

А.А. Кузубов
Н.В. Шашло

ЭКОНОМИКА

Практикум

Министерство науки и образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

А.А. Кузубов
Н.В. Шашло

ЭКОНОМИКА

Практикум

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2018

УДК 33
ББК 65
К89

Рецензенты: *А.А. Родионов*, д-р экон. наук, профессор
ФКОУ ВО «Академия права и управления
Федеральной службы исполнения наказаний»
А.П. Латкин, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»
В.А. Осипов, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Кузубов, А.А.

К89 **Экономика** : практикум / А.А. Кузубов, Н.В. Шашло ;
Владивостокский государственный университет эконо-
мики и сервиса. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2018. –
84 с.

ISBN 978-5-9736-0510-0

Практикум соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта ВО по неэкономическим направлениям подготовки. Включает вопросы для самоконтроля, материалы для оценки качества результативности освоения дисциплины, а также для контроля знаний студентов, тестовые материалы, тематика докладов, перечень источников информации.

Предназначен для студентов, обучающихся по неэкономическим направлениям подготовки, специалистам-практикам, для которых экономика является необходимой профессиональной составляющей.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-5-9736-0510-0

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформ-
ление, 2018

© А.А. Кузубов, Н.В. Шашло,
текст, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и экономические отношения. Этапы развития экономической теории	6
Тема 2. Общественное производство, типы и модели экономических систем	11
Тема 3. Собственность в экономической системе	16
Тема 4. Рынок и механизм его функционирования	20
Тема 5. Поведения потребителя и проблема экономического выбора	24
Тема 6. Издержки предприятия и его результаты	29
Тема 7. Теория конкуренции и монополии	35
Тема 8. Предпринимательская деятельность	40
Тема 9. Предмет и метод макроэкономики	44
Тема 10. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов	49
Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение	54
Тема 12. Макроэкономические колебания. Экономический цикл	58
Тема 13. Занятость и безработица	63
Тема 14. Инфляция: причины, виды и последствия	68
Тема 15. Социальная политика государства	72
Тема 16. Механизм внешнеэкономической политики государства	77
Список рекомендуемой литературы	82

ВВЕДЕНИЕ

Объектом изучения экономической науки являются производственные отношения, то есть отношения, возникающие между людьми в процессе производства (обмена, распределения, потребления) товаров и услуг. Несколько иное толкование объекта исследования предлагает современная западная научная мысль, согласно которой экономика изучает процесс удовлетворения безграничных потребностей человека с помощью ограниченных ресурсов.

В любом случае объект исследования является настолько широким, что его изучает не одна отдельная дисциплина, а система экономических наук, к которой относятся, прежде всего, фундаментальные (политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, международная экономика и др.) и прикладные дисциплины (экономика предприятия, маркетинг, менеджмент и др.).

В настоящее время экономисты-теоретики всего мира уже создали и дальше совершенствуют базовую систему закономерностей поведения экономических субъектов в рыночных условиях, разработали универсальный инструментарий для принятия обоснованных решений по выбору ограниченных средств по наличию альтернативных возможностей. Основной задачей «Экономики» как учебной дисциплины является ознакомление студентов с этими закономерностями и методами.

Цель данного практикума – помочь студенту, который изучая современную экономику, должен уметь использовать теоретические экономические знания в различных сферах жизнедеятельности, а также практические умения в области анализа экономических процессов, протекающих на национальном уровне.

Тема 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Вопросы

1. Предмет, функции и методы экономики.
2. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.
3. Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы.
4. Основные этапы развития экономической теории.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, какие из следующих утверждений относятся к микроэкономике, а какие – к макроэкономике:

1. Национальный банк снизил учетную ставку с целью расширения доступа инвесторов к кредитам.
2. Кондитерская фабрика приняла решение об увольнении части работников.
3. Неожиданные ливни и шквалы привели к потере части урожая зерновых и рост цен на муку, хлеб и крупы.
4. Индекс цен потребительских товаров в 2017 году вырос по сравнению с 2013 годом на 25%.
5. Спрос на автомобили сократился вследствие значительного повышения цены бензина.
6. Рост цен энергоносителей повысило издержки производства фирмы.
7. Рост цен энергоносителей способствовал усилению инфляции издержек.
8. Валовой внутренний продукт России в прошлом году вырос на 5%.

9. Потребители стараются тратить свои доходы рационально с целью получения наибольшей выгоды для себя.
10. Фактический уровень безработицы за прошлый год вырос на 3%.
11. За прошлый месяц прибыль компании «ВЛАДХЛЕБ» выросла на 5%.
12. Целью деятельности фирмы является максимизация экономической прибыли.
13. Если цены на бензин вырастут, его потребление уменьшится.
14. С изменением дохода расходы потребителей на товары первой необходимости изменяются незначительно.

Задание 2. Определите, какие из следующих утверждений являются позитивными, а какие нормативными:

1. Нормирование продажи бензина – это политика, в результате которой уровень жизни большинства людей, скорее, ухудшается, чем улучшается.
2. В прошлом году инфляция существенно снизила благосостояние населения, поэтому правительственная политика должна быть направлена на снижение ее уровня.
3. Правительство должно повысить уровень таможенных тарифов, чтобы защитить отечественного производителя от иностранной конкуренции.
4. Правительство должно оказывать материальную помощь бедным.
5. Бюджетный дефицит следует сократить за счет повышения налогов и уменьшения правительственных расходов.
6. Война в Ливии повлекла повышение цен мирового рынка на нефть, что привело к сокращению потребления бензина.
7. Рост издержек производства при прочих равных условиях приводит к уменьшению прибыли фирмы.
8. Повышение доходов увеличивает спрос на абсолютное большинство благ.
9. Рост спроса потребителей на компьютеры при прочих равных условиях приведет к повышению цен на них.
10. Студенты, которые сдали экзамен по «Экономике» на «отлично», будут иметь успех в бизнесе, в отличие от тех, кто получил низкие оценки.
11. Люди с низким уровнем доходов не должны платить налоги.
12. За прошедший месяц общий уровень цен вырос на 2%.
13. Уровень доходов на душу населения в России выше, чем в Китае.
14. Норвежцы более счастливы, чем россияне.

15. Поскольку курение вредно для здоровья, правительство должно повысить налог на продажу табачных изделий, что будет способствовать уменьшению числа курильщиков.

16. Если Россия повысит таможенные тарифы на импортные товары, они подорожают для российских потребителей.

Задание 3. Заполнить таблицу и составить структурную схему этапов развития экономической теории

Важнейшие школы	Период развития	Представители	Выдающиеся заслуги
Меркантилизм	XVI – XVIII вв.		
Физиократы	XVIII вв.		
Классическая политическая экономика	конец XIX – первая пол. XIX вв.		
Марксизм	2-я пол. XIX – XX вв.		
Неоклассическая экономическая теория	конец XIX – XX вв.		
Кейнсианство	XX – начало XXI вв.		
Институционализм	XX – начало XXI вв.		
Монетаризм	XX – начало XXI вв.		

Тесты

1. Система производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей – это...

- 1) экономика
- 2) производство
- 3) спрос
- 4) потребление.

2. Экономика в переводе с греч. Означает:

- 1) искусство управления людьми
- 2) искусство ведения домашнего хозяйства
- 3) система создания благ
- 4) управление предприятием.

3. *Функция, позволяющая открыть законы, по которым развивается человеческое общество:*

- 1) методологическая
- 2) научно-познавательная
- 3) графическая
- 4) прогностическая.

4. *Метод индукции – это...*

- 1) сначала выводы, затем факты
- 2) сначала факты, затем выводы
- 3) аргументированное обоснование
- 4) прогнозирование.

5. *Функция, помогающая оценивать различные явления и предвидеть последствия наших действий:*

- 1) рекомендательная
- 2) дедукция
- 3) методологическая
- 4) прогностическая.

6. *Изучает экономические процессы и явления, охватывающие национальное хозяйство, как единую систему:*

- 1) макроэкономика
- 2) микроэкономика
- 3) мезоэкономика
- 4) мегаэкономика.

7. *Экономические законы делятся:*

- 1) общие, отдельные
- 2) специфические, общие
- 3) отраслевые, специфические
- 4) общие, индивидуальные.

8. *Основатели политэкономии:*

- 1) Давид Рикардо; Адам Смит
- 2) Томас Мэйт
- 3) Карл Менгер; Фридрих Виза
- 4) Карл Маркс.

9. *Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая изучает:*

- 1) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
- 2) роль государства в экономике
- 3) глобальные проблемы экономического развития человечества

4) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном значении этого термина

10. Экономические законы отражают:

1) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений

2) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи

3) количественные оценки экономических явлений и процессов

4) переходные состояния экономических отношений.

Темы докладов

1. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов.
2. Методы микроэкономического анализа и их применение.
3. Общество и экономическая жизнь.
4. Развитие экономической мысли в России
5. Современные экономические теории.

Тема 2. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ТИПЫ И МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Вопросы

1. Общественное производство, потребности общества и экономика.
2. Производство: ресурсы и факторы.
3. Типы экономических систем.
4. Модели экономических систем.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения:

1. О степени развитости хозяйства страны можно судить по показателям производства продукции.
2. Главное назначение народного хозяйства производить богатство, удовлетворяющее разнообразные потребности государства.
3. Совокупность физических и умственных способностей, которые используются в процессе производства жизненных благ и услуг называются средствами производства.
4. Предмет труда представляет собой все то, с помощью чего человек воздействует на средства труда.
5. Экономика использует ресурсы эффективно, если есть возможность увеличить производство всех видов благ.
6. Проблема выбора в условиях ограниченности ресурсов заключается в определении, от какого количества одного блага нужно отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого блага.
7. Любые экономические решения основываются на сравнении затрат и выгод.
8. Рыночная экономика более эффективна, чем плановая, потому что чиновники государств с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят лучшую экономическую политику.
9. Учебники университетской библиотеки, которыми студенты пользуются безвозмездно, не относятся к экономическим благам.

10. Предположение «при прочих равных условиях» нужно для того, чтобы отделить посторонние факторы при изучении определенного явления.

11. Природные ресурсы производства составляют естественную основу производства материальных и нематериальных благ.

12. Несоответствие существующих у общества возможностей, удовлетворяющих имеющиеся потребности, является главной причиной ограниченности ресурсов.

13. Для административно-командной экономики характерно децентрализованное управление.

14. Положительной чертой административно-командной экономики является концентрация ресурсов, благодаря которой она может обеспечить достижение самых передовых позиций в науке и технике.

15. Россия практически первая в мире применила опыт административно-командной экономики в форме государственного социализма.

16. Шведская модель означает, что функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни (включая занятость, образование, социальное страхование) на государство.

17. Фаза потребления составляет особый заключительный этап движения продукта, когда он идет на удовлетворение производства.

18. В рыночном хозяйстве производство будет осуществляться лишь тогда, когда рынок и вообще сфера обмена дадут производителю соответствующий ценовой сигнал.

19. В связи с интенсивным экономическим развитием общества, количество видов благ, товаров, услуг, в которых испытывают потребности люди со временем начинает сокращаться.

20. Основные вопросы экономики (что, как, для кого) решаются в различных социально-экономических системах одинаково.

Задание 2. Сделайте сравнительный анализ рыночной экономики и командно-административной экономики в соответствии с критериями представленных в таблице:

Критерии	Командно-административная экономика	Рыночная экономика
Основные черты		
Основные преимущества		
Основные недостатки		

Задание 3. Впишите номер определения каждого термина:

№	Термин	№	Определение
1	Производство	1	Способность человека к труду
2	Предметы труда	2	Сознательная и целесообразная деятельность людей, направленная на создание жизненных благ и услуг
3	Рабочая сила	3	Все то, с помощью чего человек воздействует на предмет труда
4	Ресурсы производства	4	Воздействие человека на вещество природы с целью создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.
5	Средства производства	5	Определенная совокупность механизмов и институтов функционирования и развития национальной экономики
6	Экономическая система	6	Совокупность предметов и средств труда
7	Капитал	7	Ресурсы, приведенные в действия
8	Труд	8	Потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития
9	Средства труда	9	Все то, на что направлен человеческий труд
10	Факторы производства	10	Производственные материальные блага, которые используются для производства будущих благ

Тесты

1. Воздействие человека на природу с целью создания материальных благ и услуг – это:

- 1) экономика
- 2) производство
- 3) распределение
- 4) потребление.

2. В ресурсы производства входит:

- 1) финансовые, природные
- 2) природные, трудовые, материальные
- 3) информационные, трудовые, материальные
- 4) труд, земля, капитал.

3. *Экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства:*

- 1) рыночная экономика
- 2) командная экономика
- 3) смешанная экономика
- 4) переходная экономика.

4. *Экономическая система, в которой экономическое решение, в основном, принимает государство:*

- 1) рыночная экономика
- 2) командная экономика
- 3) смешанная экономика
- 4) переходная экономика.

