

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Л.Ю. ФАЛЬКО

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

Учебное пособие

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2010

Рецензенты: А.И. Затулий, д-р техн. наук, канд. культурологии, профессор кафедры информатики Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск;

О.В. Будникова, канд. пед. наук, доцент кафедры дизайна технологии легкой промышленности Курского государственного технического университета, г. Курск

Фалько Л.Ю.

Ф 19 **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ** [Текст]: учеб. пособие. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. – 136 с.

Дается представление об основных понятиях, этапах и закономерностях процесса формирования индивидуального стиля в одежде. Показано влияние различных факторов на создание стиля в одежде. Подробно изложены методики тестирования признаков габитуса как исходных данных выбора основных конструктивно-композиционных решений в одежде. Цель пособия – совершенствование теоретической подготовки специалистов в области проектирования одежды и имиджа, развитие навыков анализа индивидуальных особенностей человека, влияющих на выбор стиля в одежде и формирование рационального гардероба.

Рекомендовано студентам и аспирантам института сервиса, моды и дизайна ВГУЭС.

ББК 37.24-2

Печатается по решению РИСО ВГУЭС

© Издательство Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, 2010

ВВЕДЕНИЕ

Индивидуальный стиль в одежде – важный аспект культуры, выразительная характеристика, своеобразная визитная карточка человека. Продуманный стиль служит визуальным средством самопрезентации личности, способствует общению, помогает привлечь и прочно удерживать внимание людей, завоевать их симпатию.

В одежде, как и в языке, существует целый диапазон возможностей для выражения: от самых эксцентричных и экстравагантных форм до наиболее стандартных.

Современный человек – гедонист – достоин того, чтобы его личностная неповторимость была передана внешне через гармоничный образ, а сам он грамотно общался с окружающими на языке одежды, понимая значение используемых символов.

Проектирование индивидуального стиля в одежде представляется сегодня перспективным направлением приложения сил специалистов, в этой области ведутся серьезные теоретические исследования.

Такой специалист должен быть компетентным в различных областях истории и теории искусства, композиции, колористики, психологии и т.д. Это необходимо ему для того, чтобы стильно оформить внешний облик клиента одеждой и аксессуарами; уметь сформировать рациональный гардероб в соответствии с палитрой и линиями индивидуальной внешности; анализировать особенности восприятия личностью различных стилевых решений, предлагаемых в качестве модных стандартов.

Данное учебное пособие знакомит читателя с современными подходами к проектированию индивидуального стиля в одежде, что позволит совершенствовать подготовку специалистов в области проектирования одежды и имиджа.

Тема 1. ПОНЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ В ОДЕЖДЕ

План

1.1. Понятие стиля.

1.2. Проблемы создания индивидуального стиля в одежде.

1.3. Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде.

1.1. Понятие стиля

Проектирование любого предмета происходит в рамках определенного стиля, который накладывает отпечаток на форму, конструкцию, декор.

Под понятием «стиль» подразумевается исторически сложившаяся, относительно устойчивая общность признаков образной системы средств и приемов художественного выражения, обусловленная единством идейного содержания. Эта общность проявляется одновременно во всем: архитектуре, литературе, живописи, костюме – и вытекает из политической, психологической и экономической жизни общества. Для каждого стиля характерен своеобразный круг идей, образов, тем, композиционных приемов.

Органичное слияние костюма с окружающим миром предметов и архитектуры является стилевым признаком культуры. Каждая эпоха, стиль, культура неизменно ставили обязательность связи между средой и костюмом, архитектурой и предметами прикладного искусства.

Стиль отражает процессы, происходящие в жизни общества. Дизайн в костюме более непосредственно, чем другие виды творчества, ощущает на своей конечной продукции практическое влияние стилеобразующих процессов, которые связаны с творчеством модельеров, с характером производства одежды, со вкусами и ценностной ориентацией потребителей, с темпами морального устаревания конструктивно-композиционных решений костюма.

Стилевое решение – наиболее важный общий признак, характеризующий различные формы одежды. Основное назначение стилевой разработки форм одежды и аксессуаров заключается в создании художественной связи нескольких изделий, носимых в комплекте, между собой и их связи с образом человека.

Понятие стиля может быть применено не только к одежде человека, но и к нему самому. Еще французские просветители утверждали, что «человек – это стиль!», имея в виду цельность характера человека.

Стиль – привилегия личности, ее отличительная черта. Где есть личность – есть стиль: чутье на людей, поступки и вещи, присущие человеку с острым зрением и независимым умом, человеку, который не хочет раствориться в толпе.

Индивидуальный стиль в одежде – важная часть стиля личности, ее имиджа.

Индивидуальный стиль в одежде – это неповторимая манера ношения одежды, умение подобрать решения, гармоничные особенностям личности и окружающей человека среды.

1.2. Проблемы создания индивидуального стиля в одежде

Впервые взглянув на человека, непроизвольно обращаешь внимание на его внешность.

Одежда на 80–90% определяет внешний вид человека (на остальные 10–20% приходится украшение, прическа, макияж, тип очков, манеры и т.д.). Она воздействует на окружающих, так как независимо от сознания человека мгновенно фиксируется его органами чувств. Поэтому не зря говорят, что о человеке вначале судят по его внешности, затем по разговору.

Известно выражение «По одежке встречают...». В нем емко обозначена роль одежды в социальном представлении человека. Одежда – своеобразное средство самопрезентации. Она придает личностному содержанию адекватную внешнюю форму, несет информацию о социальном статусе, экономических возможностях человека, эстетическом вкусе, принадлежности к профессиональному слою. Одежда и умение преподнести себя говорят о том, насколько человек ценит себя и уважает других, о чувстве собственного достоинства, о способности к творческой деятельности [1–6].

Консультант по вопросам имиджа Уильям Сорлби, автор книги «Ключи от власти», пишет о значении одежды: «Нет, наверное, второй такой сферы человеческой деятельности, где наше положение и образ жизни проявлялись бы так откровенно, как в нашей манере преподнести себя окружающим через свою одежду. От того, как вы решите себя упаковать, будет зависеть, станут ли слушать вас другие люди, сможете ли вы руководить ими, а то и вертеть по своему усмотрению».

Таким образом, одежда – один из способов утвердить свою индивидуальность. Одежда подчеркивает культуру человека. Она является, своего рода, визитной карточкой. Внешний вид, как правило, отражает внутреннее, нравственное содержание человека.

Безусловно, одежда не создает личность и высокие моральные качества человека важнее, чем стиль его одежды. Но специалисты, кото-

рые занимаются изучением внешнего вида человека, отчетливо видят в стилевых решениях одежды определенные сигналы личности.

Макс Люшер проанализировал знаки, в том числе стиль одежды и украшений, которые использует один человек, чтобы дать понять другому человеку, какого рода личностью он хотел бы считаться [7]. Мы понимаем эти сигналы (хотя по большей части и бессознательно) с поразительной точностью.

Если гример или костюмер создают определенный сценический образ, они прибегают к совершенно определенным атрибутам, и зрители узнают персонаж, не заглядывая в программку.

Научиться сознательно читать сигналы личности, передаваемые одеждой – значит научиться оценивать других людей и контролировать собственное ролевое поведение. Подобно тому, как человек контролирует свою речь, он должен контролировать свою одежду и свой вид.

В книге «Язык одежды» (The Language of Clothes) Элисон Лурье отмечает, что в одежде так же, как и в языке, существует целый диапазон возможностей для выражения: от самых эксцентричных и экстравагантных форм до наиболее стандартных: «Между шаблоном и сумасшествием в одежде существует целая гамма выражений: красноречие, остроумие, содержательность, ирония, пропаганда, юмор, пафос и даже (хотя и довольно редко) настоящая поэзия».

Говоря о проблеме общения на языке одежды, Э.Лурье пишет: «Возможно, наиболее трудный аспект коммуникаций через одежду – это тот факт, что любой язык, который способен передать информацию, может быть использован и для того, чтобы передать дезинформацию. Вы можете лгать языком одежды так, как вам заблагорассудится... и этот сорт обмана имеет ту выгоду, что никто не может обвинить вас в том, что вы делаете это преднамеренно. Если вы надеваете такую одежду, которая говорит о вашей молодости и благополучии, то в этом нет ничего криминального или предосудительного. Вас нельзя упрекнуть в этом, нельзя бросить прямой вызов, опровергнуть то, что вы сообщаете своим костюмом, или уличить вас во лжи».

Люшер в этой связи замечает: «Текстильная оболочка должна повышать ценность ее нетто-содержимого. Бывают, например, такие не считающиеся ни с чем и довольно бесцеремонные бизнесмены, которых в полном соответствии с их ненасытной погоней за прибылью и выгодой можно было бы представить в виде небритого неандертальца с подвязанным спереди фартуком из шкуры буйвола. Но они вовсе не выглядят как южноамериканские партизаны или как великие охотники на диких животных, напротив – они, подобно владельцам отелей, придают особое значение не бросающейся на глаза и ухоженной одежде».

Большинство людей осознанно предпринимают попытки повлиять с помощью одежды на то, как они выглядят в глазах других. Не зря

Рокфеллер начал свой бизнес с того, что купил себе на последние деньги дорогой костюм и стал членом гольф-клуба.

В современной моде тема индивидуальности является главной и доминирующей. Мода предлагает широкий диапазон различных направлений, которые дают возможность не просто хорошо одеться, но оформить, выразить свою личность через внешнюю индивидуальность.

Мода XX века, хотя и говорила об индивидуальности, на самом деле была более категорична, и все одевались, следуя общепринятому в каждом сезоне стилю. Редко кто в таких условиях мог определить собственный стиль и руководствоваться им при выборе одежды.

Мода XXI века не подвергает сомнению право человека оставаться самим собой и одеваться, как заблагорассудится. Она ни на чем не настаивает, просто предлагает посмотреть, поносить то или это, оценить удобство предлагаемых конструкций, достоинства новых тканей, возможности прогрессивных технологий.

Сегодня актуально предлагать множество вариантов и не связывать свободу действий – потребитель должен иметь возможность выбрать свою собственную комбинацию. Из хаоса модных предложений каждый может выбрать то необходимое и достаточное, что составит стиль и имидж личности. Таким образом, мода направлена на индивидуализацию стиля.

Подлинно индивидуальный стиль зачастую имеет мало общего с тем, что считается модным в тот или иной сезон. Как сказал Ив Сен-Лоран, «мода увядает, стиль вечен». Стиль – это такое состояние, когда человек сам понимает, что ему подходит, умеет увидеть свой цвет, силуэт и пропорции.

Стиль должен быть динамичен. Часто смена индивидуального стиля связывается с изменениями в карьере, личной жизни. А иногда это просто средство от хандры, поскольку правильный выбор одежды положительно отражается на настроении и придает человеку уверенности в себе. Некоторые люди меняют стиль со сменой сезонов. Однако если менять стиль каждую неделю или каждый день, это уже отсутствие стиля, люди перестают замечать стильность. Некие характерные черты стиля должны ассоциироваться в сознании окружающих с определенным человеком.

В условиях разнообразия выбора, представляемого модой и рынком, технологии создания индивидуального стиля активно развиваются. Они позволяют решить проблему рационального выбора, т.е. приобретения только тех вещей, которые соответствуют индивидуальному стилю личности, образу ее жизни. Сокращение затрат на «лишние» вещи ведет к экономии, позволяет приобрести более дорогую и качественную одежду.

Большинство людей теряются в многообразии цветов, рисунков, фактур, обилии стилевых направлений современной моды. Поэтому появилась потребность в особой категории специалистов – стилистах.

В Соединенных Штатах роль персональных стилистов, помогающих состоятельным клиентам пополнить свой гардероб, становится все более заметной. До такой степени, что престиж звезды оценивается по числу обслуживающих ее стилистов. Лучших специалистов нанимают иногда за год до важных событий. Они посещают все дефиле, проходящие в Лондоне, Париже, Милане и Нью-Йорке. Просматривают каталоги, видеокассеты с коллекциями Домов моды и производят предварительный отбор моделей, которые могут понравиться их клиентам.

В России активно изучается такой опыт и появляются фирмы, предлагающие создание имиджа, в том числе стиля в одежде для различных ситуаций жизни. Это, в первую очередь, торжества, шоу и политические мероприятия.

1.3. Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде

Поиск, создание и изменение индивидуального стиля в одежде осуществляются под влиянием двух основных групп факторов: индивидуальных характеристик человека и окружающей его среды.

При выборе стилевых решений в одежде нельзя не считаться с природными данными. Каждый человек имеет неповторимый, только ему присущий внешний облик – **габитус**.

К признакам габитуса относятся [8]:

- а) размеры, пропорции и форма тела человека;
- б) размеры, пропорции и форма частей тела;
- в) цветовой тип личности;
- г) эмоционально-психологические признаки личности.

Особенности габитуса определяют требования человека к одежде и правила выбора основных решений при формировании гардероба. Правильный выбор цветовой гаммы, коррекция формы тела формой одежды – важные аспекты при создании стиля.

