



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

Кафедра «туризма и экологии»

Тема 4 «Ресурсы инновационного предпринимательства»

Автор Толстых Ирина Николаевна

- ❖ Возникновение и сущность предпринимательства
- ❖ Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней
- ❖ Роль предпринимателя в инновационных процессах
- ❖ Различные типы предпринимателей
- ❖ История развития предпринимательства деятельности в туристической сфере



- ❖ Античность
- ❖ Средние века
- ❖ Середина XVI в.
- ❖ Конец XVII в.
- ❖ Конец XVIII — н. XIX вв.
- ❖ Сущность предпринимательства



Античность

«**предпринимательством**» считалось занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая, а **предпринимателем** – арендатор, человек, ведущий общественное строительство.

Средние века

В средних веках купцы, торговцы, ремесленники представляли собой начинающих предпринимателей.

Предпринимателями считались и организаторы парадов, балаганов и представлений, а также руководители крупных производственных или строительных проектов.

По мнению Берта Хозелица, «типичным предпринимателем в средние века было духовное лицо, которое осуществляло большой объем архитектурных работ, возведение замков, строительство фортификационных сооружений, общественных зданий, монастырей, кафедральных соборов».

Середина XVI в.

Появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. 1-е акционерные компании возникли в сфере международной торговли. Самой 1-й была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554 г.). Позже, в 1600 г., была создана английская Ост-Индская торговая компания, в 1602 г. — голландская Ост-Индская компания, в 1670 г. — компания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.



Середина XVI в.

Появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества.

1-е акционерные компании возникли в сфере международной торговли.

Самой 1-й была основана английская торговая компания для торговли с Россией (1554 г.).

- 1600 г., английская Ост-Индская торговая компания,

- 1602 г.— голландская Ост-Индская компания,

- 1670 г.— компания Гудзонова залива.

В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.

Конец XVII в.

Возникают 1-е акционерные банки:

В 1694 г. был основан на акционерных началах Английский банк

В 1695 г. — Банк Шотландии.

предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции.

Конец XVIII — н. XIX вв.

Акционерная форма организации банковского дела получает широкое развитие во многих странах.

Распад собственности крупных семейных фирм на сотни, тысячи паев.

Расширяется пропасть между малым и крупным бизнесом. В таких условиях мелким фирмам все труднее выживать, зато широкое развитие получают средние и крупные.

В этот период появляется новая профессия — менеджер-руководитель и организатор крупного производства.

Предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, расчленяются по специализированным направлениям. Появляются финансисты, экономисты, юристы, технологи. Над всеми ними стоит менеджер, освободившийся от многих функций и сосредоточившийся на руководстве и организации производства.



- **Предпринимательство** - это хозяйственная деятельность, направленная на регулярное получение выгоды, дохода или прибыли с использованием новизны, риска, инициативности, изобретательности.
- **Сущность предпринимательской деятельности** – создание товаров и услуг, которые имеют ценность для потребителя и несут выгоду производителю. Вид производимой продукции может меняться во времени, так как меняется спрос покупателей.
- В сущности предпринимательской деятельности сочетаются активность на рынке, экономическая выгода, предприимчивость, предпринимательский риск, конкуренцию.
- Цели предпринимательской деятельности могут меняться в зависимости от рода занятий, но все они связаны с получением прибыли.



- ❖ I этап - с Киевской Руси и до 1917 года;
- ❖ II этап - с 1921 по 1986 гг.;
- ❖ III этап - с 1980 .



Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней

I этап с Киевской Руси и до 1917 года



- Берет свое начало в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов.
- Первые предприниматели России – это мелкие торговцы и купцы.
- Развитие:
 - В годы правления Петра 1 (1689-1725)
 - Принятие реформы 1861. Началось строительство железных дорог, реорганизуется тяжелая промышленность, оживляется акционерная деятельность.
 - Развитию и переустройству промышленности способствует иностранный капитал.
- 90-е годы 19 века в России окончательно складывается индустриальная база предпринимательства.
- В начале 20 века предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник, формируется рынок рабочей силы, развивается акционерно-паевая форма предпринимательства, открываются частные акционерные банки.
- Революция 1917 года перечеркнула плоды труда предпринимателей многих поколений. После октября 1917 года был взят курс на ликвидацию рыночных связей. Национализированы все крупные предприятия, экспропрированы средства производства и имущество частных предприятий



II этап С 1921 по 1986 гг.

- Главной причиной являлась новая экономическая политика (нэп) с 1921-1926 гг.
- НЭП не означал полного поворота к рыночной экономике. Это была политика некоторой либерализации экономической жизни.
- В конце 20-х годов власти полностью отказались от рыночных отношений и перешли к тотальным командно-административным методам воздействия на экономику.
- Здесь многовековая история русского предпринимательства обрывается на долгих 60 лет до начала перестройки в середине 1980-х.



III этап с 1980[≈]

Первый период (1986 – 1989) - это период становления современного российского предпринимательства.

- За этот период был принят ряд законов, реабилитирующих предпринимательскую деятельность: "Об индивидуальной трудовой деятельности", "О государственном предприятии (объединении)", "О кооперации в СССР".
- Второй период (1990 – 1992) характеризуется дальнейшим расширением правовой базы предпринимательской деятельности и стремительным ростом торгового и финансового предпринимательства (создание крупных биржевых и коммерческих банковских структур).
 - Приняты законы: "О предприятиях и предпринимательской деятельности", "Об общих началах предпринимательства граждан в СССР", "Об основных началах разгосударствления и приватизации предприятий".
- И заключительный период третьего этапа истории российского предпринимательства начинается в 1992 и длится по настоящее время.
 - Это период полной реабилитации частной собственности и массовой приватизации государственных предприятий.



- ❖ Общая информация
- ❖ Психология предпринимателя в инновационных процессах
- ❖ Модели поведения агентов в экономической эволюции



Жан Батист Сея – Французский
экономист



предприниматель должен выделяться стремлением создавать новые способы производства и управления, при этом понимать людей и рисковать. Это лицо, которое "перемещает ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область высокой производительности и прибыльности".



Современный предприниматель преследует цели:

- ✓ стремится к экспансии;
- ✓ расширению своего бизнеса;
- ✓ выживанию в условиях конкурентной борьбы;
- ✓ передаче своего дела наследникам.



Со временем появляется несколько типов предпринимателей:

- Поставщик капитала - финансист;
- Поставщик нового знания - "изобретатель" технической или маркетинговой идеи;
- Поставщик организационной схемы - эксперт (юрист или экономист), предлагающий организационно-правовые формы для создания или трансформации предприятия;
- Поставщик управленческих технологий - менеджер, разрабатывающий структуру внутренних и внешних связей нового предприятия.



Предприниматель - это энергичная личность, демонстрирующая определенные черты и стандарты активного поведения и мышления, в сфере деловой жизни.

Алан Гибб (1939)
Профессор
Даремской школы
бизнеса в Англии

Предприниматели видят экономический ресурс там, где другие его не замечают. Они "пытаются создать новые и отличные от старых ценности, превратить "материалы" в "ресурс" или облечь существующие ресурсы в новую и более продуктивную форму". В основе лежит систематизированная инновационная деятельность

Питер Друкер (1909 - 2005)
Американский специалист по
управлению

Предприниматель, по Й.Шумпетеру, должен соединять, комбинировать факторы производства; он ищет новые формы его организации, усовершенствования в коммерческих комбинациях.

Й.Шумпетер (1883 –
1950)
Австрийский и
Американский
экономист



Психология предпринимателя в инновационных процессах

1

- Предприниматель имеет склонность к творчеству, созиданию и инновациям..
- Это позволяет ему постоянно искать новые идеи и стремиться к их внедрению у себя на предприятии.