5. *Основные черты традиционной экономики:*

- 1) жесткая централизация и основа государственной собственности
- 2) свободная конкуренция и саморегулирование экономики
- 3) общинное ведение хозяйства и натуральный обмен
- 4) протекционизм.

6. *Одна из моделей, в которой существует поощрение предпринимательской активности:*

- 1) американская
- 2) европейская
- 3) японская
- 4) шведская.

7. *Производство эффективно, если:*

- 1) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов
- 2) полное использование всех имеющихся ресурсов
- 3) полное использование производственных ресурсов
- 4) затраты на производство превышают получаемые результаты.

8. *Ограниченность – это проблема:*

- 1) существует только в бедных странах
- 2) есть только у бедных людей
- 3) есть у всех людей и обществ
- 4) никогда не возникает у богатых людей.

9. *Неверна по отношению к экономическому благу из нижеприведенных характеристик:*

- 1) является только результатом производства
- 2) может удовлетворять потребности людей
- 3) является недостаточным для удовлетворения потребностей всех людей

4) не является даровым: чтобы иметь экономическое благо, надо отказаться от другого экономического блага.

10. Основные достоинства рыночной экономики:

1) не требует большого аппарата управления и обеспечивает социальную стабильность

2) справедливо распределяет доходы, стимулирует эффективность производства

3) концентрирует ресурсы и полностью контролирует производство

4) экономические решения, в основном, принимает государство.

Темы докладов

1. Потребности потребителя и экономические блага.

2. Моделирование поведения потребителя в условиях ограниченности ресурсов.

3. Факторы производства и их эффективное использование.

4. Рынок земельных ресурсов и цена земли

5. Проблемы регулирования производства и потребления общественных благ в России.

Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Вопросы

1. Собственность как экономическая категория и ее место в системе экономических отношений.
2. Экономические и правовые аспекты собственности. Юридическое содержание собственности.
3. Типы, формы и виды собственности.
4. Разгосударствление и приватизация.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения:

1. Категория «собственность» исторически вошла в научный оборот задолго до того, как возникли экономика и политическая экономия.
2. В соответствии с марксистской теорией собственность рассматривается как экономическая категория, выражающая отношения между людьми по присвоению средств труда.
3. Главным в отношениях собственности выступает не то, как присваивается, а то, что присваивается.
4. Собственность определяет положение слоев общества, так как от нее зависит положение групп, классов в обществе, их возможности использования всех – факторов производства.
5. Переход от одних форм собственности к другим может идти двумя путями: экстенсивным и интенсивным.
6. Возможность фактического обладания вещами, т.е. исключительного физического контроля за имуществом (вещью), является правом пользования.
7. Носителями права собственности являются только физические и юридические лица.
8. Предприятия в результате разгосударствления остаются в государственной собственности.

9. Интеллектуальная форма собственности возникла только в начале XXI века.

10. Имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации – республикам, краям, областям, городам федерального назначения, автономным областям, автономным округам, является муниципальной собственностью.

11. Смешанная собственность может быть двух видов: государственная и частная, государственная с капиталом других стран.

12. В хозяйственной практике признаются два основных типа собственности: частная и общественная.

13. Именно собственность определяет реальную власть в обществе: кто командует производством и как распределяется произведенный продукт.

14. В самом общем виде собственность – это отношения между экономическими агентами по поводу отчуждения экономических ресурсов и экономических благ.

15. Для экономиста собственность – это экономические отношения между людьми по поводу владения объектом собственности.

16. Экономический и юридический взгляды на собственность взаимосвязаны и взаимообусловлены.

17. Многообразие потребностей общества может достаточно эффективно удовлетворяться лишь на основе равноправного сосуществования разных форм собственности.

18. Формы общественной собственности зависят от государственного устройства общества, она может выступать в форме собственности государства в целом или того или иного национального или административно-территориального образования.

19. Государственная собственность преобладает в отраслях, имеющих экономически выгодное значение.

20. В современных рыночных экономиках преобладает акционерная форма собственности, которая позволяет объединять средства для организации крупного производства.

Задание 2. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- А) фирма;
- Б) жилая квартира;
- В) научное открытие;
- Г) члены домашнего хозяйства;
- Д) земля;
- Е) производственное помещение;
- Ж) автомобиль;
- З) государство;
- И) члены кооператива;
- К) станки и оборудование.

Задание 3

Вы арендуете площади под офис. Вами приобретены для офиса стулья, столы, сделан ремонт. Что из всего перечисленного будет принадлежать полному собственнику (распорядителю), что – владельцу и что – пользователю? Кто в данном случае будет выступать распорядителем, владельцем, пользователем? Каким образом при этом соблюдаются экономические интересы субъектов?

Тесты

1. *Собственность с экономической точки зрения – это:*
 - 1) отношение человека к вещи
 - 2) отношения между людьми по поводу присвоения вещей
 - 3) сама вещь
 - 4) субъектно-объектные отношения.

2. *Отношения прав собственности выводятся из:*
 - 1) проблемы редкости ресурсов
 - 2) проблемы классового состава общества
 - 3) исторического развития общества
 - 4) проблемы существования государства.

3. *Субъектом собственности могут быть:*
 - 1) люди, коллективы, организации
 - 2) государство в лице органов управления
 - 3) только человек, личность или семья
 - 4) только коллективы работников.

4. *Объектом собственности не выступают:*
 - 1) земля и земельные угодья
 - 2) здания и сооружения
 - 3) деньги и ценности
 - 4) члены общества.

5. *Форма собственности, являющаяся основой административно-командной экономики, называется:*
 - 1) государственной
 - 2) личной
 - 3) частной
 - 4) индивидуальной

6. *Первичное право собственности, отражающее юридическую, документально закреплённую фиксацию субъекта собственности, – это:*
 - 1) владение
 - 2) ответственность

- 3) пользование
- 4) распоряжение.

7. Наиболее эффективная форма организации бизнеса в вопросах привлечения денежного капитала путем продажи акций и облигаций с возможностью их свободного перемещения между владельцами – это:

- 1) компания с одним владельцем
- 2) партнерство
- 3) корпорация
- 4) унитарное предприятие.

8. Основными типами собственности в Российской Федерации выступают:

- 1) государственная и муниципальная
- 2) частная и общественная
- 3) личная и коллективная
- 4) собственность общественных организаций.

9. Индивидуальной предпринимательской деятельностью можно назвать:

- 1) ремонт и обслуживание телевизоров
- 2) закупку овощей на рынке
- 3) выращивание овощей для домашнего консервирования
- 4) обмен собственной комнаты на квартиру.

10. Согласно классификации Гражданского кодекса Российской Федерации, к коммерческим организациям не относится

- 1) потребительский кооператив
- 2) общество с ограниченной ответственностью
- 3) публичное акционерное общество
- 4) коммандитное товарищество.

Темы докладов

1. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки.
2. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
3. Государственная и муниципальная формы собственности в экономических системах.
4. Приватизация: сущность, механизм осуществления, мировой опыт.
5. Развитие форм собственности в России.

Тема 4. РЫНОК И МЕХАНИЗМ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Вопросы

1. Рынок и условия его функционирования.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Спрос и предложение. Эластичность.

Контрольные задания

Задание 1 Определите, правильные или неправильные следующие утверждения:

1. Увеличение объема спроса означает смещение кривой спроса вправо.
2. Рост доходов потребителей вызывает увеличение спроса на все товары.
3. Закон предложения утверждает, что между ценой и объемом предложения существует прямая связь.
4. Товары-субституты – это пары товаров, для которых повышение цены одного вызывает рост спроса на другой.
5. Закон спроса утверждает, что когда цена товара растет, то спрос на товар сокращается.
6. С ростом количества потребителей на рынке спрос на товар растет.
7. Частичное равновесие – это состояние рынка определенного товара, при котором объем спроса на товар совпадает с объемом его предложения.
8. Если рынок находится в состоянии равновесия, то изменение спроса или предложения приведет к изменению как равновесной цены, так и количества равновесной товара.
9. Повышение цен на компьютеры приведет к сокращению спроса на подсолнечное масло.
10. Нормальные товары – это товары, спрос на которые не меняется с изменением дохода потребителя.
11. Объем предложения – это конкретное количество товара, которое продавцы могут и хотят продать на рынке в течение некоторого периода времени.

12. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом равном уровне цен.

13. Если правительство устанавливает верхний предел цены, то за этой цены объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.

14. Если цена товара растет, то его предложение тоже возрастет.

15. Если часть фирм покидает рынок, кривая рыночного предложения смещается влево.

16. Прибыльные налоги сокращают доходы потребителей и, действуя как неценовой фактор, смещают кривую спроса влево.

17. Косвенные налоги приводят к уменьшению предложения и смещают кривую предложения.

18. Установление процентного налога на продавцов приводит к сокращению предложения при каждом равном значении цены, кривая предложения смещается параллельно к предыдущей.

19. Субсидия является «налогом наоборот» и позволяет увеличить предложение и снизить равновесную цену товара.

20. В точке рыночного равновесия цена, по которой покупают товар покупатели, может не совпадать с ценой, которую получают за свой товар продавцы.

Задание 2. Начертите график спроса и предложения на цыплят по данным таблицы:

Цена 1 кг, руб.	Спрос, тонн за месяц	Предложения, тонн за месяц
5	9	18
4	10	16
3	12	12
2	15	7
1	20	0

1. Определите цену равновесия и равновесный объем продукции.

2. Начертите новые графики спроса и предложения, которые отобразили бы такие события:

а) произошло повышение цен на свинину и говядину;

б) правительство повысило подоходный налог с граждан;

в) выросли цены комбикормов;

г) выведена новая порода цыплят, которые быстро растут;

д) ожидается, что в ближайшее время цены на цыплят значительно возрастут.

Объясните, как эти события повлияют на равновесные цену и объем продукции.

3. Предположим, что правительство фиксирует цены на цыплят на уровне 2 руб. за кг. Какие последствия будет иметь установление такой цены? *Покажите их графически.*

Задание 3

Проиллюстрируйте графически, как повлияет уменьшение дохода на положение кривых спроса на товары А, В, С, если известно, что коэффициенты эластичности спроса по доходу на эти товары составляют, соответственно, 1,7; -0,8; 0. Определите, какими являются эти товары.

Тесты

1. Среди важных объективных предпосылок возникновения рынка в первую очередь следует выделить:

- 1) научно-технический прогресс
- 2) общественное разделение труда и обособление товаропроизводителей
- 3) эволюцию отношений собственности
- 4) развитие экономических отношений.

2. Рынок как экономическая категория выражает:

- 1) совокупность связей между фазами общественного воспроизводства
- 2) производственные отношения как форму развития производительных сил
- 3) определенную совокупность экономических отношений по поводу производства жизненных благ с целью их обмена (купли-продажи)
- 4) систему отношений собственности в обществе.

3. Субъектами рынка фактически становятся:

- 1) все товаропроизводители, продавцы и покупатели, посредники и потребители продукции, произведенной для реализации путем обмена
- 2) физические и юридические лица, занимающиеся созданием продукции для удовлетворения собственных потребностей
- 3) лица, занятые в личном подсобном хозяйстве крестьян
- 4) работники государственных учреждений и организаций.

4. Объектами рынка служит:

- 1) все, что продается и покупается
- 2) частная собственность на средства производства
- 3) общественная форма организации товарного хозяйства
- 4) система товарно-денежных отношений

5. В экономической системе общества рынок, прежде всего, обеспечивает пропорциональность между различными сферами и отраслями экономики, то есть выполняет функцию:

- 1) стимулирующую
- 2) регулируемую
- 3) контролируемую
- 4) распределительную.

6. Если цена товара возросла с 2 до 3 д. е., а объем спроса на него уменьшился со 1500 шт. до 1000 шт., то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- 1) 1,0
- 2) 0,002
- 3) 5,0
- 4) 0,04.

7. Товары А и Б – взаимозаменяемые, увеличение цены товара А вызовет:

- 1) увеличение объема спроса на товар Б
- 2) уменьшение объема спроса на товар Б
- 3) увеличение спроса на товар Б
- 4) уменьшение спроса на товар Б.

8. Спрос на молоко менее эластичен, чем спрос на кефир:

- 1) если отсутствует конкуренция со стороны иностранных производителей
- 2) никогда
- 3) очень редко
- 4) чаще всего.

9. Товар можно отнести к категории неполноценных, если:

- 1) ценовая эластичность его спроса равняется 1,5
- 2) перекрестная эластичность его спроса равняется -0,5
- 3) эластичность его спроса по доходу равняется -0,5
- 4) эластичность его спроса по доходу равняется 1,5.

10. Товары являются взаимозаменяемыми, если

- 1) потребление одного невозможно без потребления другого
- 2) потребляются одновременно
- 3) удовлетворяют одну и ту же потребность
- 4) рост цены на один приводит к снижению спроса на другой.

