

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Практикум
по
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТЕОРИИ

Модуль 1

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

УДК 330.101.542
ББК 65.011
К78

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета Д.К. Шевченко;

доктор экономических наук, профессор Владивостокского государственного университета экономики и сервиса В.А. Осипов.

Красова, Е.В.

К78 ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. Модуль 1 [Текст] : учебно-практическое пособие / Е.В. Красова. – 2-е изд., испр. и доп. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2014. – 148 с.

Практикум содержит комплекс практических задач, заданий и упражнений, необходимых для успешного усвоения дисциплины «Экономическая теория» и развития навыков решения современных экономических задач. Практикум является неотъемлемой частью учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономическая теория», формируемого в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения по широкому ряду направлений подготовки высшего профессионального образования. В практикуме отражены все темы, включенные ФГОС в обязательный минимум содержания дисциплины «Экономическая теория» в рамках модуля 1 может использоваться в качестве наглядного пособия на практических занятиях, в процессе самостоятельной работы студентов, при подготовке к зачетам и экзаменам и других формах активной работы. В рамках каждой темы представлены задания на закрепление понятий и определений, упражнения на усвоение сути изучаемых явлений, задачи по определению различных экономических параметров, тестовые задания. Тесты и задачи, вошедшие в практикум, прошли апробацию в учебном процессе.

Для студентов и преподавателей дисциплины «Экономическая теория», а также ряда других смежных дисциплин.

УДК 330.101.542
ББК 65.011

© Издательство Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, оформление, 2014

ВВЕДЕНИЕ

Экономика стоит в ряду фундаментальных общественных наук, постулаты которых оказывают непосредственное влияние на развитие современного общества. Формирование экономического образа мышления с целью накопления и рационального использования материальных и духовных богатств является особенностью современного человечества. Курс теоретической экономики является обязательным элементом высшего образования во всём мире, а изучение практических аспектов экономики не просто расширяет кругозор студентов, но и прививает способность принимать грамотные, взвешенные решения в отношении многих жизненных ситуаций, связанных с хозяйственной деятельностью.

Практикум представляет собой учебное пособие, содержащее комплекс практических задач, заданий и упражнений, необходимых для успешного усвоения дисциплины «Экономическая теория» и развития на этой основе общекультурных и профессиональных компетенций у студентов. Модуль 1 данной дисциплины содержит такие разделы экономики, как «Введение в экономическую теорию» и «Микроэкономика», которая, в свою очередь, включает раздел «Рынки факторов производства».

Практикум является неотъемлемой частью методического обеспечения учебного процесса в вузе, формируемого в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом третьего поколения по широкому ряду направлений подготовки высшего профессионального образования, в том числе: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 09.03.03 Прикладная информатика, 23.23.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов и других.

Главной целью практикума является формирование у студентов базовых практических навыков в области экономической деятельности. Работа с практикумом позволит студентам:

- закрепить полученные на лекции знания;
- грамотно применять экономическую терминологию и лексику;
- овладеть методами решения разного рода экономических задач;
- использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения профессиональных задач;
- развивать экономическое мышление и профессиональные качества, умение работать самостоятельно.

В практикуме отражены все основные темы, включенные ФГОС в обязательный минимум содержания дисциплины «Экономическая теория» в рамках разделов «Введение в экономическую теорию» и «Микроэкономика», и представлены все основные типы заданий, способствующие эффективному усвоению материала. Практикум может использоваться в качестве практического пособия в независимости от методики преподавания и предпочитаемой учебной литературы, а также при любых формах работы: на занятиях, в ходе самостоятельной работы студентов, при подготовке к зачетам и экзаменам и т.д. В рамках каждой темы даются задания на закрепление понятий и определений, упражнения на усвоение сути изучаемых явлений, задачи по определению различных экономических параметров, тестовые задания, а также перечень тем для рефератов, сообщений и выступлений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Практикум включает 17 тем в соответствии с учебной программой дисциплины «Экономическая теория, модуль 1». Прежде, чем начать выполнение заданий, следует познакомиться с лекциями и другими теоретическими материалами. Каждая тема начинается с преамбулы, отражающей важнейшие изучаемые понятия, категории и явления. В рамках каждой темы представлены следующие виды заданий:

- 1) закрепить понятия и определения. Необходимо каждому определению найти соответствующее понятие и выбрать правильную букву для каждой цифры;
- 2) вставить в текст пропущенное слово или словосочетание, правильное отражающее смысл предложения;
- 3) ответить на вопрос, выполнить задание и/или решить практическую задачу. На вопросы следует давать развернутые ответы, которые отражали бы степень понимания сущности вопроса. Цель большей части задач – найти какие-либо экономические параметры на основе исходных данных. Все задачи с расчетами имеют уровень сложности не выше среднего и требуют выполнения несложных математических действий;
- 4) выполнить тестовые задания. Тестовые задания имеют единственно верный вариант ответа, за исключением тех, в которых указано «выберите несколько вариантов ответа».

Для достижения наилучшего эффекта в процессе выполнения заданий задач целесообразно пользоваться презентационными материалами преподавателя, учебниками и учебно-методическими пособиями по дисциплине «Экономическая теория».

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Этапы развития экономической теории. Основные направления и школы экономической теории.

Понятия политической экономии, экономики, экономикс, экономической теории. Предмет экономической теории. Место экономической теории в системе общественных наук. Практическая значимость и основные функции экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика как разделы экономической науки. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической теории. Понятия проблемы, гипотезы, теории. Исторический и логический подходы. Формальная логика и ее элементы. Логические методы познания экономических процессов. Основные логические ошибки. Допущение «при прочих равных условиях». Экономические модели. Экономические эксперименты.

1.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Часть экономической теории, которая исследует поведение отдельных хозяйствующих субъектов, предприятий, отраслей, рынков.
2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов (от частного к общему).
3. Направление экономической теории, исследующее текущие тенденции экономического развития.
4. Настроенность сознания человека на принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.
5. Научный метод, основанный на разделении целого на отдельные части с целью их исследования.
6. Исследование какого-либо явления в совокупности взаимосвязанных с ним элементов.
7. Описание идеальных параметров экономического процесса или явления, структура и содержание которого определяется конкретно заданными целями исследования.
8. Изучение поведения людей и системы взаимоотношений между ними в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.
9. Направление экономической теории, изучающее вопросы, какой должна быть экономика и экономическая политика.
10. Научный подход, основанный на изучении конкретных особенностей возникновения и форм развития какого-либо явления.
11. Метод умозаключений, предполагающий движение мысли от общего к частному, от теории к фактам.
12. Искусственное воспроизведение какого-либо явления или процесса с целью его дальнейшего изучения.
13. Раздел экономической теории, исследующий общие закономерности и тенденции, присущие национальным экономикам.
14. Научный подход, основанный на изучении объективного причинно-следственного механизма развития какого-либо явления.
15. Способность экономической теории описывать, обобщать и объяснять экономические процессы.
16. Научный метод, основанный на соединении отдельных составляющих какого-либо явления в единое целое.
17. Способность экономической теории выступать научным фундаментом прикладных экономических наук, предоставляя им богатый научный инструментарий.
18. Сознательное отвлечение от несущественных признаков какого-либо явления с целью определения его сути.

- а) Предмет экономической теории
- б) Системный подход
- в) Исторический подход
- г) Анализ
- д) Синтез
- е) Индукция
- ж) Дедукция
- з) Абстрагирование
- и) Эксперимент

- к) Методологическая функция экономической теории
- л) Микроэкономика
- м) Макроэкономика
- н) Позитивная экономика
- о) Нормативная экономика
- п) Экономическое моделирование
- р) Экономическое мышление
- с) Познавательная функция экономической теории
- т) Логический подход

1.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Концепцию «экономического человека» впервые сформулировал _____.
2. Появлению микроэкономики экономическая наука обязана представителям _____, а появлению макроэкономики – _____.
3. Теория рыночного спроса впервые была сформулирована _____.
4. Основоположниками _____ являются А.О. Курно, Г.Г. Госсен.
5. На основе _____ возникли такие научные направления, как теория общественного выбора и теория прав собственности.
6. Единственным советским ученым, получившим _____, был Л.В. Канторович.
7. Первый конвейер в истории был установлен на заводе _____.
8. Экономика изучает _____ хозяйствующих субъектов.
9. Люди осуществляют хозяйственную деятельность в условиях _____ ресурсов и _____ потребностей.
10. Аристотель говорил об экономике как о _____ хозяйстве.
11. Общество может существовать и развиваться только благодаря _____ возобновлению производственного процесса.
12. Экономические отношения – это отношения между _____, возникающие в процессе их _____ деятельности.
13. Процесс описания, обобщения и объяснения фактов составляет сущность _____ функции экономической теории.
14. Анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия – все это методы _____ логики.
15. Методы индукции и дедукции _____ друг друга.
16. Допущение «при прочих равных условиях» означает, что все переменные, кроме исследуемых, являются _____.
17. Критическая функция экономической теории позволяет выявить и устранить _____ существующих взглядов.
18. Наука экономика учит людей _____. Наука экономика не учит людей _____.
19. Экономические категории – это _____ абстракции, отражающие _____ экономических явлений.
20. _____ - это логические ошибки, осуществляемые преднамеренно, с умыслом. _____ - логическая ошибка непреднамеренного характера.
21. Анализ деятельности угледобывающего предприятия относится к _____. Исследование рынка угля относится к _____. Определение вклада угольной промышленности в национальный объем производства относится к _____.
22. Позитивная экономика изучает _____, а нормативная – _____.
23. Необоснованное отождествление хронологических и причинно-следственных связей порождает ошибку _____.
24. Экономические зависимости можно представить в виде функций. Независимые переменные откладываются на _____ оси, зависимые – на _____ оси.
25. Функция достигает максимума, когда ее _____ равна нулю.
26. Линейная функция графически отражается _____, степенная функция с целой четной степенью – _____, степенная функция с целой нечетной степенью – _____, а функция, обратная от аргумента - _____.
27. Научная гипотеза считается доказанной, если подтверждается _____.
28. Тот, кто использует эмоциональные доводы в споре, может допустить логические ошибки _____ и/или _____.
29. Апория – логически _____ утверждение, которое не отражает действительность.
30. Термин «политическая экономия» появился в _____ году, а «экономикс» - в _____ году.

1.3 Вопросы и задания

1. Что изучает экономика? Дайте развернутый ответ.
2. Каково значение того, что экономическая теория не является прикладной наукой? Поясните, какова ее роль в системе общественных наук.
3. Заполните таблицу недостающими данными.

Ученый	Время жизни и деятельности	К какой экономической школе принадлежал	Основные взгляды на экономическое устройство
Фома Аквинский			
Франсуа Кенэ			
Адам Смит			
Томас Мальтус			
Карл Маркс			
Карл Менгер			
Леон Вальрас			
Альфред Маршалл			
Джон М. Кейнс			
Милтон Фридмен			
Фридрих фон Хайек			
Торстейн Веблен			
Рональд Коуз			
Джон К. Гэлбрейт			
Николай Кондратьев			
Леонид Канторович			

4. Заполните таблицу недостающими данными.

Экономическая школа	Период возникновения и развития	Главные представители	Основные взгляды на экономическое устройство
Канонизм			
Меркантилизм			
Физиократы			
Классическая школа			
Марксизм			
Маржинализм			
Неоклассическое направление			
Кейнсианство			
Монетаризм			
Институционализм			
Теория человеческого капитала			

5. Ниже представлен перечень наиболее известных трудов по экономической теории, написанных и изданных в разное время. Определите, какому мыслителю принадлежит та или иная книга.

1. «Капитал»
2. «Покупательная сила денег»
3. «Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения»
4. «Принципы экономикс»
5. «Исследование о природе и причинах богатства народов»
6. «Природа фирмы»
7. «Экономика „затраты — выпуск“»
8. «Исследование математических принципов теории богатства»
9. «Благосостояние для всех»
10. «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов»
11. «Экономическая таблица»
12. «Общая теория занятости, процента и денег»
13. «Начала политической экономии и налогового обложения»
14. «Кое-что о деньгах»
15. «Опыт о законе народонаселения»
16. «Экономическая теория несовершенной конкуренции»

- а) Уильям Петти (1623 – 1687)
б) Франсуа Кенэ (1694 – 1774)

- к) Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946)
л) Николай Дмитриевич Кондратьев (1892 – 1938)

- в) Адам Смит (1723 – 1790)
- г) Давид Рикардо (1772 – 1823)
- д) Томас Мальтус (1766 – 1834)
- е) Карл Маркс (1818 – 1883)
- ж) Антуан Огюстен Курно (1801 – 1877)
- з) Альфред Маршалл (1842 – 1924)
- и) Ирвинг Фишер (1867 – 1947)
- м) Людвиг Эрхард (1897 – 1977)
- н) Джоан Робинсон (1903 – 1983)
- о) Василий Васильевич Леонтьев (1906 – 1999)
- п) Рональд Коуз (р. 1910)
- р) Леонид Витальевич Канторович (1912 – 1986)

6. Определите, какие утверждения являются позитивными, какие – нормативными.

а) За последние 7 лет численность населения Дальнего Востока России уменьшилась более, чем на 2 млн. человек (_____).

б) Переход России к рыночной экономике в 1990-х годах обеспечил большую свободу предпринимательства, что отразилось в существенном росте числа предприятий частной формы собственности (_____).

в) Программа развития Дальнего Востока и Забайкалья до 2010 года должна отвечать долгосрочным экономическим интересам России (_____).

г) Инвестиционной стратегической программой России до 2020 года предусматривается существенное увеличение вложений в инновационный сектор экономики (_____).

д) За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции (_____).

е) Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции (_____).

7. На каком уровне (макро- либо микро- либо и макро- и микро-) могут решаться следующие экономические проблемы:

а) зависимость объемов производства от объемов используемых ресурсов (_____),

б) зависимость объемов национального производства от запасов нефти и природного газа (_____),

в) распределение ресурсов между производством различных групп товаров (_____),

г) увеличение дохода в связи с проведением рекламной компании (_____),

д) стимулирование свободного предпринимательства (_____),

е) эффективность национальной экономики (_____),

ж) ухудшение качества продукции в связи с ненадлежащими условиями ее хранения (_____),

з) развитие экспортоориентированного производства (_____),

и) изменение ставки рефинансирования Банком России (_____),

к) возникновение финансовых проблем вследствие нарушения поставщиком сроков поставки товара (_____),

л) рост продаж в связи с уходом конкурентов с рынка (_____),

м) «утечка мозгов» (_____),

н) обеспечение экономической безопасности (_____),

о) увеличение затрат в связи с ростом арендной платы (_____).

8. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое - к микроэкономике:

а) уровень безработицы в отдельных районах России достигает 10% (_____);

б) закрытие шахт в результате структурной перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих (_____);

в) на рынке теплой одежды произошло расширение ассортимента товаров (_____);

г) руководство предприятия приняло решение выплатить сотрудникам премиальное вознаграждение (_____);

д) ВВП России за пять лет сократился почти на 40% (_____);

е) Почти 40% производственных мощностей завода «Лотос» являются изношенными и требуют замены (_____).

9. Что такое прямая и обратная математические зависимости? Как будет вести себя функция $Y = f(X)$, если ее производная больше нуля? Если меньше нуля? Если равна нулю?

10. Какой является функция вида $y = kx + b$? Каковы ее основные свойства и графическое отображение?

11. Зависимость между двумя экономическими параметрами описана функцией: $y = 2x^2 - 24x + 40$. Определите, при каком значении x данная функция достигнет своего минимума.

12. Подумайте, есть ли связь между явлениями:

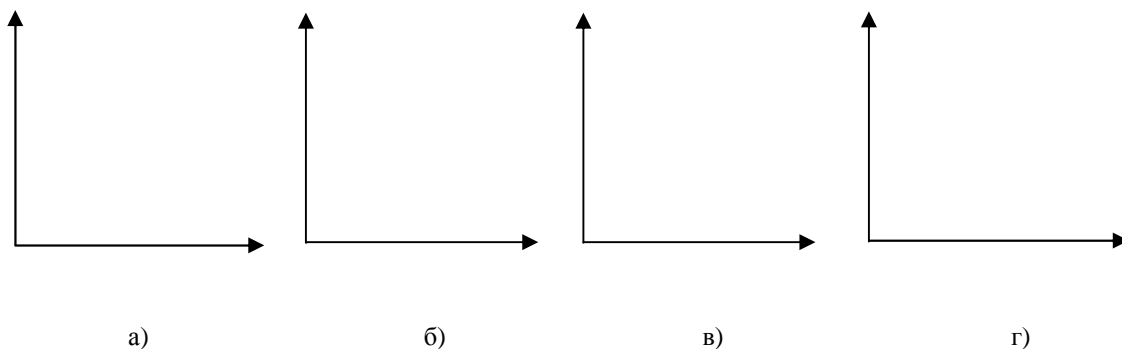
а) уровнем рождаемости и потребностью в детских садах;

б) качеством жизни и уровнем заболеваемости;

в) суммой денег в кармане и количеством купленных шоколадок;

г) уровнем дохода и уровнем потребления сублимированной лапши.

Если связь есть, то каков ее характер? Условно отразите ее с помощью графиков в следующих координатных плоскостях.



13. Рассмотрите следующие зависимости. Что является причиной, а что – следствием? Могут ли причины и следствия меняться местами?

- а) уровень дохода и степень образованности;
- б) уровень благосостояния и объем сбережений в семьях;
- в) благосостояние общества и благосостояние каждого члена общества.

14. Определите, какие логические ошибки присутствуют в выводах.

- а) Сотрудникам рыбоперерабатывающего завода «Рыбка моя» подняли зарплату. Значит, всем работникам рыбной промышленности тоже скоро поднимут зарплату (_____).
- б) Петр и Василий – студенты одной группы. Петр купил два учебника по экономике. Значит, и Василию надо купить два учебника по экономике (_____).
- в) Николай неправильно ответил на вопрос преподавателя. Следовательно, Николай глуп и невежествен (_____).
- г) Кризис производственных отраслей наступил после распада СССР. Значит, в основах кризиса лежат политические причины (_____).
- д) Джон М. Кейнс не считал, что рыночная экономика способна к саморегулированию. Значит, Кейнс выступал за командно-административную экономику (_____).
- е) С наступлением осени у меня ухудшилось настроение. Значит, мое настроение зависит от времени года (_____).
- ж) Инфляция предполагает рост цен. В нашей стране поднялись цены на бензин. Следовательно, в нашей стране инфляция (_____).
- з) Развитие рыночной экономики предполагает дифференциацию доходов и социальное расслоение. В стране Танзании рынок не развивается, господствует традиционный уклад общества. Следовательно, в Танзании нет дифференциации доходов и социального расслоения (_____).
- и) Наша Вселенная (кроме Земли) необитаема, так как нет доказательств, что это не так (_____).
- к) На заводе «Гудок» принята к реализации программа стратегического развития. Однако, заявленные программой результаты не были достигнуты. Значит, программа была составлена неверно (_____).

1.4 Тестовые задания

1. Согласно учению Франсуа Кенэ, чистый продукт создается в:

- а) сельском хозяйстве;
- б) бизнесе;
- в) торговле;
- г) промышленности.

2. Согласно учению меркантилистов, источник богатства нации лежит в сфере:

- а) производства;
- б) земледелия;
- в) торговли;
- г) технологий.

3. Автором учения об идеальном государстве, в котором правители и воины заботятся об общественном благе, а крестьяне и ремесленники – о частном благе, является:

- а) Аристотель;
- б) Платон;
- в) Конфуций;
- г) Фома Аквинский.

4. В основе взглядов представителей классической школы лежит:

- а) трудовая теория стоимости;
- б) закон денежного обращения;
- в) созидательные силы природы;
- г) рост ресурсной базы общества.

5. Основоположником теории научного социализма (коммунизма) является:

- а) Адам Смит;
- б) Давид Риккардо;
- в) Карл Маркс;
- г) Томас Мальтус.

6. Адаму Смиту принадлежат следующие взгляды на экономическое устройство общества (выберите несколько вариантов ответа):

- а) принцип роста богатства нации за счет поддержания активного торгового баланса;
- б) процветание общества за счет эгоистичного стремления человека увеличить свое благосостояние;
- в) принцип свободной конкуренции и невмешательства государства в экономику;
- г) теория сравнительных преимуществ в международной торговле;
- д) принцип «невидимой руки» рынка.

7. Отметьте положение, несвойственное учению Карла Маркса:

- а) разница между стоимостью, которой произвел рабочий, и стоимостью его рабочей силы называется прибавочной стоимостью;
- б) прибыль, получаемая капиталистом, является формой прибавочной стоимости;
- в) развитие капитализма ведет к равномерному распределению национального богатства между классами общества;
- г) кризис капитализма возникает в результате противоречия между расширенным воспроизводством товаров и ограниченностью платежеспособного спроса населения.

8. Согласно взглядам Карла Маркса, в обществе существуют два класса:

- а) класс производителей и класс торговцев;
- б) класс капиталистов и класс наемных рабочих;
- в) класс рабочих и класс служащих;
- г) класс создателей прибавочной стоимости и класс ее потребителей.

9. В качестве причины краха капиталистического строя Карл Маркс указывал:

- а) недопотребление, т.е. незначительное расходование текущего дохода на потребление;
- б) противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения;
- в) перенакопление, т.е. производство товаров производственного назначения в больших масштабах, чем производство потребительских товаров;
- г) изменение пропорции «запас товаров / товарооборот».

10. Отметьте положение, несвойственное учению Томаса Мальтуса:

- а) согласно закону убывающего плодородия почв, темпы роста продуктов питания очень низки и не успевают за ростом численности населения;
- б) каждому человеку необходимо заботиться о себе самому и полностью отвечать за свою несостоятельность;
- в) наделяя людей способностью к безграничному размножению, природа посредством особых механизмов (болезней, порочной жизни, нищеты, войн и т.д.) регулирует рост численности населения;
- г) путем социального реформирования человеческое общество может быть улучшено, усовершенствовано.

11. Общей чертой учений марксизма и кейнсианства является:

- а) усиление регулирующей роли государства в экономике;
- б) ликвидация частной собственности;
- в) упразднение рыночной системы хозяйствования;
- г) стимулирование сбережений населения с целью долгосрочного инвестирования.

12. Впервые экономические явления с позиций отдельного хозяйствующего субъекта (в рамках «субъективного направления» политической экономии) были рассмотрены представителями:

- а) меркантилизма;
- б) марксизма;
- в) маржинализма;
- г) монетаризма.

13. Экономический подъем Германии (ФРГ) после Второй мировой войны стал результатом реформ, проведенных:

- а) Джоном М. Кейнсом;
- б) Милтоном Фридменом;
- в) Рональдом Рейганом;
- г) Людвигом Эрхардом.

14. Основная идея Джона М. Кейнса в части государственного воздействия на экономику заключалась в следующем:

- а) главной задачей государственного вмешательства в экономику является стимулирование хозяйствующих субъектов к сбережениям;
- б) основой государственной политики является принцип невмешательства государства в регулирование экономики;
- в) государственная экономическая политика должна быть направлена на поддержание устойчивого платежеспособного спроса в стране с помощью государственных инвестиций;
- г) главной задачей государственного вмешательства в экономику является ликвидация рыночной системы хозяйствования и установление жесткого государственного регулирования всех экономических процессов.

15. В качестве главного инструмента государственного регулирования экономики монетаристы рассматривали:

- а) активное осуществление государственных инвестиций;
- б) контроль над денежной массой;
- в) активную социальную политику;
- г) развитие и поддержку новых технологий.

16. В своей работе «Природа фирмы» (1937 год) Рональд Коуз исследует:

- а) методы уменьшения производственных издержек фирмы;

- б) проблемы государственного регулирования деятельности фирмы;
- в) природу трансакционных издержек рыночных субъектов;
- г) концепцию длинных волн конъюнктуры.

17. Представителями институционализма являются:

- а) Т. Веблен, Р. Коуз, Дж. К. Гэлбрейт;
- б) Дж. Р. Хикс, Н. Калдор;
- в) И. Фишер, М. Фридмен;
- г) К. Маркс, Ф. Энгельс.

18. Тесная взаимосвязь экономических проблем и неэкономических факторов, влияющих на поведение человека и различных коллективов, исследуется в рамках:

- а) неокейнсианства;
- б) маржинализма;
- в) монетаризма;
- г) институционализма.

19. Впервые экономико-математическую модель применил:

- а) Франсуа Кенэ;
- б) Давид Рикардо;
- в) Карл Маркс;
- г) Милтон Фридмен.

20. Теория предельной производительности была сформулирована _____ в работе «Распределение богатства» (1899 г.).

- а) Джоном К. Гэлбрейтом;
- б) Карлом Марксом;
- в) Джоном Б. Кларком;
- г) Томасом Мальтусом.

21. Появлением концепции длинных волн экономического развития (больших циклов конъюнктуры) экономическая наука обязана:

- а) Г.В. Плеханову;
- б) Н.Д. Кондратьеву;
- в) А.В. Чаянову;
- г) В.В. Леонтьеву.

22. Впервые термин «экономикс» применил в 1891 году:

- а) Карл Маркс в своей книге «Капитал»;
- б) Леон Вальрас в своей книге «Элементы чистой политической экономии»;
- в) Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- г) Альфред Маршалл в своей книге «Принципы экономикс».

23. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:

- а) экономика изучает сферу производства товаров;
- б) экономика изучает экономическое поведение хозяйствующих субъектов;
- в) экономика изучает факторы, воздействующие на состояние народного хозяйства;
- г) экономика изучает систему потребностей человека и общества в целом.

24. Советский ученый Л.В. Канторович в 1975 г. получил Нобелевскую премию по экономике за вклад в:

- а) изучение экономики сельского хозяйства;
- б) исследование моделей макроэкономического развития;
- в) теорию оптимального распределения ресурсов;
- г) концепцию неэквивалентного обмена в мировой торговле.

25. Экономическая наука не изучает:

- а) способы зарабатывать деньги;
- б) принципы рационального поведения хозяйствующего индивидуума;
- в) способы материального производства;
- г) характер отношений между хозяйствующими субъектами.

26. Экономика как наука предполагает и базируется на следующих положениях, за исключением:

- а) рациональное поведение хозяйствующих субъектов;
- б) удовлетворение потребностей людей;
- в) эффективное использование ресурсов;
- г) неограниченность ресурсов.

27. Описание и обобщение отдельных экономических процессов и явлений составляет основу _____ функции экономической теории.

- а) познавательной;
- б) методологической;
- в) практической;
- г) социальной.

28. Экономическая теория:

- а) рассматривает абстрактные экономические категории, не связанные с другими науками;
- б) систематизирует правила увеличения богатства нации;
- в) является методологическим фундаментом целого комплекса экономических наук;
- г) абстрагируется от связи с постоянно меняющимся историческим развитием общества в целях «чистоты» исследования.

29. Практическая функция экономической теории предполагает:

- а) наблюдение и систематизацию экономических фактов;
- б) разработку научного инструментария для исследования различных экономических явлений;
- в) глубокое исследование законов и закономерностей социально-экономического развития общества;
- г) выработку методов рациональной хозяйственной деятельности и осуществления экономической политики.

- 30.** Экономическая теория служит основой изучения прикладных экономических наук, выполняя _____ функцию.
- а) познавательную; б) методологическую;
в) практическую; г) социальную.
- 31.** Инструменты экономической политики государства изучаются в курсе:
- а) микроэкономики; б) теории управления;
в) макроэкономики; г) политологии.
- 32.** Микроэкономика не изучает:
- а) особенности функционирования конкурентного рынка;
б) динамику мировых цен;
в) динамику рыночных цен;
г) классификацию издержек.
- 33.** Утверждение «Бюджет России, принятый на 2012-2015 годы, предусматривает уровень инфляции не выше 7% в год» относится к:
- а) нормативным; б) позитивным;
в) гипотетическим; г) прогнозным.
- 34.** Экономика не использует методы:
- а) формальной логики; б) диалектики;
в) спектрального анализа; г) социологических опросов.
- 35.** Хронологическую последовательность возникновения и развития экономических явлений исследует:
- а) логический анализ; б) дедуктивный метод;
в) исторический подход; г) экономическое моделирование.
- 36.** Теоретические обобщения на основе фактов характерны для такого способа познания, как:
- а) наблюдение; б) эксперимент;
в) дедукция; г) индукция.
- 37.** Попытку создания Робертом Оуэном в XIX веке идеальной промышленной общины можно назвать:
- а) экономической моделью; б) экономическим экспериментом;
в) экономической революцией; г) экономической ошибкой.
- 38.** При определении состава потребительской корзины хлеб, овощи и мясо были признаны продуктами питания первой необходимости. Такое выделение их главного общего свойства стало возможным на основе:
- а) метода абстрагирования; б) экономического моделирования;
в) составления прогноза потребления; г) дедуктивного метода.
- 39.** Ярким примером использования метода опроса с целью сбора информации для изучения социально-экономических явлений является:
- а) составление платежного баланса страны;
б) перепись населения;
в) предоставление скидок в период рекламных акций;
г) установление цен на потребительские товары.
- 40.** Изучение зависимости уровня потребления от уровня дохода, а также зависимости объема спроса на товар от его цены, относится к:
- а) сравнительному методу познания;
б) экспериментальным методам изучения экономических явлений;
в) систематическому наблюдению;
г) функциональному анализу в рамках экономико-математических моделей.

1.5 Темы для выступлений, сообщений и рефератов

- 1) Учение Адама Смита и Давида Рикардо: основные тезисы
- 2) Взгляды Томаса Мальтуса: истины и заблуждения
- 3) Теория эффективного спроса Джона М. Кейнса
- 4) Карл Маркс: основные постулаты теории прибавочной стоимости
- 5) Особенности и актуальность современного институционализма как направления экономической мысли
- 6) Концепция «экономического человека» в истории экономической мысли
- 7) Знаменитые эксперименты в экономической истории
- 8) Нобелевская премия по экономике: история и современность
- 9) Российская экономическая мысль: краткий экскурс
- 10) Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева

Тема 2. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

Экономические законы, их особенности. Экономические категории. Экономические отношения. Общественное производство, его стадии. Воспроизводство и его типы.

Потребности людей, их уровни, свойства. Пирамида А. Маслоу. Безграничность потребностей.

Экономические блага, их классификация. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага. Кругооборот благ. Богатство общества.

Экономические ресурсы, их виды и свойства. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. Предметы труда, средства труда. Производительные силы и производственные отношения.

Хозяйствующие субъекты, их разновидности. Экономический (рациональный) выбор. Основные экономические проблемы.

2.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Товары и услуги, предназначенные для непосредственного удовлетворения потребностей человека.
2. Использование произведенного продукта для удовлетворения потребностей человека.
3. Блага, использование которых одним субъектом исключает возможность использования их другими субъектами.
4. Совокупность различного рода благ, которые могут быть использованы в процессе производства.
5. Совокупность природных богатств на земле и в ее недрах, которые могут быть использованы человеком в процессе производства.
6. Осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания его организма и развития личности.
7. То, на что направлен труд человека.
8. Непрерывное возобновление процесса общественного производства.
9. Целенаправленная деятельность людей по созданию экономических благ.
10. Переход произведенных благ от производителей к потребителям.
11. Лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность и вступающее при этом в экономические отношения с другими лицами.
12. Что, как и для кого производить.
13. Совокупность физических, интеллектуальных и духовных качеств человека, используемых в процессе труда.
14. Существенные устойчивые связи, действующие в процессе хозяйственной деятельности людей.
15. Система факторов производства, взаимодействие которых определяет уровень и тип социально-экономической организации общества.
16. Определение доли каждого хозяйствующего субъекта в общем объеме произведенного продукта.
17. Совокупность благ, созданных трудом человека с целью их дальнейшего использования в процессе производства.
18. Поиск экономических решений, предполагающих получение максимума результата при минимуме затрат.
19. Создание благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей.
20. Блага, потребителем которых является общество на условиях неконкуренности и неисключаемости потребления для каждого из его членов.
21. Ресурсы, используемые человеком в процессе производства благ.
22. Непрерывное движение благ и ресурсов от их собственников к их потребителям.
23. Блага, потребляемые предприятиями и организациями в процессе производства.
24. То, чем человек воздействует на предмет труда.
25. Блага, созданные либо добытые трудом человека, ограниченные по отношению к потребностям.
26. Взаимосвязи между людьми, возникающие в процессе осуществления ими хозяйственной деятельности.
27. Совокупность благ, накопленных обществом за период его развития.
28. Возобновление общественного производства в увеличивающихся масштабах.

- а) Экономические законы
- б) Экономические отношения
- в) Производство

- п) Общественные блага
- р) Ресурсы
- с) Факторы производства

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| г) Обмен | т) Производительные силы |
| д) Распределение | у) Труд |
| е) Потребление | ф) Рабочая сила |
| ж) Воспроизводство | х) Капитал |
| з) Расширенное воспроизводство | ц) Земля |
| и) Потребность | ч) Предмет труда |
| к) Экономические блага | ш) Средства труда |
| л) Кругооборот благ в экономике | щ) Экономические проблемы |
| м) Потребительские блага | э) Хозяйствующий субъект |
| н) Инвестиционные блага | ю) Рациональный выбор |
| о) Частные блага | я) Богатство общества |

2.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Экономическая история отражает эволюцию производительных _____ и производственных _____.
2. В отличие от юридических законов, экономические законы имеют _____ характер.
3. В отличие от законов природы, экономические законы возникают и функционируют в процессе развития _____.
4. На основе отношений _____ формируются социально-экономические отношения. С учетом особенностей организационной структуры и системы управления возникают _____ отношения. На основе _____ формируются технико-экономические отношения.
5. Человек не может перестать _____, значит, он не может перестать _____.
6. Понятие «стоимость» появляется на стадии _____ общественного производства, а понятие «цена» - на стадии _____.
7. _____ является конечной целью производства.
8. Если объем производства за один период увеличился на 30%, а за второй период увеличился на 20%, то такой тип воспроизводства является _____.
9. Согласно пирамиде А. Маслоу, первичными являются _____ потребности, а высшими – потребности в _____.
10. Чем более развитым является общество, тем в _____ степени могут быть удовлетворены духовные потребности.
11. Благом люди называют то, что приносит им _____.
12. В процессе производства создаются _____ блага.
13. Солнечный свет и воздух представляют собой _____ блага.
14. Мясные полуфабрикаты, лежащие на прилавке супермаркета, являются продуктом _____ производства.
15. Способностью удовлетворять потребности сразу многих людей обладает _____ благо.
16. В современной экономике движение _____ опосредует движение товаров и услуг.
17. Все ресурсы общества _____, а потребности _____.
18. Труд – это _____ деятельность людей по производству товаров и услуг.
19. Примером такого ресурса, как _____, может служить оборудование.
- 20.носителем такого ресурса, как _____, является человек.
21. Совокупность предметов и средств труда составляет _____.
22. Ткань для швеи является _____ труда, а швейная машинка - _____ труда.
23. Профессиональные навыки и умения человека составляют его _____.
24. Природный газ и нефть относятся к _____ ресурсам.
25. Такие экономические проблемы, как _____, решаются в _____ обществе.
26. Проблема «как производить» затрагивает вопросы совершенствования _____ уровня общества.
27. Получение максимума результата при минимуме затрат отражает _____ использование ресурсов.
28. Проблема эффективности возникает из-за _____ ресурсов.

2.3 Вопросы и задания

1. Поясните, в чем состоят принципиальные отличия экономических законов от законов природы.
2. Объясните критерии классификации экономических законов. В каких экономических формациях действуют законы:

а) возрастания потребностей;	б) экономии времени;
в) стоимости;	г) спроса и предложения;

д) денежного обращения?

3. Воспроизведите пирамиду А. Маслоу. Что относится к первичным потребностям, а что – к потребностям высшего порядка? Можно ли удовлетворить высшие потребности, не удовлетворив первичные?

4. Экономическая наука определяет целый ряд факторов, способствующих количественному и качественному росту потребностей. Обозначьте факторы, которые тормозят развитие потребностей. Как снижение объема и уровня потребностей может повлиять на общественное производство и социально-экономический прогресс общества?

5. Оцените условно уровень своих потребностей в настоящее время и подумайте, как будут развиваться ваши потребности в ближайшие 5 лет, 10 лет. Чем принципиально будет обусловлена такая разница в качестве и количестве ваших потребностей?

6. Определите, какое из нижеперечисленных благ является экономическим, а какое – неэкономическим:

- а) морская соль в море;
- б) морская соль для ванн в упаковке;
- в) вода в озере;
- г) бутилированная минеральная вода;
- д) горячие источники в природе;
- е) горячие лечебные ванны в санатории;
- ж) вырытый колодец на дачном участке;
- з) шишки в лесу;
- и) кедровый орех в упаковке.

7. Является ли электроэнергия, вырабатываемая на электростанциях и потребляемая в жилых домах, товаром массового производства и потребления? Ответ прокомментируйте.

8. Бенджамину Франклину принадлежит мысль: «Время – деньги». Как вы понимаете данное крылатое выражение с точки зрения использования ресурсов?

9. Согласны ли вы с тезисом: «От каждого от способности, каждому – по потребности»? Ответ прокомментируйте.

10. Чем является для предприятия, осуществляющего добычу, первичную переработку и продажу нефти за рубеж:

- а) нефть, находящаяся в скважине;
- б) продукты переработки нефти, используемые для обогрева рабочих помещений;
- в) нефть, транспортируемая по нефтепроводу за рубеж;
- г) нефтяная вышка.

Выберите подходящие для каждого из указанных случаев варианты ответов: предмет труда, средство труда, средства производства, продукт потребления, товар, фактор производства.

11. Придумайте товар, который может быть произведен с помощью ресурсов:

- а) рабочая сила;
- б) рабочая сила и капитал;
- в) рабочая сила, капитал, земля;
- г) рабочая сила, капитал, информация.

12. Подумайте, является ли рациональным поведение:

- а) успешного предпринимателя, занимающегося благотворительностью;
- б) человека, предпочитающего экономить деньги и не ходить в спортзал;
- в) человека, предпочитающего экономить деньги на транспорт и ходить на работу пешком;
- г) человека, предпочитающего работать в выходной день не за двойную оплату, а за отгул;
- д) человека, предпочитающего работать на низкооплачиваемой, но любимой работе?

Обоснуйте вашу точку зрения.

2.4 Тестовые задания

1. Закон возвышения потребностей относится к:

- а) общим экономическим законам;
- б) особым экономическим законам;
- в) специфическим экономическим законам;
- г) универсальным вселенским законам.

2. Экономические законы:

- а) являются частью естественных законов природы;
- б) порождаются экономическими явлениями и процессами;
- в) отражают глубинную сущность экономических явлений;
- г) вечны и непреходящи.

3. Экономическим законом как таковым не является:

- а) закон убывающей предельной полезности;
- б) закон перехода количественных изменений в качественные;
- в) закон редкости ресурсов;
- г) закон денежного обращения.

4. В качестве специфического экономического закона выступает закон:

- а) всемирного тяготения;
- б) экономии времени;
- в) возвышения потребностей;
- г) спроса и предложения.

5. Общественным производством не является:

- а) преподавание в школе;
- б) созерцание небесных светил;
- в) деятельность торговой фирмы;
- г) наблюдение за небесными светилами.

6. Экономические категории представляют собой:

- а) абстрактное выражение отдельных форм экономической действительности;
- б) историзмы, и поэтому неприменимы при изучении современных экономических законов;
- в) теоретические обобщения, поэтому не отражают практическую сторону хозяйственной жизни;
- г) инструментарий для исследования экономических законов и закономерностей.

7. Понятие «собственность» возникает на стадии _____ общественного производства.

- а) производства;
- б) распределения;
- в) обмена;
- г) потребления.

8. Общественное производство включает следующие стадии в указанном порядке:

- а) производство – потребление;
- б) производство – обмен – распределение – потребление;
- в) производство – распределение – обмен – потребление;
- г) производство – распределение – перераспределение – потребление.

9. Такая стадия общественного производства, как потребление, характеризуется:

- а) использованием продукта для удовлетворения человеческих потребностей;
- б) приданием продукту законченной формы и упаковыванием;
- в) вывозом продукта на рынок для продажи;
- г) продажей товара и получением прибыли от продажи.

10. Принадлежность результатов производства какому-либо классу или социальной группе выясняется на стадии _____ общественного производства.

- а) производства;
- б) распределения;
- в) обмена;
- г) потребления.

11. Суть расширенного воспроизводства заключается в увеличении:

- а) физических размеров производимой продукции;
- б) количества производимой продукции;
- в) количества используемых в производстве ресурсов;
- г) потребления произведенной продукции.

12. Непрерывное возобновление процесса общественного производства называется:

- а) производственным циклом;
- б) кругооборотом благ в экономике;
- в) воспроизводством;
- г) экономическим циклом.

13. К свойствам потребностей не относится:

- а) их безграничность;
- б) постоянный рост их количества;
- в) их качественное изменение;
- г) возможность их полного удовлетворения.

14. Расширенному воспроизводству в условиях ограниченности ресурсов способствует:

- а) сворачивание инновационной деятельности в стране;
- б) развитие ресурсосберегающих технологий;
- в) снижение уровня потребления;
- г) увеличение импорта товаров и услуг из-за рубежа.

15. Примером неэкономического блага является:

- а) солнечный свет;
- б) электрическое освещение в доме;
- в) печь для выплавки стали;
- г) свет уличных фонарей.

16. Средством удовлетворения человеческих потребностей является:

- а) экономический ресурс;
- б) экономический субъект;
- в) экономическое благо;
- г) экономическое чудо.

17. Среди признаков современных экономических благ можно выделить (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) неограниченность их количества;
- б) доступность для потребителей;
- в) то, что они являются результатом хозяйственной деятельности людей;
- г) то, что они используются для удовлетворения человеческих потребностей;
- д) их полную взаимную заменяемость.

18. К нематериальному благу можно отнести:

- а) парикмахерские услуги;
- б) занятия в университете;
- в) электрическое освещение;
- г) услуги бухгалтера.

19. Общественными называют блага, которые:

- а) обладают свойствами неконкурентности и неисключаемости;
- б) относятся к товарам народного потребления;

- в) используются в процессе общественного производства;
- г) имеются в неограниченном количестве и могут быть доступными для каждого.

20. Можно сказать, что освещение улиц города электрическими фонарями является:

- а) конкурентным благом; б) неконкурентным благом;
- в) исключаемым из потребления благом; г) чистым частным благом.

21. Примером чистого общественного блага является:

- а) национальная оборона; б) зеленые лужайки возле дома;
- в) социальное страхование; г) театральное представление.

22. К свойствам общественных благ относится то, что они:

- а) производятся только государством;
- б) имеют общенациональный характер;
- в) обеспечивают значительный положительный внешний эффект;
- г) могут быть доступны одновременно многим потребителям.

23. К перегружаемым общественным благам можно отнести (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) автомобильные трассы;
- б) передачу прогноза погоды с космического спутника;
- в) бесплатный концерт в городском парке, посвященный Дню города;
- г) законотворчество.

24. Услуги образования и здравоохранения – это примеры:

- а) чистых общественных благ; б) чистых частных благ;
- в) смешанных общественных благ; г) неэкономических благ.

25. Благом, превратившимся в течение XX века из неэкономического в преимущественно экономическое, является:

- а) земля; б) продукты питания;
- в) школьное образование; г) чистая питьевая вода.

26. Движение в экономике различных товаров и услуг сопровождается встречными потоками (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) государственных институтов; б) денег;
- в) агентов и домохозяйств; г) информации.

27. Совокупность средств и предметов труда составляет:

- а) средства производства; б) средства потребления;
- в) средства обращения; г) средства распределения.

28. Факторами производства не являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) продукты потребления; б) здания и сооружения;
- в) сырье и материалы; г) труд рабочих и служащих;
- д) ценные бумаги.

29. Производительные силы общества – это:

- а) совокупность средств труда;
- б) совокупность рабочих, занятых на производстве;
- в) естественные силы природы + человек, воздействующий на них;
- г) система всех факторов производства общества.

30. Кассовый аппарат в магазине является примером:

- а) предмета труда; б) средства труда;
- в) средства обращения; г) средства общения.

31. Такой ресурс, как земля, включает в себя:

- а) землю, используемую для сельскохозяйственного производства;
- б) полезные ископаемые, добываемые из земли, и силу природных явлений;
- в) биомассу, используемую для удовлетворения человеческих потребностей;
- г) все вышеназванное вместе.

32. Движущей производительной силой общества является:

- а) труд; б) капитал;
- в) природные ресурсы; г) земля.

33. Хозяйственные связи между швейной и ткацкой фабриками характеризуют:

- а) социально-культурные отношения; б) социально-политические отношения;
- в) организационно-экономические отношения; г) социально-экономические отношения.

34. Деньги можно рассматривать как экономический ресурс, если:

- а) на них приобретаются оборудование и инвентарь для производственных нужд;
- б) на них приобретаются предметы личного потребления;
- в) они получены в процессе продажи произведенного товара;
- г) деньги в принципе не могут являться экономическим ресурсом.

35. Экономические проблемы «что, как и для кого производить» (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) характерны только для современной экономики;
- б) решаются как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на уровне государства;

в) возникают в результате ограниченности ресурсов;

г) легко устранимы в развитой экономике.

36. Отношения между работодателем и наемным работником с позиций экономической науки являются:

а) социально-культурными;

б) социально-политическими;

в) организационно-экономическими;

г) социально-экономическими.

37. Следствием ограниченности ресурсов является стремление к:

а) наиболее рациональному их использованию;

б) потреблению индивидуумом наибольшего количества благ;

в) производству наименьшего количества благ с целью экономии ресурсов;

г) сокращению человеческих потребностей.

38. Хозяйствующими субъектами в экономике выступают:

а) только предприниматели и предприятия;

б) только домохозяйства и предприятия;

в) только физические и юридические лица;

г) физические лица, юридические лица и государство.

39. Фактором производства, способствующим наиболее эффективному использованию всех видов ресурсов, современная экономическая теория считает:

а) рабочую силу;

б) предпринимательскую способность;

в) должность менеджера;

г) экономический образ мышления.

40. Рациональность экономического выбора определяется на основе сопоставления:

а) результатов и затрат;

б) спроса и предложения;

в) желаний и возможностей;

г) своего выбора и выбора других членов общества.

2.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

1) Этапы всемирной эволюции производительных сил

2) Критерии рациональности поведения современных людей

3) Разнообразие общественных благ и особенности их потребления

4) Природные ресурсы России: объемы запасов и особенности размещения

5) Природные ресурсы нашего региона и их место в экономической системе России

6) Современные тенденции и перспективы формирования трудовых ресурсов России

7) Национальное богатство России: экономическое наследие и современные тенденции формирования

8) Развитие экономики России за последние 100 лет: обзор тенденций

9) Предпринимательская способность как особый фактор производства

Тема 3. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА

Экономическая эффективность. Экономический выбор. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей, ее свойства. Эффективное использование ресурсов. Эффективность Парето. Альтернативная стоимость, альтернативные издержки. Закон возрастания альтернативных издержек. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производственных возможностей. Абсолютные и сравнительные преимущества в производстве товаров.

3.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Графически представленная совокупность комбинаций двух товаров, производимых в условиях полного использования ресурсов (полной занятости).
2. Увеличение количества имеющихся ресурсов общества, расширяющее производственные возможности общества.
3. Состояние экономики, при котором максимально возможно удовлетворяются потребности всех членов общества при полном использовании имеющихся ресурсов.
4. Соотношение объема выпуска экономических благ и затрат ресурсов на их производство.
5. Состояние экономики, при котором ресурсы используются не полностью (простаивает оборудование, не обрабатывается земля, имеется безработица и т.д.), в результате чего недопроизводятся экономические блага.
6. Способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками.
7. Качественное улучшение использования имеющихся ресурсов, способствующее росту производительности труда.
8. Потенциальный объем выпуска экономических благ, который может быть получен при полном (эффективном) использовании всех ресурсов общества.
9. Принцип, согласно которому, чем больше производится товара, тем дороже обходится каждая последующая производимая его единица.
10. Потери (упущенные выгоды) общества, вызванные необходимостью выбирать один из возможных вариантов использования ресурсов.

- | | |
|--|--|
| а) Экономическая эффективность | е) Неэффективная экономика |
| б) Производственные возможности общества | ж) Закон возрастания альтернативных издержек |
| в) Альтернативные издержки | з) Экстенсивные факторы роста |
| г) Кривая производственных возможностей | и) Интенсивные факторы роста |
| д) Эффективная экономика | к) Сравнительное преимущество |

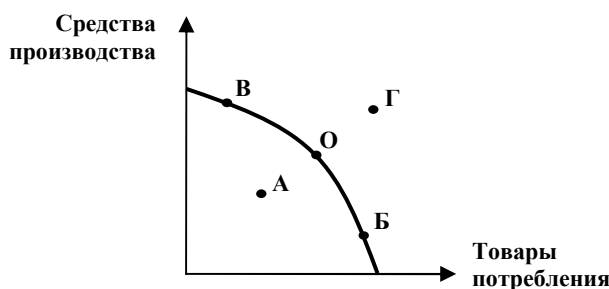
3.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Проблема выбора оптимального экономического решения исходит из необходимости _____ использования ресурсов.
2. Каждая точка на кривой производственных возможностей отражает определенную _____, для которой характерно _____ использование ресурсов.
3. Эффективной является экономика, которая _____ использует свои ресурсы. Данное состояние экономики называют _____.
4. Кривая производственных возможностей отражает _____ зависимость между количествами двух производимых в обществе товаров.
5. Когда распределение ресурсов становится _____, общество достигает максимального благосостояния. Этот принцип получил название _____.
6. Экономика полной занятости, желающая увеличить выпуск товара А, должна _____ определенным количеством товара Б.
7. Чем больше производится товара А, тем _____ альтернативные издержки его производства.
8. Рост альтернативных (вмененных) издержек производства какого-либо товара графически отражается в _____ форме кривой производственных возможностей.
9. Отказ от возможности работать и получать доход можно рассматривать как _____ для студента.
10. _____ труда – важнейший показатель эффективности экономики.

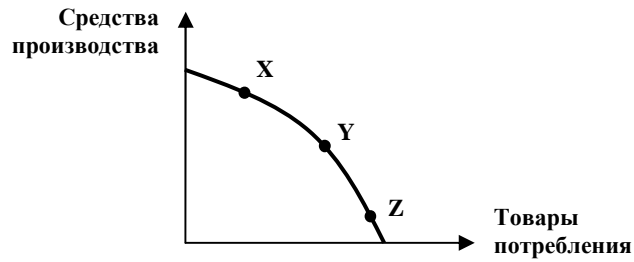
11. В состоянии оптимума Парето рост благосостояния одного члена невозможен без _____ другого члена.
12. Состояние оптимума Парето графически отражает _____ точка на кривой производственных возможностей.
13. При воздействии экстенсивных и интенсивных факторов меняются _____, что отражается в _____ кривой производственных возможностей.
14. Совершенствование технологии, улучшение организации производства, рост производительности труда указывают на действие _____ факторов экономического роста.
15. Миграция рабочей силы, увеличение продолжительности рабочего дня указывают на воздействие _____ факторов экономического роста.
16. Расширение ресурсной базы свидетельствует о том, что общество _____ производить больше благ.
17. Производственные возможности общества _____ в краткосрочном периоде и _____ в долгосрочной перспективе.
18. Кривая производственных возможностей иллюстрирует _____ выбор экономических решений.
19. Сравнительное преимущество в производстве товара А есть у той страны, которая производит его с _____ альтернативными издержками.
20. Две страны получают максимальную общую выгоду в случае, если каждая из них будет специализироваться на товарах, в производстве которых имеет _____ преимущество.

3.3 Вопросы и задания

1. В мире производятся тысячи товаров. Почему на кривой производственных возможностей изучается зависимость только двух видов товаров?
2. Приведите примеры действия экстенсивных и интенсивных факторов расширения производственных возможностей общества.
3. В городе работают 10 предприятий, которые производят тракторы и сеялки. Каждое предприятие может произвести либо 35 тракторов, либо 50 сеялок.
- а) Начертите кривую производственных возможностей данного города.
- б) Повышение технологического уровня производства тракторов привело к тому, что каждое предприятие может производить 38 тракторов. Одновременно количество производимых сеялок снизилось до 42 штук. Определите, как это отразится на положении кривой, и как изменятся производственные возможности города (увеличатся, уменьшатся или останутся прежними).
4. На рисунке изображена кривая производственных возможностей определенной экономики.

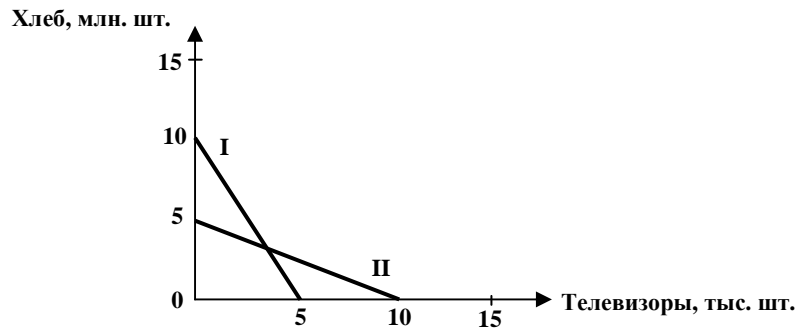


- В настоящее время экономика находится в точке О. В какие из четырех точек А, Б, В, Г может сместиться производственный выбор общества (при прочих равных условиях) в следующих случаях:
- а) при увеличении добычи нефти,
- б) при увеличении расходов государства на развитие техники и технологий,
- в) при снижении производительности труда,
- г) при увеличении производительности труда,
- д) при стимулировании потребительского спроса.
5. Точки X, Y, Z на нижеприведенной кривой производственных возможностей характеризуют различную степень участия государства в развитии экономики.



Укажите, какая из точек характеризует ситуацию с минимальным, умеренным и высоким уровнем вмешательства государства в экономику. Ответ обоснуйте.

6. На рисунке ниже представлены линии производственных возможностей двух экономик – I и II.



а) Рассчитайте альтернативные стоимости хлеба и телевизоров в двух экономиках. В какой экономике альтернативная стоимость производства хлеба выше? Как это отражается на величине угла наклона соответствующей линии?

б) Определите функции, описывающие линии производственных возможностей. Начертите линию совокупных производственных возможностей двух данных экономик.

7. Работница швейного цеха может сшить 3 жилета за 1 час или 5 рубашек за 2 часа.

а) Постройте линию производственных возможностей для бригады из 10 работниц за 40-часовую рабочую неделю.

б) Рассчитайте альтернативные затраты на производство 1 жилета и 1 рубашки и найдите функцию, отражаемую линией производственных возможностей.

в) Определите, как изменится положение линии производственных возможностей и альтернативные издержки, если трудозатраты производства жилетов сократятся вдвое.

8. Федор отказался от поездки за границу стоимостью 80 тыс. руб. и купил автомобиль стоимостью 200 тыс. руб. Рассчитайте альтернативную и полную стоимость решения Федора, если 50 тыс. руб. на покупку автомобиля ему добавил отец.

9. В таблице ниже приведены варианты производственных возможностей Жуковского машиностроительного комбината. Постройте на основе данных таблицы кривую производственных возможностей и рассчитайте альтернативные издержки производства автомобилей и самолетов.

Количество самолетов, шт.	Количество автомобилей, шт.	Альтернативные издержки производства автомобилей	Альтернативные издержки производства самолетов
20	0		
19	100		
17	190		
14	270		
10	335		
5	385		
0	420		

Поясните, как меняются альтернативные издержки (увеличиваются, уменьшаются, не изменяются)? Согласуется ли их динамика с законом возрастания вмененных (альтернативных) издержек?

10. Россия и Китай производят электродрели и шьют пальто. В таблице, приведенной ниже, указан максимальный суточный объем производства данных товаров в обеих странах.

Страны	Электродрели, шт.	Пальто, шт.
Россия	390	26000
Китай	240	80000
Альтернативные издержки производства:		
в России		
в Китае		

а) Постройте линии производственных возможностей для России и Китая.

б) Рассчитайте альтернативную стоимость производства электродрелей и пальто для каждой из стран. Определите, какая страна обладает сравнительными преимуществами в производстве электродрелей, а какая – в производстве пальто.

в) Пусть в настоящий момент Россия производит в сутки 12 тыс. пальто, а Китай – 40 тыс. пальто. Рассчитайте экономический выигрыш России и Китая в случае, если каждая страна будет специализироваться на товарах, в производстве которых имеет сравнительное преимущество, при сохранении сложившейся мировой структуры потребления.

11. Бразилия производит кофе и виноград. Максимально возможный годовой выпуск кофе равен 40 тыс. тонн, винограда – 100 тыс. тонн.

а) Постройте линию производственных возможностей Бразилии.

б) Определите выпуск кофе при объеме производства винограда 60 тыс. тонн; 20 тыс. тонн. Насколько увеличится выпуск кофе, если производство винограда уменьшится на 20 тыс. тонн?

12. Предприятие решает, какой станок ей приобрести, и рассматривает два варианта: станок фирмы «Бретон» за 700 у.е., затрачивающий на требуемый выпуск продукции 20 кг сырья, и фирмы «Шерил» за 200 у.е., затрачивающий на тот же выпуск 60 кг сырья. Выясните, станок какой фирмы целесообразно приобрести предприятию, если цена килограмма сырья равна 10 у.е. Изменится ли решение предприятия, если цена сырья увеличится до 15 у.е.?

3.4 Тестовые задания

1. На основе анализа кривой производственных возможностей можно определить:

- а) преимущество одного товара перед другим;
- б) альтернативную стоимость производства каждого из товаров;
- в) количество ресурсов, имеющихся в обществе;
- г) уровень развития технологий в данной стране по сравнению с другими странами.

2. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) количество ресурсов, необходимых для производства двух товаров;
- б) наилучшую комбинацию ресурсов, необходимых для производства двух товаров;
- в) комбинации двух товаров, произведенных при полном использовании ресурсов;
- г) все возможные комбинации двух товаров, которые можно произвести при имеющихся ресурсах.

3. Все комбинации двух товаров, представленные в виде точек на кривой производственных возможностей, отражают зону:

- а) наиболее эффективного использования ресурсов;
- б) неэффективного использования ресурсов;
- в) потенциального расширения производственных возможностей общества;
- г) потенциального уменьшения производственных возможностей общества.

4. Движение точки вдоль кривой производственных возможностей означает:

- а) изменение комбинации производимых товаров при максимальном использовании ресурсов;
- б) изменение количества задействованных ресурсов;
- в) изменение соотношения объемов задействованных ресурсов;
- г) изменение уровня эффективности использования ресурсов.

5. Все комбинации двух товаров, представленные в виде множества точек правее и выше от кривой производственных возможностей, отражают зону:

- а) наиболее эффективного использования ресурсов;
- б) неэффективного использования ресурсов;
- в) потенциального расширения производственных возможностей общества;
- г) потенциального уменьшения производственных возможностей общества.

6. Все комбинации двух товаров, представленные в виде множества точек от начала координат левее кривой производственных возможностей, отражают зону:

- а) наиболее эффективного использования ресурсов;
- б) неэффективного использования ресурсов;
- в) потенциального расширения производственных возможностей общества;

г) уменьшения государственных расходов на регулирование экономики.