Часть индивидуальных признаков достается человеку от природы: рост, телосложение, черты лица. Но даже эти биологические составляющие можно изменять различными путями: начиная с поддержания хорошей спортивной формы и заканчивая, при необходимости, даже пластической операцией.

Другая часть индивидуальных характеристик приобретается человеком в течение жизни (возраст, образование и воспитание).

С **возрастом** связаны изменение внешнего облика и черт характера, появление личного и профессионального опыта. Эти изменения находят

отражение в стилевых изменениях образа. Стиль должен выявлять, подчеркивать положительные черты и не вступать в конфликт с возрастом.

Следствием **образования и воспитания** являются культурные и нравственные ценности, психическое здоровье, влияющие на формирование вкуса, изменение предпочтений при выборе тех или иных решений.

Под воздействием **окружающей среды** понимают влияние природных, социальных и профессиональных факторов на стиль в одежде.

Влияние **природных факторов** (сезон, погодные условия внутри сезона) определяет состав гардероба, уровень защитных свойств одежды.

Под влиянием **социальной среды** подразумевают зависимость облика человека, его одежды от стандартов (мода, национальные и религиозные традиции и т.п.), принятых в обществе, социального статуса его носителя и конкретной ситуации, в которую попадает человек.

Очевидно, что человек должен формировать свой стиль с учетом ценностной ориентации тех слоев населения, на поддержку которых он рассчитывает. Индивидуальный стиль создается на основе существующих в том или ином обществе стилевых решений.

Одежда иллюстрирует социальный статус человека, его престиж и авторитет. Секретари, рабочие у конвейера, менеджеры и президент одной и той же фирмы должны выглядеть по-разному, т.к. они играют разные социальные роли. Социальная роль требует определенного поведения и действий.

На изменение стиля в одежде оказывает влияние **конкретная ситуация**: теле- или фотосъемка предъявляет одни требования, выступление с трибуны – другие. Одежда, удачная для одной ситуации, может быть совершенно неприемлема для другой. Для конкретных ситуаций существует специальная одежда. Так, смокинг не надевается на мероприятия, начинающиеся до 17 часов. Эффективный стиль – результат умелой ориентации в конкретной ситуации, правильного выбора своей модели поведения и внешности.

Особенности **профессиональной деятельности**, стиль конкретной фирмы, как и другие параметры окружающей среды, наглядно проявляются в выборе стиля одежды [6]. Профессиональная среда заметно определяет общий стиль одежды, принятый в том или ином бизнесе, в той или иной сфере деятельности. В финансовой сфере, политике и юриспруденции стиль консервативнее, чем в художественной среде. По стилю одежды легко отличить парикмахера от секретаря, представителя шоу-бизнеса от банковского служащего.

Окружающая среда постоянно меняется. Человек должен совершенствовать свой стиль, подмечать даже небольшие изменения в своем окружении, чтобы соответствовать новой ситуации и преуспевать.

Важным фактором, оказывающим влияние на внешнюю привлекательность личности, является *ухоженность и здоровый образ жизни*. Говоря об ухоженности, предполагают, что элементы, составляющие стиль человека (внешний облик, костюм), нуждаются в постоянном, непрерывном уходе. Несоблюдение правил личной гигиены разрушит даже самый эффектный стиль. Безвкусица, неуместная порой экстравагантность, несоблюдение сезонности или просто неаккуратность – это те характеристики манеры ношения одежды, которые губительны для имиджа. Они перечеркивают многие прекрасные качества людей, создают ложное впечатление о них.

Поддерживать хорошую спортивную форму, вести здоровый образ жизни не только полезно для здоровья, но и важно для поддержания самооценки. Высокая самооценка, положительный психологический настрой в большей степени способствуют совершенствованию стиля.

Контрольные вопросы

1. Каково определение понятия «стиль»?
2. Что такое индивидуальный стиль в одежде?
3. Какие факторы оказывают влияние на формирование стиля в одежде?

Тема 2. ЦВЕТОВОЙ ТИП ВНЕШНОСТИ

План

- 2.1. Понятия цветового типа и цветового анализа внешности.*
- 2.2. Развитие современной теории и практики цветового анализа.*
- 2.3. Основные положения теории сезонов и теории цветовых направлений.*
- 2.4. Методика определения цветового типа внешности.*
- 2.5. Теория сезонов. Характеристика основных типов внешности.*
- 2.6. Выбор основных решений гардероба в зависимости от цветового типа внешности.*

2.1. Понятия цветового типа и цветового анализа внешности

Каждый человек обладает индивидуальным сочетанием цветов глаз, волос и кожи, которое называется цветовым типом внешности (цветовым тоном образа).

Цветовой тип внешности является важной исходной информацией в процессе разработки индивидуального стиля человека [9–14].

Цвет является чрезвычайно эмоциональным фактором, глубоко воздействующим на психику человека. Установлено, что в большинстве случаев люди сначала обращают внимание на цвет и только затем на форму предмета.

Цветовой тип внешности определяет диапазон стилевых решений, внутри которого целесообразно вести поиск индивидуального образа. От цветового типа внешности зависит выбор многих композиционных решений гардероба, прически, макияжа, в первую очередь колористическое оформление.

В связи с высокой информативностью цветового типа внешности поиск индивидуального стиля в одежде рекомендуется начинать именно с цветового анализа.

Цветовым анализом внешности называется процесс тестирования (определения) классификационных признаков, по которым тот или иной цветовой тип внешности можно отнести к определенной системе типов.

Правильно подобранные цвета индивидуальной палитры сразу гармонизируют внешность человека и дают возможность клиенту и его окружению быстро увидеть и почувствовать позитивные изменения.

Многие специалисты, имеющие опыт практической работы, отмечают, что процесс формирования индивидуального стиля цикличен: успех на каждом этапе вызывает у клиента прилив оптимизма, энергии, желания двигаться дальше.

2.2. Развитие современной теории и практики цветового анализа

Начало многочисленным сегодня теориям цветового анализа внешности человека и построенным на их основе системам цветовых типов положили исследования швейцарского художника и искусствоведа Иоганна Иттена. Наблюдая за своими студентами, Иттен обнаружил, что они интуитивно выбирают для своих картин краски, гармонирующие с их природным колоритом. Продолжая свои наблюдения, он пришел к выводу, что человек интуитивно знает, какие цвета лучше гармонируют с его обликом, и каждый подсознательно чувствует притяжение к определенной цветовой палитре.

Одним из первых, кто на практике использовал теорию цветовых типов внешности, был голливудский стилист Макс Фактор, предложивший в 1918 году идею «цветовой гармонии» в гриме [15].

М. Фактор выделил определённые сочетания тонов кожи, цвета волос и глаз и разработал рекомендации по выбору соответствующих им средств декоративной косметики. Использование «цветовой гармонии» в кино позволяло достигать более зрелищных эффектов. Все голливудские звезды пользовались услугами Фактора и его гримом как на экране, так и в повседневной жизни.

В 1935 году Фактор открыл роскошный салон – «Голливудскую студию грима Макса Фактора». Особым событием стало открытие четырёх кабинетов по числу вариантов «цветовых гармоний» М.Фактора. Голубой кабинет «только для блондинок» открывала актриса Джин Харлоу, зелёный – для рыжеволосых – знаменитая танцовщица Джинджер Роджерс, партнерша Фреда Астора; для брюнеток предназначался розовый кабинет, который открывала прославившаяся в немом кино Клодетт Кольбер. Для «браунеток» (от слова brown – коричневый, для обозначения женщин с цветом волос, который раньше назывался «тёмная блондинка») – персиковый, его открывала актриса Рошель Хадсон.

В СССР первыми стали исследовать влияние цветового типа внешности на проектирование рациональных ассортиментов серий одежды киевские ученые Мышкина и Трухан (конец 70-х годов), известна работа Л.П. Шершнёвой, посвященная анализу признаков габитуса как исходных данных проектирования одежды для индивидуальных заказчиков. [8].

С течением времени теория анализа цветовых типов внешности развивалась, и в настоящее время она представлена в работах многих авторов.

Одной из самых известных, «классических» систем цветового анализа внешности является теория сезонов, предлагающая классифика-

цию на четыре основных цветовых типа внешности: «Весна», «Лето», «Осень» и «Зима».

Одним из бестселлеров, посвященных основам теории сезонов, является вышедшая в 1981 году в Нью-Йорке книга Кэрл Джексона «Color Me Beautiful».

Эта система известна в России по книгам Мэри Спиллейн, руководителя фирмы «Color Me Beautiful» (русскоязычный вариант – «КМБ») [16], экспертов Мюнхенского института прикладной цветотехники [10-12]; публикациям стилистов фирмы «Beauty For All Seasons» [17] и др.

Подход, основанный на теории сезонов, наиболее распространен в Европе и России, так как он хорошо подходит для людей с белой кожей. Американские стилисты, сталкиваясь в своей практической работе с людьми, принадлежащими к различным расам, отмечают, что в рамках «теории сезонов» клиенты с более темными цветами кожи классифицируются только как «Зимы» или «Осени». При этом не учитывается все разнообразие индивидуальных оттенков природного колорита внешности. Поэтому многие специалисты в области цветового анализа внешности предлагают собственные разработки.

Литрис Айсмен, директор авторитетного в области колористики института Pantone Color, консультант и эксперт в вопросах цветового анализа, предлагает систему Colortime (Цветовые часы) [9]. Система включает три типа: Восход (Утро), Полдень, Закат (Вечер). Палитра каждого типа ассоциируется с палитрой времени суток. В процессе определения типа Л. Айсмен считает необходимым учитывать как цветовые предпочтения клиента, так и объективные данные – цвета волос, глаз и кожи.

Одной из самых глубоких работ по систематизации цветовых типов внешности следует признать книгу Донны Фуджи «Color with Style». К сожалению, эта работа до сих пор не переведена на русский язык и не издана в России.

Донна Фуджи предлагает различные системы цветовых типов (4 типа) в зависимости от принадлежности человека к различным этническим группам. В процессе классификации типов она в первую очередь опирается на различные оттенки волос и кожи (холодные или теплые, светлые или насыщенные) и не уделяет внимания цвету глаз. Важное значение придается степени контраста между оттенками волос и кожи.

Для людей с белой кожей предлагается система 4-х сезонов («Зима», «Весна», «Лето», «Осень»), каждый из которых имеет два подтипа – низкоконтрастный и высококонтрастный. Как известно, в классической теории сезонов «Зима» и «Осень» – высококонтрастные типы, а «Лето» и «Весна» – низкоконтрастные.

Для людей с черной и темной кожей разработано 4 варианта: Mahogany (холодный, светлый), Ebony (холодный, насыщенный), Golden (теплый, светлый), Sorrel (теплый, насыщенный).

Для людей азиатской расы – 9 типов внешности и соответствующих им палитр, названных по аналогии с различными состояниями света. 4 из них холодные различной насыщенности – Starlight, Midnight, Moonlight, Frost; 4 типа теплые – Sunrise, Sunlight, Sunset, Twilight и Horizon – переходный тип, который сочетает теплые и холодные оттенки.

Выделяя испанский и латиноамериканский типы внешности, Донна Фуджи предлагает для них 4 варианта цветовых типов – Rose (холодный, светлый), Опух (холодный, насыщенный), Toraz (теплый, светлый), Bronze (теплый, насыщенный).

Специалист в области цветового анализа должен быть знаком со многими системами и пытаться применять их на практике. Это обогащает и развивает его профессиональный опыт и навыки, положительно сказывается на качестве процесса консультирования.

2.3. Основные положения теории сезонов и теории цветовых направлений

Теория сезонов исходит из того, что каждому человеку с его индивидуальными красками внешности можно предложить палитру определённого времени года:

- интенсивные, контрастные и холодные цвета зимы;
- прохладные, приглушённые, подёрнутые дымкой цвета лета;
- тёплые, светящиеся, ясные краски весны;
- теплые, насыщенные, сочные, землистые – осени.

При этом не принимается во внимание, когда человек родился (сезон) и его личные предпочтения палитры какого-либо сезона. Главное – естественные краски внешности.

Чтобы определить, к какому типу относится внешность конкретного человека, следует измерить определенные показатели его цветотипа.

Первый показатель в характеристике типа – холодный он или теплый. Важнейшим фактором, определяющим этот показатель, является тон кожи. Кожа может иметь желтоватый, почти золотистый оттенок, тогда с ней гармонируют тёплые тона; на фоне холодных она теряет свой нежный золотистый тон и кажется болезненно-жёлтоватой. В другом случае кожа отликает голубым и имеет почти незаметный сероватый подтон – тогда она выигрывает в окружении холодных цветов и становится блёклой на фоне тёплых.

Зимнему и летнему типам идут нюансы из палитры прохладных тонов. Весеннему и осеннему типам, напротив, более к лицу тёплые оттенки.

Второй фактор, на котором базируется разделение на четыре типа по временам года, – интенсивность и глубина цвета. Есть типы внешне-

сти, которым идут насыщенные цвета и контрастные сочетания, и есть такие, которые на их фоне просто исчезают. Им рекомендуют носить более приглушённые, мягкие тона и размытые узоры.