Темы докладов

1. Проблемы становления рыночной инфраструктуры в России.
2. Сущность рынка, его место и роль в экономике.
3. Соотношение рынка и государства. Экономические функции государства.
4. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
5. Несовершенство рыночной системы хозяйства и эффективность государственного вмешательства в России.

Тема 5. ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА

Вопросы

1. Потребительские предпочтения.
2. Кривые безразличия и их свойства.
3. Эффективность производства и проблема выбора в экономике.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения:

1. Если предельная полезность каждой следующей единицы блага уменьшается, то и его совокупная полезность уменьшается.
2. Если вы покупаете больше какого-то товара, то предельная полезность каждой следующей его единицы падает.
3. Кривые безразличия никогда не пересекаются.
4. Совокупная полезность от потребления блага растет по мере увеличения его потребления и достигает максимума в точке полного насыщения потребности.
5. Предельная полезность – это изменение совокупной полезности, вызванное изменением потребления данного блага на единицу.
6. Кривая безразличия – это кривая одинаковой полезности.
7. Карта безразличия – это совокупность кривых безразличия, каждая из которых представляет другой уровень полезности.
8. Каждая точка на кривой безразличия определяет разную комбинацию двух благ.
9. Потребитель всегда отдает предпочтение набору, в котором большее количество товаров.
10. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух благ.
11. Оптимальная потребительская корзина должна размещаться на бюджетной линии и принадлежать к высшей из возможных кривых безразличия.

12. Расширенное бюджетное ограничение отличается от обычного тем, что отражает расходы потребителя не на два, а на множество товаров в пределах его дохода.

13. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

14. Если потребитель находится на определенной кривой безразличия и при этом полностью тратит свой доход, можно утверждать, что он максимизирует полезность.

15. В точке равновесия потребителя углы наклона кривой безразличия и бюджетной линии одинаковые.

Задание 2

Студентка завтра должна сдавать 2 экзамена: по микроэкономике и менеджменту. Она чувствует себя уверенно в микроэкономике, но волнуется по поводу менеджмента.

Студентка хотела бы максимизировать количество баллов с обеих дисциплин, но на подготовку к экзаменам у нее остался только один час. В зависимости от того, сколько она исчерпывает дополнительных минут на подготовку к каждому экзамену, она ожидает получить следующие баллы:

Количество минут на микроэкономику	Ожидаемые баллы по микроэкономике	Количество минут на менеджмент	Ожидаемые баллы по менеджменту
0	70	0	50
10	76	10	58
20	81	20	65
30	85	30	71
40	88	40	76
50	90	50	80
60	91	60	83

Каким образом студентке нужно использовать это время, чтобы максимизировать количество баллов с обеих дисциплин? Объясните, почему ей не следует посвящать все время изучению более сложной для нее дисциплины – менеджмента.

Задание 3

Накануне нового учебного года родители дали сыну-школьнику 24\$. для покупки тетрадей и авторучек. Цена одной тетради – 3\$, цена авторучки – 2\$.

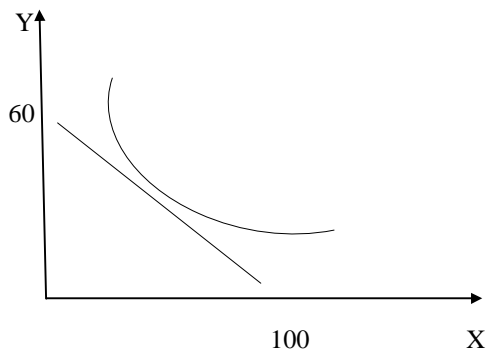
Постройте бюджетную линию школьника, отложив количество тетрадей на вертикальной, а количество ручек – на горизонтальной оси.

Определите, как сместится бюджетная линия, если:

- а) цена авторучки выросла в 2 раза при прочих равных условиях;
- б) цена тетради возросла до 4\$ при прочих равных условиях;
- в) родители дали школьнику 36\$, а цены на товары остались на уровне начальных;
- г) родители выдали школьнику 36\$, цена авторучки выросла в 2 раза, а цена тетради возросла до 4\$.

Задание 4

На рисунке показана одна из кривых безразличия потребителя и его бюджетной линии.



- а) если цена товара Y равна 400 руб., за единицу, то какой доход имеет потребитель;
- б) какая цена товара X?

Тесты

1. Эффективное функционирование экономической системы на графике производственных возможностей отражает:

- 1) любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей
- 2) точка, лежащая ниже кривой производственных возможностей
- 3) точка, лежащая выше кривой производственных возможностей
- 4) точка, лежащая на кривой производственных возможностей и равноудаленная от обеих осей.

2. Наклон бюджетной линии определяется:

- 1) количеством потребляемых товаров
- 2) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя

3) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя

4) соотношением цен товаров.

3. Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:

1) не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают

2) обладают неограниченным денежным доходом

3) могут измерить предельную полезность потребляемых товаров

4) способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров.

4. При одинаковом снижении цен на все товары поведение потребителя на карте безразличия будет описываться:

1) той же кривой безразличия

2) более «высокой» кривой безразличия

3) более «низкой» кривой безразличия.

5. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

1) максимальный заработок, который можно получать работая

2) размер стипендии

3) затраты государства на образование среднестатистического специалиста

4) затраты родителей на содержание студента.

6. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

1) неполном использовании трудовых ресурсов

2) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии

3) изменении количества применяемых ресурсов

4) полном использовании ресурсов производства.

7. Потребитель стремится максимизировать:

1) предельную полезность

2) среднюю полезность

3) общую полезность

4) все перечисленные полезности.

8. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

1) равноценность издержек для производителя

2) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар

3) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары

4) равноценность наборов благ для потребителя.

9. *Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:*

1) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров

2) кривые безразличия имеют отрицательный наклон

3) кривые безразличия никогда не пересекаются

4) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

10. *Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:*

1) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода

2) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель

3) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния

4) соотношение распределения бюджета покупателя на потребления и сбережения.

Темы докладов

1. Моделирование поведения потребителя в условиях ограниченности ресурсов.

2. Потребности потребителя и экономические блага.

3. Равновесие потребителя и его особенности.

4. Проблема бесконечности потребностей и ограниченности ресурсов в экономике.

5. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив.

Тема 6. ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РЕЗУЛЬТАТЫ

Вопросы

1. Экономическое содержание издержек. Виды и структура издержек предприятия (фирмы).
2. Себестоимость и классификация затрат.
3. Выручка и прибыль. Эффект масштаба.
4. Цена и ценообразование.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения:

1. Микроэкономика рассматривает все издержки производства как альтернативные.
2. Экономические издержки включают внешние и внутренние издержки.
3. Экономические издержки включают явные и неявные издержки.
4. Экономическая прибыль отличается от бухгалтерской прибыли на величину неявных затрат.
5. Неявные издержки всегда равны нормальной прибыли.
6. Экономическая прибыль исчисляется как разница между совокупной выручкой и явными затратами, а бухгалтерская – как разница между совокупной выручкой и суммой явных и неявных затрат.
7. Когда предельный продукт достигает максимума, предельные издержки являются минимальными.
8. Причиной изменения предельных издержек фирмы является изменение предельной производительности переменного фактора производства.
9. В краткосрочном периоде наблюдается сокращение предельного продукта из расчета на единицу фиксированного фактора производства.
10. Предельный продукт – это изменение объема выпуска в результате бесконечно малого изменения объема, привлеченного переменного производственного ресурса.

11. Фирма временно прекратит производство, если ее совокупная выручка меньше переменных расходов.
12. Точками критического объема выпуска фирмы есть точки безубыточности и точка закрытия.
13. Если рыночная цена устанавливается на уровне минимума средних переменных издержек конкурентной фирмы, ей абсолютно безразлично – работать дальше или прекратить производство.
14. Целью фирмы является максимизация экономической прибыли на единицу продукции за определенный период.
15. В краткосрочном периоде производственный избыток фирмы всегда превышает сумму ее экономической прибыли.
16. Прежде чем разработать стратегию формирования цены, фирма должна проанализировать все внешние и внутренние факторы, влияющие на производство.
17. Перераспределительная функция цены заставляет товаропроизводителей повышать или понижать производство тех или иных товаров в соответствии с движением платежеспособности спроса населения.
18. Себестоимость – это все затраты по производству продукции.
19. Регулируемые цены складываются в условиях рынка под влиянием спроса и предложения.
20. Поводом для понижения цены может быть сокращение доли рынка под давлением конкуренции.

Задание 2. Установите соответствие в виде комбинации цифр и букв

I

- А. Внешние расходы
 - Б. Переменные расходы.
 - В. Внутренние расходы.
 - Г. Трансакционные издержки.
1. Расходы в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.
 2. Расходы меняются с изменением объема производства продукции.
 3. Затраты на ресурсы для производства определенного объема продукции, которые покупают на рынке ресурсов.
 4. Изменение общих расходов с увеличением объема производства продукции на единицу.
 5. Затраты на ресурсы для производства определенного объема продукции, которые являются собственностью предпринимателя, а также стоимость альтернативного использования ресурсов.

II

- А. Бухгалтерские издержки.
- Б. Экономические расходы.
- В. Общие расходы.
- Г. Предельные затраты.

1. Дополнительные расходы, связанные с производством дополнительной единицы продукции.
2. Денежная оценка расходов всех ресурсов, которые нужны для производства определенного количества продукта.
3. Фактические денежные расходы на приобретение необходимых ресурсов.
4. Затраты, к которым относят как явные, так и неявные издержки.
5. Расходы, связанные с прямыми расходами денежных средств.

III

- А. Непроизводственные расходы.
- Б. Неявные издержки.
- В. Необратимые затраты.
- Г. Издержки упущенных возможностей.

1. Сумма денег, которую можно получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных способов использования имеющихся ресурсов.
2. Единовременные затраты фирмы, которые не возвращаются ни при каких обстоятельствах.
3. Расходы, непосредственно не связанные с производством и используются для решения текущих задач.
4. Безвозвратные постоянные затраты, которые нельзя вернуть, сократить, лишь только остановить при условии прекращения производства.
5. Издержки, которые равны выгоде, которая может быть получена при альтернативном использовании собственных ресурсов.

IV

- А. Предельный доход.
- Б. Средний доход.
- В. Общий доход.
- Г. Доход.

1. Сумма денег, полученная от продажи продукции.
2. Увеличение общей выручки, вызванное реализацией дополнительной единицы продукции.
3. Выручка от продажи всего объема произведенной продукции.
4. Доход, который получает фирма от продажи одной единицы продукции.
5. Доход, который определяется как результат соотношения общего дохода и объема выпуска.

Задание 3

Предприниматель Иванов обладает небольшой фирмой по производству твердых сыров. Он нанимает одного помощника за 18 тыс. рублей в месяц, ежемесячно платит по 6 тыс. рублей за аренду помещения, где расположена технологическая линия по производству сыра, сырье ему обходится в 30 тыс. рублей в месяц. В производственное оборудование Иванов вложил 50 тыс. рублей собственных денег, которые при другом размещении могли бы приносить ему 5 тыс. рублей месячного дохода.

Конкурент Иванова предлагал ему рабочее место сыродела с оплатой 24 тыс. рублей в месяц. Свой предпринимательский талант Иванов оценивает в 30 тыс. рублей, суммарный ежемесячный доход от продажи сыра составляет 110 тыс. рублей.

Задание 4

Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции:

Q, ед.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
TVC, руб.	0	100	180	250	300	350	420	510	620	750	920

На основании исходных данных выполнить расчёт валовых, средних и предельных видов издержек и определить эффективный объем деятельности фирмы.

Задание 5

Исходя из данных таблицы определить: цену, переменные, общие и общие средние затраты, если постоянные затраты составляют 100 д.ед. Объяснить, целесообразно ли продолжать производство на том же уровне, если под влиянием роста цен на ресурсы общие затраты увеличатся на 20%.

Q	TR	TC	AVC	MC
400	800		1,5	1,6

Тесты

1. В число транзакционных издержек не входят:

- 1) издержки, связанные со страхованием бизнеса
- 2) издержки ведения переговоров
- 3) издержки поиска информации
- 4) маргинальные издержки.

2. *Предельный доход – это:*

- 1) валовой доход на единицу продаж
- 2) валовой доход на единицу произведенной продукции
- 3) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж
- 4) изменение дохода в результате изменения на единицу произведенной продукции.

3. *Валовой продукт – это:*

- 1) объем производства, при котором переменные издержки равны 0
- 2) объем производства от использования всех факторов производства
- 3) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства
- 4) объем производства от использования всех ресурсов производства.

4. *Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате:*

- 1) применения дополнительной единицы ресурса
- 2) применения дополнительной единицы труда
- 3) роста производительности труда
- 4) изменение дохода в результате изменения на единицу произведенной продукции.