7. При обнаружении нового месторождения полезных ископаемых кривая производственных возможностей экономики:

- а) сдвинется вправо вверх; б) сдвинется влево вниз;
в) не изменит своего положения; г) невозможно предсказать.

8. Сдвиг кривой производственных возможностей может означать (выберите несколько вариантов ответа):

- а) изменение количества производимых товаров при неизменном количестве и качестве использования имеющихся ресурсов;
б) изменение количества имеющихся в обществе ресурсов;
в) изменение стандартов качества жизни;
г) изменение уровня эффективности использования ресурсов.

9. Сдвигу кривой производственных возможностей вправо вверх может способствовать:

- а) рост объемов производства какого-либо из двух товаров;
б) перераспределение ресурсов в пользу более дорогого товара;
в) рост производительности труда;
г) увеличение альтернативных издержек производства какого-либо из двух товаров.

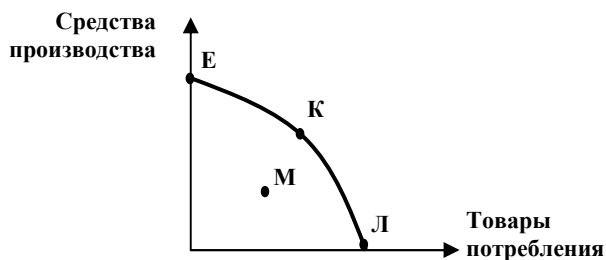
10. Внедрение более совершенных технологий в процесс производства означает:

- а) расширение производственных возможностей экономики за счет экстенсивных факторов;
б) расширение производственных возможностей экономики за счет интенсивных факторов;
в) сужение производственных возможностей за счет роста затрат на внедрение технологий;
г) сохранение производственных возможностей экономики на прежнем уровне, т.к. внедрение технологий не является фактором развития общества.

11. Экономику, которая полностью использует свои ресурсы, называют (выберите несколько вариантов ответа):

- а) эффективная экономика; б) максимальная экономика;
в) полная экономика; г) экономика полной занятости.

12. Ниже представлена кривая производственных возможностей отсталой страны.



Для того, чтобы в кратчайшие сроки перейти на новый технологический уровень развития, страна должна находиться в точке:

- а) Е; б) К; в) Л; г) М.

13. Переход из точки М в точку К в задании 12 может означать (выберите несколько вариантов ответа):

- а) снижение расходов государства на инвестиции;
б) рост эффективности производства;
в) увеличение количества вовлеченных в производство ресурсов;
г) рост затрат на единицу продукции;
д) переход от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.

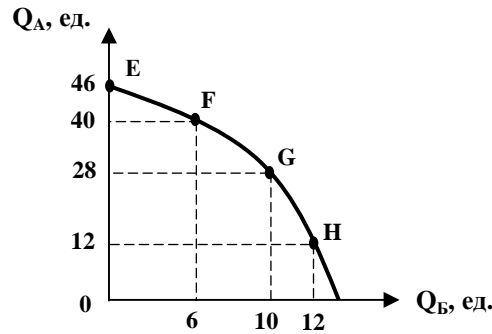
14. Переход из точки Е в точку Л в задании 12 может означать (выберите несколько вариантов ответа):

- а) снижение расходов государства на инвестиции;
б) снижение эффективности производства;
в) снижение количества вовлеченных в производство ресурсов;
г) рост уровня потребления в стране;
д) изменение приоритета государственной политики в сторону развития потребительского рынка.

15. Кривая производственных возможностей является прямой линией в случае, когда:

- а) имеющиеся в обществе ресурсы используются не полностью;
б) достигается максимально узкая специализация производства;
в) товары и ресурсы потребляются одновременно;
г) отсутствует специализация производства, и все ресурсы абсолютно взаимозаменяемы.

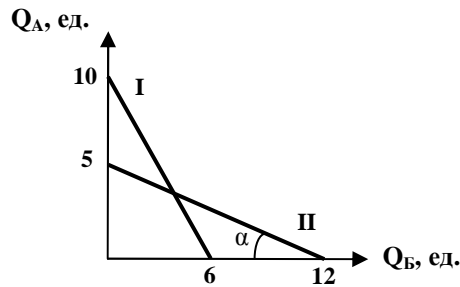
16. На рисунке представлена кривая производственных возможностей экономики, производящей товары А и Б.



Если экономика постепенно переходит из точки Е в точку F, затем в G и H, то альтернативные издержки производства каждой последующей единицы товара Б соответственно составляют:

- а) 6, 12 и 16 единиц товара А; б) 16, 12 и 6 единиц товара А;
 в) 1, 3 и 8 единиц товара А; г) 6, 4 и 2 единицы товара Б.

17. Ниже на графике изображены кривые производственных возможностей двух экономик – I и II.



Наклон угла α отражает:

- а) альтернативные издержки производства товара Б во II-й экономике;
 б) альтернативные издержки производства товара Б в I-й экономике;
 в) альтернативные издержки производства товара А во II-й экономике;
 г) угол α не может отражать альтернативные издержки какого-либо из товаров.

18. Альтернативные издержки производства товара А в I-й экономике (см. рисунок к заданию 17) равны:

- а) 1,5 единицы товара Б; б) 6 единиц товара Б;
 в) 2,4 единицы товара Б; г) 0,6 единицы товара Б.

19. Согласно рисунку к заданию 17, альтернативные издержки производства товара Б:

- а) меньше в I-й экономике;
 б) меньше во II-й экономике;
 в) равны в обеих экономиках;
 г) невозможно определить на основе имеющихся данных.

20. Альтернативные издержки строительства моста на о. Русский – это:

- а) стоимость сырья и материалов, используемых в процессе строительства;
 б) плата за проезд по мосту, которую предполагается брать с жителей в будущем;
 в) неформальные расходы, связанные с коррупцией;
 г) стоимость благ, производство которых принесено в жертву строительству моста.

21. Служащий банка получает заработную плату в размере 25 тыс. рублей в месяц. Занимаясь бизнесом, он мог бы зарабатывать 40 тыс. рублей в месяц. Годовые альтернативные издержки работы в банке составляют:

- а) 180 тыс. рублей; б) 300 тыс. рублей;
 в) 480 тыс. рублей; г) 780 тыс. рублей.

22. Состояние, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов, и невозможно увеличить производство одного товара без ущерба для производства другого, называют:

- а) эффективностью Парето; б) эффективностью Рикардо;
 в) эффективностью производства; г) наивысшей справедливостью.

23. Страна располагает двумя комбинациями производства огурцов и помидоров:

Варианты	Производство огурцов, млн. тонн	Производство помидоров, млн. тонн
А	90	80
Б	120	60

Альтернативные издержки роста производства огурцов с 90 до 120 млн. тонн составят:

- а) 30 млн. тонн помидоров, или 1,5 помидора за 1 огурец;
 б) 20 млн. тонн помидоров, или 2/3 помидора за 1 огурец;

- в) 10 млн. тонн помидоров, или 1/3 помидора за 1 огурец;
- г) 50 млн. тонн помидоров, или 1,7 помидора за 1 огурец.

24. Бригада из 10 человек окучивает ряды с картошкой и капустой. Один человек за один день может окучить 30 рядов капусты, а за два дня – 50 рядов картошки. В каких точках пересечет оси координат кривая производственных возможностей всей бригады в рамках 5-дневной рабочей недели?

- а) 15 рядов капусты и 12,5 рядов картошки;
- б) 300 рядов капусты и 1000 рядов картошки;
- в) 1500 рядов капусты и 1250 рядов картошки;
- г) 2000 рядов капусты и 1750 рядов картошки.

25. Малайзия и Индонезия собирают магнитофоны и плееры по японской технологии. Ниже в таблице указаны производственные возможности этих стран.

Страны	Максимальное производство магнитофонов, шт.	Максимальное производство плееров, шт.
Малайзия	750	1250
Индонезия	480	920

Альтернативные издержки производства магнитофонов и плееров в Индонезии составят:

- а) 1,9 и 0,5 соответственно;
- б) 0,5 и 1,9 соответственно;
- в) 1,7 и 0,6 соответственно;
- г) 0,6 и 1,7 соответственно.

26. В результате анализа таблицы к заданию 24 можно сделать следующие выводы (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) сравнительным преимуществом в производстве магнитофонов обладает Индонезия;
- б) сравнительным преимуществом в производстве магнитофонов обладает Малайзия;
- в) сравнительным преимуществом в производстве плееров обладает Индонезия;
- г) сравнительным преимуществом в производстве плееров обладает Малайзия.

27. Если Малайзия и Индонезия будут специализироваться только на товарах, в производстве которых они имеют сравнительные преимущества (см. таблицу к заданию 24), то общий объем производства обеих стран составит:

- а) 750 магнитофонов и 1250 плееров;
- б) 480 магнитофонов и 920 плееров;
- в) 480 магнитофонов и 1250 плееров;
- г) 750 магнитофонов и 920 плееров.

28. Страна производит мясо и молоко. Увеличение выпуска молока на 5 весовых единиц требует сокращения производства мяса на 8 единиц. Максимально возможный объем производства мяса равен 30 000 единиц в год. Максимальное количество молока, которое может выпускать страна в год, составляет:

- а) 10 000 единиц;
- б) 12 250 единиц;
- в) 15 500 единиц;
- г) 18 750 единиц.

29. К экстенсивным факторам экономического роста относится (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) рост занятости населения при сохранении технологического уровня производства;
- б) увеличение длительности рабочего дня;
- в) повышение производительности труда;
- г) экономия затрат на производство;
- д) миграционный приток в страну.

30. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение длительности рабочего дня;
- б) увеличение спроса на товары;
- в) внедрение инновационных технологий;
- г) увеличение экспорта сырья.

3.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Эффективность как главный критерий функционирования экономической системы
- 2) Экономическая эффективность: разнообразие показателей
- 3) Исторические подходы к решению проблем экономического выбора
- 4) Оптимум Парето: анализ концепции
- 5) Факторы роста производственных возможностей российской экономики
- 6) Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо

Тема 4. ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Стадии развития производства в экономической истории. Неолитическая, промышленная и научно-техническая революции, их предпосылки. Характеристика доиндустриального, индустриального и постиндустриального производства. Особенности производственной структуры начала XXI века.

Формационный и цивилизационный подход к экономической истории. Формы общественного хозяйства: натуральное и товарное. Условия возникновения товарного производства.

Экономические системы и критерии их классификации. Тенденция развития хозяйственных систем. Модели современного рыночного хозяйства.

4.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Экономическая система, регулирование хозяйственной деятельности в которой осуществляется на основе традиций и обычаев, издавна принятых в обществе.

2. Тип хозяйственной деятельности людей, отражающийся в специфике преобладающей формы собственности, степени экономической свободы, способа регулирования экономики и другими признаками.

3. Общество, возникшее в результате научной революции на основе принципиально новых потребностей граждан, и в котором наибольший вклад в стоимость произведенных экономических благ вносят результаты интеллектуального труда.

4. Продукт, произведенный для потребления в рамках закрытой экономической системы.

5. Экономическая система, основанная на государственной собственности и централизованном регулировании хозяйственной деятельности.

6. Наличие возможности у хозяйствующего субъекта выбирать вид и правовую форму деятельности.

7. Экономическая система, сочетающая различные формы собственности и различные инструменты регулирования хозяйственной деятельности.

8. Обособление отдельных видов трудовой деятельности.

9. Экономическая система, основанная на свободе предпринимательства и частной собственности, и хозяйственная деятельность которой регулируется ценовым механизмом.

10. Общество, возникшее в результате промышленной революции, основанное на промышленном производстве.

11. Продукт, произведенный для обмена (продажи).

12. Самодостаточное сообщество стран и народов, своеобразие которого обусловлено социокультурными причинами.

13. Общество, возникшее в результате неолитической революции, основанное на сельскохозяйственном производстве.

14. Экономическая система, в которой происходит существенное преобразование всей социально-экономической системы в связи с изменением самого типа хозяйствования.

- а) Доиндустриальное общество
- б) Индустриальное общество
- в) Постиндустриальное общество
- г) Цивилизация
- д) Экономическая система
- е) Рыночная экономика
- ж) Командная экономика

- з) Смешанная экономика
- и) Традиционная экономика
- к) Переходная экономика
- л) Общественное разделение труда
- м) Экономическая свобода
- н) Натуральный продукт
- о) Товар

4.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Первое в истории человеческой цивилизации производство имело _____ характер и принимало форму _____ даров природы.

2. Преобладание сельского хозяйства в структуре производства характерно для _____ стадии развития экономики.

3. Преобладание _____ в структуре производства характерно для постиндустриальной стадии развития экономики.

4. В экономической истории наблюдается существенная _____ связь между уровнем развития производства и ростом потребностей людей.
5. Замена ручного труда машинным произошла в результате _____ революции в _____ веке.
6. Первичную сферу экономики составляет _____, вторичную – _____, третичную – _____.
7. Информационная экономика представляет собой современный этап _____ стадии развития производства.
8. Согласно теории смены цивилизаций, самой продолжительной считается _____ цивилизация, просуществовавшая _____ столетий.
9. Согласно теории смены цивилизаций, мы живем в период _____ цивилизации.
10. Теория экономических систем разрабатывалась экономистами _____ направления.
11. При _____ хозяйстве продукт производится для удовлетворения нужд самого производителя, поэтому производство носит _____ характер.
12. В основе возникновения товарного хозяйства лежит _____.
13. Специализация производителей повышает _____ труда.
14. Научно-технический прогресс практически не заметен в _____ экономической системе.
15. Высокая степень вмешательства государства в экономику характерна для _____ системы, а низкая степень вмешательства – для _____ системы.
16. Для командной экономики характерно _____ планирование хозяйственной деятельности.
17. Рост цен на «черном рынке» в командной экономике свидетельствует о нарастании _____ товаров в стране.
18. Произведенный товар в рыночной системе продается по _____ ценам, в командной системе – по _____ ценам.
19. Рыночный и государственный механизмы регулирования экономики могут гармонично сосуществовать в _____ экономической системе.
20. Приоритет личного интереса при принятии экономических решений наблюдается в _____ экономической системе.
21. Регулирующей силой в рыночной системе служит _____.
22. Главным результирующим показателем деятельности предприятия в рыночной системе является _____, а в командной системе – _____.
23. Замкнутость хозяйства характерна более всего для _____ системы.
24. _____ может служить ярким примером переходной экономики.
25. Концепция постиндустриального общества в рамках современного цивилизационного подхода разработана _____.

4.3 Вопросы и задания

1. Обозначьте характерные черты различных стадий развития производства, заполнив ниже приведенную таблицу.

Признак	Доиндустриальное производство	Индустриальное производство	Постиндустриальное производство
Предпосылки возникновения			
Главная сфера экономики			
Главный фактор производства			
Особенности технического развития			
Классы (социальные группы)			
Уровень потребностей населения			

2. Дайте определение общественному разделению труда. Выделите основные этапы развития общественного разделения труда.

3. Проведите сравнительный анализ натуральной и товарной форм хозяйства путем заполнения ниже приведенной таблицы.

Признак для сравнения	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Исторический период		
Преобладающие сферы и отрасли экономики		
Степень разделения труда		
Стадии общественного производства		
Степень открытости экономики		
Уровень развития факторов производства		
Тип воспроизводства продукта		
Степень удовлетворения потребностей людей		

4. Рассмотрите приведенные ниже утверждения. Какие из них характеризуют признаки натурального хозяйства, а какие – товарного?

- а) Производственный процесс в хозяйстве основывается на традициях общины (_____).
- б) Обеспечение высокого качества продукции является традицией нашего предприятия (_____).
- в) Производство осуществляется с помощью ручного труда и силы домашних животных, при этом, необходимости замены ручного труда механическим не возникает (_____).
- г) Производство изделий осуществляется ручным способом, так как ручная работа высоко ценится на местном рынке (_____).
- д) Для расширения производства нужно нанять дополнительную рабочую силу (_____).
- е) Излишки производства сосредотачиваются в руках у помещика (_____).
- ж) Хозяйство производит продукты для собственного потребления (_____).
- з) Результаты производства вывозятся на продажу (_____).
- и) Занятия наукой имеют чисто познавательный характер (_____).
- к) Занятия наукой имеют большое значение для экономики, обеспечивая внедрение передовых технологий в процесс производства (_____).
- л) Произведенный продукт принадлежит общине (_____).
- м) Произведенный продукт принадлежит собственнику средств производства (_____).

5. Определите, что из ниже перечисленного относится к рыночной деятельности, а что – к нерыночной.

- а) Уборка дома членами семьи _____;
- б) уборка офисного помещения уборщицей _____;
- в) приготовление пищи в домашних условиях _____;
- г) приготовление пищи в ресторане _____;
- д) выращивание картофеля на даче для собственного потребления _____;
- е) выращивание картофеля на поле для продажи _____;
- ж) обмен памятными подарками двух друзей _____;
- з) обмен продуктами на рынке (бартерная сделка) _____.

6. Определите, какую форму хозяйственного порядка – рынок или иерархию – отражают приведенные ниже ситуации.

- а) Работа экономиста в рамках экономического отдела предприятия _____;
- б) работа членов Парламента _____;
- в) функционирование предприятия в рамках отрасли _____;
- г) внешнеторговая деятельность страны на международном рынке _____;
- д) производство молочных продуктов на молокозаводе _____;
- е) продажа предприятием молочной продукции на региональном рынке _____.

7. Дайте сравнительную характеристику различных экономических систем, заполнив таблицу, приведенную ниже.

Признаки для сравнения	Традиционная экономика	Командная экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика
1. Преобладающая форма собственности				
2. Степень экономической				

- б) индустриальном обществе, так как промышленность способна производить массу различных товаров широкого потребления;
- в) постиндустриальном обществе, так как достигается максимально возможное удовлетворение простых потребностей, и расширяются запросы высокого порядка;
- г) любом обществе в силу закона возвышения потребностей.
- 11.** Снижение доли промышленности в объеме производства, наблюдаемое в развитых странах в последние десятилетия, свидетельствует:
- а) об упадке общественного производства в связи с экономическими кризисами;
- б) о высоком уровне производительности труда в ряде промышленных отраслей;
- в) о ненужности в настоящее время многих секторов промышленного производства;
- г) о переливе капитала в сельскохозяйственные отрасли в связи с продовольственным кризисом.
- 12.** Чем дальше от неолитической цивилизации и ближе к постиндустриальной, тем *(выберите несколько вариантов ответа)*:
- а) выше темпы качественного обновления производительных сил общества;
- б) более значимым является машинное производство;
- в) ниже темпы демографического роста планеты;
- г) выше степень разделения труда;
- д) больше значение приобретает нематериальное производство.
- 13.** Появление товарного хозяйства было связано с:
- а) общественным договором;
- б) общественным разделением труда;
- в) реструктуризацией общества;
- г) общественным перепроизводством.
- 14.** По мнению Дэниэла Белла, предпосылкой для формирования современного постиндустриального общества послужило:
- а) начало Второй мировой войны;
- б) развитие военной техники;
- в) возникновение науки космонавтики;
- г) появление компьютерной техники.
- 15.** Община как базовая форма социальной организации представляет собой:
- а) пример первичного рыночного хозяйства;
- б) примитивную модель командной экономики;
- в) модель натурального хозяйства;
- г) прототип современной корпорации.
- 16.** Современному товарному хозяйству не соответствует:
- а) специализация производства;
- б) простое воспроизводство общественного продукта;
- в) наличие частной собственности;
- г) проявление экономической свободы хозяйствующих субъектов.
- 17.** Теория экономических систем впервые прозвучала как:
- а) теория общественных формаций К. Маркса;
- б) трудовая теория стоимости А. Смита и Д. Рикардо;
- в) теория макроэкономических циклов Н. Кондратьева;
- г) теория «перспективы» Д. Канемана и А. Тверского.
- 18.** Товарное хозяйство:
- а) является усложненной формой натурального хозяйства, результатом эволюции производительных сил и производственных отношений внутри него;
- б) и натуральное хозяйство взаимоисключают друг друга;
- в) не может появиться в условиях общины;
- г) автоматически приводит к процветанию и социально-экономическому прогрессу общества.
- 19.** Производство, основанное на традициях, характеризуется:
- а) внедрением высоких технологий;
- б) массовым характером выпускаемого продукта;
- в) высоким уровнем эффективности;
- г) отсутствием стимулов к развитию и совершенствованию.
- 20.** Основными критериями разделения экономических систем являются:
- а) эффективность и прибыльность функционирования предприятий;
- б) используемые факторы производства;
- в) уровень ресурсного обеспечения экономики и уровень разделения труда;
- г) формы собственности и координационный механизм экономики.
- 21.** Свободное ценообразование на основе конкуренции при существенном ограничении экономической роли государства характерно для:
- а) рыночной экономики;
- б) смешанной экономики;
- в) командной экономики;
- г) традиционной экономики.
- 22.** Основными задачами государства в смешанной экономике являются *(выберите несколько вариантов ответа)*:
- а) обеспечение занятости и сдерживание роста цен;
- б) обеспечение возможности рыночным субъектам самим регулировать свою деятельность;
- в) сдерживание роста заработной платы;

- г) обеспечение равенства возможностей для всех видов хозяйствующих субъектов;
- д) достижение максимально эффективного использования ресурсов.

23. В современных развитых странах, как правило, не наблюдаются процессы:

- а) производства товаров и услуг традиционными способами;
- б) случаев неэффективного производства товаров и услуг;
- в) роста доли наукоемкого сектора производства;
- г) развития человеческого капитала.

24. Стремление к личной экономической выгоде наиболее ярко проявляется в:

- а) любых экономических системах;
- б) командной экономике;
- в) рыночной экономике;
- г) смешанной экономике.

25. Примером неолиберальной модели смешанной экономики могут служить страны:

- а) Германия и США;
- б) Англия и Франция;
- в) Россия и страны СНГ;
- г) Китай и Республика Корея.

26. Сочетание характеристик традиционной и рыночной экономических систем можно с высокой долей вероятности наблюдать в странах (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) в странах Северной Америки;
- б) в странах Африки и Латинской Америки;
- в) в азиатских странах СНГ – бывших советских республиках;
- г) в странах Северо-Восточной Азии;
- д) в Японии.

27. Характерными чертами американской модели смешанной экономики являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) активное вмешательство государства в экономику;
- б) стремление к социальному равенству;
- в) ограничение монополий и защита здоровой конкуренции;
- г) высокий уровень социальной дифференциации;
- д) поддержка монополий.

28. Особую значимость человеческого фактора в развитии экономики, наличие традиций социального партнерства и, как следствие, низкий уровень бедности населения можно наблюдать в:

- а) США;
- б) Японии;
- в) Китае;
- г) России.

29. Яркими чертами современной экономики России являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) проникновение капитала во власть;
- б) наличие четкой системы правовой защиты бизнеса;
- в) большая доля государственной собственности в общей структуре экономики;
- г) сильные позиции крупного бизнеса при слабом развитии малого бизнеса.

30. Европейская модель смешанной экономики предполагает:

- а) устранение государства от регулирования экономики;
- б) высокую (более 50%) долю государственной собственности в экономике;
- в) сильную систему социального обеспечения;
- г) сильную экономическую власть крупных корпораций.

4.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Особенности становления современной российской модели смешанной экономики
- 2) Особенности становления современной американской модели смешанной экономики
- 3) Разнообразие европейских моделей смешанной экономики
- 4) Своеобразие современной японской модели экономики
- 5) Эпоха постиндустриального общества: ступени перехода
- 6) Неравномерность развития мировой экономики в XX веке
- 7) Роль личности в социально-экономическом развитии на различных стадиях развития общественного производства

Тема 5. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

Собственность как экономическая и юридическая категория. Система отношений собственности и ее элементы. Понятие права собственности, правомочия. Субъекты и объекты собственности.

Эволюция взглядов на собственность. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Классификация форм собственности по формам присвоения и по формам права собственности. Национализация и приватизация. Особенности приватизации в России в 1990-х гг.

5.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.
2. Передача государственной собственности частным хозяйствующим субъектам.
3. Совокупность закрепленных законом норм и правил, направленных на регулирование отношений по поводу распределения (присвоения) экономических благ.
4. Установление конкретным лицом отношения к какому-либо имуществу как к своему.
5. Отношения собственности, субъектом которой является государственный институт власти.
6. Общественные отношения по поводу распределения (присвоения) экономических благ.
7. Лицо, либо группа лиц, либо общество в целом, вступающие в отношения по поводу присвоения того или иного имущества.
8. Возможность принимать решения по поводу дальнейшего функционирования имущества.
9. Система правовых норм, регулирующих отношения по владению, пользованию и распоряжению собственником принадлежащего ему имущества.
10. Конкретное проявление отношений собственности в зависимости от формы присвоения или от формы права собственности.
11. Собственность, отражающая принадлежность одного и того же имущества двум и более лицам.
12. Переход частной собственности на основные объекты хозяйства в собственность государства.
13. Фактическое обладание имуществом на условиях, определенных собственником.
14. Положение, согласно которому, собственностью является не сама вещь, а «пучок» прав по использованию вещи.
15. Отношения собственности, субъектами которой могут выступать физические и юридические лица.
16. Имущество, вокруг которого возникают отношения собственности.

- | | |
|---|--|
| а) Собственность в юридическом смысле | и) Форма собственности |
| б) Собственность в экономическом смысле | к) Теория прав собственности |
| в) Объект собственности | л) Государственная собственность |
| г) Субъект собственности | м) Частная собственность |
| д) Присвоение | н) Общая собственность |
| е) Владение | о) Организационно-правовая форма собственности |
| ж) Распоряжение | п) Национализация |
| з) Право собственности | р) Приватизация |

5.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Право собственности на произведенный продукт возникает на стадии _____ общественного производства.
2. Права собственности возникают в экономике как _____ между людьми.
3. Собственность как юридическая категория – это _____ толкование _____ сложившихся отношений присвоения.
4. Собственность в любой экономике является _____ экономической власти.
5. Присвоение – это _____ вещи от других людей.
6. Владение, _____ и распоряжение – это три основных _____ собственника.
7. Дороги и различные транспортные сооружения относятся к _____ имуществу, автомобили и машины – к _____ имуществу.
8. Объектами _____ собственности могут быть патенты, лицензии, авторские права.

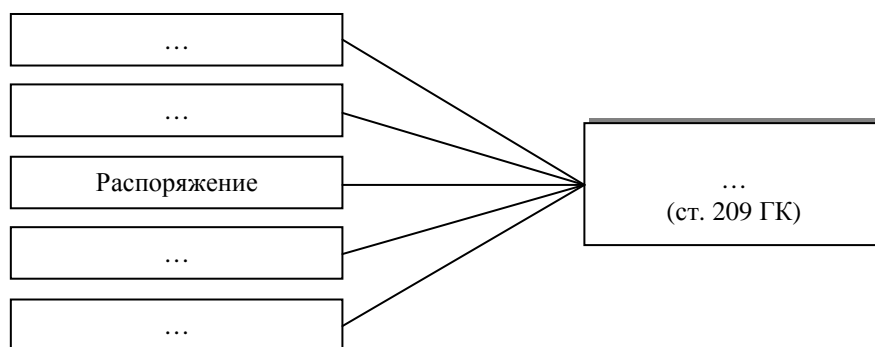
9. Теория прав собственности утверждает, что хозяйствующие субъекты на рынке обмениваются _____ . Эту теорию разработали _____ и _____ .
10. _____ права собственности отличаются четким определением субъекта, объекта и правомочий собственника. Двусмысленность в определении данных параметров отражает _____ прав собственности.
11. Получение благ от хозяйственного использования блага отражает право _____ , возможность определения способа использования блага отражает право _____ , а возможность отчуждения и уничтожения блага – право _____ .
12. В России существуют частная, _____ и _____ собственность.
13. Ресурсы континентального шельфа и морской экономической зоны относятся к _____ собственности.
14. Подсобное хозяйство относится к _____ форме присвоения, кооператив – к _____ форме присвоения, фермерские хозяйства к _____ форме присвоения.
15. Акционерные общества, хозяйственные товарищества – разновидности _____ собственности.
16. Правами частной собственности обладают _____ и _____ лица.
17. Полная государственная собственность является _____ по типу присвоения имущества.
18. Экономическая _____ является необходимым условием развития частной собственности.
19. В хозяйственных обществах доля участников в прибыли и в ответственности определяется долей в _____ .
20. Индивидуальный предприниматель несет _____ ответственность по своим обязательствам, поэтому для него характерна _____ мотивация деятельности.
21. Выбор формы предприятия в виде хозяйственного общества обусловлен, главным образом, необходимостью _____ .
22. Стремление к монополизации наиболее характерно для _____ общества.
23. Капитал _____ является частью его личного имущества.
24. Приватизация – понятие более _____ , чем разгосударствление. Огосударствление – понятие более _____ , чем национализация.
25. Характерной чертой общества с _____ ответственностью является ответственность его участников по долгам общества как своими взносами в уставный капитал, так и принадлежащим им имуществом.

5.3 Вопросы и задания

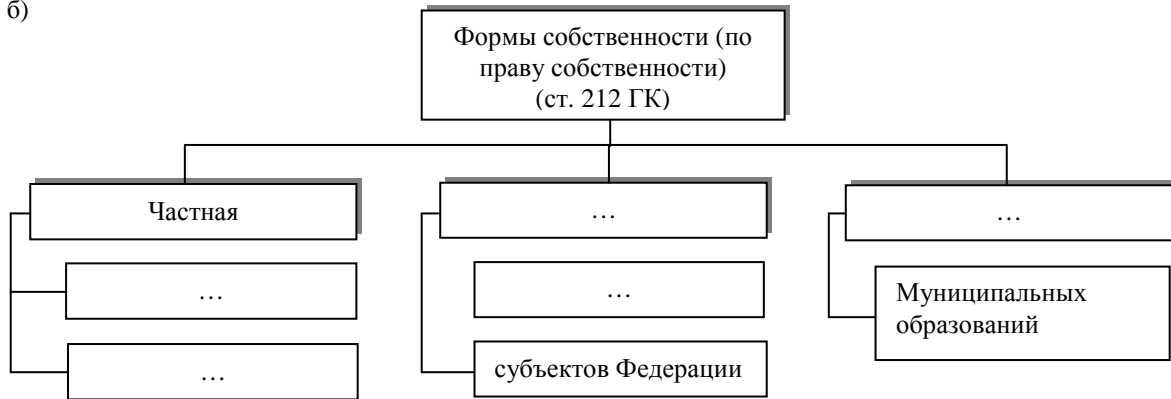
1. Что такое права собственности? Приведите краткую (общую) и подробную классификацию прав собственности.

2. Ниже представлены схемы, отражающие сущность и содержание категорий, связанных с отношениями собственности. Впишите в пустые ячейки соответствующие термины.

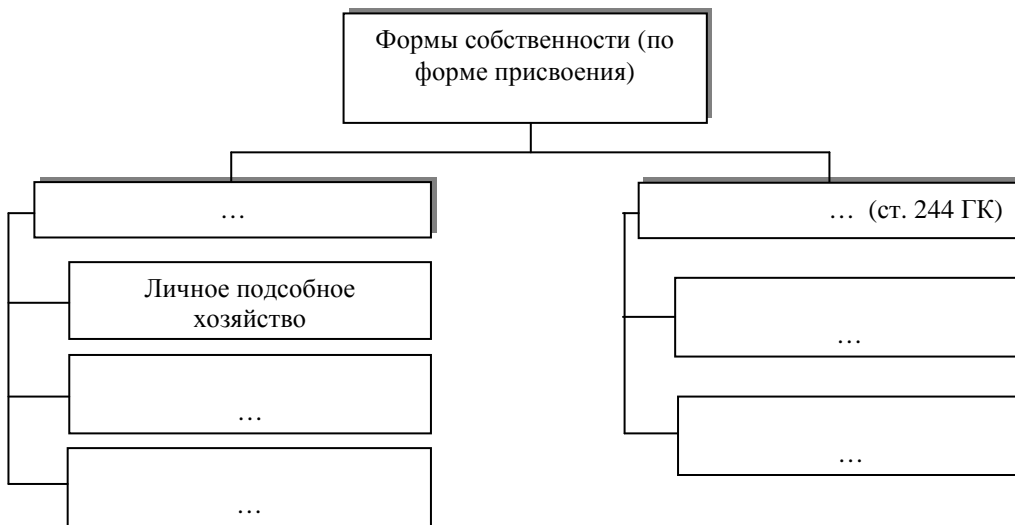
а)



б)



в)



г)



3. Определите, какие полномочия собственника демонстрирует каждый из приведенных примеров:

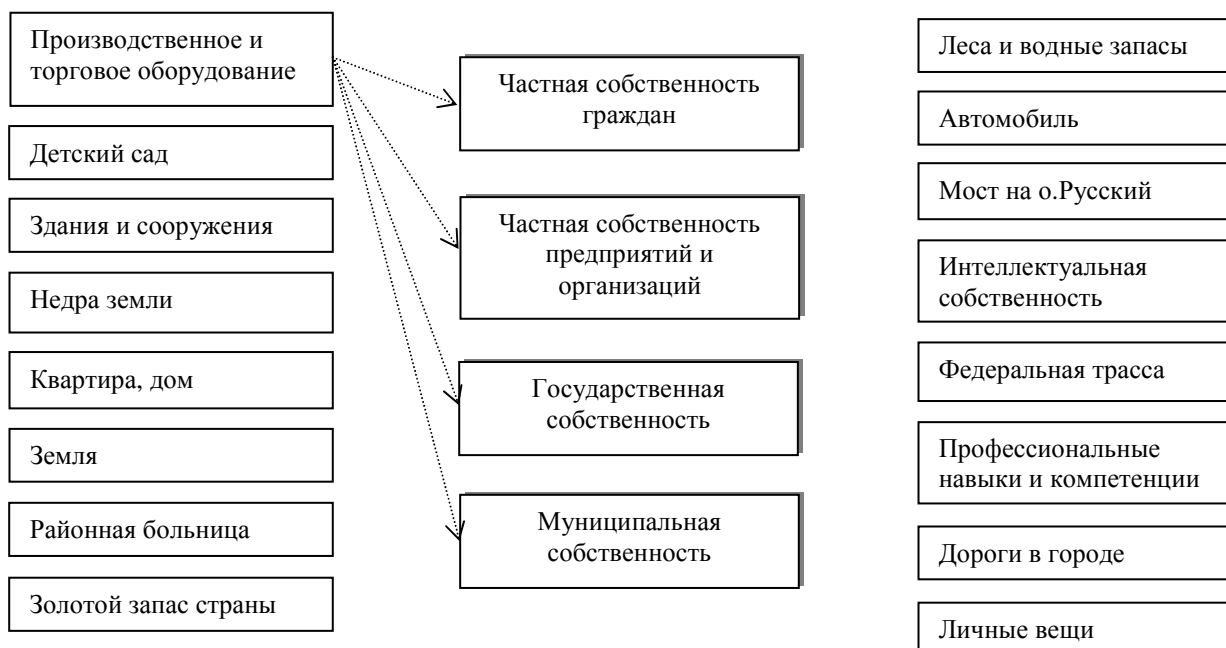
- гражданин купил квартиру;
- гражданин взял квартиру в аренду;
- гражданин передал квартиру по наследству сыну;
- гражданин продал свою квартиру.

4. Подумайте, какая форма собственности в условиях рыночного хозяйства более всего подходит для предприятия:

- производящего молочные продукты;
- осуществляющего торговлю пирожками в ларьке;
- производящего оружие и военную технику;
- осуществляющего авиаперевозки;
- осуществляющего фундаментальные научные исследования;

- е) предоставляющего услуги среднего образования;
- ж) производящего одежду и обувь по индивидуальным заказам клиентов;
- з) оказывающего туристические услуги в рамках города Владивостока;
- и) являющегося коммерческим банком.

5. Соедините стрелками объекты собственности с соответствующими им формами собственности так, как это показано на примере.



6. Подумайте, какая организационно-правовая форма бизнеса была бы наиболее рациональной для предприятий, ставящих перед собой следующие задачи:

- а) создание строительного банка;
- б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;
- в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;
- г) открытие магазина обуви;
- д) открытие частного детского садика.

7. Тождественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»? Приведите примеры совпадения и несовпадения данных понятий.

8. Подумайте, какие из 11 правомочий, входящих в право собственности по классификации Оноре, подходят рационально действующему хозяйствующему субъекту в случае:

- а) покупки им личного автомобиля;
- б) аренды крупного промышленного оборудования;
- в) аренды жилой квартиры;
- г) производства им потребительских товаров с целью дальнейшей продажи;
- д) приобретения им вещи для дальнейшего дарения ее своему родственнику;
- е) выигрыша автомобиля в лотерею;
- ж) завещания им своего имущества сыну.

5.4 Тестовые задания

1. Под экономической сущностью собственности понимается:

- а) отношения между людьми по поводу присвоения благ;
- б) юридически закрепленное право распоряжаться принадлежащим человеку имуществом;
- в) пользование человеком принадлежащими ему материальными и духовными благами;
- г) «пучок» прав владельца благ.

2. Отношения собственности в экономике возникают в результате:

- а) отношений между государством и бизнесом;
- б) эволюции общественного сознания;
- в) ограниченности ресурсов;
- г) изначальной конфликтности человеческих отношений.

3. Согласно марксистской теории:

- а) экономическая природа собственности первична по отношению к юридической;

- б) идеальное общество возможно только после ликвидации института собственности;
- в) существует «пучок» прав собственности, который продается на рынке;
- г) социалистическая собственность первична по отношению к капиталистической.

4. Против частной собственности выступали:

- а) Р. Коуз и А. Алчиан;
- б) все представители институционализма;
- в) противники марксизма;
- г) представители утопического социализма XV–XVII вв.

5. Иванов купил квартиру и сдал ее в аренду Петрову. В этом случае Петровым реализуется:

- а) ни одно из обусловленных законом правомочий собственника;
- б) все три важнейшие правомочия собственника: владение, пользование и распоряжение;
- в) только правомочие распоряжения;
- г) только правомочие пользования.

6. Может ли собственник – физическое лицо использовать свое имущество в предпринимательских целях?

- а) может безусловно;
- б) может, если он при этом не нарушит закон и права других лиц;
- в) может, если использование имущества принесет ему доход;
- г) не может, так как собственник не является предприятием (организацией).

7. Чем ближе между собой право использования и право на владение средствами производства, тем:

- а) легче управлять производственным процессом;
- б) меньше требуется ресурсов для производства товаров;
- в) более эффективно могут использоваться средства производства;
- г) меньше работников может быть занято на производстве.

8. Передав отдельные правомочия в отношении своего имущества другому лицу, собственник:

- а) утрачивает право собственности на свое имущество;
- б) подвергается угрозе утраты своего имущества;
- в) сохраняет право собственности на свое имущество;
- г) перестает быть единственным собственником своего имущества, так как собственность в данном случае становится общей.

9. Аренда является примером отношений по поводу:

- а) присвоения имущества;
- б) распоряжения имуществом;
- в) хозяйственного использования имущества;
- г) продажи имущества.

10. Понятия «собственник» и «предприниматель» совпадают, если хозяйствующий субъект:

- а) работает по трудовому договору у индивидуального предпринимателя;
- б) работает в компании по трудовому договору и является держателем ее акций;
- в) является собственником средств производства и сдает их в аренду другому предпринимателю;
- г) является собственником средств производства и осуществляет на их базе производственную деятельность.

11. В настоящее время в России обязательной государственной регистрации подлежат:

- а) все виды недвижимого и движимого имущества;
- б) все виды движимого имущества;
- в) все объекты интеллектуальной собственности;
- г) все виды недвижимого имущества.

12. Объектами интеллектуальной собственности являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) продукция, произведенная по уникальной технологии;
- б) литературные и научные произведения;
- в) полезные модели и промышленные образцы;
- г) должностные инструкции работников предприятия;
- д) товарные знаки.

13. Теория прав собственности основана на традициях:

- а) существования европейского социума;
- б) правовой системы США;
- в) римского права;
- г) англосаксонского права.

14. Согласно современной теории прав собственности:

- а) экономический субъект в своей хозяйственной деятельности должен опираться на максимально возможный, единый и неделимый набор («пучок») прав собственности;
- б) каждое экономическое решение должно опираться на тот набор прав собственности («пучок» прав), который необходим и достаточен для наиболее выгодного решения экономической проблемы;
- в) экономический субъект в своей хозяйственной деятельности должен опираться только на одно право – право использования имущества с целью максимизации выгоды;
- г) имущество лучше брать в аренду, так как издержки обслуживания прав собственности очень высоки.

15. Гражданин передал принадлежащее ему имущество по наследству несовершеннолетнему сыну. В этом случае сын реализует право:

- а) владения;
- б) управления;

в) на передачу в наследство; г) суверена.

16. Теория прав собственности разработана на принципах:

- а) марксизма; б) неозтатизма;
в) неоинституционализма; г) неокейнсианства.

17. Частная собственность (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) возможна, в принципе, в любой экономической системе;
б) обслуживает интересы граждан и юридических лиц;
в) возможна только в рыночной экономике;
г) признается вторичной по отношению к государственной.

18. Неравномерное распределение прав собственности при соблюдении юридического равноправия всех граждан соответствует _____ форме собственности.

- а) социалистической; б) феодальной;
в) капиталистической; г) рабовладельческой.

19. К объектам муниципальной собственности в настоящее время относятся:

- а) научно-исследовательские институты;
б) школы и детские сады;
в) бары и рестораны;
г) средства краевого бюджета.

20. Муниципальная собственность является:

- а) разновидностью государственной собственности;
б) частью собственности субъектов Федерации;
в) разновидностью частной собственности;
г) самостоятельной формой собственности.

21. Государственная собственность не может возникнуть в результате:

- а) приватизации предприятия; б) национализации предприятия;
в) создания государственного предприятия; г) создания нового министерства.

22. К частной собственности не имеют отношения:

- а) индивидуальные предприниматели; б) личные подсобные хозяйства;
в) некоммерческие организации; г) министерства и ведомства.

23. Наиболее широкими полномочиями по управлению и распоряжению объектами федеральной собственности располагает:

- а) президент России; б) Правительство РФ;
в) Государственная Дума; г) губернаторы субъектов Федерации.

24. Государственная форма собственности в условиях рыночной экономики в большей степени характерна для предприятий и организаций (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) сферы науки и образования; б) по производству оружия;
в) по производству строительных материалов; г) по производству продуктов питания;
д) по производству электроэнергии.

25. Согласно современной классификации форм собственности, по формам присвоения выделяют:

- а) индивидуальную, частную и государственную собственность;
б) личную, индивидуальную и частную собственность;
в) частную, кооперативную и акционерную собственность;
г) индивидуальную, общую долевую и общую совместную собственность.

26. В исключительной собственности Российской Федерации находятся (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) земли на территории Российской Федерации;
б) средства федерального бюджета и внебюджетных федеральных фондов;
в) имущество Вооруженных Сил Российской Федерации;
г) объекты интеллектуальной собственности приоритетных направлений исследований.

27. Долевая собственность, образуемая путем объединения частных вкладов в уставной капитал и предусматривающая разделение результатов производства с учетом долей участников соответствует:

- а) акционерному обществу; б) крестьянскому (фермерскому) хозяйству;
в) хозяйственному обществу; г) государственной собственности.

28. Гражданин купил себе машину. Машина является объектом:

- а) частной долевой собственности;
б) муниципальной собственности;
в) частной индивидуальной собственности;
г) собственности предприятия, у которого была куплена машина.

29. К общей совместной собственности относят имущество:

- а) хозяйственных товариществ и обществ;
б) супругов, нажитое во время их брака;
в) государственных предприятий;
г) производственных и потребительских кооперативов.

30. Распоряжение имуществом, находящимся в _____ собственности, осуществляется по согласию всех участников.

- а) общей совместной;
- б) общей долевой;
- в) акционерной;
- г) федеральной.

31. Частная индивидуальная собственность не предусматривает:

- а) права на бессрочное пользование имуществом;
- б) ответственности за вредное использование имущества;
- в) возможности раздела имущества;
- г) возможности отчуждения имущества государством.

32. К долевой собственности не имеют отношения:

- а) производственные кооперативы;
- б) совместные предприятия;
- в) общества с полной ответственностью;
- г) крестьянские (фермерские) хозяйства.

33. Ограниченная ответственность в обществах с ограниченной ответственностью (ООО) проявляется в том, что:

- а) число участников в ООО ограничивается 10 субъектами;
- б) государственные органы не могут выступать участниками ООО;
- в) ООО не отвечает по обязательствам своих участников;
- г) каждый участник ООО несет ответственность только в пределах своей доли.

34. Если право собственности на имущество полностью принадлежит государству, то такая собственность является:

- а) односубъектной;
- б) многосубъектной;
- в) общей совместной;
- г) общей долевой.

35. Распространенными организационно-правовыми формами некоммерческих организаций являются:

- а) общественные объединения и фонды;
- б) совместные предприятия;
- в) общества с ограниченной ответственностью;
- г) открытые акционерные общества.

36. Выберите одно некорректное утверждение из ниже приведенных:

- а) имущество акционерного общества полностью обособлено от имущества акционеров;
- б) главный риск акционеров – риск обесценивания их акций;
- в) собственником имущества акционерного общества является совет акционеров;
- г) управленческим органом акционерного общества является совет директоров.

37. Разгосударствление экономики подразумевает под собой:

- а) полный уход государства из экономики;
- б) изменение политического строя в стране;
- в) уменьшение роли государства в экономике;
- г) проникновение капитала в государственную власть.

38. Стратегической целью приватизации является:

- а) увеличение количества владельцев частных предприятий;
- б) повышение эффективности функционирования экономики;
- в) усиление борьбы с монополизмом;
- г) ослабление профсоюзного движения.

39. Ваучерная приватизация в России 1992-1994 гг. представляла собой:

- а) процесс развития демократии в России;
- б) процесс развития рынка ценных бумаг в России;
- в) деятельность по повышению эффективности управления государственными предприятиями;
- г) передачу гражданам прав собственности на имущество государственных предприятий.

40. Если была проведена национализация крупного экспортноориентированного предприятия, то, скорее всего, государство преследовало цель:

- а) установления контроля над финансовыми потоками предприятия, в том числе за рубежом;
- б) пресечения государственной измены;
- в) повышения эффективности работы предприятия;
- г) изъятия прибыли предприятия в свою пользу.

5.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Современные факторы развития отношений интеллектуальной собственности
- 2) Взгляды Карла Маркса на развитие отношений собственности
- 3) Современная теория прав собственности: предпосылки возникновения и факторы развития
- 4) Государственная собственность в Российской Федерации
- 5) Муниципальная собственность в Российской Федерации
- 6) Развитие организационно-правовых форм собственности в России
- 7) Индивидуальное предпринимательство в России: плюсы и минусы
- 8) Приватизация в России 1990-х гг.: современный взгляд на события

Тема 6. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Рынок как экономическая категория. Условия функционирования рынка. Типы рынка. Функции рынка. Субъекты и объекты рынка. Модель рыночного кругооборота. Рыночный механизм и конкуренция. Преимущества и недостатки рынка. Структура и инфраструктура рынка. Рыночная конъюнктура. Экономические институты в рыночной экономике. Трансакционные издержки.

Товар и его свойства. Стоимость и цена товара. Деньги как важнейший элемент товарно-денежных отношений. Концепции происхождения денег. Функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты. Ликвидность денег. Закон денежного обращения.

6.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Совокупность определенного вида денежных средств, отличающихся от других видов степенью ликвидности, т.е. возможностью быстрого превращения в наличные деньги.
2. Дифференциация рынков на основе различных критериев.
3. Неучтенные в рыночном обмене воздействия одних хозяйствующих субъектов на другие.
4. Количество товаров и услуг, которые можно купить на одну денежную единицу.
5. Система формальных и неформальных правил поведения хозяйствующих субъектов в экономике, созданная с целью устранения неопределенности в сфере обращения.
6. Экономическое соперничество хозяйствующих субъектов за более выгодные условия хозяйствования.
7. Способность товара обмениваться на другие товары в определенном количественном соотношении.
8. Количество денег, отражающее рыночную стоимость единицы товара.
9. Продукт, произведенный для обмена (продажи).
10. Взаимодействие основных элементов рынка (спроса, предложения, цены) на основе объективных законов функционирования рынка.
11. Совокупность условий, сложившихся на рынке в данный момент, которые могут быть отражены рядом социально-экономических показателей.
12. Система движения денег от одного хозяйствующего субъекта к другому, обслуживающая производство, обмен, распределение и потребление товаров в обществе.
13. Система экономических отношений, связанных с процессами производства, обращения и потребления экономических благ.
14. Издержки в сфере обращения, сопровождающие взаимоотношения хозяйствующих субъектов.
15. Всеобщий универсальный эквивалент стоимости всех товаров.
16. Способность товара удовлетворять потребность человека, или совокупность потребительских свойств, отражающих предназначение товара как вещи.
17. Взаимодействие хозяйствующих субъектов на рынке в каждом конкретном случае.
18. Совокупность институтов, обеспечивающих нормальное функционирование рыночной экономики.

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| а) Рынок | к) Денежный агрегат |
| б) Товар | л) Рыночная инфраструктура |
| в) Деньги | м) Внешние эффекты |
| г) Рыночный механизм | н) Цена |
| д) Конкуренция | о) Покупательная способность денег |
| е) Структура рынка | п) Конъюнктура |
| ж) Потребительная стоимость товара | р) Экономический институт |
| з) Меновая стоимость товара | с) Трансакция |
| и) Денежное обращение | т) Трансакционные издержки |

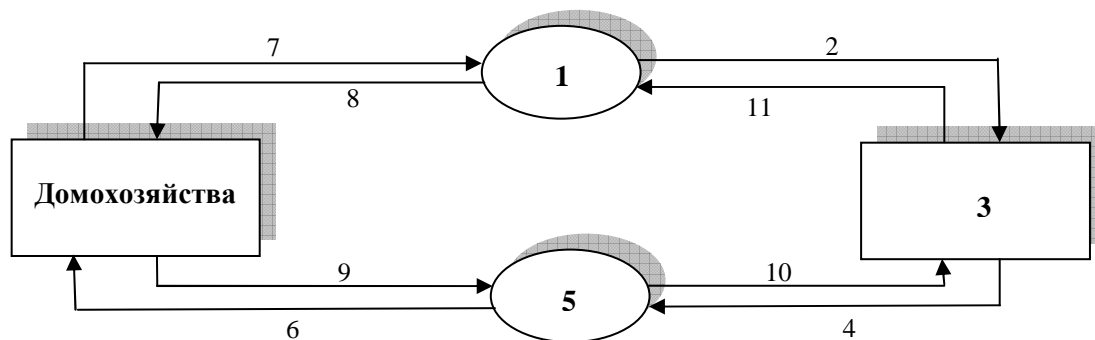
6.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Товарно-денежные отношения составляют сущность _____ отношений.
2. В рыночной экономике отношения между _____ и _____ выстраиваются посредством рыночного механизма.
3. Стремление государства смягчить негативные последствия рынка характерно для _____ рынка.

4. Рациональное распределение ресурсов между отраслями на основе рыночного механизма отражает _____ функция рынка.
 5. Способность рынка выбирать наилучшие технологии производства товара с целью снижения издержек и повышения качества продукции отражает _____ функция рынка.
 6. Необходимость снижать цену товара, улучшать качество обслуживания обусловлена наличием на рынке _____ между производителями (продавцами).
 7. _____ – главный критерий потребительского выбора.
 8. В рыночной экономике ресурсы направляются в наиболее _____ отрасли производства.
 9. Социальная дифференциация – важный _____ рыночной экономики.
 10. _____ заинтересованы в максимизации прибыли.
 11. Разделение всеобщего рынка на рынок товаров, рынок ресурсов, рынок труда отражает классификацию рынка по признаку _____.
 12. Оптовый и розничный рынки различаются по _____.
 13. _____ и _____ представляют собой примеры отраслевых рынков.
 14. Станки и оборудование являются товарами на рынке _____, акции и облигации – товарами на рынке _____, молоко и хлеб – товарами на рынке _____.
 15. Банки, фондовые биржи являются элементами инфраструктуры _____ рынка, а торговые центры, ярмарки, рекламные агентства – составляющими инфраструктуры _____ рынка.
 16. Устойчивый рост спроса на автомобили, повышение эффективности производства и рост продаж автомобилей свидетельствуют о положительной _____ автомобильного рынка.
 17. Социально-экономические институты уменьшают уровень _____ на рынке и тем самым способствуют снижению _____.
 18. Формальные институты _____ жизнеспособны, чем неформальные.
 19. Бабушка, претендующая на обслуживание вне очереди, заявляет о своих _____, а не _____ правах. Бабушка, претендующая на скидку на проезд в автобусе, заявляет о своих _____, а не _____ правах.
 20. В стоимость производства не включаются _____ издержки.
 21. В результате _____ хозяйствующих субъектов и необходимости развития _____ транзакционные издержки в современной рыночной экономике увеличиваются.
 22. Чем _____ развитым является рынок, и чем _____ специализация производителей, тем больше транзакционные издержки.
 23. Чем _____ специфицированы права собственности, тем больше транзакционные издержки.
 24. Понятие экономического института введено _____ году ученым _____.
- Понятие транзакционных издержек введено в _____ году ученым _____.
25. Согласно мнению Р. Коуза, идеальным обществом, в котором не существует транзакционных издержек, является _____.
 26. Эволюционная теория денег рассматривает деньги как продукт _____ развития, а рационалистическая теория – как результат _____ между людьми.
 27. Оплата коммунальных услуг в банке или на почте отражает функцию денег как средства _____.
 28. В процессе оплаты товара или услуги деньги выполняют функцию средства _____.
 29. Полноценно выполнять функцию средства накопления сокровищ могут только _____ деньги.
 30. Закон денежного обращения отражает _____ связь между объемом денежной массы и скоростью обращения денежной единицы и _____ связь между объемом денежной массы и уровнем цен в стране.

6.3 Вопросы и задания

1. Дайте определение рынку как экономической категории. Сколько определений вы можете привести? Составьте систему определений понятия «рынок», начиная с самого простого и обыденного, заканчивая наиболее сложным и комплексным.
2. В чем состоят принципиальные отличия рынка от других форм хозяйствования? Какие условия необходимы для развития рыночных отношений?
3. На рисунке, представленном ниже, изображена классическая схема рыночного кругооборота.



Сопоставьте цифры на схеме с понятиями, приведенными в таблице:

Понятия	Соответствие цифрам на схеме
а) фирмы	
б) рынок ресурсов	
в) рынок товаров и услуг	
г) факторы производства	
д) ресурсы	
е) товары и услуги	
ж) деньги	
з) потребительские блага	

4. Заполните ниже приведенную таблицу примерами.

Структура рынка	Примеры
По объектам рынка	
По отраслям	
По географическому охвату	
По типам конкуренции	
По характеру продаж	

5. Что такое инфраструктура рынка? Каковы ее функции и объекты?

6. Среди качеств, приведенных ниже, выделите преимущества рыночного саморегулирования, и черты, характеризующие положительную регулируемую роль государства:

- эффективное распределение ресурсов;
- охрана окружающей среды и сохранение невозпроизводимых ресурсов;
- успешное функционирование при наличии ограниченной информации;
- высокая адаптивность к меняющимся условиям;
- наличие стимулов для производства общественных благ и соблюдения общественных интересов;
- эффективное и быстрое внедрение в практику результатов научно-технических исследований;
- гарантированность права на труд и на доход;
- свобода выбора действий потребителя и производителя;
- наличие действенных стимулов к повышению качества продукции;
- ориентация на проведение научных исследований и производство высокоточного оружия;
- заинтересованность в расширении ассортимента продукции;
- стремление к стабилизации макроэкономического развития;
- стремление к расширению доли на рынке и диверсификации рыночных сегментов.

7. Каков характер рыночного производства? Обоснуйте ответ.

8. Является ли приготовление борща в домашних условиях частью рыночного производства? Ответ прокомментируйте.

9. Определите понятия «транзакция» и «транзакционные издержки». Что включают в себя транзакционные издержки? Как бы вы разъяснили замечание Р. Коуза о том, что «при отсутствии

транзакционных издержек ничего не стоит ускорить транзакции так, что вечность будет прожита за доли секунды»?

10. Какие из ниже перечисленных издержек можно отнести к транзакционным и почему?

- а) покупка сырья и материалов для производства;
- б) затраты на поиск информации о потенциальных партнерах;
- в) содержание корпорацией зала для переговоров;
- г) затраты на проведение переговоров с предполагаемым клиентом с целью заключения контракта;
- д) затраты на приобретение системы информационной безопасности на предприятии;
- е) оплата услуг юриста для предупреждения недобросовестности потенциального партнера.

11. Определите, какой из приведенных ниже институтов является формальным, а какой – нет:

- а) Гражданский кодекс РФ;
- б) библейские заповеди;
- в) программа стратегического развития региона;
- г) этические нормы ведения бизнеса;
- д) должностные инструкции специалиста фирмы;
- е) нравственные законы общества;
- ж) национальные обычаи;
- з) регламент банка по работе с юридическими лицами.

12. Сформулируйте теорему Р. Коуза и объясните ее смысл.

13. На основе таблицы, приведенной ниже, сопоставьте вид денег и соответствующий ему уровень ликвидности.

Вид денег	Уровень ликвидности
1. Бумажные деньги (банкноты)	А) Высокий
2. Средства на краткосрочном депозите	Б) Низкий
3. Средства на долгосрочном депозите	В) Очень высокий
4. Средства на вкладах до востребования, в т.ч. на карточных счетах	Г) Умеренный
5. Монеты	

14. Определите, какую функцию выполняют деньги при осуществлении следующих операций:

- а) покупка хлеба в магазине;
- б) оплата кредита в банке;
- в) оплата товара согласно договору купли-продажи;
- г) открытие банковского депозита;
- д) покупка ценных бумаг.

6.4 Тестовые задания

1. Рынок – это механизм:

- а) обогащения людей;
- б) максимизации прибыли и минимизации рисков;
- в) устранения государства из экономической жизни;
- г) взаимодействия производителей и потребителей.

2. Свободный рынок регулируется:

- а) посредством механизма саморегулирования;
- б) совместными усилиями хозяйствующих субъектов;
- в) государством;
- г) специально созданными регулирующими институтами.

3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) расширить экономические возможности индивидуумов;
- б) тратить как можно больше денег;
- в) стабильно зарабатывать на протяжении всей жизни;
- г) осуществлять контакт покупателей и продавцов.

4. Примером ведения нерыночного хозяйства может служить работа:

- а) в патентном бюро;
- б) на посту губернатора;
- в) в совхозе;
- г) на приусадебном участке.

5. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается посредством выбора:

- а) самой передовой на сегодняшний день технологии производства;

- б) технологии с наиболее низкими издержками производства для конкретного производителя;
- в) технологии с наиболее низкими затратами трудовых ресурсов;
- г) технологии, обеспечивающей объем затрат не ниже предполагаемого дохода.

6. Проблема «что производить» в рыночной экономике решается посредством:

- а) выявления абсолютных преимуществ страны в производстве;
- б) выбора потребителями предпочитаемых ими товаров;
- в) государственных решений, принимаемых на основе анализа рынка;
- г) действия рыночного механизма, т.е. взаимодействия спроса и предложения.

