

Тема 7

Использование инструментов торговой защиты

Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

Соглашение о применении специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам 2008 г.

http://www.tsouz.ru/Docs/IntAgrmnts/Pages/S_antidempmeri.aspx

Антидемпинговая мера

Что такое ДЕМПИНГ?

НОРМАЛЬНАЯ стоимость
на рынке экспортера
= 150



ЭКСПОРТНАЯ
цена
= 120

Демпинговая маржа – это разница между нормальной стоимостью и экспортной ценой

Демпинговая
маржа = 30

**Формула для расчета демпинговой маржи
(используются данные разделов 3, 4, 5 Вопросника)**

1. Обычно демпинговая маржа равняется

$$\frac{\text{(нормальная стоимость EXW – экспортная цена CIF)} \times 100\%}{\text{экспортная цена CIF}}$$

2. В Канаде демпинговая маржа рассчитывается как

$$\frac{\text{(нормальная стоимость EXW – экспортная цена EXW)} \times 100\%}{\text{экспортная цена EXW}}$$

Проблема 1: объект АД расследования не продается на рынке экспортирующей страны, нормальная стоимость не м.б. определена

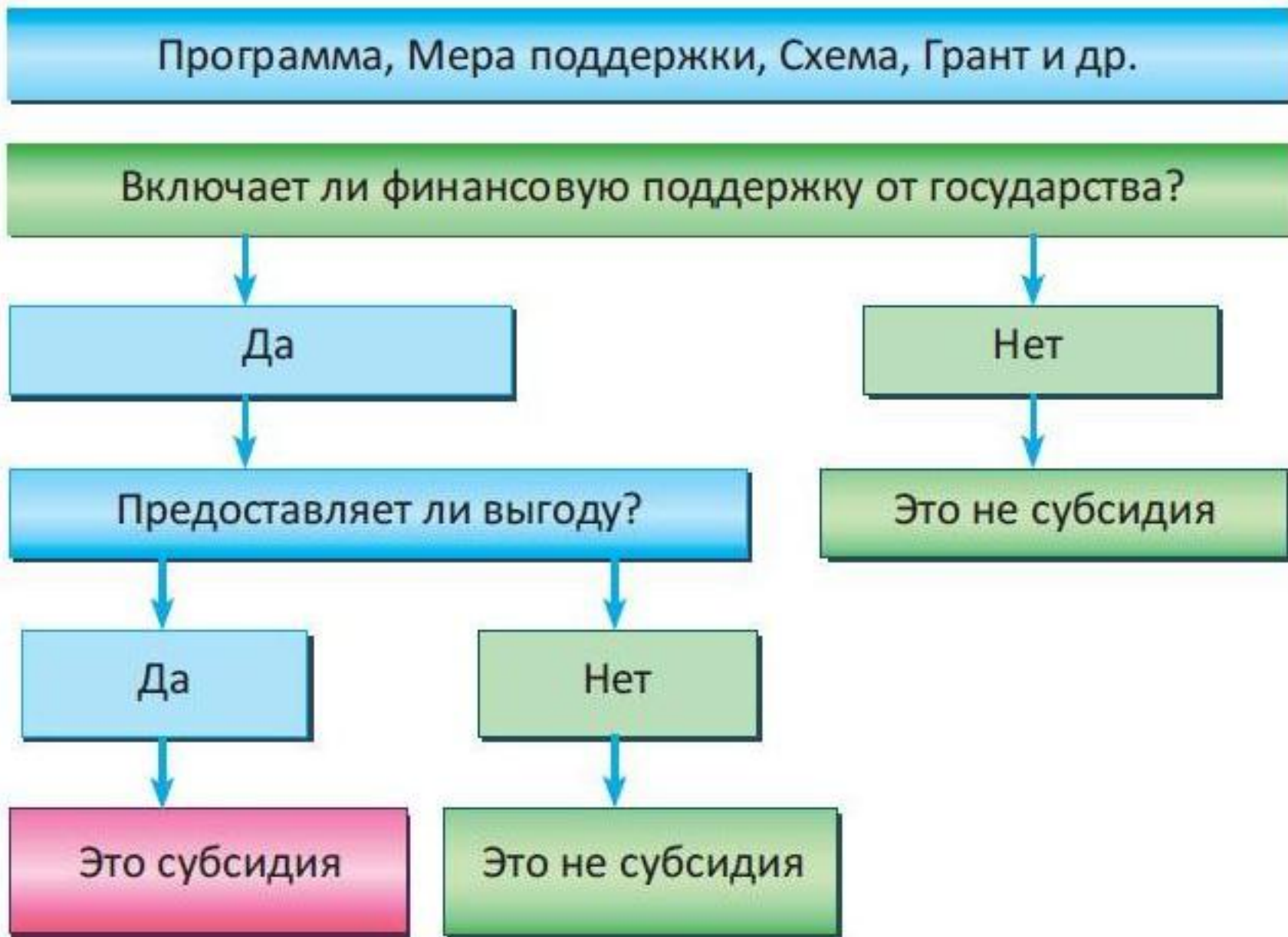
Решение: Антидемпинговое соглашение ВТО 1994 г.
п.2.2 ст. 2: ... демпинговая маржа определяется путем сопоставления со сравнимой ценой на аналогичный товар, когда он экспортируется в соответствующую третью страну, при условии, что эта цена является представительной, либо с издержками производства в стране происхождения, к которым добавляется разумная сумма административных, торговых и общих издержек, а также прибыли