Среди женщин, которым больше идут прохладные тона (летний и зимний типы), зимний тип предпочитает насыщенный цвет и сильные контрасты, а летний – нюансы и более приглушённый, мягкий, пастельный колорит. У женщин, которым идут тёплые тона (весенний и осенний типы), осень любит насыщенные яркие краски, глубокие контрасты; весне принадлежат ясные, но нежные тона.

Современные американские авторы – Мэри Спиллейн (фирма «Color Me Beautiful»), Дорис Пузер – предлагают развить данную классификацию, более четко выделяя типы светлые и насыщенные (густые) и типы ясные и приглушенные.

Анализ доступных источников информации, 10-летний опыт практической работы с клиентами и обучения студентов позволили специалистам лаборатории имиджа и стиля кафедры сервиса и моды ВГУЭС установить, что для проведения цветового анализа в рамках любой системы целесообразно выделить три пары основных и три пары вспомогательных классификационных признаков.

В качестве основных классификационных признаков предлагается использовать 3 пары противоположных характеристик цвета:

- холодный – теплый;
- насыщенный – светлый;
- ясный – мягкий (приглушенный).

В качестве вспомогательных (дополнительных) классификационных признаков предлагается также использовать 3 пары показателей:

- высококонтрастный – низкоконтрастный;
- рисунчатый – однотонный;
- рельефный – гладкий.

Вспомогательные характеристики находятся в определенной зависимости от основных. Так, ясным типам подходят однотонные гладкие материалы, а мягким типам – рисунчатые и фактурные (рельефные). Однако использование дополнительных классификационных признаков облегчает и уточняет определение цветотипа, делает процесс консультирования клиента более информативным.

В таблице 1 представлена система сезонов (времен года), построенная на основе выделенных классификационных признаков.

В практике цветового анализа случаются ситуации, когда один из классификационных признаков безусловно доминирует. Например, очень темный цвет волос сразу определяется как насыщенный. Тестирование других классификационных признаков при этом затруднено, они слабо выражены. В таком случае, не отказываясь от задачи определить тип по

системе сезонов, можно использовать теорию цветовых направлений, предложенную Мэри Спиллейн. Она построена на 6 классификационных признаках, которые мы выделили в качестве основных. Доминирующий признак определяет направление.

Таблица 1

Теория сезонов. Система цветовых типов внешности

<p>ЗИМА <i>Холодный</i> <i>Насыщенный</i> <i>Ясный</i> <i>резкие контрасты,</i> <i>однотонные материалы,</i> <i>гладкие до зеркального блеска</i> <i>поверхности</i></p>	<p>ОСЕНЬ <i>Теплый</i> <i>Насыщенный</i> <i>Мягкий</i> <i>глубокие контрасты,</i> <i>рисунчатые материалы,</i> <i>фактурные, рельефные</i> <i>поверхности</i></p>
<p>ЛЕТО <i>Холодный</i> <i>Светлый</i> <i>Мягкий</i> <i>нюансные сочетания,</i> <i>рисунчатые материалы,</i> <i>матовые поверхности</i></p>	<p>ВЕСНА <i>Теплый</i> <i>Светлый</i> <i>Ясный</i> <i>звучные акценты,</i> <i>однотонные материалы,</i> <i>гладкие, как шелк,</i> <i>поверхности</i></p>

Система типов в соответствии с теорией цветовых направлений представлена в табл. 2.

Теория цветовых направлений не противоречит теории сезонов. Теорию цветовых направлений можно рассматривать как вспомогательную систему, первый этап в определении сезона.

Кроме того, она создает основу для более полной характеристики типа. Цветовой тип можно назвать не одним словом (наименованием сезона), а двумя: уточняющее прилагательное, характеризующее доминирующий признак и название сезона.

Таким образом, каждый тип (сезон) имеет три подтипа: зима может быть глубокой, ясной и прохладной; лето – прохладным, мягким и светлым и т.д.

Еще более детальную классификацию, включающую 400 подтипов, разработала фирма «Beauty for all seasons» (BFAS), предлагающая услуги компьютерного анализа цветового типа внешности.

**Теория цветовых направлений.
Система цветовых типов внешности**

Название цветового типа (направления)	Соответствие сезону «Color Me Beautiful»	Основные характеристики
Таинственное	глубокая осень и глубокая зима	насыщенные яркие краски внешности, выразительные контрасты
Светлое	ранняя весна или начало лета	образ изящный и светящийся, чистые, светлые и средней насыщенности краски
Прохладное	прохладное лето или холодная зима	общее впечатление – розовая, не светлая, но и не тёмная. Нюансные сочетания
Теплое	тёплая весна или тёплая осень	золотые краски внешности
Мягкое	мягкое лето или мягкая осень	образ нежный и мягкий, средней насыщенности
Ясное	ясная весна или ясная зима	яркая и контрастная, смелая и вызывающая внешность

Характеристика типа по методике BFAS предполагает использование трех слов. Первое слово – один из четырех классификационных признаков – Яркая (Живая), Светлая, Контрастная, Натуральная (Мягкая).

Второе слово – образное прилагательное, в зависимости от сочетания оттенков глаз, волос и кожи. Третье слово – название сезона. Примеры названий цветовых типов BFAS: «Контрастная королевская зима»; «Натуральное радужное лето».

Типология по временам года очень образна и эмоциональна, ее можно развивать и творчески использовать, поэтому она получила такое широкое распространение. Основные положения этой теории активно используются в практической работе по дизайну внешности как для женщин, так и для мужчин. Очевидно, что она справедлива и для детей самого нежного возраста. При желании ее можно применить к анализу внешности животных.

2.4. Методика определения цветового типа внешности

Существующие технологии цветового анализа внешности основаны на сопоставлении (тестировании) естественных красок внешности с образцами тестовых материалов.

В качестве тестовых материалов используются цветные бумажные карты или платки из текстильных материалов.

Бумажные карты могут быть различного размера и формы. Они могут иметь специальные вырезы (овалы) для лица или его отдельных участков, чтобы облегчить процесс сравнения оттенков внешности и тестовых материалов.

Достаточно эффективно бумажные карты можно использовать для фиксации индивидуальных оттенков волос, глаз и кожи, как это делается в технологии цветового анализа фирмы «Beauty for all seasons». Пронумерованные особым образом карты выполняют роль индивидуальных цветовых «координат», по которым компьютер дает заключение о цветовом типе внешности клиента.

Для наглядности тестирования и демонстрации клиенту подходящих оттенков целесообразнее использовать текстильные материалы. В этом случае бумажные тестовые материалы неудобны: палитра цветов на бумажных носителях беднее, качественная цветная бумага имеет небольшие размеры, её нельзя задрапировать, как ткани. Тестовые материалы из бумаги все имеют тонкий глянец, а он, например, не идёт осеннему типу.

В большинстве случаев для определения цветового типа внешности предлагается использование тканых и трикотажных платков в качестве основных тестовых материалов. Размер платков должен позволять укрыть плечевой пояс человека и адекватно оценить влияние цвета на зрительное восприятие его внешности.

Каждый консультант в процессе практической работы подбирает свой набор тестовых материалов, однако начинающему консультанту будут полезны профессиональные тестовые материалы, предлагаемые различными фирмами. Безусловным лидером на рынке оборудования для цветового анализа внешности является американская фирма «Beauty for all seasons».

Успех тестирования, т.е. получение объективной информации о внешности клиента, зависит от многих факторов, ключевыми из которых являются правильное освещение помещения и возможность работать с естественными, неискаженными окраской, макияжем и т.п. красками внешности клиента.

Тестирование проводится при дневном освещении, так как искусственное освещение искажает цвета. Идеально подходит для тестирования помещение с окном, выходящим на север, потому что в прямом

солнечном луче нельзя объективно судить о цвете. Мастерские художников по этой причине часто располагают окнами на север.

Клиент располагается в кресле перед большим зеркалом, консультант находится за креслом.

Следует еще раз подчеркнуть, что достоверно тип можно определить только в его естественном виде. Если волосы естественного цвета (не окрашенные), тестирование облегчается. Окрашенные волосы могут исказить результаты теста. Они зачесываются назад и убираются с лица.

Наличие косметики на лице клиента мешает объективности анализа, поэтому макияж необходимо удалить. Если на коже есть дефекты, красные прожилки или прыщики, они не маскируются.

Плечи клиента закрываются специальной пелериной нейтрального цвета. Это исключает просвечивание нижележащих слоев одежды при тестировании и воздействие их при смене платков.

В процессе тестирования цветные платки набрасываются на плечи клиента и оценивается эффект, производимый тем или иным цветом. Лицо под влиянием одних оттенков «оживает», приобретает чёткие контуры, глазалучатся интенсивнее, дефекты кожи делаются незаметными; под влиянием других цветов лицо кажется более утомлённым, отчётливее видны круги под глазами, заметнее становятся неровности кожи. Если цвет «не идет», возникает чувство, что лицо потерялось на фоне цвета, поблёкло и стало невзрачным.

Необходимо избегать цветовых предпочтений, сам по себе цвет – дело второстепенное; главное – как он воздействует на лицо. Задача тестирования на этом этапе – не выбор цвета для одежды, а определение цветового типа. Каждый цвет несет информационную нагрузку и позволяет определять ту или иную характеристику типа.

Перебор в определенном порядке тестовых цветных платков позволяет достаточно точно и наглядно для клиента определить цветовой тип внешности, продемонстрировать подходящую палитру и «антицвета» каждого типа.

Наиболее частая ошибка, которую совершают наши студенты в процессе обучения цветовому анализу, – стремление беспорядочно примерять понравившиеся им платки, не заботясь о том, чтобы в тестах были представлены пары платков, соответствующие основным и вспомогательным классификационным признакам. В результате получается, что проведено много тестов, но их результаты не информативны и не могут быть достоверно интерпретированы.

На первом этапе определяется, к какому из двух типов (теплому или холодному) принадлежит человек. Для этого используются платки красной группы, куда входят в качестве теплого светлого (весеннего) платок персикового или лососевого цвета, в качестве холодного светлого (летнего) – платок серо-розового цвета. Теплый насыщенный (осен-

ний) представлен красно-оранжевым, а зимний – красный, холодный – едко-розовым.

В практике работы кафедры сервиса и моды ВГУЭС хорошо зарекомендовали себя серые платки теплого и холодного нюансов. Они облегчают процесс тестирования людей с чувствительной кожей, склонной к покраснению. В таком случае соответствующие сезону клиента платки красной палитры могут подчеркнуть и усилить красноту лица. Клиент начинает утверждать, что этот платок не его цветового типа. Такой эффект часто смущает начинающих стилистов.

Конкретная последовательность дальнейшей работы и выбор определенных цветных платков зависят от результатов первого этапа. Так, если достоверно определено, что тип холодный, из процесса тестирования исключаются теплые платки. Они могут использоваться только как контрольные «антицвета» в случае необходимости.

Затем определяются все остальные пары классификационных признаков. Примеряются поочередно платки насыщенных и светлых, ярких и мягких нюансов каждой группы цветов.

После определения цветового типа для иллюстрации основных стилевых решений гардероба дополнительно могут быть использованы шарфы с рисунками, узорами, фактурами, характерными для данного типа и специально разработанные для каждого типа внешности альбомы и раздаточные материалы.

2.5. Теория сезонов. Характеристика основных типов внешности

2.5.1. Весенний тип

Женщина, которая принадлежит к весеннему типу, всегда имеет облик нежный и хрупкий – независимо от размера её одежды и веса тела. Это впечатление производит кожа: светлая, почти прозрачная, с желтовато-золотистой подсветкой изнутри. Некоторые женщины весеннего типа имеют цвет лица слоновой кости, у других кожа покрыта лёгким румянцем. Щёки многих женщин этого типа светятся розовато-персиковым отливом. Некоторые даже страдают оттого, что при малейшем волнении на их щёках выступают красные пятна. Если у весеннего типа высыпают веснушки, то при ближайшем рассмотрении они оказываются не серо-коричневыми, а золотыми. Благодаря своеобразному цвету лица весеннему типу так свойственна его свежая, естественная лучистость.

Губы имеют природный тёплый красный цвет, который принципиально отличается от нежно-голубоватого холодного цвета губ лета и зимы. Ресницы и брови такого же светлого или коричневого тона, что и

волосы. Если они и темнее, то совсем не намного. Несмотря на бледность и нежность цвета кожи, весенний тип чаще всего хорошо загорает, даже до тёмно-коричневого цвета. Кожа тогда приобретает тёплый, красновато-медовый или золотисто-коричневый тон. Этим весенний тип отличается от осеннего, который обычно загорает с трудом.

Среди весеннего типа чаще встречаются блондинки. Цвет волос при этом, как правило, имеет золотистый оттенок, иногда с рыжинкой. Но даже если волосы коричневые – от светлого до среднего оттенков – в них всё равно есть тёплый золотисто-жёлтый или рыжеватозолотой подтон. Часто волосы поблёскивают натуральными светлыми прядями. Своим золотистым цветом волосы весеннего типа обязаны смеси пигментов, в которой жёлто-красный состав преобладает над серо-коричневым. Но в целом волосы весеннего типа содержат меньше пигментов, чем волосы такого же «тёплого» осеннего типа. Поэтому они кажутся светлее и прозрачнее и никогда не бывают темнее медово- или золотисто-коричневых.

