



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

Кафедра «Туризма и экологии»

---

# Тема 3 «Сущность и классификация инноваций»

---

Автор Толстых Ирина Николаевна

Владивосток  
2018

- ❖ **Объяснение понятий:**
  1. Новшество;
  2. Нововведение;
  3. Инновация.
- ❖ **Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара**
- ❖ **Классификация инноваций как объекта управления:**
  1. по целевому признаку;
  2. по внешнему признаку;
  3. по структурному признаку.
- ❖ **Архитектурные и стратегические инновации.**
- ❖ **Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации**



- ✓ Новшество;
- ✓ Нововведение;
- ✓ Инновация.



Новые систематизированные знания, закрепленные в знаковой или материальной форме, являющиеся результатом интеллектуальной научной или практической деятельности и способные быть предметом нововведения. Новшества могут быть разделены на следующие классы:

- научные открытия;
- изобретения и рационализаторские предложения (*решения*);
- результаты научно-технических разработок (*полезная модель, проектное решение, ноу-хау, промышленный образец, компьютерная программа, топология микросхем и др.*);
- новые эффективные технологические и управленческие методы.



- Создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса (*технического, экономического, организационного, культурного и др.*).
- Различают радикальные нововведения и нововведения, совершенствующие способы и средства деятельности, продукты.
- Нововведения встречают различную общественную реакцию - от одобрения и поддержки до противодействия и сопротивления.



- это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (*товаров и услуг*) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.
- Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы.

Инновация — это такой процесс или результат процесса, в котором:

1. используется частично или полностью охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности; и/или
2. обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; и/или
3. обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству соответствующих мировому уровню или превышающих его;
4. достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта.




- ✓ Инноваций;
- ✓ Продукции;
- ✓ Технологии;
- ✓ Товара.



представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду.

✓ Концепция жизненного цикла инновации играет принципиальную роль при планировании производства инноваций и при организации инновационного процесса.

✓ Эта роль заключается в следующем: 

Концепция жизненного цикла инновации вынуждает руководителя хозяйствующего субъекта анализировать хозяйственную деятельность, как с позиции настоящего времени, так и с точки зрения перспектив ее развития.

Концепция жизненного цикла инновации обосновывает необходимость систематической работы по планированию выпуска инноваций, а также по приобретению инноваций

Концепция жизненного цикла инновации является основой анализа и планирования инновации. При анализе инновации можно установить, на какой стадии жизненного цикла находится эта инновация, какова ее ближайшая перспектива, когда начнется резкий спад и когда она закончит свое существование.



