

**Положение**  
о конкурсе баннеров и календарей, посвященных декларированию доходов и уплате налогов

1. Общие положения.

Настоящее Положение о проведении конкурса баннеров и календарей, посвященных декларированию доходов и уплате налогов (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, состав участников, критерии отбора работ, порядок награждения победителей.

1.1. Организатор конкурса - Управление Федеральной налоговой службы по Приморскому краю при поддержке Общероссийского народного фронта за Россию в Приморском крае.

1.2. Дополнительная информация о Конкурсе, в т. ч. о порядке его проведения и о результатах, размещается на сайте [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).

2. Основные цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является создание визуальных образов, побуждающих и призывающих налогоплательщиков к гражданскому самосознанию – своевременному декларированию доходов, уплате налогов.

2.2 . Конкурс направлен на решение следующих задач:

- привлечение физических лиц к декларированию доходов и уплате налогов;
- формирование положительного отношения граждан к налоговой политике государства;
- повышение налоговой грамотности населения Приморского края;
- обеспечение стабильного поступления доходов в бюджеты всех уровней;
- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения.

2.3. Конкурс приурочен к празднованию 25-летия создания налоговых органов Российской Федерации.

3. Участники Конкурса.

К участию в конкурсе допускаются учащиеся и преподаватели Владивостокского государственного университета экономики и сервиса и его подразделений.

4. Порядок организации и проведения Конкурса.

4.1 Конкурс проводится с 5 по 20 февраля 2015 г. Работы на рассмотрение жюри представляются до 20 февраля 2015г.

4.2. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются, а также могут безвозмездно использоваться налоговыми органами в дальнейшей работе.

4.3. Участник Конкурса предоставляет Организатору свои персональные данные, указанные в анкете (Приложение 1), заявлении (Приложение 2), и выражает свое согласие на их обработку, в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу.

4.4. Участие в конкурсе означает полное согласие со всеми пунктами и условиями настоящего положения.

## 5. Требования к оформлению творческих работ.

5.1. Участники Конкурса представляют проекты по трем направлениям:

- баннеры,
- плакаты «Сити-формата»,
- календари «карманные».

5.2. Формат представленных работ:

- Баннер (изображение для магистральных щитов, размер: высота 3 м. х ширина 6 м.) - в электронном виде; в форматах Corel Draw, Photoshop; качество: CMYK; текст переведен в кривые; слои сведены; если присутствует черные цвет, то не 100%-ный, а составной; разрешение - не более 150 пикселей на дюйм. Копия макета в формате JPG.

- Плакат «Сити-формата» - (изображение для рекламных конструкций, размещенных на автобусных остановках, размер: высота 1,8 м. х ширина 1,2 м.) - в электронном виде; в форматах Corel Draw, Photoshop; качество: CMYK; текст переведен в кривые; слои сведены; если присутствует черные цвет, то не 100%-ный, а составной; разрешение - не более 150 пикселей на дюйм). Копия макета в формате JPG.

- Календарь «карманный» - (размер: высота 7 см. х ширина 10 см.) - в электронном виде; в форматах Corel Draw, Photoshop). Копия макета в формате JPG.

5.3. При создании макетов могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, фотография, коллаж и др., соответствующие заданной

теме. Макет предполагает также наличие слогана, который должен быть в виде лаконичной, легко запоминающейся фразы, выражающей суть визуального образа.

5.4. Принимаются только авторские работы, наличие плагиата не допустимо.

5.5. Работы принимаются по электронной почте (2500-31-401@r25.nalog.ru) или на CD дисках.

5.6. При оценке работ учитывается творческий подход, оригинальность замысла, техника исполнения, композиция, отражение темы, цветовая гамма, качество исполнения.

5.7. Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного положения, отклоняются по формальному признаку.

6. Подведение итогов и награждение победителей.

6.1. Итоги Конкурса членами жюри (Состав членов жюри - Приложение 3) будут подведены до 1 марта 2015 года.

6.2. Лучшие работы будут напечатаны и размещены на соответствующих (по формату) рекламных конструкциях Приморского края.

6.3. Победители и участники конкурса награждаются Дипломами, памятными сувенирами и ценными подарками.

7. Общие положения

7.1. Работы победителей и участников Конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (в целях социальной рекламы, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

7.2. Материалы (Анкету, Заявку – на бумажных носителях; работу на CD диске) направлять лично или по почте, по адресу: 690007, г.Владивосток, ул.1-ая Морская, д.2, Отдел работы с налогоплательщиками, кабинет №227, №217, №402, с пометкой «Конкурс».

7.3. Для получения сертификата участника Конкурса необходимо направить заявку в произвольной форме на электронный адрес: [2500-31-401@r25.nalog.ru](mailto:2500-31-401@r25.nalog.ru) или позвонить по телефону: 8 (423) 241-05-32.

7.4. Справки по телефону: 8 (423) 241-05-32.