2

- Предприниматели испытывают жажду экспансии и расширения своей деятельности.

3

- Предпринимателю присущ хозяйственный оптимизм - они всегда верят в удачу своего дела.

4

- При отсутствии достоверной информации о будущем, предпринимателю необходимо обладать такими чертами, как расчетливость и аналитический стиль мышления.
- Тогда можно оценить вероятности различных исходов (благоприятных и неблагоприятных), преобразуя неопределенность в предпринимательский риск.



И. Шумпетер исходил из теории, что исходное положение экономической системы - чистое равновесие.

- ✓ По его мнению, в условиях рыночной экономики предприниматель-новатор выступает движущей силой изменений, возмущающих равновесие экономической системы.
- ✓ При внедрении инноваций привычный порядок взаимоотношений нарушается действиями предпринимателей-новаторов, которые вытесняют "консерваторов" с поля экономических взаимодействий и занимают освободившиеся пространства.



Модели поведения агентов в экономической эволюции

Параметры	«Новаторы»	«Консерваторы»
Цель	Реализация новых идей, технологий, продуктов	Сохранение прежних позиций в области идей, технологий, продуктов
Область приложения усилий и результат	Новые направления деятельности, значительно и постоянно расширяющиеся	Эксплуатация старых сфер, форм и методов. Стабильная или сокращающаяся деятельность в процессе конкуренции с «новаторами»
Интервал функционирования	1. До превращения в «консерватора». 2. До внезапного банкротства в процессе конкуренции с «новаторами» и «консерваторами»	1. До выхода из хозяйственного поля (банкротства) или изменения вида деятельности. 2. До превращения в «новатора»
Издержки модели поведения	Невысокие при отлаженном денежно-кредитном механизме	Значительные или постоянно увеличивающиеся
Устойчивость к изменениям	Высокая - за счет новизны реализуемых проектов	Низкая - за счет роста издержек



- ✓ Новатор;
- ✓ Ремесленник;
- ✓ «Хитрец»;
- ✓ Менеджер;
- ✓ Сын или дочь.



- ❖ Предприниматели, которые начинают свой бизнес с оригинальной идеи или изобретения.
- ❖ Такой способ вхождения в бизнес относится к наиболее эффективным.
- ❖ В настоящее время на западном рынке, перенасыщенном товарами и услугами, можно достичь высот в бизнесе только в том случае, если предлагаешь что-то абсолютно новое и оригинальное.



Если в самом начале этого периода предпринимателем считался человек, обладающий ресурсами в сфере обращения и использующий их для получения прибыли, то впоследствии — он уже организатор, совмещающий факторы производства, и наконец сегодня предприниматель — это новатор, двигатель производства и торговли.



❖ Ремесленник начинает бизнес, имея за плечами богатый профессиональный опыт и накопив определенную сумму денег, необходимую для открытия своего дела. Чаще всего он создает бизнес вместе с членами своей семьи или другими профессионалами, которых хорошо знает и которым доверяет.

❖ Чтобы открыть свой бизнес, ему необходимо прежде всего преодолеть себя, а для этого он должен обладать большой силой воли и быть инициативным человеком. У него есть преимущество перед другими: практический опыт в определенной сфере деятельности. Чтобы дело не развалилось уже в первые месяцы работы, обязательно нужно получить хотя бы элементарные знания по предпринимательству.

❖ Бизнес, который открывает «ремесленник», чаще всего занимает небольшую нишу и не имеет существенного потенциала для роста, но позволяет его семье иметь достаток и уверенность в завтрашнем дне. Но самое главное не в этом — «ремесленник», выполняя ту же работу, что и на предприятии, превращается в эффективного собственника, который может вести свое дело так и в то время, как ему предпочтительнее и выгоднее.