5. *Экономическая прибыль равна разности:*

- 1) между валовым доходом и внешними издержками
- 2) между внешними и внутренними издержками
- 3) между валовым доходом и общими издержками
- 4) между бухгалтерской и нормальной прибылью.

6. *Бухгалтерская прибыль равна разности:*

- 1) между валовым доходом и внутренними издержками
- 2) между общей выручкой и амортизацией
- 3) между внешними издержками и нормальной прибылью
- 4) между валовым доходом и внешними издержками.

7. *Постоянные издержки фирмы – это:*

- 1) расходы на ресурсы по ценам, действовавшим на момент их приобретения
- 2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- 3) издержки, которые имеет фирма даже в том случае, когда не изготавливает продукцию
- 4) неявные издержки.

8. *Фактором роста постоянных затрат является:*

- 1) повышение заработной платы
- 2) повышение цен на сырье

- 3) повышение железнодорожных тарифов
- 4) повышение заработной платы административному персоналу.

9. *Постоянными издержками для фирмы являются факторы производства:*

- 1) не влияют на спрос на определенный товар
- 2) фиксированные для разного объема выпуска продукции
- 3) с постоянной ценой
- 4) которые измеряются размерами фирмы.

10. *Экономические издержки – это:*

- 1) совокупные затраты фирмы, связанные с производством продукции
- 2) фактическая сумма оплаченных ресурсов
- 3) издержки, равные сумме доходов, которую должны получить все владельцы ресурсов при наиболее выгодном из возможных способов их использования
- 4) альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Темы докладов

1. Затраты производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба.
2. Оценка и прогнозирование затрат.
3. Рентабельность и ее виды.
4. Функции цены и ее структура.
5. Критерии выбора метода ценообразования.

Тема 7. ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ И МОНОПОЛИИ

Вопросы

1. Понятие, условия возникновения и виды конкуренции. Совершенная конкуренция и ее сущность
2. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистические объединения
3. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование

Контрольные задания

Задание 1. Определите правильные или неправильные следующие утверждения:

1. Если при любом объеме выпуска средняя выручка фирмы превышает ее предельную выручку, то фирма является несовершенным конкурентом.
2. Если конкурентная фирма и монополия увеличат объем выпуска на одну и ту же величину, то при прочих равных условиях их совокупная выручка изменится одинаково, и при наличии потребительского спроса может расти бесконечно.
3. Монополия всегда выбирает объем выпуска в пределах эластичного отрезка кривой спроса.
4. Поскольку монополия – единственный производитель в отрасли, для нее не существует ситуаций убыточности и закрытия.
5. Монополист, который проводит политику ценовой дискриминации, может увеличить свою прибыль за счет захвата потребительского излишка.
6. Единственным условием применения ценовой дискриминации является возможность выделить группы покупателей с разной эластичностью спроса.
7. Общим для рынков чистой монополии и совершенной конкуренции является то, что это идеальные рыночные структуры, которые в реальной экономике практически не встречаются.
8. Олигополистические отрасли характеризуются немногочисленностью фирм, каждая из которых контролирует значительную долю рынка.

9. Решение одного олигополиста относительно цены или объема производства не может существенно повлиять на прибыли остальных фирм отрасли.

10. Основной причиной распространения олигополий является эффект масштаба, что создает высокие барьеры к вступлению в отрасль новых конкурентов.

11. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем на конкурентном.

12. Олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке приводит к тому, что одна из фирм становится доминирующей и игнорирует интересы других.

13. Создание отраслевого картеля позволяет фирмам максимизировать совокупную прибыль подобно монополии, однако если каждый олигополист будет принимать решение самостоятельно, объемы выпуска будут выше, а цены – ниже по сравнению с монополией.

14. Картельные соглашения неустойчивы, поскольку доминирующей стратегией каждого участника есть нарушение картельного соглашения.

15. Конкуренция в условиях олигополии является в большей степени ценовой, чем неценовой.

16. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, в которой большое число небольших фирм производят однородную продукцию, которая не имеет близких заменителей.

17. Монополистическая конкуренция сочетает значительное развитие конкуренции с незначительной монопольной властью.

18. Монополистический конкурент одновременно определяет объем выпуска и цену продукции.

19. Дифференциация продукции позволяет монополистическим конкурентам ограничить контроль над ценами на свою продукцию и является источником повышения доходности фирм.

20. Если реклама каждой из фирм монополистически конкурентной отрасли нейтрализует воздействие рекламы конкурентов, спрос на продукцию отдельной фирмы не изменится, а средние совокупные издержки возрастут.

Задание 2

Предположим, что вы – независимый консультант по экономическим проблемам. Вашими советами постоянно пользуются фирмы, работающие в условиях совершенно конкурентного рынка. Предоставленная ими информация является неполной, но ваши знания позволяют дать определенные рекомендации для каждого случая.

Попробуйте определить необходимые вам данные и, соответственно, ситуации выберите одну из приведенных ниже рекомендаций, которые позволяют оптимизировать состояние каждой фирмы:

- 1) увеличить объем выпуска;
- 2) уменьшить объем выпуска;

- 3) прекратить производство;
- 4) не менять объема выпуска.

Фирмы	P	MR	TR	Q	TC	MC	ATC	AVC	Прибыль (убытки)
А	4,0			2000	7400	2,9		3,2	
Б	5,9			10000		5,9	4,7	4,2	
В			40000	4000		10	10	8,7	
Г		25,0		100	3500	26	35,0	23,9	
Д	9,0			500		9,0	15,0	12,0	

Объясните ваше решение по каждой фирме.

Задание 3

Заполните таблицу

Параметр	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1. Число фирм 2. Тип продукта 3. Контроль над ценой 4. Условия вступления в отрасль 5. Характер конкуренции 6. Размер прибыли 7. Преимущества 8. Сфера распространения				

Тесты

1. Монополия – это рыночная структура, где:

- 1) действует только один покупатель
- 2) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей
- 3) имеется только одна крупная фирма-производитель
- 4) отсутствует контроль над ценами продукции.

2. *В отличие от конкурентной фирмы монополист:*
- 1) может назначать любую цену на свой продукт
 - 2) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек
 - 3) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене
 - 4) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли.

3. *Монополия связана с лицензированием деятельности, поскольку производится:*

- 1) уникальный продукт
- 2) качественный продукт
- 3) широкий ассортимент
- 4) модный продукт.

4. *Фирма в условиях совершенной конкуренции:*

- 1) самостоятельно устанавливает цены
- 2) принимает цену, заданную рынком
- 3) цены устанавливают государственные органы
- 4) ориентируется на цены фирмы-лидера.

5. *Наиболее близко соответствует условиям совершенной конкуренции один из следующих рынков:*

- 1) акций и облигаций фирм
- 2) телефонная связь
- 3) автомобилей
- 4) бензина.

6. *На рынке совершенной конкуренции количество продавцов:*

- 1) один
- 2) несколько
- 3) большое
- 4) три.

7. *Укажите область, где, по Вашему мнению, может быть эффективная монополия:*

- 1) автосервис
- 2) водопроводные сети
- 3) пиццерия
- 4) цветочный ларек.

8. *Отрасль, в которой действуют 50 производителей дифференцированной продукции с рыночной долей каждого не более 2-3% общего объема продаж, относится к рынку:*

- 1) совершенной конкуренции

- 2) монополистической конкуренции
- 3) олигополии
- 4) монополии.

9. К рынкам монополистической конкуренции следует отнести рынок:

- 1) губной помады
- 2) алюминия
- 3) пшеницы
- 4) электроэнергии.

10. Общим для рынков монополистической конкуренции и чистой монополии являются:

- 1) производство однородной продукции
- 2) наличие у фирм рыночной власти
- 3) наличие барьеров для вступления в отрасль новых фирм
- 4) производство дифференцированной продукции.

Темы докладов

1. Сущность и виды монополии.
2. Роль конкуренции в современной экономике.
3. Инструменты антимонопольного законодательства РФ.
4. Понятия и признаки совершенной конкуренции.
5. Теория несовершенной конкуренции.

Тема 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Вопросы

1. Экономическое содержание и специфические особенности предпринимательской деятельности.
2. Риск в предпринимательстве.
3. Основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки.

Контрольные задания

Задание 1. Найдите соответствия между терминами и их определениями

Термин	Определение
1	2
1 Акционерное общество	А. Товарищество, участники которого занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом
2 Публичное акционерное общество	В. Хозяйственное общество, которое включает наряду с одним или несколькими участниками, которые несут полную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом, также одного или больше участников, ответственность которых ограничивается вкладом в имущество общества
3 Общество с ограниченной ответственностью	С. Общество, которое имеет уставный капитал, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами. Участники такого общества несут ответственность в пределах их вклада в имущество общества

1	2
4 Полное общество	Д. Акционерное общество, акции которого могут распространяться путем свободной, открытой подписки и доступной всем желающим купли-продажи на биржах
5 Коммандитное общество	Е. Общество, акции которого распределяются между учредителями и не могут распространяться путем подписки, покупаться и продаваться на бирже

Задание 2

Группа делится на малые подгруппы (4–5 чел.).

Каждая подгруппа выбирает организационно-правовую форму предпринимательства из предложенных и моделирует ситуацию организации собственного бизнеса.

Предлагаемые организационно-правовые формы:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) АО
- г) ПАО.

Необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

1. Перечислить документы, необходимые для открытия собственной фирмы.
2. Определить сферу деятельности фирмы, отрасль.
3. Оценить преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы.
4. Определить собственные конкурентные позиции на рынке.

После обсуждения каждая подгруппа выступает перед всей аудиторией, кратко излагая основные моменты проделанной работы.

Тесты

1. Предпринимательство – это:

- 1) экономическая деятельность, базирующаяся на самостоятельной инициативе, собственном риске и направлена на удовлетворение потребностей общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли
- 2) инициативная хозяйственно-финансовая деятельность субъектов различных форм собственности в рамках действующего законодательства на свой риск и под собственную финансовую и имущественную ответственность
- 3) деятельность, направленная на расширение ресурсных возможностей фирмы.

2. *Современная мотивация предпринимательской деятельности означает:*

- 1) определенное поведение человека
- 2) форму самовыражения и реализации высших интересов и потребностей
- 3) абсолютизации материального успеха
- 4) комплексный характер действия, который объединяет материальный и содержательный аспекты.

3. *Риск в предпринимательской деятельности (экономический, технический) – это:*

- 1) действие на удачу в надежде счастливого конца, опасность финансовых и материальных убытков
- 2) действие предпринимателя, направленная на получение максимальной прибыли
- 3) опасность пожара в офисных и складских помещениях фирмы
- 4) уплата налогов предприятием в полном объеме.

4. *Что такое страхование?*

- 1) это экономические отношения по защите имущественных интересов хозяйствующих субъектов и граждан при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, которые формируются из уплаченных или страховых взносов;
- 2) это защита имущественных интересов субъектов предпринимательской деятельности из госбюджета;
- 3) это защита имущественных интересов партнеров по сделке с государственных резервов.

5. *Исполнительным органом в акционерном обществе является:*

- 1) общее собрание акционеров
- 2) правления
- 3) совет директоров
- 4) генеральный директор.

6. *Недостатки корпоративного предприятия:*

- 1) более низкий уровень мотивации предпринимательской деятельности
- 2) низкая оперативность в принятии управленческих решений
- 3) сложность управления в связи с функциональной многоструктурностью
- 4) недостаточно оперативное реагирование на изменение ситуации на потребительском рынке
- 5) доступность информации о результатах деятельности, которая может быть использована конкурентами.

7. Характерные черты для коммандитного общества:

- 1) общество является субъектом права;
- 2) участники несут ответственность в пределах своих вкладов в уставный фонд;
- 3) деятельность общества прекращается с выходом одного из партнеров;
- 4) часть партнеров отвечает всем своим имуществом, а остальные – в пределах взносов.

8. Определить высший орган управления общества с ограниченной ответственностью:

- 1) ревизионная комиссия
- 2) собрание учредителей
- 3) дирекция
- 4) председатель.

9. Акционерное объединение – это:

- 1) коммерческая организация
- 2) коммерческая организация, в которой объединяются предприятия и кооперативы
- 3) коммерческая организация, в которой объединяются предприятия, производственные подразделения, что является целостным хозяйственным организмом
- 4) коммерческая организация, что включает отдельные подразделения.

10. Хозяйственная организация – это:

- 1) договорное объединение предприятий и организаций с целью совместного осуществления одной или нескольких функций
- 2) финансово-промышленная группа предприятий, объединений на основании общих технологических особенностей производства
- 3) компания холдингового типа, что действует в сфере производства
- 4) общественная организация предприятий, созданная для защиты их хозяйственных интересов.

Темы докладов

1. Экономико-правовые основы предпринимательства в России.
2. Малый бизнес, его сущность и социально-экономическая роль в рыночной экономике.
3. Инновации и предпринимательство.
4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
5. Риск в предпринимательстве.