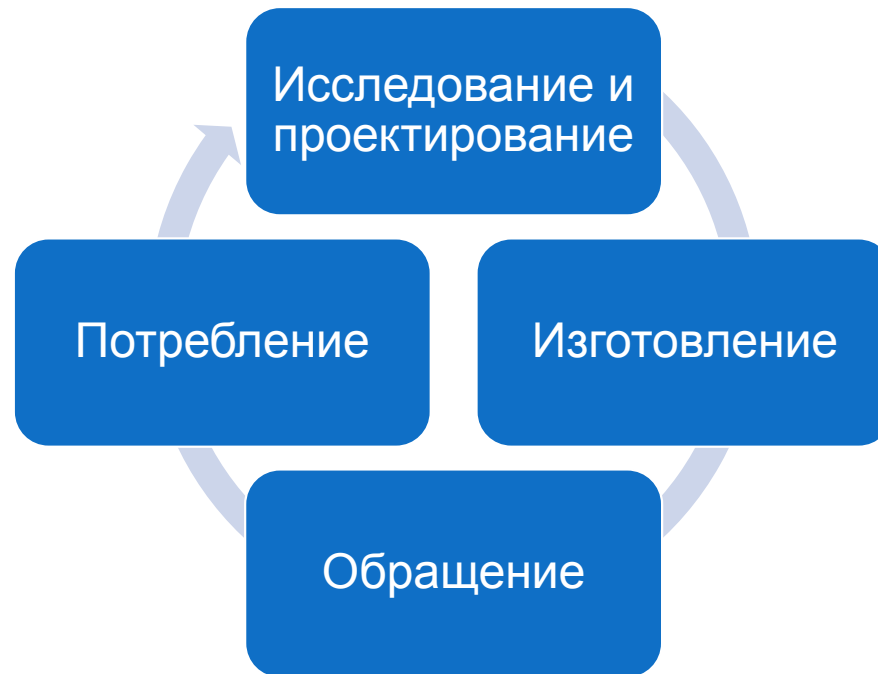


# Жизненный цикл инновации

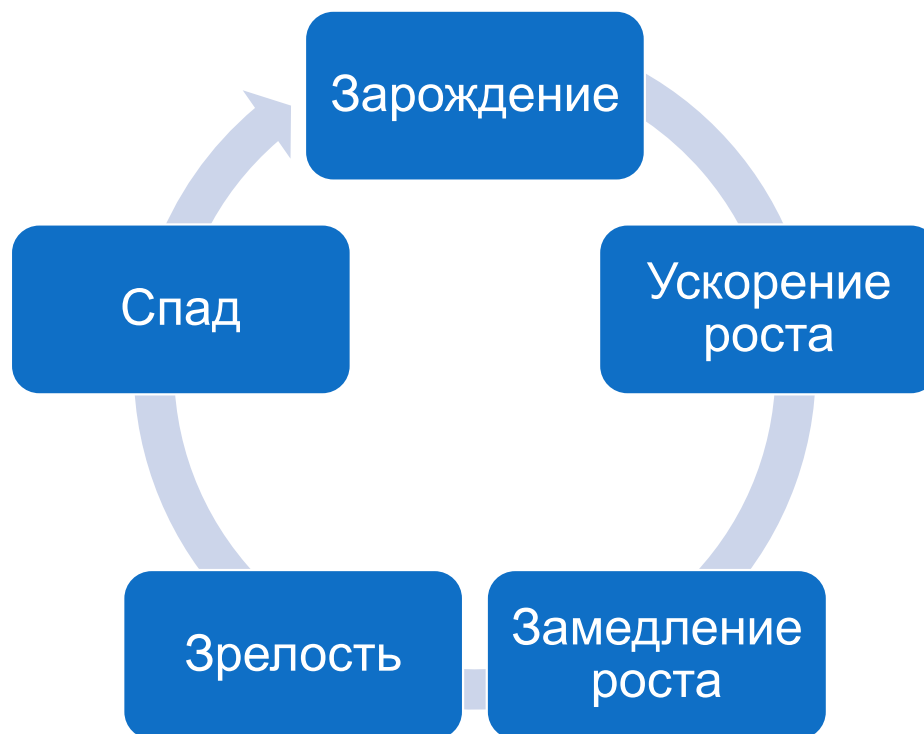
представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду.



представляет собой совокупность процессов ее производства и потребления от появления замысла на создание нового образца изделия (*технического предложения, эскизного проекта*) до окончания потребления (*эксплуатации*) этого изделия и утилизации ее остатков на вторичное сырье.



представляет собой временной интервал, включающий в себя несколько стадий, каждая из которых отличается особым характером процесса изменения во времени объемов использования той или иной технологии, ориентированной на производство определенной продукции.



Представляет собой период существования определённого вида товара от его появления на рынке (в продаже) до исчезновения с рынка. Жизненный цикл товара имеет различные этапы, каждый из которых требует от предприятия соответствующих отражений и тактики рыночного поведения.



В жизненном цикле товара отчетливо выделяются четыре этапа:

1. Этап выведения на рынок

2. Этап роста

3. Этап зрелости

4. Этап упадка



- ✓ по целевому признаку;
- ✓ по внешнему признаку;
- ✓ по структурному признаку.



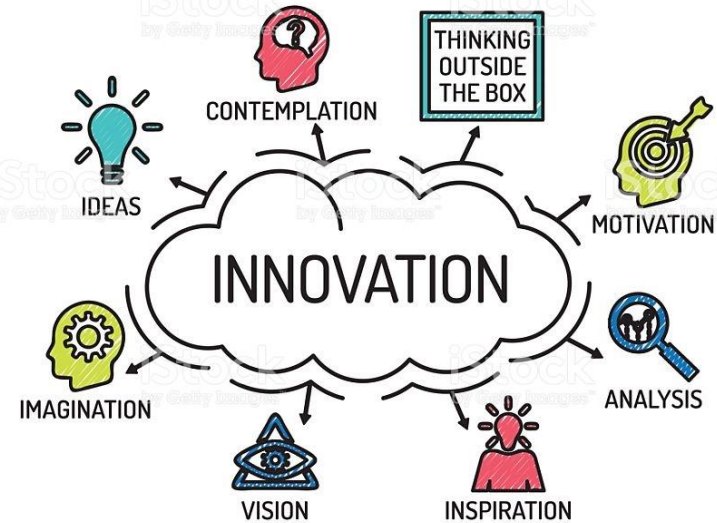


- **Целевой признак** - дает ответ на вопрос, что является целью инновации: решение немедленной задачи (текущей) или задачи будущего времени (стратегической);
- **Внешний признак** - указывает на форму реализации инновации;
- **Структурный признак** - определяет групповой состав инноваций как единой сферы экономических интересов государства.
- ✓ Классификационные признаки были выделены И.Т. Балабанов



**Архитектурные инновации** – это инновации, приводящие к устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей.

**Стратегические инновации** - это создание стратегий роста, новых типов продукции, услуги или бизнес-моделей, которые меняют правила игры на рынке и генерируют значительную стоимость для потребителей и компаний.