Проблема 2: Ваша компания не демпингует

Решение: обязательное участие в АД расследовании и представление достаточных доказательств отсутствия демпинга

Иначе: введение АД меры в отношении Вашей компании

Компенсационная мера



Соглашение ВТО

по субсидиям и компенсационным мерам

Виды субсидий:

- 1) запрещенные – экспортные и импортозамещающие
- 2) специфические – доступны определенным компаниям или отраслям
- 3) разрешенные

Пример

Страна «А» издала правительственное постановление, которое устанавливает, что каждый производитель в машиностроительной отрасли может получить инвестиционный грант на сумму 55 000 долл. США за каждый 1 000 000 долл. США, вложенный в новое энергоэффективное производство и оборудование.

Вопросы:

1. Имеет ли место субсидия? Если да, каков ее вид?
2. Охватывает ли Соглашение ВТО по СКМ такую субсидию?
3. Правомерны ли такие меры?

Специальная защитная мера

- основание – возросший импорт
- защита конкретной отрасли
- цель – адаптация отечественной отрасли к меняющимся условиям конкуренции
- сопровождается обязательством производителя (отрасли) по адаптации – предоставление плана адаптации:
 - 1) финансовая реструктуризация
 - 2) технологическая модернизация
 - 3) структурная оптимизация предприятия
- применение в отношении импорта из всех стран
- для каждого экспортера одна и та же ставка пошлины СЗМ

Требования для введения мер

1) определение природы импорта (демпингуемый, субсидируемый, резкий рост импорта)

2) наличие ущерба:

- материальный ущерб – для АД и К мер
- серьёзный ущерб – более высокий уровень – для СЗМ

3) наличие причинно-следственной связи

Важно! тест общественного интереса (учет интересов пользователей импортных товаров, импортеров и потребителей): возможность применения меры, если доказано, что такая мера не противоречит общественным интересам, т.е. меры не нанесут большего вреда, чем принесут пользы отечественной отрасли

Альтернативное решение: ценовые обязательств

- инициатива экспортирующей компании
- во время АД или К расследования
- вместо уплаты АД или К пошлин
- недемпинговые или несубсидируемые цены
- мониторинг и проверки уполномоченных органов
- регулярный отчет об экспортных ценах

Участие в АД или К расследовании

- установление для сотрудничающих в полной мере компаний индивидуальной ставки – ниже ставки пошлины, установленной для несотрудничающих компаний

Антидемпинговое и компенсационное расследование

Начало расследования

Органы, уполномоченные на проведение расследований, начинают расследование через публикацию уведомления в национальном официальном журнале. В уведомлении обычно уточняются все сроки процедур расследования. Параллельно с этим, орган, проводящий расследование, напрямую информирует заинтересованных экспортеров и/или соответствующие посольства, коммерческие офисы/представительства экспортера.