7. Основная роль государства в рыночной экономике состоит в:

- а) обеспечении справедливого распределения полученного рыночными субъектами дохода;
- б) определении параметров рыночного производства;
- в) достижении максимальной эффективности производства;
- г) определении правил «рыночной игры» посредством законотворческой деятельности.

8. Проблема «для кого производить» в рыночной экономике решается посредством:

- а) соглашения между потребителями по поводу раздела продукции;
- б) принудительного распределения продукции между социальными классами и группами;
- в) распределения доходов потребителей всех видов благ согласно их вкладу в экономическое развитие;
- г) уравнивающего распределения доходов.

9. Регулирующая функция рынка состоит в способности хозяйствующих субъектов:

- а) регулировать правовые отношения между хозяйствующими субъектами;
- б) выбирать для себя наиболее подходящих партнеров;
- в) стимулировать развитие эффективных производств и сворачивать неэффективные производства;
- г) своевременно реагировать на меняющиеся условия и направлять ресурсы в отрасли с высоким спросом.

10. В традиционную модель рыночного кругооборота включены рынки:

- а) локальный и региональный;
- б) финансовый и инвестиционный;
- в) товарный и ресурсный;
- г) хлеба и нефти.

11. Стремление к повышению эффективности производства, в первую очередь, за счет улучшения технологии, снижающего издержки производства, отражает _____ функция рынка.

- а) посредническая;
- б) информационная;
- в) контролирующая;
- г) стимулирующая.

12. Возможность обмена произведенными благами в условиях специализации производства отражает _____ функция рынка.

- а) посредническая;
- б) информационная;
- в) контролирующая;
- г) стимулирующая.

13. Деформированный рынок, функционирующий в условиях подавления экономической свободы хозяйствующих субъектов, можно наблюдать в _____ экономике.

- а) чисто рыночной;
- б) командно-административной;
- в) феодальной;
- г) военной.

14. Ограничение деятельности хозяйствующих субъектов, стремящихся к монополизации своей экономической власти, при поддержке, в целом, рыночного механизма функционирования экономики характерно для _____ рынка.

- а) свободного;
- б) неразвитого;
- в) регулируемого;
- г) деформированного.

15. Исторически торговлей на Руси (XVIII — начало XX вв.) занимались:

- а) наемные рабочие;
- б) бояре;
- в) дворяне;
- г) купцы.

16. Личное участие собственника средств производства в процессе производства характерно для:

- а) неразвитого рынка;
- б) свободного рынка;
- в) регулируемого рынка;
- г) деформированного рынка.

17. Рынок ресурсов предоставляет предприятиям и организациям:

- а) товары и услуги;
- б) факторы производства;
- в) деньги;
- г) решения – что, как и для кого производить.

18. По экономическому назначению объектов рынок подразделяется на:

- а) региональный и национальный;
- б) монополистический и конкурентный;
- в) товарный и инвестиционный;
- г) оптовый и розничный.

19. К рынкам, классифицируемым по характеру продаж, относятся (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) монопольный рынок;
- б) мировой рынок;
- в) оптовый рынок;
- г) розничный рынок.

20. Автомобильный, текстильный и продуктовый рынки представляют собой примеры:

- а) отраслевых рынков;
- б) розничных рынков;
- в) региональных рынков;
- г) конкурентных рынков.

21. На финансовом рынке обращаются следующие инструменты:

- а) товары и услуги;
- б) объекты недвижимости;
- в) транспортные средства и оборудование;
- г) акции, векселя, деньги.

22. Коммунально-бытовое обслуживание населения обычно относят к:

- а) товарному рынку;
- б) рынку услуг;
- в) рынку ресурсов;
- г) местному рынку.

23. Потребительная стоимость услуги:

- а) создается во время производства товаров, которые используются в процессе оказания услуги;
- б) не существует;
- в) не имеет каких-либо количественных и качественных измерителей;
- г) создается в процессе оказания (производства) услуги.

24. В инфраструктуру рынка включаются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) потребители ресурсов;
- б) кадровые агентства;
- в) банки;
- г) потребители товаров и услуг;
- д) производители товаров и услуг.

25. Достоинствами рынка являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) гарантированность права на труд и на доход;
- б) эффективное распределение ресурсов в экономике;
- в) высокая адаптивность к меняющимся условиям;
- г) наличие стимулов для производства общественных благ и соблюдения общественных интересов;
- д) способность к эффективному внедрению передовых технологий.

26. На любом рынке коммерческая фирма стремится:

- а) к затовариванию рынка своим товаром;
- б) свести к нулю взаимодействие с другими хозяйствующими субъектами для того, чтобы минимизировать

транзакционные издержки;

- в) максимизировать выгоду от хозяйственной деятельности;
- г) приобрести самое совершенное на сегодняшний день оборудование для производства товара.

27. Несовпадение частных и общественных интересов в рыночной экономике вызывает:

- а) повышение цен на товары;
- б) снижение объемов национального производства;
- в) убытки производителей;
- г) возникновение внешних эффектов.

28. К положительным чертам рынка не относится (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) стремление к сохранению невозпроизводимых природных ресурсов;
- б) успешное функционирование в условиях неполной информации о рынке;
- в) стремление к стабилизации макроэкономического развития;
- г) заинтересованность в расширении ассортимента продукции;
- д) стремление к диверсификации рыночных сегментов.

29. Дальнейшее развитие рыночных отношений не связано:

- а) с развитием экономических институтов;
- б) с экономией фирмами своих ресурсов;
- в) со снижением транзакционных издержек;
- г) со стремлением фирм к максимальной выгоде.

30. Фирма, офис которой расположен в жилом доме, осуществила за свой счет ремонт фасада этого дома.

Данная ситуация является примером:

- а) положительного внешнего эффекта;
- б) отрицательного внешнего эффекта;
- в) экономической нерациональности;
- г) благотворительности со стороны фирмы.

31. Росту транзакционных издержек способствует (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) развитие специализации производства;
- б) развитие правовых институтов в стране;
- в) увеличение количества участников рыночных сделок;
- г) усиление регулирующей роли государства;
- д) расширение экономической свободы рыночных субъектов.

32. Высшее образование в стране:

- а) является формально-правовым институтом с четко регламентированной деятельностью;
- б) является формально-правовым институтом, деятельность которого не носит регламентированный характер, поощряя свободу мышления и творчество;
- в) не является формальным институтом;
- г) не является социально-экономическим институтом в принципе.

33. Если транзакционные издержки равны нулю, то:

- а) количество реализуемого товара на рынке всегда соответствует спросу на него;
- б) при производстве товаров достигается эффективное распределение ресурсов;

в) товар может быть продан бесплатно;

г) сделки осуществляться не могут.

34. Согласно теореме Р. Коуза, трансакционные издержки на рынке совершенной конкуренции:

а) должны быть меньше получаемого дохода; б) всегда равны издержкам обращения;

в) равны нулю; г) всегда больше нуля.

35. Снижению трансакционных издержек фирмы может способствовать (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) использование государственных стандартов мер и весов;

б) выпуск справочника «Деловой Владивосток»;

в) улучшение технологии обработки сырья;

г) предоставление дней отдыха за работу в выходные дни;

д) формирование четких критериев премирования работников на предприятии.

36. К трансакционным издержкам можно отнести (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) затраты на производство товаров и услуг;

б) халатное отношение сотрудника фирмы к своей работе;

в) зарплату охранника и инспектора по труду;

г) судебные издержки в деле о защите прав собственности индивидуального предпринимателя.

37. Выполнение деньгами функции образования сокровищ не предполагает:

а) использования фидуциарных денег;

б) накопления золота в слитках;

в) накопления ювелирных изделий из золота;

г) образования частных сокровищниц.

38. Примером выполнения деньгами функции платежа не является:

а) предоплата за товар по счету;

б) выплата зарплаты;

в) оплата штрафа наличными;

г) установление цены на товар.

39. Ценность денежной единицы определяется:

а) ликвидностью денег;

б) количеством денег в обращении;

в) уровнем цен;

г) золотовалютным запасом страны.

40. Вложение денег в приносящие доход активы отражает выполнение деньгами функции:

а) средства платежа;

б) средства накопления;

в) средства обращения;

г) меры стоимости.

41. Наиболее ликвидными денежными средствами являются:

а) золотые слитки;

б) средства на срочных банковских счетах;

в) сберегательные сертификаты;

г) наличные деньги.

42. Значительное превышение покупательной способности над стоимостью выпуска характерно для:

а) символических денег;

б) золотых монет и слитков;

в) монет и слитков из любого металла;

г) любых денег.

43. Согласно уравнению денежного обращения, увеличение скорости обращения денег в 2 раза должно привести к:

а) уменьшению объема денежной массы в 2 раза;

б) увеличению объема денежной массы в 2 раза;

в) сохранению прежнего объема денежной массы;

г) увеличению объема денежной массы в 4 раза.

6.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Многообразие рынков в рыночной экономике
- 2) Социальная эффективность рыночной экономики
- 3) Банки и биржи как основные инфраструктурные объекты экономики
- 4) Трансакционные издержки и проблемы фирмы
- 5) Происхождение и виды денег
- 6) Роль золота в современной рыночной экономике
- 7) Российский рынок: факторы становления и развития
- 8) История российской валюты

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 7. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса. Взаимозаменяемые и дополняемые товары.

Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесное количество. Функции цены. Устойчивость равновесия. Сдвиг равновесия.

Государственное воздействие на рынок с помощью фиксированных цен. Цены «пола» и цены «потолка». Государственное регулирование рынка с помощью налогов и дотаций. Излишек потребителя, излишек производителя.

7.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Изменение количества покупаемого товара при изменении цены товара.
2. Количество товара, которое потребители готовы купить, а производители готовы продать при определенной цене.
3. Благо, находящееся в избыточном количестве по отношению к спросу и потому определяемое как бесплатное.
4. Зависимость между ценой и количеством предлагаемого производителем товара.
5. Условия, вызывающие изменение спроса или предложения, не связанные с изменением цены товара.
6. Денежное пособие, предоставляемое из государственного бюджета организациям.
7. Товары – конкуренты, из которых потребитель выбирает какой-то один. Как правило, при росте цены одного из них возрастает спрос на другой.
8. Фиксированный платеж в бюджет с продажи каждой единицы товара.
9. Принцип, согласно которому, чем выше цена товара, тем меньше объем совершаемых покупок.
10. Товары, использование одного из которых предполагает использование другого. Как правило, при росте цены одного из них снижается спрос на другой.
11. Изменение количества предлагаемого товара в результате воздействия какого-либо неценового фактора.
12. Количество предлагаемого товара при конкретной цене.
13. Принцип, согласно которому, чем выше цена товара, тем больше объем предложения.
14. Налог со стоимости товара, начисляемый в процентах от цены.
15. Состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.
16. Изменение количества покупаемого товара в результате воздействия какого-либо неценового фактора.
17. Благо, цена предложения которого всегда выше цены спроса.
18. Зависимость между ценой и количеством запрашиваемого потребителями товара.
19. Ограничения в получении экономических выгод хозяйствующими субъектами, создаваемые налогообложением.
20. Количество покупаемого товара при конкретной цене.
21. Изменение количества предлагаемого товара при изменении цены товара.
22. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

- | | |
|---------------------------------|---|
| а) Спрос | м) Равновесная цена |
| б) Предложение | н) Равновесное количество |
| в) Закон спроса | о) Взаимозаменяемые товары |
| г) Закон предложения | п) Взаимодополняющие товары |
| д) Величина (объем) спроса | р) Неценовые факторы спроса (предложения) |
| е) Величина (объем) предложения | с) Свободное благо |
| ж) Изменение объема спроса | т) Непроизводимое благо |
| з) Изменение объема предложения | у) Потоварный налог |
| и) Изменение спроса | ф) Адвалорный налог |
| к) Изменение предложения | х) Налоговое бремя |
| л) Рыночное равновесие | ц) Дотация |

7.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Рыночный механизм на основе взаимодействия спроса и предложения работает на _____ рынке.
2. Главным инструментом воздействия на спрос и предложение является _____. Остальные факторы воздействия называются _____.
3. Цена товара измеряется в _____ и откладывается на _____ оси. Количество товара измеряется в _____ и откладывается на _____ оси.
4. В рыночной экономике цену устанавливает _____, а в командной экономике – _____.
5. Спрос отражает _____ зависимость между ценой и _____. Предложение отражает _____ зависимость между ценой и _____.
6. Увеличение цены товара приводит к _____ объема спроса и отражается в _____ точки по кривой спроса. Снижение цены товара приводит к уменьшению _____ и отражается в _____ точки по кривой предложения.
7. Спрос графически отражается в виде _____, а объем спроса – в виде _____.
8. Воздействие какого-либо неценового фактора отражается в _____ кривой предложения.
9. Сдвиг кривой спроса вправо вверх отражает _____ спроса, а сдвиг влево вниз – _____ спроса. Сдвиг кривой предложения влево вверх отражает _____ предложения, а сдвиг вправо вниз – _____ предложения.
10. Изменение спроса и/или предложения приводит к _____ рыночного равновесия.
11. Увеличение спроса при неизменном предложении приводит к _____ равновесной цены и _____ равновесного количества. Увеличение предложения при неизменном спросе приводит к _____ равновесной цены и _____ равновесного количества.
12. Уменьшение спроса при неизменном предложении приводит к _____ равновесной цены и _____ равновесного количества. Уменьшение предложения при неизменном спросе приводит к _____ равновесной цены и _____ равновесного количества.
13. Одновременное увеличение спроса и предложения обязательно приведет к росту _____. При этом, изменение _____ зависит от конкретного случая.
14. Рост числа потребителей и увеличение их доходов приводит к _____ спроса и сдвигу кривой спроса _____.
15. Удорожание издержек производства приводит к _____ предложения и сдвигу кривой предложения _____.
16. Увеличение налогового бремени потребителей снижает _____. Увеличение налогового бремени производителей снижает _____. Субсидии государства увеличивают _____.
17. Совершенствование технологии производства товара увеличивает _____ и снижает _____ на рынке.
18. НДС и акциз являются примерами _____ налогов, а налог на прибыль – примером _____ налога.
19. _____ налог взимается как процент от цены.
20. Если объем спроса больше объема предложения, то наблюдается _____ товара, если объем предложения больше объема спроса, то наблюдается _____ товара.
21. При установлении цены _____ равновесной на рынке возникает излишек, а при установлении цены _____ равновесной возникает дефицит.
22. Потолок цены, т.е. максимальный предел цены, устанавливается государством, как правило, _____ равновесной цены и ставит своей целью поддержку _____. Пол цены, т.е. минимальный предел цены, устанавливается государством, как правило, _____ равновесной цены и ставит своей целью поддержку _____.
23. Равенство $Q_d(P) = Q_s(P)$ характерно для модели _____, а равенство $P_d(Q) = P_s(Q)$ – для модели _____.
24. Равновесие на условном рынке «свободного» блага наступает при _____ цене, а равновесие на рынке «непроизводимого» блага – при _____ цене.
25. _____ колебания отражают устойчивое рыночное равновесие, а _____ колебания – неустойчивое равновесие.
26. Излишек потребителя возникает в результате того, что существуют потребители, готовые купить товар по цене _____ равновесной. Излишек производителя возникает в результате того, что существуют продавцы, готовые продать товар по цене _____ равновесной.
27. Общее благосостояние общества (общая выгода от рыночного обмена) определяется как сумма _____ потребителей и _____ производителей.

7.3 Вопросы и задания

1. Сформулируйте закон спроса. Постройте кривую спроса и объясните, почему кривая имеет отрицательный наклон. Как влияют ценовые и неценовые факторы на положение кривой спроса? Какие факторы вызывают сдвиг кривой спроса, а какие – нет? Проиллюстрируйте ответ на графике.

2. Сформулируйте закон предложения. Постройте кривую предложения и объясните, почему кривая имеет положительный наклон. Как влияют ценовые и неценовые факторы на положение кривой предложения? Какие факторы вызывают сдвиг кривой, а какие – нет? Проиллюстрируйте ответ на графике.

3. В таблице представлены факторы, которые могут оказать влияние на национальный рынок пшеницы. В правой колонке отметьте механизм влияния каждого фактора на рынок так, как это показано на примере.

Фактор влияния	Механизм влияния
1. Высокий урожай пшеницы в этом году	<i>Рост предложения пшеницы \Rightarrow снижение цены на нее ($S_{пш} \uparrow \Rightarrow P_{пш} \downarrow$)</i>
2. Низкий урожай пшеницы в этом году	
3. Неблагоприятные прогнозы на урожай в следующем году	
4. Рост потребления белого хлеба в стране	
5. Опубликование в прессе результатов исследований, доказывающих вред белого хлеба для здоровья	
6. Рост доходов населения	
7. Снижение цен на хлеб	
8. Усиление государственной поддержки сельхозпроизводителям	
9. Рост импорта пшеницы в страну	
10. Введение эмбарго на импорт пшеницы	
11. Рост пенсий и заработной платы бюджетникам	
12. Введение эмбарго на экспорт пшеницы	
13. Повышение цен на мясо и овощи	
14. Рост стратегических запасов зерна в стране	
15. Повышение % ставок по кредитам	

Для облегчения выполнения данного задания можете использовать графический анализ каждой из ситуаций.

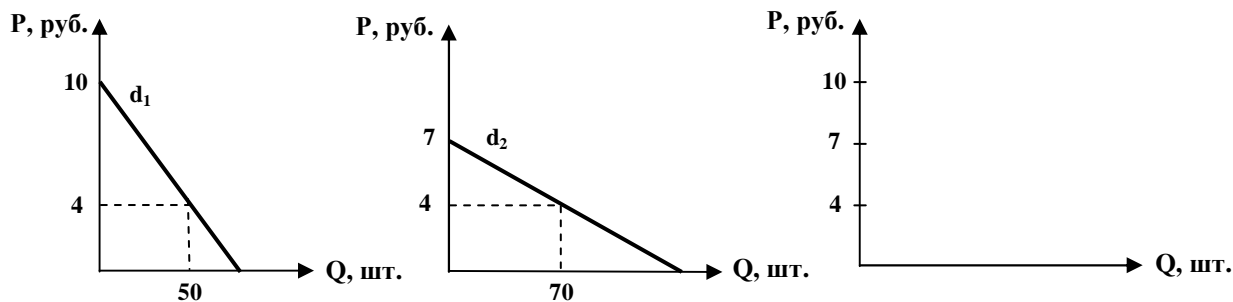
4. Выделите из ниже приведенных пар товары-заменители и товары-дополнители:

- а) молочные продукты и соевые продукты _____;
- б) кефир и ряженка _____;
- в) автомобили и бензин _____;
- г) автомобили и микроавтобусы _____;
- д) чай и кофе _____;
- е) чай и сахар _____;
- ж) свинина и говядина _____;
- з) говядина и кетчуп _____;
- и) пальто и куртки _____;
- к) куртки и спортивная обувь _____.

5. Цветные карандаши и фломастеры – товары-заменители. Если цена на фломастеры увеличилась, как это отразится на спросе на карандаши? Проиллюстрируйте ответ на графике.

6. Карандаши и точилки – взаимодополняемые товары. Если цена на точилки увеличилась, как это отразится на спросе на карандаши? Проиллюстрируйте ответ на графике.

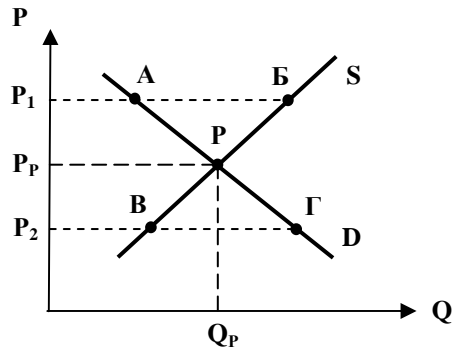
7. Ниже изображены графики спроса двух потребителей d_1 и d_2 . Рядом с ними постройте график совокупного спроса D . Поясните, какой принцип используется при построении графика совокупного спроса.



8. На рынке имеются 10 потребителей, спрос каждого из которых задан функцией $Q_d = 16 - 2P$. Найдите функцию рыночного спроса.

9. На рынке функционируют три производителя, предложение которых задано функциями: $Q_{S1} = 4 + P$; $Q_{S2} = 2 + 2P$; $Q_{S3} = 3P + 1$. Найдите функцию рыночного предложения.

10. Рассмотрите представленный график и ответьте на поставленные вопросы.



а) Какой экономический смысл имеют точки P, P_p, Q_p?

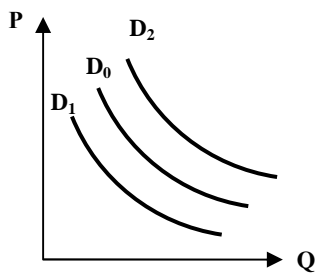
б) Что отражает отрезок AB в экономическом смысле? А отрезок BГ?

в) Что показывают треугольники АБР и ВРГ?

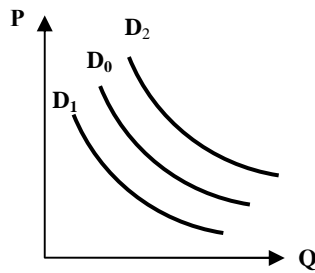
г) Пусть в настоящее время цена на рынке равна равновесной. На каком уровне установится новая равновесная цена (выше или ниже прежней равновесной), если на рынке увеличится количество потребителей? А если уменьшатся доходы потребителей? Отрадите данную ситуацию графически.

д) На каком уровне установится новая равновесная цена (выше или ниже прежней равновесной), если произойдет увеличение налога на прибыль? А если снизятся издержки производства? Отрадите данную ситуацию графически.

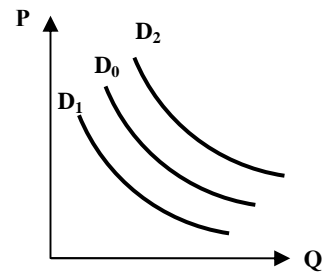
11. Ниже представлены три координатные плоскости, на которых изображены ситуации изменения спроса. Дорисуйте кривые предложения и отразите параметры рыночного равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде. От чего будет зависеть цена в каждом из этих случаев?



а) Мгновенный период



б) Краткосрочный период



в) Долгосрочный период

12. В таблице приведены данные, отражающие величину спроса и предложения пирожков с капустой при различных ценах.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.	Величина предложения, шт.
5	640	90
10	560	150
15	480	210
20	400	270
25	320	320
30	240	400
35	150	480

а) Найдите равновесную цену и равновесное количество пирожков.

б) Что произойдет на рынке (будет излишек или дефицит), если муниципалитет закрепит цену на уровне 15 рублей? А если на уровне 35 рублей?

в) В результате действия сезонных факторов величина спроса уменьшилась на 130 штук при каждом уровне цен. Какая новая равновесная цена на пирожки установится на рынке?

13. Спрос и предложение учебников по экономике представлены функциями $Q_d = 2000 - P$ и $Q_s = 1000 + 19P$ соответственно. Найдите параметры равновесия на рынке учебников. Определите, как изменится ситуация, если правительство установит цену «потолка» на учебник на уровне 40 рублей. А если будет установлена цена «пола» на уровне 60 рублей?

14. Постройте на графике кривые спроса и предложения в случае, когда объем предложения больше объема спроса при любом неотрицательном значении цены. Объясните данную ситуацию экономически.

15. Функция спроса на определенное благо задана формулой $Q_d = 10 - P$, а функция предложения – формулой $Q_s = 14 + P$. Постройте графики спроса и предложения и охарактеризуйте ситуацию, сложившуюся на рынке данного блага.

16. Спрос на товар представлен формулой $Q_d = 36 - 2P$, предложение – формулой $Q_s = 12 + P$. Определите:

- при какой цене на рынке возникнет излишек товара в количестве 12 штук;
- при какой цене на рынке возникнет дефицит товара в количестве 9 штук;
- какая ситуация возникнет на рынке при цене 18 рублей;
- какая ситуация возникнет на рынке, если объем предложения будет равен 12 штукам.

17. Спрос на шерсть задан функцией $Q_d = 25 - P$, предложение – функцией $Q_s = 2P + 10$. Государство ввело адвалорный налог на шерсть на уровне 20% от цены. Найдите:

- изменение параметров рыночного равновесия после введения налога;
- величину налогового сбора государства;
- изменение выручки производителей в результате налогообложения.

18. Спрос и предложение на региональном рынке моторного масла представлены функциями $Q_d = 35 - P$ и $Q_s = 5 + 0,5P$ соответственно, где P – цена литра масла в рублях, а Q – объем производства масла в тысячах литров. Государство ввело налог на потребителей в размере 4,5 рубля за литр. Найдите:

- изменение параметров рыночного равновесия после введения налога;
- величину налогового сбора государства;
- изменение выручки производителей в результате налогообложения;
- взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога.

19. Спрос на поделочные камни представлен функцией $Q_d = 27 - 3P$, а предложение – функцией $Q_s = 6P$, где P – цена за камень в рублях, а Q – количество камней в сотнях штук. Государство ввело налог на производителя в размере 2,25 рубля за камень. Найдите:

- изменение параметров рыночного равновесия после введения налога;
- величину налогового сбора государства;
- изменение выручки производителей в результате налогообложения;
- взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога.

20. Функция спроса на безалкогольный напиток «Медвежий» имеет вид $Q_d = 54 - 4P$, функция предложения $Q_s = 2P + 12$, где P – цена в у.е. за галлон, а Q – объем производства в тысячах галлонов. Государство ввело потоварный налог на производство напитка, в результате чего объем производства упал до 22 тысяч галлонов. Найдите:

- величину потоварного налога в у.е.;
- величину налогового сбора государства;
- взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога;
- чистые потери общества от налогообложения.

21. Функция спроса на безалкогольный напиток «Бобровый» имеет вид $Q_d = 54 - 2P$, функция предложения $Q_s = 4P + 12$, где P – цена в у.е. за галлон, а Q – объем производства в тысячах галлонов. Государство ввело потоварный налог на производство напитка, в результате чего объем производства упал до 30 тысяч галлонов. Найдите:

- величину потоварного налога в у.е.;
- величину налогового сбора государства;
- взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога;
- чистые потери общества от налогообложения.

22. Спрос и предложение на местном рынке молока заданы функциями $Q_d = 81 - 6P$ и $Q_s = 9P - 9$ соответственно, где P – цена за литр молока в рублях, Q – объем производства в тысячах литров. Государство, желая поддержать производителей молока, предоставило им субсидию в размере 3 рубля за литр. Найдите: а) параметры рыночного равновесия до и после предоставления субсидии;

- общий объем государственных расходов на субсидирование;
- изменение выручки производителей молока после предоставления субсидии;
- доли потребителей и производителей в общем распределении субсидии.

23. Спрос на услуги клоунов на рынке детских развлечений описывается функцией $Q_d = 980 - 6P$, а предложение – функцией $Q_s = 4P + 480$, где P – цена услуг клоунов за час (в рублях), а Q – количество часов работы клоунов. Государство предоставило субсидию фирмам, работающим на данном рынке, в результате чего количество предлагаемых услуг увеличилось на 120 часов. Найдите:

- величину субсидии;
- изменение выручки фирм после предоставления субсидии;
- долю потребителей и долю производителей в общем распределении субсидии.

24. Спрос и предложение на рынке персональных компьютеров описываются уравнениями $Q_d = 80 - 4P$, $Q_s = 10 + P$. Определите:

- а) объем потребительских расходов и общий объем выручки производителей;
- б) общую сумму затрат производителей персональных компьютеров;
- в) выгоду общества от функционирования данного рынка.

25. Рыночный спрос на товар описывается уравнением $Q_d = 20 - 2P$. Найдите величину излишка потребителей при цене 5 рублей.

26. Предложение товара на рынке описывается уравнением $Q_s = 2P - 9$. Найдите величину излишка производителей при цене 10 рублей.

27. Функции спроса и предложения на рынке чая имеют вид $Q_d = 49 - 4P$ и $Q_s = 14 + 3P$ соответственно. Государство ввело потоварный налог в размере 1,75 рубля за весовую единицу чая. Найдите излишки потребителей и излишки производителей до и после введения налога. Проанализируйте ситуацию.

28. Спрос на мобильные телефоны модели «Альфа» описывается функцией $Q_d = 75 - 2P$, а предложение – функцией $Q_s = 3P + 25$, где P – цена телефона в тысячах рублей, а Q – количество телефонов в тысячах штук. На продажу данной модели установлена квота в размере 44 тысячи штук. Определите, как повлияет установление квоты на рыночную цену и выручку продавца.

29. Спрос на мобильные телефоны модели «Сигма» описывается функцией $Q_d = 75 - 4P$, а предложение – функцией $Q_s = P + 25$, где P – цена телефона в тысячах рублей, а Q – количество телефонов в тысячах штук. На продажу данной модели установлена квота в размере 28 тысячи штук. Определите, как повлияет установление квоты на рыночную цену и выручку продавца.

7.4 Тестовые задания

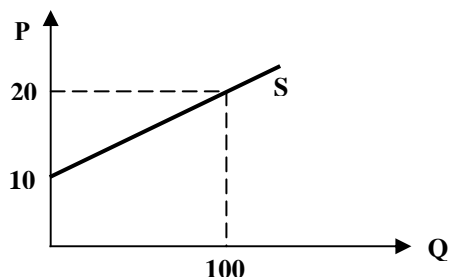
1. С математической точки зрения, спрос и предложение представляют собой (выберите несколько вариантов ответа):

- а) функциональные зависимости между ценой и количеством продукции (покупаемой и продаваемой соответственно);
- б) функции, отражающие динамику желаний потребителей и возможностей производителей;
- в) множества точек на координатной плоскости, отражающих определенные количества продукции (покупаемой и продаваемой соответственно) при определенных ценах;
- г) производные функции, отражающей кривую производственных возможностей общества.

2. Согласно закону спроса:

- а) увеличение предложения приводит к росту спроса;
- б) рост доходов потребителей вызывает рост спроса;
- в) спрос определяет предложение;
- г) при увеличении цены объем спроса уменьшается.

3. На рисунке представлен график предложения, заданного линейной функцией вида:



а) $Q_s = 10P + 100$;

в) $Q_s = 10P - 100$;

б) $Q_s = 20P - 10$;

г) $Q_s = 20P + 10$.

4. Если функция спроса имеет вид $Q_d = 25 - 2P$, то обратная функция спроса представлена уравнением:

а) $P = 12,5 - 0,5Q_d$;

в) $P = 25 - 0,5Q_d$;

б) $P = 12 - 2Q_d$;

г) $P = 12,5 + 2Q_d$.

5. Нарастивание предложения при дефиците товаров и сдерживание предложения при наличии товарных излишков характеризует _____ функцию цены.

а) информационную;

в) уравнивающую;

б) стимулирующую;

г) распределительную.

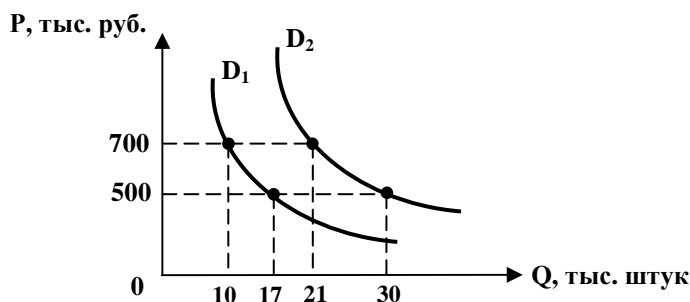
6. Характерными свойствами цен на конкурентном рынке являются (выберите несколько вариантов ответа):

а) стабильность;

б) мобильность;

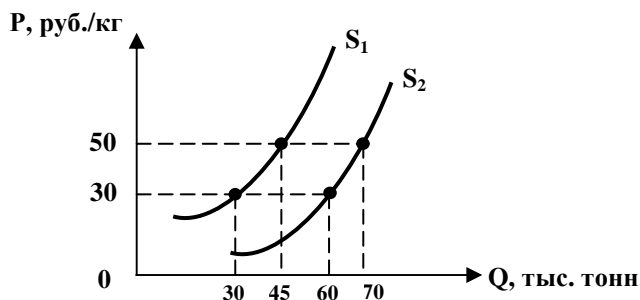
в) ориентация на потребительский спрос;

- г) ориентация на полный учет затрат на производство;
 д) учет экономических интересов государственных предприятий.
7. Увеличение транспортных тарифов, входящих в затраты на производство товара, вызовет:
 а) сдвиг кривой спроса вправо вверх;
 б) сдвиг кривой предложения влево вверх;
 в) скольжение точки вниз по кривой спроса;
 г) скольжение точки вверх по кривой предложения.
8. Снижение цен на авиаперевозки приведет к:
 а) уменьшению предложения услуг авиаперевозчиков;
 б) увеличению предложения услуг авиаперевозчиков;
 в) росту объема спроса на авиабилеты;
 г) росту спроса на перевозки.
9. На рисунке представлены кривые спроса на легковые автомобили.



Снижение цен на автомобили с 700 до 500 тыс. рублей приведет к увеличению количества покупаемых автомобилей:

- а) с 10 до 30 тыс. штук; б) с 10 до 21 тыс. штук;
 в) с 17 до 30 тыс. штук; г) с 10 до 17 тыс. штук.
10. Снижение стоимости обслуживания автомобилей из задания 9 может привести к:
 а) росту покупок автомобилей с 10 до 21 тыс. штук;
 б) росту покупок автомобилей с 21 до 30 тыс. штук;
 в) снижению покупок автомобилей с 21 до 10 тыс. штук;
 г) снижению покупок автомобилей с 30 до 21 тыс. штук.
11. На рисунке представлены кривые предложения арбузов, выращиваемых местными совхозами.



Усиление государственной поддержки сельхозпроизводителей в форме субсидий приведет к:

- а) увеличению цены на арбузы с 30 до 50 рублей за кг;
 б) снижению цены на арбузы с 50 до 30 рублей за кг;
 в) росту объемов производства арбузов с 30 до 60 тыс. тонн;
 г) росту объемов производства арбузов с 30 до 45 тыс. тонн.

12. Рост импорта арбузов из Китая (см. задание 11) при сохранении существующего на рынке уровня цен может способствовать:

- а) сокращению объемов местного производства арбузов с 70 до 60 тыс. тонн;
 б) сокращению объемов местного производства арбузов с 70 до 45 тыс. тонн;
 в) росту объемов производства арбузов с 30 до 60 тыс. тонн;
 г) росту объемов производства арбузов с 30 до 45 тыс. тонн.

13. Неограниченный импорт арбузов, сопровождающийся снижением цен на рынке (см. задание 11), способен привести к:

- а) сокращению объемов местного производства арбузов с 70 до 30 тыс. тонн;
 б) сокращению объемов местного производства арбузов с 60 до 45 тыс. тонн;
 в) росту объемов производства арбузов с 30 до 60 тыс. тонн;

г) росту объемов производства арбузов с 30 до 70 тыс. тонн.

14. Сдвиг кривой спроса вниз влево может быть вызван (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) благоприятными ожиданиями потребителей;
- б) ростом цен на товары-конкуренты;
- в) ростом цен на дополняемые товары;
- г) снижением доходов потребителей;
- д) снижением дотаций на производство товара.

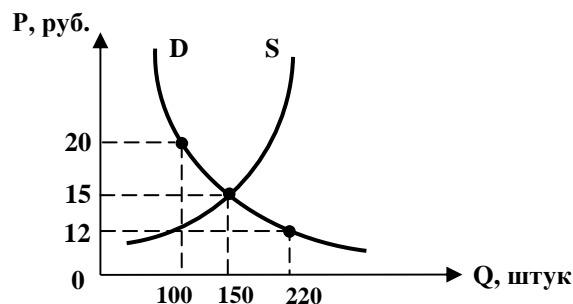
15. Санэпидстанция опубликовала итоги исследований местного рынка овощей, согласно которым, в огурцах найдено большое количество вредных для здоровья нитратов. С большой вероятностью результатом такой публикации станет:

- а) рост предложения огурцов;
- б) снижение предложения овощей;
- в) снижение спроса на все овощи;
- г) снижение спроса на огурцы.

16. Сдвиг кривой предложения влево вверх может быть вызван (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) повышением эффективности производства в отрасли;
- б) повышением ставки налога на прибыль;
- в) благоприятными ожиданиями производителя в части окупаемости проектов по производству товара;
- г) ростом субсидий предприятиям-производителям;
- д) сокращением числа производителей.

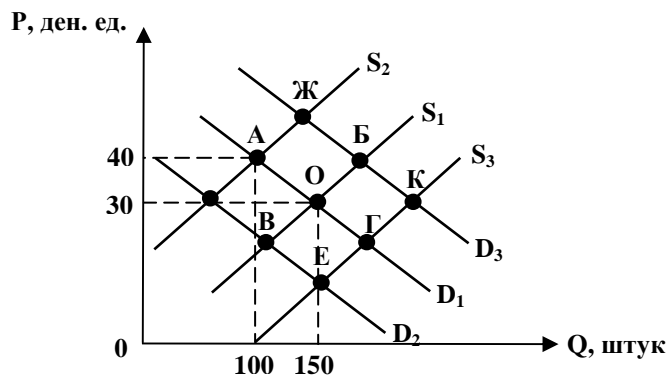
17. На рисунке ниже представлено равновесие на рынке булочек.



Потребитель Иванов может позволить купить себе булочку по 20 рублей, а потребитель Петров согласен покупать булочки по цене не выше 12 рублей. Равновесная цена и равновесное количество на рынке булочек:

- а) равны 15 рублей и 150 штук соответственно;
- б) будут разными для разных потребителей;
- в) не учитывают влияния индивидуального спроса таких привередливых потребителей, как Петров;
- г) являются параметрами абсолютно неустойчивого равновесия.

18. Равновесие на рынке некоторого товара первоначально установилось в точке О.



В результате роста доходов потребителей и снижения тарифов на электроэнергию, используемую в производстве товара, новое равновесие установится в точке:

- а) А;
- б) Ж;
- в) Б;
- г) К.

19. Переход рыночного равновесия из точки О в точку Е (*см. задание 22*), скорее всего, был вызван:

- а) прекращением государственной поддержки предприятия – производителя при сохранении существующего спроса на товар;
- б) сокращением доходов потребителей при сохранении существующего уровня предложения;
- в) выходом товара из моды с одновременным ростом количества продавцов товара;
- г) возникновением ажиотажного спроса на данный товар при появлении негативных ожиданий у производителей товара.

20. При увеличении цены с 30 до 40 ден. ед. (*см. задание 22*) величина потребительских расходов на данном рынке:

- а) снизилась на 500 ден. ед.;
- б) возросла на 500 ден. ед.;

в) снизилась на 50 ден. ед.;

г) возросла на 50 ден. ед.

21. В результате снижения цены на творог повысился спрос на сметану. Значит, это товары:

а) взаимозаменяемые;

б) дополняемые;

в) независимые;

г) товары первой необходимости.

22. Чтобы уменьшился спрос на говядину, должна упасть цена на:

а) хлеб;

б) молоко;

в) свинину;

г) консервы.

23. Если на рынке установилось равновесие, это значит, что (выберите несколько вариантов ответа):

а) кривые спроса и предложения имеют общую точку;

б) нет ни излишков товара, ни его дефицита;

в) цена на товар установилась на уровне затрат на его производство;

г) объем предложения равен объему спроса;

д) количество потребителей равно числу производителей.

24. При увеличении спроса на 20% и последующем росте предложения на 30% на рынке:

а) равновесные цена и количество увеличились;

б) равновесное количество увеличилось, равновесная цена уменьшилась;

в) равновесное количество уменьшилось, равновесная цена увеличилась;

г) равновесные цена и количество уменьшились.

25. Причиной снижения цены на товар может явиться (выберите несколько вариантов ответа):

а) модернизация технологии производства товара с целью экономии ресурсов;

б) увеличение налогового бремени производителей;

в) сезонный спад продаж товара;

г) резкий рост продаж товара в праздничные дни.

26. Превышение цены предложения над ценой спроса при любом неотрицательном объеме выпуска характерно для:

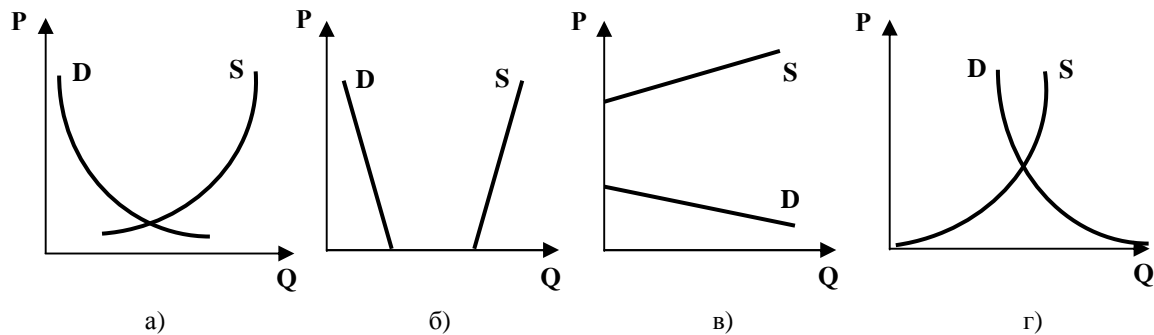
а) солнечного света и воздуха;

б) нового товара, серийное производство которого еще не осуществляется;

в) товаров роскоши;

г) объектов ресурсного рынка.

27. Спрос и предложение путешествий на Луну можно отразить графиками:



28. Для свободного блага характерно превышение:

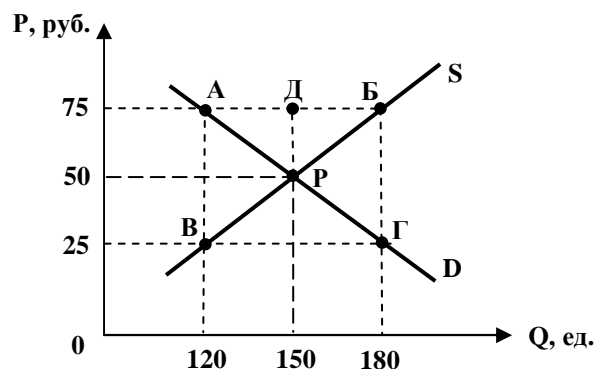
а) цены предложения над ценой спроса при любом неотрицательном объеме выпуска;

б) цены спроса над ценой предложения вплоть до точки равновесия;

в) объема спроса над объемом предложения вплоть до точки равновесия;

г) объема предложения над объемом спроса при любой неотрицательной цене.

29. На рисунке ниже отражено равновесие на рынке определенного товара.



Пусть государство установило на рынке цену «пола» на уровне 75 рублей. Это значит, что (выберите несколько вариантов ответа):

- а) равновесие на рынке установилось в точке Д;
- б) государство стремится поддержать производителя;
- в) излишек товара на рынке составляет 60 единиц;
- г) точка Б отражает ситуацию недопроизводства товара.

30. Пусть в ситуации, представленной на рисунке к заданию 31, государство установило цену «потолка» на уровне 25 рублей. Это означает, что (выберите несколько вариантов ответа):

- а) дефицит товаров составляет 60 единиц;
- б) рынок находится в равновесии при цене 50 рублей;
- в) рыночное равновесие находится в точке В;
- г) государство стремится поддержать потребителя.

31. При установлении цены «потолка» на уровне 25 рублей (см. задание 31) выручка производителей:

- а) составляет 3000 рублей, так как продается 120 единиц товара по цене 25 рублей;
- б) составляет 4500 рублей, так как продается 180 единиц товара по цене 25 рублей;
- в) составляет 9000 рублей, так как продается 120 единиц товара по цене 75 рублей;
- г) отсутствует, так как производители стремятся покинуть отрасль.

32. Рыночное равновесие считается устойчивым, если:

- а) ценовые колебания усиливаются;
- б) цена равномерно колеблется в определенном диапазоне;
- в) ценовые колебания затухают;
- г) на него непосредственно воздействует государство.

33. Источником ценовых колебаний на отдельно взятом рынке является:

- а) устойчиво воздействующий внешний фактор;
- б) запаздывание реакции предложения на изменение спроса;
- в) государственное вмешательство в рыночное ценообразование;
- г) колебания объема производимой продукции.

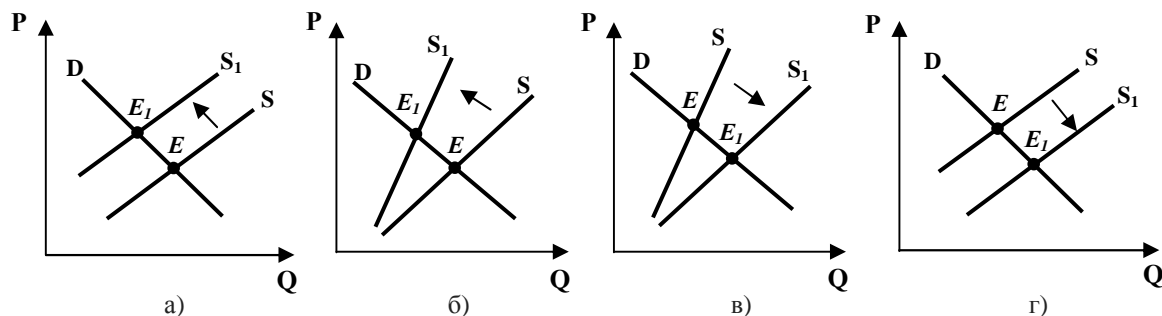
34. В дефицитной экономике теневой рынок:

- а) является организованной преступной группировкой;
- б) восполняет дефицит потребительских товаров;
- в) полностью контролируется государственными органами;
- г) формирует потребительские предпочтения граждан.

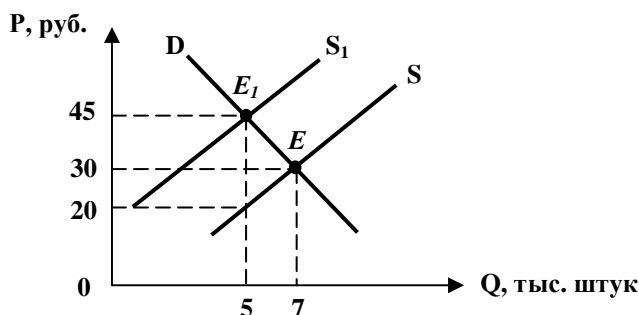
35. Устойчивый дефицит товара на конкурентном рынке, как правило:

- а) не может возникнуть ни при каких обстоятельствах;
- б) возникает вследствие неспособности производителей реагировать на растущий спрос;
- в) сопровождается установлением цены «пола»;
- г) сопровождается существенными неденежными затратами (очередями, поиском товара и т.п.).

36. Взимание адвалорного налога отражено на рисунке:



37. На рисунке ниже отражено влияние взимания налога на рыночное равновесие.



Сумма налога, уплачиваемого государству, равна:

- а) 50 тыс. рублей;
- б) 75 тыс. рублей;
- в) 100 тыс. рублей;
- г) 125 тыс. рублей.

38. Суммы налога (см. задание 39), уплачиваемые потребителями и производителями, соответственно равны:

- а) 75 тыс. и 50 тыс. рублей;
- б) 50 тыс. и 75 тыс. рублей;
- в) 100 тыс. и 125 тыс. рублей;
- г) 125 тыс. и 100 тыс. рублей.

39. Введение потоварной субсидии производителям продукции:

- а) не влияет на рыночное равновесие;
- б) уменьшает предложение продукции;
- в) увеличивает излишек потребителей;
- г) увеличивает спрос на продукцию.

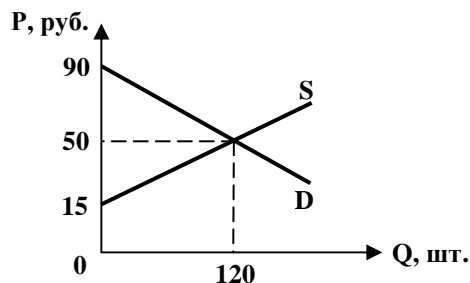
40. Введение потоварного налога, уплачиваемого производителями:

- а) не влияет на рыночное равновесие;
- б) не влияет на формирование выручки производителей;
- в) сокращает равновесное количество товара;
- г) увеличивает равновесное количество товара.

41. К мерам государственного воздействия, ограничивающего предложение на национальном рынке, не относят:

- а) повышение ставок налогов;
- б) жесткое квотирование объемов производства;
- в) рост дотаций и субсидий;
- г) уменьшение таможенных пошлин на импорт.

42. На рисунке отражена ситуация равновесия на некотором отраслевом рынке.



Излишки потребителей и излишки производителей составляют _____ соответственно.

- а) 2100 руб. и 2400 руб.;
- б) 2400 руб. и 2100 руб.;
- в) 35 шт. и 40 шт.;
- г) 40 шт. и 35 шт.

43. Выручка и совокупные затраты производителей на рынке (см. задание 42) составляют _____ соответственно.

- а) 6000 руб. и 3900 руб.;
- б) 10800 руб. и 6000 руб.;
- в) 6000 руб. и 1800 руб.;
- г) 1800 руб. и 120 руб.

44. Величина излишка потребителей максимизируется в условиях:

- а) совершенной конкуренции, когда все потребители платят одинаковую цену за товар;
- б) когда каждый потребитель платит за товар столько, сколько он готов заплатить;
- в) равномерного колебания цены вокруг равновесного уровня;
- г) установления цены «пола».

7.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Особые случаи установления рыночного равновесия
- 2) Дефицитная экономика: причины возникновения и методы преодоления
- 3) Подходы Вальраса и Маршалла к установлению равновесной цены
- 4) Устойчивость и неустойчивость рыночного равновесия
- 5) Установление минимальных и максимальных цен: преимущества и недостатки

Тема 8. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса по цене, ее виды и методы измерения. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса и динамика выручки продавца. Эластичность спроса по доходу. Классификация товаров: нормальные товары, товары низшей категории, товары первой необходимости, товары роскоши. Товары Гиффена. Закон Энгеля. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения по цене, ее виды и способы измерения. Факторы, определяющие эластичность предложения по цене.

Ценовая эластичность спроса и предложения и устойчивость равновесия. Ценовая эластичность и политика налогообложения.

8.1 Основные понятия и определения

1. Спрос, объем которого не меняется при любых колебаниях цены.
2. Мера реакции объема спроса на один товар в результате изменения цены на другой товар.
3. Мера реакции объема спроса на изменение цены товара.
4. Отношение процентного изменения объема предложения к процентному изменению цены.
5. Спрос, объем которого меняется в большей степени, чем цена.
6. Товары, спрос на которые растет быстрее, чем увеличивается доход потребителя.
7. Товары, спрос на которые растет медленнее, чем увеличивается доход потребителя.
8. Товары, спрос на которые падает при увеличении дохода потребителя.
9. Спрос, объем которого меняется в меньшей степени, чем цена.
10. Мера реакции объема предложения на изменение цены товара.
11. Мера реакции потребительского спроса на изменение дохода потребителя.
12. Отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.
13. Спрос, объем которого меняется в неограниченной степени при любом изменении цены.
14. Товары, спрос на которые растет при увеличении дохода потребителя.

- | | |
|-------------------------------------|--|
| а) Эластичность спроса по цене | з) Коэффициент эластичности предложения |
| б) Эластичность предложения по цене | и) Эластичность спроса по доходу |
| в) Коэффициент эластичности спроса | к) Перекрестная эластичность спроса |
| г) Эластичный спрос | л) Нормальные товары (товары высшей категории) |
| д) Неэластичный спрос | м) Товары низшей категории |
| е) Абсолютно эластичный спрос | н) Товары первой необходимости |
| ж) Абсолютно неэластичный спрос | о) Товары роскоши |

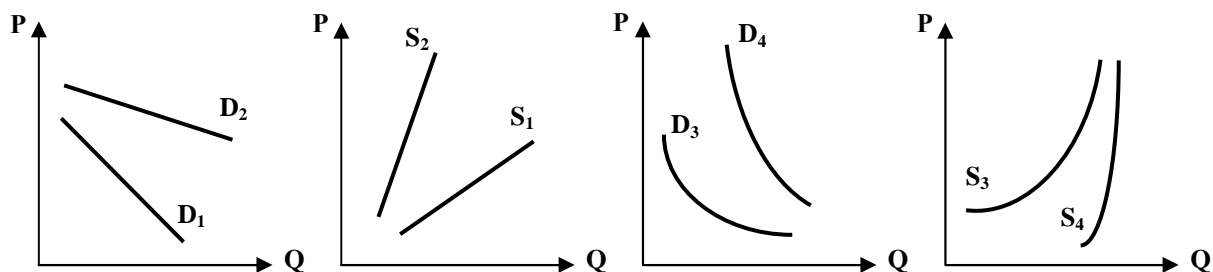
8.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Эластичность спроса характеризует степень _____ потребителей на изменение какого-либо фактора.
2. Коэффициент эластичности больше единицы указывает на _____ спрос, меньше единицы – на _____ спрос.
3. График абсолютно эластичного спроса представляет собой _____ линию, абсолютно неэластичного спроса – _____ линию.
4. Эластичность спроса по цене тем выше, чем больше _____ у данного товара. Ценовая эластичность спроса тем меньше, чем _____ период времени.
5. Чем больший удельный вес занимают расходы на товар в общем доходе потребителя, тем _____ эластичность спроса по цене на данный товар.
6. Спрос на товары первой необходимости, как правило, _____, чем на товары роскоши.
7. Можно утверждать, что спрос на творожный сырок _____ эластичен по сравнению со спросом на творожные продукты в целом.
8. С математической точки зрения, эластичность по цене – это _____ функции спроса.
9. Точка единичной эластичности находится в _____ кривой спроса.
10. Если цена товара снижается при эластичном спросе, то выручка продавца _____ за счет _____ объема продаж. Если цена товара снижается при неэластичном спросе, то выручка продавца _____ за счет _____ цены.
11. Выручка достигает максимума при эластичности спроса по цене, равной _____.

12. Выручка продавца растет, пока эластичность спроса по цене _____. Выручка снижается, когда эластичность _____.
13. При росте дохода спрос на нормальные товары, как правило, _____, а на товары низшей категории – _____.
14. Рост спроса на предметы роскоши _____ роста уровня дохода. Рост спроса на предметы первой необходимости _____ роста уровня дохода.
15. Эластичность спроса по доходу для нормальных товаров принимает _____ значения, а для товаров низшего качества – _____ значения.
16. Маргарин является товаром _____ категории по сравнению со сливочным маслом. Белая бумага является товаром _____ категории по сравнению с серой бумагой.
17. Если спрос на фрукты увеличился незначительно по сравнению с ростом дохода, то можно сказать, что фрукты – товары _____.
18. При росте цены товара, относимого к группе товаров Гиффена, объем спроса на него _____, отражая _____ зависимость между ценой товара и объемом спроса на него.
19. Товары Гиффена – это, как правило, товары _____ сорта.
20. Студенту существенно понизили стипендию. В этом случае даже при увеличении цены на сублимированную лапшу объем спроса на нее _____.
21. Если перекрестная эластичность спроса на яблоки по цене груш больше нуля, то можно сделать вывод, что яблоки и груши – это товары – _____.
22. Значение коэффициента перекрестной эластичности меньше нуля говорит о _____ двух товаров. Нулевой коэффициент перекрестной эластичности характерен для _____ товаров.
23. Рыночное равновесие считается неустойчивым, если кривая спроса _____ эластична, чем кривая предложения. Кривые спроса и предложения с одинаковой эластичностью вызывают _____ колебания вокруг равновесной цены.
24. Если в паутинообразной модели кривая _____ более эластична, чем кривая _____, то рыночное равновесие считается устойчивым.
25. При введении фиксированного налога на продажу товара, предложение которого является _____ эластичным, чем спрос, большую часть налогового бремени несут потребители. Если же предложение _____ эластично, то большую часть налога платят производители.
26. При введении фиксированного налога на продажу товара, спрос на который является _____ эластичным, чем предложение, большую часть налогового бремени несут потребители. Если же спрос _____ эластичен, то большую часть налога платят производители.
27. Спрос на редкое лекарство, как правило, _____.
28. Высокая эластичность предложения связана с _____ ресурсов.
29. В мгновенном периоде эластичность предложения _____, в долгосрочном периоде – _____.

8.3 Вопросы и задания

1. Что такое эластичность спроса и предложения? Как графически может отражаться ценовая эластичность?
2. Ниже на рисунках представлены примеры графиков спроса и предложения. Какой из графиков спроса D_1 и D_2 (D_3 и D_4) более эластичен, а какой – менее эластичен? Аналогично: какой из графиков предложения S_1 и S_2 (S_3 и S_4) более эластичен, а какой – менее эластичен? Какой критерий использовался для определения степени эластичности в данном случае?



3. В ходе рыночного мониторинга было установлено, что ценовая эластичность спроса на хлеб равна (по модулю) 0,2, на молоко – 0,4, на кукурузные палочки – 1,6. Что означают данные коэффициенты с позиции потребителя?
4. Исследуйте реакцию потребителей на изменение цены в зависимости от эластичности спроса и заполните приведенную ниже таблицу так, как это сделано в примере.

Характер спроса	Коэффициент эластичности	Поведение потребителей, когда	
		цена растет	цена снижается
1. С единичной эластичностью	$Ed = 1 $, т.к. $\Delta Qd\% = \Delta P\%$	Объем покупок снижается в той же степени, в которой растет цена	Объем покупок растет в той же степени, в которой снижается цена
2. Неэластичный			
3. Эластичный			
4. Абсолютно эластичный			
5. Абсолютно неэластичный			

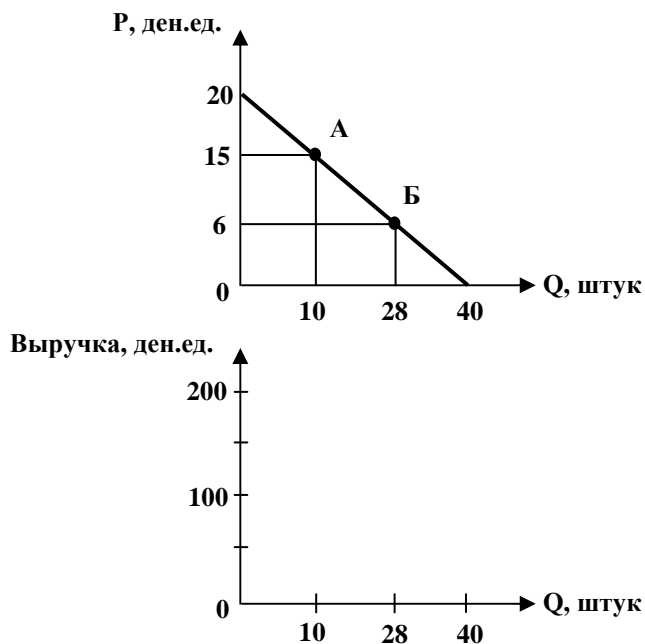
5. Какую ценовую эластичность спроса (относительно низкую или относительно высокую), на ваш взгляд, имеют нижеприведенные товары? Ответы прокомментируйте.

- цветы в день 8 Марта _____;
- легковые автомобили _____;
- творожный сырок «Родимая сторонка» _____;
- туалетная бумага _____;
- норковая шуба _____;
- редкое, но необходимое лекарство _____;
- чупа-чупс _____.

6. Приведите примеры товаров, для которых:

- ценовая эластичность спроса равна нулю;
- ценовая эластичность предложения равна нулю;
- перекрестная эластичность спроса по цене молока равна нулю.