В детстве почти все весенние типы были светлоголовыми. Но даже если их волосы с возрастом темнеют, они никогда не становятся пепельными, а всегда сохраняют золотистый отблеск.

Палитра цветов глаз весеннего типа очень обширна – от голубого, бирюзового и зелёного до золотисто-карего. Натуральные цвета глаз весеннего типа: нежно-голубой и серо-зелёный, серо-голубой, светлый золотисто-коричневый и бирюзовый. Очень редки тёмные или интенсивно-зелёные глаза.

2.5.2. Летний тип

Женщины, которых можно отнести к летнему типу, встречаются довольно часто. Этот распространенный тип может очень сильно различаться, но общим для всех его представительниц является голубоватая подкожная подсветка и скорее пепельный, чем золотой цвет волос. Для цвета лица летнего типа характерен холодный основной тон, благодаря которому кожа кажется благородной и хрупкой. Не просто сразу опознать летний тип, поскольку он встречается в трёх вариантах:

- бледный, равномерный фарфоровый цвет лица;
- хорошо пронизанная кровью кожа с отчётливо просвечивающими тонкими сосудами холодного розового цвета;
- кожа светлого, оливкового тона, который труднее всего диагностировать.

В сомнительных случаях следует обратить внимание на признаки, которые однозначно характеризуют летний цвет лица: родимые пятнышки или веснушки всегда имеют серый или пепельный оттенок (никогда не бывают золотистыми и рыжеватокоричневыми). Брови, как и

волосы, всегда имеют пепельный оттенок и никогда золотистый. Цвет губ, скорее, холодный розовый. За исключением очень бледных, светлых вариантов, летний тип загорает довольно хорошо. При этом кожа приобретает благородный, холодный оливковый тон, который никогда не имеет рыжеватого подтона.

Для цвета волос летнего типа характерен пепельный оттенок. Он превосходно сочетается с холодным колоритом кожи, губ и глаз. Пепельный тон возникает благодаря высокой доле серо-коричневого пигмента, который преобладает над жёлто-рыжим пигментом в волосах. Но в целом пигмента в волосах у летнего типа меньше, чем у такого же холодного зимнего типа, так что натуральный цвет волос летнего типа не встречается темнее пепельно-коричневого. Светлые волосы, столь же распространённые у летнего типа, кажутся серебристо-пепельными. Если летний тип в детстве бывает светлоголов, то это, скорее, платиновый цвет без единой прожелти. Некоторые из них сохраняют этот цвет, у других волосы с возрастом темнеют и становятся пепельными.

Чаще всего цвет глаз у летнего типа серо-голубой, светло-голубой, фиалково-голубой, зелёно-голубой, тёмно-голубой, тёмно-коричневый, серо-керосиновый, а также орехово-карий. Характерно для летнего типа, что их глаза часто затуманены: белки глаз лишены прозрачного блеска, они, скорее, молочные и не контрастируют с радужной оболочкой.

2.5.3. Осенний тип

Осенний тип – среди всех четырёх типов это привлекательный хамелеон. В зависимости от того, какой стиль выбирает осенняя женщина, она переменчива, как никто другой. Некоторые женщины этого типа благодаря яркому цвету глаз и волос достаточно привлекательны и в неподкрашенном виде, другие на первый взгляд невзрачны, но уже с минимальным применением косметики очень сильно выигрывают.

Все женщины осеннего типа имеют желтовато-золотую подсветку кожи тёплых тонов. Встречаются два варианта цвета лица:

– равномерная светлая, но тёплая слоновая кость или золотистый оттенок шампанского. Бледность такой кожи эффектно контрастирует с ярким цветом рыжеватых волос;

– цвет лица яркого золотисто-бежевого или персикового тона. Он по окраске интенсивнее, чем такой же тёплый цвет весеннего типа. Многие женщины этого типа имеют интенсивный цвет кожи: густой золотой беж или персиковый, приближающий их к весеннему типу, но более отчётливый, чем у них.

Важные отличия «весны» и «осени»: кожа весеннего типа будто покрыта розовым налётом, осенний же тип, напротив, начисто лишён

природного румянца; весенний тип быстро покрывается загаром, женщины осеннего типа также быстро получают солнечные ожоги.

У многих осенних типов глаза необыкновенно выразительны – яркого цвета, иногда прозрачно-бездонные, иногда пылающие. Диапазон цветов – от лучистого светло-голубого, бирюзового, стального серого, керосинового и янтарного до тростниково-зелёного и насыщенного оливкового, от золотисто-карего до тёмно-карего. Типичны для многих представительниц осеннего типа золотые крапины на радужке глаз.

Брови – под цвет глаз или на один нюанс светлее. Глаза рыжеватых блондинок осеннего типа часто обрамлены густыми, но слишком светлыми ресницами, которые делают глаза лишёнными контура. Зато у всех женщин осеннего типа яркие губы.

Для цвета волос осеннего типа характерны интенсивные, насыщенные рыжие и золотисто-рыжие нюансы, которые прекрасно сочетаются с выразительными глазами и часто веснушчатой кожей. Этим интересным колоритом осенний тип обязан высокому содержанию рыжих и жёлтых пигментов. Эти пигменты у осеннего типа наполняют волос гораздо плотнее, чем у родственного ему весеннего типа с прозрачно-золотыми волосами. Поэтому у осеннего типа волосы могут приобретать и более тёмные нюансы.

Характерный цвет волос этого типа – рыжий: от морковно-рыжего и медно-рыжего до каштанового. Конечно, и среди них встречаются русые блондинки, но в любом случае в их волосах нет недостатка в рыжеватом отливке! Как и цвет лица, волосы тоже всегда имеют тёплый оттенок – в противоположность холодноватому оттенку кожи летнего типа и его серебристо-пепельных волос.

2.5.4. Зимний тип

«Белая, как снег, и чёрная, как смоль», – таковы характерные признаки представительниц зимнего типа. Эти женщины очаровывают своей драматичной контрастностью: светлая кожа, тёмные волосы и сильный цвет радужек в соседстве с яркими белками глаз. Оттенок кожи – всегда прозрачно-голубоватый. Иногда трудно определить это однозначно, потому что, несмотря на то, что белокожий зимний тип никогда как следует не загорает, некоторую нежную смуглость ему удаётся приобрести, и это изменяет голубоватый подтон кожи. Ещё труднее поддаются классификации женщины, кожа которых имеет слегка оливковый оттенок, их часто ошибочно относят к осеннему типу.

Для цвета лица зимнего типа характерен холодный, голубоватый подтон. Встречаются два типа «зимнего» цвета лица:

1-й тип – Белоснежки: кожа очень светлая и при этом настолько прозрачная и чистая, что кажется благородно-фарфоровой. Лишь очень

редко бледность лица оживляется лёгким розовым дуновением румянца. Такая кожа хоть и загорает, но приобретает при этом не коричневый, а нежный оливковый тон.

2-й тип – «ожный»: кожа имеет холодный, слегка оливковый тон, который можно спутать с интенсивным вариантом осеннего типа.

Голубоватый оттенок кожи становится отчётливым иногда лишь в сравнении с тёплым золотистым цветом лица весеннего типа. Тут неважно, прозрачно-белая ли кожа или с оливковой смуглотой, но она всегда кажется у зимнего типа прозрачной, фарфоровой и холодной; и лишь изредка на щёках может проступить лёгкий румянец.

Верный признак, по которому можно безошибочно идентифицировать зимний тип, – способность кожи к пигментации. На солнце она приобретает интенсивный оливковый загар. Зимний тип легко можно узнать по тёмным ресницам и бровям, а также по цвету губ, который ближе к синеватому, нежели к желтому тону.

2.6. Выбор основных решений гардероба в зависимости от цветового типа внешности

2.6.1. Весенний тип и его стиль в одежде

Женщине весеннего типа следует обратить особое внимание на то, как она выглядит на работе. Бескомпромиссно строгий классический стиль сделает её облик менее хрупким и придаст уверенности в себе. Чем проще модель, тем элегантнее будет облик. Подходят силуэты с чёткими линиями, одежда без причудливых деталей. Наигранная подростковая мода – не для женщин весеннего типа.

В «рабочий» гардероб должны входить платья-костюмы, брючные костюмы, блейзеры, скомбинированные с узкими брюками или юбками. На отдыхе – простые блузы-рубашки с джинсами или прямыми юбками. Главное – «весенние» цвета, тогда линии могут быть строгими. Оборки, жабо, кружева, как правило, слишком романтичны для женщин весеннего типа. Женщинам весеннего типа идут галстуки. Как будто специально для них создан спортивный стиль.

Возможные варианты стилевого решения гардероба для женщин весеннего типа внешности представлены на рис. 1, 2.

Палитра идеальных цветов весеннего типа теплая, производящая впечатление свежести. Оттенки светлые, чистые, ясные, словно пронизанные солнечным светом.

Бежевый цвет идеален для «весны» – оттенки верблюжьей шерсти, песка, карамели, молочного шоколада. Но коричневый цвет кофе уже слишком темный.



Рис. 1. Цветовой тип «Весна»: стиль в одежде



Рис. 2. Цветовой тип «Весна»: стиль в одежде
26

Желтый: солнечно-желтый, теплый кукурузный, золотистый.

Красный: светящийся, прозрачный, например, коралловый, томатный, цвет красного перца, светлые оттенки оранжевого и абрикосового.

Синий должен быть светлым – бирюзовый, васильковый, цвет крокусов.

Зеленый: цвет липы, зеленого яблока, травы, желто-зеленый.

Белый: цвет слоновой кости, яичной скорлупы, не снежно-белый.

Рекомендуется избегать приглушенных пастельных и темных, ярких красок, особенно холодных. Нужно очень осторожно пользоваться черным цветом. Хотя это и классический цвет вечерних нарядов, однако в черном платье кожа будет казаться бледной. Вечером предпочтительнее платье золотистого оттенка или цвета мака. Черной может быть только обувь, но и ее лучше избегать.

Женщинам весеннего типа больше всего к лицу однотонные материалы. Если узоры используются, предпочтительны ткани с мелким и тонким рисунком чистых тонов. По характеру рисунки нежные, изящные, светлые – в мелкий цветочек или с так называемым узором венецианского стекла. Женщинам весеннего типа идут ткани в мелкую крапинку, нежную, узкую полоску. Важно, чтобы платье было не слишком романтичным, а узоры – сдержанными, светлыми и ясными. Яркие, крупные, необычные рисунки неприемлемы. Оптимально использовать рисунки в комбинации с большими поверхностями однотонной ткани. Сочетания тонов нюансные. Оживленные и многообразные контрасты могут быть только в очень мелких узорах.

Фактуры от шелковисто-матовых до средне-блестящих. Ткани предпочтительны благородные, мягкие, тонкой структуры, с неброским блеском, гладкие, легкие, струящиеся. Платки и шарфы из мягких, струящихся или прозрачных материалов, имеющих при этом нежный блеск. Кожа: гладкая, плетеная, тонкая замша. Лаковая кожа только на обуви и сумках.

Количество дополнений минимально, но именно в аксессуарах весенний тип должен прибегать к самым оживленным и ярким цветам своей палитры. Аксессуары изящные, филигранные. Элегантные формы должны подчеркнуть нежность и прозрачность весеннего типа. Идеальным можно считать маленькое изящное украшение из золота. Чем тоньше и благородней поверхность, тем привлекательней цвета весенней палитры. Подходящие материалы: желтое и красноватое золото, золотой жемчуг, рог, черепаха, дерево, кожаное и соломенное плетение, пластик, слоновая кость. Камни: драгоценные и полудрагоценные весенних тонов. Блестящие стразы применяются очень экономно.

Очки: неброские, тонкие, нежные. Оправа из желтого золота, желтого рога или прозрачная.

Духи, которые подходят весеннему типу, должны обволакивать нежной дымкой, иметь легкий и свежий аромат фруктов и зелени, вызывающий ассоциации с весной. Примеры: «Miss Dior» от Cristian Dior; «L /Air du Temps» от Nina Ricci; «Isatis» от Givenchy; «Paris» от Yves St. Laurent; «Alliage» от Estee Lauder; «Fidji» от Guy la Roche.

Тяжелые, чувственные ароматы дисгармонируют с динамичным обликом женщины – «весны».

2.6.2. Стиль летнего типа

Женщины, которых можно отнести к летнему типу, встречаются довольно часто. Это самый распространенный тип в средней полосе России. Общим для всех его представительниц является голубоватая подкожная подсветка и, скорее, пепельный, чем золотой, цвет волос.