1

- Прежде чем начать свое дело, получает высшее или среднее специальное образование и нанимается на работу в действующую небольшую фирму, желательно на любую управленческую должность, которая непосредственно связана с его будущим бизнесом. Благодаря этому он получает сразу несколько преимуществ.
- Свою работу он рассматривает как учебу и выполняет ее с удовольствием, что позволяет области.

2

- За период работы в фирме он накапливает необходимую сумму денег для открытия своего дела. Эта проблема также решается достаточно успешно, так как «хитрецы» всегда самые добросовестные и эффективные работники, а следовательно, имеют хорошую зарплату, которая с течением времени устойчиво растет.

3

- В процессе работы у нанимателя в будущем предпринимателе крепнет уверенность в своих силах и преодолеваются естественный страх и сомнения, касающиеся открытия самостоятельного дела. Он убеждается, что предпринимательская деятельность не сложнее любой другой профессии.

4

- «Хитрец» имеет возможность получить практические навыки работы с деловой информацией, касающейся клиентов, поставщиков, конкурентов, цен и т.д.



- ❖ Как только «хитрец» усваивает несколько полезных вещей о деловом мире и самой профессии предпринимателя, а также накапливает необходимую сумму денег, он уходит от нанимателя и открывает свою фирму
- ❖ Данный способ вхождения в бизнес считается сегодня во всем мире самым распространенным предпринимателей.



Различные типы предпринимателей: Менеджер

- ❖ Начинает или приобретает свое дело после получения соответствующего образования и карьеры менеджера на крупном предприятии.

Причины начать карьеру менеджера на крупном предприятии:

Возможность много узнать, так как там работают опытные люди по различным направлениям деятельности;

Наличие широкого спектра видов и направлений деятельности, что предоставляет больше возможностей для продвижения;

Довольно ранняя финансовая и деловая ответственность, так как управлять приходится широкомасштабными операциями: для небольшого предприятия те деньги, которые здесь используются для проведения одной самой посредственной операции, были бы очень большими;

Постоянное профессиональное обучение за счет предприятия, регулярное повышение квалификации и образовательного уровня;

Возможность использования разнообразных ресурсов для выполнения работы, включая доступ к информационным системам, современное оборудование, подготовленный персонал, надежные источники финансирования;

Высокий уровень оплаты труда, эффективная система стимулирования и т.д.



Различные типы предпринимателей: сын или дочь

❖ Этот способ вхождения в бизнес в мире достаточно распространен, но он ограничивается только семьями уже действующих предпринимателей, когда отец или мать передают фирму своим детям или другим ближайшим родственникам.

❖ Здесь дело не в предпринимательских хромосомах, а во влиянии окружающей среды на выбор карьеры бизнесмена.

