



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

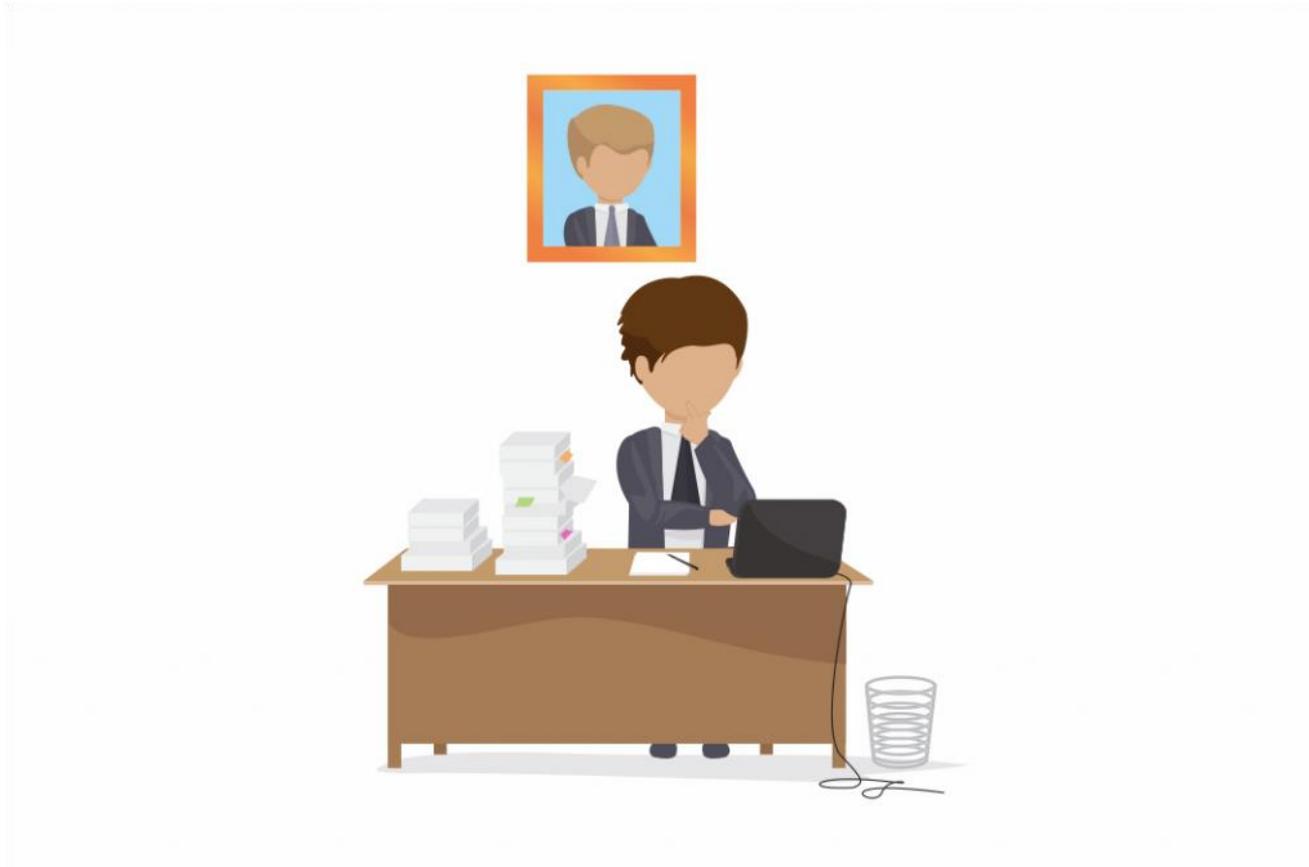
Кафедра «Туризма и экологии»

Тема 6 «Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий»

Автор: Толстых Ирина Николаевна

- Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор
 - Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание
- Классификация предприятий по типу инновационного поведения
- Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий
 - Венчурные фирмы
 - Инжиниринговые фирмы
 - Внедренческие фирмы
 - Профитцентры





Все организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции или услуг в целях продажи (отличных от услуг сектора высшего образования), в том числе находящиеся в собственности государства. Частные неприбыльные (некоммерческие) организации, в основном обслуживающие вышеназванные организации