Тема 9. ПРЕДМЕТ И МЕТОД МАКРОЭКОНОМИКИ

Вопросы

1. Становление макроэкономики как науки
2. Определение предмета макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики
3. Объекты и субъекты макроэкономики. Макроэкономические агрегаты
4. Методы макроэкономики

Контрольные задания

Задание 1 Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. В административно-командной системе побудительным мотивом деятельности предприятий является максимизация прибыли.
2. Микроэкономика – это отрасль экономической науки, которая изучает эффективность функционирования национальной экономики.
3. Национальная экономика формируется с утверждением централизованных государств.
4. Содержанием идейно-воспитательной функции макроэкономики является формирование экономического мышления, экономической психологии и экономической культуры людей.
5. Основоположником школы физиократов был Адам Смит.
6. Домохозяйства проявляют свой спрос на товары и услуги из расходов своего денежного дохода.
7. Марксисты отстаивают неравенство в распределении доходов, что создает эффективную национальную экономику.
8. Первой экономической концепции, которая содержала макроэкономические представления, был меркантилизм.
9. Правительство заимствует на финансовых рынках тогда, когда государственный бюджет – дефицитный.
10. Налоги и расходы – это основные инструменты политики доходов.

11. В схеме кругооборота домашние хозяйства проявляют спрос на ресурсы.
12. Сторонники марксизма утверждают, что рыночный механизм в силу его слабостей способен сбалансировать национальную экономику.
13. Стержнем кейнсианской философии макроэкономики является то, что рыночная система не имеет автоматического механизма, который обеспечивает полную занятость ресурсов.
14. Адепты либерализма выступают против государственного регулирования экономики.
15. В краткосрочном периоде реальным является предположение о гибкости цен.
16. Политику доходов иначе называют бюджетно-налоговой политикой.
17. Экономика почти всех стран мира является открытой.
18. Американскую модель рыночной экономики называют распределительным социализмом.
19. В японской модели рыночной экономики решением социальных проблем в основном занимаются корпорации.
20. Макроэкономика является одной из старейших дисциплин, которую изучают в университетах.

Задание 2. Выберите определения для каждого термина

__ агрегирование, __ затраты, __ доходы, __ налоги, __ гипотеза, __ отрасль, __ протекционизм, __ макроэкономическая модель, __ макроэкономика, __ фритредерство, __ переходная экономика, __ компромиссный выбор, __ дедукция, __ либерализм, __ микроэкономика, __ научное абстрагирование, __ экономический закон, __ меркантилизм, __ физиократизм, __ экономическая система.

Определения

1. Платежи фирм домохозяйствам за ресурсы.
2. Предварительно сформулированная непроверенная гипотеза.
3. Внешнеторговая политика, которая исключает торговые барьеры.
4. Сочетание отдельных экономических единиц или данных в одну или несколько единиц.
5. Платежи фирм за приобретенные ресурсы.
6. Экономика, в которой сочетаются признаки рыночной и командной экономик.
7. Часть денежных средств физических и юридических лиц, которые, согласно законодательству, правительство изымает у них.
8. Совокупность предприятий и производств, производящих одинаковую или подобную продукцию.
9. Часть аналитической экономии, которая исследует национальную экономику как целое.

10. Выбор между составляющими макроэкономической стабильности.
11. Отдельно устоявшихся в анализе типичных признаков от случайных, мимолетных и второстепенных.
12. Часть аналитической экономии, которая изучает отдельные составляющие национальной экономики.
13. Способ организации национальной экономики.
14. Представление о том, что источником богатства нации является земледелие.
15. Устойчивая причинно-следственная связь между экономическими явлениями и процессами.
16. Представление о том, что источником богатства нации является золото и серебро, которые она получает на внешнем рынке от реализации излишка продуктов.
17. Философия макроэкономики, которая особенно выделяет важность личной свободы в экономических и политических делах.
18. Возведение препятствий на пути свободной торговли.
19. Ход рассуждения от обобщений к фактам.
20. Упрощенное отражение экономической системы и ее составляющих.

Тесты

1. Необходимость государственного регулирования экономики обосновывается представителями таких направлений экономической теории, как:

- 1) классическое
- 2) неоклассическое
- 3) кейнсианское
- 4) все ответы верны.

2. Необходимость государственного регулирования экономики Дж.М. Кейнс обосновывал тем, что:

- 1) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается ни при каких условиях
- 2) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие устанавливается при недоиспользовании ресурсов
- 3) рыночная система порождает ряд процессов, оцениваемых как «ошибки» рынка
- 4) все ответы неверны.

3. К «ошибкам» («осечкам») рынка относят такие процессы, как:

- 1) производство «общественных» товаров
- 2) побочные эффекты от перелива ресурсов
- 3) неравномерность в распределении личных доходов
- 4) все ответы верны.

4. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- 1) законотворческая деятельность
- 2) поддержание конкурентной среды
- 3) установление цен на продукцию частного сектора
- 4) антициклическое регулирование экономики.

5. Государство может непосредственно влиять на такие части совокупных расходов, как:

- 1) частные инвестиции
- 2) расходы домохозяйств
- 3) объем импортируемых товаров и услуг
- 4) величина государственных закупок товаров и услуг.

6. Общественные товары – это такие товары:

- 1) индивидуальное потребление которых не может быть ограничено
- 2) которые производятся на предприятиях государственного сектора экономики
- 3) которые потребляются государственными предприятиями и организациями
- 4) все ответы неверны.

7. Неравномерность в распределении личных доходов характерна только для:

- 1) рыночной экономики
- 2) командно-административной экономики
- 3) традиционной экономики
- 4) все ответы верны.

8. Проводимая государством денежно-кредитная политика:

- 1) не зависит от налоговой политики государства
- 2) не зависит от антициклического регулирования экономики
- 3) зависит от фискальной политики и всех других государственных регулирующих воздействий на экономику
- 4) все ответы неверны.

9. Роль государства в странах с переходной экономикой:

- 1) возрастает
- 2) снижается
- 3) остается неизменной
- 4) все ответы неверны.

10. Макроэкономическое равновесие проявляется в достижении:

- 1) равенства между доходами и расходами государственного бюджета
- 2) полной занятости и относительно стабильного уровня цен в национальном хозяйстве

- 3) равенства совокупных расходов и национального дохода в рекламном секторе экономики
- 4) все ответы неверны.

Темы докладов

1. Макроэкономическое моделирование: история и особенности.
2. Главные макроэкономические цели: сущность и противоречия.
3. История развития макроэкономики.
4. Графический метод в макроэкономике.
5. Экономические системы: сущность, основные виды, особенности.

Тема 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Вопросы

1. Система национальных счетов.
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП (ВНП). Индексы цен.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. И номинальный, и реальный ВВП можно измерить только в деньгах.
2. Если в национальной экономике произведено меньшее количество товаров и услуг в текущем году, по сравнению с предыдущим, то номинальный ВВП уменьшился обязательно.
3. Валовой внутренний продукт несколько занижает реальный объем продукта, произведенного в стране.
4. Стоимость конечных и стоимость промежуточных товаров и услуг равны друг другу.
5. Сравнительный анализ динамики объема национального производства предусматривает использование постоянных цен.
6. В чистом внутреннем продукте учитывают чистые инвестиции.
7. Валовой национальный продукт превышает национальный доход на величину амортизации.
8. Валовой национальный продукт всегда больше валового внутреннего продукта.
9. Природный ВВП совпадает с границей производственных возможностей национальной экономики.
10. Добавленная стоимость включает заработную плату, но не содержит прибыли фирмы.
11. В валовом внутреннем продукте стоимость услуг работников государственного сектора оценивают на основании их заработной платы.

12. К резидентам страны относят всех тех физических лиц, кто проживает на ее территории больше года, независимо от гражданства.

13. ВВП – это сумма добавленных стоимостей, созданных с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране и ее гражданам.

14. Конечная продукция – товары и услуги, которые покупаются с целью конечного потребления, а не для дальнейшей переработки и продажи.

15. К государственным трансфертным платежам относятся пенсии, стипендии и пособие по безработице.

16. Чистые косвенные налоги – это косвенные налоги за вычетом трансфертов.

17. Индекс потребительских цен несколько занижает темпы роста цен.

18. Для лет, что идут после базового, дефлятор ВВП больше единицы.

19. При вычислении дефлятора ВВП учитывают и импортные товары.

20. Расходы домохозяйств на строительство нового дома учитывают в потребительских расходах.

Задание 2. Решите задачи

Задача 1

Процент	133
Чистые инвестиции	115
Экспорт	277
Потребительские расходы домохозяйств	2314
Налоги на прибыль корпораций	87
Косвенные налоги на бизнес	198
Заработная плата	2848
Дивиденды	35
Импорт	241
Нераспределенные прибыли корпораций	44
Отчисления на потребление капитала	420
Доходы от индивидуальных вложений	182
Государственные расходы	1081
Арендная плата	19
Взносы на социальное страхование	327
Трансфертные платежи	481
Индивидуальные налоги	398

Рассчитать:

- 1) ВВП по расходам;
- 2) ВВП по доходам;
- 3) чистый национальный продукт (ЧНП);
- 4) национальный доход (НД);
- 5) личный доход (ЛД);
- 6) личный располагаемый доход (ЛРД).

Задача 2

Показатель	Базовый год		Расчетный	
	кол-во	цены	кол-во	цены
<i>Товар 1</i>	120	4	110	5
<i>Товар 2</i>	160	3	150	4
<i>Товар 3</i>	210	5	250	7
<i>Товар 4</i>	170	30	150	35

Рассчитать индексы цен:

- 1) Ласпейреса;
- 2) Пааше;
- 3) Фишера.

Задание 3

Вычислите индекс потребительских цен, если в базовом году расходы типичной семьи составляли (руб. ед.):

продукты питания – 50 000;

одежда – 10 000;

обувь – 5000;

жилье – 30000;

транспортные расходы – 6000;

книги – 2000;

отдых и развлечения – 3000.

В данном году цены выросли на (%):

продукты питания – 2;

одежда – 3;

обувь – 2;

жилье – 5;

транспорт – 1;

книги – 4;

отдых и развлечения – 6.

Тесты

1. Валовой внутренний продукт (ВВП)?

- 1) сумма всех произведенных товаров и услуг
- 2) сумма всех реализованных товаров и услуг
- 3) сумма всех готовых товаров и услуг
- 4) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

2. Валовой внутренний продукт измеряется:

- 1) в основных ценах
- 2) в ценах производителя
- 3) в рыночных ценах
- 4) в экспортных ценах.

3. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- 1) в текущих ценах
- 2) в реальных ценах
- 3) в ценах базисного периода
- 4) в ценах предшествующего периода.

4. Дефлятор ВВП:

- 1) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП
- 2) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП
- 3) уменьшается при ускорении инфляции
- 4) снижается при ускорении инфляции.

5. Не учитывается при подсчете ВВП данного года:

- 1) арендная плата за сдачу квартиры
- 2) покупка облигаций автомобильной компании
- 3) рост запасов компании
- 4) заработная плата прислуги.

6. Располагаемый доход – это:

- 1) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи
- 2) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход
- 3) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход
- 4) личный доход минус трансфертные платежи

7. Для определения величины национального дохода надо:

- 1) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов
- 2) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов

3) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий

4) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

8. Источником личных доходов являются:

- 1) доходы от собственности
- 2) доходы от сданного в аренду жилья
- 3) трансфертные платежи
- 4) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

9. ВВП не включает:

- 1) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом
- 2) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами
- 3) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны
- 4) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

10. Величина ВВП зависит от:

- 1) количества произведенных благ
- 2) количества использованных при производстве благ ресурсов
- 3) количества произведенных благ и их цен
- 4) динамики цен.

Темы докладов

1. Национальное счетоводство и прогнозирование пропорций.
2. Международные различия в ВВП.
3. Общепринятые международные статистические методы измерения макроэкономических показателей.
4. История создания и развития СНС.
5. Преимущества и недостатки ВВП.

Тема 11. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Вопросы

1. Совокупный спрос. Кривая AD.
2. Совокупное предложение. Кривая AS.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. Снижение уровня цен сокращает спрос на деньги и повышает процентную ставку.
2. У равновесного ВВП всегда есть полная занятость.
3. Повышение курса национальной валюты относительно иностранных валют стимулирует рост экспорта и, следовательно, увеличивает совокупный спрос.
4. Кривая совокупного спроса имеет положительный наклон.
5. Форму кривой совокупного спроса можно объяснить эффектом дохода и эффектом замещения.
6. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения перемещаются под воздействием ценовых факторов.
7. Увеличение государственных расходов прямо расширяет совокупный спрос.
8. Все факторы, которые изменяют естественный уровень производства, перемещают кривую долгосрочного совокупного предложения влево или вправо.
9. Повышение эффективности функционирования национальной экономики означает, что кривая долгосрочного совокупного предложения перемещается влево.
10. Ценовые факторы определяют наклон краткосрочной кривой AS.
11. Для страны с низкими средними темпами инфляции кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде является относительно полой.