Регистрация заинтересованных производителей

Экспортирующие производители, чьи интересы затрагиваются проводимым расследованием, должны зарегистрироваться в качестве участника расследования в органе, проводящем расследования, и запросить вопросник. Очень важно соблюдать сроки: обычно для регистрации предоставляется от 15 до 25 дней со дня начала расследования, и от 30 до 45 дней – для возврата заполненных вопросников.

Регистрация заинтересованных производителей

Экспортирующие производители, чьи интересы затрагиваются проводимым расследованием, должны зарегистрироваться в качестве участника расследования в органе, проводящем расследования, и запросить вопросник. Очень важно соблюдать сроки: обычно для регистрации предоставляется от 15 до 25 дней со дня начала расследования, и от 30 до 45 дней – для возврата заполненных вопросников.



Введение предварительных мер

Предварительные меры могут быть введены не ранее, чем через 60 дней со дня начала расследования. Однако чаще всего на это уходит больше времени. Предварительные меры вводятся не во всех случаях.



Дополнительная информация / проверочные визиты

В ходе расследования, уполномоченные органы могут запросить дополнительную информацию и/или запланировать проверочный визит с выездом к экспортеру. Проверочные визиты могут осуществляться как до, так и после введения предварительных мер.

Дополнительная информация / проверочные визиты

В ходе расследования, уполномоченные органы могут запросить дополнительную информацию и/или запланировать проверочный визит с выездом к экспортеру. Проверочные визиты могут осуществляться как до, так и после введения предварительных мер.



Введение окончательных мер

Расследование может быть завершено введением окончательных мер. Орган, проводящий расследование, обязан раскрыть результаты расследования и согласно правилам ВТО, предоставить заинтересованным сторонам возможность прокомментировать результаты до введения окончательных мер. Расследования должны быть завершены в течение одного года, но в исключительных случаях могут быть продлены еще на 6 месяцев.

Особенности специальных защитных расследований

- введение предварительных мер
одновременно с началом расследования –
специальная пошлина внезапно и без
предупреждения
- сотрудничество компаний не имеет
значения, т.к. пошлина будет применяться ко
всему импорту из всех источников

Права экспортеров

1) предоставление информации

а) заполнение вопросника для расчета ставки индивидуальной пошлины (АД и К)

б) общие комментарии правового или фактического характера

2) доступ к информации и предоставление комментариев к ней

а) начало расследования – «общественная версия» заявления

б) результаты расследования

* заключение о демпинге/субсидиях/импорте;

* положение по отечественной отрасли (ущербе);

* наличие причинно-следственной связи;

* детализированное объяснение о расчете индивидуальной пошлины

в) доступ к информации других участников

3) право быть услышанным

Обязанности экспортера

1) регистрация (сроки)

2) соблюдение сроков расследования:

а) регистрация в качестве заинтересованной стороны

б) ответы на вопросники

в) предоставление комментариев

г) запрос на участие в публичных слушаниях

3) сотрудничество

Несотрудничающая компания – не отвечает на письма органа, проводящего расследование, в установленные с письме сроки или не соглашается на проверочные визиты

Выборка: ограничение числа компаний, для которых рассчитывается индивидуальная пошлина (обязанность представить ответы на вопросник)

Затрагивает ли расследование Ваши интересы?

Ситуация 1. Вы не экспортируете товар по демпинговым ценам или не получали субсидии

Рекомендации : необходимо представить доказательства – ответить на вопросник

Необоснованные заявления «я не демпингую» - недостаточны

Ситуация 2. Вы не экспортируете товар, в отношении которого проводится расследование

Рекомендации : наличие сомнений в описании товара – запрос пояснения в письменном виде

Ситуация 3. Вы не получили уведомления от органа

Рекомендации :

- орган напрямую уведомляет только ИЗВЕСТНЫХ экспортеров
- проверка официального сайта страны, проводящей расследование

Ситуация 4. Вы экспортируете товар из третьей страны

Рекомендации :