Высшее образование

Университеты и другие высшие учебные заведения, независимо от источников финансирования или правового статуса. Научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники, находящиеся под непосредственным контролем высших учебных заведений или управляемые ими, или ассоциированные с ними. Организации, непосредственно обслуживающие высшее образование (организации системы Министерства общего и профессионального образования)



Частный неприбыльный (некоммерческий) сектор

Частные организации, не ставящие своей целью получение прибыли

Частные индивидуальные организации



предметные

- создание конкретных видов продуктов, технологий и ресурсов

адресные

- использование значимых научных результатов, полученных в научных центрах
- традиционное отраслевое обслуживание отрасли, подотрасли и предприятий



Классификации ИП по характеру инновационной деятельности

Инноваторы-лидеры и инноваторы-последователи

ИП, ориентирующиеся на новые научные открытия или пионерные изобретения

ИП, создающие новые потребности, и ИП, способствующие развитию и более полному удовлетворению существующих потребностей

ИП, создающие базовые инновации, и ИП, деятельность которых направлена на создание инноваций-видоизменений

ИП, создающие инновации с целью их последующего применения в одной отрасли, и ИП, реализующие инновации для всего народного хозяйства

ИП, реализующие инновации, которые замещают ранее созданные продукты и технологии, и ИП, создающие рационализирующие и расширяющиеся инновации

ИП, создающие основные (продуктовые и технологические) инновации, и ИП, разрабатывающие дополняющие инновации

ИП, реализующие инновации-продукты, и ИП, реализующие инновации-процессы

ИП, создающие инновации для новых рынков, и ИП, ориентирующие на инновации, создающие новые сферы применения на старых рынках



Инкубатор — это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности МИП, реализующих оригинальные научно-технические идеи



Технопарк — это компактно расположенный комплекс, который в общем виде может включать научные учреждения, вузы и предприятия промышленности, а также информационные, выставочные комплексы, службы сервиса и предполагает создание комфортных жилищно-бытовых условий





предприятия-
виоленты
(виолентное
поведение)

предприятия-
пациенты
(пациентное
поведение)

предприятия-
эксплеренты
(эксплерентное
поведение)

предприятия-
коммутанты
(коммутантное
поведение)



Параметры	Тип инновационного поведения по Л.Г. Раменскому			
	Виоленты	Пациенты	Эксплеренты	Коммутанты
	Тип компании (классификация Х. Фризевинкеля)			
	Львы, слоны, бегемоты	Лисы	Ласточки	Мыши
Уровень конкуренции	Высокий	Низкий	Средний	Средний
Новизна отрасли	Новые	Зрелые	Новые	Новые, зрелые
Какие потребности обслуживают	Массовые, стандартные	Массовые, но не стандартные	Инновационные	Локальные
Профиль производства	Массовый	Специализированный	Экспериментальный	Универсальный, мелкий
Размер компании	Крупные	Крупные, средние, мелкие	Средние, мелкие	Мелкие
Устойчивость компании	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
Расходы на НИОКР	Высокие	Средние	Высокие	Отсутствуют
Фактор силы и конкуренции	Высокая производительность	Приспособленность к особому рынку	Опережение в нововведениях	Гибкость



Венчурная компания – это специально созданное предприятие, конечным продуктом которого являются различные инновации (то есть нововведения), связанные с риском