Женщина «летнего типа» уравновешена, с мягким, нежным обаянием. Стиль женственный и сдержанно-элегантный. Немного аристократичная, немного театральная, немного неприступная, от нее в определенной мере веет прохладой, но все жесткое и строгое ей чуждо. Женщинам лета очень идет романтическая мода, стили «прованс», «кантри» и сельского дворянства. Кружева, оборки, рюши, жабо, хорошо драпирующиеся материалы, мягкие, «текучие» силуэты – всё это идеально подходит женщинам летнего типа, хотя они часто не находят в себе склонности к этим моделям. В любом случае строгие классические и спортивные решения нужно смягчить за счет мелкого узора, сдержанной отделки, небольшого украшения в романтически – легкомысленном или женственно-элегантном стиле.

Возможные варианты стилевого решения гардероба для женщин летнего цветового типа внешности представлены на рис. 3, 4.

Идеальные цвета летнего типа – прохладные, основанные на голубом, мягкие, приглушенные, подернутые дымкой, пасмурные, молочные, расплывчатые, водянистые. Идеальны все пастельные тона серых, голубых и розовых нюансов.

Синий: прежде всего индиго (джинсовый), особенно «вареный», который всегда имеет сероватый оттенок.

Красный: припудренный, с розовыми оттенками. Цвет красного вина, спелой вишни, малины, фуксии, азалии, арбуза, до сдержанных серо-розовых.

Фиолетовый: легкий холодно-голубоватый от сиреневого до цвета лаванды, сливы.

Коричневый: приглушенный, с легким розовым оттенком цвет какао, песочно-коричневый, мягкий бежевый с примесью розового. Серо-бежевый, кофе с молоком.



Рис. 3. Цветовой тип «Лето»: стиль в одежде



Рис. 4. Цветовой тип внешности «Лето»: стиль в одежде

Белый: цвет яичной скорлупы, белой шерсти.

Чем темнее цвет волос и глаз, тем предпочтительнее темные оттенки каждого цвета летней палитры.

Рекомендуется избегать ярких, кричащих, резких (в том числе черного и белоснежного), теплых цветов. «Антицвета»: оранжевый, желтково-желтый, золотистый, красновато-кирпичный, майская зелень.

Сочетания цветов основаны на нюансах. Контрасты достаточно сдержанные. Рисунки классически-неброские, нежные, благородно-сдержанные, приглушенные и романтически-беспечные, озорные. Идеальны все варианты неравномерных линий, фантазийных узоров, рисунков венецианского стекла, абстрактные акварельные рисунки, деревенские узоры; любой узор, который «мягко стекает». Хороши мелкий цветочек, завитки, крапинка.

Геометрические рисунки (полоска, клетка) слишком строги. Если использовать их, то только мелкого масштаба и в деловой одежде. Размер рисунков мелкий, тонкий, самое большое – средний. При не очень мелком рисунке все тона должны точно соответствовать летней палитре.

Материалы для одежды и аксессуаров имеют тонкую структуру, матовый блеск (от шелковисто-матовых до средне-блестящих) или тонко-ажурные поверхности. Ткани гладкие, тонкие, струящиеся, легкие версии всех решений. Например: шелк, креп, шифон, вуаль, газ, батист, тонкий бархат или кашемир, джерси. Соответствуют типу кружева и другие виды плетения. Кожа и замша гладкая, мягкая, тонкая. Может быть тисненая, плетеная. Лаковая кожа только на обуви.

Металлы: белое золото, платина, серебро, олово. Слишком броские золотые украшения, бижутерия под золото выглядят кичливо, тяжело и избыточно. Если летний тип все же выбирает золото, оно не желтое, а холодное красноватое; медь тоже ему к лицу.

Камни полудрагоценные и драгоценные холодных, но нежных оттенков. Прекрасно подходят лиловые аметисты, нежно-розовые самоцветы или рубины, гранаты, нежный голубой аквамарин. Летний тип может носить молочные камни, например голубоватый опал. Кроме того, зеленый жадеит, цвет которого ближе к голубому, чем к мшисто-зеленому; серо-голубой или серо-зеленый агат. Алмазы и сверкающие стразы тоже можно применять, но очень экономно.

Натуральные и искусственные материалы: жемчуг от розового до голубоватого, серого. Перламутр, рог, цветное лакированное дерево, кожаное и соломенное плетение, пластик.

В украшениях следует отдавать предпочтение классически-элегантным, изящным, филигранным вещцам. Особенно хороши старинные изделия, потому что они уже не так блестят, а приобрели от времени благородную тусклость.

Простые бусы очень идут женщинам «летнего» типа. Подходят цепочки, серьги и броши из белого металла, стекла и пластика пастельных оттенков. Тонкие шарфы, платки из струящихся, прозрачных или слегка блестящих тканей должны обязательно присутствовать в гардеробе «летней» женщины, придавая ее облику романтизм.

Для оправ очков следует выбирать наиболее светлые, нежные нюансы летней палитры. Чем темнее волосы, тем более интенсивные, глубокие цвета можно использовать. Однако лучше избегать слишком ярких и строгих оправ. Необходимы оправы изящные, не бросающиеся в глаза. Подходят филигранные оправы из серебристых металлов, роговая оправа холодного сероватого оттенка или искусственный материал нежно-дымчатого нюанса летней палитры. Идеальны прохладный розовый и фиолетовый, соответствующие типу по глубине и насыщенности. Возможны мраморные эффекты; черных и «тигровых» оправ лучше избегать.

Женщинам летнего типа подходят духи с цветочным ароматом – не слишком свежим, но утонченно легким, изящным, немного сладким и очень женственным. Слишком тяжелых, дурманящих, экзотичных, пряных ароматов лучше избегать. Идеальны альдегидные духи (синтетические цветочные ароматы). «Chanel No 5», «Chanel No 19», «Joy» от Jean Patou, «Femme» от Rochas, «Rive Gauche» от Yves St. Laurent, «Anais Anais» от Cacharel.

2.6.3. Стил ь осеннего типа

Для цвета волос осеннего типа характерны интенсивные, насыщенные рыжие и золотисто-рыжие нюансы, которые прекрасно сочетаются с выразительными глазами и часто веснушчатой кожей. Некоторые женщины этого типа благодаря яркому цвету глаз и волос достаточно привлекательны и в неподкрашенном виде, другие на первый взгляд невзрачны, но уже с минимальным применением косметики очень сильно выигрывают.

В зависимости от того, какой стиль выбирает осенняя женщина, она может менять свой имидж, как никто другой. Естественное жизнеутверждающее обаяние осени, скорее, подчеркнут экологический, этнографический, исторический стили (фольклорный, сафари, кантри, вестерн), чем элегантный, изысканный дизайн. Простые, ясные, лаконичные модели для нее слишком строги, чопорны. Линии одежды должны быть более фантазийными, но не слишком романтичными. Широкие юбки, лосины, толстые широкие пуловеры в одежде для отдыха; спортивный стиль в деловой одежде. В вечерних туалетах женщинам осеннего типа позволено больше, чем другим. Золотое обрамление, обилие

пышной отделки и тяжелой вышивки по-настоящему к лицу только ей. Возможны роскошные, отчаянно-смелые, подчеркнуто женственные, чувственные, даже эротические решения.

Возможные варианты стилового решения гардероба для женщин летнего цветового типа внешности представлены на рис. 5, 6.

Идеальная палитра – колорит осеннего пейзажа. Теплые, землистые, насыщенные, тяжелые нюансы, часто со светящимся красновато-золотистым отблеском. Краски осени приглушенные, не лучистые.

Коричневый: все теплые и золотые красноватые оттенки, от бронзового до медового, цвета верблюжьей шерсти, шоколадно-коричневый.

Красный: глубокий красный цвет ржавчины, томатно-красный, цвет полевого мака, светлым «осенним» женщинам может пойти лососевый.

Желтый: насыщенный цвет подсолнечника, кукурузный, горчичный.

Оранжевый: апельсиновый, нежно-абрикосовый, коричнево-оранжевый.

Зеленый: оливковый, хаки, темный цвет мха или еловой хвои, темный бутылочно-зеленый, цвет зеленого горошка или зеленого яблока.

Синий: для женщин осеннего типа это сложный цвет, т.к. он слишком прохладный. Но насыщенный керосиново-синий, имеющий зеленоватый оттенок, может сочетаться с природным колоритом осени. Можно использовать ежевично- или сливово-синий, имеющие красно-фиолетовый оттенок.

Белый: теплый кремово-белый цвет.

Лучше избегать всех ярких резких цветов, особенно холодных (пурпурно-розовый, снежно-белый, глубокий синий и фиолетовый) и припудренных пастельных оттенков, которые блекнут перед интенсивностью цветовой гаммы осени. Черного нет в осенней палитре.

Контраст цветов и узоров мягкий, глубокий, выразительный, оживленный. В качестве базовых цветов гардероба рекомендуются хаки, темный бутылочно-зеленый, ржаво-коричневый, светящийся оранжевый, теплый кремово-белый, цвет верблюжьей шерсти.

Осенний тип как никакой другой может купаться в разнообразии богатых узоров. Только эта палитра позволяет сочетать насыщенные глубокие краски и причудливые формы узоров с рельефностью фактуры. Характер рисунков – выразительный, экзотический, «хищный» или крестьянский, рустикальный, фольклорный.

Дикие узоры джунглей, лианы, деревья, тропические цветы, рисунки тигровой и леопардовой шкуры, кожи рептилий, клетки и полосы. В вязаных изделиях – норвежские орнаменты и ирландские косы. Размер от мелкого до крупного. Чем мельче узор, тем ярче контраст.



Рис. 5. Цветовой тип внешности «Осень»: стиль в одежде



Рис. 6. Цветовой тип внешности «Осень»: стиль в одежде

Фактуры заметно структурированные: от объемных до грубых. Поверхности гладкие, блестящие не подходят осеннему типу. Ткани мягкие, ворсистые, матовые. Легкий глянец лишь у тяжелых элегантных тканей. Вельвет, бархат, букле, ангора, мохер, мех, кружева, креп, тяжелый шелк, лен, пике, репс, сукно, габардин, джерси. Кожа матовая, шершавая, грубая, плотная, необработанная, плетеная, тисненая. Лакированная применяется минимально.

Только осенний тип может позволить себе комбинировать ярко выраженные материалы с дорогими и броскими, пышными украшениями и дополнениями, не опасаясь перегрузить свой облик. Можно «обвешивать» себя украшениями. Для бус, браслетов, сережек идеальны натуральные материалы: янтарь, кораллы, желтоватый жемчуг, рог, черепаха, дерево, ракушки (не серебристо-розовые), соломенное и кожаное плетение. Металлы – желтое золото (не блестящее), красное золото, медь, латунь, бронза. Холодный лучистый блеск драгоценных и полудрагоценных камней вообще не к лицу осеннему типу, поэтому сверкающие бриллианты и стразы нежелательны.

Обувь, сумочки коричневого цвета или теплых бежевых тонов. Платки и шарфы большие, роскошные, теплых «земляных» оттенков, из матового негладкого шелка или шерстяных материалов.

Очки из матовых искусственных материалов с коричнево-желтым роговым или черепаховым узором, рисунком шкуры тигра. Металлические оправы под золото.

Нейтральными и незаметными кажутся очки коричневатого, бежевого или золотисто-медового оттенка; экстравагантными – оправы баклажанового цвета. Хороши зеленые оправы. Интенсивность цвета оправы зависит от степени насыщенности природных красок волос.

Идеальные духи осени должны иметь аромат Востока – насыщенные, тяжелые, пряные, терпкие, очень женственные и чувственные. Это ароматы мускуса, амбры, сандалового дерева или иланг-иланга. Кроме того, духи женщин осеннего типа содержат гвоздику, имбирь, кориандр, ароматы смол, лимонных и апельсиновых масел, пачули или мирру. Шипр, темный и таинственный, напоминающий запах влажного мха, тропических лесов и сладких фруктов, как будто специально создан для них. «Opium» от Yves Saint-Laurent; «Poison» от Dior; «KL» от Karl Lagerfeld; «Coco» от Chahel; «L Heure Bleue» от Guerlain; «Magie Noire» от Lancôme; «Feminite du Bois» от Shiseido; «Diva» от Ungaro.

2.6.4. Стиль зимнего типа

Женщины зимнего типа очаровывают своей драматической контрастностью: светлая кожа, темные волосы и сильный цвет радужек в со-

седстве с яркими белками глаз. Оттенок кожи – прозрачно-голубоватый (ясная зима – «тип Белоснежки») или слегка оливковый (таинственная зима – «южный тип»).

В зависимости от целей, которые преследует женщина-зима при создании своего внешнего облика, она может выбирать между элегантным, классическим стилем и драматичным, экстравагантным, авангардным.

В костюме нужны сильные, однозначные, отчетливые контрасты, которые никогда не будут резкими, но эффектно подчеркнут колорит «зимнего» типа. Это касается и цвета, и узора, и сочетания узоров. Яркие цвета, экстравагантная стилизация, необычный макияж – все это может позволить себе только женщина зимнего типа. Классически-строгие или экстравагантные решения подчеркивают породу и усиливают динамичность зимнего типа.