7. На рисунке ниже представлен график линейной функции спроса.



- Определите функцию спроса. Чему равен наклон графика спроса?
- Рассчитайте ценовую эластичность в точках А и Б. Совпадают ли коэффициенты эластичности с показателем наклона? Почему?
- Рассчитайте величину выручки продавца в точках А и Б. Как связана динамика выручки с эластичностью в этих точках? Рассчитайте координаты точки, в которой выручка максимальна.
- Постройте график выручки продавца в предложенной системе координат. Отрадите графически связь динамики выручки и эластичности спроса.

8. Исследуйте динамику выручки продавцов при изменении цены в зависимости от эластичности спроса. Заполните приведенную ниже таблицу так, как это показано на примере.

Характер спроса	Коэффициент эластичности	Динамика выручки, когда	
		цена растет	цена снижается
1. С единичной эластичностью	$E_d = 1 $	Объем выручки достигает максимума и не меняется, т.к. рост цены компенсирует снижение объема продаж	Объем выручки достигает максимума и не меняется, т.к. снижение цены компенсируется ростом объема продаж
2. Неэластичный			
3. Эластичный			
4. Абсолютно эластичный			
5. Абсолютно неэластичный			

9. Какие методы расчета эластичности существуют? Чем обусловлена их разница? В каких случаях используют точечную эластичность, а в каких – дуговую?

10. Спрос задан функцией $Q_d = 42 - 7P$. Найдите эластичность спроса при цене 1; 3; 5 ден. ед. Поясните полученные результаты.

11. Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 90 - 15P$. Найдите, при какой цене эластичность спроса будет равна -2; -0,2; -1. Поясните полученные результаты.

12. Спрос на товар задан формулой $Q_d = 300 - 6P$. Определите, до какого уровня производителям товара будет выгодно снижать цену.

13. При снижении цены на молоко с 50 до 44 ден. ед. за 1 кг объем спроса на него увеличивается с 500 до 560 литров. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере спроса на молоко.

14. При увеличении цены на мазут с 8 тыс. до 10 тыс. рублей объем его продаж упал на 5%. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере спроса на мазут.

15. Первоначальный объем спроса на мармелад на рынке составляет 200 тыс. пачек. Ценовая эластичность спроса на мармелад равна -2,5. Найдите, на сколько пачек изменится объем спроса, если цена на мармелад:

- снизится с 50 до 40 рублей;
- повысится с 40 до 50 рублей.

16. Рыночная цена на товар увеличилась с 50 до 75 рублей. Найдите, как изменится выручка продавца, если ценовая эластичность спроса на данный товар равна -0,5.

17. Количество покупок шариковых ручек на рынке возросло с 20 до 25 тысяч штук, при этом, выручка от продаж увеличилась на 10%. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на шариковые ручки.

18. Рыбак продает 100 штук свежей корюшки по цене 25 рублей. При снижении цены на 1% количество купленной корюшки возрастает на 0,5%. Определите уравнение линейной функции спроса на корюшку.

19. Эластичность спроса товара по цене равна -5. Определите, как должна измениться цена, чтобы количество продаваемого товара увеличилось в 2 раза.

20. Рост доходов домохозяйств с 20 до 50 ден. ед. вызвал увеличение расходов на товар с 5 до 14 ден. ед. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и сделайте вывод о характере товара.

21. Субъект потребляет 20 ед. товара при доходе 400 рублей. Эластичность спроса товара по доходу составляет -1,5. Определите, какое количество товара будет потреблять субъект при росте дохода на 10%.

22. Функция спроса на сэндвичи представлена уравнением $Q_d = 0,25I - 150$, где Q_d – расходы на покупку сэндвичей, I – размер стипендии студента. Определите размер стипендии и объем расходов на сэндвичи, если эластичность спроса на сэндвичи по доходу равна 2.

23. Ниже в таблице представлена динамика расходов на продукты питания в результате изменения доходов домохозяйства.

Доход, руб.	Расходы на питание, руб.	Эластичность спроса по доходу
20 000	18 000	
30 000	25 000	
40 000	28 000	
50 000	30 000	
60 000	30 000	

Рассчитайте коэффициенты точечной эластичности спроса на продукты питания по доходу. Какой вывод можно сделать, анализируя изменение эластичности?

24. Спрос на хлеб с хитозаном описывается формулой $Qd_x = 100 + 5P_o$, где Qd_x – спрос на хлеб с хитозаном, P_o – цена на хлеб с отрубями. Цена на хлеб с отрубями составляет 25 рублей. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса на хлеб с хитозаном по цене на хлеб с отрубями.

25. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на мясной соус по цене мяса равен -3. Цена на мясо снизилась со 100 рублей до 80 рублей. Определите, насколько изменится спрос на соус, если его первоначальный объем составлял 600 кг.

26. Увеличение цены проезда на автобус с 10 до 17 рублей привело к росту перевозок на фуникулере на 30%. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности двух данных услуг и сделайте вывод о характере их взаимосвязи.

27. Функция спроса на товар А имеет вид $Qd_A = 23 - 2P_A + 0,5P_B$, где P_A – цена товара А, а P_B – цена товара Б. Цена товара А равна 5 рублей, цена товара Б – 6 рублей. Найдите прямую и перекрестную эластичность спроса на товар А. Определите, каким является товар Б для товара А – дополнителем или конкурентом (заменителем).

28. Функция спроса на товар Х имеет вид $Qd_X = 74 - 3P_X - 4P_Y$, где P_X – цена товара Х, а P_Y – цена товара Y. Цена товара Х равна 6 рублей, цена товара Y – 4 рубля. Найдите прямую и перекрестную эластичность спроса на товар Х. Определите, каким является товар Y для товара Х – дополняющим или конкурентом (заменителем).

29. Предложение персиков задано функцией $Q_s = 5P + 20$. Найдите цену и объем предложения, при которых эластичность предложения равна 0,8.

30. В результате повышения цены на товар с 200 до 300 рублей объем предложения данного товара увеличился с 10 тыс. до 18 тыс. штук. Определите эластичность предложения.

31. Эластичность предложения подшипников по цене равна 1,5; первоначальный объем предложения – 5000 штук. Определите, каков будет объем предложения подшипников, если цена на них возрастет на 30%.

8.4 Тестовые задания

1. Эластичность спроса показывает:

- а) возможные варианты объема спроса при данном уровне цен;
- б) степень реакции спроса на изменение какого-либо фактора;
- в) изменение выручки продавца в зависимости от изменения цены;
- г) степень изменения цены в зависимости от вариаций спроса.

2. Выберите правильный вариант формулы ценовой эластичности спроса:

- а) P / Qd ;
- б) $(P_2 - P_1) / (Q_2 - Q_1)$;
- в) $(Q_2 - Q_1) / (P_2 - P_1)$;
- г) $P_1 \cdot (Q_2 - Q_1) / (Q_1 \cdot (P_2 - P_1))$.

3. Эластичный спрос по цене – это спрос, при котором:

- а) в случае роста цен на товар покупатели полностью переключаются на другие товары;
- б) объем спроса увеличивается в большей степени, чем падает цена;
- в) любое изменение цены приводит к существенному росту выручки;
- г) изменение цен приводит к пропорциональному изменению выручки.

4. Неэластичный спрос по цене – это спрос, при котором:

- а) не происходит какого-либо изменения объема спроса;
- б) не происходит какого-либо изменения выручки;
- в) коэффициент эластичности по модулю меньше единицы;
- г) цена не оказывает влияния на объем спроса.

5. При абсолютно эластичном спросе (выберите несколько вариантов ответа):

- а) рост цены на 1% приводит к снижению объема спроса ровно на 1%;
- б) любой рост цены приводит к стремительному сокращению выручки;
- в) любое изменение цены не влияет на объем спроса;
- г) график спроса представляет собой горизонтальную линию;
- д) график спроса представляет собой вертикальную линию.

6. Абсолютно неэластичный спрос (выберите несколько вариантов ответа):

- а) имеет коэффициент эластичности, равный нулю;
- б) графически представлен вертикальной прямой;
- в) означает, что при любом изменении цены выручка не меняется;
- г) означает, что выручка меняется в зависимости от изменения цены;
- д) имеют редкие и очень нужные товары.

7. Ценовая эластичность спроса нормальных товаров:

- а) может принимать положительные и отрицательные значения;
- б) принимает значения от минус бесконечности до нуля;
- в) не рассчитывается для крайних случаев эластичности;
- г) используется только в теоретическом анализе.

8. Чем больше у определенного продукта товаров-заменителей, тем:

- а) больше ценовая эластичность спроса на него;
- б) более некачественным он считается;
- в) меньше становится спрос на него;
- г) менее эластично его предложение.

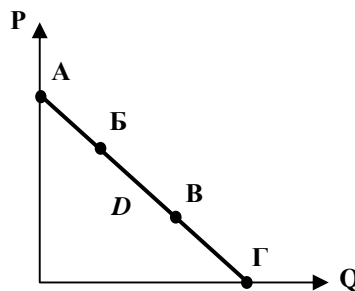
9. Эластичность спроса по цене будет тем выше, чем:

- а) более короткий период времени рассматривать;
- б) большую потребительскую пользу товар принесет;
- в) менее необходим товар потребителю;
- г) меньше у товара заменителей.

10. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю, то:

- а) товар можно продать в любом количестве при данной цене;
- б) данное количество товара можно продать по любой цене;
- в) данное количество товара можно продать по строго определенной цене;
- г) данный товар в принципе не продается.

11. На рисунке представлен график линейной функции спроса.



На основе данного рисунка можно сказать, что:

- а) эластичность спроса в точке Б больше, чем в точке В;
- б) данный спрос имеет очень высокую эластичность;
- в) наименьшая эластичность достигается в точке А;
- г) наибольшая эластичность достигается в точке Г.

12. Спрос на электричество и услуги водоснабжения, как правило:

- а) имеет высокую эластичность по цене;
- б) имеет высокую эластичность по доходу;
- в) неэластичен по цене и по доходу;
- г) абсолютно эластичен по доходу.

13. Для нормального товара ценовая эластичность спроса (по модулю) в диапазоне цен 100-200 рублей:

- а) выше, чем в диапазоне цен 300-400 рублей;
- б) ниже, чем в диапазоне цен 50-100 рублей;
- в) равна 1;
- г) выше, чем в диапазоне 50-100 рублей.

14. Если в результате увеличения цены на 10% объем спроса снизился на 6%, то такой спрос является:

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) абсолютно неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

15. Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен -2, то при росте цены с 50 до 60 рублей объем спроса:

- а) увеличится на 20%;
- б) увеличится на 40%;
- в) снизится на 20%;
- г) снизится на 40%.

16. При цене 15 рублей было продано 1200 кг помидоров. После уценки товара до 12 рублей было продано 1500 кг помидоров. Коэффициент ценовой эластичности спроса на помидоры равен:

- а) -10, при этом, спрос является абсолютно эластичным;
- б) -1,25 при этом, спрос является эластичным;
- в) -1, при этом, спрос имеет единичную эластичность;
- г) -0,8, при этом, спрос является неэластичным.

17. Спрос на товар задан уравнением $Q_d = 125 - 40P$. Эластичность спроса будет -4 при цене, равной:

- а) 2,5;
- б) 4,4;
- в) 6,5;
- г) 8,6.

18. Выберите утверждение, которое в большей степени соответствует реальности:

- а) спрос на конфеты «Коровка» более эластичен, чем спрос на конфеты в целом;
- б) спрос на конфеты «Коровка» менее эластичен, чем спрос на конфеты в целом;
- в) спрос на конфеты в целом является абсолютно неэластичным, а спрос на конфеты «Коровка» - абсолютно эластичным;

г) между спросом на конфеты в целом и спросом на конфеты «Коровка» нет никакой связи.

19. Среди таких товаров, как футболка, хлеб, посудомоечная машина, автомобиль, наименьшую эластичность спроса по цене имеет:

- а) хлеб;
- б) посудомоечная машина;
- в) футболка;
- г) автомобиль.

20. Выручка продавца растет, если цена (выберите несколько вариантов ответа):

- а) уменьшается при неэластичном спросе;
- б) растет при неэластичном спросе;
- в) уменьшается при эластичном спросе;
- г) растет при эластичном спросе;
- д) растет при абсолютно неэластичном спросе.

21. При повышении цены товара, спрос на который неэластичен, выручка продавца:

- а) растет за счет увеличения объема продаж;
- б) падает за счет снижения объема продаж;
- в) растет за счет увеличения цены;
- г) не меняется.

22. Выручка продавца падает, если повышается цена на товар, имеющего:

- а) эластичный спрос по цене;
- б) неэластичный спрос по цене;
- в) эластичный спрос по доходу;
- г) неэластичный спрос по доходу.

23. Выручка продавца увеличивается пропорционально росту цены в случае, если товар имеет:

- а) совершенно эластичный спрос по цене;
- б) совершенно неэластичный спрос по цене;
- в) эластичный спрос по цене;
- г) спрос с единичной эластичностью по цене.

24. Выручка продавца будет увеличиваться до тех пор, пока эластичность спроса по цене не станет равна:

- а) 0;
- б) 1;
- в) 2;
- г) $-\infty$.

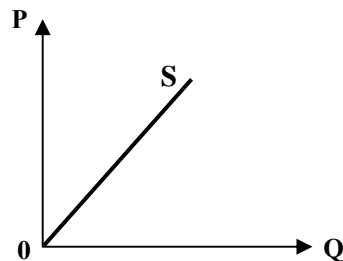
25. Если коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,8, то рост объема предложения на 10% является следствием:

- а) 10%-го роста цены на товар;
- б) снижения цен на ресурсы на 12,5%;
- в) 10%-го снижения цен на ресурсы;
- г) роста цены на товар на 12,5%.

26. Цена товара возросла на 20%, а объем производства – на 12%. Это означает, что предложение:

- а) эластично, при этом $E_s = 8$;
- б) неэластично, при этом $E_s = 0,8$;
- в) неэластично; при этом $E_s = 0,6$;
- г) эластично, при этом $E_s = 1,7$.

27. Коэффициент эластичности предложения, график которого представлен на рисунке, равен:



- а) 1;
- б) 0,5;
- в) 0;
- г) $+\infty$.

28. Эластичность предложения напрямую зависит от (выберите несколько вариантов ответа):

- а) количества товаров-конкурентов;
- б) цены товара;
- в) масштаба производства и технологической мобильности;
- г) периода (краткосрочный, долгосрочный);
- д) спроса на товар.

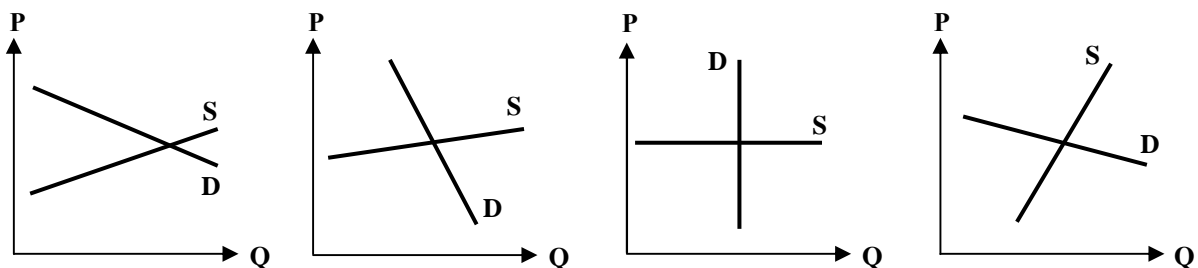
29. Предложение товара отражено функцией $Q_s = 40 + 5P$. При цене 8 рублей коэффициент эластичности предложения равен:

- а) 0,5;
- б) 1;
- в) 5;
- г) 8.

30. Если предложение товара эластично по цене, а спрос – неэластичен по цене, то при изменении спроса относительное изменение:

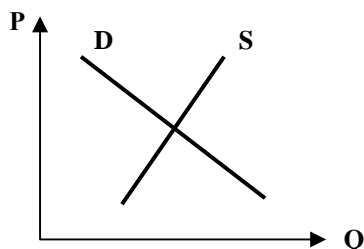
- а) равновесной цены будет больше относительного изменения равновесного количества;
- б) равновесного количества будет больше относительного изменения равновесной цены;
- в) равновесной цены равно нулю;
- г) равновесного количества равно нулю.

31. Характер спроса и предложения на легковые автомобили лучше всего характеризует ситуация:



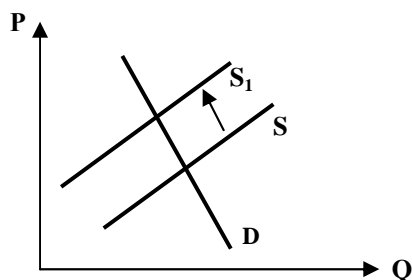
- а)
- б)
- в)
- г)

32. На рисунке ниже представлена модель рыночного механизма с:



- а) устойчивым равновесием, так как кривая спроса более эластична, чем кривая предложения;
- б) неустойчивым равновесием, так как кривая предложения более эластична, чем кривая спроса;
- в) взрывными колебаниями равновесной цены из-за высокоэластичного спроса;
- г) равномерными колебаниями равновесной цены.

33. На рисунке представлена ситуация введения государством фиксированного налога на продажу одеколона.



В данном случае бóльшую часть налогового бремени несут:

- а) производители, так как предложение одеколона неэластично;
- б) потребители, так как спрос на одеколон менее эластичен, чем предложение;
- в) потребители, так как спрос на одеколон более эластичен, чем предложение;
- г) государство, так как и спрос, и предложение на одеколон неэластичны.

34. При доходе 12000 рублей индивидуум потребляет 6 кг картофеля в месяц. Учитывая, что эластичность спроса на картофель по доходу составляет $-0,7$, при росте дохода на 3000 рублей месячное потребление индивидуумом картофеля составит:

- а) 6,70 кг;
- б) 4,25 кг;
- в) 4,95 кг;
- г) 10,2 кг.

35. Коэффициентам эластичности спроса по доходу от 0 до 1 соответствуют следующие наборы потребительских благ обычной среднестатистической семьи:

- а) мыло, зубная паста, туалетная бумага;
- б) персональный компьютер, айфон, игровая приставка;
- в) маргарин, сублимированная лапша, овощи с китайского рынка;
- г) автомобиль, яхта, личный самолет.

36. Для обычного среднестатистического индивидуума приобретаемое золотое украшение является товаром, коэффициент эластичности спроса по доходу которого:

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но меньше 1;
- в) больше 1;
- г) равен 1.

37. Книга будет считаться нормальным товаром, если:

- а) ценовая эластичность спроса на нее равна $-0,5$;
- б) эластичность спроса на нее по доходу равна $-2,5$;
- в) эластичность предложения книг равна $1,7$;
- г) эластичность спроса на книги по доходу равна $1,5$.

38. Если доход индивидуума резко возрастет, то, скорее всего, количество потребляемого им хлеба:

- а) также резко увеличится;
- б) существенно не изменится, но может качественно улучшиться;
- в) значительно уменьшится;
- г) полностью прекратится.

39. Изменение структуры потребительских расходов в пользу предметов роскоши в результате роста доходов отражается:

- а) законом Энгеля;
- б) законом спроса;
- в) эффектом Веблена;
- г) парадоксом Смита.

40. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса больше 0, то товары являются:

- а) заменителями;
- б) взаимодополняющими;

в) товарами первой необходимости; г) товарами роскоши.

41. Если в результате снижения цены на товар А увеличился спрос на товар Б, то:

- а) коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Б по цене товара А больше нуля;
- б) товары А и Б имеют высокую эластичность спроса по доходу;
- в) коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Б по цене товара А меньше нуля;
- г) товары А и Б находятся на пике потребительских предпочтений (то есть в моде).

42. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на мониторы по цене компьютеров может принять значение:

- а) 2,5; б) 0,5; в) 0; г) -2,5.

43. При цене столового вина 250 рублей покупатели супермаркета приобрели 140 банок пива. После увеличения цены на вино на 50 рублей пива стали покупать на 80 банок больше. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на пиво по цене столового вина составляет:

- а) 0,58; б) 1,30; в) 2,86; г) 13,0.

44. Турфирма с одинаковым успехом продает путевки для путешествий в Европу и Азию. Однако, после некоторого повышения цен на путевки в Европу практически все клиенты фирмы поехали путешествовать в Азию. В этом случае можно сказать, что коэффициент перекрестной эластичности:

- а) спроса на путевки в Азию по цене путевок в Европу стремится к бесконечности;
- б) спроса на путевки в Европу по цене путевок в Азию стремится к нулю;
- в) спроса на путевки в Азию по цене путевок в Европу стремится к нулю;
- г) спроса на путевки в Европу по цене путевок в Азию равен 1.

45. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на кофеварки по цене заварного кофе:

- а) $E_{xy} = 1$; б) $E_{xy} = 0$; в) $E_{xy} = +\infty$; г) $E_{xy} = -\infty$.

8.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Парадокс Гиффена: современный взгляд на проблему
- 2) Структура потребления современного общества и ее зависимость от уровня дохода граждан
- 3) Значимость перекрестной эластичности при изучении потребительских рынков
- 4) Практические аспекты применения теории эластичности в экономике

Тема 9. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Вкусы и предпочтения потребителя. Понятие полезности. Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты, оказывающие влияние на формирование спроса. Эффект Веблена.

Общая и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения. Потребительский набор. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и бюджетные линии. Равновесие потребителя: максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения.

Кривая «доход - потребление». Кривые Энгеля. Кривая «цена - потребление». Эффект дохода и эффект замещения для различных типов товаров.

9.1 Основные понятия и определения

1. Теория, предполагающая возможность количественного измерения полезности блага.
2. Увеличение объема спроса вследствие удорожания товара.
3. Состояние, при котором потребитель осуществляет оптимальный выбор, т.е. максимизирует полезность и полностью расходует свой бюджет.
4. Количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого товара.
5. Спрос, формирующийся под влиянием эмоций и стрессов.
6. Линия, соединяющая точки равновесия потребителя на карте безразличия по мере роста дохода.
7. Изменение спроса, противоположное тому, какое показывают другие потребители товара.
8. Множество точек, отражающих различные комбинации товаров из потребительского набора с одинаковой совокупной стоимостью.
9. Снижение спроса на один товар из потребительского набора в результате снижения цены другого товара.
10. Спрос, формирующийся в результате факторов, не связанных непосредственно с потребительскими свойствами товара.
11. Множество точек, отражающих различные комбинации товаров из потребительского набора с одинаковым уровнем совокупной полезности.
12. Принцип, согласно которому, чем большее количество товара потребляется, тем меньше полезность каждой последующей его единицы.
13. Спрос, возникающий в обществе с высокими инфляционными ожиданиями и отражающий стремление людей увеличить потребление именно в настоящее время.
14. Линия, отражающая зависимость потребления товара от уровня дохода потребителя.
15. Линия, соединяющая точки равновесия потребителя на карте безразличия по мере изменения цены одного из товаров.
16. Совокупная полезность от потребления определенного количества блага.
17. Теория, предполагающая возможность сравнения и ранжирования наборов благ с позиций их предпочтительности.
18. Рост спроса на один товар из потребительского набора в результате снижения цены другого товара.
19. Спрос, формирующийся в результате необходимости удовлетворения потребности именно в данном товаре.
20. Удовлетворение, которое получает человек (хозяйствующий субъект) от потребления блага.
21. Полезность от потребления каждой последующей единицы товара.
22. Изменение спроса под влиянием других людей (окружения).

- | | |
|--|---------------------------------|
| а) Полезность | м) Эффект замещения |
| б) Общая полезность | н) Равновесие потребителя |
| в) Предельная полезность | о) Кривая «доход - потребление» |
| г) Закон убывающей предельной полезности | п) Кривая «цена - потребление» |
| д) Кардиналистская теория потребительского поведения | р) Функциональный спрос |
| е) Ординалистская теория потребительского поведения | с) Нефункциональный спрос |
| ж) Кривая безразличия | т) Эффект Веблена |
| з) Предельная норма замещения | у) Эффект сноба |
| и) Бюджетная линия | ф) Спекулятивный спрос |
| к) Кривая Энгеля | х) Нерациональный спрос |
| л) Эффект дохода | ц) Эффект присоединения |

9.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Одним из главных свойств полезности конкретного блага является _____. Выбор потребителем определенных благ зависит от его _____.
2. Согласно закону убывающей предельной полезности, чем меньше товара остается у потребителя, тем _____ полезность каждой последующей его единицы.
3. При увеличении количества потребляемого товара общая полезность _____, а предельная полезность _____.
4. Общая полезность увеличивается, когда предельная полезность _____, и уменьшается, когда предельная полезность _____.
5. График функции общей полезности представляет собой кривую _____ вида, которая _____ на промежутке оси количества от $-\infty$ до вершины и _____ на промежутке от вершины до $+\infty$.
6. С математической точки зрения, предельная полезность – это _____ функции общей полезности.
7. Общая полезность достигает _____, когда предельная полезность равна нулю. Сумма предельных полезностей равна _____.
8. Кардиналистская теория использует при анализе потребительского поведения _____ показатели полезности, а ординалистская теория – показатели _____.
9. Согласно правилу максимизации полезности, последние денежные единицы, затраченные на приобретение каждого блага, должны приносить _____ предельную полезность.
10. Кривые безразличия на одной карте никогда не _____. Наклон кривой безразличия определяется _____.
11. Каждая точка кривой безразличия отражает _____ двух товаров с одинаковой _____.
12. Предельная норма замещения – величина _____. Исключение составляют случаи, когда товары являются _____ или _____.
13. В стандартном случае предельная норма замещения _____ по мере движения вдоль кривой безразличия.
14. _____ можно рассчитать как отношение предельных полезностей товаров из потребительского набора.
15. Бюджетная линия имеет _____ наклон, так как увеличение покупок одного товара сопровождается _____ покупок другого товара.
16. Каждая точка бюджетной линии отражает _____ двух товаров с одинаковой _____.
17. Расположение бюджетной линии в координатной плоскости зависит от величины _____, а угол наклона бюджетной линии определяется отношением _____.
18. Параллельный сдвиг бюджетной линии вправо отражает увеличение _____, а параллельный сдвиг влево – его _____. Сдвиг бюджетной линии вправо также может означать равное уменьшение _____, а сдвиг влево – их равное _____.
19. При уменьшении цены товара _____ внутренний угол наклона бюджетной линии к оси, по которой отсчитывается количество данного товара.
20. В точке потребительского равновесия _____ рассчитывается как отношение цен двух товаров.
21. В точке равновесия потребителя бюджетная линия _____ кривой безразличия, а _____ предельные полезности равны.
22. В точке равновесия у потребителя отсутствует стимул менять _____, так как потребитель получил _____ полезность и израсходовал весь _____.
23. Потребительский набор состоит из нормальных товаров А и Б. Если уменьшилась цена товара А, то спрос на товар Б может увеличиться в силу действия эффекта _____. Если спрос на товар Б уменьшился, значит преобладает эффект _____.
24. Величина эффекта дохода для нормального товара (в случае снижения его цены) является _____, для третьесортного товара – _____, для товара Гиффена – _____.
25. Превышение отрицательного эффекта дохода над положительным эффектом замещения характерно для _____.
26. Если при снижении цены товара А потребитель за счет эффекта дохода склонен купить больше товара Б, то, скорее всего, товар А – это товар _____. Такие товары занимают большую долю в доходах _____ потребителей, и потребление таких товаров _____ по мере роста их цены.
27. Закон убывающей предельной полезности объясняет нисходящий характер кривой спроса следующим образом: если каждая последующая единица товара обладает все _____ полезностью, то потребитель купит дополнительную единицу товара только при условии _____.

9.3 Вопросы и задания

1. Назовите и обоснуйте факторы, влияющие на формирование потребительского спроса. Постройте графики, условно отражающие потребительский спрос, формирующийся под влиянием различных социальных эффектов.

2. Определите, с каким видом нефункционального спроса сталкиваются потребители в ниже приведенных случаях.

а) Женщина поссорилась с мужем и ходит по магазинам, совершая покупки, чтобы снять стресс.

б) Ожидая повышение цен на потребительские товары, население выстраивается в очереди за продуктами питания, бытовой техникой, товарами для дома.

в) Николай, имея вполне приличный сотовый телефон «Nokia», купил новый iPhone 5 компании «Apple», чтобы не упасть в грязь лицом перед товарищами.

г) Население активизировало вложения в недвижимость, чтобы уберечь свои накопленные средства от инфляции.

д) Фармацевтическая компания разработала современную блистерную упаковку для известного всем аспирина, ранее продававшегося в бумажной упаковке. Увеличив цену с 10 до 120 рублей, компания существенно увеличила объем продаж.

е) Ряд западных университетов в ответ на недовольство общественности высокой стоимостью образовательных услуг снизили плату за обучение. Однако, это привело к неожиданному результату: количество поступивших студентов не увеличилось, а сократилось. Выход из ситуации был найден в обратном повышении платы за обучение, которое снова позволило достичь высокого уровня набора студентов.

ж) Негативно реагируя на агрессивную рекламу потребительских товаров зарубежных компаний, Петр сознательно выбирает товары только отечественного производства.

3. Подумайте, какой из видов нефункционального спроса стимулирует реклама типа:

а) «Новое поколение выбирает Pepsi», «Живи в своем мире, играй в нашем», «Лада Приора. На всех дорогах страны», «Fanta. Вливайся!», «Все любят Мамбу. И Сережа тоже!».

б) «Skittles. Не кисни — на радуге зависни», «Русское радио. Все будет хорошо», «Bounty. Райское наслаждение», «Полный Ахе-Эффект», «Sprite. Не дай себе засохнуть!», «Билайн. Живи на яркой стороне», «Диснейленд. Самое счастливое место на земле».

4. Пусть один потребитель – домохозяйка, многодетная мать; другой потребитель – торговый агент на предприятии; третий – политик. Все они хотят купить автомобили. Как вы думаете, чем каждый из них будет руководствоваться при выборе машины (в чем будет измеряться полезность приобретаемых автомобилей)?

5. Рассмотрите две ситуации.

Первая: супруга олигарха приобретает 51-ю дамскую сумочку. Какую полезность будет иметь последняя сумочка?

Вторая: у путешественников в пустыне заканчивается вода. Какую полезность в этом случае будет иметь последний глоток воды?

Объясните, почему полезности последних единиц товаров в данных ситуациях существенно различаются.

6. Как связаны между собой функции общей и предельной полезности? В каких случаях предельная полезность принимает отрицательные значения?

7. Функция общей полезности имеет вид $TU(Q) = 2 + 12Q - 2Q^2$. Найдите оптимальный для индивида объем потребления товара.

8. Определите, с какой единицы товара начинает убывать средняя и общая полезность, если функция общей полезности имеет вид:

а) $TU(Q) = Q^2 - Q^3$;

б) $TU(Q) = 75Q^3 - 5Q^5$.

9. Потребитель приобретает йогурты и шоколадки. В таблице представлена полезность, которую он получает от потребления разного количества этих товаров. Цена йогурта ($P_{\text{Й}}$) составляет 5 рублей, цена шоколадки ($P_{\text{Ш}}$) – 3 рубля.

Количество товара, штук		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Йогурты	общая полезность TU, ют.	60	115	165	210	250	285	315	340	360	375
	предельная полезность MU, ют.										
	взвешенная предельная полезность $MU / P_{\text{Й}}$										
Шоколад	общая полезность TU, ют.	30	57	81	102	120	135	147	156	162	165
	предельная полезность MU, ют.										
	взвешенная предельная полезность $MU / P_{\text{Ш}}$										

Заполните таблицу и выберите наилучший набор йогуртов и шоколадок, если бюджет потребителя составляет 26 рублей; 74 рубля. Рассчитайте общую полезность, которую получит потребитель в этих случаях.

10. В таблице приведены предельные полезности макарон, риса и гречки и их цены. Найдите значения α и β , характерные для состояния равновесия потребителя.

Товар	Цена (P)	Предельная полезность (MU)
Макароны	3	α
Рис	7	49
Гречка	β	105

11. Предельная полезность шапки для некоторого рационального потребителя составляет 42,5 ютилей, цена шапки – 510 рублей. Найдите, какую предельную полезность приносит потребителю шарфик, цена которого составляет 360 рублей. Определите, как изменится предельная полезность шапки, если ее цена увеличится до 570 рублей.

12. Предельная полезность варенья для потребителя описывается формулой: $MU_v = 18 - 2Q_v$, где Q_v - количество банок варенья. Предельная полезность булочек выражена уравнением $MU_b = 12 - Q_b$, где Q_b - количество булочек. Цена банки варенья составляет 6 рублей, цена булочки – 3 рубля. Бюджет потребителя, идущего в магазин за этими товарами, составляет 63 рубля. Найдите оптимальное количество варенья и булочек, которое нужно купить потребителю.

13. Рассчитайте общую полезность потребителя при наборе (3; 5), если функции полезности заданы:

а) $U = 9x - 2y$;

б) $U = x^2 + y^2$;

в) $U = 50$.

Определите, к каким видам благ относятся товары x и y в каждом из случаев.

14. Постройте графики кривых безразличия, заданных функциями:

а) $U = x \cdot y$; $U = x^2 \cdot y$; $U = x \cdot y^2$.

б) $U = 2x + 3y$.

в) $U = \min\{x, 3y\}$; $U = \min\{3x, y\}$.

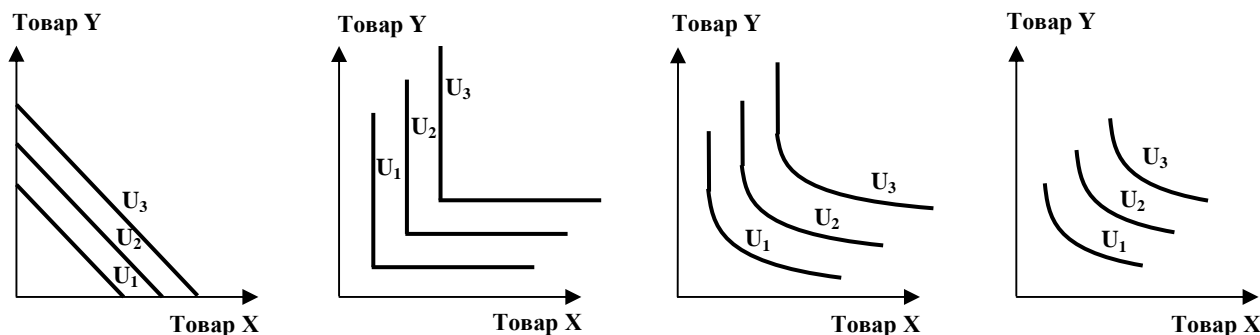
15. На графиках ниже представлены карты кривых безразличия потребителей, которые:

а) пьют либо чай, либо кофе, но никогда не потребляют чай и кофе вместе;

б) приобретают зубную пасту и зубную щетку вместе, и никогда не покупают их по отдельности;

в) охотно потребляют и говядину, и свинину;

г) зачастую пьют чай с сахаром.



Сопоставьте изображенные графики с потребительскими ситуациями а, б, в, г. Объясните свой выбор.

16. Рассчитайте норму замещения товара Б товаром А. Объясните, почему норма замещения имеет такую динамику.

Количество товара А, шт.	1	2	3	4	5	6
Количество товара Б, шт.	60	30	20	15	12	10
Норма замещения (MRS_{AB})						

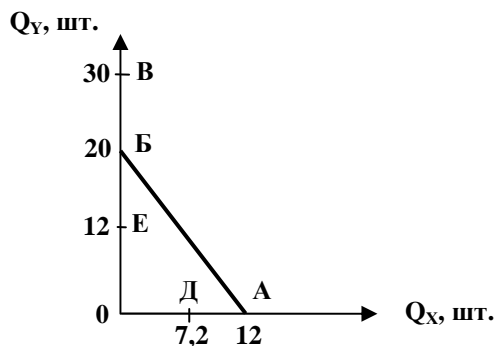
17. Предпочтения потребителя характеризуются следующим: $MRS_{AB} = 3$, $MRS_{AB} = 1,5$. Найдите MRS_{BB} .

18. Домохозяйство увеличило потребление зеленого горошка на 10 кг в год с одновременным сокращением потребления кукурузы на 6 кг. Найдите предельную полезность кукурузы, если предельная полезность горошка составляет 12 ютилей.

19. В условиях потребительского равновесия пенсионер покупает в месяц 3 кг ветчины по 250 рублей и 5 кг сосисок по 160 рублей. Найдите предельную норму замещения сосисок ветчиной.

20. На доход, равный 900 рублей, семья может купить 15 кг апельсинов либо 25 кг помидоров. Составьте уравнение бюджетной линии этой семьи.

21. На рисунке изображена бюджетная линия потребителя, приобретающего товары X и Y. Доход потребителя составляет 480 рублей.



Определите:

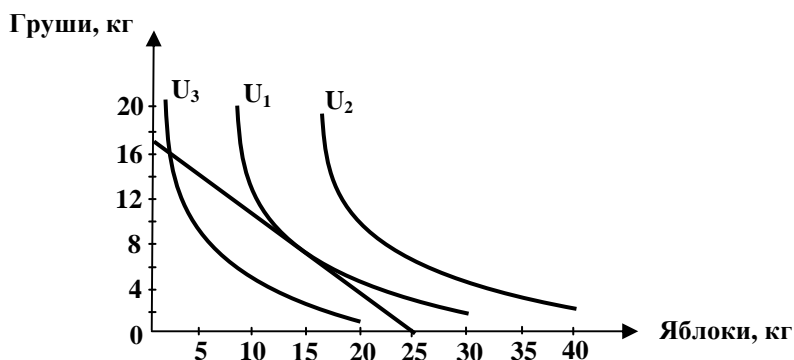
- цены на товары X и Y;
- чем может быть вызвано смещение бюджетной линии AB в положение AB;
- чем может быть вызвано смещение бюджетной линии AB в положение DE;
- уравнение бюджетной линии AB.

22. Структура потребительского бюджета представлена уравнением $I = 120P_R - 5P_R^2 + 72P_S - 6P_S^2$, где I – доход потребителя, P_R и P_S – цены товаров R и S, которые приобретает потребитель на свой доход. Найдите цены P_R и P_S , а также общие расходы потребителя, если известно, что он покупает 70 единиц товара R и 36 единиц товара S.

23. Докажите свойство бюджетной линии, заключающееся в том, что при одновременном увеличении в N раз и цен товаров X и Y из потребительского набора, и дохода потребителя положение бюджетной линии не меняется.

24. Докажите свойство бюджетной линии, заключающееся в том, что уменьшение цен товаров X и Y в N раз равносильно увеличению в N раз дохода потребителя.

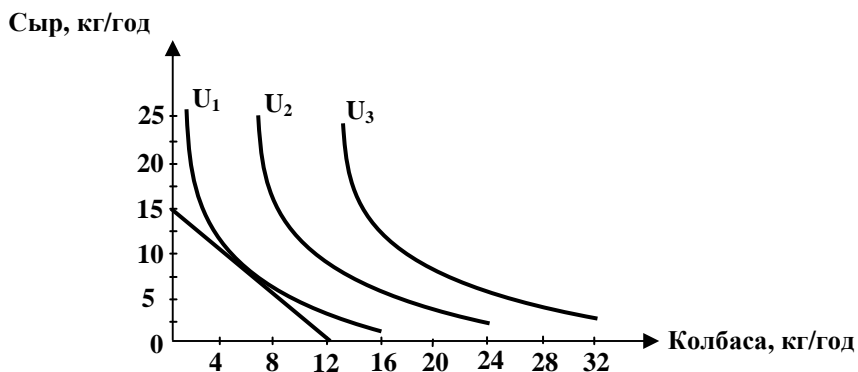
25. На графике изображены карта кривых безразличия и бюджетная линия индивидуума, потребляющего яблоки и груши.



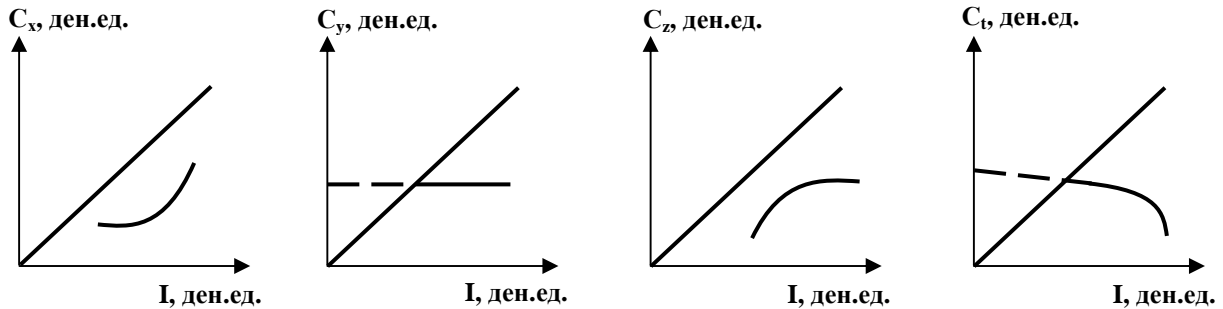
Определите:

- оптимальный набор потребителя;
- как должна измениться цена яблок, чтобы уровень полезности от потребления сдвинулся с U_1 до U_2 , и как изменится в этом случае потребительский набор индивидуума;
- как должен измениться доход индивидуума, чтобы общая полезность его потребления сдвинулась с U_1 до U_3 , и как это повлияет на потребительский набор.

26. На рисунке изображена карта кривых безразличия и бюджетная линия студента Миши, приобретающего сыр и колбасу.



- а) Определите первоначальный потребительский набор Миши.
 б) Определите, как будет меняться потребительский набор Миши, если ему будут постепенно увеличивать стипендию.
 в) Проведите линию «доход - потребление» и выясните, какими товарами являются для Миши сыр и колбаса.
 г) Постройте кривые, отражающие зависимость количество сыра и колбасы от уровня Мишиного дохода (кривые Энгеля). Для какого товара темпы роста потребления будут выше?
27. На графиках ниже изображены кривые Энгеля, где по оси абсцисс отложен доход потребителя, а по оси ординат – расходы на приобретение товаров x, y, z, t на определенном участке возрастания дохода.



- а) Определите, к какому виду товаров относятся x, y, z, t .
 б) В чем состоит экономический смысл луча, проведенного из начала координат под углом 45° ? Может ли кривая Энгеля лежать на данном луче?
 в) Может ли кривая Энгеля иметь участки, отмеченные пунктиром?
28. Функция полезности потребителя имеет вид $U = x^{2/3}y^{4/5}$. Определите оптимальное количество товаров из потребительского набора, если доход потребителя составляет 660 рублей, цена товара X – 12 рублей, а цена товара Y – 20 рублей.
29. На свой бюджет, равный 200 рублей, сладкоежка покупает пончики (x) и кексы (y). Цена пончика 12 рублей, цена кекса – 8 рублей. Найдите уравнения и постройте графически линию «доход – потребление» и кривую Энгеля для пончиков, если функция полезности сладкоежки имеет вид:
 а) $U = x^{0.5}y^{0.5}$;
 б) $U = \min\{3x, 4y\}$.
30. Найдите уравнения и постройте графически линию «цена – потребление» для товара X , если функция полезности индивида задана уравнением:
 а) $U = x^{1/3}y^{4/3}$;
 б) $U = \min\{x, 2y\}$.

9.4 Тестовые задания

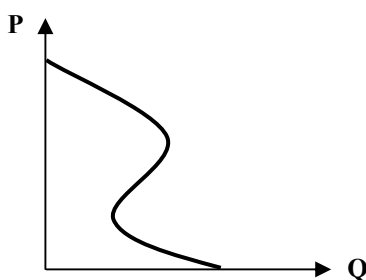
1. Полезность конкретного товара – это:
 а) объективная экономическая категория;
 б) приемлемая для потребителя цена товара;
 в) понятие субъективное;
 г) количество товара, приобретаемое потребителем.
2. Мама покупает мед, потому что считает его полезным для здоровья продуктом. Таким образом, спрос, который предъявляет мама на мед, является:
 а) функциональным; б) нефункциональным;
 в) спекулятивным; г) вебленовским.
3. На формирование нефункционального спроса потребителя могут оказывать влияние следующие социальные эффекты (выберите несколько вариантов ответа):
 а) риск возникновения дефицита товара в будущем в связи с инфляцией;
 б) сезонные распродажи;
 в) влияние мнения других людей;
 г) общепринятые нормы и стандарты потребления;
 д) стремление приобрести более дорогой товар.
4. Эффект сноба характеризует:
 а) сильную зависимость от мнения большинства;
 б) факторы спроса, формируемого малоимущими потребителями;
 в) влияние дохода на структуру потребительского спроса;
 г) стремление к индивидуализации, созданию собственного особого стиля.
5. Эффект Веблена отражается следующей ситуацией:

- а) несмотря на то, что китайские фрукты в 2-3 раза дешевле американских, семья Денисовых покупает яблоки и груши из США;
- б) радуясь успешной сдаче экзамена, Лиза купила три шоколадки, хотя обычно ест одну;
- в) девушке не очень к лицу береты, но она купила их несколько штук, потому что береты сейчас на пике моды;
- г) при осуществлении покупок Вадим всегда четко руководствуется рациональным соотношением «цена – качество».

6. Участки возрастания имеют кривые спроса на (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) традиционные товары первой необходимости;
- б) товары Гиффена;
- в) модную одежду;
- г) товары с вебленовским спросом;
- д) любые товары.

7. Согласно теории потребительского спроса Х. Лейбенштейна, представленный ниже график отражает кривую:



- а) предложения предметов роскоши;
- б) предложения продуктов питания и других товаров первой необходимости;
- в) спроса, формирующегося на основе эффекта Веблена;
- г) спроса, обусловленного эффектом присоединения к большинству.

8. Общая полезность товара (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) возрастает при положительных значениях предельной полезности;
- б) представляет собой сумму предельных полезностей;
- в) не зависит от динамики предельной полезности;
- г) не может уменьшаться с ростом потребляемого количества товара;
- д) достигает максимума, когда предельная полезность равна нулю.

9. Потребитель имеет четыре пары теплых ботинок, которые полностью удовлетворяют его потребность в зимней обуви. При покупке пятой пары теплых ботинок у потребителя возникли бы проблемы с хранением обуви. В этом случае предельная полезность ботинок:

- а) увеличилась бы, а общая полезность уменьшилась;
- б) уменьшилась бы, а общая полезность не изменилась;
- в) стала бы отрицательной, но общая полезность возросла бы;
- г) стала бы отрицательной, поэтому общая полезность уменьшилась бы.

10. Задачей рационального потребителя является:

- а) максимизация предельной полезности;
- б) минимизация предельной полезности;
- в) поддержание общей полезности на одном уровне;
- г) максимизация общей полезности.

11. Посетитель пиццерии заказывает пиццу. Максимальную полезность для него будет иметь:

- а) первая пицца;
- б) средняя пицца из всех съеденных;
- в) последняя пицца;
- г) каждая из съеденных пицц.

12. У белочки заканчиваются орехи. Максимальную полезность для нее будет иметь:

- а) первый из оставшихся орехов;
- б) средний орех из всех оставшихся;
- в) последний орех;
- г) каждый из потребленных орехов.

13. Согласно теории потребительского поведения, цена товара для потребителя определяется:

- а) количеством товара на рынке;
- б) предельной полезностью товара;
- в) общей полезностью товара;
- г) ценами на товары-конкуренты.

14. Исследование потребительского поведения индивидуума на основе построения кривых безразличия и изучения потребительских предпочтений наборов благ соответствует:

- а) ординалистской теории потребительского поведения;
- б) кардиналистской теории потребительского поведения;
- в) как ординалистской, так и кардиналистской теориям потребительского поведения, поскольку обе эти теории имеют дело с наборами благ потребителя;

г) теории спроса и предложения, так как потребительские предпочтения формируются в результате действия рыночных механизмов.

15*. В экономической теории существует известный парадокс воды и алмаза. Как говорили критики теории полезности, вода жизненно необходима, поэтому цена на воду должна быть максимальной, алмаз же имеет минимальную жизненную ценность, поэтому и цены на алмаз должны быть гораздо ниже, чем на воду. Данный парадокс может быть разрешен следующим образом:

- а) стоимость воды существенно меньше, чем стоимость алмаза;
- б) алмазы приобретает очень узкий круг людей с высокой платежеспособностью, поэтому цена для них не имеет значения;
- в) предложение воды гораздо шире, чем предложение алмазов, поэтому вода имеет маленькую предельную полезность, что обуславливает более низкие цены на нее;
- г) данный парадокс до сих пор не разрешен.

16. Потребитель максимизирует полезность от потребления набора благ, когда:

- а) предельные полезности каждого блага равны: $MU_X = MU_Y$;
- б) взвешенные предельные полезности каждого блага равны: $MU_X / P_X = MU_Y / P_Y$;
- в) общая полезность каждого потребленного блага одинакова: $TU_X = TU_Y$;
- г) стоимость всех приобретаемых благ одинакова: $I_X = I_Y$.

17. Функция общей полезности имеет вид $TU(Q) = 48Q - 6Q^2$. Оптимальный для потребителя объем товара, соответствующий максимуму общей полезности, равен:

- а) 6 единиц;
- б) 4 единицы;
- в) 2 единицы;
- г) 0 единиц.

18. Потребитель приобретает товары А и Б по цене 10 рублей и 20 рублей соответственно. Предельная полезность товара А равна 30 ютилей, товара Б – 50 ютилей. Данная ситуация для рационального потребителя является:

- а) оптимальной, и у потребителя нет стимулов менять структуру своего потребления;
- б) неоптимальной, и потребителю следует заменить товары А и Б другими товарами;
- в) неоптимальной, и потребителю следует снизить потребление товара А и (или) увеличить потребление товара Б;
- г) неоптимальной, и потребителю следует увеличить потребление товара А и (или) снизить потребление товара Б.

19. Рациональный потребитель покупает товар Х по цене 5,2 рубля, предельная полезность товара Х составляет 36,4 ютилей. Учитывая, что цена товара Y равна 8,4 рубля, его предельная полезность составляет:

- а) 58,8 ютилей;
- б) 22,4 ютилей;
- в) 64,4 ютилей;
- г) 13,6 ютилей.

20. Потребитель купил два банана и киви. Предельная полезность первого банана равна 25 ютилей, второго банана – на 16% меньше. Предельная полезность киви на 25% меньше, чем общая полезность от потребления бананов. Таким образом, общая полезность от потребления фруктов равна:

- а) 46,0 ютилей;
- б) 63,5 ютилей;
- в) 80,5 ютилей;
- г) 34,5 ютилей.

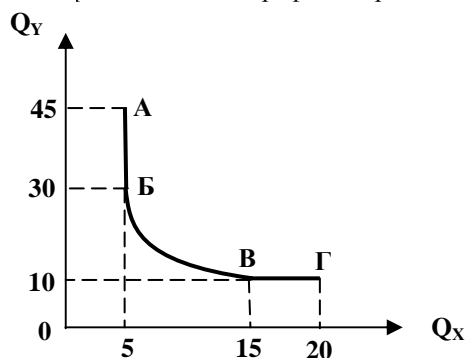
21. Увеличение совокупной полезности набора благ:

- а) меняет наклон касательной к кривой безразличия;
- б) приводит к увеличению предельной нормы замещения;
- в) сдвигает бюджетную линию вправо вверх;
- г) сдвигает кривую безразличия вправо вверх.

22. Движение вдоль кривой безразличия сопровождается изменением (выберите несколько вариантов ответа):

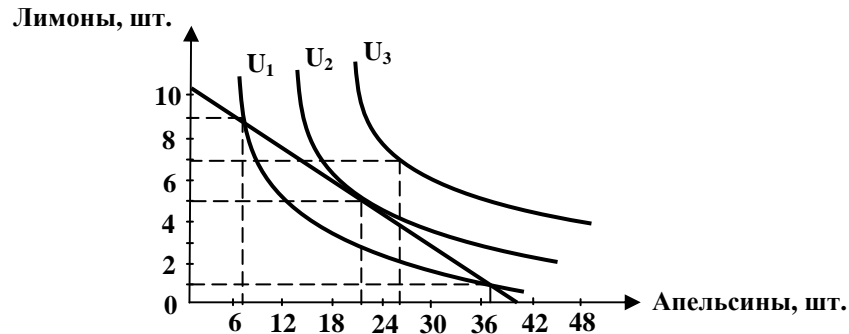
- а) уровня совокупной полезности набора благ;
- б) количества потребляемых благ, но без изменения уровня совокупной полезности набора благ;
- в) дохода потребителя;
- г) потребительских предпочтений;
- д) предельной нормы замещения одного блага другим.

23. Зона замещения (субституции) на представленном графике отражается отрезком:



- а) угол наклона бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия;
- б) у потребителя появляется возможность влиять на цены;
- в) предельная норма замещения равна отношению цен товаров;
- г) предельная норма замещения равна отношению предельных полезностей товаров;
- д) уравнение бюджетной линии является производной к функции кривой безразличия.

37. На рисунке представлены карта безразличия и бюджетная линия человека, приобретающего два товара – лимоны и апельсины.



В условиях равновесия потребитель приобретает:

- а) 21 апельсин и 5 лимонов;
- б) 26 апельсинов и 7 лимонов;
- в) 7 апельсинов и 9 лимонов;
- г) 37 апельсинов и 1 лимон.

38. Изменение наклона бюджетной линии вызывается изменением:

- а) дохода потребителя и приводит к смещению кривой безразличия;
- б) дохода потребителя и приводит к смещению самой бюджетной линии;
- в) цен товаров и сохраняет прежнюю точку потребительского равновесия;
- г) цены одного из товаров и сдвигает точку потребительского равновесия.

39. Потребитель покупает нормальные товары А и Б. Если цена товара А снизится, то вследствие:

- а) эффекта дохода спрос на товар Б может сократиться;
- б) эффекта дохода спрос на товар Б может возрасти;
- в) эффекта замещения спрос на товар А может сократиться;
- г) эффекта замещения спрос на товар Б может возрасти.

40. В результате увеличения цены абонеента на занятия йогой возросло количество желающих заниматься пилатесом. Это пример действия эффекта:

- а) нефункционального спроса;
- б) Веблена;
- в) дохода;
- г) замещения.

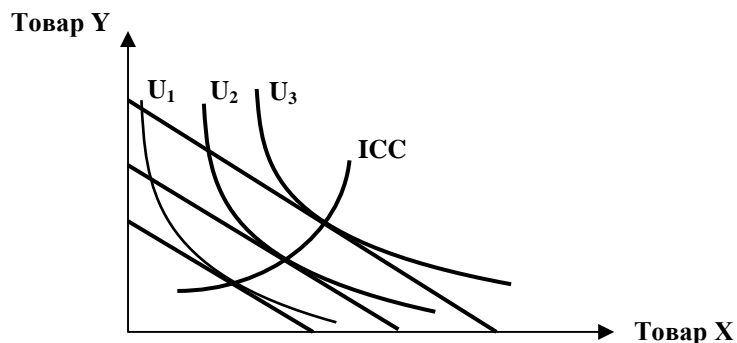
41. Семья покупает фрукты для праздничного стола. Снижение цен на апельсины дало возможность семье купить больше винограда. Это пример действия эффекта:

- а) дополняемых товаров;
- б) сноба;
- в) дохода;
- г) замещения.

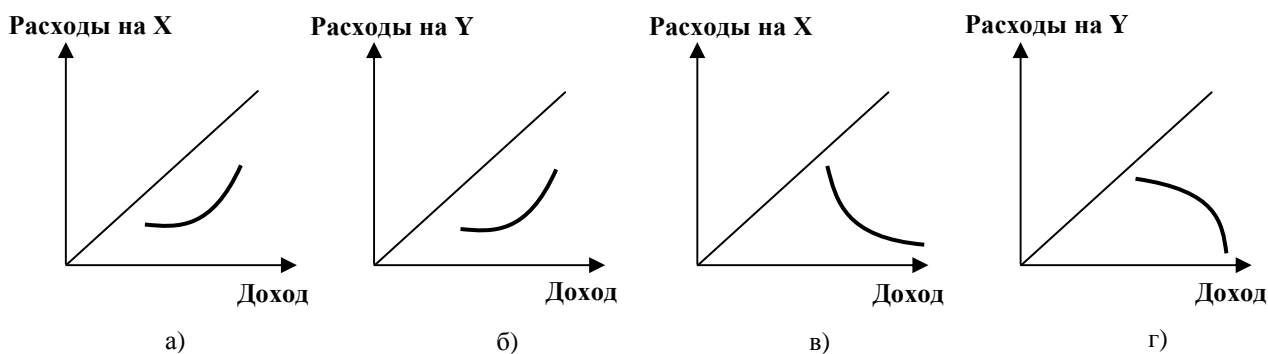
42. Кривая «цена – потребление» демонстрирует влияние изменения:

- а) дохода потребителя на структуру потребления;
- б) дохода потребителя на цены товаров из потребительского набора;
- в) цен товаров из потребительского набора на величину дохода потребителя;
- г) цены одного из товаров на структуру потребления.

43. Для представленной ниже линии «доход – потребление»



характерна кривая Энгеля:



- 44.** При изменении цены товара Гиффена:
- а) эффект дохода больше эффекта замещения, что обуславливает наличие участка с положительным наклоном на кривой спроса;
 - б) эффект замещения больше эффекта дохода, что обуславливает отрицательный наклон кривой спроса на данный товар;
 - в) эффект дохода равен эффекту замещения, что делает спрос на данный товар абсолютно неэластичным;
 - г) эффект дохода и эффект замещения равны нулю.

9.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Разнообразие видов нефункционального спроса
- 2) Теория предельной полезности в обычной жизни: примеры и объяснения
- 3) Известный парадокс воды и алмаза
- 4) Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения: сходство и принципиальные различия взглядов
- 5) Особенности потребительских предпочтений. Особые случаи построения кривых безразличия
- 6) Кривая «цена - потребление» как основа для построения кривой спроса
- 7) Эффект дохода и эффект замещения: графический анализ

Тема 10. ТЕОРИЯ ФИРМЫ: ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ

Современное понятие фирмы. Природа фирм. Теории фирм. Основные формы предпринимательства. Мотивы и цели деятельности фирмы.

Понятие и природа издержек производства. Экономические издержки: внешние и внутренние. Бухгалтерские издержки. Понятие выручки (дохода) и прибыли. Бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Понятие себестоимости и ее состав.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт (производительность ресурса). Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванта и изокоста. Предельная норма технологического замещения. Основные виды производственной функции. Равновесие производителя. Кривая «путь развития». Эффект масштаба производства.

Общие, переменные и постоянные издержки. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства: характеристика размера предприятий отрасли.

Выручка и прибыль. Факторы, определяющие прибыль. Средний и предельный доход. Оптимальный объем производства. Условия максимизации прибыли.