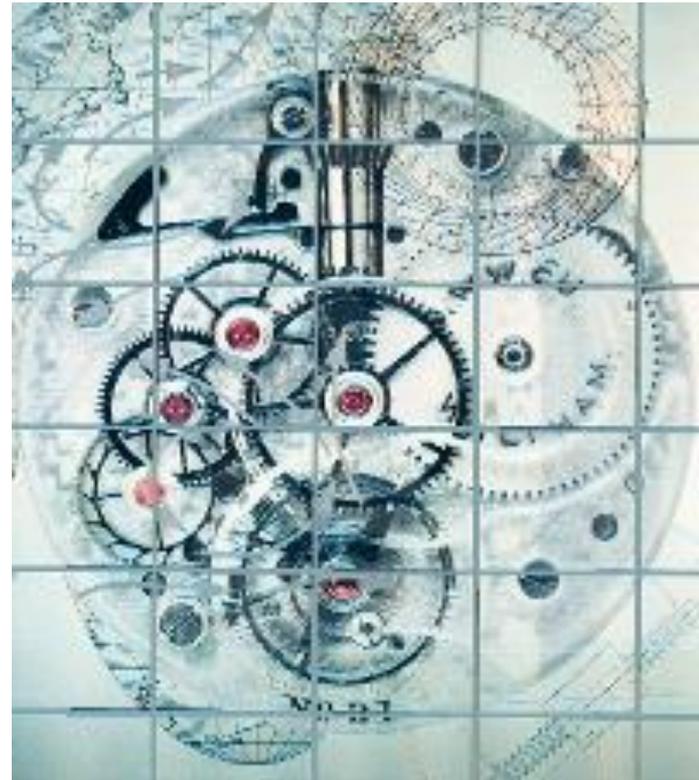
гибкость

подвижность

способность мобильно
переориентироваться,
изменить направление
поиска, быстро
улавливать и
апробировать новые идеи



Инжиниринговая компания — компания, специализирующаяся на предоставлении инженерно-технических услуг



оценка вероятности значимости коммерческой конъюнктуры, полезной модели, изобретения

техническое прогнозирование инновационной идеи, будущей технологии научно-технической продукции

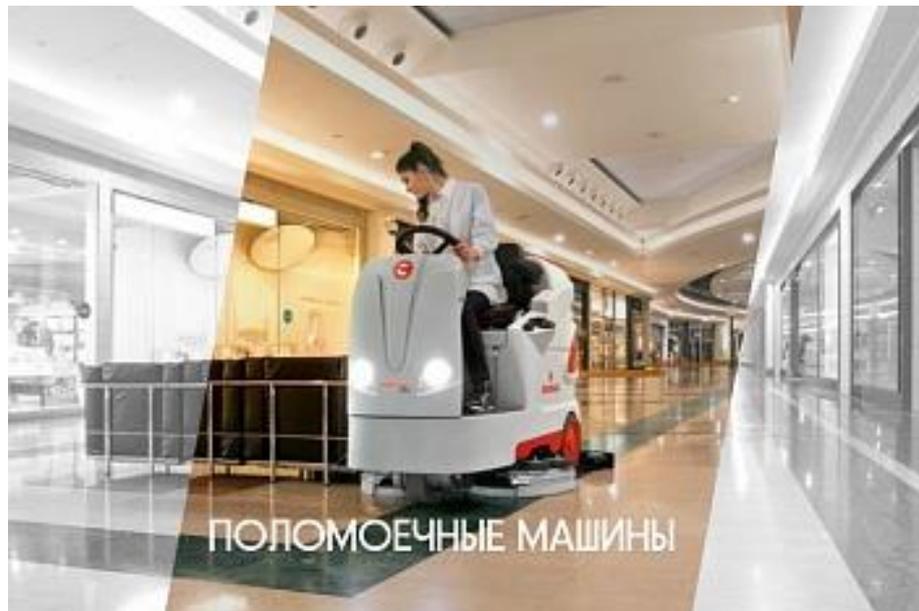
доводка нововведения до промышленной реализации

оказание услуг в процессе внедрения объекта разработки

пусконаладочные работы



Внедренческие фирмы специализируются на внедрении неиспользованных патентовладельцами технологий, продвижении на рынок лицензий перспективных изобретений, разработанных отдельными изобретателями, доводке изобретений до промышленной стадии, а также на производстве небольших опытных партий объектов промышленной собственности с последующей продажей лицензии



Профитцентры

Профитцентры — временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач, например по освоению и производству новых видов продукции



1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С. Новиков. — М.: Издательский центр «Академия», 2016. — 208 с.
2. Казанцев А.К., Миндели Л.Э.. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебник. — М.: ЗАО «Издательство "Экономика"», 2016. — 518с.



1. Назовите субъекты инновационного предпринимательства в гос. секторе
2. Назовите классы инновационных предприятий в зависимости от специализации
3. Какого класса инновационного поведения предприятий НЕ существует:
 - А) «Львы»
 - Б) «Лисы»
 - В) «Бегемоты»
 - Г) «Кашалоты»
4. Чем предприятия-лидеры отличаются от предприятий-последователей?
5. Дайте определение венчурной фирмы





Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41
Тел. : 8(423)2404360
E-mail: Irina.Tolstykh23@vvsu.ru