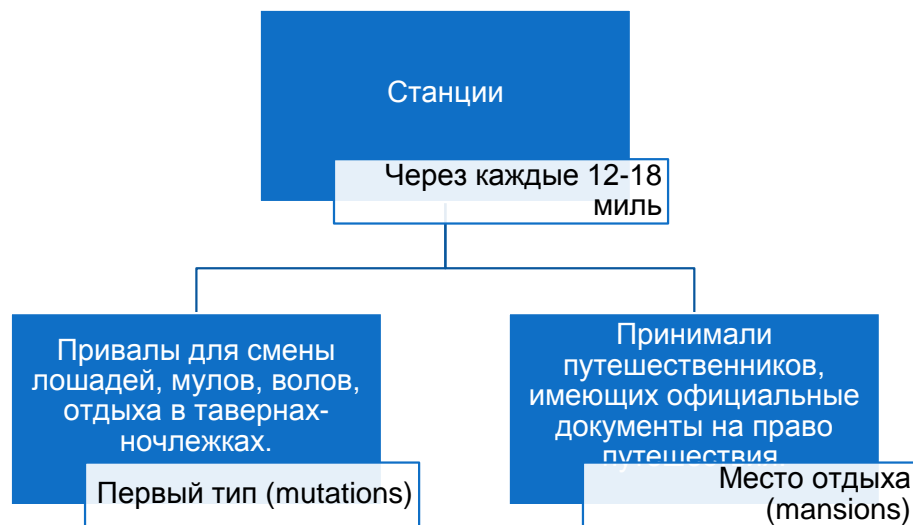
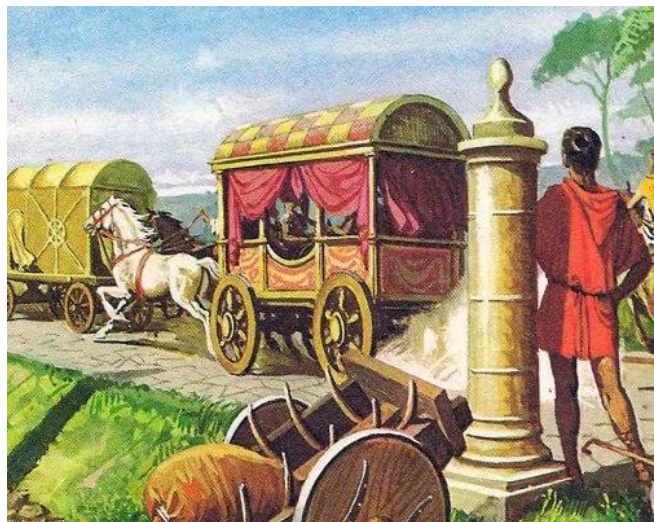
❖ Для нашей страны еще довольно далеки перспективы этого способа вхождения в бизнес (хотя уже сегодня многие предприниматели пытаются вовлечь своих детей в собственный бизнес), так как в настоящее время формируется только первое поколение предпринимателей и этот процесс еще не завершен — у нас нет цивилизованного конкурентного рынка, а значит, нет еще и настоящих предпринимателей



- ❖ Римская империя
- ❖ Новгород (Русь)
- ❖ Первая половина XIX в.
- ❖ Россия 1777 г.
- ❖ Вторая половина XIX в.
- ❖ Конец XIX века – начало XX века



История развития предпринимательства деятельности в туристической сфере : Римская империя



✓ Богатые путешественники имели на дорогах, собственные места для ночлега или обращались к друзьям, проживавшим на виллах по пути следования, обзаводились удостоверением гостеприимства, которое гарантировало обслуживание в дороге, в том числе медицинскую и юридическую помощь при возникновении споров, и даже организацию приличных похорон в случае смерти владельца документа в другом государстве.

- ✓ Для передвижавшихся по дорогам существовали путеводители, схематические карты с символами, обозначавшими реки, озера, морские маяки, места, оборудованные для перемены лошадей, остановок для ночлега и привалов для военных отрядов.
- ✓ Римляне часто пользовались услугами частных транспортных контор для поездок по дорогам, рекам, озерам и морю. Отдых и ночлег в пути были не очень комфортными, но недорогими.
- ✓ Купцы, коммерсанты или другие лица, по профессиональным причинам часто выезжавшие за границу, устанавливали предварительные контакты с доверенными людьми в зарубежных странах, которые обеспечивали их прием и размещение, а также оказывали необходимую в поездке помощь. Этот институт гостеприимства был основан на принципах взаимности: иностранец имел право на такой же прием и поддержку на территории Римской империи.





- ✓ Являлся крупным торговым центром, находились иноземные и русские гостиные дворы: Готский, Немецкий, Датский, Шведский, а также Псковский и Тверской.
- ✓ Появление правила поведения и торговли иноземных купцов
 - "скра« ("книга законов«)
 - "судебник"
- ✓ Вся жизнь гостиных дворов была строго регламентирована едиными правилами проживания, внутреннего распорядка, поведения, торговли, взаимоотношений с местным населением.