В одежде необходимы строгость, простота линий и форм. Нужно избегать рюшей, бантов и других излишне затейливых деталей. Романтический или фольклорный стили не создают этому типу необходимый противовес. В одежде для отдыха хорош спортивный стиль, в вечерней – экстравагантный, драматичный (чёрное вечернее платье с глубоким декольте, чёрный брючный костюм в стиле смокингов). Элегантнее и эффектнее чёрного наряда будет смотреться вечернее платье огненно-красного цвета. Это очень смелое решение, однако женщины зимнего типа могут себе его позволить. Для них приемлем даже белоснежный цвет вечернего наряда. Важно, чтобы цвет платья производил впечатление, а модель оставалась сдержанной.

При выборе одежды делового стиля женщинам зимнего типа лучше всего обратиться к строго сшитым платьям-костюмам, узким юбкам и классическим блейзерам чёрного или тёмно-синего цвета. Они подчеркнут их компетентность и уверенность, придадут им необходимую независимость, которая часто требуется в деловой обстановке. Если простые силуэты и тёмные цвета покажутся слишком невыразительными, можно дополнить ансамбль яркими дополнениями.

Цвета зимы холодные, с синеватым оттенком, интенсивные, жесткие, ясные, яркие, даже кричащие. Искрящиеся краски морозного, прозрачного, солнечного зимнего дня.

Смолянисто-черный и снежно-белый – идеальные цвета зимнего типа.

Синий: королевский синий, чернильный, глубокий цвет ночного неба.

Красный: темные оттенки красного вина, огненно-красный, светящийся пурпурно-розовый.

Фиолетовый: от цикламенового и лилового до интенсивного чисто-фиолетового.

Зеленый: нефритово-зеленый с легким синеватым оттенком, изумрудный, цвет зеленого льда.

Желтый: светящийся лимонно-желтый.

Коричневый: только очень темный холодный коричневый.

Серый: чистый серый, от светлого до антрацитового. Смешанные тона (серо-голубой, серо-зеленый) не подходят.

В силу контрастности ясный зимний тип может себе позволить носить особенно яркие, ясные нюансы из теплой шкалы: майскую зелень, солнечно-желтый, сочный томатно-красный, кораллово-красный. Прохладный зимний тип ближе по колориту к летнему типу, поэтому лучше выбирать более спокойную гамму.

Категорически избегать: припудренных, размытых пастельных оттенков, теплых, землистых, желтоватых натуральных тонов, оранжевого, оливково-желтого, золотистого.

Зимнему типу лучше вообще отказаться от узоров, но кому-то, особенно молодым, это может показаться скучным. Рекомендуются рисунки с четкими линиями и чистым цветом: экстравагантные или классические, выразительные, богатые контрастами, размашистые, с равноценностью красок. Идеальны геометрические рисунки: широкие блоки полосок, крупная клетка, крупный горох. Графический черно-белый дизайн идет по-настоящему только зимнему типу. Не подходят цветочки и крапинки. Ничего акварельного, размытого, «миленького». Неяркий, романтический, сдержанный дизайн выглядит уныло. Размер: мелкий, средний, крупный. Чем мельче узор, тем отчетливее контраст.

Фактуры материалов гладкие, тонкие, струящиеся, от блестящих до сверкающих, благородные. Ткани: шелк, муар, парча, атлас. Кашемир, фланель, габардин, твид, репс, лен, могут быть в объемных и тонких вариантах. Платки, шарфы: тяжелый блестящий шелк, сверкающий люрекс. Кожа предпочтительнее лаковая, гладкая, тонкая, блестящая, может быть плетеная, тисненая. Особенно стильна композиция из черной, как смоль, кожи.

«Зимней» женщине не требуется много украшений. Аксессуары должны расставить ясные сильные акценты, завершающие богатую контрастами стилизацию зимнего типа. Ему к лицу все элегантное, благородное, классическое, особенно если оно экстравагантное, дорогое и необычное. Непривычные формы, блеск ткани, кожи, металла и драгоценных камней оптически усиливают зимний тип, подчеркивая его лучистую силу. Образу зимы идеально соответствует прозрачная, как кристалл льда, бижутерия.

Масштаб украшений скорее средний. Слишком мелкие украшения будут незаметны, не давая достаточной поверхности для блеска. Поэтому

му изящные романтически-игривые вещицы выглядят пресно. Роскошные громоздкие украшения также не подходят прохладному элегантно-му стилю «зимней» женщины. Пышно, витиевато обработанное золото легко приобретет дешевый вид.

При выборе сумочек, обуви, шарфов, шляпок нужно остановиться на нескольких основных цветах (черном, темно-синем, красном, белом) и избегать всех пресных, размытых нюансов. Хороши серебристые оттенки. Можно позволить себе «золотые» туфельки, если они гармонируют с ансамблем. Коричневые обувь, головной убор не впишутся в гардероб.

Металлы: белое золото, платина, блестящее серебро, олово, но никогда не желтое золото. Искусственные и натуральные материалы: черный и голубой жемчуг, лучше несколько ниток сразу. Перламутр, темный рог, дерево (только лакированное), пластик. Камни: холодные полудрагоценные и драгоценные камни очень сильных цветов – глубоко-черный оникс, глубоко-красный рубин, глубоко-зеленый смарагд. Идеальны сверкающие алмазы и их подделки, стразы, горный хрусталь.

Избегать простонародных экзотических украшений из ракушек, самоцветов, резного дерева, панциря черепахи и др.

Очки необычной формы и яркого цвета. Идеальны темные оправы открытых прохладных цветов (черные, фиолетовые, лиловые, темно-красные, хвойно-зеленые) – в них «зима» производит впечатление очень компетентной деловой женщины. Это классический, строгий стиль. Яркие оправы, особенно красная (рубиново-красная), выглядят модно, экстравагантно, молодежно. Только зимний тип может позволить себе контрастные оправы: красно-черные, черно-белые, сине-черные. Немного мягче смотрятся оправы с мраморными эффектами, например, антрацитовые с серебристыми прожилками. Прекрасно выглядят металлические оправы из серебра или черного металла. Женщинам зимнего типа лучше не покупать прозрачную цветную оправу.

Зимней женщине требуются духи, аромат которых смягчил бы ее холодность и одновременно подчеркнул таинственность. Идеальны экзотические и интенсивно чувственные духи, содержащие ароматы амбры и мускуса, пачули и сандалового дерева. Такие духи имеют, как правило, темный цвет. Однако «зимние» духи не должны быть слишком роскошными, сладкими и терпкими, им подойдет, скорее, фруктовый аромат: «Obsession» от Calvin Klein, «Paloma» от Paloma Picasso, «Must de Cartier» от Cartier, «Aromatics Elixir» от L'Inique, «Armani» от Armani, «Jil Sander» от Jil Sander.

Возможные варианты стилевого решения гардероба в зависимости от цветового типа внешности представлены на рис. 7–9.



Рис. 7. Цветовой тип внешности «Зима»: стиль в одежде



Рис. 8. Цветовой тип внешности «Зима»: стиль в одежде



Рис. 9. Цветовой тип внешности «Зима»: стиль в одежде

Контрольные вопросы

1. Перечислить основные и дополнительные классификационные признаки цветových типов.
2. Назвать особенности внешности каждого из сезонов.
3. Перечислить основные, тестовые цвета палитры каждого цветового типа.
4. Охарактеризовать стилевые решения каждого типа.

Тема 3. РАЗМЕРЫ И ФОРМА ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА

План

- 3.1. Анализ размеров и формы тела человека.*
- 3.2. Определение тактики корректировки формы тела одеждой.*
- 3.3. Средства корректировки формы тела.*
- 3.4. Выбор композиционных и конструктивных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела.*

3.1. Анализ размеров и формы тела человека

При проектировании индивидуального стиля в одежде размеры и формы тела человека служат исходными данными, определяющими выбор размеров, форм, пропорций, внутренних и внешних линий одежды.

Внешние формы тела человека крайне разнообразны и определяются, прежде всего, анатомическим строением тела, точнее трех его систем: мышечной, костной и жировой. Они, в свою очередь, зависят от образа жизни, климата, уровня моря, характера питания, возраста, профессии человека. При этом костная система способна изменяться максимум на 56% в течение того времени, пока формируется скелет, то есть до 23–25 лет; жировая – до 70%; мышечная – до 80%

Из-за культурных стереотипов, внутри которых человек существует, его уверенность в себе во многом зависит от размеров и формы тела. Социальные стереотипы навязывают людям эталоны красоты, часто диаметрально противоположные в различные исторические периоды. С точки зрения модного стиля жизни сегодня актуально уделять максимально возможное внимание своему здоровью и телу, но при этом современные гедонисты любят себя такими, какими их создала природа. Фигура может быть не идеальна (а реальные люди чаще всего далеки от модельных персонажей), но она должна быть хорошо, стильно оформлена одеждой и аксессуарами.

Для целей проектирования индивидуального стиля в одежде представляет интерес систематизация существующих знаний о форме тела и частей тела с точки зрения выбора соответствующих им конструктивно-композиционных решений одежды. Известны многочисленные исследования, посвященные разработке методик обмера фигур, изучению изменчивости и частоты встречаемости размерных признаков и т.п. [18–20]. В практической работе стилиста наиболее полезны разработки Л.П.Шершневой [8] и фирмы «Beauty for all seasons» [17]. Представляют интерес публикации, в которых рассматриваются проблемы использования зрительных иллюзий в костюме [21, 22].

Внешние формы тела человека принято характеризовать в целом по геометрическому виду и по отдельным частям признаками, наиболее важными для их распознавания.

В качестве исходной информации о размерах и форме тела Л.П. Шершнева предлагает использовать отдельные размерные признаки, измеряемые в реальном масштабе по фигуре, и показатели, измеряемые на фото-профилограмме – фотоизображении фигуры в фас и профиль.

3.1.1. Форма туловища

На первом этапе изучения формы тела оценивают габаритные (тотальные) размеры фигуры (рост, обхват груди) и пропорции.

Рост человека измеряют по вертикали от верхушечной точки головы до пола. Он обнаруживает большую индивидуальную изменчивость и колеблется у женщин, по разным данным, от 125–134 до 182–200 сантиметров.

Размер тела определяется измерением обхвата груди третьего (Ог₃). Измерение тела производят по белью, сантиметровая лента проходит горизонтально вокруг туловища через наиболее выступающие точки грудных желез. Индивидуальный размах изменчивости этого размерного признака колеблется от 72 до 132 сантиметров.

Затем оцениваются пропорции фигуры, которые играют важнейшую роль в выборе пропорционального решения костюма.

Пропорции тела устанавливаются по коэффициенту пропорций тотальных размерных признаков K_1 и коэффициенту пропорций частей тела K_2 .

Коэффициент пропорций тотальных размерных признаков K_1 характеризует ширину (полноту) индивидуальной фигуры и определяется по формуле:

$$K_1 = \text{Ог}_3 / P, \quad (1)$$

где Ог_3 – обхват груди третий;

P – рост.

По этому признаку Н.Б. Морозовой выделено пять типов женских фигур:

- узкосложенный $K_1 < 0,56$, базовая фигура 164-88-96;
- среднесложенный $K_1 = 0,6 + 0,33$, базовая фигура 158-96-104;
- широкосложенный $K_1 = 0,66 + 0,02$, базовая фигура 164-108-116;
- громоздкий $K_1 = 0,74 + 0,05$, базовая фигура 158-116-124;
- богатый $K_1 > 0,79$, базовая фигура 164-132-140.

Антропометрические исследования показывают, что европейцы относительно ширококостны, а монголоиды – тонкокостны и худощавы. Негроиды больше склонны к полноте, чем остальные расы.

Для характеристики пропорций частей тела выделяют три типа: долихоморфный, мезоморфный и брахиморфный. У долихоморфного типа наблюдается узкое короткое туловище и длинные конечности. Мезоморфный тип считается нормально сложенным. Для брахиморфного типа характерно широкое длинное туловище и короткие конечности.

Показатель, характеризующий тип пропорций частей тела, Л.П. Шершнева предлагает определять отношением:

$$K_2 = D_t / P, \quad (2)$$

где D_t – длина туловища.

По этому признаку различают три типа пропорций:

- долихоморфный – $K_2 < 0,312$;
- мезоморфный – $K_2 = 0,312$;
- брахиморфный – $K_2 > 0,312$.

Однако в работах Л.П. Шершневой и Н.Б. Морозовой не указано, как точно необходимо измерять размерный признак D_t (длина туловища). В классической антропометрии длиной туловища называют расстояние от яремной впадины до лобковой точки. Однако использование такого размерного признака в формуле 2 дает результаты, не соответствующие визуальной оценке фигуры и другим методам оценки пропорций фигуры. Возможно, за длину туловища в этом случае необходимо принимать расстояние от яремной впадины до уровня, где начинается внешняя поверхность ноги.

В данном случае целесообразно использовать несколько методов оценки пропорций фигуры, например канон «золотой пропорции». У взрослого человека, сложенного пропорционально, уровень талии делит тело по золотому сечению (см. раздел 3.3, стр. 56):

$$P / V_{\text{тал}} = 1,618, \quad (3)$$

где $V_{\text{тал}}$ – высота талии над уровнем пола.