10.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Графическое отображение множества комбинаций двух факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции.
2. Прирост выручки, полученной от реализации предельного продукта фактора производства.
3. Достижение оптимальной комбинации факторов производства, обеспечивающей максимальный объем выпуска продукции.
4. Прирост количества продукции, полученный в результате использования дополнительной единицы фактора производства.
5. Графическое отображение множества комбинаций двух факторов производства с их одинаковой совокупной стоимостью.
6. Деятельность по использованию факторов производства с целью выпуска продукции.
7. Равенство предельных продуктов в денежном выражении, взвешенных на 1 денежную единицу стоимости используемых факторов производства.
8. Снижение предельного продукта по мере увеличения использования одного фактора производства при неизменном количестве других факторов.
9. Общее количество товара, произведенного с использованием определенного фактора производства.
10. Превышение темпов роста выпуска продукции над темпами роста затрат ресурсов.
11. Объем выпуска продукции на единицу затрат труда.
12. Математическая зависимость между объемом выпуска продукции и количеством затрачиваемых факторов производства.
13. Количество одного ресурса, от которого следует отказаться для использования дополнительной единицы другого ресурса.
14. Объем выпуска продукции на единицу затрат капитала.
15. Соотношение между темпами роста объема производства и затрат ресурсов.
16. Равенство предельного продукта в денежном выражении и цены фактора производства.
17. Превышение темпов роста затрат ресурсов над темпами роста объема выпуска продукции.
18. Стоимость дополнительной единицы фактора производства.

- | | |
|--|----------------------------------|
| а) Производство | и) Правило максимизации прибыли |
| б) Общий продукт | к) Изокванта |
| в) Предельный продукт | л) Изокоста |
| г) Производственная функция | м) Норма технического замещения |
| д) Закон убывающей предельной производительности | н) Равновесие производителя |
| е) Предельный продукт в денежном выражении | о) Эффект масштаба |
| ж) Предельные издержки на ресурс | п) Положительный эффект масштаба |
| з) Правило наименьших издержек | р) Отрицательный эффект масштаба |
| | с) Производительность труда |
| | т) Производительность капитала |

10.2 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Общая сумма денег, полученных фирмой от реализации произведенной продукции.
2. Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, т.е. неоплаченные издержки.
3. Выручка на единицу реализованной продукции.
4. Форма организации предпринимательства на базе акционерной собственности.
5. Издержки, величина которых не зависит от количества производимой продукции.
6. Денежные платежи фирмы поставщикам производственных ресурсов.
7. Доход от реализации каждой последующей единицы продукции.
8. Организация, осуществляющая хозяйственную деятельность на рынке.
9. Издержки на производство каждой последующей единицы продукции.
10. Издержки упущенных возможностей, т.е. сумма доходов, которую можно получить при наиболее выгодном альтернативном способе использовании затраченных ресурсов.
11. Форма организации хозяйственной деятельности, когда два или более предпринимателя принимают решения сообща и несут совместную ответственность за результаты деятельности.
12. Издержки, величина которых зависит от количества производимой продукции.
13. Разница между выручкой и бухгалтерскими издержками.
14. Стоимость затраченных ресурсов, измеренная в фактических ценах их приобретения у поставщиков.
15. Форма организации хозяйственной деятельности, когда один собственник принимает единоличные решения и несет личную ответственность за результаты своей деятельности.
16. Издержки на единицу произведенной продукции.
17. Общая стоимость всех ресурсов, затраченных на производство продукции.
18. Разница между бухгалтерской прибылью и неявными издержками.

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| а) Фирма | к) Постоянные издержки |
| б) Единоличное хозяйство | л) Переменные издержки |
| в) Корпорация | м) Средние издержки |
| г) Партнерство | н) Предельные издержки |
| д) Общие издержки | о) Выручка |
| е) Бухгалтерские издержки | п) Бухгалтерская прибыль |
| ж) Экономические издержки | р) Экономическая прибыль |
| з) Явные (внешние) издержки | с) Предельный доход |
| и) Неявные (внутренние) издержки | т) Средний доход |

10.3 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Фирма – это понятие более _____, чем предприятие. Предприятие осуществляет хозяйственную деятельность, связанную с _____ товаров и услуг.
2. Непроизводственные затраты фирмы, связанные с заключением и реализацией сделок (контрактов), называются _____. Фирма может нормально функционировать, если ее _____ транзакционные издержки ниже, чем _____.
3. В случае банкротства своей фирмы акционер потеряет _____, а единоличный владелец может потерять _____.
4. Корпоративная форма организации целесообразна в отраслях с _____ уровнем капиталовложений.
5. Примером _____ издержек может служить покупка сырья у поставщика. Зарплату государственного служащего, решившего стать предпринимателем, можно характеризовать как _____.
6. Покупку материалов и выплату заработной платы экономисты относят к _____ бухгалтерским издержкам, арендную плату и амортизацию – к _____ издержкам.
7. Нормальная прибыль включается в состав _____ издержек.
8. Производственная функция характеризует зависимость между количеством _____ и количеством _____.
9. Когда предельный продукт _____, объем производства достигает максимума.
10. График функции предельного продукта пересекает график функции среднего продукта в точке _____.
11. Если предельный продукт MP больше среднего продукта AP , то величина среднего продукта _____, а если MP меньше AP , то – _____.

12. Положительный эффект масштаба наблюдается, если MP _____ AP , отрицательный – если MP _____ AP .
13. Закон убывающей предельной отдачи действует, когда один из факторов производства является _____. Данный закон относится к _____ экономическим законам.
14. Фирма, желающая минимизировать издержки, будет перераспределять ресурсы до тех пор, пока _____ каждого ресурса не станут равными.
15. Равенство предельной производительности и цены каждого фактора производства характеризует правило _____.
16. Фирма стремится выбрать такую технологию, которая бы обеспечивала _____ затраты ресурсов для производства заданного объема продукции либо _____ объем производства при определенной величине затрат.
17. Каждая точка изокванты отражает _____ объем производства, а каждая точка изокосты – _____ объем денежных затрат.
18. Отношение предельного продукта труда к предельному продукту капитала составляет _____.
19. Сумма постоянных и переменных издержек равна _____ издержкам.
20. Постоянных издержек не существует в _____ периоде.
21. Издержки на единицу продукции называются _____ издержками.
22. При производстве 30 единиц продукции издержки 30-й единицы являются _____.
23. С математической точки зрения, функция _____ издержек являются производной к непрерывной функции _____ издержек, а функция _____ дохода является производной к непрерывной функции _____ дохода.
24. Кривая средних переменных издержек располагается _____ кривой средних общих издержек. Кривая средних _____ издержек имеет нисходящий характер.
25. Кривая предельных издержек пересекает кривые средних переменных и средних общих издержек в точках _____ последних.
26. Разница между выручкой и затратами называется _____. Разница между ценой и средними издержками называется _____.
27. Кривая долгосрочных средних издержек _____ кривые средних краткосрочных издержек.
28. Горизонтальная кривая средних долгосрочных издержек отражает _____ эффект масштаба, ниспадающая часть данной кривой – _____ эффект масштаба, восходящая часть данной кривой – _____ эффект масштаба.
29. Ниспадающий вид кривой средних долгосрочных издержек характерен в большей степени для _____ предприятий, U-образный вид – для _____ предприятий.
30. Положительный эффект масштаба можно наблюдать, если при росте потребляемых ресурсов на 20% объем производства возрастает на _____. Отрицательный эффект масштаба можно наблюдать, если при росте потребляемых ресурсов на 20% объем производства возрастает на _____.
31. При росте цен на переменные ресурсы кривые средних _____ и средних _____ издержек сдвинутся вверх.
32. Оптимальным называют объем производства, при котором достигается _____.

10.4 Вопросы и задания

1. Обозначьте достоинства и недостатки различных типов фирм. Оцените с помощью статистических материалов вклад каждого из типов фирм в общественное производство нашей страны.
2. Работник банка, получающий 320 тыс. рублей годовой зарплаты, решил стать предпринимателем. Он планирует снять со своего вклада, приносящего доход в размере 8% годовых, 2500 тыс. рублей и вложить их в производство. Ожидаемая выручка от хозяйственной деятельности за год – 1425 тыс. рублей. Внешние (бухгалтерские) издержки за год составят оценочно 144 тыс. рублей. Найдите, чему равны внутренние издержки данного предпринимательского проекта. Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль и сделайте вывод, стоит ли работнику банка менять стабильную работу и открывать свое предприятие.
3. Работник магазина Новожилов А.В., получавший 280 тыс. рублей годовой зарплаты, решил открыть собственный магазин. Для осуществления инвестиций он взял 1600 тыс. рублей собственных средств и 900 тыс. рублей заемных. Годовой процент по вкладу, где ранее лежали его собственные деньги, составляет 7%, а процент по кредиту – 12%. С целью организации бизнеса Новожилов А.В.:
- взял в аренду помещение с арендной платой 15 тыс. рублей в месяц;
 - приобрел офисное и торговое оборудование на сумму 400 тыс. рублей, по которому установил норму амортизации 10% в год;
 - приобрел товара на продажу на сумму 1900 тыс. рублей;
 - нанял продавцов и бухгалтера с общим фондом заработной платы 550 тыс. рублей в год;
 - установил себе зарплату как директору магазина в сумме 330 тыс. рублей в год.

За год работы магазин принес Новожилову А.В. 3500 тыс. рублей выручки. Оцените эффективность работы нового магазина на основе заполнения предложенной ниже таблицы, представленную в форме отчета о прибылях и убытках.

Наименование статьи	Сумма, тыс. руб.
Выручка от реализации товаров	
Внешние (явные) издержки, в т.ч.:	
оплата труда персонала	
аренда помещения	
приобретение сырья и материалов	
амортизация	
процент по кредиту	
Бухгалтерская прибыль	
Внутренние (неявные) издержки, в т.ч.:	
неявные издержки денежного капитала	
неявные издержки предпринимательства	
Экономическая прибыль	

4. Сформулируйте закон убывающей предельной отдачи фактора производства. Представьте графическую интерпретацию этого закона, используя кривые общего, среднего и предельного продукта.

5. В таблице представлена производственная функция предприятия, использующего ресурс труда.

Количество единиц труда, ед.	Выпуск продукции Q, шт.	Средний продукт труда AP, шт.	Предельный продукт труда MP, шт.
1	24		
2	52		
3	84		
4	104		
5	116		
6	120		
7	120		
8	114		

Рассчитайте средний и предельный продукты труда и определите, когда начинает снижаться отдача от использования ресурса труда.

6. Фирма постепенно вводила в процесс производства товара 6 единиц техники, не меняя при этом количество других факторов. Предельные продукты каждой единицы техники, начиная с первой, равны 32, 38, 36, 33, 30, 26 штук. Найдите общий и средний продукт фирмы.

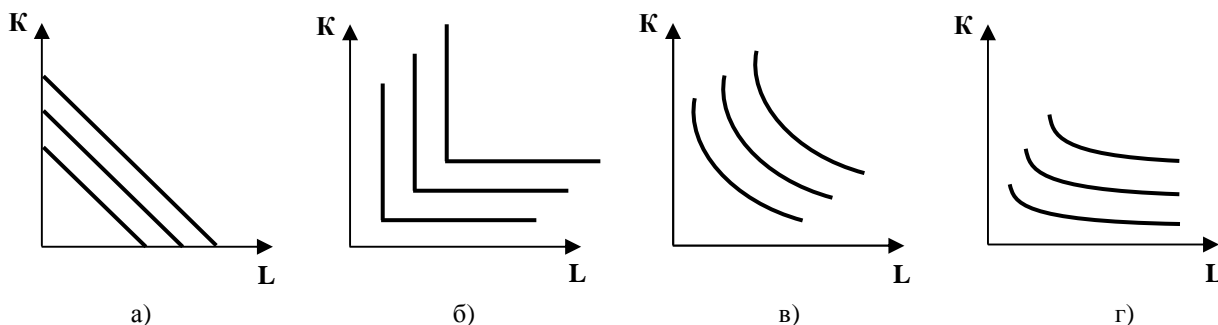
7. Для производства 2500 штук товара фирма использует 25 единиц труда. Какова средняя производительность труда в фирме? Какого выпуска может достичь фирма, если наймет еще 5 единиц труда с производительностью, в 1,5 раза превышающей прежнюю? Как это отразится на средней производительности?

8. Фирма использует в производстве сувениров труд как единственный переменный фактор. Производственная функция при этом описывается уравнением $Q = 36L^2 - 2L^3$. Найдите:

- максимальный объем производства сувениров в штуках;
- величину предельного продукта 6-й единицы труда;
- количество продукции и количество труда, при которых начнется убывание предельной отдачи ресурса труда;

г) количество продукции и количество труда, при которых начнется убывание среднего продукта фирмы.

9. На рисунке представлены изокванты, отражающие различные типы производственных функций.



Определите:

- к какому типу функции относится каждая из представленных карт изоквант;

- какая из изоквант характеризует капиталоемкое производство, какая – трудоемкое, а какая с одинаковым успехом может использовать труд либо капитал.

10. На бюджет, равный 1500 рублей, производитель покупает определенное количество труда по цене 30 рублей за единицу и определенное количество капитала по цене 50 рублей. Выполните задания:

а) постройте изокосту для данного производителя и определите, как будет выглядеть ее уравнение;

б) рассчитайте количество капитала, которое купит производитель при использовании 20 единиц труда.

Рассчитайте также количество труда, которое понадобится при использовании 12 единиц капитала;

в) определите, как изменится положение изокосты, если цена труда возрастет до 40 рублей;

г) определите, как будет выглядеть уравнение изокосты, если бюджет увеличится на 10%.

11. Производственная функция описывается линейным уравнением $Q = 25K + 50L$. Найдите предельный продукт капитала, предельный продукт труда и предельную норму технического замещения труда капиталом.

12. Производственная функция фирмы, выпекающей пирожные, имеет вид $Q = L^{1/2}K^{1/2}$. Цена единицы труда составляет 20 рублей, единицы капитала – 20 рублей. Каждое пирожное продается по 30 рублей. Заполните таблицу и определите объем производства, для которого характерно наиболее экономичное расходование ресурсов.

Количество труда L, ед.	1	2	4	9	16	25	36
Количество капитала K, ед.	64	49	36	25	16	9	4
Выпуск Q, шт.							
Предельный продукт труда MPL, шт.							
Предельный продукт капитала MPK, шт.							
Предельный продукт труда в денежном выражении MRP_L , руб.							
Предельный продукт капитала в денежном выражении MRP_K , руб.							
Взвешенная предельная производительность труда, MRP_L/P_L							
Взвешенная предельная производительность капитала, MRP_K/P_K							

13. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = 3L^{1/2}K^{1/3}$. В день фирма затрачивает 16 единиц труда и 27 единиц капитала. Найдите:

а) количество продукции, производимое за день;

б) предельную норму технического замещения труда капиталом;

в) как и насколько изменится количество ресурса труда, если фирма увеличит использование капитала на 9 единиц.

14. Производитель хлеба в состоянии равновесия купил 4 месильных станка по цене 35 тыс. рублей и нанял 8 разнорабочих с зарплатой 20 тыс. рублей. Найдите предельную норму технического замещения капитала трудом у данного производителя.

15. Предельный продукт труда мебельной фабрики, минимизирующей свои издержки, равен 36 столам. Найдите предельный продукт капитала, если предельная норма замещения капитала трудом составляет 0,75. Определите также, на сколько единиц необходимо увеличить количество труда, чтобы компенсировать снижение количества капитала на 6 единиц.

16. Фирма тратит 6000 рублей в месяц за аренду производственного помещения и 9000 рублей на заработную плату. Предельные продукты капитала и труда в этой фирме соответственно равны 2 и 3. Определите, является ли оптимальным сочетание ресурсов капитала и труда в данной фирме с точки зрения правила минимизации затрат.

17. Функция, описывающая технологию производства печенья, имеет вид $Q = 15KL$. Цена единицы труда составляет 30 рублей, цена единицы капитала – 15 рублей. Найдите оптимальную комбинацию ресурсов для производства 750 единиц печенья.

18. Производственная функция угледобывающего предприятия задана уравнением $Q = 20L^{0,4}K^{0,6}$. Общие расходы предприятия в месяц составляют 6 млн. рублей, при этом, цена единицы труда равна 40 тыс. рублей, цена капитала – 100 тыс. рублей. Найдите оптимальную для предприятия комбинацию ресурсов.

19. Швейная фабрика использует при пошиве рубашек ресурсы труда и капитала, при этом, эластичность объема выпуска рубашек по капиталу равна 0,3, а эластичность объема выпуска по труду равна 0,8. Определите, как и насколько (в процентах) изменится объем выпуска рубашек, если:

а) количество капитала увеличится на 30%, а количество труда – на 10%;

- б) количество капитала увеличится на 20%, а количество труда снизится на 10%;
 в) количество капитала увеличится на 10%, при этом, рост объема продукции на 5% будет достигнут за счет повышения производительности станков.

20. Определите эффект масштаба следующих производственных функций:

- а) $Q = 2L^{1/4}K^{1/2}$;
 б) $Q = 3L^{1/4}K^{3/4}$;
 в) $Q = 5L^{1/2}K^{3/4}$.

21. В таблице приведена динамика роста выпуска продукции в результате увеличения использования факторов труда и капитала. Определите характер эффекта масштаба производства на каждом этапе роста выпуска. Недостающие данные занесите в таблицу.

Q, шт.	ΔQ , %	L, ед.	ΔL , %	K, ед.	ΔK , %
50		7		4	
100		14		8	
200		25,2		14,4	
280		37,8		21,6	

22. Заполните таблицу, рассчитав для каждого объема производства показатели постоянных, переменных, средних общих, средних постоянных, средних переменных и предельных издержек.

Выпуск, Q	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, TC	50	90	120	145	180	235	325
Постоянные издержки, FC							
Переменные издержки, VC							
Средние издержки, AC							
Средние постоянные издержки, AFC							
Средние переменные издержки, AVC							
Предельные издержки, MC							

23. Общие издержки производства часов на заводе оцениваются в 50 тыс. рублей в месяц при объеме выпуска 1000 шт. Постоянные издержки составляют 10 тыс. рублей в месяц. Определите переменные, средние, средние переменные и средние постоянные издержки.

24. Фирма производит и реализует свою продукцию по цене 50 рублей. В таблице ниже представлена динамика валовых издержек в зависимости от объемов производства. Заполните до конца таблицу, рассчитав соответствующие показатели для каждого объема производства. Определите, при каком объеме выпуска фирма достигнет максимума прибыли.

Выпуск, Q	1	2	3	4	5	6	7
Общие издержки, TC	80	110	130	155	190	240	320
Выручка, TR							
Прибыль, PR							
Предельные издержки, MC							
Предельный доход, MR							

25. Объем выпуска фирмы составляет 1000 штук, цена товара равна 90 рублей, средние переменные издержки составляют 65 рублей, постоянные издержки – 7000 рублей. Найдите величину прибыли фирмы.

26. Пекарня планирует выпекать 4000 пирожков в неделю. Постоянные издержки составляют 40 тыс. рублей, средние переменные издержки – 8,5 рублей. По какой минимальной цене следует реализовать пирожки на конкурентном рынке, чтобы покрыть все затраты на выпекание?

27. В процессе производства 2000 штук мороженого средние постоянные издержки составили 7 рублей, средние переменные – 18 рублей. Определите, по какой цене продавалось мороженое, если в результате реализации предприятие понесло убытки в 4000 рублей.

28. В процессе производства мясных консервов предприятие несет следующие затраты в месяц:

- мясное сырье – 20 тыс. рублей,
- аренда помещения – 10 тыс. рублей,
- зарплата рабочих – 50 тыс. рублей,
- амортизация оборудования – 5 тыс. рублей,
- зарплата управленческого персонала – 40 тыс. рублей,
- содержание производственных помещений – 8 тыс. рублей,
- закуп инструментов и вспомогательных материалов – 12 тыс. рублей,
- процент по банковскому кредиту – 14 тыс. рублей,
- транспортные расходы – 5 тыс. рублей.

Определите постоянные и переменные издержки предприятия.

29. Функция переменных затрат на производство швейных машин имеет вид $VC = Q^2 + 8Q$. Постоянные затраты фирмы равны 20 тыс. рублей, цена реализуемой продукции – 12 тыс. рублей. Найдите функции общих, средних, предельных, средних переменных, средних постоянных издержек, а также функции общего, среднего, предельного дохода и прибыли.

30. В таблице показана зависимость общих издержек предприятия от количества производимой продукции.

Выпуск продукции, шт.	0	100	200	300	400	500	600	700
Общие издержки, руб.	100	140	180	220	260	300	340	380

Рассчитайте величину общих издержек и прибыли предприятия, если оно будет выпускать 5000 штук продукции и продавать их по цене 0,5 руб.

31. Общие издержки фирмы представлены функцией $TC = 2Q^5 - 4Q^3 + 6Q + 20$. Найдите:

- а) функции переменных, средних, предельных, средних переменных, средних постоянных издержек;
- б) величину постоянных издержек фирмы;
- в) средние издержки производства пяти единиц продукции;
- г) предельные издержки третьей единицы продукции;
- д) средние постоянные издержки при производстве четырех единиц продукции.

32. На основе данных таблицы определите оптимальный объем производства двумя способами.

Количество	Цена	Общий доход	Общие издержки	Прибыль	Предельный доход	Предельные издержки
Q	P	TR	TC	$TR - TC$	MR	MC
1	134		320			
2	124		340			
3	114		355			
4	104		368			
5	94		381			
6	84		400			
7	74		435			

10.5 Тестовые задания

1. Р. Коуз и О. Уильямсон объясняют возникновение фирмы как самостоятельного хозяйствующего субъекта необходимостью:

- а) снижения затрат на производство;
- б) снижения транзакционных издержек;
- в) максимизации прибыли в той или иной сфере деятельности;
- г) минимизации финансовых рисков.

2. Рассмотрение фирмы как совокупности многочисленных контрактов (т.е. контрактной природы фирмы) характерно для представителей:

- а) классического подхода;
- б) монетаризма;
- в) неокейнсианства;
- г) неинституционального подхода.

3. Самой многочисленной группой современных фирм являются:

- а) партнерства;
- б) корпорации;
- в) кооперативы;
- г) частнопредпринимательские фирмы.

4. Согласно современной теории организации (фирмы), размер и способ организации хозяйственной деятельности фирмы определяются:

- а) соотношением внутренних и внешних транзакционных издержек;
- б) соотношением результатов и затрат на производство внутри фирмы;
- в) предписаниями государства, отраженными в нормативно-правовых документах;
- г) стратегическими планами менеджеров.

5. Недостатками частнопредпринимательской фирмы являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) разрыв между функцией собственности и функцией управления;
- б) отсутствие экономических стимулов для развития;
- в) неограниченная ответственность владельцев по обязательствам фирмы;
- г) ограниченность привлечения финансовых средств;
- д) зависимость деятельности фирмы от конъюнктуры рынка.

6. Наибольшие финансовые возможности для развития хозяйственной деятельности имеют:

- а) корпорации;
- б) государственные предприятия;
- в) индивидуальные предприниматели;
- г) семейные предприятия.

7. Совокупность фирм (предприятий), которые производят однотипные товары, представляет собой:

- а) отрасль;
- б) ассоциацию;
- в) картель;
- г) корпорацию.

8. Экономические издержки включают в себя:

- а) только явные издержки;
- б) только неявные издержки;
- в) явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- г) явные и неявные издержки за вычетом нормальной прибыли.

9. С точки зрения современной теории издержек, нормальную прибыль можно трактовать как:

- а) разницу между доходами и расходами фирмы;
- б) неявные издержки предпринимательской деятельности;
- в) положительную величину экономической прибыли в долгосрочном периоде;
- г) неявные издержки денежного капитала предпринимателя.

10. Возникновение внутренних (неявных) издержек фирмы связано с:

- а) разнообразием ресурсов;
- б) взаимозаменяемостью ресурсов;
- в) ограниченностью денежных средств, необходимых для оплаты внешних издержек;
- г) возможностью получения доходов от собственного капитала при альтернативном его использовании.

11. Списание средств со счета предприятия «Альфа» для оплаты сырья и материалов в пользу предприятия «Омега» можно рассматривать как осуществление:

- а) внешних издержек фирмой «Альфа», так как сырье и материалы приобретаются у внешнего поставщика (в данном случае – у фирмы «Омега»);
- б) внешних издержек фирмой «Омега», так как фирма «Омега» лишилась возможности продать сырье и материалы другим покупателям;
- в) внутренних издержек фирмой «Альфа», так как фирма «Альфа» лишилась возможности получить доход от альтернативного использования своих денежных средств;
- г) внутренних издержек фирмой «Омега», так как фирма «Омега» лишилась возможности производить и реализовывать продукцию на основе данных сырья и материалов.

12. Фирма приобрела оборудование для производства вентиляторов на сумму 500 тыс. рублей, а также материалы и инструментов на сумму 100 тыс. рублей, которые были использованы в производстве в текущем месяце. Издержки фирмы за текущий месяц составили:

- а) 600 тыс. рублей;
- б) 500 тыс. рублей;
- в) 400 тыс. рублей;
- г) 100 тыс. рублей.

13. Экономическая прибыль равна:

- а) разнице между выручкой и внешними издержками;
- б) разнице между бухгалтерской прибылью и внутренними издержками;
- в) сумме внешних и внутренних издержек;
- г) сумме бухгалтерской и нормальной прибыли.

14. Если экономическая прибыль равна нулю, это значит, что фирма:

- а) не получает никаких доходов;
- б) покрывает внешние издержки, но не покрывает внутренние;
- в) покрывает внешние и внутренние издержки;
- г) получает выручку, превышающую сумму внешних и внутренних издержек.

15. Убывание предельной отдачи переменного ресурса начинается с момента, когда его предельный продукт:

- а) достигает максимума;
- б) равен среднему продукту;
- в) равен нулю;
- г) принимает отрицательные значения.

16. В области отрицательной предельной отдачи переменного ресурса общий продукт:

- а) держится на максимальном уровне;
- б) продолжает увеличиваться;
- в) уменьшается;
- г) принимает отрицательные значения.

17. Может ли средний продукт AP возрастать при убывании предельного продукта MP ?

- а) да, вплоть до момента, когда $AP = 0$, при этом, общий продукт растет медленнее, чем количество используемого переменного ресурса;
- б) да, вплоть до момента, когда $AP = MP$, при этом, общий продукт растет быстрее, чем количество используемого переменного ресурса;
- в) да, вплоть до момента, когда $MP = 0$, при этом, общий продукт убывает;
- г) нет, не может.

18. Закон убывающей предельной отдачи фактора производства действует в условиях (выберите несколько вариантов ответа):

- а) увеличения количества всех факторов производства;
- б) постоянного объема производимой продукции;
- в) краткосрочного периода времени;
- г) неизменности других факторов производства;
- д) неизменности технологии производства.

19. Производственная функция описывается уравнением $Q = 54F - 3F^2$, где F – единственный переменный фактор. Максимальный объем выпуска составит:

- а) 0 единиц;
- б) 9 единиц;
- в) 243 единицы;
- г) 486 единиц.

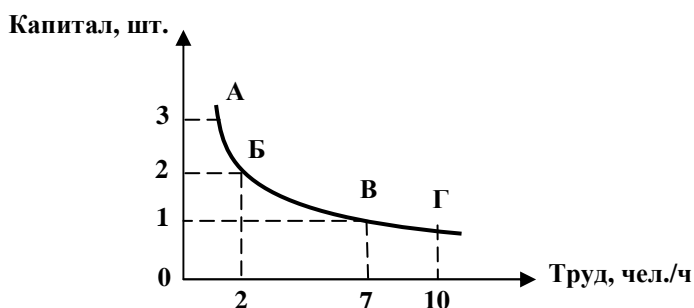
20. Для обеспечения производства фирма закупает 4 единицы труда по цене 25 тыс. рублей и 3 единицы капитала по цене 40 тыс. рублей. Предельный продукт труда равен 5, предельный продукт капитала – 6. Фирма, стремящаяся к минимизации издержек, будет:

- а) сохранять имеющееся количество используемых ресурсов, т.к. оно наиболее эффективное;
- б) увеличивать использование обоих ресурсов, т.к. это приведет к росту общего продукта;
- в) увеличивать количество капитала, т.к. его предельный продукт больше, а количество меньше;
- г) увеличивать количество труда, т.к. его взвешенная предельная производительность больше.

21. Изокванта (карта изоквант) является графическим отражением:

- а) производственной функции с двумя переменными факторами;
- б) производственной функции с одним переменным фактором;
- в) динамики предельных продуктов факторов производства;
- г) зависимости количества используемых факторов от их цен.

22. На рисунке представлена изокванта фирмы, использующей в производстве ресурсы труда и капитала.



Предельная норма технического замещения капитала трудом равна:

- а) 7;
- б) 5;
- в) 3,5;
- г) 0,2.

23. Изокванта в задании 22 отражает:

- а) капиталоемкую технологию производства;
- б) трудоемкую технологию производства;
- в) и капиталоемкую, и трудоемкую технологии производства;
- г) ни капиталоемкую, ни трудоемкую технологии производства.

24. Предельная норма технологического замещения капитала трудом равна 0,75. Для сохранения прежнего объема производства при сокращении количества используемого капитала на 6 единиц необходимо количество труда:

- а) уменьшить на 4,5 единицы;
- б) увеличить на 4,5 единицы;
- в) увеличить на 8 единиц;
- г) уменьшить на 8 единиц.

25. Для производственной функции вида $Q = 5K + 2L$ увеличение количества используемого капитала на 1 единицу сопровождается:

- а) ростом количества труда на 0,4 единицы;
- б) уменьшением количества труда на 0,4 единицы;

в) ростом количества труда на 2,5 единицы; г) уменьшением количества труда на 2,5 единиц.

26. Для производственной функции вида $Q = 5L^{0,4}K^{0,6}$ увеличение количества используемого труда на 1% сопровождается:

- а) ростом объема выпуска на 0,4%;
- б) уменьшением объема выпуска на 0,6%;
- в) ростом количества используемого капитала на 0,6%;
- г) уменьшением количества используемого капитала на 0,4%.

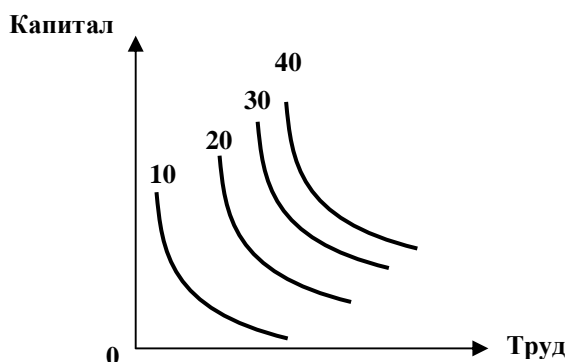
27. Достижение равновесия производителем означает (выберите несколько вариантов ответа):

- а) максимизацию выпуска продукции на основе оптимального сочетания факторов производства;
- б) равенство взвешенных предельных производительностей факторов производства;
- в) максимизацию предельной производительности факторов производства;
- г) покупку ресурсов по наименьшим ценам из возможных.

28. Равновесие производителя наблюдается:

- а) в точке касания кривой безразличия и бюджетной линии потребителя;
- б) в случае постоянной экономии от масштаба производства;
- в) в случае равенства предельных продуктов труда и капитала;
- г) в точке касания изокванты и изокосты.

29. Карта изоквант на рисунке характеризует _____ эффект масштаба производства.



- а) положительный; б) отрицательный;
- в) постоянный; г) нулевой.

30. Эффект масштаба является положительным, если:

- а) рост затрат и труда, и капитала в 2 раза вызывает увеличение объема выпуска в 2 раза;
- б) рост затрат капитала в 2 раза при неизменном количестве труда вызывает увеличение объема выпуска более, чем в 2 раза;
- в) рост затрат и труда, и капитала в 2 раза вызывает увеличение объема выпуска в 3 раза;
- г) рост затрат труда в 2 раза и затрат капитала в 3 раза вызывает увеличение объема выпуска в 5 раз.

31. Общие (валовые) издержки представляют собой (выберите несколько вариантов ответа):

- а) сумму средних и предельных издержек;
- б) сумму постоянных и переменных издержек;
- в) произведение объема выпуска и средних издержек;
- г) разницу между выручкой и переменными издержками;
- д) разницу между выручкой и прибылью.

32. В краткосрочном периоде фирма имеет возможность:

- а) менять количество используемых переменных факторов производства;
- б) менять величину постоянных издержек;
- в) расширять масштабы производства;
- г) преодолевать барьеры для входа в отрасль и расширять свою рыночную нишу.

33. В краткосрочном периоде от объемов производства не зависят:

- а) средние переменные издержки; б) общие постоянные издержки;
- в) средние общие издержки; г) средние постоянные издержки.

34. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

- а) амортизационных расходов; б) платы за аренду склада готовой продукции;
- в) заработной платы работников управления; г) затрат на сырье и материалы.

35. При нулевом объеме выпуска (выберите несколько вариантов ответа):

- а) переменные издержки равны нулю;
- б) переменные издержки становятся постоянными издержками;
- в) общие издержки равны постоянным издержкам;
- г) постоянные издержки не существуют.

36. На основе ниже приведенной таблицы можно сказать, что общие издержки и средние общие издержки при производстве 2-х единиц продукции соответственно равны:

(ден. ед.)

Q, ед.	ТС	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	200						
1			300				
2						275	

а) 500 и 250 ден. ед.;

б) 600 и 300 ден. ед.;

в) 750 и 375 ден. ед.;

г) 950 и 475 ден. ед..

37. Средние постоянные и предельные издержки производства 2-й единицы продукции из задания 36 соответственно равны:

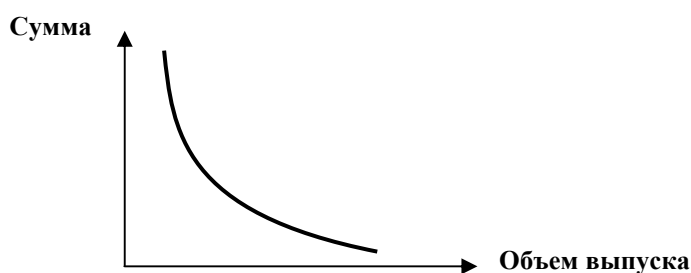
а) 200 и 300 ден. ед.;

б) 100 и 250 ден. ед.;

в) 100 и 150 ден. ед.;

г) 200 и 350 ден. ед.

38. Представленная на рисунке динамика характерна для:



а) предельного продукта;

б) предельных издержек;

в) средних постоянных издержек;

г) средних переменных издержек.

39. Средние общие и средние переменные издержки отличаются на величину:

а) прибыли;

б) предельных издержек;

в) постоянных издержек;

г) средних постоянных издержек.

40. Если средние издержки фирмы достигли минимума, то (выберите несколько вариантов ответа):

а) средний продукт фирмы достиг максимума;

б) фирме больше не следует увеличивать объём производства;

в) прибыль фирмы достигла максимума;

г) средние затраты равны предельным.

41. Если предельные издержки больше средних общих издержек, то средние переменные издержки:

а) возрастают ускоряющимися темпами;

б) убывают;

в) возрастают замедляющимися темпами;

г) убывают ускоряющимися темпами.

42. Характер эффекта масштаба производства можно определить:

а) эластичностью спроса на продукт;

б) наклоном кривой долгосрочных средних издержек;

в) знаком величины предельного дохода;

г) величиной постоянных издержек.

43. Отрицательный эффект масштаба наблюдается, когда с ростом объема производства:

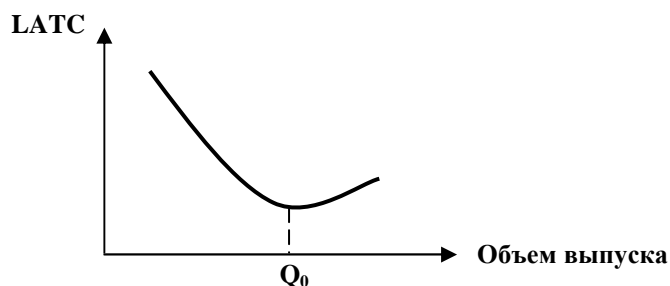
а) валовые издержки уменьшаются;

б) валовые издержки увеличиваются;

в) долгосрочные средние издержки увеличиваются;

г) долгосрочные средние издержки снижаются.

44. На рисунке изображена кривая долгосрочных средних издержек LATC.



Отрицательный эффект масштаба отражен участком кривой LATC на интервале:

а) от 0 до Q_0 ;

- б) от Q_0 до бесконечности;
- в) от 0 до бесконечности (на всей оси объема выпуска);
- г) в долгосрочном периоде эффекта масштаба в принципе не существует.

45. Ниспадающая кривая LАТС из задания 44 характерна, в большей степени, для:

- а) отдельного малого предприятия;
- б) высококонкурентной отрасли;
- в) отрасли с очень крупными предприятиями;
- г) любого предприятия и отрасли.

46. Возникновение положительного эффекта масштаба производства в долгосрочной перспективе не связано с:

- а) ростом специализации труда;
- б) ростом цен на ресурсы;
- в) повышением эффективности управленческого труда;
- г) экономией от использования вторичных ресурсов.

47. Развивающееся предприятие в долгосрочном периоде может столкнуться с убывающей экономией масштаба в силу:

- а) усложнения системы управления предприятием;
- б) ростом цен на ресурсы;
- в) высокой степени неопределенности ситуации на рынке;
- г) закона убывающей предельной производительности.

48. В точке безубыточности:

- а) фирма максимизирует свою прибыль;
- б) экономическая прибыль равна нулю;
- в) выручка больше общих затрат;
- г) минимизируется убыток фирмы.

49. На основе ниже приведенной таблицы можно сказать, что предельный доход от реализации 4-й и 7-й единицы продукции соответственно равен:

Объем реализуемой продукции Q, ед.	1	2	3	4	5	6	7
Выручка TR, руб.	300	600	870	1105	1300	1450	1550

- а) 1105 и 1550 рублей;
- б) 805 и 1250 рублей;
- в) 235 и 100 рублей;
- г) 270 и 150 рублей.

50. Условием максимизации прибыли для любой фирмы является (выберите несколько вариантов ответа):

- а) равенство общих доходов и общих расходов ($TR = TC$);
- б) равенство среднего дохода и средних издержек ($AR = AC$);
- в) максимизация разницы между общим доходом и общими расходами ($TR - TC = \max$);
- г) равенство предельного дохода и предельных издержек ($MR = MC$).

10.6 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Современная теория фирмы: основные постулаты
- 2) Многообразие типов и форм предпринимательской деятельности
- 3) Цели и мотивы предпринимательской деятельности
- 4) Внешние и внутренние издержки фирмы: примеры расчета
- 5) Себестоимость продукции фирмы и ее составляющие
- 6) Закон убывающей предельной отдачи: условия действия и графическое отражение
- 7) Изокванта и ее свойства
- 8) Технический прогресс в отражении изоквант
- 9) Виды производственной функции
- 10) Свойства предельных издержек фирмы
- 11) Долгосрочные средние издержки: особенности конфигурации и участки построения
- 12) Форма кривой долгосрочных издержек и масштаб деятельности фирмы

Тема 11. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. ФИРМА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рыночные структуры: их типы и характеристики. Рыночная власть, конкурентность и конкурентная борьба. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции.

Спрос на продукцию конкурентной фирмы и особенности формирования выручки. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и его варианты. Предложение фирмы и отрасли. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

11.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Рыночная структура, для которой характерна способность каждого отдельного производителя в определенной степени влиять на рыночное ценообразование.

2. Равенство цены товара и минимума средних общих издержек, предполагающее использование самой передовой технологии производства товара с минимальными затратами ресурсов.

3. Объем производства, при котором наблюдается равенство общего дохода фирмы и ее общих издержек, а также равенство цены товара и средних издержек на его производство.

4. Рыночная структура, для которой характерно большое число фирм в отрасли, каждая из которых не способна влиять на рыночное ценообразование.

5. Объем производства фирмы, соответствующий условию максимизации прибыли.

6. Совокупность признаков, отражающих особенности функционирования отраслевых рынков.

7. Равенство цены и предельных издержек.

8. Равенство цены товара и предельных издержек, означающее, что общество оценивает дополнительную единицу данного товара также, как и другие альтернативные продукты, производимые из данных ресурсов.

9. Равенство цены, предельных издержек и минимума средних общих издержек.

10. Часть кривой предельных издержек, расположенная выше точки минимума средних переменных издержек.

11. Способность фирмы влиять на рыночную ситуацию.

12. Свойство рынка, зависящее от способности каждого отдельного производителя влиять на рыночное ценообразование.

13. Ситуация, когда доход фирмы становится ниже ее переменных издержек, и цена товара становится меньше средних переменных издержек.

14. Свойство рынка, характеризующее активность и интенсивность конкуренции между фирмами.

а) Рыночная структура

б) Конкурентность рынка

в) Рыночная власть

г) Конкурентная борьба

д) Совершенная конкуренция

е) Несовершенная конкуренция

ж) Точка безубыточности

з) Условие краткосрочного равновесия конкурентной фирмы

и) Точка закрытия фирмы в краткосрочном периоде

к) Условие долгосрочного равновесия конкурентной фирмы

л) Оптимальный объем производства

м) Кривая индивидуального предложения конкурентной фирмы

н) Критерий производственной эффективности

о) Критерий эффективности распределения ресурсов

11.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Главным критерием различия совершенной и несовершенной конкуренции является способность производителя _____.

2. Для _____ конкуренции характерен стандартизированный тип продукта, а для _____ конкуренции – дифференцированный тип.

3. На конкурентном рынке _____ продавцов, поскольку отраслевые барьеры _____.

4. _____ условия вступления на конкурентный рынок связаны с _____ объемом капиталовложений.

5. Чем больше способность каждой отдельной фирмы влиять на цену, тем _____ конкурентным является рынок. Чем больше конкурентность рынка, тем _____ количество продавцов функционирует на этом рынке и тем более _____ условия вступления в отрасль.

6. Рыночный спрос в конкурентной отрасли имеет _____ график, а индивидуальный спрос – график в виде _____.

7. Спрос на продукцию конкурентной фирмы _____ эластичен, т.к. _____ количество продукции можно продать по одинаковой цене.

8. Если в конкурентной отрасли работают 100 фирм, которые производят 1000 единиц продукции, то спрос на продукцию отдельной фирмы составит _____ единиц.

9. Конкурентная фирма придерживается _____ ценовой политики, т.к. цену устанавливает _____.

10. Доход конкурентной фирмы меняется, главным образом, за счет изменения _____. Угол наклона графика общего дохода определяется _____ товара.

11. Если на рынке установилась цена на товар 5 рублей, то предельный доход конкурентной фирмы составит _____ рублей.

12. Когда рыночная цена равна _____ конкурентной фирмы, фирма достигает оптимального объема производства.

13. Цена равна предельному доходу только на рынке _____.

14. Если разницу между ценой и средними общими издержками умножить на объем производства, то получится величина _____ фирмы.

15. Если цена равна средним издержкам фирмы, то фирма получает _____ прибыль.

16. Если при отсутствии прибыли доход фирмы полностью покрывает ее издержки, то фирма находится в точке _____.

17. Если цена товара _____ средних общих издержек и _____ средних переменных издержек, то фирма сохранит производство в краткосрочной перспективе.

18. Если средние общие издержки конкурентной фирмы равны 20 рублей, а средние переменные издержки – 12 рублей, то долгосрочное равновесие фирмы установится при цене _____ рублей, а экономическая прибыль фирмы будет равна _____.

19. График предложения конкурентной фирмы является частью графика _____.

20. Средние издержки достигли _____, если они стали равны предельным издержкам.

21. Равенство $P = \min AC = MC$ характерно для конкурентной фирмы, действующей в _____ периоде.

22. Равенство $P = \min AC$ отражает _____ эффективность, предполагающую использование _____ количества ресурсов. Равенство $P = MC$ отражает эффективность _____, предполагающую _____ выпуск продукции и _____ удовлетворение потребительского спроса.

11.3 Вопросы и задания

1. В ниже представленной таблице, отражающей характерные признаки различных типов рыночных структур, содержатся 10 ошибок. Найдите их.

№	Признак	Рыночные структуры			
		Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1	Количество фирм в отрасли	Очень большое	Относительно большое	Немного	Несколько
2	Количество покупателей	Один	Большое	Несколько	Большое
3	Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный либо дифференцированный	Дифференцированный
4	Спрос на продукт фирмы	Совершенно эластичный	Относительно эластичный	Относительно эластичный	Совершенно неэластичный
5	Контроль над ценой	Ограниченный	Ограниченный	Может быть значительным при сговоре фирм	Значительный
6	Вступление в отрасль	Свободное	Очень затруднено	Очень затруднено	Закрывается
7	Доступ к	Свободный	Относительно	Относительно	Закрывается

	информации о состоянии рынка		свободный	закрытый	
8	Учет действия конкурентов	Нет необходимости	Есть вероятность сговора фирм - конкурентов	Нет конкурентов, т.к. все фирмы действуют как одна	Нет конкурентов
9	Неценовая конкуренция	Присутствует, особенно в отраслях со стандартизированным продуктом	Сильный упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки	Присутствует, особенно в отраслях с дифференцированным продуктом	Присутствует в политических, общественных целях

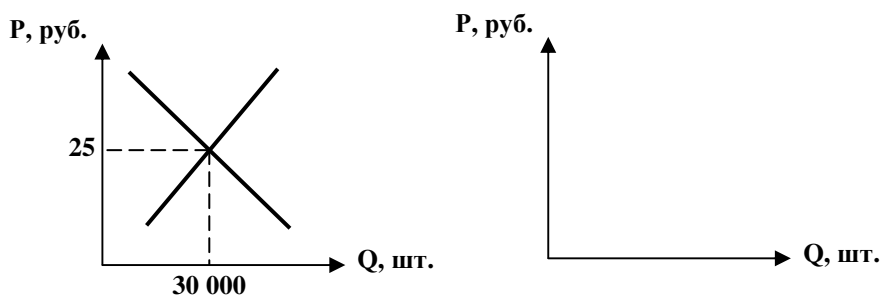
2. Определите предпочтительные типы рыночных структур для следующих отраслей:

- автомобильная промышленность;
- производство пылесосов и холодильников;
- банковские услуги;
- продажа чипсов и мороженого;
- железнодорожные перевозки;
- гражданская авиация.

3. Назовите известные вам методы конкурентной борьбы. От чего зависит выбор методов конкурентной борьбы каждой конкретной фирмой?

4. Докажите равенство, характерное для рынка совершенной конкуренции: $P = AR = MR$.

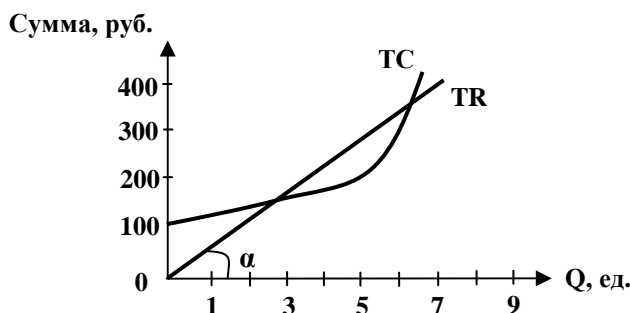
5. В конкурентной отрасли функционируют 100 равновеликих фирм. Ниже на левом графике представлена ситуация отраслевого равновесия. Начертите на правом графике ситуацию равновесия для отдельной фирмы.



6. Определите истинность следующих утверждений:

- совершенная конкуренция является идеальной рыночной моделью;
- для получения максимальной прибыли необходимо продать максимум продукции;
- фирма, работающая убыточно, должна немедленно свернуть производство;
- в долгосрочной перспективе конкурентные фирмы не получают экономическую прибыль;
- потребители выигрывают больше, если покупают продукцию на рынке совершенной конкуренции;
- кривая предельных издержек конкурентной фирмы пересекает кривые средних общих и средних переменных в точках минимума последних;
- в долгосрочном периоде фирма будет продолжать производство, если цена продукции будет больше или равна средним общим издержкам;
- когда фирма минимизирует издержки, она максимизирует прибыль;
- если возрастают постоянные издержки, то конкурентной фирме следует увеличить производство;
- фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, проводит активную ценовую политику;
- в условиях совершенной конкуренции предельная выручка фирмы равна цене.

7. На рисунке ниже представлены графики общего дохода и общих издержек конкурентной фирмы.



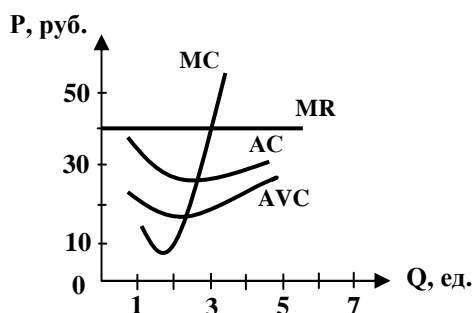
С помощью графика определите:

- а) временной период, который отражен на графике (краткосрочный или долгосрочный);
- б) цену товара;
- в) объем производства в точках безубыточности;
- г) величину постоянных издержек фирмы;
- д) оптимальный объем производства;
- е) прибыль фирмы при достижении оптимального объема производства;
- ж) средние общие издержки при достижении оптимального объема производства;
- з) наклон угла α ;
- и) как изменится график общего дохода в случае повышения цены на товар и в случае ее понижения;
- к) что произойдет с графиком общих издержек в случае роста цен на ресурсы.

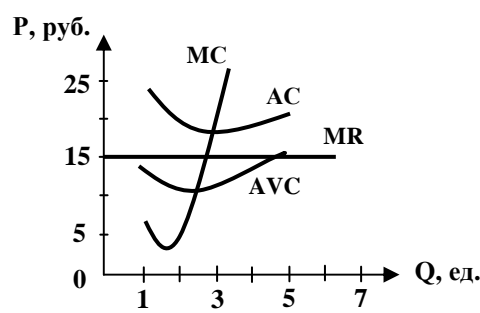
8. Продуктовый магазин, действующий на конкурентном рынке, продает 250 шоколадок в день и получает выручку 10000 рублей. Определите выручку, которую может получить магазин за день при реализации 300 шоколадок, 500 шоколадок.

9. Средние издержки производства праздничных открыток составляют 20 рублей. Цена открытки при реализации на конкурентном рынке составляет 32 рубля. Найдите минимальный тираж открыток, если фирма планирует получить не менее, чем 15 тыс. рублей прибыли.

10. На рисунке ниже представлены ситуации равновесия двух различных конкурентных фирм.



а) I фирма



б) II фирма

С помощью графиков определите для каждой из фирм:

- а) временной период, который отражен на графике (краткосрочный или долгосрочный);
- б) цену товара;
- в) оптимальный объем производства;
- г) средние общие издержки при достижении оптимального объема производства;
- д) величину максимальной прибыли;
- е) величину постоянных издержек фирмы;
- ж) как изменится объем выпуска в случае повышения цены на товар;
- з) цену, при которой экономическая прибыль фирмы равнялась бы нулю;
- и) цену, при которой фирма вынуждена будет прекратить производство;
- к) что произойдет с графиками средних издержек в случае роста цен на ресурсы.

11. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. В таблице представлена зависимость общих издержек от количества выпускаемой продукции этой фирмы. Цена товара равна 7 рублей.

Количество продукции, шт.	Общие издержки (ТС), руб.
0	5
1	10
2	13
3	18
4	25
5	35

Определите оптимальный объем производства фирмы.

12. Фруктовый ларек продает бананы на конкурентном рынке по цене 6 рублей за штуку. Дневная выручка фирмы составила 600 рублей, постоянные издержки равны 200 рублей, средние переменные издержки равны 4 рубля. В какой ситуации оказалась фирма-ларек с точки зрения формирования прибыли?

13. В маленьком кафе можно выпить чашку кофе за 40 рублей. За день кафе посещают 100 любителей кофе. Постоянные издержки кафе, связанные с варкой кофе, составляют 500 рублей, средние переменные издержки – 25 рублей. Определите, получает ли кафе экономическую прибыль.

14. Обувная мастерская ремонтирует 30 пар обуви в день, при этом, выручка составляет 5100 рублей. Средние постоянные издержки мастерской равны 120 рублей, средние переменные издержки – 60 рублей. Определите дальнейшую стратегию деятельности мастерской на конкурентном рынке.

15. Конкурентная фирма производит 150 инструментов в неделю и реализует их на рынке по цене 240 рублей. Общие издержки фирмы составляют 52 тыс. рублей, постоянные издержки – 14 тыс. рублей. Определите дальнейшие действия фирмы на рынке.

16. Фирма производит брелки для сотовых телефонов и продает их по цене 90 рублей. Издержки производства описываются функцией $TC = 2,5Q^2 + 15Q + 212,5$. Найдите оптимальный объем производства брелков и величину прибыли фирмы.

17. Средние переменные издержки фирмы «Стрела» заданы функцией $AVC = 0,4Q + 6,4$. Постоянные издержки фирмы равны 200 рублей. Продукция фирмы продается на рынке по цене 30,4 рубля. Найдите оптимальный объем производства и величину прибыли фирмы «Стрела».

18. Функция краткосрочных издержек конкурентной фирмы задана уравнением $TC = 3Q^3 - 24Q^2 + 72Q + 100$. Определите, при какой минимальной цене убыточная фирма будет продолжать производство в краткосрочном периоде. Чему будет равен ее убыток в этом случае?

19. Функция издержек конкурентной фирмы описывается уравнением $TC = 2Q^3 - 25Q^2 + 100Q + 200$. Определите, при каком уровне цен фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

20. Функция долгосрочных издержек конкурентной фирмы задана уравнением $TC = 5Q^3 - 50Q^2 + 150Q$. Найдите, при каком уровне цен фирма сохранит производство в долгосрочном периоде. Чему будет равна экономическая прибыль фирмы в данном случае?

11.4 Тестовые задания

1. Тип рыночной структуры рынка определяется, главным образом (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) количеством конкурирующих фирм;
- б) агрессивностью конкурирующих фирм;
- в) способностью отдельной фирмы оказывать влияние на рыночную ситуацию;
- г) способностью каждой фирмы снижать издержки производства.

2. Чем меньше возможность фирмы влиять на формирование рыночной цены, тем:

- а) более монополизированным является рынок;
- б) более конкурентным является рынок;
- в) более агрессивной становится конкурентная борьба между фирмами;
- г) меньше фирм становится на рынке.

3. Чем более конкурентным является рынок, тем (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) слабее конкурентная борьба;
- б) пассивнее ценовая политика отдельной фирмы;
- в) сильнее неценовая конкуренция;
- г) большее количество фирм могут зайти на рынок;
- д) труднее отдельной фирме зайти на рынок.

4. Для конкурентного рынка характерно:

- а) ограниченное количество фирм и стандартизированный тип продукта;
- б) большое количество фирм, производящих разнородную продукцию;
- в) большое количество фирм, производящих однородную продукцию;
- г) наличие одной или двух фирм, производящих однородную продукцию.

5. Для фирмы, действующей в условиях несовершенной конкуренции, характерны (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) относительно высокие барьеры для входа на рынок;
- б) относительно высокая информированность о состоянии дел на рынке;
- в) отсутствие барьеров для входа на рынок;
- г) ограниченность или даже закрытость информации о рынке.

6. В экономической практике совершенно конкурентные рынки:

- а) не существуют;
- б) существуют повсеместно;
- в) являются идеальной моделью для развития экономики;
- г) оказываются абсолютно нежизнеспособными.

7. На рынке совершенной конкуренции цена зависит от:

- а) издержек фирмы-производителя;
- б) желаний фирмы-производителя;
- в) предложения продукции отдельной фирмой;
- г) рыночного спроса на продукцию.

8. К достоинствам конкурентной модели рынка относится (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) мобильность ресурсов и высокая эффективность производства;
- б) высокая прибыльность в долгосрочной перспективе;

- в) максимальное удовлетворение спроса потребителей;
- г) производство общественных благ;
- д) наличие возможностей для проведения научных исследований.

9. Совершенной конкуренции как типу рыночной структуры более всего соответствует рынок:

- а) фруктов и овощей;
- б) мясных продуктов;
- в) бытовой техники;
- г) природных ресурсов.

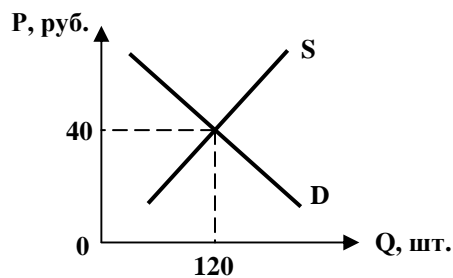
10. Отраслевой спрос на рынке совершенной конкуренции:

- а) высокоэластичен и имеет вид почти горизонтальной линии;
- б) низкоэластичен и имеет вид почти вертикальной линии;
- в) может быть эластичным и неэластичным в зависимости от конкретного рынка;
- г) в экономической теории не исследуется.

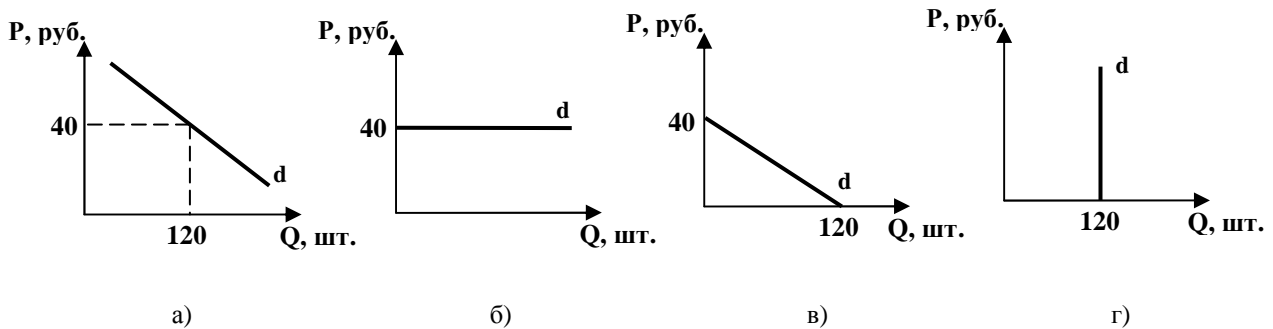
11. На конкурентном рынке равенство $P = AR = MR$ обусловлено:

- а) абсолютно эластичным спросом на продукцию фирмы;
- б) абсолютно неэластичным рыночным спросом на товар;
- в) ограниченностью предложения продукции отдельной фирмой;
- г) достаточно эффективным контролем фирмы над ценой.

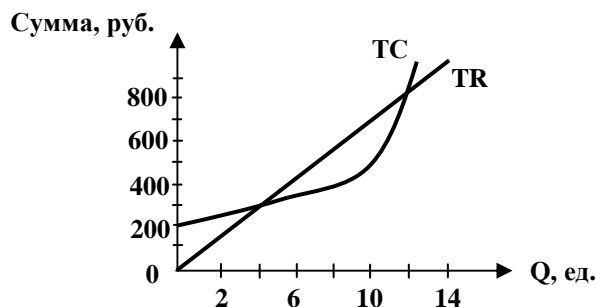
12. На рисунке представлена ситуация рыночного равновесия на конкурентном рынке:



Спрос на продукцию отдельной фирмы, действующей на данном рынке, отражен графиком:



13. На рисунке представлены графики общего дохода и общих издержек конкурентной фирмы:



Данная фирма имеет экономическую прибыль при реализации продукции объемом _____, при этом, максимум прибыли достигается при продаже _____.

- а) от 0 до 4 ед.; 4 ед.;
- б) от 6 до 10 ед.; 10 ед.;
- в) от 12 ед.; 12 ед.;
- г) от 4 до 12 ед.; 9,5 ед.

