

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
20256	Корпоративная социальная ответственность
Ключевые слова	благотворительность, деловая этика, заинтересованные стороны/стейкхолдеры, социальная ответственность, социальные инвестиции, социальные инициативы предприятия, экологическая эффективность

Цель и задачи дисциплины с учетом направления и профиля

Целями учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учётом КСО.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП) ВПО

ООП	Форма обучения	Блок	Модуль	Трудоемкость (З.Е.)	Форма промежут. контроля
080200.62, Менеджмент. Менеджмент	ВФО	Б.3/Базовая часть		3	3
	ЗФО	Б.3/Базовая часть		3	3
080200.62, Менеджмент. Управление малым бизнесом	ОФО	Б.3/Базовая часть		3	3
080200.62, Менеджмент. Финансовый менеджмент	ОФО	Б.3/Базовая часть		3	3

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции и ЗУВ)

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы компетенции:

ООП	Вид компетенций	Компетенции
080200.62, Менеджмент. Управление малым	Общекультурные	ОК-20 способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

бизнесом	Профессиональные	ПК-16 способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
		ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
080200.62, Менеджмент. Финансовый менеджмент	Общекультурные	ОК-20 способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
	Профессиональные	ПК-16 способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
		ПК-50 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы знания, умения, владения.:

ООП	Коды компетенций	Знания, Умения, Владение		
080200.62, Менеджмент. Управление малым бизнесом	ОК-20	Знания:	роль и место этики бизнеса в системе КСО	
		Умения:	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений	
			идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО	
		Владения:	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности	
		ПК-16	Знания:	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления
				основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО
	Умения:		идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО	
	Владения:		навыками учёта аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	
	ПК-50	Знания:	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	
		Умения:	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора	

			территориальности
		Владения:	способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
080200.62, Менеджмент. Финансовый менеджмент	ОК-20	Знания:	роль и место этики бизнеса в системе КСО
		Умения:	диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
			идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
	Владения:	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности	
	ПК-16	Знания:	основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления
			основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО
		Умения:	идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
	Владения:	навыками учёта аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	
	ПК-50	Знания:	концепции, описывающие экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
		Умения:	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. с учетом фактора территориальности
		Владения:	способами и методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

Связь с другими дисциплинами и практиками учебных планов

Дисциплина входит в состав базовой части профессионального цикла ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»).

Успешное освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении следующих дисциплин:

«Культурология», «Социология», «Экология», «Основы менеджмента», «Организационное поведение», «Экономика организаций», «Управленческие решения», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

При освоении данной дисциплины компетенции формируются одновременно следующими дисциплинами ООП ВПО: «Управление изменениями», «Внешний и внутренний аудит», «Проектный менеджмент», «Управление инвестиционным портфелем», «Антикризисное управление», завершая процесс формирования профессиональных компетенций на данном уровне образования.

ООП	Дисциплина	Блок	Коды компетенций
080200.62, Менеджмент. Управление малым бизнесом	Антикризисное управление	Б.3	ОК-20; ПК-16; ПК-50
	Бизнес-планирование	Б.3	ПК-27; ПК-50
	Введение в профессию	Б.3	ПК-50
	Документирование управленческой деятельности	Б.3	ПК-50
	Корпоративная социальная ответственность	Б.3	ОК-20; ПК-16; ПК-27; ПК-50
	Организационное поведение	Б.3	ПК-50
	Основы менеджмента	Б.3	ОК-20
	Основы предпринимательства	Б.3	ПК-50
	Профессиональный практикум	Б.3	ПК-50
	Психология	Б.3	ПК-50
	Региональная экономика	Б.3	ПК-27
	Теория организации	Б.3	ПК-50
	Управление активами	Б.3	ПК-50
	Управленческие решения	Б.3	ОК-20; ПК-16
	Экономика организаций (предприятий)	Б.3	ПК-50
	Экономическая теория модуль 1	Б.3	ПК-27
Экономический анализ	Б.3	ПК-50	
080200.62, Менеджмент. Финансовый менеджмент	Антикризисное управление	Б.3	ОК-20; ПК-16; ПК-50
	Бизнес-планирование	Б.3	ПК-27; ПК-50
	Введение в профессию	Б.3	ПК-50
	Документирование управленческой деятельности	Б.3	ПК-50
	Корпоративная социальная ответственность	Б.3	ОК-20; ПК-16; ПК-27; ПК-50
	Организационное поведение	Б.3	ПК-50
	Основы менеджмента	Б.3	ОК-20
	Основы предпринимательства	Б.3	ПК-50
	Профессиональный практикум	Б.3	ПК-50
	Психология	Б.3	ПК-50
	Региональная экономика	Б.3	ПК-27
	Стратегический менеджмент	Б.3	ПК-27
	Теория организации	Б.3	ПК-50
	Управление активами	Б.3	ПК-50
Управление государственными и	Б.3	ПК-27	

	муниципальными финансами		
	Управленческие решения	Б.3	ОК-20; ПК-16
	Экономика организаций (предприятий)	Б.3	ПК-50
	Экономическая теория модуль 1	Б.3	ПК-27
	Экономический анализ	Б.3	ПК-50

Таким образом, освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешной подготовки выпускной квалификационной работы на получение степени «бакалавр менеджмента».

Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция ответственности в менеджменте.
Тема 1. Ответственность и ее роль в менеджменте: источники, типология, система и механизм реализации.
Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность.
Тема 2. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
Тема 3. Построение системы корпоративной социальной ответственности как фактора конкурентного преимущества организации.
Раздел 3. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.
Тема 4. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
Тема 5. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности.
Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
Раздел 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
Тема 7. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования, науки, здравоохранения и культуры.
Тема 8. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ.
Раздел 5. Ответственность и устойчивое развитие организации.
Тема 9. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации.
Тема 10. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.
Тема 11. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации.
Раздел 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.
Тема 11. Этические нормы в корпоративной социальной ответственности и факторы эффективности КСО.
Тема 12. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности корпоративной социальной ответственности.
Тема 13. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности.
Раздел 7. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста.
Тема 14. Социальные проблемы в экономике и эволюция социального партнёрства.

Образовательные технологии

Курс «Корпоративная социальная ответственность» построен на активном использовании современной российской и зарубежной периодической литературы, русскоязычных и англоязычных источников и сайтов Интернет, на поиске, анализе, предъявлении и активном обсуждении информации, связанной с тематикой курса и отражающей современные тенденции и особенности организационных изменений, характерных для российских и зарубежных предприятий и организаций.

Реализация компетентного подхода в рамках изучения данной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий и методов обучения:

- лекционные и практические занятия в интерактивной форме;
 - обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и разделов курса;
 - семинарские занятия в форме анализа конкретных ситуаций (case-studies);
 - выполнение расчётных и расчётно-аналитических заданий (проекты, case-studies) (индивидуальные и групповые/командные);
 - групповая (командная) работа по подготовке проектов;
 - самостоятельная работа студентов со специальной литературой и источниками
- Интернет;
- встречи с представителями ведущих отечественных и зарубежных предприятий и организаций/ guest speakers, visiting professors;
 - консультации преподавателей;
 - проведение промежуточной аттестации в устной и письменной (тестовой) формах.

Лекционные занятия проводятся с использованием презентационных материалов в аудитории с мультимедийным оборудованием, доступом к ресурсам университета с помощью Интранет и к ресурсам Интернет.

Практические занятия проводятся в аудитории, позволяющей использовать мультимедийное оборудование (проектор, экран, ноутбуки и нетбуки), доступ к ресурсам университета и Интернет, а также организовать работу малых групп (команд). Презентационное оборудование используется для демонстрации и обсуждения студенческих проектов (PowerPoint презентаций), а также для представления индивидуальных и групповых результатов выполнения расчётных и расчётно-аналитических заданий.

Для выполнения аналитической и презентационной работы студенты используют программные продукты Microsoft Office (PowerPoint, Excel, Word), программы по построению интеллект-карт (ConceptDraw MINDMAP, MindManager, MindMapper, Xmind, iMindMap и др.).

Фонды оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

- презентации результатов анализа кейсов (ситуаций) и групповых проектов;
- педагогические тесты (текущие тесты по темам курса и промежуточная аттестация по дисциплине).

Текущая аттестация знаний студентов очной формы обучения проводится в ходе регулярной проверки выполнения ими домашних заданий, устных и PowerPoint презентаций, обсуждения конкретных ситуаций и выступлений на практических занятиях, выполнения тестовых заданий. Данная аттестация учитывает успешность усвоения студентами учебного материала дисциплины в течение семестра и результаты письменного тестирования по темам курса.

Промежуточная аттестация проводится в форме письменного тестирования по основным темам дисциплины.

Обязательным условием допуска студента к *промежуточной аттестации* (тесту) является активная работа студента на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных

и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС, а также групповых проектов. К сдаче промежуточной аттестации (тесту) допускаются студенты, набравшие не менее 41 балла по текущей аттестации из 80 возможных.

Оценка по дисциплине формируется на основе результатов текущей и промежуточной аттестаций.

Студент, набравший по сумме результатов текущей и промежуточной аттестаций 61 и более баллов, получает *3 зачётных единицы (3 зач.ед.)* и *оценку*, выставляемую в баллах (от 61 до 100).

Кафедра:	Кафедра менеджмента
Ведущие преподаватели	Бодункова Анна Григорьевна