Длина туловища с головой у пропорциональной фигуры составляет $\frac{1}{2}$ роста, а высота пупка составляет $\frac{4}{6}$ к высоте фигуры. У такой фигуры длина туловища составляет 31,2%, а длина ног – 53% к длине тела. [Сорина].

По данным Л.П. Шершневой и Н.Б. Морозовой, среди узкосложенных женщин доминируют фигуры с долихоморфным типом пропорций частей тела, а среди громоздких и богатырей – с брахиморфным типом пропорций.

На втором этапе проводится оценка формы тела в фас. Форма тела в фас характеризуется тремя показателями:

- соотношение ширины плеч и бедер;
- наклон плеч;
- величина прогиба бокового контура тела на уровне талии.

Важнейшей характеристикой фигуры при рассмотрении ее в фас является соотношение ширины плеч и бедер. По соотношению поперечных диаметров плеч и бедер возможны три типа фигур:

- верхний (с преобладанием ширины плеч);
- равновесный (средний);
- нижний (с преобладанием ширины бедер).

Для верхнего типа характерно преобладание размеров верхней части тела над размерами тазобедренного пояса. Увеличение размеров или полноты у женщин этого типа пропорций в фас приводит к увеличению размеров живота, но не ширины бедер.

У равновесного (среднего) типа с увеличением размеров и полноты происходит равномерное увеличение всех частей тела.

Нижний тип характеризуется большими размерами тазобедренного пояса, который увеличивается в ширину еще больше при увеличении размеров и полноты. У женщин нижнего типа встречаются два варианта типов телосложения в зависимости от характера концентрации жировых отложений и мышц: с высоко и низко расположенной округлостью бедер.

Дополняют характеристику формы тела в фас наклон плеч Вп. (табл. 3) и величина прогиба бокового контура тела на линии талии.

Величина прогиба по линии талии во фронтальной проекции определяется визуально или инструментально.

Таблица 3

Значения наклона плеч

Тип фигуры	Величина наклона плеч, см	
	женщины	мужчины
Низкоплечие	7,4 + 0,75	7,9 + 0,75
Нормальные	5,9 + 0,75	6,4 + 0,75
Высокоплечие	4,4 + 0,75	4,9 + 0,75

Величина прогиба характеризуется соотношением поперечного диаметра талии и поперечного диаметра груди на уровне обхвата груди третьего коэффициента:

$$K_{г.ф.т} = d_{п.т} / дп.г.3 , \quad (4)$$

где $d_{п.т}$ – поперечный диаметр талии,
 $d_{п.г.3}$ – поперечный диаметр груди.

По этому признаку различают фигуры:

- с четким прогибом – $K_{г.ф.т} < 0,8$;
- со средним прогибом – $K_{г.ф.т} = 0,85 + 0,05$;
- с нечетким прогибом – $K_{г.ф.т} > 0,9$.

Фигуры с четким прогибом чаще встречаются среди женщин нижнего типа, а нечеткого – среди женщин верхнего типа пропорций в фас.

По общему геометрическому восприятию все многообразие типов женской фигуры при рассмотрении в фас условно можно свести к нескольким основным силуэтам: трапецевидный (остроугольный) с основанием вверху (верхний тип с прямыми плечами, нечетко выраженной талией); прямоугольный (равновесная угловатая фигура с прямыми плечами, нечетким прогибом по линии талии); Х-образный (равновесный или нижний тип с четким прогибом по линии талии); овальный (полная фигура с покатыми плечами и расплывшейся талией).

Такая визуальная оценка фигуры позволяет подбирать силуэт одежды, соответствующий силуэту фигуры. Именно силуэт фигуры (в первую очередь туловища) при рассмотрении в фас определяет форму и линии одежды, которые следует рекомендовать в каждом конкретном случае.

Силуэт фигуры, как и силуэт одежды, может иметь различные образные названия, образующиеся путем сравнения с различными объектами: с фруктами («яблоко», «груша»), предметами «песочные часы» и т.п.

На третьем этапе проводится анализ формы тела в профиль со стороны переда.

Формы тела в профиль со стороны переда характеризуется тремя показателями:

- соотношение величины выступания грудных желез и живота;
- величина грудной железы Вг.ж;
- выступание живота.

По соотношению величины выступания грудных желез и живота выделено три типа фигур:

- грудной тип – к нему относятся фигуры, у которых выступание грудной железы больше выступания живота;
- равновесный;
- брюшной тип, у которого преобладает выступание живота.

Равновесные фигуры могут иметь большую грудь и выступающий живот или быть уплощенными. Степень развития грудных желез (у женщин) и выступа живота можно оценить дополнительно.

Величина грудной железы Вг.ж определяется как разность между величинами измерений обхватов груди третьего $O_{г3}$ и четвертого $O_{г4}$

По данным антропологов различают четыре размера Вг.ж: 0, 1, 2 и 3, соответственно имеющие следующие величины признака: 12, 14, 16 и 18 см. Им соответствуют следующие размеры чашечек бюстгалтера: А, В, С, D.

Часто увеличение размера грудной железы связано с увеличением размера тела, однако встречаются типы фигур малых размеров, у которых размеры грудной железы достаточно велики.

По уровню расположения грудные железы бывают высоко, нормально и низко расположенными.

Третьим признаком, дающим представление о форме тела в фас со стороны переда, являются величина и форма живота. По форме различают живот плоский, у которого выступание относительно линии талии $Вж < 1$ см, средний с $Вж = 2...5$ см и выпуклый с $Вж > 5$ см.

Выступающий живот, в свою очередь, может иметь высоко или низко расположенную округлость. При общем ожирении живот сильно выступает вперед, становится более округлым, иногда отвисает в виде жировых складок.

На четвертом этапе рассматривается форма тела в профиль со стороны спины.

Форму тела в профиль со стороны спины, т.е. характер ее продольной кривизны, определяют:

- соотношение величин выступления лопаток и ягодиц;
- выраженность изгибов спины;
- положение корпуса.

Форма тела в профиль со стороны спины в основном зависит от характера изгибов позвоночника и степени развития ягодичных мышц и жиросложений.

По соотношению величин выступления лопаток и ягодиц выделено три типа фигур: кифотический, равновесный, лордотический.

К кифотическому типу относятся фигуры, у которых величина выступления лопаток больше величины выступления ягодиц не менее чем на 2 см. У лордотического типа ягодицы выступают над лопатками не менее чем на 3 см. Равновесный тип характеризуется более или менее одинаковой величиной выступления лопаток и ягодиц. Однако в этой группе встречаются фигуры, имеющие различную продольную кривизну спины. Выраженность изгибов спины может быть:

- слабой (выпрямленный тип);
- средней (нормальный тип);
- сильной (изогнутый тип).

О величине изгибов спины судят по абсолютным значениям измерений глубины талии первой $Гт1$ и глубины талии второй $Гт2$.

По данным Л.П. Шершневой (для женщин), выпрямленный тип фигур имеет: $Гт1 < 3$ см, $Гт2 < 3,5$ см.

У фигур нормального типа: $Гт1 = 4,5 + 1,5$ см, $Гт2 = 5 + 1,5$ см.

Фигуры с сильным изгибом позвоночника имеют $Гт1 > 6$ см и $Гт2 > 6,5$ см.

В зависимости от уровня расположения наиболее выступающих точек грудного кифоза различают фигуры с высоким, нормальным и низким уровнем положения кривизны.

Непостоянным является и уровень расположения наиболее выступающих точек ягодиц. Бывают фигуры с высоким и низким расположением округлости ягодиц. Первое встречается у женских фигур верхнего типа, второе – у фигур нижнего типа.

Равновесный тип характеризуется более или менее одинаковой величиной выступления лопаток и ягодиц. Однако в этой группе встречаются фигуры, имеющие различную продольную кривизну спины. Выраженность изгибов спины может быть: слабой (выпрямленный тип), средней (нормальный тип), сильной (изогнутый тип).

Форму спины (изгиб верхней части) характеризует размерный признак «положение корпуса» (Пк). «Положение корпуса» – проекционный размерный признак – измеряют по горизонтали от седьмого шейного позвонка до вертикальной плоскости, касательной к лопаткам. В соответствии со стандартом установлены следующие виды осанки в зависимости от значения Пк:

$P_k < 5$ см – перегибистая осанка фигуры;

$P_k = 6,15 + 0,15$ см – нормальная осанка;

$P_k > 7,2$ см – сутулая осанка.

Наличие жировых отложений в области седьмого шейного позвонка у полных женщин приводит к искажению значений показателя осанки.

3.1.2. Форма головы

К основным размерным характеристикам головы, учитываемым при проектировании одежды, относятся измерения: обхват головы горизонтальный Огол, высота головы Вгол и ширина (диаметр поперечный) головы $d_{г.п.}$

Наиболее важное значение эти измерения приобретают при их сопоставлении друг с другом, с шириной плеч и ростом.

Художники считают пропорции головы красивыми, если отношение высоты головы к ее ширине находится в пределах $1,25 + 0,05$. Если эта величина больше, голова считается удлинённой, если меньше – голова приобретает округлую форму. Вторым важным признаком пропорций тела является соотношение ширины плеч и головы. Одна и та же ширина плеч воспринимается узкой при широкой голове и широкой при узкой голове. Этот факт необходимо учитывать при проектировании одежды. Добиться желаемого эффекта можно изменяя причёску.

Наиболее значимой в решении задач гармонизации одежды с обликом человека является лицевая часть головы.

Для ее характеристики в работах Т.П. Тихоновой использовано два признака: пропорции лица и форма его контура.

Пропорции лица устанавливаются как отношение физиологической высоты лица $Vл$ к его ширине $Шл$, т.е.

$$K_{пр.л} = Vл / Шл. \quad (5)$$

По этому признаку выделено три типа пропорций лица:

- широколицые – $K_{пр.л} = 1,16 + 0,15$,
- среднепропорциональные – $K_{пр.л} = 1,37 + 0,05$,
- узколицые – $K_{пр.л} = 1,54 + 0,1$.

Наиболее часто широколицые женщины встречаются в средней и старшей возрастных группах, узколицые – среди молодежи.

Форму контура лица характеризуют, сравнивая с геометрическими фигурами: овалом, треугольником, пятиугольником, кругом, прямоугольником, ромбом и др.

При этом оценивают характер линий (округлые или четко очерченные) и соотношение основных измерений: ширины лица $Шл$, ширины лба $Шлб$, ширины челюстной части лица $Шлч$ и высоты лица $Vл$.

В зависимости от величины соотношений признаков Л.П. Шершневой установлено шесть типов контура (овала) лица:

- 1) эллипсовидный – форма лица близка к правильному овалу;
- 2) овидный – форма лица напоминает форму яйца;
- 3) треугольный – общие очертания лица приближаются к треугольнику;
- 4) пентагональный – общие очертания лица приближаются к пятиугольнику, обращенному вершиной вниз;
- 5) тетрагональный – форма лица близка к прямоугольнику;
- 6) орбикулярный – форма лица приближается к кругу.

Фирма «Beauty for all seasons» разработала более подробную классификацию контуров лица. В нее вошли пять четко (рис. 10) и пять мягко (рис. 11) очерченных контуров.

К четко очерченным контурам относятся:

- «Ромб» или «алмаз»;
- V-треугольник;
- А-треугольник;
- Прямоугольник;
- Квадрат.

К четко очерченным контурам относятся:

- «Овал»;
- «Сердце»;
- «Груша» или «капелька»;
- «Вытянутый овал»;
- «Круг».