14. При продаже 20 единиц продукции выручка фирмы из задания 13 составила бы:

- а) 900 рублей;
- б) 1000 рублей;
- в) 1500 рублей;
- г) 2000 рублей.

15. В условиях совершенной конкуренции фирма стремится к максимизации прибыли в точке, в которой предельные издержки:

- а) равны нулю;
- б) больше цены;
- в) меньше цены;
- г) равны цене.

16. Максимизация прибыли конкурентной фирмой означает:

а) достижение объема производства, при котором разница между выручкой и общими издержками максимальна;

б) достижение объема производства, при котором разница между предельным доходом и предельными издержками максимальна;

в) получение максимальной выручки от продажи товара;

г) продажа максимально возможного объема продукции.

17. Постоянные издержки производства продукта составляют 120 рублей, средние переменные издержки – 25 рублей. Цена товара на конкурентном рынке равна 40 рублей. Объем продаж продукта в точке безубыточности составляет:

- а) 8 единиц;
- б) 10 единиц;
- в) 25 единиц;
- г) 30 единиц.

18. В условиях краткосрочного равновесия конкурентная фирма производит 22 единицы продукции. Если цена превышает средние издержки на 5 рублей, то можно сказать, что:

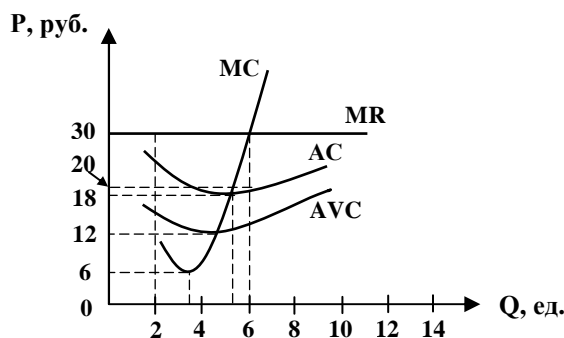
а) выручка фирмы составляет 110 рублей;

б) объем производства фирмы будет возрастать, пока цена не станет равной средним издержкам;

в) прибыль фирмы равна 110 рублей;

г) предельные издержки равны 5 рублей.

19. На рисунке представлена ситуация краткосрочного равновесия конкурентной фирмы:



Оптимальным для данной фирмы является объем производства в количестве:

- а) 30 единиц;
- б) 6 единиц;
- в) 5,2 единицы;
- г) 3,5 единицы.

20. Максимальная величина прибыли фирмы из задания 19 составляет:

- а) 20 рублей;
- б) 30 рублей;
- в) 50 рублей;
- г) 60 рублей.

21. Фирма из задания 19 прекратит выпуск продукции в краткосрочном периоде при цене:

- а) ниже 30 рублей;
- б) ниже 18 рублей;
- в) ниже 12 рублей;
- г) ниже 6 рублей.

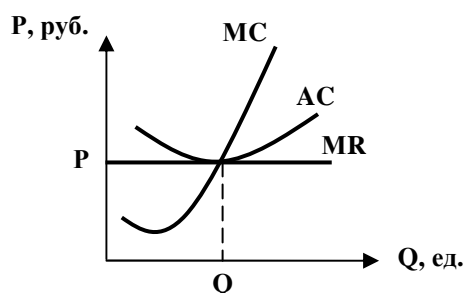
22. Функция средних издержек конкурентной фирмы имеет вид $AC = 3Q + 36 + 112/Q$. Цена реализации товара на рынке равна 144 рубля. Оптимальный объем производства фирмы составляет:

- а) 6 единиц;
- б) 18 единиц;
- в) 9 единиц;
- г) 16 единиц.

23. Средние переменные издержки конкурентной фирмы заданы функцией $AVC = 11Q - 5$, постоянные издержки равны 250 рублей. Цена реализации товара на рынке – 105 рублей. Выручка и прибыль фирмы в условиях оптимизации производства соответственно составляют:

- а) 250 рублей и 25 рублей;
- б) 500 рублей и 100 рублей;
- в) 525 рублей и 25 рублей;
- г) 500 рублей и 25 рублей.

24. На рисунке ниже приведена ситуация:



- а) равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде;
- б) равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде;
- в) максимизации предельной прибыли;
- г) закрытия производства конкурентной фирмы.

25. Книжный магазин продает 80 учебников в день, при этом, выручка составляет 20000 рублей. Средние постоянные издержки магазина равны 140 рублей, средние переменные издержки – 150 рублей. В условиях конкурентного рынка магазин:

- а) продолжит продавать учебники в краткосрочном периоде;
- б) продолжит продавать учебники в долгосрочном периоде;
- в) прекратит продажу учебников в краткосрочной перспективе;
- г) полностью закроется.

26. Цена товара, произведенного конкурентной фирмой, составляет 78 рублей, постоянные издержки – 1240 рублей, переменные издержки – 1680 рублей, средние переменные издержки – 42 рубля. В данных условиях фирма:

- а) продолжит производство в краткосрочном периоде, но прекратит его в долгосрочном периоде;
- б) прекратит производство в краткосрочном периоде;
- в) переориентирует производство на другую отрасль;
- г) продолжит производство в долгосрочной перспективе.

27. Краткосрочные издержки конкурентной фирмы заданы функцией $TC = 9Q^3 - 36Q^2 + 46Q + 75$. Фирма прекратит производство в краткосрочном периоде при цене ниже:

- а) 9 рублей;
- б) 10 рублей;
- в) 36 рублей;
- г) 46 рублей.

28. В долгосрочном периоде фирма на рынке совершенной конкуренции будет получать:

- а) экономическую прибыль, размер которой зависит от перспектив отрасли;
- б) только нормальную прибыль;
- в) убытки;
- г) только положительную экономическую прибыль.

29. В долгосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство, если:

- а) цена товара будет меньше средних переменных издержек;
- б) цена товара будет равна средним издержкам и предельным издержкам;
- в) предельные издержки будут выше предельного дохода;
- г) цена товара будет меньше средних общих издержек.

30. Часть кривой предельных издержек конкурентной фирмы, взятая выше минимума средних переменных издержек, представляет собой:

- а) кривую средних общих издержек;
- б) график спроса на продукт фирмы;
- в) кривую предложения фирмы;
- г) график формирования выручки фирмы.

11.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Особенности равновесия на рынке совершенной конкуренции
- 2) Примеры рынков, приближенных к условиям совершенной конкуренции
- 3) Специфика деятельности малых предприятий с точки зрения предпринимателя
- 4) Преимущества и недостатки малых предприятий

Тема 12. РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ: МОНОПОЛИЯ

Понятие монополии. Барьеры для вступления в отрасль. Источники рыночной власти монополий. Виды монополий. Ценообразование на монопольном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общественного благосостояния при монополии. Монополия и общественная эффективность. X-неэффективность монополий. Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. Показатели монопольной власти.

Преимущества и недостатки монополии. Мифы, связанные с деятельностью монополий. Антимонопольная политика, ее инструменты. Регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в России.

12.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Тип монополии, рыночная власть которой определяется инновационными достижениями самой фирмы, являющимися непревзойденными на данный момент ее конкурентными преимуществами.
2. Ситуация, когда монопольная власть на рынке принадлежит покупателю продукции.
3. Способность фирмы оказывать влияние на рыночную ситуацию, в первую очередь, на цену.
4. Тенденция к росту издержек монополиста, связанная со снижением эффективности управления фирмой.
5. Тип рыночной структуры, характеризующийся отсутствием конкуренции, контролем над ценой со стороны единственной фирмы, выпускающей уникальный продукт.
6. Назначение монополистом разных цен различным покупателям в целях максимизации прибыли.
7. Равенство предельного дохода и предельных издержек.
8. Сумма излишков потребителей и производителя, которая никому не достается в условиях монополии.
9. Показатель монопольной власти, рассчитываемый как отношение прибыли на единицу продукции к рыночной цене.
10. Фирма, устанавливающая контроль над ценой.
11. Тип монополии, рыночная власть которой основана на достижении наименьших средних издержек при большом объеме выпуска, удовлетворяющего весь рыночный спрос.
12. Ситуация, когда единственный продавец продукции противостоит на рынке единственному покупателю.
13. Система мер, принимаемых государством для ограничения рыночной власти монополий.
14. Препятствия для входа в монополизированную отрасль других фирм.
15. Показатель монополизации отрасли, рассчитываемый с помощью удельных весов отдельных фирм в общем объеме продаж в отрасли.
16. Тип монополии, рыночная власть которой определяется юридическими барьерами.

- а) Рыночная власть
- б) Монополия
- в) Прайс-мейкер
- г) Отраслевые барьеры
- д) Закрытая монополия
- е) Открытая монополия
- ж) Естественная монополия
- з) Потери от монополизации

- и) X-неэффективность монополии
- к) Ценовая дискриминация
- л) Индекс Лернера
- м) Индекс Херфиндаля-Хиршмана
- н) Монопсония
- о) Двусторонняя монополия
- п) Условие равновесия монополиста
- р) Антимонопольное регулирование

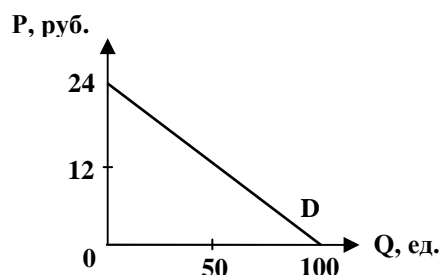
12.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Рыночная власть фирмы определяется способностью _____ и отражается _____ объема продаж на рынке отрасли.
2. Производимый монополистом товар является _____ и не имеет близких товаров _____.
3. Экономические и технологические барьеры для вступления в отрасль способствуют созданию _____ монополий, а административные барьеры – созданию _____ монополий.
4. Наименее долговечной является _____ монополия, а наиболее долговечной – _____.
5. Спрос на продукцию фирмы-монополиста совпадает со спросом _____.

6. В условиях несовершенной конкуренции цена _____ предельного дохода. Общий доход фирмы достигает _____, когда предельный доход равен нулю.
7. Цена на монопольном рынке _____, а объем производства _____, чем на рынке совершенной конкуренции.
8. Монополист старается избегать _____ участка кривой спроса на свой продукт. Предельный продукт имеет _____ величину на _____ участке кривой спроса.
9. Равновесный объем выпуска монополиста определяется равенством _____ и _____. Монополия цена определяется с помощью кривой _____.
10. Результатом достижения рыночной _____ является возможность получения монополия прибыли, которая рассматривается как _____ издержки монополияции.
11. При постоянных предельных издержках объем выпуска в процессе монополияции отрасли сокращается в _____ раза.
12. При равных предельных издержках потери от монополияции будут составлять _____ часть от благосостояния общества при совершенной конкуренции.
13. В процессе монополияции отрасли объем выпуска уменьшился с 200 до 100 штук, а цена увеличилась с 5 до 10 у.е. Предельные издержки постоянны. В итоге, общественное благосостояние уменьшилось на _____ у.е.
14. Сверхприбыли монополия достигаются за счет сокращения _____ потребителей.
15. Монополист может компенсировать общественные потери от монополияции осуществлением _____.
16. Усложнение организационно-управленческой структуры монополия называется _____ и отражается в _____ средних издержек при _____ объеме производства.
17. При совершенной ценовой дискриминации объем выпуска монополиста достигает _____ уровня.
18. Установление блочных (многоставочных) тарифов характерно для таких отраслей, как _____ или _____.
19. Сегментация рынка монополистом проводится путем установления различных _____ в каждом сегменте с целью максимизации _____.
20. Монополист _____ получать экономическую прибыль в долгосрочной перспективе. Монополист _____ получать убытки.
21. При совершенной конкуренции индекс Лернера равен _____. Индекс Лернера тем больше, чем _____ монополия власть.
22. В условиях монополия индекс Херфиндаля-Хиршмана равен _____, а в условиях совершенной конкуренции стремится к _____.
23. Антимонополияное регулирование направлено на _____ объема предложения фирм и _____ цен на их продукцию.

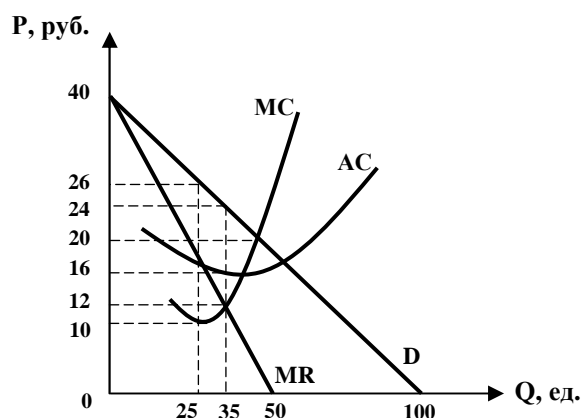
12.3 Вопросы и задания

1. Обозначьте сущность монополия и укажите ее характерные признаки.
2. Приведите примеры современных рынков, на которых господствуют монополия.
3. На рисунке изображен график спроса на товар фирмы-монополия.



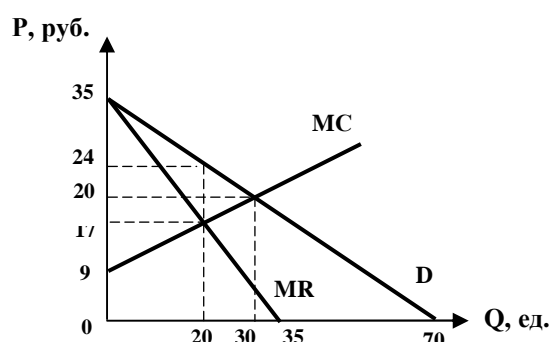
Постройте в этой же системе координат график предельного дохода и выполните задания:

- а) обоснуйте, в чем принципиальное отличие определения предельного дохода на конкурентном и монополияльном рынке. Как соотносятся цена и предельный доход монополия?
 - б) определите функции спроса и предельного дохода фирмы;
 - в) найдите объем производства, который обеспечит фирме максимальную выручку;
 - г) отметьте на рисунке участки эластичного и неэластичного спроса фирмы. Какой участок предпочтительнее для монополия и почему?
4. На рисунке ниже представлена ситуация ценообразования для фирмы-монополиста.



На основе рисунка определите:

- оптимальный объем производства фирмы и соответствующую ему цену товара;
 - величину выручки, общих издержек и прибыли в условиях равновесия.
5. На рисунке ниже представлена ситуация ценообразования для фирмы-монополиста.



Выполните следующие задания:

- определите общественно эффективный объем производства и соответствующий ему уровень цены на производимый товар;
- сравните объем производства и цену фирмы-монополиста с общественно эффективными рыночными параметрами;
- обозначьте на рисунке фигуры, соответствующие излишку потребителей и излишку производителя в условиях монополии;
- рассчитайте величины излишков потребителя и производителя в условиях монополии и выясните, насколько они отличаются от величин, характерных для условий совершенной конкуренции;
- обозначьте на рисунке фигуру, отражающую «мертвый груз монополии», рассчитайте его величину и поясните его смысл.

6. Дайте правильные ответы на следующие заблуждения в отношении деятельности монополий:

- монополист может установить любую, сколь угодно высокую цену на свой товар;
- монополист всегда имеет сверхприбыль от своей деятельности и никогда не получает убытки;
- монополист максимизирует прибыль с каждой продаваемой им единицы товара.

7. Спрос на рынке кокосовых орехов задан функцией $P = 485 - 9Q$. Предельные издержки единственной на рынке фирмы-поставщика постоянны и составляют 125 рублей. Найдите равновесные рыночные параметры (цену и объем поставки) для поставщика орехов.

8. Функция спроса на мясо оленя имеет вид $P = 230 - 5Q$. Предельные издержки единственного поставщика оленины постоянны и составляют 130 у.е. Определите совокупный излишек потребителей мяса, излишек поставщика и чистые потери общества от монополизации.

9. Общие издержки фирмы-монополиста представлены функцией $TC = 4Q^2 + 16Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 160 - 2Q$. Найдите объем выпуска и цену в условиях максимизации прибыли, сумму выручки, величину прибыли и степень монопольной власти фирмы (индекс Лернера).

10. Функция издержек фирмы-монополиста задана уравнением $TC = 3Q^2 + 10Q + 10$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 50 - 2Q$. Найдите объем выпуска, цену в условиях максимизации прибыли, сумму выручки, величину прибыли и степень монопольной власти фирмы (индекс Лернера). Определите также, насколько равновесные параметры в условиях монополии будут отличаться от параметров конкурентного рынка.

11. Функция издержек фирмы-монополиста имеет вид $TC = 4Q + 30$. Найдите цену, при которой фирма максимизирует свою прибыль, если эластичность спроса на продукцию фирмы при этой цене равна -9.

12. Фирма-монополист, максимизирующая прибыль, установила цену на свою продукцию 20 рублей. При данной цене предельные затраты равны 15 рублей. Рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию.

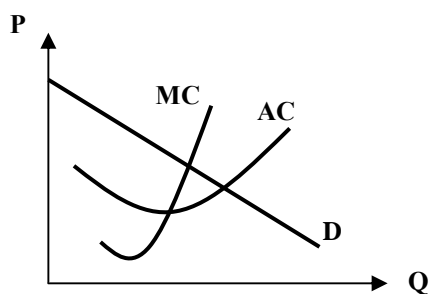
13. Фирма-монополист производит 200 единиц товара и продает по 30 у.е. Цена данного товара в условиях совершенной конкуренции равна 20 у.е. Эластичность спроса на продукцию фирмы по цене равна 3. Определите:

- чистые потери от монополизации отрасли;
- объем выпуска данного товара в условиях совершенной конкуренции;
- индекс Лернера;
- альтернативные издержки монополии (монопольную прибыль);
- чистые потери от монополизации с учетом альтернативных издержек.

14. Валовые издержки естественной монополии представлены функцией $TC = 24Q^2 + 18Q$, отраслевой спрос функцией: $P = 234 - 3Q$. Определите, как изменятся параметры (цена и объем производства) монопольного рынка, если государство закрепит цену на уровне средних издержек.

15. Функция общих издержек естественной монополии имеет вид $TC = 13Q + 60$, функция рыночного спроса: $P = 33 - 0,5Q$. Государство установило цену на уровне предельных издержек. Определите объем выпуска, цену и величину прибыли монополии до и после государственного вмешательства.

16. На рисунке ниже представлены графики спроса, средних издержек и предельных издержек фирмы-монополиста, осуществляющего абсолютную ценовую дискриминацию (дискриминацию первого типа).



Отметьте на рисунке:

- оптимальный для фирмы объем производства и соответствующую ему цену;
- график предельного дохода фирмы;
- фигуры, отражающие выручку и общие издержки фирмы;
- фигуры, отражающие величины обычной и дополнительной прибыли от ценовой дискриминации.

Ответьте на вопросы:

- Как меняется объем производства монополиста при осуществлении им ценовой дискриминации?
- Чему равен предельный доход монополиста при осуществлении им ценовой дискриминации?
- К какому значению стремится величина потребительского излишка при ценовой дискриминации?
- Какие товары обычно становятся объектом ценовой дискриминации?

17. Выберите из следующих ситуаций примеры осуществления ценовой дискриминации:

- продажа свежих апельсинов в центре города по цене 100 рублей, на рынках – по 50 рублей;
- продажа билетов в кино на дневные и вечерние сеансы по разным ценам;
- установление более высокой цены на товар за счет осуществления послепродажного обслуживания;
- предоставление скидки за покупку крупной партии товара;
- продажа одинакового по качеству товара в обычном магазине и магазине для богатых;
- продажа бытовой техники с дефектами по сниженной цене;
- распродажа в магазине в честь праздника;
- визуальное определение состоятельности клиента и назначение ему соответствующей цены;
- заказ групповых и индивидуальных туров по различным расценкам;
- скидки детям и пенсионерам на авиабилеты;
- продажа авиабилетов на места бизнес и эконом классов;
- открытие филиала супермаркета хозяйственных товаров, ориентированного на социально уязвимую часть населения;
- продажа продуктов в ночном киоске по повышенным ценам;
- реализация мороженого в холодное и теплое время года по различным ценам.

18. В таблице представлены показатели деятельности фирмы-монополиста при определенных объемах производства.

Объем продаж, ед.	1	2	3	4	5	6
Цена, руб.	125	105	90	80	72	65
Общие издержки, руб.	120	190	247	295	355	445

Предельные издержки, руб.						
Средние издержки, руб.						
В условиях простой монополии						
Выручка, руб.						
Предельная выручка, руб.						
Прибыль, руб.						
В условиях ценовой дискриминации						
Выручка, руб.						
Предельная выручка, руб.						
Прибыль, руб.						

Заполните таблицу, рассчитав недостающие показатели. На основе полученных данных определите оптимальный объем производства и соответствующую ему величину прибыли в условиях простой монополии и при совершенной ценовой дискриминации.

19. На рынке действует фирма-монополист, осуществляющая ценовую дискриминацию третьей степени в отношении трех групп потребителей, спрос которых задан функциями: $Q_1 = 10 - P_1$, $Q_2 = 30 - 2P_2$, $Q_3 = 20 - P_3$. Предельные издержки фирмы составляют 8 ден. ед. Определите:

- объем производства, монопольную цену и величину прибыли в случае, если фирма не осуществляет ценовую дискриминацию;
- объем производства, цену и величину прибыли для каждой из потребительских групп в случае, если фирма осуществляет ценовую дискриминацию;
- насколько изменится общая величина прибыли фирмы в условиях ценовой дискриминации.

12.4 Тестовые задания

1. Рыночная власть фирмы на рынке характеризуется, в первую очередь, способностью:

- формировать рыночный спрос;
- полностью удовлетворять рыночный спрос;
- влиять на установление цены на рынке;
- получать положительную экономическую прибыль в долгосрочной перспективе.

2. Конкурентная борьба полностью отсутствует в условиях:

- совершенной конкуренции;
- монополистической конкуренции;
- монополии;
- олигополии.

3. Источником рыночной власти монополии может быть (*выберите несколько вариантов ответа*):

- значительные технологические достижения фирмы;
- сговор нескольких конкурентных фирм;
- глубокая дифференциация продукта;
- наличие юридических барьеров, исключающих конкуренцию на рынке.

4. Продукция фирмы-монополиста:

- имеет много товаров-заменителей;
- не имеет близких заменителей;
- имеет много товаров-дополнителей;
- не имеет товаров-дополнителей.

5. Возникновение естественных монополий обусловлено:

- новаторством фирмы, т.е. созданием новых видов продукции;
- активной рекламой и грамотной маркетинговой политикой фирмы;
- агрессивной конкурентной борьбой, не исключающей недобросовестные методы;
- достижением наименьших в отрасли средних издержек при удовлетворении всего рыночного спроса.

6. Наиболее жизнеспособной является:

- открытая монополия;
- естественная монополия;
- монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию;
- в принципе, любая фирма, действующая на рынке несовершенной конкуренции.

7. График спроса на продукцию фирмы-монополиста (*выберите несколько вариантов ответа*):

- соответствует графику отраслевого спроса на выпускаемую продукцию;

- б) совпадает с графиком предельного дохода фирмы;
 - в) всегда менее эластичен, чем график спроса на продукцию конкурентной фирмы;
 - г) пересекается с кривой предельных издержек в точке, соответствующей оптимальному объему производства и максимизации прибыли;
 - д) пересекается с кривой средних издержек в точке безубыточности.
8. График спроса на продукцию фирмы-монополиста обозначен на рисунке как линия D.

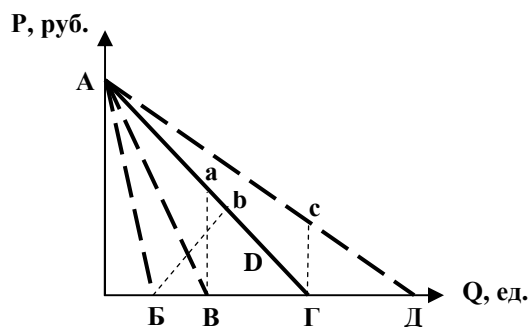


График предельного дохода данного монополиста обозначен линией:

- а) АБ;
- б) АВ;
- в) АГ;
- г) АД.

9. Максимум выручки фирмы-монополиста из задания 8 достигается в точке:

- а) а;
- б) б;
- в) с;
- г) А.

10. Предельный доход фирмы-монополиста больше нуля на (выберите несколько вариантов ответа):

- а) эластичном участке кривой спроса;
- б) неэластичном участке кривой спроса;
- в) восходящем отрезке кривой выручки TR;
- г) нисходящем отрезке кривой выручки TR;
- д) предельный доход не связан с функциями спроса и выручки.

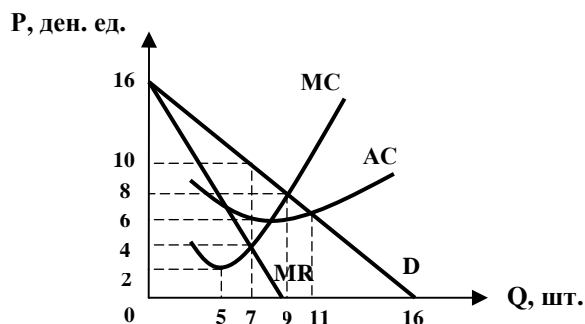
11. Пусть спрос на продукцию фирмы-монополиста задан функцией $Q = 6 - 0,5P$. Тогда функция предельного дохода фирмы имеет вид:

- а) $MR = 6 - Q$;
- б) $MR = 6 - 2Q$;
- в) $MR = 12 - 2Q$;
- г) $MR = 12 - 4Q$.

12. Фирма-монополист максимизирует прибыль, когда:

- а) цена равна средним издержкам;
- б) предельный доход равен цене;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) цена равна предельным издержкам.

13. На рисунке ниже отражена ситуация ценообразования для фирмы-монополиста.



Объем производства и цена товара в условиях максимизации прибыли составляют:

- а) 9 штук и 8 ден. ед.;
- б) 7 штук и 10 ден. ед.;
- в) 7 штук и 4 ден. ед.;
- г) 5 штук и 2 ден. ед.

14. При оптимальном объеме производства выручка и прибыль фирмы из задания 13 соответственно равны:

- а) 72 и 18 ден. ед.;
- б) 56 и 14 ден. ед.;
- в) 42 и 14 ден. ед.;
- г) 70 и 28 ден. ед.

15. Потери общества от монополии («мертвый груз» монополии) в задании 13:

- а) примерно равны 6 ден. единицам;
- б) равны 12 ден. единицам;
- в) ограничены линией спроса, предельных издержек и средних издержек;
- г) присваиваются монополистом.

16. Потребительский излишек на рынке, на котором господствует фирма-монополист:

- а) не существует;
- б) стремится к нулю;

- в) уменьшается по сравнению со случаем совершенной конкуренции;
- г) ограничен линией спроса, графиком предельных издержек и осью абсцисс.

17. Целью фирмы-монополиста является:

- а) минимизировать совокупные издержки;
- б) минимизировать издержки на единицу продукции;
- в) максимизировать совокупную прибыль;
- г) максимизировать прибыль на единицу продукции.

18. Предложение фирмы – простой монополии отражается:

- а) кривой предельных издержек;
- б) кривой средних издержек;
- в) проекцией точки $P = MC$ на ось Q ;
- г) проекцией точки $MR = MC$ на ось Q .

19. Спрос на продукцию фирмы-монополиста задан формулой $P = 50 - 2Q$, функция общих издержек $TC = 10 - 3Q + Q^2$. Выручка монополиста при объеме выпуска 15 штук составит:

- а) 150;
- б) 300;
- в) 450;
- г) 600.

20. Функция издержек фирмы – монополиста задана уравнением $TC = 5Q^2 + 2Q$. Функция спроса на продукцию фирмы: $P = 50 - Q$. Цена, при которой фирма максимизирует свою прибыль, равна:

- а) 6;
- б) 12;
- в) 36;
- г) 46.

21. Может ли фирма-монополист максимизировать прибыль при условии равенства цены и предельных издержек ($P = MC$)?

- а) может, в условиях абсолютной ценовой дискриминации;
- б) может, если это естественная монополия;
- в) может, если при этом предельный доход будет больше предельных издержек;
- г) не может, так как данное условие характерно только для конкурентного рынка.

22. Может ли фирма-монополист установить сколь угодно высокую цену на свой товар?

- а) может, так как монополия обладает полной рыночной властью;
- б) не может, так как возможность устанавливать цену ограничивается рыночным спросом на товар;
- в) может, в связи с уникальностью выпускаемой продукции;
- г) не может, в связи с угрозой активизации конкуренции в отрасли.

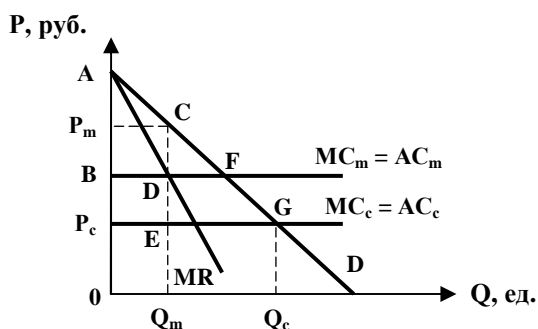
23. Может ли фирма-монополист получать убытки? Выберите несколько вариантов ответа:

- а) может, в случае жесткого государственного регулирования;
- б) может, в случае падения потребительского спроса;
- в) не может, так как это противоречит сути монополии как обладателя рыночной власти;
- г) не может, так как монополия способна подстроиться под любые изменения рынка;
- д) может, в случае существенного роста издержек производства.

24. Чистые потери общества от монополизации тем выше, чем (выберите несколько вариантов ответа):

- а) большую прибыль получает монополист;
- б) больше выросла цена и сильнее сократился объем выпуска в отрасли;
- в) большее количество предприятий было на конкурентном рынке;
- г) больше индекс Лернера;
- д) больше эластичность спроса по цене, назначаемой монополистом.

25. На рисунке ниже представлена ситуация ценообразования в результате монополизации отрасли, где P_c , Q_c , MC_c и AC_c – цена, объем выпуска, предельные издержки и средние издержки фирмы в условиях совершенной конкуренции, а P_m , Q_m , MC_m и AC_m – соответствующие параметры для монопольного рынка.



Для данной монополии характерна:

- а) X-эффективность, отражаемая фигурой BP_mCF ;
- б) X-эффективность, отражаемая фигурой ABF ;
- в) X-неэффективность, отражаемая фигурой P_cBFG ;
- г) X-неэффективность, отражаемая фигурой P_cBDE .

26. Продажа фирмой-монополистом одного и того же товара разным группам покупателей по различным ценам называется:

- а) монополистической конкуренцией;
- б) монополией;

в) ценовой дискриминацией; г) социальной дискриминацией.

27. Цена фирмы-монополиста устанавливается:

- а) ниже конкурентного уровня; б) выше конкурентного уровня;
в) на основе кривой спроса; г) на уровне предельных издержек.

28. Получение экономической прибыли фирмой-монополистом:

- а) возможно только в краткосрочном периоде;
б) возможно и в краткосрочном, и в долгосрочном периоде, если фирма сможет удержать рынок от проникновения других фирм;
в) невозможно в долгосрочном периоде в связи с неустойчивостью рыночной власти монополии;
г) невозможно в связи с изменениями потребительского спроса.

29. С ростом рыночной власти монополии индекс Лернера:

- а) уменьшается; б) увеличивается;
в) остается без изменений; г) не рассчитывается.

30. К естественным монополиям в России относятся (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) производство чугуна и стали; б) железнодорожные перевозки;
в) образовательные услуги; г) производство электроэнергии и теплоэнергии;
д) услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов.

31. Антимонопольная политика государства направлена, главным образом, на:

- а) принудительное разделение монополии на конкурентные фирмы;
б) централизованное планирование объемов производства и цен для каждой из фирм;
в) ограничение рыночной власти монополий экономическими и административными методами;
г) национализацию монопольных предприятий.

12.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Естественные монополии России
- 2) Характеристика деятельности одной из естественных монополий (на выбор)
- 3) Потери общества от монополизации: сущность и оценка
- 4) Концепция Х-неэффективности Лейбенштейна
- 5) Сущность и примеры ценовой дискриминации
- 6) Сущность и примеры монополии
- 7) Показатели монопольной власти на рынке
- 8) Преимущества монополии: гипотеза Й. Шумпетера
- 9) Сферы регулирования естественных монополий в России
- 10) Особенности антимонопольного законодательства США
- 11) Особенности антимонопольного законодательства России
- 12) Антимонопольная служба России (ФАС): назначение, функции, полномочия

Тема 13. РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ: МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ

Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Неценовая конкуренция. Реклама.

Характерные черты олигополии. Основные модели ценообразования при олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

13.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Тип олигополии, при котором все участники рынка действуют независимо друг от друга.
2. Объединение фирм-олигополистов, совместно принимающих решения по поводу установления цен и объемов рыночного производства.
3. Вид конкуренции, основанный на использовании таких инструментов, как качество обслуживания, реклама, эстетические свойства товара и т.д. с целью привлечения потребителей.
4. Модель олигополии, при которой каждая фирма определяет свой оптимальный объем производства в зависимости от предполагаемого объема выпуска конкурентов.
5. Стратегия ценообразования, предполагающая установление фирмами-олигополистами цен на свою продукцию на основе цен наиболее крупной и влиятельной фирмы.
6. Модель олигополии, рассматривающая принятие решений фирм по поводу цены в условиях жесткой конкуренции и отсутствия сговора.
7. Тип рыночной структуры, характеризующийся конкуренцией между несколькими взаимодействующими фирмами.
8. Производство фирмой продукта такого же назначения, что и продукты фирм-конкурентов, но отличающегося от них некоторыми потребительскими свойствами.
9. Постепенное снижение цен фирмой с целью вытеснения конкурента с рынка в условиях олигополии.
10. Структура рынка, на котором конкурируют друг с другом две крупные фирмы.
11. Модель олигополии, предусматривающая возможность различного поведения фирм (например, поведение лидера и последователя).
12. Явное или тайное соглашение фирм-олигополистов об установлении цен и определении доли каждой фирмы на рынке с целью снизить степень неопределенности в отрасли.
13. Тип рыночной структуры, характеризующийся конкуренцией между производителями дифференцированного товара, главным инструментом которой является неценовая конкуренция.

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| а) Монополистическая конкуренция | з) Объемная конкуренция |
| б) Дифференциация продукта | и) Асимметричная олигополия |
| в) Неценовая конкуренция | к) Ломаная кривая спроса |
| г) Олигополия | л) Сговор фирм |
| д) Некооперированная олигополия | м) Картель |
| е) Дуополия | н) Лидерство в ценах |
| ж) Ценовая война | |

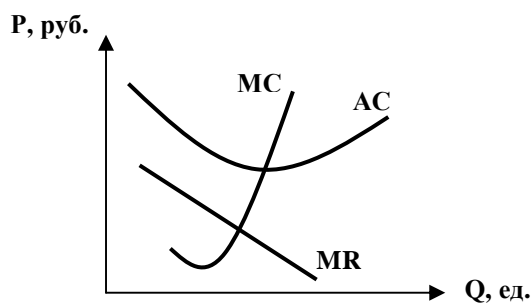
13.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Термин «монополистическая конкуренция» ввел американский ученый _____ в 1933 г.
2. Главным составляющим элементом конкурентной борьбы на рынке монополистической конкуренции является _____.
3. Рекламные акции и повышение качества обслуживания потребителей представляют собой пример _____ конкуренции, а предоставление скидок – пример _____ конкуренции.
4. _____ продукции свидетельствует о наличии неценовой конкуренции, которая ярко выражена в условиях _____.
5. Чем глубже дифференциация продукции, тем _____ эластичным является спрос на продукцию и тем _____ рыночная власть фирмы.
6. Результатом горизонтальной дифференциации продукции является _____ числа фирм-участников рынка и _____ цены продукции.

7. Спрос на товар монополистически конкурентной фирмы _____ эластичен, чем спрос на товар фирмы-монополиста.
8. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции устанавливается в точке _____ кривой спроса и кривой _____.
9. При монополистической конкуренции средние издержки иногда оказываются _____, чем на совершенно конкурентном рынке, так как фирма несет расходы на _____.
10. Чем мощнее позиции фирмы на рынке, тем _____ выгоду приносит реклама.
11. Взаимодействие и взаимозависимость фирм-производителей является чертой _____.
12. Рынки автомобильной и авиационной промышленности представляют собой примеры _____ олигополии.
13. Модели Бертрана, Курно и Штакельберга относятся к моделям _____ олигополии.
14. Дуополия, при которой каждая из фирм самостоятельно определяет свои рыночные параметры, исходя из ожиданий другой фирмы, описывается моделью _____. Дуополия с неравной рыночной властью описывается моделью _____.
15. Модель Курно предполагает _____ поведение фирм. В модели Штакельберга фирма-_____ приспособливает свое производство к объему выпуска фирмы-_____.
16. Если одна из фирм в условиях некооперированной олигополии повышает цену, чтобы увеличить свой доход, то другие фирмы _____ за ней. Если одна из фирм понижает цену, чтобы привлечь потребителей, то другие фирмы _____ за ней.
17. В модели ломаной кривой спроса график _____ имеет разрыв в точке _____.
18. Классическая ценовая война между фирмами-дуополистами описывается моделью _____. Модель _____ описывает дуополию с ограниченными производственными возможностями фирм и затяжной ценовой войной.
19. Если фирмы-олигополисты договариваются о цене, то, по сути, на рынке возникает _____. В результате сговора фирм на рынке может образоваться _____.
20. С точки зрения экономической эффективности общества, модель ценового лидерства является _____ эффективной, чем монополия.
21. Ценовым лидером становится фирма с наибольшей _____.
22. Чем шире и устойчивее сбытовая сеть олигополиста, тем _____ его власть.
23. Чем больше фирм в отрасли, тем _____ индекс Херфиндаля-Хиршмана.

13.3 Вопросы и задания

1. Фирма планирует производить холодильники и реализовать их на региональном рынке. Какие барьеры для вхождения в отрасль ей придется преодолеть?
2. На рисунке изображены кривые предельного дохода, средних и предельных издержек фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе.



Дорисуйте график спроса на продукцию фирмы и отметьте точки, соответствующие объему производства и цене в условиях максимизации прибыли. Возможно ли получение экономической прибыли фирмой на рынке монополистической конкуренции в долгосрочной перспективе?

3. Выручка фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции и максимизирующей свою прибыль в долгосрочной перспективе, задана функцией $TR = 360Q - 30Q^2$. Функция общих издержек представлена уравнением $TC = 10Q + 5Q^2$. Найдите цену и количество продаваемой продукции, соответствующих состоянию долгосрочного равновесия фирмы.

4. Средние издержки фирмы по производству мебели «Радуга» заданы функцией $AC = 4Q + 58$, а рыночный спрос – функцией $P = 168 - Q$. Фирма провела рекламу, расходы на которую отражает функция $C_{\text{рекл}} = 6Q + 480$. После рекламы спрос увеличился, приняв функцию $P = 224 - Q$. Найдите оптимальный объем производства, цену и величину прибыли фирмы «Радуга» до и после проведения рекламы.

5. Эксперты фирмы «Солнышко» подсчитали, что в результате увеличения расходов на рекламу с 50 тыс. рублей до 90 тыс. рублей объем продаж вырос с 800 штук продукции до 2000 штук. Определите эластичность и интенсивность рекламной деятельности фирмы, если ценовая эластичность спроса фирмы равна 5.

6. Обоснуйте, каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль в краткосрочном периоде:

- а) повышением цен на свою продукцию;
- б) снижением цен на свою продукцию;
- в) улучшением качества товаров;
- г) активной рекламой и улучшением послепродажного обслуживания;
- д) тайным сговором с другими фирмами-олигополистами;
- е) улучшением технологий и снижением издержек.

7. На книжном рынке действуют две крупные фирмы, делящие рынок пополам. Отраслевой спрос на книги отражен функцией $P = 462 - 3Q$. Предельные издержки каждой из фирм постоянны и равны 120 рублей. Определите равновесный объем производства, цену и величину прибыли каждой из фирм. Отрадите графически равновесие на книжном рынке.

8. Поставками шоколада на местный рынок занимаются два независимых предприятия-производителя – «Сладко» и «Горько», одно из которых является лидером, а другое – последователем. Рыночный спрос на шоколад задан функцией $Q = 152 - 0,5P$. Известно, что отраслевое предложение шоколада составляет 84 кг в неделю, при этом, фирма «Сладко» получает прибыль от реализации в размере 1568 рублей. Определите предложение каждой из фирм и величину отраслевой прибыли. Какой фирмой является «Сладко» - лидером или последователем?

9. Спрос на местном рынке автомобильных масел описывается функцией $P = 440 - 0,5Q$, где P – цена за бутылку масла в рублях, Q – количество бутылок масла в тыс. штук. На данном рынке действуют две фирмы, общие издержки каждой из которых заданы функцией $TC = 95Q$. Определите:

- а) объем продаж, цену и величину прибыли каждой из фирм, если они будут конкурировать друг с другом по модели Курно, т.е. самостоятельно определяют свои рыночные параметры;
- б) объем продаж, цену и величину прибыли каждой из фирм, если они объединятся в картель.

10. На отраслевом рынке функционируют три фирмы, масштаб деятельности и характер издержек которых одинаков. Спрос на продукцию отрасли представлен функцией $P = 1100 - 2Q$. Предельные издержки каждой фирмы составляют 200 рублей. Определите рыночные параметры для каждой из фирм в случае картелизации отрасли.

11. Спрос на региональном рынке сахара-песка имеет функцию вида $Q = 380 - 4P$, где Q – весовое количество сахара-песка в тыс. тонн. На рынке работают несколько фирм-производителей, одна из них – рыночный лидер, доля которого составляет 25% всего рыночного объема продаж сахара. Предельные издержки фирмы-лидера постоянны и равны 42 ден.ед., предельные издержки прочих фирм – 58 ден.ед. Найдите цену, объем выпуска и величину прибыли фирмы-лидера, а также объем выпуска и совокупную прибыль остальных фирм.

12. На рынке сельскохозяйственных удобрений действует крупная фирма, лидирующая в отрасли, и несколько небольших компаний, следующих за лидером. Рыночный спрос на удобрения описывается уравнением $Q = 350 - 2P$, где P – цена за тонну удобрений в у.е., Q – весовое количество удобрений в тыс. тонн. Затраты лидера выражены уравнением $TC = 95Q + 100$. Небольшие предприятия поставляют на рынок, в целом, 100 тыс. тонн удобрений в год. Найдите цену, объем выпуска и величину прибыли фирмы-лидера.

13. На национальном рынке авиаперевозок работают несколько крупных независимых предприятий, в том числе компания «Росаэро». Все предприятия осуществляют перевозки по общей средней цене. Спрос на услуги компании «Росаэро» зависит от реакции фирм-конкурентов: если «Росаэро» решит повысить цену на свои услуги, то функция спроса будет иметь вид $P = 1412 - Q$, если решит понизить цену, тогда спрос имеет вид $P = 1812 - 2Q$, где P – цена авиабилета в у.е., Q – количество проданных билетов на рейсы, тыс. штук за квартал. Предельные затраты отрасли постоянны и равны 600 у.е. Постройте ломаную кривую спроса и график предельного дохода для компании «Росаэро». Определите сложившийся на рынке уровень цен, а также объем услуг и величину прибыли компании «Росаэро» (для этого рассчитайте координаты точки «перелома»).

14. На рынке функционируют шесть фирм, объемы выпуска которых занимают 5%, 7%, 8%, 10%, 12%, 15% в общем объеме производства. Остальной выпуск осуществляется малыми предприятиями с незначительными долями производства. На основе индекса Херфиндаля – Хиршмана определите степень монополизации рынка.

15. На рынке функционируют три предприятия, объемы выпуска которых занимают доли 15%, 27% и 35% в общем объеме производства. Остальной выпуск осуществляется малыми предприятиями с незначительными долями производства. На основе индекса Херфиндаля – Хиршмана сделайте выводы о степени монополизации рынка.

13.4 Тестовые задания

1. Преимуществом монополистической конкуренции является:

- а) установление таких же низких цен, как и на рынке совершенной конкуренции;
- б) способность фирм удовлетворять спрос потребителей в наибольшей мере;
- в) достижение эффективного распределения ресурсов в обществе;
- г) достижение производственной эффективности.

2. Характерной чертой монополистической конкуренции является:

- а) абсолютно эластичный спрос на продукцию каждой из фирм;

- б) активная конкурентная борьба нескольких монополий;
- в) настоятельная необходимость учета действий конкурентов;
- г) наличие большого количества фирм, выпускающих дифференцированный продукт.

3. Эластичность спроса на продукцию фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции, тем ниже, чем *(выберите несколько вариантов ответа)*:

- а) более дифференцирован продукт;
- б) меньше издержки производства;
- в) меньше у фирмы прямых конкурентов;
- г) более долгосрочным является временной период функционирования фирмы.

4. В основе неценовой конкуренции лежит:

- а) эффект масштаба производства;
- б) способность фирмы контролировать цену;
- в) дифференциация продукции;
- г) технология производства фирмы.

5. Примером неценовой конкуренции может служить *(выберите несколько вариантов ответа)*:

- а) сезонная скидка на шубы и меховые изделия;
- б) продажа косметики, произведенной на основе растительных масел;
- в) предоставление скидки оптовому покупателю канцтоваров;
- г) плановая реклама товара с целью роста объема продаж фирмы;
- д) освоение фирмой новых рынков в других регионах.

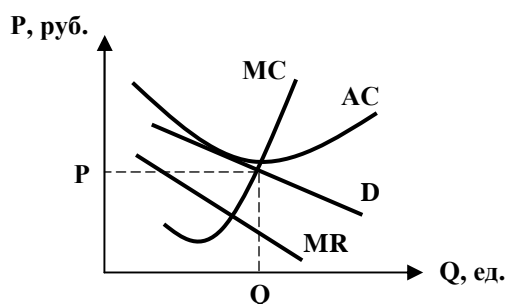
6. Рекламная деятельность будет, в целом, эффективной:

- а) если эластичность спроса по рекламе больше эластичности спроса по цене;
- б) если эластичность спроса по цене больше эластичности спроса по рекламе;
- в) при высокой ее интенсивности;
- г) для любой фирмы на рынке несовершенной конкуренции.

7. Эффективная рекламная деятельность фирмы приводит к:

- а) снижению спроса на товар фирмы и снижению его эластичности;
- б) снижению спроса на товар фирмы и повышению его эластичности;
- в) повышению спроса на товар фирмы и повышению его эластичности;
- г) повышению спроса на товар фирмы и снижению его эластичности.

8. На рисунке представлена ситуация ценообразования для фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции.



Данная ситуация равновесия характерна для:

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) фирмы, у которой издержки существенно выше, чем в среднем по отрасли;
- г) фирмы с высокой эластичностью спроса по цене.

9. Рассмотрите рисунок в задании 8. Установление объема производства на уровне Q и цены на уровне P:

- а) приведет фирму к убыткам, так как цена меньше средних издержек;
- б) позволит увеличить прибыль, так как цена больше предельного дохода;
- в) отражает ситуацию максимизации прибыли, так как цена равна предельным издержкам;
- г) позволяет эффективно распределять ресурсы, так как предельные издержки меньше средних.

10. Монополистическую конкуренцию нагляднее всего можно наблюдать в таких отраслях, как:

- а) пошив модной одежды, производство косметики, парфюмерии;
- б) розничная торговля закусками;
- в) гражданское строительство;
- г) сталелитейная промышленность.

11. На рынке олигополии:

- а) работают только две крупные фирмы, находящиеся между собой в сговоре;
- б) усиливается конкурентная борьба между потребителями и производителями;
- в) отсутствуют барьеры на вход в отрасль для фирм-монополистов;
- г) взаимодействуют несколько крупных фирм со значительной рыночной властью.

12. Высокие входные барьеры на олигопольный рынок могут быть связаны *(выберите несколько вариантов ответа)*:

- а) со значительным эффектом масштаба производства;
- б) с многочисленностью фирм отрасли, агрессивно конкурирующих между собой;
- в) с наличием у действующих фирм патентов и лицензий;
- г) с ограниченным спросом на продукцию фирм-олигополистов;
- д) с контролем над редкими источниками сырья.

13. К дифференцированной олигополии относится рынок:

- а) фруктов и овощей;
- б) золота;
- в) компьютерной техники и программного обеспечения;
- г) аудиторских услуг.

14. Конечным результатом ценовой войны между фирмами является:

- а) ликвидация одной из фирм-конкурентов;
- б) снижение спроса на продукцию каждой из фирм;
- в) сговор фирм о цене и объемах продаж;
- г) установление цены на уровне средних издержек.

15. Функция рыночного спроса имеет вид $P = 305 - 5Q$. Если отраслевой выпуск фирм, действующих по модели Курно, составляет 30 единиц продукции, то:

- а) экономическая прибыль фирм равна нулю;
- б) величина прибыли фирмы-лидера равна 1000 ден.ед., а фирмы-последователя – 500 ден. ед.;
- в) предельные издержки отрасли равны 105 ден. ед.;
- г) предельные издержки отрасли равны 80 ден. ед.

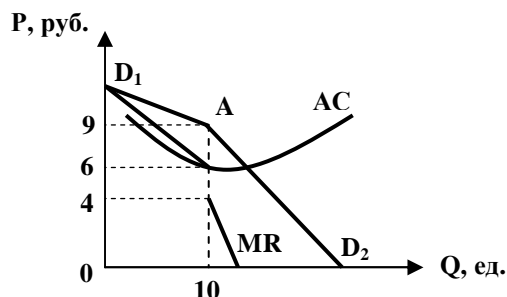
16. Если равновесный объем рыночного предложения в условиях совершенной конкуренции равен 100 единицам, то в условиях олигополии по модели Штакельберга объем отраслевого предложения составит:

- а) 90 единиц;
- б) 75 единиц;
- в) 67 единиц;
- г) 50 единиц.

17. При любых рыночных изменениях некооперированная олигополия характеризуется:

- а) жесткостью цен;
- б) жесткостью цен и объемов выпуска;
- в) гибкостью цен;
- г) гибкостью цен и объемов выпуска.

18. На рисунке отражена модель олигополистического рынка с «ломаной» кривой спроса.



Отрезок AD_2 кривой спроса отражает ситуацию:

- а) игнорирования конкурентами роста цен на продукцию фирмы;
- б) выравнивания цен конкурентами;
- в) монополизации отрасли;
- г) активизации конкурентной борьбы между фирмами.

19. Установление фирмой цены более 9 рублей (см. задание 18), скорее всего, приведет к:

- а) росту выручки и прибыли фирмы;
- б) присвоению фирмой потребительского излишка за счет ценовой дискриминации;
- в) уменьшению объема производства фирмы и усилению ее рыночной власти;
- г) оттоку клиентов фирмы к конкурентам.

20. Если предельные издержки фирмы из задания 18 равны 5 рублям, то величина прибыли составит:

- а) 20 рублей;
- б) 30 рублей;
- в) 40 рублей;
- г) 50 рублей.

21. Если предельные издержки фирмы из задания 18 увеличатся с 4 до 6 рублей, то:

- а) выручка уменьшится на 20 рублей;
- б) изменится положение кривой предельного дохода;
- в) это не повлияет на выручку;
- г) цена поднимется до 11 рублей.

22. Картель – это объединение предприятий:

- а) для совместного осуществления бизнес-проекта с целью извлечения монопольной прибыли;
- б) предусматривающее соглашение об установлении монопольно высоких цен и доли каждого члена картеля в общем объеме выпуска;
- в) путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций;
- г) предусматривающее потерю его членами экономической самостоятельности.

23. Недолговечность картелей объясняется:

а) эгоистичными интересами участников, стремящихся продать большее количество товара, чем установлено картелем;

б) большой гибкостью цен и трудностями в установлении какой-либо единой цены;

в) наличием ответственности перед законом, запрещающим образование картелей;

г) обострением конкуренции внутри картеля.

24. Наименее эффективной с точки зрения общества является:

а) любая модель некооперированной олигополии;

б) модель ценового лидерства;

в) картель;

г) дифференцированная олигополия.

25. Если на рынке действуют только две фирмы, то индекс Херфиндаля-Хиршмана:

а) равен 5000;

б) равен 2;

в) стремится к нулю;

г) не рассчитывается.

13.5 Итоговые тестовые задания по теме «Типы рыночных структур»

1. Количество фирм на рынке в долгосрочном периоде зависит, прежде всего, от:

а) барьеров на вход в отрасль;

б) спроса на продукцию данного рынка;

в) предложения продукции на рынке;

г) государственного регулирования данного рынка.

2. Отсутствие рыночной власти отдельной фирмы характерно для:

а) открытой монополии;

б) олигополии в случае дуополии;

в) совершенной и монополистической конкуренции;

г) совершенной конкуренции.

3. Если на рынке функционируют 5 крупных фирм, общая доля которых занимает порядка 60% отраслевого объема продаж, то данный рынок можно характеризовать как:

а) совершенно конкурентный;

б) монополистически конкурентный;

в) олигополистический;

г) монополистический.

4. На рынке города работает порядка 40 фирм – поставщиков парфюмерии. Каждая фирма либо предлагает широкий ассортимент парфюмерной продукции, либо специализируется на отдельных марках. Также фирмы используют различные подходы к потребителям: создание розничных сетей, реализация через магазины и супермаркеты, индивидуальные консультации, сетевой маркетинг и т.д. С большой вероятностью можно утверждать, что это рынок:

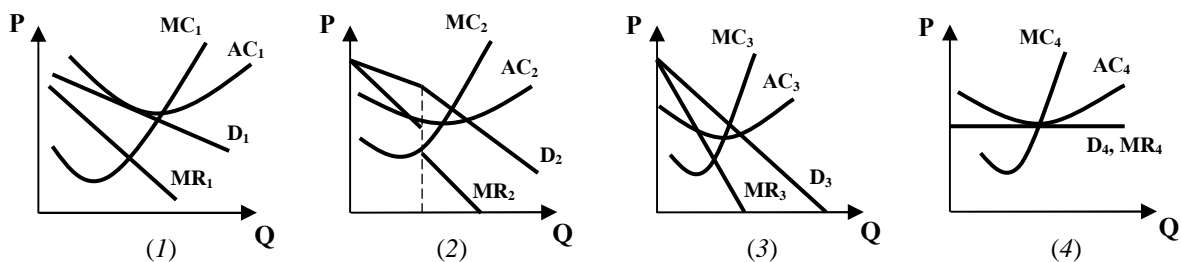
а) совершенно конкурентный;

б) монополистически конкурентный;

в) с очень неустойчивым равновесием;

г) с большой рыночной властью потребителей.

5. На рисунке представлены ситуации ценообразования четырех различных фирм.



Найдите правильный вариант указания типов рыночной структуры, на котором работают фирмы:

а) 1 – совершенная конкуренция, 2 – монополистическая конкуренция; 3 – олигополия, 4 – монополия;

б) 1 – монополистическая конкуренция, 2 – совершенная конкуренция, 3 – олигополия, 4 – монополия;

в) 1 – монополистическая конкуренция, 2 – олигополия, 3 – монополия, 4 – совершенная конкуренция;

г) 1 – олигополия, 2 – монополия, 3 – монополистическая конкуренция, 4 – совершенная конкуренция.

6. Равновесие фирм в задании 5 характерно для:

а) долгосрочного периода;

б) краткосрочного периода;

в) мгновенного периода;

г) любого периода.

7. В долгосрочной перспективе экономическую прибыль с наибольшей вероятностью получит фирма:

а) совершенный конкурент;

б) монополист;

в) на рынке монополистической конкуренции;

г) олигополист.

8. Условие долгосрочного равновесия $P = AC > AC_{\min}$ характерно для фирм:

а) на рынке совершенной конкуренции;

б) на рынке монополистической конкуренции;

в) всех рыночных структур;

г) ни одной из изученных рыночных структур.

9. Тайный сговор фирм возможен при:

а) совершенной конкуренции;

б) монополии;

в) олигополии; г) монополистической конкуренции.

10. Признаком только монопольного рынка является:

- а) наличие барьеров на вход в отрасль;
- б) бюрократизация системы управления фирмой;
- в) наличие одного покупателя;
- г) значение индекса Херфиндаля-Хиршмана, равное 10 000.

13.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Дифференциация продукции: сущность и виды
- 2) Особенности рекламы как вида хозяйственной деятельности
- 3) Влияние рекламы на равновесие фирмы
- 4) Положительные и отрицательные стороны рекламы
- 5) Примеры монополистически конкурентных рынков нашего региона и тенденции их развития
- 6) Основные модели дуополии: характерные черты и оценка общественной эффективности
- 7) Модель ценового лидерства. Характерные черты фирмы-лидера
- 8) Примеры олигопольных рынков и тенденции их развития (на выбор)

Раздел 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 14. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ФАКТОРНЫХ РЫНКАХ

Специфика рынков факторов производства. Условие максимизации прибыли для фирмы, использующей факторы производства. Особенности формирования спроса на факторы производства. Особенности предложения факторов производства. Равновесие на рынке фактора производства. Влияние рынка фактора производства на товарный рынок. Трансфертный доход и экономическая рента.

14.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Количество фактора производства, представленное на рынке при каждом конкретном значении цены.
2. Различия в ценах на один и тот же ресурс, связанные с изменениями спроса на данный ресурс в разных отраслях производства.
3. Спрос на готовую продукцию, производительность фактора производства, цены на другие факторы.
4. Повышение спроса на один фактор производства в результате снижения цены на другой фактор.
5. Прирост дохода (выручки) фирмы от реализации предельного продукта фактора производства.
6. Равенство предельной доходности и предельных издержек фактора производства.
7. Затраты на приобретение дополнительной единицы ресурса.
8. Сумма выплат владельцу ресурса, удерживающая его от предложения ресурса другим хозяйствующим субъектам.
9. Количество продукции, произведенной с помощью дополнительной единицы фактора производства.
10. Различия в ценах на один и тот же ресурс, вызванные качественным разнообразием различных единиц данного ресурса.
11. Зависимость между ценой фактора производства и его количеством, приобретаемым на рынке.
12. Повышение спроса на один фактор производства в результате роста цены на другой фактор.
13. Разница между платой за ресурс и минимальной платой, необходимой для того, чтобы этот ресурс был предложен.
14. Количество произведенной продукции на единицу использованного фактора производства.
15. Способность ресурса быть использованным в различных сферах производства.
16. Степень изменения спроса на фактор производства в результате изменения его цены.

- | | |
|--|---|
| а) Предельный продукт фактора производства | и) Предложение фактора производства |
| б) Предельная доходность фактора производства | к) Предельные издержки фактора производства |
| в) Производительность фактора производства | л) Эффект замещения |
| г) Принцип максимизации выгоды от использования фактора производства | м) Эффект выпуска продукции |
| д) Спрос на фактор производства | н) Равновесные различия в ценах ресурсов |
| е) Факторы, определяющие спрос на ресурс | о) Динамические различия в ценах ресурсов |
| ж) Эластичность спроса на ресурс | п) Экономическая рента |
| з) Мобильность фактора производства | р) Трансфертный доход |

14.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Купля-продажа факторов производства осуществляется на _____ рынке.
2. _____ определяют величину издержек производства фирм на рынке.
3. Особенности предложения факторов производства объясняются _____ ресурсов.
4. Наличие множества продавцов и множества покупателей фактора производства, которые не способны влиять на цену данного фактора, характерно для _____ ресурсного рынка.
5. С помощью первой единицы фактора производства было произведено 31 единица продукции, с помощью второй – 28 единиц продукции, с помощью третьей – 25 единиц продукции. Таким образом, средняя производительность данного фактора равна _____ единиц продукции, а предельная производительность третьей единицы фактора составляет _____ единиц продукции.
6. Производство предельного продукта фактора производства и предельного дохода равно показателю _____.

