

Транснациональные корпорации

- Вопрос – почему фирмы переносят производства в разные страны?
- Какими критериями фирмы руководствуются при размещении своих подразделений в разных странах?
- К каким последствиям для страны приводит приток в нее иностранных производств?

Таблица 1. Количество фабрик фирмы Нестле на разных континентах

	2001	2000
Европа	194	198
Америка	142	151
Азия, Океания и Африка	132	130
Всего	468	479

Таблица 2. Примеры размещения производства в разных странах или снабжение рынка страны за счет импорта с заводов из других стран. Европа

	ШОКОЛАД	
Швейцария	+	+
Россия	+	+
Италия	+	+
Бельгия	НЕТ	+

Многонациональные компании (МНК)

- *МНК* - фирма, которая владеет производственными мощностями и контролирует производство, находящееся более чем в одной стране.
- Перенос производственных единиц на территорию другой страны носит название *прямых иностранных инвестиций* (Foreign Direct Investments - FDI).

**Транснациональные корпорации,
упорядоченные по величине иностранных
активов на 1999 год, в млрд. долл. США**

General Electric

Exxon Mobil Corporation

Royal Dutch/Shell Group

General Motors

Ford Motor Company

Toyota Motor Corporation

DaimlerChrysler AG

Таблица 4. Стоимость мирового экспорта и прямых иностранных инвестиций за период 1961-1990 в млрд. долл. США.

	1961	1975	1990
Мировой экспорт	134	878	3485
Мировой объем прямых инвестиций.	68	264	1678

Иностранные инвестиции в Россию

	1995		2000	
	Стоимость \$ млн	Доля	Стоимость \$ млн	Доля
Всего	2983	100	10958	100
Прямые инвестиции	2020	67,7	4429	40.4
Портфельные инвестиции	39	1,3	145	1.3
Другие (торговые кредиты и др.)	924	31,0	6384	58.3

Источник: Госкомстат, 2001

Прямые иностранные инвестиции в Россию, по странам

	1995		2000	
	Стоимость \$ млн	Доля	Стоимость \$ млн	Доля
США	832	27,9	1594	14,6
Германия	308	10,3	1468	13,4
Кипр	41	1,4	1448	13,2
Великобритания	183	6,1	599	5,4
Нидерланды	85	2,9	1231	11,2
Швейцария	436	14,6	784	7,2
Франция	108	3,6	743	6,8
Швеция	63	2,1	308	2,8
Австрия	81	2,7	79	0,7

Источник: Госкомстат, 2001

Механизмы поступления прямых иностранных инвестиций

- Инвестиции с чистого листа
«green field investments»
- Инвестиции в уже существующее предприятие
«brown field investments»

Виды слияний и поглощения ТНК

- Горизонтальное приобретение
- Вертикальное приобретение
- Конгломераты

Теория прямых иностранных инвестиций.

Зачем необходимо инвестировать деньги за границу, вместо того, чтобы увеличить производство в родной стране, а выпущенный здесь товар продавать за границу, либо продать лицензию на производство собственного товара иностранной фирме? На этот вопрос отвечает так называемая OLI – теория прямых иностранных инвестиций.

Согласно этой теории

- “O”: Фирма должна иметь некоторое сравнительное преимущество на своем родном рынке, специфическое только для нее, как собственника (*owner-specific*), которое может быть перенесено за границу только этим собственником. Например, имя фирмы, бренд, собственная технология.
- “L”: Страна, куда фирма вкладывает прямые инвестиции, должна иметь специфические особенности (*location specific*), которые позволят фирме реализовать свое сравнительное преимущество и в этой стране. Например, климат, природные ресурсы, размер рынка.
- “I”: Фирма сможет поддерживать свою конкурентную позицию путем контроля всей цепочки производства товара и оптимизацией соответствующих затрат (*internalization*). Например, единый менеджмент, трансферные цены.

Преимущества для страны от поступающих ПИИ.

- Рост выпуска
- Рост зарплат
- Рост занятости
- Рост экспорта
 - В предположении, что часть товара, выпускаемого с использованием иностранного капитала экспортируется.
- Рост налоговых поступлений
- Реализация экономии от масштаба
- Увеличение импорта технических и управленческих знаний в страну
 - Очент часто именно они и я вляются наиболее дефицитным фактором в развивающихся странах.
- Увеличивается конкуренция на местных рынках

Возможные отрицательные последствия ПИИ для страны

- Отрицательный эффект на условия торговли.
 - Либо через увеличение экспорта, либо путем трансфертного ценообразования.
- Падение внутренних инвестиций и сбережений.
 - Если ПИИ частично финансируются за счет средств внутреннего финансового рынка, то они вымывают средства, доступные для внутренних инвестиций, а тем самым падают и внутренние инвестиции.
- Рост нестабильности платежного баланса и обменного курса.
- Рост безработицы
 - Если ПИИ направлены в капиталоемкие отрасли, то в итоге это может привести к падению занятости на фоне роста общего выпуска.
- Недостаточное внимание к развитию навыков управления у местного населения.
 - МНК могут резервировать некоторые важные управленческие позиции для представителей стран, инвестирующих капитал.