12. Реальные переменные влияют на совокупное предложение только в краткосрочном периоде и не влияют в долгосрочном.

13. Согласно с классическим подходом изменения в совокупном спросе сказываются на уровне цен, но не влияют на объем национального производства и занятости.

14. По пессимистическим оценкам потребителями своих будущих доходов кривая совокупного спроса перемещается вправо.

15. Согласно кейнсианским взглядам экономическое равновесие всегда достигается из-за естественного объема производства.

16. Выводы классического и кейнсианского подходов относительно влияния стабилизационной политики на национальную экономику совпадают.

17. Глубочайшее различие между классическим и кейнсианским подходами заключается в различном толковании поведения совокупного спроса.

18. Перемещение кривой совокупного спроса вправо на горизонтальном отрезке кривой краткосрочного совокупного предложения не влияет на динамику реального ВВП.

Задание 2

Экономика изначально находится в состоянии полной занятости. При этом краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна, и уравнение кривой совокупного спроса в этой экономике сначала имело вид (в млрд руб.) $Y = 2480 - 200P$, но потом увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением $Y = 2560 - 200P$. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд руб. Показать на графике и подсчитать величину равновесного ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Задание 3

Предположим, что национальная экономика находится в состоянии длительного равновесия и кривая долгосрочного совокупного предложения вертикальна на уровне $Y=6600$. Кривая краткосрочного совокупного предложения горизонтальна на уровне $P = 1,0$. Кривую AD описывает уравнение $Y = 5,5 M/P$.

Вследствие действия внешних факторов произошло неблагоприятное изменение совокупного предложения и уровень цен повысился до 1,5. Если центральный банк не вмешивается в экономику и кривая AD не перемещается, то какое новое равновесное значение Y в краткосрочном периоде.

Задание 4

Естественный объем производства составляет 8000 единиц, кривую AD описывает уравнение $Y = 8200 - 2P$. Через определенный промежуток времени естественный объем производства увеличился на 50%, а

уравнение совокупного спроса приняло вид: $Y = 12350 - 2P$. На сколько процентов за этот период изменился равновесный уровень цен?

Тесты

1. *Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:*
 - 1) представлен вертикальной линией
 - 2) представлен горизонтальной линией
 - 3) имеет положительный наклон
 - 4) имеет отрицательный наклон.

2. *Из перечисленных утверждений является верным следующее:*
 - 1) кривая AD имеет отрицательный наклон
 - 2) когда государство ужесточает требования к сохранению окружающей среды, это приводит к росту издержек производства на единицу продукции и смещает кривую совокупного предложения вправо
 - 3) рост реального объема производства не может сопровождаться ростом цен
 - 4) кривая AD имеет положительный наклон.

3. *В ситуации, когда все ресурсы задействованы, достигнут потенциальный объем ВВП, рост спроса ведет:*
 - 1) к увеличению предложения товаров
 - 2) к росту цен при неизменном предложении
 - 3) к снижению цены при неизменном предложении
 - 4) к снижению предложения товаров.

4. *В ситуации, когда потенциальный объем ВВП, еще не достигнут, использованы не все ресурсы, рост спроса ведет:*
 - 1) к увеличению предложения товаров
 - 2) к росту цен при неизменном предложении
 - 3) к снижению цены при неизменном предложении
 - 4) к снижению предложения товаров.

5. *Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:*
 - 1) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно
 - 2) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП
 - 3) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен
 - 4) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

6. *Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано:*
 - 1) смещением кривой совокупного спроса вправо
 - 2) смещением кривой совокупного спроса влево
 - 3) смещением кривой совокупного предложения влево
 - 4) смещением кривой совокупного предложения вправо.

7. *Кривая совокупного спроса выражает отношение между:*

- 1) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг
- 2) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении
- 3) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов
- 4) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

8. *Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:*

- 1) имеет положительный наклон
- 2) имеет отрицательный наклон
- 3) представлен вертикальной линией
- 4) представлен горизонтальной линией.

9. *Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то:*

- 1) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям
- 2) сбережения равны инвестициям
- 3) сбережения превосходят планируемые инвестиции
- 4) сумма инвестиционных расходов превышает сбережения.

10. *Если растут цены, то:*

- 1) держатели ценных бумаг с фиксированной ценой увеличивают свои расходы
- 2) растет спрос на деньги и уровень процентной ставки
- 3) расходы, чувствительные к изменению процентной ставки, увеличиваются
- 4) у держателей ценных бумаг с фиксированной ценой повышается покупательная способность.

Темы докладов

1. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов.
2. Отличие инвестиционного спроса от спроса домашних хозяйств.
3. Деформация экономического равновесия в современной России и пути его восстановления.
4. Механизм достижения равновесного объема производства.
5. Взаимосвязь модели AD–AS и кейнсианского креста.

Тема 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

Вопросы

1. Экономический цикл: сущность, основные показатели и стадии.
2. Причины циклических колебаний экономики.
3. Типология экономических циклов.
4. Политика стабилизации.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. Изменения в совокупном предложении могут вызывать экономические колебания.
2. Причиной изменения объема производства необязательно являются циклические колебания.
3. Экономические колебания не являются регулярными, их практически нельзя предсказать с высокой степенью точности.
4. Сезонные колебания охватывают лишь отдельные группы отраслей или отдельные отрасли национальной экономики.
5. В долгосрочном периоде изменения в совокупном спросе влияют на уровень цен и не влияют на объем национального производства.
6. Теория реального делового цикла исходит из негибкости цен и заработной платы.
7. Сторонники монетарной теории деловых циклов объясняют экономические колебания изменением объемов инвестиционных расходов.
8. Большинство экономистов поддерживают основные положения теории реального делового цикла.
9. Сторонники неокейнсианского подхода считают, что краткосрочные колебания объемов национального производства и занятости являются не изменением естественного уровня производства, а отклонениями от данного уровня.
10. Неокейнсианцы, как и сторонники теории реального делового цикла, считают, что цены и зарплата гибкие и быстро реагируют на изменения, что обеспечивает постоянное равновесие на рынках.

11. Условиями устойчивости и стабильности экономического развития являются равновесие, сбалансированность между общественным производством и потребителем.

12. Экономическому росту сопутствуют постоянные колебания уровня экономической активности.

13. К завершению периода депрессии обычно повышается уровень банковского процента.

14. На стадии бума экономическая система продолжает активно работать, но накопленные внутренние отклонения наряду с возможными негативными внешними влияниями не дают ей продолжить развитие с прежней динамичностью.

15. Общепринятым является мнение, что отрасли производства потребительских товаров длительного пользования и средств производства более других восприимчивы к общим экономическим колебаниям.

16. В кризисной фазе длинной волны Кондратьева деловые циклы являются менее длительными.

17. Политика сдерживания – это деятельность государства, направленная на ограничение совокупного предложения.

18. Политика экспансии призвана защищать экономику от высоких темпов инфляции, перегрева экономической конъюнктуры.

Задание 2

На основе данных, приведенных в таблицах рассчитайте темпы экономического роста России и США, а также соотношение ВВП России и ВВП США и ВВП на душу населения. Прокомментируйте их.

Показатели развития экономики России

Показатели развития экономики России	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Валовой внутренний продукт (в текущих ценах), трлн руб.	0,644	1,3	18,1	162,3	630	1613	2256
Валовой внутренний продукт (в ценах 1993 г.), млрд долл.	944,4	941,8	805,2	735,2	641,8	615,5	585,3
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %	97,0						

Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100						
Индекс-дефлятор ВВП (по отношению к предыдущему году), %	120	230	1590	990	410	280	145,5
Реальный ВВП на душу населения, долл. США	6685	6337	5416	4950	4327	4155	3962

Показатели развития экономики США

Показатели развития экономики США	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Валовой внутренний продукт (в ценах 1993 г.), млрд дол	5438	6377,9	6134,5	6274,4	6492,4	6624,2	6785,6
Темпы роста ВВП (по отношению к предыдущему году), %							
Темпы роста ВВП (по отношению к 1990 г.), %	100						
Реальный ВВП на душу населения, долл. США	24 087	23 634	24 018	24 302	24 908	25 161	25 536

Результаты расчетов

Доля ВВП России и ВВП США, %	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Соотношение ВВП							
России и США: в целом							
на душу населения							

Задание 3

Реальный ВВП 2017 года составил 2600 млрд руб, а номинальный ВВП 2016 года – 2420 млрд руб. Дефлятор ВВП в 2016 году был равен 1,1, а дефлятор ВВП 2017 года 1,3. Определите темп изменения ВВП, темп инфляции и фазу цикла.

Тесты

1. В период оживления экономики:

- 1) реальный объем производства увеличивается
- 2) номинальный объем производства увеличивается
- 3) номинальный объем производства остается без изменений
- 4) уменьшается реальный объем производства, а номинальный растет.

2. Продолжительность экономического цикла составляет:

- 1) один год
- 2) пять лет
- 3) десять лет
- 4) нельзя дать однозначного ответа.

3. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

- 1) 50 и более лет
- 2) 30 лет
- 3) 10 лет
- 4) 1 год.

4. Циклический характер экономического развития характерен для:

- 1) рыночной экономики
- 2) традиционной экономик
- 3) командно-административной экономики
- 4) экономики переходного периода.

5. Долгосрочные циклы экономической конъюнктуры названы по имени их первооткрывателя циклами:

- 1) Китчина
- 2) Жугляра
- 3) Кондратьева
- 4) Кузнеца.

6. Среднесрочные экономические циклы названы в честь их первооткрывателя циклами:

- 1) Китчина
- 2) Жугляра
- 3) Кондратьева
- 4) Кузнеца.

7. В период оживления экономики:

- 1) реальный объем производства увеличивается
- 2) номинальный объем производства увеличивается
- 3) номинальный объем производства остается без изменений
- 4) уменьшается реальный объем производства, а номинальный – растёт.

8. Экономический цикл связан с:

- 1) действием только внешних факторов
- 2) действием внешних и внутренних факторов
- 3) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса
- 4) факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения.

9. Из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада:

- 1) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы
- 2) падение курса акций, более низкий спрос на труд
- 3) сокращение налоговых поступлений
- 4) уменьшение объема пособий по безработице.

10. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- 1) сокращение кризисного падения производства;
- 2) ускорение экономического роста;
- 3) стабилизацию экономического развития;
- 4) снижения уровня благосостояния населения.

Темы докладов

1. Проблемы обеспечения экономического роста в российской экономике.
2. Противоречия экономического роста.
3. НТП: содержание, формы, эффективность проявления.
4. Структура и фазы цикла деловой активности. Прогнозирование экономической активности.
5. Альтернативные концепции стабилизации экономики и выхода России из кризисного состояния.

Тема 13. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Вопросы

1. Рынок труда как регулятор занятости.
2. Занятость населения как экономическая категория, основные формы и показатели.
3. Безработица: причины, виды и последствия.
4. Государственное регулирование занятости и социальная политика.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. Увеличение пособий по безработице способствует росту безработицы.
2. Если бы заработная плата была всегда на конкурентном уровне, то безработицы вообще не было бы.
3. В национальной экономике стационарный уровень безработицы исключительно зависит от коэффициента увольнений.
4. Использование рабочей силы в командной экономике характеризуется как занятость.
5. Коэффициент участия в рабочей силе в России является очень высоким.
6. Сторонники теории реального делового цикла утверждают, что колебания уровня занятости является следствием межвременного замещения в предложении труда.
7. Естественная норма безработицы может увеличиваться вследствие структурных изменений в национальной экономике.
8. Есть две основные причины негибкости зарплаты: действие закона Оукена и недостаточный совокупный спрос.
9. Спрос на труд является производным от спроса на товары и услуги.
10. Важными причинами сужения спроса на труд в отечественной экономике в 90-х годах было сокращение инвестиционных расходов фирм и потребительских расходов домохозяйств.

11. Если фактический ВВП равен естественному, то в экономике отсутствует безработица.

12. Естественная норма безработицы всегда постоянная.

13. Сущность экономической функции рынка труда заключается в обеспечении оптимального процесса воспроизводства трудоспособного населения.

14. Социальная функция рынка труда состоит в обеспечении высокого уровня богатства работников и их семей.

15. Количество труда, которое предлагается к реализации при определенных ставках заработной платы, является предложением рабочей силы.

16. Как и для всякого товара, величина предложения увеличивается по мере роста цены – заработной платы и уменьшается – при ее снижении.

17. Фактором рыночного спроса на рабочую силу и, следовательно, на ресурсы труда является мобильность в смене рода занятий.

18. Фактором, влияющим на рост предложения трудовых услуг, является продолжительность рабочего дня.

19. Заработная плата – это цена интеллектуальных и физических способностей человека создавать экономические блага.