- если АД или К расследование, то меры Вас не затронут
- если СЗ расследование – СЗМ вводится в отношении всех стран

ТИПОВОЙ АНТИДЕМПИНГОВЫЙ ВОПРОСНИК

ДЛЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ИЛИ ЭКСПОРТЕРА

Название организации:	
Представитель организации:	

Товар, являющийся объектом расследования:	
Дата начала расследования:	
Уведомление о начале расследования:	
Срок представления ответа на Вопросник:	
Период расследования:	
Адрес, по которому направлять ответ на Вопросник:	
Телефон секретариата:	
Факсы:	

Представители органа расследования, ответственные за проведение расследования:	

**ОТВЕТ НА ВОПРОСНИК ДОЛЖЕН БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕН В ДВУХ
ВЕРСИЯХ: КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ И НЕКОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ**

**В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАТРУДНЕНИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИЛИ ОФОРМЛЕНИИ ОТВЕТА НА
ВОПРОСНИК ЗАБЛАГОВРЕМЕННО СВЯЖИТЕСЬ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОРГАНА
РАССЛЕДОВАНИЯ, ОТВЕТСТВЕННЫМИ ЗА ПРОВЕДЕНИЕ РАССЛЕДОВАНИЯ**

Содержание

Инструкция по подготовке ответа на вопросник

Раздел 1. Общая информация

Раздел 2. Объект расследования

Раздел 3. Финансово-экономические показатели

Раздел 4. Продажи товара

Раздел 5. Прибыль

Раздел 6. Издержки производства товара и
корректировки при продажах товара

Раздел 7. Компьютерные файлы

Проверочный лист

Свидетельства

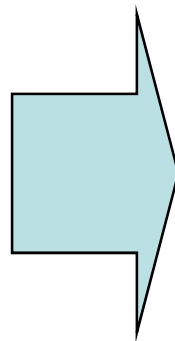
Приложения

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Информация об организации

1.2. Представитель организации

1.3. Организационно-правовая форма



Заполняется в том случае, если назначен представитель (физическое или юридическое лицо), уполномоченный представлять интересы организации в расследовании

РАЗДЕЛ 2. ОБЪЕКТ РАССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Описание Товара

Аккуратность и точность при описании Товара, т.к. расследование должно проводиться против Товара, который является аналогичным, т.е.

- Товар, который полностью идентичен товару, который является или может стать объектом расследования, либо в отсутствие такого товара другой*
- Товар, который имеет характеристики, близкие к характеристикам товара, который является или может стать объектом расследования.*

!!! если Товар не является аналогичным, то антидемпинговое расследование должно быть прекращено без введения мер

2.2. Характеристики Товара, экспортированного в страну импорта

Указание всех разновидностей Товара (видов, типов и т.п.), проданного организацией и связанными с ней организациями в страну импорта

2.3. Характеристики Товара, проданного на внутреннем рынке

Указание всех разновидностей Товара (видов, типов и т.п.), проданного организацией и связанными с ней организациями на внутреннем рынке

2.4. Сравнение Товаров, экспортированных в страну импорта и продаваемых на внутреннем рынке

Подробное описание всех различий между Товарами, экспортированными в страну импорта и проданными на внутреннем рынке: сырьё (материалы), используемые для производства, характеристики, стандарты, производственные процессы и т.д.

!!! любые другие факторы, оказавшие влияние на различие в ценах

2.5. Сравнение Товара, экспортированного в страну импорта, и Товара, производимого в стране импорта

Заполняется для осуществления сравнения разновидностей Товара

РАЗДЕЛ 3. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ

РАЗДЕЛ 4. ПРОДАЖИ ТОВАРА

РАЗДЕЛ 5. ПРИБЫЛЬ

Основа для:

- определения нормальной стоимости (цена Товара на условии EXW)***
- определения экспортной цены***
- расчета демпинговой маржи***

РАЗДЕЛ 3 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

3.1. Выручка от реализации

3.2. Структура доходов и расходов

3.3. Общее количество и стоимость продаж

3.4. Статистика производства и мощностей

3.5 Запасы

3.6. Занятость

3.7. Инвестиции

*установление
возможной
угрозы
нанесения ущерба*

РАЗДЕЛ 4. ПРОДАЖИ ТОВАРА

Представленная здесь информация позволяет судить о размере различных рынков сбыта Товара, что позволит

