18. Просветов, Г. И. Управление продажами. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2015. - 280 с.
19. Прохорова, С.Ю. Шпаргалка. Цена и ценообразование / С.Ю. Прохорова. - М.: ЭКОЛИТ, 2018. - 433 с.
20. Ревенко, Л. С. Учебно-методическое пособие по курсу "Практикум по международному ценообразованию". Для студентов II курса магистратуры факультета МЭО / Л.С. Ревенко. - М.: МГИМО-Университет, 2016. - 116 с.
21. Степанов, В. И. Логистика в товароведении / В.И. Степанов. - М.: Academia, 2013. - 272 с.
22. Управление снабжением и сбытом организации. Учебное пособие. - Москва: ИЛ, 2017. - 154 с.
23. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными и торговыми сетями. Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2016. - 224 с.
24. Шальнова, О. А. Стимулирование продаж. Принципы, методы, оценка. Учебное пособие / О.А. Шальнова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 108 с.
25. Ю, К. Баженов Розничная торговля в России / Ю К. Баженов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 240 с.

6.3. Форма бланка индивидуального задания приведена в Приложении.

Программа утверждена на заседании кафедры 28.02.2021г., протокол № 6.

Индивидуальное задание

ФИО абитуриента _____

Направление подготовки _____

Профиль _____

Форма обучения _____

Мотивационное письмо

=текст=

Эссе

Тема (формулировка вопроса) _____

=текст=

Дата

Подпись