Томас Кук 1808-1892
"Наполеон экскурсий"

- ✓ Новатор в искусстве вовлечения людей в путешествия, правильно оценив возможности строящихся железных дорог и экономических решений английского правительства), заключил контракт с управлением железных дорог на регулярную поставку пассажиров
- ✓ Организовывал путешествия для посещения выставок, знакомства с достопримечательностями других стран.
- ✓ Его туристская фирма в 1860 г. открыла свои филиалы в Италии и туристические агентства в Брюсселе, Кельне, Париже, Вене, Каире.
- ✓ Т. Кук активно использовал расширившиеся возможности морского и речного транспорта - организовал перевозку туристов из Англии в США и в обратном направлении.
- ✓ С 1869 г. агентство Кука занималось организацией туристских круизов по Нилу.



История развития предпринимательства деятельности в туристической сфере: Россия 1777 г.

"План предпринимаемого путешествия в чужие края" - первое приглашение россиянам совершить групповую поездку в страны Западной Европы.

- План предусматривал организацию поездки группы молодых дворян в один из немецких, итальянских или французских университетов, а затем путешествие в Швейцарию, Италию и Францию для ознакомления с искусством этих стран и фабричным делом. Условия путешествия специальным контрактом.



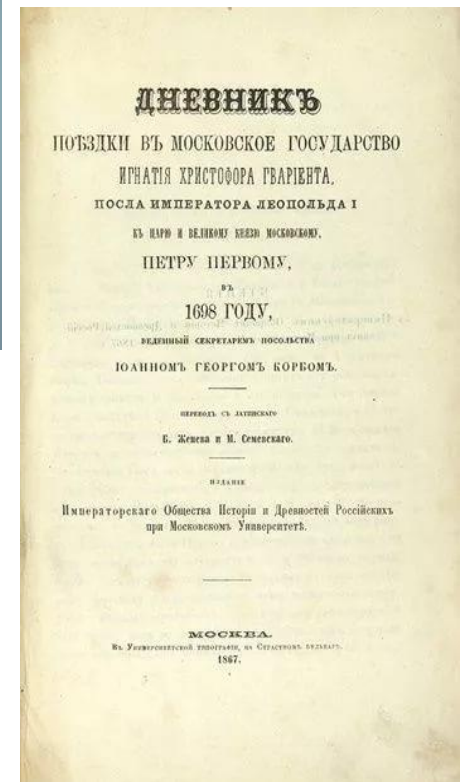
Вениамин Генш

"Путешествие обществами в сущности не составляет ничего нового, так как все вообще постоянные средства сообщения, как-то: почта, железные дороги, общественные кареты, существуют благодаря общественной предприимчивости. Нижеозначенная контора, однако же, учреждает нечто новое специально для России".



Причиной, побудившей Липсона организовать это предприятие:

- выгоды, представляемые различными заграничными конторами для общественных путешествий.



История развития предпринимательства деятельности в туристической сфере: Вторая половина XIX в.

Агентства:

Bennet - Норвегия, с 1850 г.

Stangen - Германия, с 1863 г.

Lubin - Франция, с 1874 г.

Lissone - Голландия, с 1876 г.

Chiari Sommariva s.p.a. - Италия, 1878 г.

- Д. Соммарива придумал и внедрил гостиничный талон (coupons d'hotel).
- Практиковаться поездки "forfait" по заранее установленной и оплаченной цене за все заказанные услуги.



Общество велосипедистов-туристов (ОВТ) - 1895 г.

- Оно заключало договора с владельцами гостиниц, которые давали возможность членам общества останавливаться в них на льготных условиях. К 1900 г. на территории России было учреждено 14 комитетов ОВТ, открылись представительства в 135 городах как в России, так и за границей. Были заключены 12 договоров с иностранными туристскими обществами
- В 1901 г. на базе ОВТ было создано единое Российское общество туристов (РОТ).