7. Кривая предельной доходности фактора производства повторяет форму кривой _____.
8. На конкурентном факторном рынке предельные издержки фактора равны _____.
9. На _____ факторном рынке предложение ресурса для фирмы-покупателя является абсолютно эластичным.
10. На конкурентном факторном рынке спрос на продукцию отдельной фирмы-_____ ресурса является абсолютно эластичным.
11. На конкурентном рынке фактора производства $MRP =$ _____.
12. Кривая спроса на фактор производства совпадает с графиком _____, имеющим _____ наклон.
13. Кривая спроса на фактор производства в условиях совершенно конкурентного товарного рынка будет _____ эластична, чем в условиях несовершенного конкурентного рынка товара.
14. Спрос на ресурс является _____ от спроса на производимую продукцию. Чем выше спрос на товар, тем _____ спрос на ресурс, с помощью которого производится товар.
15. Чем выше производительность фактора производства, тем _____ спрос на него. Рост производительности фактора производства сдвигает кривую спроса на него _____.
16. Если труд и капитал для данного производства являются ресурсами-заменителями, то снижение цены труда приведет к _____ спроса на капитал.
17. Обратная зависимость между ценой одного фактора производства и объемом спроса на другой характерна для ресурсов - _____.
18. Если снизилась цена на один из используемых ресурсов, то, в результате действия эффекта _____, возрос спрос на другой ресурс.
19. Чем выше эластичность спроса на _____, тем выше эластичность спроса на ресурс.
20. Издержки _____, когда рубль вложений в разные факторы производства обеспечивает одинаковый прирост продукции.
21. Главным критерием выбора оптимального соотношения факторов производства является _____.
22. Предложение более редкого и значимого ресурса имеет _____ эластичность, чем предложение распространенного ресурса.
23. Чем более _____ и _____ является фактор производства, тем выше эластичность его предложения.
24. Абсолютно немобильные факторы производства имеют, как правило, _____ эластичность предложения в краткосрочном периоде.
25. Временный характер имеют _____ различия в ценах на один и тот же ресурс. Гораздо более долговременный характер могут иметь _____ различия в ресурсных ценах.
26. _____ трактуется в экономической теории как издержки упущенной возможности для фирмы - _____ фактора производства.
27. Чем ниже эластичность предложения ресурса, тем значительнее величина _____ в общей сумме вознаграждения, уплачиваемого владельцу ресурса.
28. Если предложение ресурса абсолютно эластично, то вознаграждение, уплачиваемое владельцу ресурса, представляет собой _____.
29. Экономическую ренту можно рассматривать как аналог _____ на товарном рынке.
30. В вознаграждении, получаемом знаменитым певцом, преобладает _____.

14.3 Вопросы и задания

1. Поясните сущность понятия предельной доходности фактора производства (MRP). Какие составляющие включает в себя показатель MRP , и что они характеризуют с точки зрения формирования спроса на ресурс? Что представляет собой показатель MRP графически?

2. В таблице ниже представлены данные о количестве единиц фактора производства (Q_F) и общем продукте, полученном фирмой от использования данного фактора (TP_F). Фирма действует на конкурентном товарном рынке, где цена товара составляет 50 рублей.

Количество ресурса Q_F , ед.	Общий продукт TP_F , шт.	Предельный продукт MP_F , шт.	Предельный доход фактора MRP_F , руб.	Общий доход фактора TRP_F , руб.	Средний доход фактора ARP_F , руб.
1	25				
2	60				
3	90				
4	115				
5	135				
6	150				
7	160				

Выполните задания:

- рассчитайте значения MP_F , MRP_F , TRP_F , ARP_F и внесите соответствующие данные в таблицу;
- на основе данных таблицы постройте кривую спроса фирмы на фактор производства;
- определите, сколько единиц фактора купит фирма, если его цена равна 1000 рублей.

3. В таблице ниже представлены данные о выпуске сувениров, которые производятся с помощью ресурса труда.

Количество труда Q_L , ед.	Общий продукт труда TP_L , шт.	Предельный продукт труда MP_L , шт.	Цена товара P , у.е.	Общая доходность труда TRP_L , у.е.	Предельная доходность труда MRP_L , у.е.	Средняя доходность труда ARP_L , у.е.
1	20		6,0			
2	38		5,8			
3	54		5,6			
4	68		5,4			
5	80		5,2			
6	90		5,0			
7	98		4,8			
8	104		4,6			
9	108		4,4			
10	110		4,2			

Выполните задания:

- рассчитайте и занесите недостающие данные в таблицу;
- определите, на каком товарном рынке – совершенно конкурентном или нет – продает сувениры производитель;
- на основе данных таблицы постройте кривую спроса на ресурс труда;
- определите, какое количество труда наймет фирма, если предельные издержки труда составят 20 у.е.

4. В таблице ниже представлены варианты технологических комбинаций ресурсов А и Б, используемых в производстве товаров. Определите, в каких вариантах производитель минимизирует свои издержки.

Вариант комбинации ресурсов	Предельный продукт ресурса А	Цена ресурса А	Предельный продукт ресурса Б	Цена ресурса Б
I	21	7	31,5	10,5
II	56	28	52,5	17,5
III	31,5	7	28	7
IV	70	17,5	56	14

5. В таблице ниже представлены данные о выпуске товара, производимого с помощью ресурсов труда и капитала. Цена товара на рынке составляет 20 рублей.

Q_L , ед.	MP_L , шт.	TP_L , шт.	MRP_L , руб.	MRP_L/P_L	Q_K , ед.	MP_K , шт.	TP_K , шт.	MRP_K , руб.	MRP_K/P_K
1	33				1	72			
2	30				2	66			
3	27				3	60			
4	24				4	54			
5	21				5	48			
6	18				6	42			
7	15				7	36			
8	12				8	30			
9	9				9	24			
10	6				10	18			
11	3				11	12			

Заполните таблицу и выполните задания:

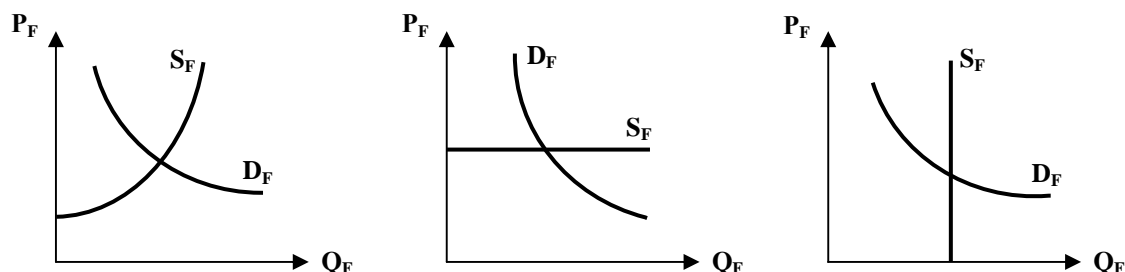
- найдите комбинацию ресурсов труда и капитала, при которой фирма минимизирует издержки, а также соответствующий ей объем производства, если цена труда равна 80 рублей, а цена капитала равна 360 рублей;
- найдите комбинацию ресурсов труда и капитала, при которой фирма максимизирует прибыль, а также соответствующие ей объем производства и величину прибыли, если цена труда равна 120 рублей, а цена капитала равна 720 рублей.

6. Предельный продукт капитала равен 56 единиц продукции, предельный продукт труда равен 84 единиц продукции. Определите, при какой цене капитала фирма минимизирует свои издержки, если цена труда составляет 168 ден. ед.

7. Предельные издержки выпуска товара, производимого с помощью ресурса N, равны 25 ден. ед. Предельный продукт ресурса N равен 5 единиц продукции. Определите цену ресурса N, если его приобретают на конкурентном ресурсном рынке.

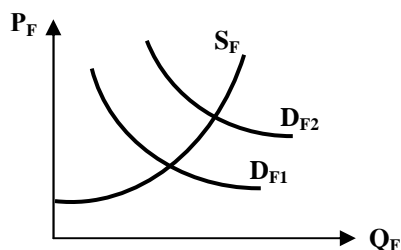
8. Фирма, покупающая ресурс и реализующая продукцию на конкурентных рынках, максимизирует прибыль. Определите цену реализации товара, если цена ресурса составляет 504 рубля, а предельный продукт ресурса равен 72 штукам.

9. На рисунке ниже представлены ситуации равновесия на рынке факторов производства.



Обозначьте в каждом случае области трансфертного вознаграждения и экономической ренты, получаемых владельцами факторов производства. Поясните, от чего зависит величина экономической ренты.

10. На рисунке ниже представлена ситуация роста спроса на фактор производства.



Обозначьте на рисунке области роста трансфертного вознаграждения и экономической ренты, получаемых владельцем ресурса.

11. Средняя зарплата бухгалтера в производственных отраслях составляет 18 тыс. рублей, в сфере услуг – 20 тыс. рублей. Средняя зарплата экономиста во всех отраслях составляет 25 тыс. рублей. Соколов устроился на должность бухгалтера в компанию по оказанию аудиторских услуг с зарплатой 30 тыс. рублей. Определите экономическую ренту Соколова с точки зрения перемещения между фирмами, отраслями и специальностями.

14.4 Тестовые задания

1. Домохозяйства на ресурсном рынке являются:

- а) основными потребителями ресурсов;
- б) собственниками ресурсов, предлагаемых на рынке;
- в) институтом, формирующим равновесные цены на ресурсном рынке;
- г) хозяйствующими субъектами, активно формирующими спрос на ресурсы.

2. Значение предельного продукта фактора производства MP_F зависит от:

- а) производительности фактора производства;
- б) цены ресурса;
- в) цены товара, который производится с помощью ресурса;
- г) предельного дохода фирмы.

3. Фирма использовала 5 единиц ресурса, купленного по цене 250 рублей, и произвело 100 штук продукции. Затем фирма приобрела 6-ю единицу ресурса за 300 рублей, и объем выпуска увеличился до 115 штук. Цена единицы продукции равна 20 рублей. Предельная доходность 6-й единицы ресурса составляет:

- а) $MRP = 15 \cdot 20 = 300$ рублей;
- б) $MRP = 250 \cdot 5 = 1250$ рублей;
- в) $MRP = 300 \cdot 15 = 4500$ рублей;
- г) $MRP = 300 \cdot 20 = 6000$ рублей.

4. Фирма в задании 3:

- а) минимизирует убытки;
- б) минимизирует издержки;
- в) максимизирует прибыль;

г) все перечисленное определить на основе имеющихся данных невозможно.

5. Принцип максимизации выгоды от использования фактора производства $MRP = MRC$ доказывается на основе равенства:

- а) предельного дохода и предельных издержек $MR = MC$;
- б) среднего дохода и предельного дохода $AP = MP$;
- в) общего дохода и общих издержек $TR = TC$;
- г) цены товара и предельного дохода $P = MR$.

6. Равенство $P_F = MRP_F$ точно отражает условие максимизации прибыли, если фирма:

- а) реализует продукцию на совершенно конкурентном рынке;
- б) приобретает ресурс на совершенно конкурентном рынке;
- в) приобретает ресурс на несовершенном конкурентном рынке;
- г) реализует продукцию на несовершенном конкурентном рынке.

7. Предельная доходность фактора производства MRP_F (выберите несколько вариантов ответа):

- а) равна произведению предельного продукта фактора производства и предельного дохода фирмы;
- б) служит основой для построения кривой спроса на производимый фирмой товар;
- в) используется для расчета предельных издержек фирмы;
- г) является производной функции, отражающей зависимость между величиной выручки фирмы и количеством затраченного фактора.

8. Фирма приобретает ресурс и реализует продукцию на совершенно конкурентных рынках. Предельный продукт ресурса MP равен 15 ед., а цена ресурса равна 150 рублей. В условиях максимизации прибыли цена товара будет составлять:

- а) 10 копеек;
- б) 15 рублей;
- в) 10 рублей;
- г) 25 рублей.

9. Фирма использует ресурсы А и Б для производства товара, который реализуется на совершенно конкурентном рынке. Цена товара составляет 25 рублей, цены на ресурсы А и Б равны 625 рублей и 1250 рублей соответственно. Предельные продукты ресурсов MP_A и MP_B составляют соответственно 25 и 50 единиц товара. На основе этих данных можно сделать вывод, что фирма:

- а) работает с убытком;
- б) работает с прибылью;
- в) находится в точке безубыточности;
- г) максимизирует прибыль.

10. Фирма наиболее эффективно использует ресурс при условии, если:

- а) рынок ресурса и рынок товара являются совершенно конкурентными;
- б) рынок товара является совершенно конкурентным, а рынок ресурса – монопольным;
- в) рынок товара является монопольным, а рынок ресурса – совершенно конкурентным;
- г) рынок ресурса и рынок товара являются монопольными.

11. Фирма, приобретающая фактор производства R на конкурентном рынке и реализующая продукцию на неконкурентном товарном рынке, стремится к выполнению условия:

- а) $P \cdot MP_R = P_R$;
- б) $MR - MP_R = P_R$;
- в) $MR \cdot MP_R = P_R$;
- г) $P_R \cdot MP_R = MRP_R$.

12. Производный характер спроса на фактор производства отражает следующая ситуация:

- а) удешевление ресурса труда привело к росту использования капитала;
- б) вслед за ростом цен на недвижимость увеличилось комиссионное вознаграждение риэлторов;
- в) спрос на услуги программистов напрямую зависит от их уровня образованности и опыта;
- г) строительство детского центра потребовало значительное количество техники и рабочих.

13. Спрос на фактор производства со стороны фирмы-покупателя не может быть совершенно эластичным, потому что:

- а) модели совершенно конкурентных факторных и товарных рынков не рассматриваются;
- б) все ресурсы редки, и количество их ограничено;
- в) величина предельного продукта снижается в силу закона убывающей предельной отдачи;
- г) динамика предельного дохода фирмы является всегда убывающей.

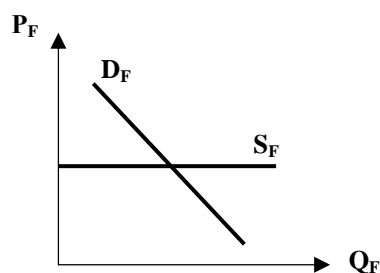
14. Кривая спроса на ресурс:

- а) не может быть построена для фирмы – монополии на товарном рынке;
- б) совпадает с отрезком кривой MRP , расположенным ниже кривой ARP ;
- в) всегда низко эластична;
- г) совпадает с ниспадающим отрезком кривой ARP .

15. Снижение прироста урожая при росте использования труда и неизменности других факторов производства в сельском хозяйстве, является примером действия закона:

- а) убывающей предельной полезности;
- б) убывающей предельной отдачи фактора производства;
- в) спроса на факторы производства;
- г) убывающей нормы замещения.

16. На рисунке ниже представлены графики спроса и предложения ресурса.



Представленная конфигурация кривых более всего характерна для:

- а) конкретной фирмы, приобретающей ресурс на совершенно конкурентном рынке;
- б) конкретной фирмы, продающей ресурс на совершенно конкурентном рынке;
- в) конкретной фирмы, приобретающей ресурс на неконкурентном рынке;
- г) рынка ресурса в целом.

17. Для отдельной фирмы, продающей ресурс на совершенно конкурентном рынке:

- а) предложение ресурса абсолютно эластично, а спрос имеет отрицательный наклон;
- б) предложение ресурса абсолютно неэластично, а спрос имеет отрицательный наклон;
- в) спрос на продаваемый ресурс абсолютно эластичен, а предложение имеет положительный наклон;
- г) спрос на продаваемый ресурс абсолютно неэластичен, а предложение имеет положительный наклон.

18. В условиях неконкурентного товарного рынка спрос на фактор производства будет:

- а) более эластичным, чем в условиях конкурентного товарного рынка;
- б) только абсолютно эластичным;
- в) менее эластичным, чем в условиях конкурентного товарного рынка;
- г) только абсолютно неэластичным.

19. Факторами, формирующими спрос на ресурсы, являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) производительность ресурсов;
- б) доходы владельцев ресурсов;
- в) цены на товары и услуги, которые производятся с помощью данных ресурсов;
- г) уровень производства в стране;
- д) наличие ресурсов-конкурентов и цены на них.

20. Если цена готовой продукции увеличится, то фирма в краткосрочном периоде:

- а) уменьшит спрос на ресурсы;
- б) сократит объемы производства;
- в) сохранит спрос на ресурсы;
- г) увеличит спрос на ресурсы.

21. Чем выше эластичность спроса по цене на товар, в производстве которого используется ресурс, тем:

- а) выше эластичность спроса на ресурс;
- б) ниже эластичность спроса на ресурс;
- в) выше эластичность предложения ресурса;
- г) ниже эластичность предложения ресурса.

22. Эффект замещения на рынке факторов производства проявляется в следующем случае:

- а) сократив часть рабочих и урезав свои расходы, фирма смогла снизить цены на свои товары;
- б) для снижения производственных расходов обувное предприятие заменило материалы для пошива обуви: вместо дорогой и качественной кожи стали использовать более дешевый ее искусственный аналог;
- в) снижение цены на березовую фанеру привело к уменьшению использования в строительных работах фанеры из дуба;
- г) рост арендной платы остановил работу маленького магазина.

23. Капитал и труд являются ресурсами – заменителями. Если уменьшится цена капитала, то:

- а) снизится спрос на труд;
- б) увеличится спрос на труд;
- в) снизится величина спроса на капитал;
- г) увеличится спрос на оба ресурса.

24. Действие эффекта замещения полностью отсутствует для:

- а) непроизводительных ресурсов;
- б) высокопроизводительных ресурсов;
- в) абсолютно дополняемых ресурсов;
- г) редких ресурсов.

25. Предложение фактора производства, как правило, эластично, если данный фактор:

- а) мобилен;
- б) имеет высокую цену;
- в) очень редкий;
- г) является капиталом.

26. Наиболее мобильным из представленных ниже факторов производства является:

- а) строительное оборудование;
- б) застроенный участок земли;
- в) рабочая сила молодых людей;
- г) рабочая сила профессионалов.

27. Наиболее мобильным в экономическом плане является:

- а) дачный участок за городом;
- б) свободный участок земли в центре города;
- в) застроенный участок земли в центре города;
- г) земельный участок, принадлежащий совхозу и предназначенный для сельхозработ.

28. Различия в квалификации и эффективности труда работников одной и той же специальности объективно объясняют:

- а) дискриминацию работников определенных специальностей;
- б) недобросовестное исполнение работниками своих обязанностей;
- в) необходимость смены менее квалифицированным работником места работы;
- г) разницу в оплате труда данных работников.

29. Динамические различия в цене рабочей силы можно наблюдать, когда:

- а) работник выбирает менее оплачиваемую работу, но поближе к дому;
- б) помощник юриста получает меньшую оплату труда, чем юрист;
- в) женщина устраивается на работу с гарантированным социальным пакетом;
- г) снижается зарплата в отрасли, спрос на продукцию которой падает.

30. Неденежным преимуществом от использования фактора производства может выступить:

- а) высокая производительность ресурса;
- б) более низкая стоимость относительно других ресурсов;
- в) экологичность ресурса;
- г) распространенность ресурса.

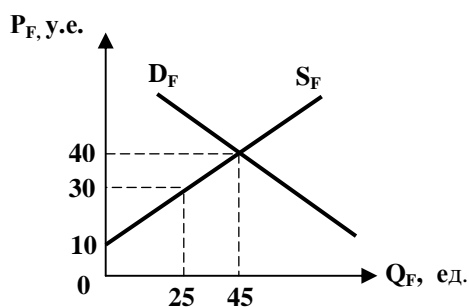
31. Средняя заработная плата наладчика оборудования составляет 30 тыс. рублей. Наладчику Смирнову, прошедшему практику за рубежом, выплачивают 35 тысяч рублей. Трансфертный доход и экономическая рента Смирнова соответственно составляют:

- а) 30 тыс. и 5 тыс. рублей;
- б) 5 тыс. и 35 тыс. рублей;
- в) 30 тыс. и 35 тыс. рублей;
- г) 30 тыс. и 65 тыс. рублей.

32. Для фирмы, приобретающей фактор производства, получаемая владельцем фактора экономическая рента является:

- а) альтернативными издержками;
- б) постоянными издержками;
- в) трансфертным доходом;
- г) рентным платежом.

33. На рисунке ниже представлена ситуация равновесия на рынке фактора производства.



Экономическая рента, получаемая владельцами фактора производства, равна:

- а) 250 у.е.;
- б) 500 у.е.;
- в) 675 у.е.;
- г) 1125 у.е.

34. При снижении спроса с 45 ед. до 25 ед. (см. задание 35) величина трансфертного дохода, получаемого владельцами фактора производства:

- а) уменьшится на 20 ед.;
- б) уменьшится на 625 у.е.;
- в) увеличится на 625 у.е.;
- г) останется без изменений.

35. На рынке очень редких ресурсов:

- а) наблюдается почти полное их истощение;
- б) предложение является абсолютно эластичным;
- в) классические законы спроса и предложения не действуют;
- г) цена определяется исключительно спросом.

14.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Факторы, формирующие спрос и предложение факторов производства
- 2) Трансфертный доход и экономическая рента на рынке различных факторов производства

Тема 15. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Понятие и особенности рынка труда. Понятие и виды заработной платы. Показатели производительности труда. Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Факторы, влияющие на равновесие на рынке труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Деятельность профсоюзов на рынке труда. Установление минимальной заработной платы. Дискриминация на рынке труда. Неравенство доходов в обществе: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Основы теории человеческого капитала.

15.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Кривая, отражающая степень неравномерности распределения доходов в обществе.
2. Рост предложения труда со стороны отдельного работника по мере увеличения ставки заработной платы, обусловленный желанием работника получить больший доход за свой труд.
3. Законодательно установленный минимум оплаты труда в стране (отрасли, регионе, т.п.).
4. Рыночная власть фирмы, выступающей единственным покупателем рабочей силы.
5. Численность населения, продолжительность рабочего дня, качество труда, миграция.
6. Цена за использование рабочей силы в единицу времени.
7. Ситуация, когда на рынке действует единственный покупатель труда (фирма – монополист) и единственный продавец труда (профсоюз, обладающий монопольной властью).
8. Показатель уровня дифференциации доходов в обществе.
9. Количество произведенной продукции в расчете на единицу затраченного труда.
10. Организованные объединения работников отрасли, обладающие правом ведения переговоров с работодателями по вопросам увеличения ставки заработной платы и уровня занятости.
11. Прирост дохода (выручки) фирмы от реализации предельного продукта труда.
12. Различия в оплате труда, вызванные различными динамическими и равновесными факторами.
13. Система экономических отношений по поводу купли-продажи рабочей силы.
14. Различные характеристики рабочей силы, влияющие на качественные параметры производственного процесса.
15. Количество затраченного труда в расчете на единицу продукции.
16. Снижение предложения труда со стороны отдельного работника по мере роста ставки заработной платы, обусловленное стремлением работника сохранить или увеличить свое свободное время.
17. Прирост выпуска продукции в результате использования дополнительной единицы труда.
18. Совокупность физических, интеллектуальных и духовных способностей человека, которые могут быть использованы в процессе производства благ.
19. Количество дохода, которым согласен пожертвовать работник ради дополнительного часа досуга.
20. Количество единиц труда (человек, человеко-часов, трудодней т.д.), которые предлагаются населением на рынке труда с целью получения дохода в виде заработной платы.
21. Совокупность жизненно необходимых продуктов и услуг, которые можно приобрести на величину заработной платы.

- | | |
|--|--|
| а) Рынок труда | м) Качественные параметры труда |
| б) Рабочая сила | н) Эффект замещения на рынке труда |
| в) Предельный продукт труда | о) Эффект дохода на рынке труда |
| г) Предельная доходность труда | п) Монополия на рынке труда |
| д) Заработная плата | р) Профсоюзы |
| е) Реальная заработная плата | с) Двусторонняя монополия на рынке труда |
| ж) Производительность труда | т) Минимальная заработная плата |
| з) Трудоемкость | у) Дифференциация заработной платы |
| и) Факторы, влияющие на предложение труда | ф) Кривая Лоренца |
| к) Предельная норма замещения дохода досугом | х) Коэффициент Джини |
| л) Предложение труда | |

15.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. _____ является носителем рабочей силы.
2. Объектом купли-продажи на рынке труда является _____.

3. Величина реальной заработной платы прямо пропорциональна _____ и обратно пропорциональна _____.
4. В условиях конкурентных ресурсных и товарных рынков предельная доходность труда равна производству _____ и _____.
5. Предельные затраты фирмы на труд в условиях совершенной конкуренции равны _____.
6. Если 500 единиц продукции производится за счет использования 50 трудовых единиц, то _____ равна 10 единиц продукции.
7. Повышение производительности труда, как правило, приводит к _____ предложения продукции.
8. Величина заработной платы имеет _____ связь с производительностью труда.
9. _____ и _____ являются показателями, аналогичными производительности труда.
10. Кривая _____ совпадает с кривой предельной доходности труда.
11. Чем выше уровень заработной платы в отрасли, тем _____ может быть количество занятых.
12. Для отдельной фирмы, покупающей ресурс труда на конкурентном рынке, _____ является абсолютно эластичным.
13. Для отрасли в целом кривая предложения труда имеет _____ наклон и пересекает кривую спроса на труд в точке _____.
14. Между величиной получаемого дохода и свободным временем индивида существует _____ связь. Наклон линии бюджетного ограничения «досуг – доход» равен _____.
15. Если предельная норма замещения дохода досугом больше уровня заработной платы, то индивид будет _____ количество своего рабочего времени.
16. В краткосрочном периоде повышение реальной заработной платы, как правило, приводит к _____ рабочего времени индивида. Это происходит в силу эффекта _____.
17. С дальнейшим ростом заработной платы эффект _____ становится меньше эффекта _____. В результате, индивид _____ свое рабочее время.
18. Для кривой индивидуального предложения труда характерно наличие _____ участка. На данном участке эффект дохода _____ эффекта замещения.
19. Предложение труда, выраженное в количестве рабочих часов в сутки, заведомо меньше _____ часов.
20. Эффект дохода на рынке труда в большей степени проявляется в _____ странах.
21. В условиях монополии заработную плату устанавливает _____. Если работников не устраивает установленный уровень зарплаты, то они, как правило, _____.
22. Кривая предложения фирмы-монополиста представляет собой кривую _____. Кривая предельных издержек на труд расположена _____ кривой предложения труда.
23. В условиях монополии уровень заработной платы и уровень занятости _____, чем в условиях совершенной конкуренции.
24. Основной целью деятельности профсоюзов является _____ работников – членов профсоюза. Стремление к увеличению занятости характерно для _____ профсоюза.
25. Рост занятости и уровня оплаты труда могут быть достигнуты профсоюзами, главным образом, за счет стимулирования _____. При этом, чем эластичнее предложение труда, тем _____ может быть рост занятости и тем _____ может быть рост зарплаты.
26. Лицензирование видов деятельности способствует _____ предложения труда и _____ уровня зарплаты в лицензируемых сферах.
27. При наличии монопольной власти профсоюзы склонны к _____ занятости с целью _____ уровня заработной платы своих членов.
28. В условиях монополии профсоюза отраслевая кривая спроса на труд представляет собой кривую _____. Кривая предельной доходности труда расположена _____ кривой спроса.
29. При профсоюзной монополии уровень заработной платы _____, а уровень занятости _____, чем в условиях совершенной конкуренции.
30. От установления минимальной заработной платы страдают, главным образом, _____ работники, так как снижается уровень их _____.
31. Чем более талантливым является работник, тем _____ его экономическая рента.
32. В координатной плоскости «доля доходов – доля населения» кривая Лоренца располагается _____ линии абсолютного равенства. Чем _____ находится кривая Лоренца, тем выше степень имущественного неравенства.
33. Если коэффициент Джини увеличился, значит, имущественное неравенство стало _____.
34. Если коэффициент Джини уменьшился, значит, кривая Лоренца стала _____ вогнутой.
35. Отношение среднего дохода 20% богатейших домохозяйств к среднему доходу 20% беднейших домохозяйств отражает _____ коэффициент.
36. При наличии определенной дифференциации доходов в обществе _____ коэффициент больше квинтильного, а квинтильный коэффициент – больше _____.

37. При абсолютном равенстве доходов коэффициенты фондов равны _____.

15.3 Вопросы и задания

1. Поясните, в чем состоит своеобразие труда как товара, реализуемого на рынке.

2. Определите, в чем суть понятия «зарботная плата». Какова связь между номинальной и реальной зарботной платой?

3. Номинальная зарботная плата работника за квартал равна 88 тыс. рублей. Определите величину реальной зарботной платы, если инфляция за квартал составила 10%.

4. Средняя номинальная зарботная плата в отрасли за год возросла на 27,2%, а средняя реальная зарботная плата – на 6%. Определите рост уровня цен, наблюдавшийся в данном году.

5. За год номинальная зарботная плата увеличилась на 20% при уровне инфляции 9%. Найдите, как и насколько изменилась реальная зарботная плата.

6. За текущий период номинальная зарботная плата увеличилась с 20 тыс. рублей до 30 тыс. рублей при уровне инфляции 10%. Определите изменение реальной зарплаты в рублях и процентах.

7. Инженер Сапунов работает 8 часов в день. Почасовая тарифная ставка оплаты его труда составляет 200 рублей. Определите месячный заработок Сапунова, если за месяц он отработал 24 дня и получил премию из фонда материального поощрения в размере 50% от основных выплат.

8. Тарифная ставка оплаты труда рабочего-повременщика 1-го разряда составляет 150 рублей в час. Рабочий 5-го разряда имеет тарифный коэффициент 1,4. Определите месячный заработок рабочего 5-го разряда, если за месяц он отработал 24 дня по 8 часов и получил премию из фонда материального поощрения в размере 20% от основных выплат.

9. Дневной заработок заводского токаря, выполняющего норму дневной выработки деталей, составляет 800 рублей. Однако, токарь Володя перевыполняет норму на 25%. Найдите количество изготавливаемых Володей деталей, а также его дневную зарботную плату, если обычная сдельная расценка изготавливаемых деталей составляет 50 рублей, а прогрессивная – 60 рублей.

10. Фонд основных средств предприятия, на которых производится 200 велосипедов в месяц, составляет 1 млн. рублей. Всего на предприятии трудятся 10 работников на полную ставку. Определите производительность труда, фондоемкость, фондоотдачу и фондовооруженность производства.

11. Функция общей доходности труда конкурентной на всех рынках фирмы описывается уравнением $TRP_L = 50L - L^2$, где L – количество единиц труда. Найдите:

а) уравнение функции спроса на труд, предъявляемый фирмой;

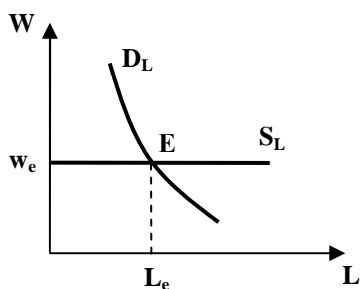
б) уровень зарботной платы, при котором величина спроса на труд со стороны фирмы станет нулевой;

в) количество единиц труда, используемое фирмой, выручку, общие затраты фирмы, прибыль, цену продукции, если произведено 80 единиц продукции, а уровень зарботной платы на рынке составляет 30 у.е.

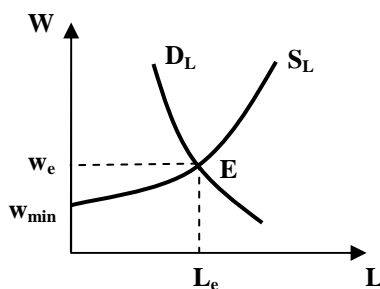
12. Фирма функционирует на совершенно конкурентном товарном рынке и покупает рабочую силу на конкурентном рынке труда. Производственная функция фирмы описывается уравнением $Q = 500L - 12,5L^2$, где L – количество работников. Зарботная плата работников составляет 500 рублей в день. Цена производимого товара – 2 рубля. Определите количество работников, нанятых фирмой, объем выпуска, выручку, затраты и прибыль фирмы в условиях максимизации прибыли.

13. Производственная функция фирмы, действующей на конкурентном рынке труда и конкурентном товарном рынке, имеет вид $Q = 90L^{0,5}$, где L – количество затрачиваемых человеко-часов. Ставка зарботной платы составляет 50 рублей, а цена продукции равна 10 рублей. Определите количество ресурса труда, необходимого фирме в условиях максимизации его прибыли.

14. На рисунке изображены два случая ценообразования на рынке труда.



а)



б)

На основе графиков ответьте на вопросы:

а) какой рынок по степени конкурентности отражают данные графики?

б) в каком из случаев представлена ситуация для конкретной фирмы, а в каком – для отрасли в целом?

в) что представляют собой спрос и предложение на рынке труда с точки зрения теории предельной производительности факторов производства?

г) как связаны между собой уровень средней заработной платы и количество занятых?

д) при каком условии (в какой точке) фирма достигает максимума прибыли?

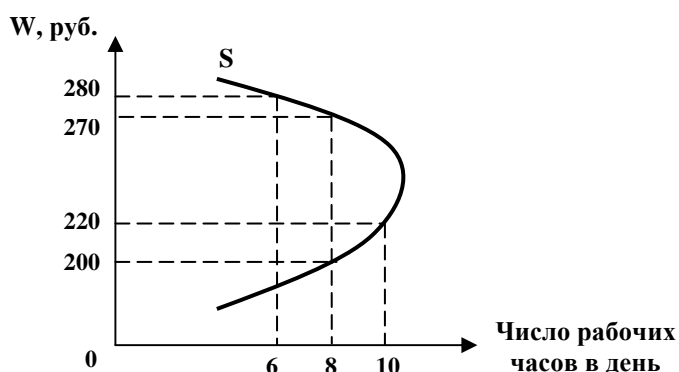
15. Поясните, кто является субъектами спроса и предложения на рынке труда совершенной конкуренции и на рынке труда несовершенной конкуренции.

16. Рыночный спрос на труд задан функцией $L_D = 3300 - 15W$, предложение $L_S = 20W + 500$, где ставка заработной платы в у.е. Государство установило минимальный уровень заработной платы в размере 100 у.е. Определите последствия установления минимальной заработной платы для субъектов рынка, а именно: насколько изменится занятость и совокупный доход нанятых работников. Начертите график предложения труда до и после установления минимума зарплат.

17. Предельная норма замещения дохода досугом бухгалтера Соколовой равна 200. Насколько должен увеличиться получаемый ею доход, чтобы она согласилась работать на 3 часа в день больше обычного?

18. Функция полезности актера Нагиева имеет вид $TU_L = 10 \cdot I^{0,3} H^{0,6}$, где I – величина дохода в рублях, H – свободное время в часах. Ставка заработной платы равна 100 долларов в час. Найдите продолжительность рабочего дня актера и доход, зарабатываемый им за день.

19. На рисунке ниже представлена кривая индивидуального предложения банковского служащего Алексеева, основанная на его представлениях о ценности досуга.



В настоящее время Алексеев получает 200 рублей в час, работая 8 часов. Согласится ли он на 10-часовую работу? До какого уровня должна подняться заработная плата, чтобы лишить его стимула работать более 8 часов в день?

20. Рынок труда Дальневосточного региона и его отдельные сегменты за период с 2000 по 2014 гг. подвергались воздействию различных факторов, в частности:

а) появились новые вакансии в связи со строительством новых промышленных объектов;

б) снизилось предложение низкоквалифицированной рабочей силы со стороны местного населения;

в) увеличились квоты на привлечение иностранной рабочей силы;

г) возрос уровень профессиональной подготовки работников аппарата власти;

д) многие предприятия и организации в своей кадровой политике все больше отдают предпочтение молодым работникам.

Используя графический анализ на основе кривых спроса на труд и его предложения, поясните, к каким результатам привело воздействие данных факторов.

21. Компания, занимающаяся производством полуфабрикатов для выпечки и реализующая свою продукцию на свободном рынке, выступает единственным нанимателем труда в селе Лепешкино. Функция общего продукта труда компании имеет вид $Q_L = 170L - 2,5L^2$, функция предложения труда в селе $L_S = 0,4W - 30$, где Q_L – количество продукции в тыс. кг, L – количество труда в сотнях человек, W – ставка средней заработной платы в у.е. Цена продукции равна 2,5 у.е. за килограмм. Найдите количество работников, которое наймет компания, среднюю ставку заработной платы, общий продукт труда, сумму выручки от реализации продукта труда и общие затраты на труд.

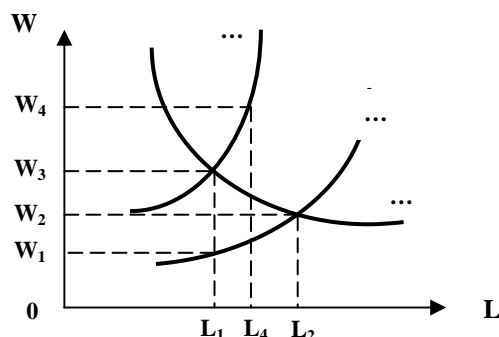
22. Функция спроса на конкурентном рынке труда отрасли имеет вид $L_D = 69 - 3W$, а функция предложения $L_S = 39 + 3W$. Однако, в настоящее время на рынке активизирует деятельность отраслевой профсоюз, стремящийся максимизировать заработную плату своих членов. Определите, насколько изменятся занятость, уровень заработной платы и общий доход работников отрасли, если профсоюз займет положение монополиста на рынке труда.

23. Профсоюз шахтеров занимает монопольное положение на рынке труда г. Новошахтинска. Спрос на труд шахтеров задан уравнением $L_D = 78 - W/3$, а функция общих издержек на труд шахтеров, нанимаемых предприятиями города, имеет вид $TRC_L = 3L^2 + 66L$, где L – количество занятых в сотнях человек. Найдите количество трудоустроенных шахтеров, уровень оплаты их труда и их общий доход.

24. Фирма стройматериалов, являющаяся единственным нанимателем рабочих в районе, осуществляет дискриминацию на рынке труда среди рабочих-мигрантов. Предложение труда местных рабочих задано

функцией $L_L = W/20 - 100$, а рабочих-мигрантов – функцией $L_M = W/20 - 50$. Производственная функция фирмы имеет вид $Q = 4L^2$, где L – общее количество нанятых работников. Цена готовой продукции на свободном рынке составляет 5 у.е. Определите, сколько местных рабочих и мигрантов наймет фирма, каковы ставки их заработной платы. Найдите также уровень заработной платы и количество нанимаемых местных рабочих и мигрантов, если бы фирма прекратила дискриминацию последних. Насколько выигрывает данная фирма, проводя дискриминацию? Отрадите ситуацию графически.

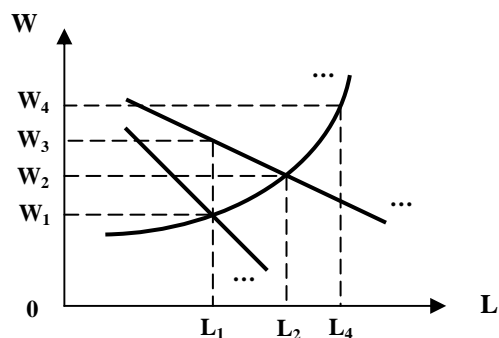
25. На рисунке ниже отражена ситуация монополии профсоюза на рынке труда.



Выполните задания:

- обозначьте кривые на рисунке в соответствии с их расположением;
- определите уровень зарплаты и количество труда, соответствующие конкурентному равновесию и равновесию в условиях монополии;
- заштрихуйте на рисунке зоны, соответствующие: общим затратам фирмы на труд; прибыли фирмы от занимаемого ею положения монополиста; потерям общества от монополизации отрасли.

26. На рисунке ниже отражена ситуация монополии профсоюза на рынке труда.



Выполните задания:

- обозначьте кривые на рисунке в соответствии с их расположением;
- определите уровень зарплаты и количество труда, соответствующие конкурентному равновесию и равновесию в условиях монополии профсоюза;
- заштрихуйте на рисунке зоны, соответствующие: общим затратам предприятий отрасли на труд; выгоде работников от деятельности профсоюза; потерям общества от монополизации рынка труда.

27. Отраслевая функция спроса на труд имеет вид $L_D = 45 - 3W$, а функция предложения $L_S = 3W - 15$. Определите величины общей экономической ренты и трансфертного вознаграждения работников отрасли.

28. В области действуют десять хозяйств, доходы которых представлены в таблице ниже.

Номер домохозяйства	1-е	2-е	3-е	4-е	5-е	6-е	7-е	8-е	9-е	10-е
Доход, тыс. руб.	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20

Рассчитайте децильный и квинтильный коэффициенты неравенства доходов в области. Какой коэффициент покажет большее значение и почему? Изменятся ли значения данных коэффициентов, если доходы с 3-го по 8-е хозяйств увеличатся или уменьшатся на 1 тыс. рублей?

29. Самая бедная 25%-я группа населения в стране получает 10% совокупных доходов, вторая по бедности 25%-я группа населения получает 20% доходов, третья 25%-я группа – 30% доходов, а самая обеспеченная 25%-я группа – остальную часть доходов. Отрадите ситуацию с распределением доходов с помощью кривой Лоренца, рассчитайте индекс Джини и квинтильный коэффициент неравенства доходов.

15.4 Тестовые задания

1. Особенность труда как фактора производства проявляется в том, что:

- а) он создает новую стоимость;
- б) параметры труда могут быть измерены количественно;
- в) спрос и предложение труда не подчиняются классическим законам экономической теории;
- г) предложение труда на рынке является единственным источником средств к существованию индивидов.

2. Зарботная плата представляет собой:

- а) общие затраты фирмы на труд;
- б) цену ресурса труда;
- в) совокупность доходов индивида;
- г) эквивалент созданной работником продукции.

3. Если в стране за текущий год реальная зарботная плата возросла на 8% при уровне инфляции 5%, то номинальная оплата труда:

- а) уменьшилась на 13%;
- б) уменьшилась на 5%;
- в) увеличилась на 13%;
- г) увеличилась на 5%.

4. Работник получает ежемесячно зарботную плату 20 тыс. рублей. В условиях инфляции на уровне 5% в год к концу года реальная зарплата работника:

- а) увеличится до 21 тыс. рублей;
- б) уменьшится до 19 тыс. рублей;
- в) увеличится до 25 тыс. рублей;
- г) уменьшится до 15 тыс. рублей.

5. Ориентация на рост объемов производства, перевыполнение норм выработки и достижение качественных показателей характерны для _____ системы оплаты труда.

- а) прямой сдельной;
- б) сдельно-премиальной;
- в) сдельно-повременной;
- г) повременно-премиальной.

6. Фирма наняла 10 работников, зарботная плата каждого из которых составляет 44 тыс. рублей. С помощью труда работников фирма произвела 500 штук продукции общей стоимостью 550 тыс. рублей. Средняя доходность труда работников составляет:

- а) 55 тыс. рублей;
- б) 1,25 рубля;
- в) 50 штук продукции;
- г) 440 тыс. рублей.

7. В фирме, производящей ежемесячно 200 ед. продукции общей стоимостью 1 млн. рублей, трудятся на полную ставку 5 человек, а стоимость основных фондов составляет 600 тыс. рублей. Фондовооруженность производства составляет:

- а) 5000 рублей;
- б) 120 тыс. рублей;
- в) 200 ед. продукции;
- г) 3000 рублей.

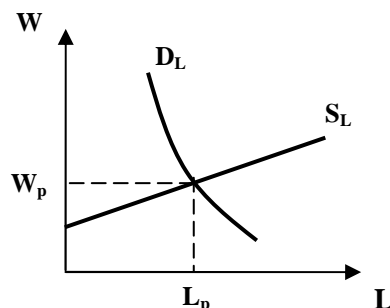
8. Цена на продукцию конкурентной фирмы равна 4 у.е. при уровне зарботной платы работников фирмы 100 у.е. Предельный продукт труда равен:

- а) 400 ед.;
- б) 96 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 25 ед.

9. На конкурентном рынке труда (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) предложение труда для отдельной фирмы-нанимателя является абсолютно эластичным;
- б) кривая предельного дохода труда совпадает с кривой спроса на труд;
- в) ни отдельная фирма, ни отдельный работник не могут воздействовать на установившийся в отрасли уровень зарботной платы;
- г) равновесный уровень зарботной платы устанавливается профсоюзами;
- д) равновесный уровень оплаты труда контролируют, как правило, крупные фирмы – наниматели.

10. На рисунке представлена ситуация равновесия на рынке труда, где W_p – равновесный уровень зарботной платы, а L_p – равновесное количество ресурса труда.



Данный случай характерен для:

- а) отдельной фирмы, приобретающей ресурс труда и реализующей продукцию на конкурентных рынках;
- б) отдельной фирмы, приобретающей ресурс труда на конкурентном рынке, но реализующей продукцию на неконкурентном товарном рынке;
- в) отраслевого рынка труда в условиях совершенной конкуренции;
- г) отраслевого рынка труда в условиях несовершенной конкуренции.

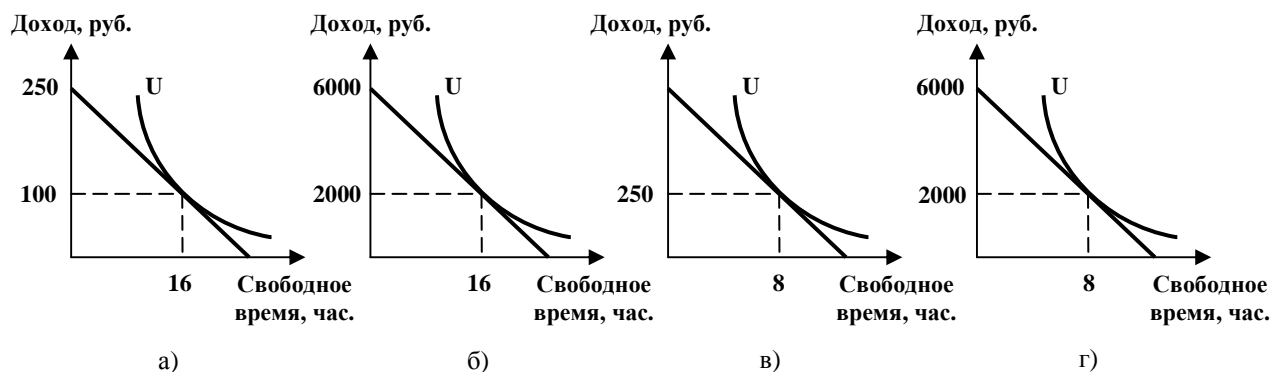
11. Конкурентная на всех рынках фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных рабочих, пока:

- а) общая выручка будет больше общих издержек;
- б) предельная доходность труда увеличивается;
- в) предельная доходность труда уменьшается;
- г) предельная доходность труда будет превышать ставку заработной платы.

12. Если производственная функция фирмы, реализующей свою продукцию на конкурентном рынке по цене 4 ден. ед. за штуку, задана уравнением $Q = 6,3L - 0,05L^2$, где L – количество используемого в производстве труда, то функция спроса на труд фирмы имеет вид:

- а) $L_D = 63 - 2,5W$;
- б) $L_D = 25 - 0,05W$;
- в) $L_D = 25,2 - 0,4W$;
- г) $L_D = 63 - 0,5W$.

13. Заработная плата грузчика Андрея составляет 250 рублей в час, а его рабочее время – 8 часов в сутки. Ситуация Андрея соответствует варианту:



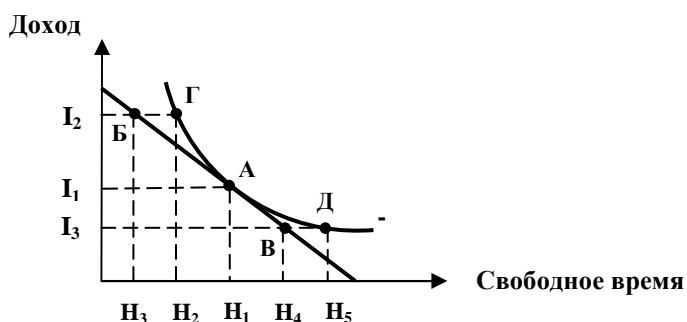
14. Рабочее время медсестры Анны – 6 часов в сутки. Если Анна возьмет в качестве подработки еще 3 рабочих часа при той же ставке заработной платы, то:

- а) ее доход увеличится, и общая полезность как работника тоже увеличится;
- б) ее свободное время уменьшится, а общая полезность как работника увеличится;
- в) ее общая полезность как работника не изменится;
- г) ее свободное время уменьшится, доход увеличится, общая полезность как работника уменьшится.

15. Если предельная норма замещения дохода досугом больше заработной платы, то работнику для максимизации полезности нужно:

- а) увеличить свободное время и увеличить получаемый доход;
- б) увеличить свободное время и уменьшить получаемый доход;
- в) уменьшить свободное время и увеличить получаемый доход;
- г) уменьшить свободное время и уменьшить получаемый доход.

16. На рисунке ниже представлены кривая безразличия и бюджетное ограничение таксиста Вовы.



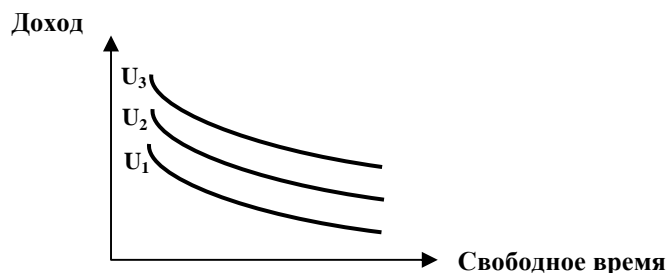
Одинаковую совокупную полезность для Вовы отражают точки:

- а) А, Б и В;
- б) А, Г и Д;
- в) Б, А и Д;
- г) Г, А и В.

17. Рассмотрите рисунок к заданию 16. Чтобы достичь дохода I_2 , таксист Вова:

- а) уменьшит свой досуг с H_1 до H_2 ;
- б) уменьшит свой досуг с H_1 до H_3 ;
- в) увеличит свой досуг с H_1 до H_4 ;
- г) увеличит свой досуг с H_1 до H_5 .

18. Представленная на рисунке ниже карта кривых безразличия «досуг – доход», в большей степени характерна для:



- а) работника высокой квалификации;
- б) работника низкой квалификации;
- в) лентяя, оценивающего досуг выше труда и дохода;
- г) трудоголика, оценивающего труд и доход выше досуга.

19. Эффект дохода при повышении ставки заработной платы заключается в:

- а) улучшении качества потребляемых товаров;
- б) снижении предложения труда работником, который может позволить себе больше досуга без снижения качества жизни;
- в) росте благосостояния членов семьи работника;
- г) увеличении предложения труда работником, стремящегося больше заработать.

20. Кривая индивидуального предложения труда имеет положительный наклон, когда (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) эффект замещения превышает эффект дохода;
- б) эффект дохода превышает эффект замещения;
- в) ценность работы увеличивается в связи с возможностью увеличения заработка;
- г) ценность досуга увеличивается в связи с достаточно высоким уровнем заработной платы.

21. Открытие новых предприятий в регионе и за его пределами вызовет:

- а) рост предложения труда в регионе;
- б) сокращение предложения труда и в регионе, и за его пределами;
- в) рост спроса на труд и в регионе, и за его пределами;
- г) перераспределение рабочей силы между регионами.

22. Массовые сокращения рабочих на предприятиях и организациях наблюдаются в период:

- а) экономического кризиса в связи с сокращением производства;
- б) экономического роста в связи с повышением уровнем заработной платы;
- в) экономического кризиса в связи с повышением уровнем заработной платы;
- г) роста предпринимательской активности населения.

23. Снижение предложения труда в долгосрочной перспективе в стране может быть вызвано (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) эмиграцией трудоспособного населения;
- б) снижением уровня заработной платы;
- в) ликвидацией системы льгот ряда категорий бюджетных служащих;
- г) сокращением рождаемости в настоящее время;
- д) ростом трудовых доходов населения.

24. Чем выше доля пожилых людей в общей численности населения, тем:

- а) более качественным становится товар рабочая сила;
- б) выше устанавливается порог трудоспособного возраста;
- в) меньше возможностей для формирования достаточной численности трудовых ресурсов в стране;
- г) меньший уровень заработной платы устанавливается в стране.

25. Чем активнее трудовая миграция, тем:

- а) меньше заработная плата у местных работников в принимающей стране;
- б) больше безработица в стране – экспортере рабочей силы;
- в) больше безработица в принимающей стране;
- г) больше предложение рабочей силы в принимающей стране.

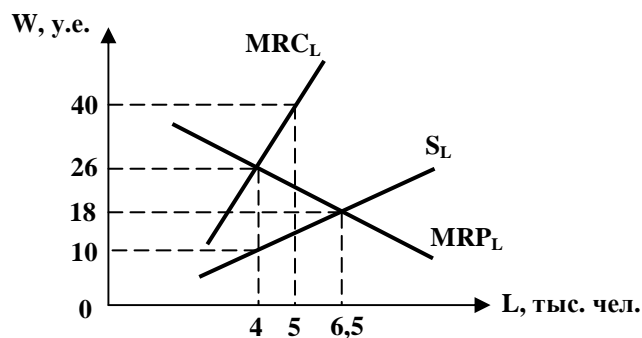
26. Кривая предложения труда _____ совпадает с кривыми средних и предельных издержек труда.

- а) фирмы любой степени конкурентности;
- б) фирмы-монопсониста;
- в) профсоюза-монопольиста ;
- г) на конкурентном рынке труда.

27. Рыночное предложение труда означает:

- а) продажу фирмам наемных работников;
- б) покупку фирмами результатов процесса труда;
- в) продажу индивидуумами своей рабочей силы;
- г) покупку индивидуумами рабочей силы.

28. На рисунке ниже представлена ситуация ценообразования на рынке труда с фирмой-монопсонией.



Заработная плата и количество нанятых в данных условиях составят соответственно:

- а) 40 у.е. и 5 тыс. человек;
- б) 26 у.е. и 4 тыс. человек;
- в) 10 у.е. и 4 тыс. человек;
- г) 18 у.е. и 6,5 тыс. человек.

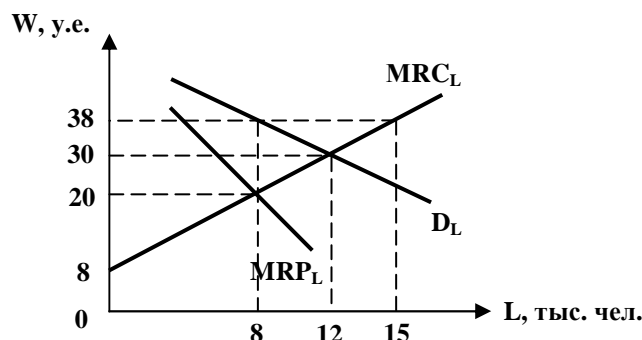
29. По сравнению с конкурентным рынком занятость на рынке монополии (см. задание 28):

- а) меньше на 2,5 тыс. человек;
- б) меньше на 1,5 тыс. человек;
- в) больше на 1 тыс. человек;
- г) больше на 2,5 тыс. человек.

30. Кривая спроса фирмы-монополиста:

- а) совпадает с кривой предельного дохода на труд;
- б) является абсолютно эластичной;
- в) является абсолютно неэластичной;
- г) не существует как таковая.

31. На рисунке ниже представлена ситуация ценообразования на рынке труда с профсоюзом-монополистом.



Заработная плата и количество нанятых в данных условиях соответственно составят:

- а) 38 у.е. и 15 тыс. человек;
- б) 38 у.е. и 8 тыс. человек;
- в) 30 у.е. и 12 тыс. человек;
- г) 20 у.е. и 8 тыс. человек.

32. По сравнению с конкурентным рынком занятость на рынке с профсоюзом-монополистом (см. задание 31):

- а) меньше на 7 тыс. человек;
- б) меньше на 4 тыс. человек;
- в) больше на 7 тыс. человек;
- г) больше на 4 тыс. человек.

33. Монополия профсоюза на рынке труда выгодна работникам (выберите несколько вариантов ответа):

- а) так как повышается уровень их заработной платы;
- б) так как сокращается их занятость;
- в) если они являются членами профсоюза;
- г) только самой высокой квалификации.

34. Фирма – монополист на товарном рынке, но конкурентная на ресурсном рынке:

- а) нанимает меньше работников, чем конкурентные фирмы, и платит более низкую зарплату;
- б) нанимает меньше работников, чем конкурентные фирмы, но платит более высокую зарплату;
- в) нанимает больше работников, чем конкурентные фирмы, но платит более низкую зарплату;
- г) нанимает меньше работников, чем конкурентные фирмы, но платит такую же зарплату.

35. В условиях двусторонней монополии на рынке труда уровень заработной платы:

- а) будет соответствовать уровню конкурентного рынка труда;
- б) зависит от соотношения сил профсоюза и фирмы-монополии;
- в) установится выше конкурентного уровня;
- г) установится ниже конкурентного уровня.

36. На рынке труда в ограничении занятости заинтересованы (выберите несколько вариантов ответа):

- а) высококвалифицированные работники;
- б) низкоквалифицированные работники;
- в) фирмы, покупающие ресурс труда на конкурентном рынке;

- г) фирма - монополист;
- д) закрытые профсоюзы.

37. Лицензирование видов деятельности, как правило, приводит к:

- а) расширению предложения труда в лицензируемом сегменте и повышению заработной платы;
- б) расширению предложения труда в лицензируемом сегменте и снижению заработной платы;
- в) ограничению предложения труда в лицензируемом сегменте и повышению заработной платы;
- г) ограничению предложения труда в лицензируемом сегменте и снижению заработной платы.

38. Если на рынке труда установилась более высокая равновесная ставка заработной платы при одновременном росте числа занятых, то это, скорее всего, означает, что:

- а) рынок труда стал более конкурентным;
- б) увеличился спрос на труд;
- в) на рынке труда действует сильный профсоюз;
- г) увеличилось предложение труда.

39. Дискриминация на рынке труда имеет место тогда, когда:

- а) на работу принимают больше мужчин, чем женщин;
- б) на работу принимают больше молодых людей, чем пожилых;
- в) у работников различного уровня квалификации различная заработная плата;
- г) у работников одинакового уровня квалификации различная заработная плата.

40. Талантливый программист, разработавший уникальную антивирусную систему, будет получать:

- а) экономическую ренту, намного превышающую ренту обычного программиста;
- б) трансфертное вознаграждение, намного превышающее вознаграждение обычного программиста;
- в) экономическую ренту, намного превышающую ренту талантливого певца;
- г) суммарную величину рыночной заработной платы программистов.

41. Установление минимального размера оплаты труда, превышающего равновесный уровень заработной платы, приводит к:

- а) росту безработицы за счет снижения спроса на труд;
- б) дефициту рабочей силы за счет снижения предложения труда;
- в) дефициту рабочей силы за счет повышения спроса на труд;
- г) снижению заработной платы высокооплачиваемых работников до установленного минимального уровня.

