

УТВЕРЖДЕНО

Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 года  
Г.И. Лазарев



УТВЕРЖДЕНО

Председатель Приморской краевой организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 года  
М.О. Приженников



СОГЛАСОВАНО

Директор департамента по делам молодежи Приморского края

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 года  
А.Ю. Кайданович



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет общие принципы, цели, задачи и порядок проведения конкурса «Лучшие социальные практики в Приморском крае» (далее – Конкурс), требования, предъявляемые к участникам, порядок рассмотрения материалов и подведения итогов.

1.2. Организаторами Конкурса являются федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (далее – ВГУЭС) и Приморская краевая организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) при поддержке департамента по делам молодежи Приморского края (далее – ДДМ ПК).

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших социальных практик в Приморском крае для дальнейшей обработки и составления базы социально-активной молодежи и структур, работающих с молодежью, развития системы молодежной политики в Приморском крае.

2.2. Задачи Конкурса:

- Создать информационные поводы, формирующие позитивный образ социально-полезной деятельности в молодежной среде.
- Выявить и поддержать успешных лидеров в сфере работы с молодежью, значимая социальная деятельность которых имеет перспективное значение для дальнейшего развития и тиражирования лучших социальных практик в Приморском крае.
- Выявить и поддержать наиболее эффективные общественно значимые инициативы и проекты, создать условия для трансляции успешного опыта эффективных моделей и технологий их реализации.

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

- 3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) в следующем составе: 2 представителя от ВГУЭС, 2 представителя от РСМ, 1 представитель от ДДМ ПК. В компетенцию Оргкомитета входят:
- осуществление руководства по подготовке, организации и проведению Конкурса;
  - прием и обработка документов, поступивших на Конкурс;
  - отклонение заявок несоответствующих формальным требованиям, отправленные заявки на доработку;
  - утверждение списка участников Конкурса.

### 4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

- 4.1. Конкурс проводится на основе отбора конкурсных материалов участников, подавших заявки (Приложение 1, 2) по соответствующей форме на адрес электронной почты: konkurs.pkorsm@gmail.com.
- 4.2. Прием заявок осуществляется с «01» сентября по «04» октября 2015 года.
- 4.3. Церемония награждения победителей Конкурса состоится «05» декабря 2015 года.
- 4.4. По итогам проведения Конкурса результаты по лучшим добровольческим (социальным) практикам будут направлены в виде отчета в Оргкомитет Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2015».
- 4.5. Конкурс включает в себя следующую структуру (Приложение 3):

#### 4.5.1. Категория:

• **Проект** – сконструированное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в обществе материальной или духовной ценности. Проект должен отвечать следующим характеристикам:

- 1) четкие временные рамки (если такие рамки не имеются, то это считается «текущей деятельностью»);
- 2) уникальный продукт/ результат (должен по итогу получиться новый продукт, если такового нет, то это является «мероприятием/ акцией» или «текущей деятельностью»);
- 3) последовательная разработка (любой проект развивается во времени, проходя через определённые ранее этапы или шаги, но при этом составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием, установленным на этапе начала).

• **Акция/ мероприятие** – разовое действие, заранее спланированное и определенное по месту, времени и количеству участников, объединенное одной общественно-значимой задачей.

• **Текущая деятельность** – постоянно выполняемая работа с необозначенным сроком.

#### 4.5.2. Направление:

• **Здоровый образ жизни** (деятельность, направленная на профилактику болезней и формирование образа жизни, способствующего укреплению здоровья человека, занятие спортом);

• **Гражданско-патриотическое и политическое воспитание** (систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей. Формирование активной гражданской позиции личности, гражданского самоопределения, осознания внутренней свободы и ответственности за собственный политический и моральный выбор);

• **Культура** (сохранение и продвижение культурного достояния, создания новой атмосферы открытости и доступности культурных пространств, формировании культурной идентичности, популяризации культурной сферы среди молодежи, сохранение исторической памяти: киноискусство, музеи, литература и образовательная деятельность, библиотечное дело, изобразительное искусство и т.д.);

• **Социальная помощь и поддержка** (деятельность социального профиля направлена на помощь следующим категориям граждан: дети, нуждающиеся в особом внимании государства; пожилые люди; ветераны; люди с инвалидностью; граждане, пострадавшие в стихийных бедствиях, социальных катаклизмах; и др.);

• **Молодежный бизнес** (деятельность молодых предпринимателей, которые зарегистрировали юридическое лицо и продвигают свой продукт на рынке);

• **Комфортная среда** (деятельность, направленная на формирование комфортных зон отдыха, мест для работы, формирование территорий возможностей и реализаций инициатив).