1)определить

а) нормальную стоимость,

б) цены рынков третьих стран,

в) подходящую основу для расчета экспортной цены,

г) каналы распространения Товара (напрямую или через посредников)

2) познакомиться с корпоративной организацией (включая отношения с другими компаниями, которые могут повлиять на ход расследования)

4.1. Продажи товара на экспорт в страну импорта

4.1.1. Общая информация

4.1.2. Продажи независимым покупателям

4.1.3. Продажи связанным организациям

Необходимо указать детальную схему, показывающую условия продажи и цены для каждого канала сбыта (т.е. дистрибьюторы, розничные продавцы, конечные потребители и т.д.), включая связанные организации.

Данная информация поможет выяснить, какая из сторон продает Товар по демпинговым ценам.

4.2. Продажа товара на экспорт в третьи страны

4.2.1. Общая информация

4.2.2. Продажи независимым покупателям

4.2.3. Продажи связанным организациям

- *используется для расчета нормальной стоимости*
- *заполняется в том случае, если продажи на внутреннем рынке меньше 5%*

Иначе : орган расследования конструирует нормальную стоимость на основании тех данных, которые есть в наличии

!!!Результат - высокая демпинговая маржа

4.3. Продажи товара на внутреннем рынке

4.3.1. Общая информация

4.3.2. Продажи независимым покупателям

4.3.3. Продажи связанных организаций
независимым покупателям

*информация необходима для определения
нормальной стоимости Товара*

РАЗДЕЛ 5. ПРИБЫЛЬ

информация о прибыльности продаж Товара на внутреннем рынке и на рынке страны, проводящей расследование:

- цена Товара после вычета всех скидок,*
- издержки на единицу товара,*
- прибыль/убыток от продаж на единицу товара,*
- соотношение прибыльных продаж к убыточным*

информация необходима для расчета нормальной стоимости, т.к. при определенных случаях поставки ниже стоимости производства могут не учитываться в расчетах

!!! данные могут влиять на итоговый расчет демпинговой маржи

РАЗДЕЛ 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРА И КОРРЕКТИРОВКИ ПРИ ПРОДАЖАХ ТОВАРА

6.1. Система и принципы бухгалтерского учета

!!! методы и принципы ведения бухгалтерского учета в различных странах отличны - при осуществлении корректировки нормальной стоимости и экспортной цены может быть допущена ошибка

Результат - высокая демпинговая маржа

6.2. Производственный процесс и издержки производства Товара

- схема производственного цикла*
- факторы производства, влияющих на себестоимость Товара (производственные мощности сырье и материалы)*
- сведения о других товарах, производимых с использованием данных мощностей*
- методы отражения затрат*

6.3. Корректировки при продажах на экспорт

- различия в скидках, уступках и количествах,
- различия в издержках на транспорт, страхование, хранение, погрузку и вспомогательных издержках,
- различия в издержках на упаковку,
- различия в издержках на любой кредит, предоставленный для рассматриваемых продаж,
- различия в прямых издержках на получение поручительств, гарантий, технического содействия и услуг, как определено законом и/или торговым контрактом,
- различия в комиссионных выплатах, осуществляемых в отношении рассматриваемых продаж,
- конвертирование валют,
- другие факторы.

!!! могут привести к увеличению экспортной цены

Результат : уменьшение демпинговой маржи

6.4. Корректировки при продажах на внутреннем рынке экспортирующей страны

- *разница в физических характеристиках,*
- *импортные сборы и косвенные налоги,*
- *различия в скидках и уступках, включая предоставленные за различия в количествах,*
- *различия в стадии торговой операции,*
- *различия в издержках на транспорт, страхование, хранение, погрузку и вспомогательных издержках,*
- *различия в издержках на упаковку,*
- *различия в издержках на любой кредит, предоставленный для рассматриваемых продаж,*
- *различия в прямых издержках на получение поручительств, гарантий, технического содействия и услуг, как определено законом и/или торговым контрактом,*
- *различия в комиссионных выплатах, осуществляемых в отношении рассматриваемых продаж,*
- *другие факторы.*