42. Спрос на труд и его предложение заданы функциями: $L_D = 1000 - 20W$, $L_S = 60W - 600$, где W – почасовая заработная плата в у.е., а L – численность нанятых человек. Если минимальная заработная плата в час установлена на уровне 25 у.е., то уровень безработицы составит:

- а) 500 человек;
- б) 900 человек;
- в) 400 человек;
- г) 800 человек.

43. При установлении минимума заработной платы выше ее равновесного уровня более всего пострадают:

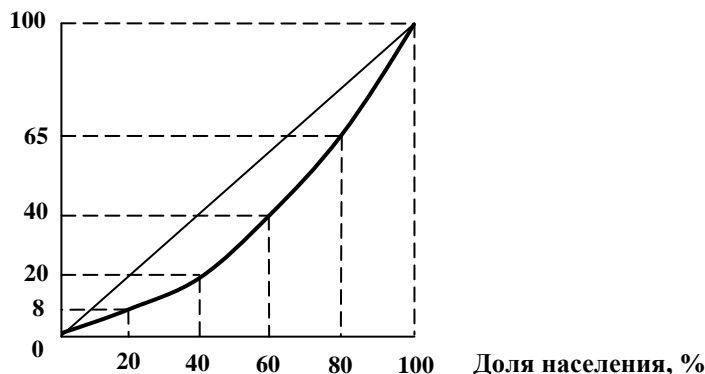
- а) все без исключения работодатели;
- б) неквалифицированные работники и безработные, готовые работать за зарплату ниже минимальной;
- в) государство;
- г) работодатели, нанимающие высококвалифицированную рабочую силу.

44. Кривая Лоренца:

- а) тем ближе к линии абсолютного равенства, чем больше коэффициент Джини;
- б) тем более удалена от линии абсолютного равенства, чем больше коэффициент Джини;
- в) отражает взаимосвязь между численностью населения и величиной доходов различных его групп;
- г) не связана с коэффициентом Джини.

45. На рисунке ниже представлена кривая Лоренца.

Доля доходов, %



Квинтильный коэффициент при данном распределении доходов в обществе равен:

- а) 4,375; б) 6,5; в) 3,125; г) 20.

46. При абсолютном неравенстве распределения доходов в обществе коэффициент Джини стремится к:

- а) нулю, а кривая Лоренца – к линии абсолютного равенства;
б) единице, а кривая Лоренца – к точке с координатами (1; 0);
в) бесконечности, а кривая Лоренца – к точке с координатами (1; 1);
г) минус бесконечности, и с кривой Лоренца он не связан.

47. Основоположниками современной теории человеческого капитала считаются:

- а) С. Кузнец, Дж. Р. Хикс; б) Р. Фогель, Д. Норт;
в) Т. Шульц, Г. Беккер; г) П. Кругман, Э. Остром.

48. Согласно современной экономической теории, затраты на образование, здравоохранение, воспитание, поддержание мобильности населения:

- а) постепенно перекладываются на плечи граждан;
б) должны полностью финансироваться государством;
в) рассматриваются как «социальный налог» нации и «утяжеляют» экономику;
г) рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал.

15.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Факторы, формирующие спрос на труд
- 2) Показатели производительности труда
- 3) Демографические и миграционные факторы предложения на рынке труда
- 4) Дефицит труда на региональных и отраслевых рынках России
- 5) Структурный дефицит труда в России
- 6) Профсоюзное движение в России и мире: основные тенденции
- 7) Открытые и закрытые профсоюзы: цели и способы воздействия на рынок труда
- 8) Социальная дифференциация: методы оценки и способы снижения

Тема 16. РЫНОК КАПИТАЛА

Особенности капитала как фактора производства. Формы и виды капитала. Структура рынка капиталов. Особенности функционирования рынка ссудного капитала: понятие денежного капитала, спрос и предложение заемных средств, ссудный процент как цена капитала, равновесие фирмы.

Связь ссудного капитала и сбережений населения. Выбор между текущим потреблением и сбережениями. Временные предпочтения и межвременное равновесие индивида. Рынок капитальных благ: спрос и предложение. Понятие инвестиций и инвестирования. Методы принятия инвестиционных решений.

Износ основного капитала. Амортизация. Валовые и чистые инвестиции. Основные методы начисления амортизации. Рынок услуг капитала. Источники осуществления инвестиций на предприятии.

16.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Доход, выраженный в процентах, от каждой дополнительной инвестируемой денежной единицы.
2. Совокупность физических, интеллектуальных, духовных качеств человека, его знания, умения и навыки, используемые в процессе общественного производства с целью получения дохода.
3. Рынок, объектом купли-продажи на котором выступают основные производственные фонды.
4. Выбор хозяйствующих субъектов между текущим и будущим потреблением при наличии возможности увеличения будущего дохода по сравнению с настоящим.
5. Разница между дисконтированной стоимостью ожидаемой в будущем прибыли и дисконтированной стоимостью инвестиций.
6. Совокупность материальных и нематериальных благ, созданных человеком и используемых в процессе производства с целью получения дохода.
7. Приведение будущих доходов к настоящему периоду времени при существующей ставке процента.
8. Денежные средства, предназначенные для возмещения износа основного капитала.
9. Вложения денежных средств с целью получения дохода (прибыли).
10. Средства производства длительного использования, стоимость которых переносится на готовый продукт по частям.
11. Плата за предоставление капитала в ссуду (цена капитала).
12. Процесс переноса стоимости капитала по мере его износа на производимый с его помощью продукт.
13. Сегодняшняя стоимость инвестированных (сбереженных) денег, выплаченных через определенный период времени.
14. Рынок, на котором капитальные блага сдаются или берутся в наем.
15. Стоимость будущего потребления, достаточная для компенсации отказа от единицы текущего потребления, при условии неизменности дохода потребителя.
16. Инвестиции, направленные на создание новой стоимости.
17. Постепенное уменьшение стоимости основных средств в процессе их эксплуатации.
18. Система финансовых институтов, обеспечивающих движение ссудного капитала и опосредующих отношения между кредиторами и заемщиками.
19. Процентная ставка, при которой чистая дисконтированная стоимость равна нулю.
20. Ставка ссудного процента, рассчитанная с поправкой на инфляцию.
21. Денежный капитал, предоставляемый собственниками денег в ссуду хозяйствующим субъектам на условиях срочности, платности и возвратности.
22. Средства производства, стоимость которых полностью переносится на готовый продукт в течение одного производственного цикла.

- а) Капитал
- б) Основной капитал
- в) Оборотный капитал
- г) Человеческий капитал
- д) Ссудный капитал
- е) Рынок ссудного капитала
- ж) Рынок капитальных благ
- з) Рынок услуг капитала
- и) Ссудный процент
- к) Реальная ставка ссудного процента
- л) Предельная окупаемость капиталовложений

- м) Временные предпочтения потребителя
- н) Предельная норма временного предпочтения
- о) Дисконтирование
- п) Текущая дисконтированная стоимость
- р) Чистая дисконтированная стоимость
- с) Внутренняя норма отдачи
- т) Инвестиции
- у) Чистые инвестиции
- ф) Износ капитала
- х) Амортизация
- ц) Амортизационные отчисления

16.2 Вставьте пропущенные слова и словосочетания

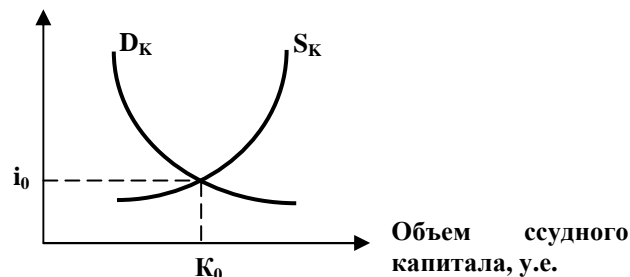
1. Отличительной особенностью капитала является способность _____.
2. К физическому капиталу относят, как правило, _____, используемое хозяйствующими субъектами в процессе _____.
3. Способности человека, его знания и опыт являются составляющими _____ капитала.
4. _____ и _____ - это примеры объектов основного капитала, _____ и _____ - примеры оборотного капитала.
5. В сфере производства обращается _____ капитал, в сфере торговли - _____ капитал. Сращивание банковского и промышленного капитала привело к формированию _____ капитала.
6. Товарно-материальные ценности и оборудование фирмы отражают _____ капитала, а движение денежных средств и ценностей отражают _____ капитала.
7. Главное назначение денежного капитала – покупка _____.
8. Основой инвестиций являются _____. На рынке ссудных капиталов они преобразуются в _____.
9. Движение ссудного капитала называется _____.
10. Спрос на капитал _____ в период экономического спада и _____ в период экономического роста.
11. Субъектами предложения ссудного капитала выступают, прежде всего, _____, а субъектами спроса – _____ и _____.
12. Предложение ссудного капитала, как правило, более эластично по _____ и менее эластично по _____.
13. Чем выше ставка процента, тем _____ предложение ссудного капитала. Чем рискованнее инвестиции, тем _____ ставка процента.
14. Если годовая ставка процента равна 8%, это значит, что через год собственник ссудного капитала получит _____ за каждый вложенный рубль.
15. Предельные затраты на заемный капитал представлены _____. Кривая предельных затрат на капитал для отдельной фирмы, действующей на конкурентном рынке инвестиций, представляет собой график _____, имеющий форму _____.
16. Потребление капитала фирмой будет продолжаться, пока _____ больше _____. При наступлении их равенства фирма максимизирует _____.
17. Если величина потребления индивида больше получаемого дохода, то индивид предъявляет _____ на заемный капитал. Если величина его потребления меньше дохода, то он осуществляет _____ капитала.
18. При анализе временных предпочтений форма кривых безразличия зависит от _____ индивида, делающего выбор между текущим и будущим потреблением.
19. Если потребитель имеет положительные временные предпочтения, то при отказе от 1 единицы текущего потребления он желает потребить _____ единицы в будущем.
20. При снижении текущего потребления в пользу будущего предельная норма временного предпочтения _____.
21. Для индивида, стремящегося ограничить текущее потребление ради будущего, кривые безразличия будут располагаться на координатной плоскости более _____, а для индивида с желанием немедленного потребления – более _____.
22. В точке _____ предельная норма временного предпочтения равна $-(1+i)$ и совпадает с наклоном _____.
23. Станки, оборудование, транспортные средства и промышленные сооружения продаются и покупаются на рынке _____. На рынке _____ капитальные блага можно сдать или взять в наем.
24. Предельная доходность капитальных благ отражается показателем _____, который понижается по мере роста капиталовложений в силу _____.
25. Чем лучше производственные технологии, тем _____ производительность капитала и тем _____ спрос на капитал.
26. При ставке 10% годовых текущая дисконтированная стоимость одного рубля, получаемого через год, равна _____, а получаемого через 3 года, равна _____.
27. Чем выше ставка процента, тем _____ текущая дисконтированная стоимость.
28. Инвестиции имеют смысл, если чистая дисконтированная стоимость _____.
29. Вложение денег в _____ считается в современной экономике наилучшей альтернативой осуществлению инвестиций.
30. Метод расчета будущих доходов по формуле сложных процентов предполагает начисление процента на _____, начиная со второго года.
31. Амортизационные отчисления включаются в _____ фирмы.
32. В экономической практике применяются _____ и _____ методы амортизации основного капитала.

33. При _____ методе амортизация начисляется на остаток стоимости основного средства.
34. В краткосрочном периоде рыночное предложение услуг капитала является _____, а в долгосрочном периоде - _____.
35. Предельные издержки сдачи оборудования в аренду в краткосрочном периоде включают в себя _____ и _____. В долгосрочном периоде они также включают в себя _____.

16.3 Вопросы и задания

- Поясните, в чем состоит своеобразие капитала как фактора производства.
- Из каких сегментов состоит рынок капитала? Что является объектом купли-продажи на данных сегментах?
- Раскройте сущность понятия «человеческий капитал». Когда впервые возникло это понятие? В чем состоят его особенности и отличия от других – физических – форм капитала?
- Могут ли обозначенные ниже единицы выступать капиталом? Если да, то к каким формам капитала они относятся:
 - машины и оборудование;
 - сырье и материалы;
 - денежные средства;
 - технологическая информация;
 - патент на изобретение;
 - знания, полученные на курсах повышения квалификации;
 - трудовые навыки и профессиональный опыт.
- Объясните принципы деления капитала на основной и оборотный, производственный и непроизводственный. Укажите для каждого из приведенных ниже примеров принадлежность к тому или иному виду капитала:
 - здание для размещения цехов;
 - общежитие для работников предприятия;
 - станки и оборудование;
 - денежные средства, авансированные в предметы труда;
 - производственные запасы предприятия;
 - нефтепроводы и газопроводы;
 - тракторы для сельскохозяйственного производства;
 - готовая продукция;
 - запасы продукции, необходимой для дальнейшей переработки;
 - спорткомплекс, находящийся на балансе предприятия;
 - товары в пути;
 - мебель и оргтехника в гостинице предприятия;
 - незавершенное производство;
 - товары для перепродажи.
- На производство 20 000 штук продукции фирмой затрачено 2 тонны пластика. Определите материалоемкость и материалоемкость производства продукции.
- Рыночный спрос на ссудный капитал задан функцией $D_K = 40 - 2i$, а зависимость объема сбережений населения от ставки ссудного процента выражена уравнением $S_S = 22 + i$, где i – ставка процента. Определите равновесную процентную ставку и равновесный объем осуществляемых на рынке инвестиций.
- На рисунке ниже представлена ситуация равновесия на рынке ссудного капитала.

Ссудный процент, %



- Отразите на графике, как изменится (и изменится ли вообще) представленное равновесие в результате наступления нижеуказанных событий:
- увеличение доходов населения;
 - рост уровня процентной ставки;
 - снижение деловой активности хозяйствующих субъектов;

- г) усиление конкуренции между товаропроизводителями;
- д) усиление инфляции;
- е) рост доходов госбюджета;
- ж) рост дефицита госбюджета и увеличение внутренних займов государства;
- з) установление государством минимальной процентной ставки на рынке выше равновесного уровня;
- и) угроза политического переворота.

9. Номинальная ставка процента на рынке установилась на уровне 12%, уровень инфляции составляет 7%. Определите реальную ставку процента, используя упрощенное и точное уравнение Фишера. Насколько различаются полученные результаты?

10. Реальная ставка процента равна 25% при уровне инфляции 10%. Определите номинальную ставку процента.

11. Ожидаемая норма прибыли инвестиционного проекта равна 15%. Целесообразно ли осуществлять данный проект, если рыночная ставка процента будет равной 10%, 13%, 18%?

12. Фирма «Радость» осуществляет краткосрочные инвестиции на сумму 500 тыс. рублей, ожидая получить от инвестиций 40 тыс. рублей прибыли. Ставка процента равна 6%. На основе расчета нормы окупаемости определите, эффективны ли инвестиции. Насколько будут выгодны инвестиции, если ставка процента поднимется до 9%?

13. Затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 1700 тыс. рублей, ожидаемая прибыль – 170 тыс. рублей. Номинальная ставка процента – 15% годовых, уровень инфляции – 8%. Определите, выгодно ли инвестору осуществлять данный проект.

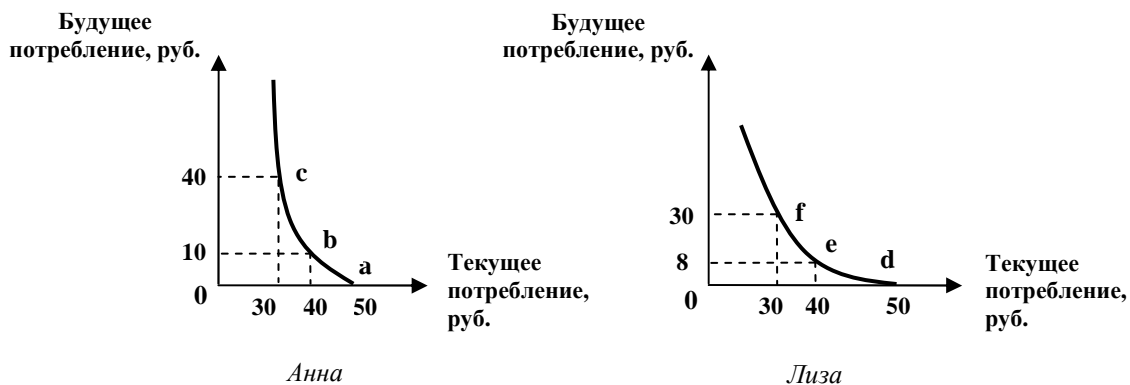
14. Поясните, почему при анализе спроса и предложения на рынке ссудного капитала ценой инвестиций выступает ссудный процент, то есть плата за пользование заемными средствами. Что отражает процентная ставка, если инвестиции осуществляются полностью за счет собственных средств, а не заемных?

15. Текущий доход писателя Дорогова составляет 40 тыс. рублей, будущий доход – 60 тыс. рублей. Процентная ставка равна 20%. Определите величину потребительских расходов и сбережений для текущего и будущего периодов. Найдите также предельные склонности Дорогова к потреблению и сбережению.

16. Текущий доход механика Любимова составляет 50 тыс. рублей, будущий доход планируется в размере 100 тыс. руб. Определите функции текущих и будущих сбережений от процентной ставки.

17. Функция полезности тети Тани имеет вид $TU = C_1^{3/4} \cdot C_2^{2/4}$, где C_1 и C_2 – объемы ее текущего и будущего потребления. Доход тети Тани неизменно составляет 60 тыс. рублей; ставка процента равна 12,5%. Найдите объем потребления тети Тани в текущем и будущем периодах и сделайте вывод о том, насколько ее траты соотносятся с ее доходом.

18. На рисунке ниже изображены кривые безразличия двух потребителей – Анны и Лизы, имеющих определенные временные предпочтения.



На основе графиков охарактеризуйте представленные кривые безразличия и рассчитайте предельные нормы временного предпочтения (MRTP) на отрезках ab, bc, de, ef. Сделайте соответствующие выводы о временных предпочтениях Анны и Лизы.

19. Потребитель имеет сейчас 100 рублей, которые хочет положить на банковский счет под процент. Определите, что выгоднее для него: получить 120 рублей через 6 месяцев или 130 рублей через 10 месяцев.

20. Вкладчик Сидоров положил 1200 рублей на вклад сроком на год. По истечении года он получил обратно 1344 рубля вместе с процентами. Оцените, насколько выгоден был Сидорову этот вклад, если уровень инфляции за год составил 15%.

21. Гражданка Лепешкина планирует через год купить квартиру, текущая стоимость которой составляет 2500 тыс. рублей. Ставка банковского процента равна 8% годовых, ожидаемый уровень инфляции – 5%. Какую сумму денег необходимо положить Лепешкиной в банк, чтобы через год она смогла купить свою квартиру?

22. Бабушка Люся положила в банк 1000 рублей под 10% годовых. Определите, какую сумму она получит через пять лет, если будет действовать: а) простая схема начисления процентов; б) сложная схема начисления процентов.

23. Молодой вкладчик Артур в данный момент времени располагает суммой 500 тыс. рублей. Сколько лет ему потребуется, чтобы накопить 1 млн. рублей, если ставка банковского процента составляет 8%? Определите, какой должна быть ставка процента, чтобы накопить 1 млн. рублей за срок, вдвое меньший рассчитанного.

24. Определите текущую дисконтированную стоимость 1 рубля, выплаченного через 1, 2, 5, 10, 20 лет при различных ставках процента и занести данные в таблицу.

Ставка, %	Годы				
	1-й	2-й	5-й	10-й	20-й
1	0,99	0,98			
5	0,98				
7					
10					
15					

25. Вложение в инвестиционный проект обещает принести в первый год 250 тыс. рублей, во второй год – 290 тыс. рублей, в третий год – 340 тыс. рублей. Определите текущую дисконтированную стоимость будущих доходов, если ставка процента составляет 10%.

26. Молодой бизнесмен решил вложить 1 млн. рублей в надежный инвестиционный проект при ставке процента 7%. Рассчитайте будущую стоимость нынешних вложений бизнесмена, если срок инвестирования составляет 5 лет.

27. Фирме предлагают вложить средства в инвестиционный проект стоимостью 6,5 млн. рублей, который, по оценкам экспертов, будет приносить по 1,5 млн. рублей дохода ежегодно в течение последующих 5 лет. Определите, насколько целесообразно вкладывать средства в данный проект, если ставка процента на рынке равна 9%.

28. Предприниматель Вадим хочет вложить средства в проект, который принесет 100 тыс. рублей дохода в течение первого года, 200 тыс. рублей – в течение второго года и 300 тыс. рублей – в течение третьего года. Бизнесмен Вова вкладывает средства в проект, который принесет 300 тыс. рублей дохода в течение первого года, 200 тыс. рублей – в течение второго года и 100 тыс. рублей – в течение третьего года. Чей проект окажется более выгодным, если ставка процента равна 10%?

29. Стоимость инвестиционного проекта по производству и реализации спортивных добавок оценена в 520 тыс. рублей. В первый год предприятие предполагает получить 120 тыс. рублей прибыли. В последующие четыре года предполагается, что сумма прибыли будет возрастать на 10% ежегодно. Рассчитав чистую дисконтированную стоимость NPV, определите, стоит ли осуществлять данный проект, если ставка банковского процента составляет 12%.

30. Инвестиции стоимостью 1200 тыс. рублей в совершенствование сети продаж обещают принести супермаркету 1800 тыс. рублей чистого дохода через три года. Рассчитайте внутреннюю норму доходности данного инвестиционного проекта.

31. Компания собирается издавать гляцевый журнал. Ожидаемый ежегодный доход от реализации журнала в течение пяти последующих лет – 600 тыс. рублей. Для организации деятельности необходимы инвестиции в размере 2 млн. рублей. При каких условиях компания примет решение об осуществлении этого проекта?

32. Фирма в прошлом году израсходовала 60 млн. рублей, в том числе: на производство продукции – 20 млн. рублей, сооружение нового корпуса – 5 млн. рублей, закупку сырья и материалов для производства – 8 млн. рублей, капитальный ремонт старых корпусов – 10 млн. рублей, административные расходы – 5 млн. рублей, оплату труда – 12 млн. рублей. Каков у этой фирмы был объем инвестиций?

33. Валовые инвестиции в трех различных экономиках за год составили 1000 рублей. Амортизационные отчисления составили:

- а) в первой экономике – 600 рублей;
- б) во второй экономике – 1000 рублей;
- в) в третьей экономике – 1200 рублей.

Рассчитайте величину чистых инвестиций и определите ход экономического развития для каждой из экономик.

34. Дайте развернутый ответ на вопросы:

- а) какими факторами вызывается износ основных средств предприятия?
- б) какие виды износа существуют?
- в) какие методы начисления амортизации используются в России в настоящее время?

35. Детский сад «Якорек» приобрел объект основных средств стоимостью 150 тыс. рублей. Срок полезного использования этого объекта составляет 5 лет. Рассчитайте годовую норму амортизации и годовую сумму амортизационных отчислений, используя линейный метод.

36. Компания сотовой связи приобрела оборудование стоимостью 480 тыс. рублей. Согласно прогнозам экспертов, данный тип оборудования через 4 года устареет. Определите, чему должна быть равна ежегодная норма амортизации и сумма годовых амортизационных отчислений, чтобы фирма могла избежать потерь, связанных с моральным обесценением своего оборудования.

16.4 Тестовые задания

1. Принципиальное отличие капитальных благ от других видов материальных объектов заключается в:
- а) масштабности и универсальности использования;
 - б) цене;
 - в) способности превращаться в другие продукты;
 - г) способности приносить доход.
2. К физическому капиталу относят:
- а) оборудование и инструменты;
 - б) уровень образования и квалификации;
 - в) способность работника ощущать предметы труда;
 - г) денежные средства.
3. Трудовые навыки и профессиональный опыт выступают как:
- а) невозпроизводимый капитал;
 - б) человеческий капитал;
 - в) материально-вещественный капитал;
 - г) основной капитал.
4. Критерием разделения капитала на основной и оборотный является:
- а) способ и кратность перенесения стоимости капитала на готовый продукт;
 - б) форма и технологические характеристики капитала;
 - в) особенности бухгалтерского учета на предприятии;
 - г) назначение использования капитала (производственное или непроизводственное).
5. К основному капиталу относятся (*выберите несколько вариантов ответа*):
- а) сырьевые полуфабрикаты;
 - б) здания, сооружения и мебель;
 - в) вложения в краткосрочные ценные бумаги;
 - г) транспортные средства и передаточные устройства;
 - д) рабочий скот и многолетние насаждения.
6. К оборотному капиталу не относится:
- а) сумма денег фирмы на банковских счетах;
 - б) товарная марка предприятия;
 - в) дебиторская задолженность;
 - г) готовая продукция.
7. Если фирма приобрела право пользования земельным участком, то увеличился ее _____ капитал.
- а) оборотный;
 - б) земельный;
 - в) основной;
 - г) нематериальный.
8. Незавершенное производство и нереализованные запасы готовой продукции относят к:
- а) формам инвестиций;
 - б) издержкам производства;
 - в) основному капиталу;
 - г) оборотному капиталу.
9. Нераспределенная прибыль является частью:
- а) собственного капитала фирмы;
 - б) выплачиваемых фирмой налогов;
 - в) заемных средств фирмы;
 - г) оборотного капитала.
10. Источником заемных средств фирмы могут служить:
- а) уставный капитал и резервный фонд;
 - б) пожертвования участников фирмы;
 - в) средства, поступившие от покупателей и заказчиков;
 - г) услуги лизинга.
11. Объектами рынка капитала не являются:
- а) производственное оборудование и инструменты;
 - б) потребительские товары и услуги;
 - в) свободные денежные средства населения;
 - г) арендуемые автомобили.
12. Субъектом рынка капитала выступает:
- а) гражданин, взявший в банке кредит;
 - б) гражданин, купивший оборудование для стрижки газона;
 - в) работник, устроившийся на работу в банк;
 - г) работник фирмы, получивший аванс по заработной плате.
13. Существенной особенностью рынка капитала является:
- а) существование вмененных издержек капитала;
 - б) производный характер спроса на капитал от спроса на продукт;
 - в) учет фактора времени в процессе получения дохода;

г) широкая классификация объектов рынка капитала.

14. Предложение на рынке ссудного капитала тем больше, чем:

- а) больше доходы населения;
- б) больше временные предпочтения потребителей;
- в) сильнее государственное регулирование рынка капиталов;
- г) менее конкурентным является данный рынок.

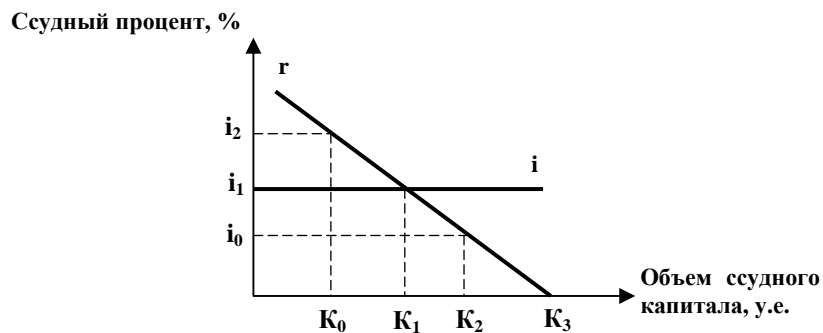
15. Спрос на ссудный капитал тем выше, чем (выберите несколько вариантов ответа):

- а) больше процентная ставка;
- б) более высоким является уровень деловой активности в стране;
- в) меньше спрос на другие факторы производства;
- г) выше спрос на капитальные блага.

16. Производитель товара будет до тех пор наращивать инвестиции, пока:

- а) банки дают ему кредит;
- б) предельная норма окупаемости будет больше нуля;
- в) предельная норма окупаемости будет больше ставки ссудного процента;
- г) не исчерпается запас собственных средств.

17. На рисунке ниже представлена ситуация равновесия для фирмы, осуществляющей краткосрочные капиталовложения, где i – ставка процента, r – предельная норма окупаемости.



Если фирма осуществит капиталовложения в объеме K_2 , то:

- а) отдача инвестиций будет существенно выше, чем при объеме K_0 и K_1 ;
- б) предельная чистая норма окупаемости опустится меньше нуля;
- в) предельная норма окупаемости превысит ставку ссудного процента;
- г) фирма максимизирует свою прибыль.

18. Фирма из задания 17 получит высокую отдачу от единицы капиталовложений, но не реализует свой инвестиционный потенциал, если ограничит объем инвестиций уровнем:

- а) K_0 ;
- б) K_1 ;
- в) K_2 ;
- г) K_3 .

19. Если инвестиции осуществляются за счет собственных средств, то процентная ставка, действующая на рынке ссудного капитала, отражает:

- а) предельную норму доходности проекта;
- б) текущую дисконтированную стоимость будущих доходов;
- в) прямые издержки проекта, связанные с уплатой процента;
- г) вмененные издержки, связанные с отказом от альтернативных проектов.

20. Если потребитель может отказаться от текущего потребления 100 рублей только при условии получения в будущем не менее 120 рублей, то его предельная норма временного предпочтения равна:

- а) 0,2;
- б) 0,83;
- в) 1,0;
- г) 1,2.

21. Индивидуум ни за что не откажется от текущего потребления в пользу будущего, если его:

- а) межвременное бюджетное ограничение имеет вид горизонтальной линии;
- б) межвременное бюджетное ограничение имеет положительный наклон;
- в) предельная норма временного предпочтения стремится к бесконечности;
- г) предельная норма временного предпочтения стремится к нулю.

22. При увеличении ставки ссудного процента (выберите несколько вариантов ответа):

- а) увеличивается предельная норма временного предпочтения потребителя;
- б) график межвременного бюджетного ограничения поворачивается по часовой стрелке;
- в) усиливается мотивация к будущему потреблению;
- г) усиливается мотивация к текущему потреблению.

23. Если предельная норма временного предпочтения меньше величины $(1+i)$, то потребителю следует:

- а) снизить текущее потребление в пользу будущего;
- б) снизить будущее потребление в пользу текущего;
- в) отказаться от сбережений;
- г) отказаться от текущего потребления.

- 24.** При увеличении пенсии на 1000 рублей объем потребления бабушки возрос на 700 рублей. Предельная норма к сбережению бабушки составляет:
- а) 1,7; б) 0,7; в) 0,3; г) 0,17.
- 25.** Вадим собирается вложить 800 тыс. рублей в какой-либо актив. Для того, чтобы получить 1 млн. рублей через 2 года, доходность актива должна составлять не менее:
- а) 25%; б) 20%; в) 15,6%; г) 11,8%.
- 26.** Будущая стоимость текущих 500 рублей, планируемых к получению через три года при ставке 9%, составляет:
- а) 545 рублей; б) 594 рубля; в) 600 рублей; г) 648 рублей.
- 27.** Виктор планирует положить в банк 50 тыс. рублей на три года под 10% годовых. Сумма капитала, которую он получит в конце срока вместе с наращенными сложными процентами будет:
- а) на 1,55 тыс. рублей больше, чем в случае с наращенными простыми процентами;
 б) на 5 тыс. рублей больше, чем в случае с наращенными простыми процентами;
 в) на 15 тыс. рублей больше, чем в случае с наращенными простыми процентами;
 г) заведомо меньше, чем в случае с наращенными простыми процентами.
- 28.** Лиза положила в банк 5000 рублей под 12% годовых. При уровне инфляции 7% полученный Лизой реальный прирост капитала за год составит:
- а) 600 рублей; б) 366 рублей; в) 234 рубля; г) 65 рублей.
- 29.** Реальная процентная ставка имеет отрицательное значение, если:
- а) темпы инфляции равны номинальной ставке процента;
 б) номинальная ставка процента приближается к нулю;
 в) темпы инфляции выше номинальной ставки процента;
 г) темпы инфляции ниже номинальной ставки процента.
- 30.** Соизмерение будущих доходов и текущих расходов по инвестиционному проекту осуществляется:
- а) подсчетом возможных убытков от реализации проекта;
 б) посредством дисконтирования;
 в) на основе анализа спроса и предложения на инвестиционном рынке;
 г) измерением потерь капитала от инфляции.
- 31.** В проект предполагается вложить 2200 тыс. рублей. Ожидаемый доход через три года составляет 2800 тыс. рублей. Максимальная цена капитала, которую готовы заплатить инвесторы, равна:
- а) 8,37%; б) 8,0%; в) 21,4%; г) 27,27%.
- 32.** Эффективность инвестиционного проекта тем выше, чем *(выберите несколько вариантов ответа)*:
- а) выше процентная ставка по кредиту;
 б) больше величина чистой дисконтированной стоимости;
 в) ниже срок окупаемости проекта;
 г) ниже внутренняя доходность проекта.
- 33.** Доход инвестора не зависит от:
- а) процентной ставки по кредиту;
 б) уровня инфляции;
 в) срока окупаемости проекта;
 г) спроса на инвестиции.
- 34.** Валовые инвестиции в экономике составляют 500 млн. у.е., из них 65% - это средства на восстановление изношенного капитала. Чистые инвестиции равны:
- а) 435 млн. у.е.; б) 325 млн. у.е.;
 в) 175 млн. у.е.; г) 65 млн. у.е.
- 35.** К внутренним источникам инвестирования относят *(выберите несколько вариантов ответа)*:
- а) нераспределенную прибыль;
 б) средства от выпуска собственных ценных бумаг;
 в) налоговые льготы;
 г) амортизационный фонд.
- 36.** Инвестиции не могут осуществляться за счет такого источника, как:
- а) займы иностранных компаний и организаций;
 б) уставной капитал;
 в) средства от продажи основных средств;
 г) средства от выпуска облигаций и векселей.
- 37.** Если в отрасли, производящей оборудование, улучшаются качественные характеристики продукции, то у покупателей оборудования *(выберите несколько вариантов ответа)*:
- а) повышаются цены на готовую продукцию;
 б) понижаются цены на готовую продукцию;
 в) ускоряется моральный износ оборудования;
 г) увеличивается производительность труда.
- 38.** Амортизации подлежат:
- а) основные средства;

- б) основные и оборотные средства;
 - в) только фонды производственного назначения;
 - г) только фонды с явно выраженным физическим износом.
- 39.** Амортизационный фонд предприятия формируется за счет:
- а) прибыли и расходуется на различные нужды, в том числе на выплату премиального вознаграждения;
 - б) кредитов и займов и используется на цели обновления технического парка;
 - в) амортизационных отчислений и предназначен для воспроизводства основных фондов;
 - г) резервных фондов предприятия и используется на текущее обслуживание оборудования.
- 40.** Ценой услуг капитала на соответствующем рынке выступает:
- а) норма амортизации;
 - б) плата за текущее обслуживание сдаваемого в аренду объекта капитала;
 - в) ставка ссудного процента;
 - г) рентная ставка.
- 41.** На рынке услуг капитала фирма-арендатор строительного оборудования является:
- а) субъектом предложения;
 - б) субъектом спроса;
 - в) инвестором;
 - г) кредитором.
- 42.** Фирма будет продолжать пользоваться услугами капитала до тех пор, пока:
- а) предельная доходность услуг капитала не будет равна ставке ссудного процента;
 - б) предельная доходность услуг капитала не будет равна ставке рентных платежей;
 - в) предельные расходы на изготовление продукции не станут равны ставке ссудного процента;
 - г) предельные расходы на изготовление продукции не станут равны ставке рентных платежей.

16.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Разнообразие форм капитала
- 2) Концепция органического строения капитала К. Маркса
- 3) Особенности формирования и использования интеллектуального капитала
- 4) Факторы предложения сбережений
- 5) Примеры осуществления национальных инвестиционных проектов
- 6) Обзор процентных ставок по вкладам и кредитам на местном банковском рынке
- 7) Особенности современного лизингового рынка
- 8) Структура затрат капитала российского национального производства
- 9) Основные методы оценки эффективности долгосрочных инвестиций
- 10) Виды износа основных средств
- 11) Методы амортизации оборудования: области применения и основные характеристики

Тема 17. РЫНОК ЗЕМЛИ И РЕНТА

Понятие земли как экономического ресурса. Особенности рынка земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Предложение земли. Факторы, влияющие на спрос на землю и ее предложение. Понятие земельной ренты и арендной платы. Равновесие на рынке земли. Виды земельной ренты. Цена земли.

17.1 Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Система экономических отношений, возникающих в процессе осуществления сделок с земельными участками (купля-продажа, аренда и т.д.).
2. Общая площадь земельных угодий, которые желают и могут приобрести хозяйствующие субъекты при различных уровнях цены земли с целью развития социально-экономической инфраструктуры.
3. Плата землевладельцам за использование их земли в своих хозяйственных целях.
4. Рента, уплачиваемая собственнику земельного участка с уникальными природно-климатическими и/или природно-ресурсными условиями.
5. Дополнительная плата собственнику за использование ресурса, обладающего большей производительностью.
6. Доход, получаемый собственником ресурса, предложение которого абсолютно неэластично по цене.
7. Владение землей на правах собственности с целью ее использования в хозяйственной деятельности.
8. Стоимость права собственности на участок земли, представляющую собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты.
9. Регулярный платеж собственникам земли, включающий ренту, амортизацию на постройки и сооружения, а также процент на вложенный капитал.
10. Комплексная экономическая категория, обозначающая всю совокупность природных объектов как экономический ресурс.
11. Использование земли как фактора производства в процессе хозяйственной деятельности.
12. Плодородие и месторасположение.
13. Общая площадь земельных угодий, которые желают и могут приобрести хозяйствующие субъекты при различных уровнях цены земли с целью обработки и выращивания сельскохозяйственных культур.
14. Объекты природы, которые могут быть использованы людьми в процессе общественного производства.

- | | |
|--|--|
| а) Земля | з) Основные факторы спроса на землю |
| б) Природные ресурсы | и) Земельная рента |
| в) Рынок земли | к) Арендная плата |
| г) Землевладение | л) Чистая экономическая (абсолютная) рента |
| д) Землепользование | м) Дифференциальная рента |
| е) Сельскохозяйственный спрос на землю | н) Монопольная рента |
| ж) Несельскохозяйственный спрос на землю | о) Цена земли |

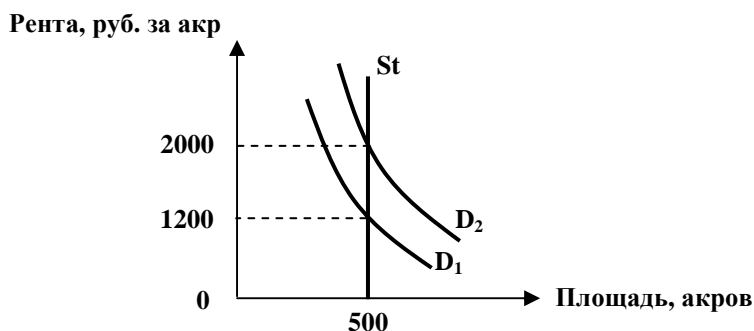
17.1 Основные понятия и определения

1. Сферу товарооборота земельных угодий называют _____.
2. Земля как фактор производства включает в себя объекты _____, которые задействованы в процессе хозяйственной деятельности.
3. Землевладелец не всегда может заниматься _____ на своем участке земли, а землепользователь не всегда является _____ используемого участка земли.
4. Если землепользователь не является владельцем используемого земельного участка, то он, как правило, _____ землю у _____.
5. Особенностью земли как экономического ресурса является ее _____ и _____.
6. Сельскохозяйственное производство _____ предсказуемо, чем промышленное производство, т.к. зависит от _____ прогнозируемых погодно-климатических условий.
7. Чем более развит аграрный сектор экономики, тем _____ земель используется в сельскохозяйственном производстве.
8. Площадь используемых сельскохозяйственных угодий _____ в процессе развития индустриализации.

9. Сельскохозяйственные рабочие _____ мобильны, чем промышленные рабочие, а оплата их труда, как правило, _____, чем зарплата у наемных работников.
10. Предложение земли имеет _____ эластичность. Равновесная цена земли на рынке определяется _____.
11. Спрос на землю бывает _____ и _____.
12. С точки зрения классиков экономической теории, концепция _____ объясняет отрицательный наклон сельскохозяйственного спроса на землю.
13. Сельскохозяйственный спрос на землю предъявляют, в основном, _____, производящие продукты _____.
14. Сельскохозяйственный спрос на землю является _____ эластичным, т.к. зависит от спроса на _____.
15. Спрос на землю со стороны промышленных и строительных структур рассматривается как _____ спрос на землю.
16. Чем более удален участок земли от центра деловой жизни, тем _____ спрос на такой участок.
17. _____ спрос на землю не зависит от плодородия земли.
18. В настоящее время в развитых странах сельскохозяйственный спрос на землю имеет тенденцию к _____, а несельскохозяйственный - _____.
19. Землепользователь платит _____ собственнику земли за пользование землей.
20. Собственник благоустроенного участка земли регулярно получает _____, включающую в себя _____ ренту.
21. Собственник _____ земли будет получать более высокую дифференциальную ренту, чем собственник _____ земли.
22. Дифференциальная рента _____ земельного участка равна нулю.
23. Чем плодороднее земельный участок и удобнее его местоположение, тем _____ расположена кривая спроса на эту землю.
24. Земельная рента – это _____ услуг земли. Цена земли – это _____ рента.
25. Цену земли можно определить по сумме дисконтированной стоимости _____.

17.3 Вопросы и задания

- Назовите и обоснуйте главные факторы, формирующие сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Какие тенденции в формировании сельскохозяйственного и несельскохозяйственного спроса на землю можно наблюдать в настоящее время в развитых странах?
- Площадь земельного участка занимает 400 га. Спрос на землю выражен функцией $T = 640 - 10R$, где T – площадь используемой земли в гектарах, R – ставка земельной ренты в тыс. рублей за га. Определите равновесную ставку ренты на рынке земли.
- Землепользователь осуществил мелиорацию участка земли, что дает ему возможность получать дополнительный доход в течение последующих нескольких лет. Как и когда это может отразиться на величине земельной ренты, которую он уплачивает землевладельцу?
- На рисунке ниже представлено равновесие на рынке услуг земли сельскохозяйственного назначения.



Выполните задания:

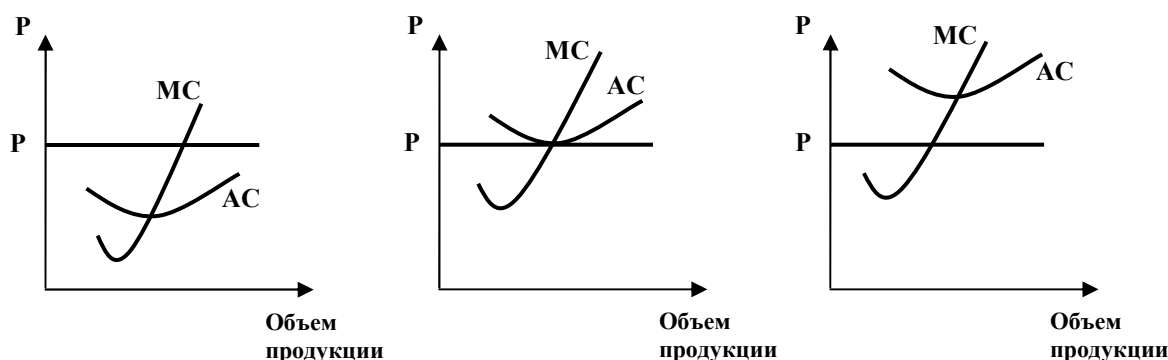
- рассчитайте отдельно величину земельной ренты при спросе на землю D_1 и D_2 . Какой из двух случаев – D_1 или D_2 – отражает равновесие на рынке более плодородной земли?
 - рассчитайте величину дифференциальной ренты более плодородного участка;
 - подумайте, в каком случае спрос на один и тот же участок земли может увеличиться с D_1 до D_2 , а в каком случае – наоборот.
5. Себестоимость 1 тонны картофеля, выращиваемого на одном участке, составляет 2300 рублей, на втором участке – 2800 руб., на третьем участке – 3200 руб. Выращенный картофель реализуется на свободном рынке по

цене 3400 руб. за тонну. Определите дифференциальную ренту на каждом участке, если урожай на каждом из них составляет 70 тонн.

6. Урожайность арбузов на первом участке составляет 20 тонн, на втором – 25 тонн, на третьем – 28 тонн. Арбузы реализуются на рынке по цене 18 тыс. рублей за тонну. Определите дифференциальную ренту на каждом участке, если затраты фермеров на обслуживание каждого из участков составляют 350 тыс. рублей.

7. При стандартном объеме расходов по обслуживанию участка 50 тыс. рублей любитель ягоды собирал 15 ведер клубники за сезон. Проведение в 2013 г. ряда мелиоративных мероприятий стоимостью 30 тыс. рублей (дополнительно к основным расходам) увеличило урожай до 22 ведер. Дальнейшая переориентировка грядки и замена почв в 2014 г., потребовавших еще 20 тыс. рублей, подняли урожай до 30 ведер. Вся клубника реализуется на рынке по 5000 рублей за ведро. Определите дифференциальную ренту клубничного участка до и после вложений в землю.

8. На предложенных ниже координатных плоскостях отразите ситуацию определения оптимального объема производства продукции фермерских хозяйств, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность на разных по плодородию участках земли. Выращенная продукция продается на свободном рынке по цене P . Определите, какой из участков является лучшим, средним и худшим. Найдите и заштрихуйте область, соответствующую величине дифференциальной ренты – дополнительной прибыли от использования лучшего по плодородию участка.



9. Годовая рента земельного участка площадью 10 акров составляет 9000 долл. Банковский процент равен 12% годовых. Определите цену одного акра данного участка.

10. Земельная рента участка в пригороде Владивостока составляет 90 тыс. рублей в год. Ставка банковского процента равна 8%. Собственник решает продать данный участок за 900 тыс. рублей. Определите, для кого будет выгодна данная сделка.

11. Участок земли стоит 500 тыс. рублей при ставке ссудного процента 8% годовых и ежегодном темпе инфляции 5%. Определите, как изменится цена этого участка, если ссудный процент возрастет до 14%, а темп инфляции увеличится до 11%.

12. Земельное угодье на Диком западе приносит владельцу ренту в размере 60 тыс. долл. Банковский процент составляет 3%. Найдите, насколько изменится цена земли, если рента увеличится на 25%.

13. Предложение земли составляет 200 квадратных метров. Спрос на землю со стороны крестьянского хозяйства описывается уравнением $P = 500 - T$, а спрос со стороны строительной компании $P = 500 - 0,8T$, где P – цена земли в у.е. за 1 квадратный метр, T – площадь земли в квадратных метрах. Нарисуйте графики сельскохозяйственного, несельскохозяйственного и общего спроса на землю. Определите, кому и за какую цену собственник согласится продать земельный участок.

14. Землевладелец сдает в аренду земельный участок, на котором возведены постройки на сумму 200 тыс. рублей. Срок эксплуатации построек составляет 10 лет. Ежегодная земельная рента равна 50 тыс. рублей, ставка банковского процента – 8%. Определите арендную плату, уплачиваемую землевладельцу.

15. Производственная функция крестьянского хозяйства, выращивающего морковь на земле площадью 50 соток, имеет вид $Q_m = 325T - 3T^2$, где Q_m – количество кг выращиваемой моркови за сезон, T – используемые под морковь площади. Цена моркови на свободном рынке равна 15 рублей за кг. Определите, какую максимальную ренту готово платить хозяйство за пользование землей, а также цену этой земли, если ставка ссудного процента равна 10% в год.

16. Семья Маниловых собирается купить участок земли с целью вести на нем сельскохозяйственные работы и продавать урожай на свободном рынке. Маниловы предполагают, что через год деятельность на земле принесет им 50 тыс. рублей прибыли, а на протяжении последующих четырех лет прибыль будет увеличиваться в среднем на 10% по сравнению с каждым предыдущим годом. Ставка ссудного процента на рынке равна 10%. Определите, какую максимальную сумму должны заплатить Маниловы за землю, чтобы покупка земли себя оправдала.

17.4 Тестовые задания

1. Особенностью земли как экономического ресурса является ее:

- а) ограниченность;
- б) невоспроизводимость;
- в) исключительная принадлежность к общественным благам;
- г) местоположение.

2. Субъектом рынка земли не является:

- а) агентство недвижимости, занимающееся операциями с землей;
- б) землевладелец;
- в) землепользователь;
- г) секретарь руководителя комитета по земельным ресурсам и землеустройству.

3. Вариантом использования земли в качестве фактора производства не является:

- а) осуществление сельскохозяйственных работ с целью продажи урожая;
- б) сдача земли в аренду вместе с находящимися на ней постройками и сооружениями;
- в) продажа земли;
- г) установление на земельном участке детской площадки для семейного пользования.

4. Предложение продуктов сельскохозяйственного производства в каждом конкретном периоде зависит, главным образом, от:

- а) погодно-климатических условий;
- б) предложения земли;
- в) численности потребителей продуктов питания;
- г) эластичности спроса на продукты питания.

5. Сельскохозяйственное производство считается менее предсказуемым, чем промышленное, из-за:

- а) погодно-климатических условий;
- б) сильной ограниченности земли;
- в) неполного представления о запасах природных ресурсов в земле;
- г) значительного колебания спроса на продукты питания.

6. Если бы трансакционные издержки осуществления всех сделок с землей снизились практически до нуля, то:

- а) доходы фермеров резко бы увеличились;
- б) прибыль от сельскохозяйственной деятельности существенно бы возросла;
- в) сократились бы затраты на улучшение качества земель;
- г) фермеры стали бы более мобильной рабочей силой.

7. Факторами, ограничивающими рост доходов сельскохозяйственных рабочих и фермеров, являются

(выберите несколько вариантов ответа):

- а) ограниченный спрос на продукты питания;
- б) нехватка земли;
- в) значительные затраты на улучшение плодородия земель;
- г) колебания урожайности из года в год.

8. К факторам, формирующим спрос на землю, не относится:

- а) цена земли;
- б) местоположение;
- в) спрос на объекты недвижимости;
- г) способ амортизации сооружений, находящихся на земельных участках.

9. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон согласно:

- а) закону убывающей предельной полезности;
- б) теории эволюции Земли;
- в) закону уменьшающегося плодородия почв;
- г) трудовой теории стоимости.

10. Сельскохозяйственный спрос на земельные участки (выберите несколько вариантов ответа):

- а) зависит от спроса на продовольственные товары;
- б) зависит, главным образом, от местоположения земельного участка;
- в) учитывает уровень плодородия почв;
- г) имеет в настоящее время устойчивую тенденцию к росту.

11. Несельскохозяйственный спрос на землю максимально возрастает:

- а) в крупных городах;
- б) в малых городах;
- в) на загородных территориях;
- г) на безлюдных, еще свободных, территориях.

12. Рост объемов импорта продуктов питания, скорее всего, приведет к:

- а) росту несельскохозяйственного спроса на землю;
- б) сокращению сельскохозяйственного спроса на землю;

в) существенному росту цен на землю;

г) увеличению предложения земли.

13. Росту несельскохозяйственного спроса на землю будет способствовать:

а) повышение цены земли;

б) снижение деловой активности в городах;

в) рост спроса на недвижимость;

г) появление других, отличных от земли, видов доходных активов.

14. Предложение земли не является абсолютно неэластичным:

а) если значительно повысить цену на землю;

б) в районах с экстремальными условиями ведения сельского хозяйства;

в) в условиях отсутствия спроса;

г) в долгосрочном периоде.

15. Рост спроса на землю в условиях высокой инфляции может быть обусловлен (выберите несколько вариантов ответа):

а) желанием людей вложить деньги в доходный актив;

б) необходимостью обеспечить себя собственными продуктами питания;

в) повышением доходности операций с землей;

г) снижением срока окупаемости сельскохозяйственного производства.

16. Равновесная цена на земельный участок:

а) определяется объемом предложения земли;

б) называется земельной рентой;

в) определяется спросом на землю;

г) устанавливается, как правило, государством.

17. Землепользователь максимизирует прибыль от своей деятельности, связанной с использованием земли, в случае, когда:

а) предельная доходность земли больше земельной ренты;

б) предельная доходность земли равна земельной ренте;

в) земельная рента равна нулю;

г) дифференциальная рента достигает максимума.

18. Если земельная рента превысит равновесный уровень, то:

а) спрос на землю превысит предложение;

б) объем предложения земли возрастет;

в) земля не будет сдаваться в аренду;

г) не вся земля будет использована.

19. Если землевладелец использует свою землю для получения дохода, то земельная рента выступает для него:

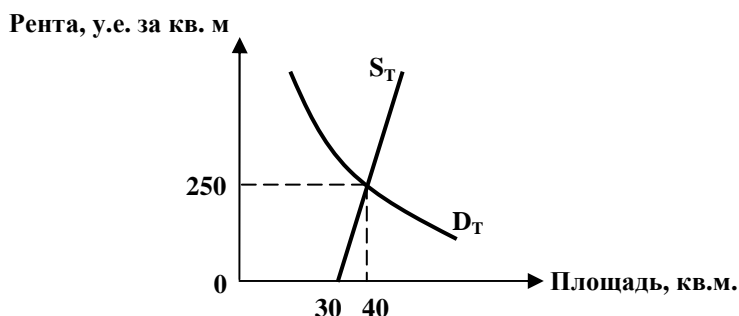
а) частью получаемого дохода;

б) вмененными издержками землепользования;

в) прямыми издержками его хозяйственной деятельности;

г) дифференциальной рентой.

20. На рисунке ниже представлена ситуация равновесия на рынке услуг земли в долгосрочном периоде.



Общая величина экономической ренты, получаемой собственником земли, составляет:

а) 2500 у.е.;

б) 7500 у.е.;

в) 8750 у.е.;

г) 10000 у.е.

21. Величина земельной ренты (в реальном денежном исчислении), получаемой собственником земельного участка, может увеличиться:

а) при увеличении прибыльности сельскохозяйственного производства на данном участке;

б) при перезаключении договора аренды, если качество земли улучшилось;

в) в любое время по желанию собственника земли;

г) если увеличились амортизационные отчисления от инфраструктуры участка.

22. Рента, уплачиваемая за использование участка земли, составляет 3600 долларов в год. Ставка банковского процента – 10% годовых. Цена данного участка равна:

- а) 3600 тыс. долларов;
- б) 360 тыс. долларов;
- в) 3,6 тыс. долларов;
- г) 36 тыс. долларов.

23. Площадь земельного участка 500 га. Спрос на землю изменился с $T = 750 - P$ до $T = 1000 - P$, где P – цена земли в у.е. за 1 гектар. Ставка банковского процента уменьшилась с 12% до 8%. Общая земельная рента в этих условиях:

- а) увеличилась на 5 тыс. у.е.;
- б) увеличилась на 250 у.е.;
- в) увеличилась на 125 тыс. у.е.;
- г) уменьшилась на 5 тыс. у.е.

24. В арендную плату, выплачиваемую собственнику земли, не включается:

- а) текущие амортизационные отчисления;
- б) дифференциальная рента;
- в) процент на вложенный капитал;
- г) текущие затраты на мелиорацию.

25. Земельный участок сдается в аренду за 2500 у.е. На участке построены теплицы и загоны для скота общей стоимостью 5000 у.е. Срок использования построек – 10 лет. Банковский процент равен 9%. Земельная рента составляет:

- а) 2500 у.е.;
- б) 500 у.е.;
- в) 1550 у.е.;
- г) 450 у.е.

26. Чем более плодородным является земельный участок, тем больше:

- а) несельскохозяйственный спрос на данный участок;
- б) экономическая рента данного участка;
- в) дифференциальная рента данного участка;
- г) предложение земли.

27. Дифференциальная рента отличается от абсолютной тем, что:

- а) включает в себя арендную плату;
- б) учитывает качество земли – плодородие и/или местоположение земельного участка;
- в) предусматривает необходимость проведения мелиоративных мероприятий;
- г) дифференциальная рента всегда больше абсолютной.

28. Собственник лучшего по качеству участка земли (т.е. наиболее плодородного и/или наиболее удобно расположенного) будет получать:

- а) только экономическую (абсолютную) ренту;
- б) только дифференциальную ренту;
- в) и экономическую, и дифференциальную ренту;
- г) прибыль вместо ренты.

29. Дифференциальная рента наихудшего по качеству земельного участка:

- а) равна нулю;
- б) не существует;
- в) исключается из цены земли при продаже участка;
- г) принимается равной средней ренте других участков.

30. Мелиоративные мероприятия приводят к:

- а) удешевлению земельных участков;
- б) увеличению абсолютной ренты;
- в) уменьшению дифференциальной ренты;
- г) увеличению дифференциальной ренты.

17.5 Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1) Факторы, формирующие сельскохозяйственный спрос на землю
- 2) Основные факторы несельскохозяйственного спроса на землю в городах
- 3) Современные возможности роста предложения земли и повышения ее продуктивности
- 4) Дифференциальная рента: сущность и виды
- 5) Земельная рента: история классовых отношений
- 6) Структура арендной платы за пользование землей
- 7) Тенденции развития современного сельского хозяйства в России
- 8) Особенности земельных отношений в современной России

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: учебник для студентов вузов / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с.
2. Малкина, М.Ю. Микроэкономика: учебник для студентов вузов / М. Ю. Малкина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 395 с.
3. Малкина, М.Ю. Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие / М. Ю. Малкина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
4. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 384 с.
5. Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения = Advanced Microeconomics Problems and Solutions / А.П. Киреев, П.А. Киреев. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 160 с.
6. Курс экономической теории: учебник для студентов вузов / [авт.: М.Н. Чепурин и др.]; под общ.ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – 7-е изд., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2011. – 880 с.
7. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студентов вузов / [кол. авт.: А.Г. Грязнова и др.] ; под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова ; Фин. акад. при Правительстве РФ. – 9-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 624 с.
8. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / С.С. Носова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 792 с.
9. Сажина М.А. Экономическая теория: учебник для студентов вузов / М. А. Сажина, Г. Г. Чибриков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 608 с.: ил. (Классический университетский учебник).
10. Экономическая теория (политэкономия): учебник для студентов вузов / [авт.: Г.Ю. Гагарина, В.И. Гришин, В.В. Громько и др., под ред. Г.П. Журавлевой]. – 5-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 864 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Методические рекомендации	3
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	4
Тема 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки	4
Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы	12
Тема 3. Производственные возможности общества	18
Тема 4. Формы общественного хозяйства и экономические системы	25
Тема 5. Отношения собственности	31
Тема 6. Основы рыночного хозяйства	38
Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА	45
Тема 7. Теория спроса и предложения	45
Тема 8. Эластичность спроса и предложения	56
Тема 9. Теория потребительского поведения	65
Тема 10. Теория фирмы: издержки производства и прибыль	76
Тема 11. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции	88
Тема 12. Рынок несовершенной конкуренции: монополия	96
Тема 13. Рынок несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия	104
Раздел 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	111
Тема 14. Спрос и предложение на факторных рынках	111
Тема 15. Рынок труда и заработная плата	118
Тема 16. Рынок капитала	129
Тема 17. Рынок земли и рента	138
Список рекомендуемой литературы	144

Для заметок

Для заметок

Учебное издание

Красова Елена Викторовна

**Практикум по экономической теории.
Модуль 1**

Учебно-практическое пособие

В авторской редакции и верстке

Подписано в печать 25.09.2014. Формат 70×108/16.
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,12.
Уч.-изд. л. 11,04. Тираж 100 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано во Множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41