4.6. Условие допуска к участию в Конкурсе – **вовлечение** в проект / акцию / текущую деятельность **молодежи в возрасте от 14 до 30 лет** в качестве членов команды проекта, волонтеров, участников.

4.7. Заявки, не отвечающие установленным требованиям и/или не содержащие всех необходимых приложений, к участию в конкурсе не допускаются.

## **5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. Оргкомитет Конкурса утверждает протоколом Экспертную комиссию в количестве не более 11 человек, в состав которой входят представители Организаторов Конкурса, общественные деятели, лидеры общественных объединений и организаций, представители органов власти, социально-ориентированный бизнес, журналистское сообщество.

5.2. Экспертная комиссия рассматривает и анализирует поступившие заявки и определяет победителей простым большинством голосов. Председатель Экспертной комиссии, который избирается на первом собрании комиссии простым большинством голосов, обладает правом решающего голоса в случае равенства голосов.

5.3. По итогам Конкурса Экспертная комиссия вправе определить победителей по каждой категории и по каждому направлению в каждой категории.

5.4. По решению Экспертной комиссии и по согласованию с Оргкомитетом Конкурса могут быть присуждены дополнительные номинации и призы.

## **6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

6.1. Центр Волонтеров ВГУЭС, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, ауд. 8301.

6.2. Приморская краевая организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи», г. Владивосток, пр-т 100-летия Владивостока, д. 103, каб. 215.

6.3. Координатор Конкурса: Ларионова Вероника Анатольевна, контактный телефон 8-908-99-666-36, e-mail: [larionova.va@gmail.com](mailto:larionova.va@gmail.com)

**Приложение 1 к Положению о конкурсе  
«ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ  
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ»**

**ЗАЯВКА  
на участие в конкурсе  
«Лучшие социальные практики  
в Приморском крае»**

**Форма для юридических лиц или общественных организаций, не зарегистрированных в качестве юридического лица**

1	Полное наименование организации	
2	Число, месяц и год государственной регистрации (создания)	
3	Фактический адрес (с указанием индекса)	
4	Контактный телефон	
5	E-mail	
6	Ссылка на социальные сети	
7	Сайт	
8	Сведения об организации: описание деятельности; количество членов в организации.	
9	Дата подачи заявки:	
10	ФИО и должность лица, заполнившего заявку	

**Описание**

1	Категория / Направление в категории	
2	Название	
3	Краткое описание актуальности	
4	Целевая аудитория	
5	Основная цель	
6	Методы реализации, ведущие к решению поставленных задач	
7	Срок реализации	
8	Результаты: - количественные; - качественные;	
9	Источники финансирования (необходимо указать источник и сумму)	
10	Перечень привлеченных партнеров (при наличии)	
11	Ссылки на упоминания в СМИ	
12	Фотографии (прикрепить к заявке не менее 5 фотографий формата JPG)	

Согласие на обработку персональных данных  
согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Приложение 2 к Положению о конкурсе  
«ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ  
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ»**

**ЗАЯВКА  
на участие в конкурсе  
«Лучшие социальные практики  
в Приморском крае»**

**Форма для физических лиц или инициативных групп**

1	ФИО кандидата	
2	Контактный телефон	
3	E-mail	
4	Ссылка на социальные сети	
5	Принадлежность к общественной организации	
6	Дата подачи заявки	

***Описание***

1	Категория / Направление в категории	
2	Название	
3	Краткое описание (актуальность, целевая аудитория)	
4	Основная цель	
5	Форма проведения (семинары, акции, круглые столы и проч.)	
6	Даты проведения	
7	Результаты: - количественные; - качественные;	
8	Источники финансирования (Источник – сумма)	
9	Перечень привлеченных партнеров (при наличии)	
10	Ссылки на упоминания в СМИ	
11	Фотографии (прикрепить к заявке не менее 5 фотографий формата JPG)	

Согласие на обработку персональных данных  
согласно Федеральному закону от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ

\_\_\_\_\_ (подпись)

**Приложение 3 к Положению о конкурсе  
«ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ  
В ПРИМОРСКОМ КРАЕ»**

**СТРУКТУРА КОНКУРСА**

Направления	Категория		
	Здоровый образ жизни	Социальные проекты (длительная серия мероприятий с конечным результатом)	Акции/ мероприятия (разовое действие)
Гражданско-патриотическое и политическое воспитание			
Культура			
Социальная помощь и поддержка			
Молодежный бизнес			
Комфортная среда			

Участник Конкурса может подать заявку с описанием «лучшей социальной практики»:

- По каждой категории:
  - социальный проект;
  - акция/ мероприятие;
  - текущая деятельность.
  
- По каждому направлению:
  - здоровый образ жизни;
  - гражданско-патриотическое и политическое воспитание;
  - культура;
  - социальная помощь и поддержка;
  - молодежный бизнес;
  - комфортная среда.