!!! могут привести к уменьшению нормальной стоимости
Результат : уменьшение демпинговой маржи

РАЗДЕЛ 7. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ФАЙЛЫ

7.1. Общие инструкции по компьютерным файлам

7.2.1. Таблица кодов для присвоения Контрольного номера разновидности Товара с примерами

7.3. Форматы для продаж на экспорт в страну экспорта

7.4. Форматы для продаж на внутреннем рынке и в другие страны

7.5. Форматы для издержек производства

7.6. Форматы для корректировок

- *формат данных - Microsoft Excel;*
- *файлы не должны содержать разделителей, связей, пробелов и т.д. между индивидуальными записями (структурными единицами информации)*

ПРОВЕРОЧНЫЙ ЛИСТ

Раздел	Поставьте отметку, если Вы представили всю запрашиваемую информацию по тому или иному Разделу	Поставьте отметку, если Вы не предоставили информацию или предоставили ее не полностью по тому или иному Разделу
Раздел 1. Общая информация	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Раздел 2. Объект расследования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Раздел 3. Финансово-экономические показатели	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Раздел 4. Продажи товара	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Раздел 5. Прибыль	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Раздел 6. Издержки производства Товара и корректировки при продажах Товара	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Раздел 7. Компьютерные файлы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
СВИДЕТЕЛЬСТВА	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

СВИДЕТЕЛЬСТВО №1.

Нижеподписавшийся/аяся свидетельствует, что вся информация, представленная в ответе на Вопросник, является достоверной, и подтверждает согласие на то, что указанная информация может быть подвергнута проверке представителями органа расследования, ответственными за проведение расследования.

Руководитель
организации

М.П.

ФИО

Подпись

Дата

Лицо, ответственное
за ведение
бухгалтерской
отчетности

М.П.

ФИО

Подпись

Дата

СВИДЕТЕЛЬСТВО №2.

Нижеподписавшийся/аяся свидетельствует, что вся информация, представленная в ответе на Вопросник, является достоверной, и подтверждает согласие на то, что указанная информация может быть подвергнута проверке представителями органа расследования, ответственными за проведение расследования.

Уполномоченный
представитель организации

ФИО

Должность

М.П.

Подпись

Дата

Приложение №1. Глоссарий

Приложение №2. Руководство по подготовке неконфиденциальной версии вопросника

Неконфиденциальная версия Вопросника:

- доступ всех заинтересованных сторон
- должна быть достаточной для понимания сути информации, представленной в конфиденциальной версии.

Рекомендации при подготовке неконфиденциальной версии ответа на Вопросник:

- конфиденциальная версия Вопросника – база
- неконфиденциальная информация – без изменений
- интерпретация конфиденциальной информации

Примеры интерпретации конфиденциальной информации:

- 1. Когда информация предоставляется за определенные периоды времени, можно представить ее в индексном выражении.*

Пример конфиденциальной информации:

1999	2000	2001
20.000 долл. США	30.000 долл. США	40.000 долл. США

Неконфиденциальная интерпретация:

1999	2000	2001
=100	150	200

2. *Когда информация предоставляется в виде отдельных цифр, можно использовать ее процентное выражение.*

Пример конфиденциальной информации:

«Издержки производства на предприятии составляют 300 долл. США за единицу Товара»

Неконфиденциальная интерпретация:

«Издержки производства на предприятии составляют 330 долл. США за единицу Товара» (при этом сноска говорит, что «фактическая» цифра была изменена на разницу в $\pm 10\%$ в целях сохранения конфиденциальности)

3. Когда конфиденциальная информация содержится в тексте, возможно не указывать наименований сторон, но необходимо указать их функции.

Пример конфиденциальной информации:

«ООО ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ нам была передана информация, что импортные цены были снижены на 20%».

Неконфиденциальная интерпретация:

«[Одним из наших потребителей] была передана информация, что импортные цены были снижены на 20%».