20. Регулирующая роль заработной платы проявляется таким же образом, как и рыночной цены на любой товар.

Задание 2

Все население страны составляет 900 человек. Из них дети до 16 лет – 200 чел., психически больные и заключенные – 50 чел.; а 100 чел. выбыло из состава рабочей силы. Безработных насчитывается 40 чел., рабочих, занятых неполный рабочий день – 60 чел.

Определить:

- а) величину рабочей силы;
- б) официальный уровень безработицы.

Задание 3

Население страны составляет 150 млн чел., в том числе:

- дети до 16 лет – 25 млн чел., из них работают (продают газеты, моют автомобили и т.п.) 0,8 млн чел.;
- пенсионеры – 10 млн чел.;
- домохозяйки – 8,5 млн чел.;
- студенты – 15 млн чел., из них 5 млн чел. являются студентами дневной формы обучения;
- беспризорные и бездомные – 3 млн чел.;
- лица в исправительных спецучреждениях – 6 млн чел.;
- лица, находящиеся в психиатрических больницах, – 4 млн чел.;
- лица, которые болеют и находятся на «больничном», – 3 млн чел.;

- уволены и не ищут работы по данному уровню заработной платы – 5,5 млн чел.;
- заняты неполный рабочий день, ищущие работу на полную ставку – 2 млн чел.;
- уволенные в результате спада в экономике – 5 млн чел.;
- уволены в результате структурных изменений в экономике и сокращения спроса на определенные профессии – 3 млн чел.;
- уволены по собственному желанию, т.к. ищут высокооплачиваемую и престижную работу – 1 млн чел.;
- учатся на курсах переквалификации центра занятости – 1 млн чел.

Определите:

- 1) количество рабочей силы;
- 2) фактический уровень безработицы;
- 3) естественный уровень безработицы;
- 4) потенциальный ВВП, если фактический ВВП составляет 3000 млрд руб. ед., а коэффициент Оукена – 2,5.

Задание 4

Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 400 млн чел., численность трудоспособного населения 280 млн чел., численность занятых 176 млн чел., численность фрикционных безработных 6 млн чел., численность структурных безработных 8 млн чел., численность циклических безработных 10 млн чел. Фактический ВВП составляет 2040 млрд долл., а коэффициент Оукена равен 3.

Определите:

- а) величину потенциального ВВП;
- б) фактический уровень безработицы;
- в) естественный уровень безработицы.

Тесты

1. «Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным». Это утверждение...

- 1) неверно
- 2) верно
- 3) верно в том случае, если этот человек активно ищет работу
- 4) верно в том случае, если этот человек не учится в общеобразовательной школе или на дневном отделении вуза.

2. В период кризисного падения производства наблюдается:

- 1) рост безработицы
- 2) падение безработицы
- 3) занятость остается неизменной
- 4) незначительное падение безработицы.

3. Термин «демография» впервые был употреблен ученым:

- 1) У. Петти
- 2) Р. Мальтусом
- 3) А. Гайаром
- 4) А. Смитом.

4. По меркам Запада так называемый естественный уровень безработицы, равен

- 1) 4%;
- 2) 5%
- 3) 6%
- 4) 8%

5. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- 1) учитывает циклическую безработицу
- 2) учитывает фрикционную и структурную безработицу
- 3) равен нулю
- 4) учитывает фрикционную безработицу.

6. Специализация труда приводит к:

- 1) жесткой конкуренции на рынке
- 2) меньшей интенсивности труда
- 3) большей экономической взаимозависимости
- 4) более равномерному распределению дохода.

7. Размеры структурной безработицы может сократить

- 1) увеличение пособий по безработице
- 2) увеличение налогов на корпорации
- 3) государственные программы по профессиональной переподготовке
- 4) увеличение размеров минимальной заработной платы
- 5) сокращение денежной массы.

8. Индивид, который потерял работу из-за спада в экономике, попадает в категорию безработных, что соответствует:

- 1) фрикционной безработице
- 2) циклической безработице
- 3) структурной безработице
- 4) технологической безработице.

9. Если индивид надеется скоро получить работу, то он относится к:

- 1) занятым
- 2) безработным
- 3) неработающим и не ищущим работу
- 4) все ответы верны.

10. Сколько понадобится времени для снижения нормы безработицы с 9% до 6%, если ежегодный прирост ВВП составляет 4,5%?

- 1) 3 года
- 2) 2 года
- 3) 3,75 года
- 4) 5 лет.

Темы докладов

1. Безработица: сущность, показатели, формы.
2. Основные принципы политики государства в области занятости.
3. Влияние заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы.
4. Проблемы определения допустимого уровня безработицы в экономике.
5. Может ли безработица принести пользу обществу.

Тема 14. ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ, ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Вопросы

1. Понятие инфляции и ее измерение.
2. Условия и причины возникновения инфляции.
3. Виды инфляции.
4. Последствия инфляции.
5. Антиинфляционная политика государства.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. Во время инфляции снижаются реальные доходы всех слоев населения.
2. Рост общего уровня цен является то, что и снижение стоимости денег.
3. Инфляция предложения индуцирует снижение издержек производства.
4. Правительство, которое накопило внушительный долг, выигрывает от инфляции.
5. Непредвиденная инфляция приносит выгоду кредиторам за счет заемщиков.
6. Если уровень безработицы превышает естественный, то темп инфляции будет снижаться.
7. Смена инерционного темпа инфляции сдвигает кривую Филлипса.
8. Согласно теории рациональных ожиданий выбор между безработицей и инфляцией есть только в краткосрочном периоде.
9. В длительном периоде нет выбора между инфляцией и безработицей.
10. Финансирование дефицита бюджета с помощью дополнительной эмиссии прямо раскручивает инфляцию спроса.
11. Национальную экономику можно полностью защитить от инфляции, индексировав все номинальные переменные.

12. Монетаристы предлагают политику доходов для преодоления инфляции.

13. Дезинфляция основывается на возможности выбора между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде.

14. Низкое значение коэффициента дезинфляционных потерь свидетельствует о низкой эффективности антиинфляционной политики.

15. Во всех странах с переходной экономикой произошла гиперинфляционная вспышка.

16. Гиперстагфляция означает сочетание высокой инфляции с беспрецедентным падением объема национального производства.

17. Государственные мужи имеют возможность управлять краткосрочной кривой Филлипса.

18. С ростом инерционного темпа инфляции кривая Филлипса перемещается вниз.

19. При наличии циклической безработицы в национальной экономике темп инфляции снижается.

20. Представители основного потока макроэкономики утверждают, что для недопущения инфляции нужно соблюдать в монетарной политике так называемое денежное правило.

Задание 2

Определите индекс цен и темп инфляции по таким показателям (данные – условные): цена рыночной корзины текущего года составляет 560 единиц, а цена прошлого года – 520. Индекс цен прошлого к позапрошлому году составляет 105% (индекс цен прошлого года).

Задание 3

Какое количество денег необходимо для обращения, если средняя цена на товары и услуги равна 337 руб., количество товаров и услуг – 195 млрд, а рубль обслуживает 14 товарных продаж за год?

Задание 4

Найти число лет, необходимых для удвоения уровня цен, если годовой уровень инфляции неизменно равен 35%.

Тесты

1. Инфляция – это:

- 1) падение ценности или покупательной способности денег
- 2) рост стоимости жизни
- 3) увеличение покупательской способности денег
- 4) увеличение производительности труда.

2. Повышение цен на энергоресурсы дает:

- 1) инфляцию спроса
- 2) инфляцию предложения

- 3) дефляцию
- 4) снижение стоимости национальной валюты.

3. Для борьбы с инфляцией центральному банку следует:

- 1) выпускать государственные ценные бумаги
- 2) уменьшить норму банковских резервов
- 3) уменьшить учетную ставку, которая приведет к уменьшению процентов по вкладам в коммерческих банках
- 4) увеличить процентную ставку.

4. В длительной перспективе государственная антиинфляционная политика опирается на:

- 1) увеличение финансирования отдельных видов деятельности
- 2) рост дотаций и субсидий
- 3) рост бюджетного дефицита
- 4) лимитирование денежной массы.

5. Замедление темпа инфляции непосредственно выгодно:

- 1) всему населению страны
- 2) продавцам, торгующим в рассрочку
- 3) клиентам банка, взимающего фиксированный процент
- 4) правительству страны.

6. От внезапного роста инфляции выгадают скорее всего:

- 1) люди, живущие на фиксированную пенсию
- 2) владельцы страховых полисов, застраховавшие свою жизнь
- 3) вкладчики сбербанков
- 4) люди, получившие беспроцентный кредит.

7. Согласно монетаристской концепции между инфляцией и безработицей существует обратная зависимость:

- 1) в краткосрочном периоде
- 2) в долгосрочном периоде
- 3) как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах
- 4) в среднесрочном периоде.

8. Инфляционный налог повышается, если:

- 1) увеличивается выпуск государственных облигаций
- 2) повышается ожидаемый темп инфляции
- 3) повышается фактический темп инфляции
- 4) уменьшается спрос населения на реальные кассовые остатки.

9. Дефицит государственных бумаг непосредственно не приводит к инфляции, если он:

- 1) не превышает 5% от ВВП
- 2) фиксируется за счет размещения государственных облигаций

3) финансируется за счет правительственных займов у Центрального банка

4) покрывается за счет выпуска дополнительного количества наличных денег.

10. Рост ожидаемой инфляции служит причиной сдвига кривой Филлипа (с уровнем инфляции по вертикальной оси):

1) вправо на величину, равную росту инфляции

2) влево на величину, равную росту инфляции

3) вниз на величину, равную этому росту

4) вверх на величину, равную этому росту.

Темы докладов

1. Инфляция и дефляция – результат резких изменений покупательной способности денег.

2. Монетаристская теория инфляции.

3. Связь между безработицей и инфляцией: теоретическая дискуссия вокруг кривой Филлипа.

4. Причины стагфляции в экономике западных стран в 70-е гг.

5. Влияние инфляции на экономику страны.

Тема 15. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Вопросы

1. Социальная политика государства: понятие, принципы и способы ее реализации
2. Доходы населения: источники их формирования и неравенство распределения
3. Измерение неравенства в распределении доходов
4. Бедность и ее черты
5. Государственное перераспределение доходов. Социальная защита населения

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. Кривая Лоренца демонстрирует распределение дохода в течение жизненного цикла человека.
2. Трансферты в натуральной форме искажают картину неравенства доходов в обществе.
3. Пик доходов человека приходится на возраст 30 лет.
4. Оценку неравенства доходов в обществе следует производить на основании показателя временного, а не постоянного дохода.
5. Социальная устойчивость – это состояние общества и его граждан, которое характеризуется стабильностью их экономического и социального положения, а также способностью к самообеспечению воспроизводства своей жизнедеятельности.
6. Формой проявления социальной устойчивости является отсутствие поляризации доходов и положения разных социальных групп населения.
7. Социальная устойчивость общества обеспечивается кредитно-денежной политикой государства.
8. Исходным пунктом разработки социальной политики является выбор перспективной модели социально-экономического устройства общества.

9. Рыночный принцип определения справедливости в распределении и перераспределении доходов означает, что в обществе отсутствует неравенство в распределении доходов.

10. Государственное перераспределение доходов осуществляется через государственную благотворительность.

11. Денежные социальные выплаты связаны с компенсациями затрат на переквалификацию и прочие выплаты безработным.

12. Политика доходов в странах с рыночной экономикой преследует цели пополнения доходов бюджета.

13. Социальное партнерство – проведение политики заключения договоров между участниками трудовых отношений.

14. Социальные гарантии – это комплекс мер по формированию, поддержке, развитию и реализации способностей человека.

15. Политика занятости – это система принципов и мер, направленных на сокращение предложения рабочей силы на рынке труда.

16. Потребительская корзина – расчетный набор, ассортимент товаров и услуг, характеризующий уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

17. Реальные доходы населения не зависят от темпов роста цен.

18. Прожиточный минимум равен стоимости минимальной потребительской корзины.

19. Потребительский бюджет семьи – семейный бюджет, таблица доходов и расходов семьи за определенный период времени, чаще всего за месяц и год.

20. Социальное партнерство имеет следующие уровни своей реализации: общенациональный, межгосударственный, отраслевой.