- ✓ по А.И. Пригожину;
- ✓ по П.Н. Завлину и А.В. Васильеву
- ✓ по В.В. Горшкову и Е.А. Кретовой
- ✓ по С.Д. Ильенковой





Классификационный признак	Вид инновации
1. По распространенности	Единичные и диффузные
2. По месту в производственном цикле	Сырьевые, обеспечивающие, продуктовые
3. По преемственности	Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
4. По охвату ожидаемой доли рынка	Локальные, системные, стратегические.
5. По инновационному потенциалу и степени новизны	Радикальные, комбинаторные, совершенствующие



Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций
1. Область применения	Управленческие, организационные, социальные, промышленные и др.
2. Этапы НТП, результатом которых стала инновация	Научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные
3. Степень интенсивности	«Бум», равномерная, слабая, массовая
4. Темпы осуществления инноваций	Быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные
5. Масштабы инноваций	Трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие
6. Результативность	Высокая, низкая, средняя
7. Эффективность инноваций	Экономическая, социальная, экологическая, интегральная



Классификационный признак	Вид инновации	Содержание инновации
1. Структурная характеристика инновации	1.1. Инновации на «входе» в предприятие	1.1. Целевое качественное или количественное изменение в выборе и использовании материалов, сырья, оборудования, информации, работников и других ресурсов
	1.2. Инновации на «выходе» из предприятия	1.2. Целевые качественные или количественные изменения
	1.3. Инновации структуры предприятия как системы, т.е. ее отдельных элементов	1.3. Целевые изменения производственных, обслуживающих и вспомогательных связей по качеству, количеству, организации и способу обеспечения



Классификационный признак	Вид инновации	Содержание инновации
2. Целевые изменения	2.1. Технологические	2.1. Создание и освоение новой продукции, технологии, материалов, модернизация оборудования, реконструкция производственных зданий и их оснащения, реализация мероприятий по охране окружающей среды
	2.2. Производственные	2.2. Расширение производственных мощностей, диверсификация производственной деятельности, изменение структуры производства и соотношение мощностей отдельных производственных единиц
	2.3. Экономические	2.3. Изменение методов и способов планирования всех видов производственно-хозяйственной деятельности, снижение производственных затрат и улучшение конечных результатов, рост экономического стимулирования и материальной заинтересованности трудящихся, рационализация системы калькуляции внутрипроизводственных затрат
	2.4. Торговые	2.4. Использование методов ценовой политики во взаимоотношениях с поставщиками и заказчиками, предложение новой продукции и услуг, предоставление или взыскание финансовых ресурсов в форме кредитов, займов, применение новых методов распределения прибыли и других накопленных ресурсов и т.п.
	2.5. Социальные	2.5. Улучшение условий и характера труда, социального обеспечения, предоставляемых услуг, психологического климата и характера взаимоотношений на предприятии или между его отдельными организационными подразделениями
	2.6. Инновации в области управления	2.6. Улучшение организационной структуры, стиля и методов принятия решений, использование новых средств обработки информации и документации, рационализации канцелярской работы и т.д.



Классификационный признак	Вид инновации
1. Технологические параметры	Продуктовые, процессные
2. Новизна	Новые для отрасли в мире, новые для отрасли в стране, новые для предприятия
3. Место на предприятии	Инновации на «входе», инновации на «выходе», инновации системной структуры
4. Глубина вносимых изменений	Радикальные (базовые), улучшающие, модификационные
5. Сфера деятельности	Технологические, производственные, экономические, торговые, социальные, в области управления



1. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, - 2-е изд. – М: Дашков и К\*, 2012.- 238 с.
2. Барышева А.В. Инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др.; под общ. Ред. А.В. Барешевой. – 3-е изд. – М: Дашков и К\*, 2012.- 384 с.
3. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. Вузов / К.В. Балдин, А.В. Барышева, И.И. Передеряев и др.; под ред. А.В. Барешевой.– М: Дашков и К\*, 2012.- 384 с.





# Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна  
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41  
Тел. : ( ) 2404046  
E-mail: [osot@vvsu.ru](mailto:osot@vvsu.ru)