История развития предпринимательства деятельности в туристической сфере: Конец XIX века – начало XX века

30

1890-1917

- Период предпринимательства в сфере туризма в России
- Созданием мелких и средних коммерческих предприятий.
- Формирование инфраструктуры туристского бизнеса - гостиницы, кафе, специализированные магазины, экскурсионные бюро.
- Туризм был элитным, имел в основном экскурсионно-познавательный и рекреационный характер.

1913

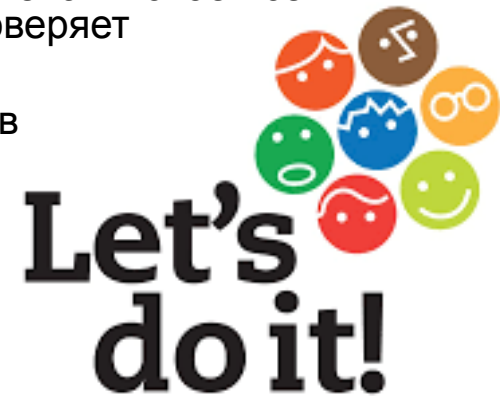
- В Крыму и на Кавказе сформировались курорты, где сосредоточились рекреационные виды туризма.
- В России работало 60 санаториев на 3 тыс. мест.
- В круизных поездках участвовало около 10 млн человек.



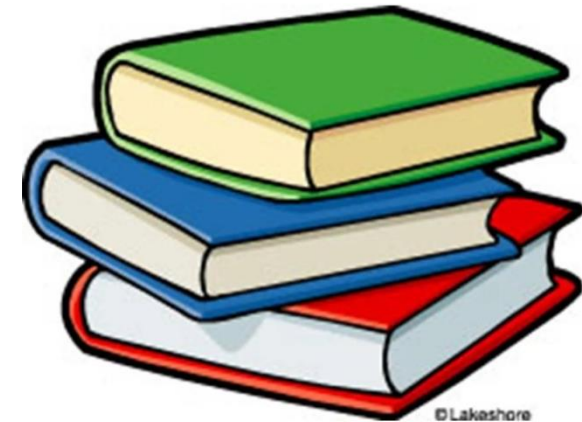
1. Развитие непосредственно связано с технологическими укладами.
2. Туризм стал развиваться после появления железной дороги в Англии, затем появились пароходы, которые стимулировали практику морских путешествий.
3. Развитие автомобильной промышленности способствовало перемещению людей на автомобилях с познавательными целями. Появление самолетов, организация чартерных рейсов.
 - ✓ Сейчас человечество накануне организации космических туристских экспедиций.



1. Кто сказал эту фразу ««типичным предпринимателем в средние века было духовное лицо, которое осуществляло большой объем архитектурных работ, возведение замков, строительство фортификационных сооружений, общественных зданий, монастырей, кафедральных соборов».
2. В какой период появляется профессия менеджер-руководитель и организатор крупного производства?
3. Даты II этапа развития предпринимательства в России
4. Жан Батист Сея был:
 1. Экономист
 2. Философ
 3. Меценат
 4. Историк
5. Опишите тип предпринимателя-новатора
6. Этот тип предпринимателя начинает бизнес, имея за плечами богатый профессиональный опыт и накопив определенную сумму денег, необходимую для открытия своего дела. Чаще всего он создает бизнес вместе с членами своей семьи или другими профессионалами, которых хорошо знает и которым доверяет
7. Названия первого туристского агентства во Франции
8. В каком году было основано Общество велосипедистов-туристов
9. Новый, дорогостоящий вид туризма



1. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С Голов, - 2-е изд. – М: Дашков и К*, 2014.- 238 с.
2. Барышева А.В. Инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др.; под общ. Ред. А.В. Барешевой. – 3-е изд. – М: Дашков и К*, 2014.- 384 с.
3. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. Вузов / К.В. Балдин, А.В. Барышева, И.И. Передеряев и др.; под ред. А.В. Барешевой.– М: Дашков и К*, 2014.- 384 с.



©Lakeshore





Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41
Тел. : () 2404046
E-mail: osot@vvsu.ru