Задание 2

Структура совокупных расходов домохозяйств с различными среднедушевыми общими доходами (в среднем за месяц в расчете на одно домохозяйство)

Среднедушевые доходы на месяц	Все расходы на одно домохозяйство в месяц, д.е.	Процент от общего объема расходов			
		Продовольственные товары	Непродовольственные товары и услуги	В том числе оплата жилья, коммунальных услуг	Непотребительские совокупные расходы
1	2	3	4	5	6
Всего	2754,1	55,0	32,8	7,7	12,2
до 300 д.е	1136,7	70,2	27,1	7,8	2,7

1	2	3	4	5	6
300,01-480	1732,2	71,1	24,9	7,8	4,0
480,01-660	2079,9	65,4	29,0	8,0	5,6
660,01-840	2159,1	61,6	30,7	8,4	7,7
840,01-1020	2299,6	59,7	32,0	8,2	8,3
1020,01-1200	2579,6	57,9	32,8	8,4	9,3
1200,01-1380	2897,7	54,2	33,5	7,5	12,3
1380,01-1560	3183,1	52,8	33,9	7,3	13,3
1560,01-1740	3415,4	51,1	35,1	7,4	13,8
1740,01-1920	3562,5	50,5	35,8	7,3	13,7
больше 1920	4769,2	41,0	35,1	6,4	23,9

Проанализируйте данные таблицы и ответьте на вопросы:

1. Как меняется доля расходов на продовольственные товары домохозяйств в зависимости от изменения доходов?
2. Свидетельствуют ли эти данные о том, что бедные домохозяйства с доходами до 300 д.е. на одного члена семьи в месяц больше покупают продуктов питания, чем семьи с доходами свыше 1920 д.е в месяц?
3. Подтверждает ли структура расходов домохозяйств закон Энгеля?

Тесты

1. *Ниже какого уровня потребностей человек не в состоянии выжить?*

- 1) минимального уровня потребностей
- 2) физиологического уровня потребностей
- 3) рационального уровня потребностей.

2. *Какие цели может преследовать политика доходов в странах с рыночной экономикой?*

- 1) покрытие дефицита госбюджета
- 2) противодействие инфляции
- 3) повышение конкурентоспособности отечественных товаров
- 4) смягчение неравенства доходов.

3. *Чем ниже индекс Джини:*

- 1) тем выше будет степень равномерности доходов
- 2) тем ниже будет степень равномерности доходов
- 3) тем выше будет уровень благосостояния населения
- 4) тем ниже будет уровень благосостояния населения.

4. Индексация доходов:

- 1) стимулирует производственную работу
- 2) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий
- 3) используется для поддержания уровня жизни граждан с фиксированными доходами
- 4) ведет к увеличению социальной дифференциации.

5. Кривая Лоренца характеризует:

- 1) потребительский потенциал страны
- 2) диаграмму неравномерности доходов
- 3) экономическую активность населения
- 4) демографическую ситуацию в стране.

6. Стремясь сократить циклическую безработицу, государство выделяет из бюджета дополнительные деньги на финансирование государственных инвестиционных программ. При этом индекс стоимости жизни:

- 1) увеличится
- 2) уменьшится
- 3) останется неизменным.

7. Децильный коэффициент дифференциации:

- 1) показывает соотношение уровней благосостояния населения: наименее обеспеченных граждан к 10% самых богатых
- 2) показывает соотношение уровней благосостояния населения: 10% самых богатых к 10% наименее обеспеченных граждан
- 3) показывает концентрацию доходов
- 4) показывает покупательную способность доходов.

8. Индекс стоимости жизни указывает на то:

- 1) как изменились доходы населения
- 2) какова доля обязательных расходов в бюджете потребителя
- 3) насколько больше стали платить потребители за товары и услуги
- 4) как изменились потребности людей.

9. Уровень бедности определяется на основании:

- 1) минимальной заработной платы
- 2) минимальной пенсии
- 3) прожиточного минимума.

10. При высоком уровне доходов процентная доля расходов отдельной семьи на пищевые продукты:

- 1) незначительно увеличивается
- 2) остается неизменной
- 3) существенно снижается
- 4) существенно увеличивается.

Темы докладов

1. Качество жизни: объективная и субъективная составляющие.
2. Социальная политика РФ в области спорта.
3. Социальная защита семьи в России.
4. Современные методы преодоления бедности в развитых странах.
5. Демографическая и миграционная политика в РФ.

Тема 16. МЕХАНИЗМ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Вопросы

1. Экономические основы международной торговли.
2. Платежный баланс страны.
3. Валютный рынок и валютные курсы.
4. Валютные системы.
5. Международные финансово-кредитные организации.
6. Влияние внешней торговли на ВВП.

Контрольные задания

Задание 1. Определите, правильные или неправильные следующие утверждения

1. В любой экономике ресурсы не являются взаимозаменяемыми для альтернативного их использования.
2. В точке на кривой производственных возможностей, в которой соотношение расходов в обеих странах одинаковое, исчезает основа для углубления специализации и расширения торговли.
3. Вследствие действия закона убывающего предельного продукта специализация страны является неполной.
4. Импорт увеличивает совокупный спрос в стране.
5. Кривая предложения экспорта показывает объем экспорта, который страна будет предлагать, когда мировые цены превышают внутреннюю цену – цену в замкнутой экономике при отсутствии международной торговли.
6. Кривая спроса на импорт показывает величину спроса страны на импорт, когда мировые цены выше внутренней цены.
7. Введение таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране.
8. Принцип абсолютного преимущества сформулировал Д. Риккардо.
9. Импорт товаров и услуг приводит к росту внутренних цен и инфляции.

10. Постулат, согласно которому страны будут экспортировать те товары, производство которых требует значительных затрат относительно избыточных факторов производства и небольших затрат дефицитных товаров, занимает центральное место в концепции внешней торговли Портера.

11. Чем ниже эластичность спроса на импорт по цене, или эластичность предложения экспорта по цене, тем меньший выигрыш страны от торговли.

12. Согласно правилам ВТО, страна-импортер при определенных обстоятельствах может ввести компенсационную ввозную пошлину.

13. В сдерживании внешней торговли пошлина срабатывает сильнее, чем квоты.

14. Пока в соотношении внутренних относительных цен между странами сохраняются различия, каждая из них будет иметь сравнительное преимущество в производстве определенного продукта, что составляет основу для взаимовыгодной внешней торговли.

15. Вследствие конкуренции предельные издержки замещения одного ресурса на другой у стран – торговых партнеров выравниваются.

16. Из-за растущих издержек замещения максимальную выгоду от внешней торговли дает полная специализация страны

17. Эмбарго вводится в основном по экономическим мотивам.

18. Международная специализация стран основывается на сравнительном преимуществе, увеличивает совокупный объем производства стран, торгующих между собой.

19. Внешняя торговля обеспечивает прирост благосостояния в стране-экспортере за счет большего выигрыша потребителей страны по сравнению с потерями ее производителей.

20. Если страна экспортирует трудоемкую продукцию и импортирует капиталоемкую и предложение труда как ресурса растет самыми высокими темпами, то объем производства и доходы экспортоориентированных отраслей будет уменьшаться.

Задание 2

Предположим, что Россия и Беларусь производят только два товара – сахар и муку. Объем продукции на единицу ресурсов представлены в таблице:

Страна	Сахар	Мука
Россия	75	100
Беларусь	50	50

Определите:

- а) имеет ли Россия абсолютное преимущество в производстве муки, сахара;
- б) имеет ли Россия сравнительное преимущество в производстве муки, сахара;
- в) какое меновое соотношение между сахаром и мукой сложилось бы в России при отсутствии внешней торговли;
- г) в каких пределах установятся условия торговли в условиях свободной торговли между Россией и Беларусью?

Задание 3. По приведенным данным составить платежный баланс условной страны В, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет.

Операция	Объем (млн руб. ед.)
Экспорт нефти	6
Импорт зерна	5
Экспорт оружия	2
Доходы от туризма иностранцев в страну В	6
Денежные переводы иностранцам из страны В	2
Приобретение акций частных корпораций Франции	6
Приобретение золота у иностранных граждан	1

Задание 4

В стране положительное сальдо торгового баланса за год составляет 25 тыс. денежных единиц. Известно, что стоимость импорта на 20% меньше стоимости экспорта.

Определить: объем экспорта и импорта страны.

Тесты

1. «Открытость» экономики отрасли может быть оценена:

- 1) на основе показателей миграции рабочей силы и оттока капитала
- 2) на основе показателей притока инвестиций, эмиграции и внедрения зарубежных технологий в отечественное производство
- 3) на основе показателей экспортной квоты и объема экспорта на душу населения
- 4) на основе показателей мобильности факторов производства и концентрации производства

2. Завершающий этап формирования мирового рынка был:

- 1) в первой половине XIX в.
- 2) в середине XIX в.

- 3) в начале XX в.
- 4) в середине XX в.

3. Закон сравнительных преимуществ открыл:

- 1) А. Смит
- 2) Д. Рикардо
- 3) А. Маршалл
- 4) Д. М. Кейнс.

4. Политику протекционизма впервые рекомендовали:

- 1) физиократы
- 2) ранние меркантилисты
- 3) маржиналисты
- 4) поздние меркантилисты
- д) неоклассики.

5. Принцип абсолютного преимущества был сформулирован:

- 1) К. Марксом
- 2) Дж.М. Кейнсом
- 3) А. Смитом; Д. Рикардо
- 4) Э. Хекшером, Б. Олином.

6. Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать:

- 1) увеличению объемов импорта товаров в Россию
- 2) увеличению объемов экспорта товаров из России
- 3) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта продовольствия
- 4) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта сырья.

7. Увеличение таможенных пошлин на ввозимые в Россию продукты питания, вероятнее всего...

- 1) уменьшило бы цены на продукты питания отечественного производства
- 2) уменьшило бы спрос на продукты питания, ввозимые из других стран
- 3) увеличило бы импорт продуктов питания в Россию
- 4) увеличило бы цены на продукты питания отечественного производства.

8. Увеличение правительством России таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары может быть выгодно:

- 1) отечественным предприятиям, производящим аналогичные товары
- 2) отечественным предприятиям, работающим на экспорт
- 3) потребителям
- 4) только государству.

9. Импортную квоту от импортной пошлины отличает

- 1) квота способствует увеличению выигрыша отечественных производителей, а пошлина – снижению
- 2) ставки пошлины устанавливаются государственными органами страны-импортера товара, в то время как квота всегда является результатом совместного решения государственных органов страны-экспортера и страны-импортера
- 3) квота является прямым ограничением на количество ввозимого товара, а пошлина представляет собой налог на импортируемый товар
- 4) введение пошлины, как правило, повышает цену товара на внутреннем рынке, тогда как при установлении квоты эта цена обычно не меняется.

10. Снижение курса доллара по отношению к рублю будет способствовать...

- 1) увеличению объемов импорта товаров в Россию
- 2) увеличению объемов экспорта товаров из России
- 3) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта продовольствия
- 4) стабилизации соотношения российского импорта и экспорта сырья.

Темы докладов

1. Основные черты и условия формирования мирового хозяйства.
2. Международное разделение труда – фактор интеграции национальных образований в мировое хозяйство.
3. Современные аспекты миграции человеческого капитала.
4. Изменение внешней торговли современной России.
5. Формы международных экономических связей.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник для бакалавров / Е.Ф. Борисов, А.А. Петров, Т.Е. Березкина; Моск. гос. юрид. ун-т им. О.Е. Кутафина (МГЮА). – М.: Проспект, 2015. – 272 с.
2. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учеб. пособие для студентов средних учеб. заведений / В.Д. Грибов. – М.: КНОРУС, 2018. – 224 с.
3. Беликина, З.И. Экономика: учебно-методический комплекс / З.И. Беликина; Дальневост. федерал. гос. ун-т. – М.: Проспект, 2017. – 224 с.
4. Вымятина, Ю.В. Макроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обуч. по экон. направл. и специальностям: в 2 ч. Ч. 2 / Ю.В. Вымятина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин. – М.: Юрайт, 2016. – 198 с.
5. Расков, Н.Н. Экономика России: проблемы роста и развития: монография / Н.Н. Расков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 186 с.
6. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, П.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2016. – 544 с..
7. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с
8. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд.(изд:7) / Г.П. Журавлева. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 934 с.
9. Бланшар, О. Макроэкономика: учебник / О. Бланшар. – 2-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2015. – 653 с.
10. Сухарев, О.С. Основы макро- и микроэкономики / О.С. Сухарев, Н.П. Кожемяко. – М.: Мир, 2016. – 392 с.
11. Кульков, В.М. Макроэкономика: учебник и практикум / В.М. Кульков, И.М. Теняков. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 375 с.
12. Вечканов, Г.С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – М.: Питер, 2016. – 432 с.

13. Колосов, А.В. Институциональная экономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колосов. – М.: Юрайт, 2018. – 384с.
14. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 281 с.
15. Шимко, П.Д. Экономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.Д. Шимко. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 461с.
16. Уланова, О.Б. Микроэкономика: учеб. пособие / О.Б. Уланова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 188 с.
17. Серегина, С.Ф. Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата / С.Ф. Серегина. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 527с.
18. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. – 7-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 383 с.

Учебное издание

Кузубов Алексей Алексеевич
Шашло Нина Владимировна

ЭКОНОМИКА

Практикум

Редактор Л.И. Александрова
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 02.07.2018. Формат 60×84/16.
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л..
Тираж 200 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного
университета экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано во множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41