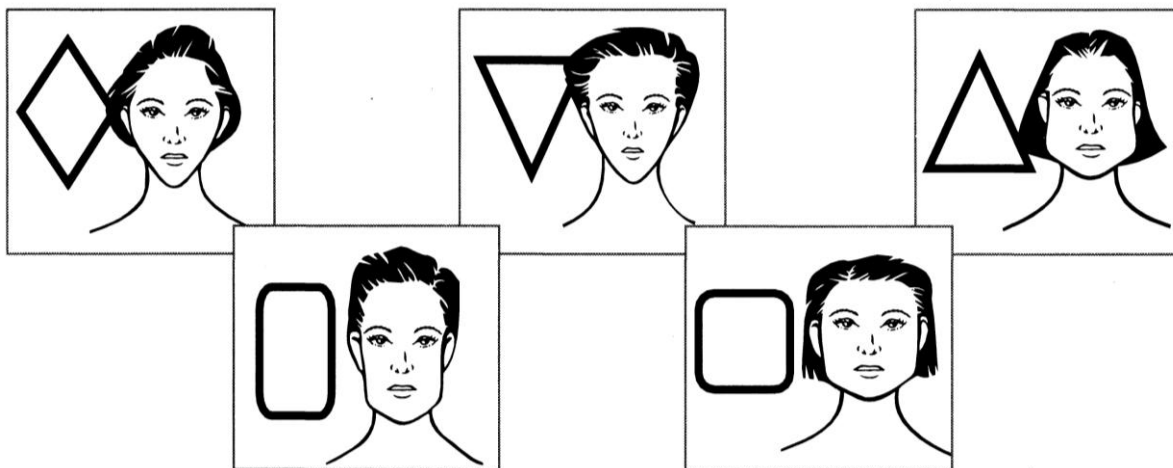


Рис. 10. Классификация овалов лица фирмы «Beauty for all seasons».
Четко очерченные контуры лица

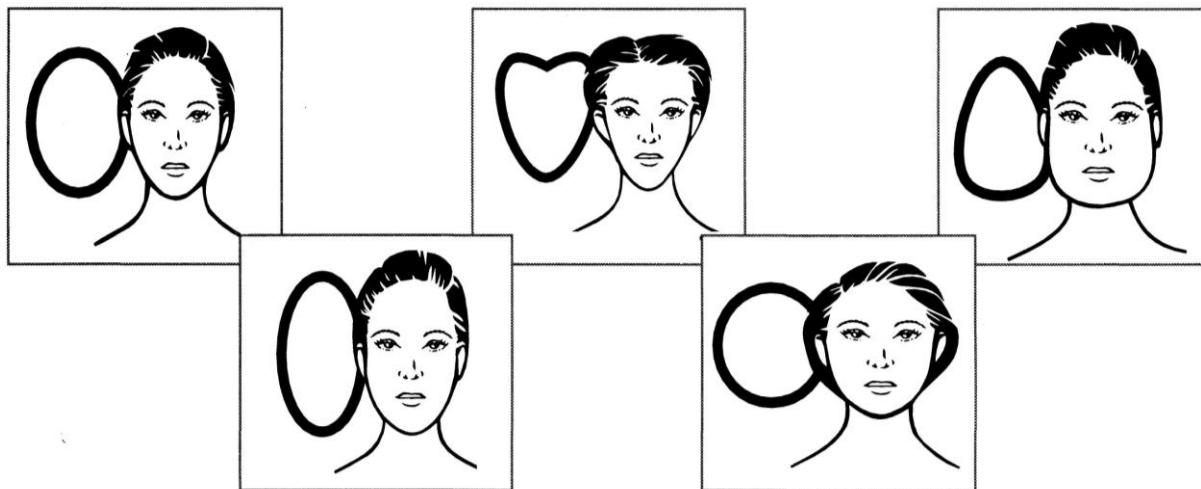


Рис. 11. Классификация овалов лица фирмы «Beauty for all seasons».
Мягко очерченные контуры лица

Для многих женщин средней и старшей возрастных групп характерно наличие локализованных жировых отложений в области подбородка. У тучных женщин эта величина превышает 32 мм.

Жировые отложения могут искажать контур лица, однако схема определения овала лица остается неизменной: на первом этапе определяют размерные признаки, затем пропорции лица и характер контура (мягкий или четкий). Такая последовательность позволяет на каждом этапе выделять наиболее подходящие варианты и облегчает процедуру оценки контура.

3.1.3. Форма шеи

Основными признаками, определяющими форму и размеры шеи, являются ее длина, обхват, форма боковой поверхности.

Длина шеи Дш определяется проекционным измерением – высотой участка от челюстного угла нижней челюсти до точки основания шеи. В работе Т.П. Тихоновой установлены три варианта шеи по длине:

- короткая Дш = 13...32 мм;
- нормальная Дш = 33...55 мм;
- длинная с Дш = 56... 90 мм.

О ширине шеи судят по величине отношения ширины шеи к ширине челюстной части лица Шл.ч. Эта величина названа коэффициентом пропорциональности ширины шеи:

$$Kз = Ш.ш / Шл.ч. \quad (6)$$

По этому признаку установлены три варианта шеи по ширине:

- широкая с К пр.ш = 1 + 0,05 (1.32),
- нормальная с К пр.ш = 0,9 + 0,05 (1.33),
- тонкая с К пр.ш = 0,8 + 0,05 (1.34).

Шея одной и той же ширины воспринимается узкой при широком лице и широкой при узком лице. С увеличением ширины шеи зрительно уменьшается ее длина.

3.1.4. Форма верхних конечностей

Границами туловища и конечностей являются плечевой и тазобедренный суставы.

Продольные оси плеча и предплечья при естественном положении руки не располагаются вертикально, а образуют в локтевом суставе тупой, открытый снаружи угол α . Считается нормальной величина угла $\alpha = 164$. Если угол меньше, руки согнуты в локте; при увеличении угла руки считаются спрямленными в локте.

По пространственному положению верхней части руки (положению плеча) относительно туловища, характеризующемуся углом β , раз-

личают руки, имеющие отвесное положение ($\beta = 90$); переднее положение ($\beta < 90$); заднее положение ($\beta > 90$).

По степени развития мышц и подкожно-жирового слоя различают худые (тонкие) и полные руки с равномерным и неравномерным развитием жировых отложений.

При неравномерном развитии жировых отложений местом их локализации является область плеча. Такой вариант наиболее характерен для женщин верхнего типа пропорций в фас.

3.1.5. Форма нижних конечностей

Форма нижних конечностей в зависимости от взаимного положения осей бедра и голени, положения головки бедренной кости в тазобедренном суставе может быть:

- нормальной – оси бедра и голени расположены примерно на одной оси;
- Х-образной – оси бедра и голени образуют тупые, открытые наружу углы;
- Л-образной (циркуль) – оси бедра и голени образуют прямые линии, но не параллельные, а расходящиеся книзу;
- О-образной – оси бедра и голени образуют тупые, но открытые внутрь углы (варусная форма);
- П-образной.

Носки ног могут излишне расходиться или повернуты внутрь.

По степени развития мышц и подкожно-жирового слоя ноги могут быть худыми, нормальными, полными.

На форму ног влияет место локализации подкожно-жирового слоя. Возможно равномерное и неравномерное развитие мышечных тканей и жировых отложений. В последнем случае наиболее характерным местом локализации подкожно-жирового слоя является область бедра, такой вариант встречается в основном у женщин нижнего типа пропорций в фас.

Существует простая методика определения жирового, костного и мышечного состояния нижних конечностей. В сомкнутом состоянии между ногами должны остаться четыре просвета. Первый просвет расположен на линии большого вертела бедра; второй просвет должен быть на уровне средней линии бедра; третий – на уровне верхней части голени; четвертый – на уровне лодыжек. Положение третьего и четвертого просветов можно обозначить как уровень начала и конца крепления икроножной мышцы.

Наличие всех четырех просветов говорит о хорошей физической форме человека. Отсутствие одного или нескольких просветов говорит о нарушении осанки и неправильном выборе обуви.

Научными исследованиями доказано, что ноги мужчин, как правило, длиннее женских. Европейцы относительно длинноруки и коротконоги. Негроидная раса держит пальму первенства по длинноногости.

3.2. Определение тактики корректировки формы тела одеждой

При выборе одежды на фигуры с различными особенностями телосложения применяется принцип подравнивания конкретной фигуры под фигуру желаемых форм и пропорций с помощью определенных свойств одежды и аксессуаров [23]. Эталоном для подравнивания индивидуальных фигур является фигура, модная на конкретный период времени. Фигуры малого объема требуется с помощью одежды сделать зрительно полнее и значительнее, фигуры среднего объема оставить по объему без изменения, а фигурам больших объемов – придать стройность.

Конкретная тактика корректировки формы тела одеждой формулируется по результатам анализа индивидуальных особенностей фигуры. Этапы определения тактики корректировки соответствуют этапам анализа фигуры.

На первом этапе оцениваются горизонтальные и вертикальные размеры тела и общие пропорциональные отношения фигуры.

Для фигур высокого роста тактика корректировки формулируется как сокращение вертикальных (продольных) размеров тела; для невысоких необходимо увеличение продольных размеров тела.

Для фигур узкосложенных целесообразно увеличение поперечных размеров тела, а для широкосложенных – их сокращение.

Тактика корректировки долихоморфных фигур – понижение уровня талии в одежде относительно естественного; брахиморфных – повышение уровня талии в одежде относительно естественного.

При рассмотрении фигуры в фас и в профиль оценивается соотношение размеров верхних и нижних частей тела, степень выступания отдельных участков и прогибы на уровне талии.

Тактика корректировки фигуры на этом этапе зависит от результатов анализа общих пропорций фигуры.

У женщин узко- и среднесложенных размеры той из сопоставляемых частей тела, которая имеет максимальное значение, воспринимаются как нормальные. Корректируются (в сторону увеличения) части тела, имеющие минимальные значения. Например, фигуры верхнего типа в этой группе воспринимаются как фигуры с недостаточной шириной бедер.

У женщин громоздких и богатырей восприятие формы тела противоположно предыдущему. Размеры той из сопоставляемых частей тела, которая имеет минимальное значение, воспринимаются как нормаль-

ные. В корректировке в сторону уменьшения нуждаются участки, имеющие максимальные значения. Фигуры верхнего типа воспринимаются как фигуры, имеющие излишнюю ширину плеч.

В зависимости от габаритов фигуры в фас и в профиль, от характера жировотложений очертания фигуры могут быть угловатыми или округлыми, что определяет пластические свойства выбираемых форм одежды.

Далее оцениваются особенности размеров и формы головы, лица, шеи, верхних и нижних конечностей. Здесь чаще всего целесообразна тактика отвлечения внимания от проблемных зон, особенно не прикрытых одеждой (кисти рук, ступни, голова), сокращения или увеличения размеров отдельных участков.

Характер линий овала лица и черт лица влияет на выбор внутренних линий в ансамбле одежды и аксессуаров.

В заключение рассматривается пластика поверхности тела и отмечаются места локализации жировых отложений.

В соответствии с установленной тактикой корректировки осуществляется выбор пропорциональных соотношений элементов костюма в целом, оптимальных силуэтных и других решений одежды.

3.3. Средства корректировки формы тела

Нужного эффекта в зрительном восприятии человека в одежде, которое может не совпадать с результатами обмера и взвешивания фигуры, можно добиться с помощью зрительных иллюзий.

Зрительные иллюзии в костюме создаются за счет определенных свойств формы одежды, характера членения ее на части, рисунка, фактуры и цвета материала. Важным средством корректировки формы тела являются формоустойчивые каркасные элементы (плечевые накладки и т.п.) и корсетные изделия.

Таким образом, для реализации выбранной тактики корректировки стилист имеет в своем распоряжении определенные средства:

- форма;
- линия и точка;
- цвет;
- корсетные изделия и каркасные элементы.

Компетентное и осознанное использование этих средств является фундаментом, на котором строится подлинно индивидуальный стиль.

Первым этапом формирования гардероба должен быть правильный выбор корсетных изделий и белья. Первостепенное значение это имеет для фигур с излишними или недостающими объемами. Корсетные изделия лишат ощущения расслабленности и расплывчатости полную фигуру; придадут подтянутый вид фигурам с большой грудью, выступаю-

щим животом и развитыми ягодицами (надпись на упаковке «lift up»); добавляют недостающие объемы фигурам с небольшой грудью и плоскими ягодицами (эффект «push up»).

Затем продумываются объем и форма одежды, общее композиционное решение. Форма одежды является наиболее активным средством, позволяющим изменить конфигурацию отдельных частей тела и фигуры в целом. Формой можно увеличить или уменьшить продольные и поперечные размеры тела, смягчить рельеф поверхности фигуры или сделать его более четким.

Важной характеристикой формы является ее геометрический вид – соотношение размеров формы по трем координатам пространства.

Форма одежды может развиваться в одном направлении – быть вытянутой в длину. Такая форма называется линейной. Плоскостная форма активно выражена в 2-х измерениях; объемная – развита в 3-х направлениях. Формы, приближающиеся к кубу, шару, выражают наибольшую объемность, а формы, приближающиеся к вытянутой линии, наименьшую объемность.

Объемные формы используют для зрительного сокращения вертикальных и увеличения поперечных размеров тела. Линейные формы зрительно стройнят, увеличивая вертикальные размеры тела и сокращая поперечные.

Зрительное восприятие формы одежды связано с понятием «массы формы». «Масса формы» – зрительное количество формы одежды в целом или ее отдельных частей: длины плечевых срезов, объемности рукава или участков изделия по линии талии, бедер, груди; ощущение объемности, легкости или тяжести одежды.

Основные свойства массы формы:

1. С изменением величины формы меняется ее масса, т. е. большей по величине форме соответствует большая масса.

2. Масса зависит от геометрического вида формы. Максимальной массой обладают формы, приближающиеся к кубу, шару. Минимальной – линейные формы.

3. Масса зависит от вида поверхности формы, от заполненности ее декоративными линиями, деталями, отделкой. Масса максимальна при плотном заполнении ее поверхности разнообразными конструктивно-декоративными элементами.

4. Масса зависит от величины предметов и деталей, сопоставляемых с ней. Чем меньше сопоставляемый с формой предмет, тем выше масса формы. Это изменение массы кажущееся, а не фактическое; оно часто используется в моделировании одежды. Например, увеличение размеров воротника, карманов зрительно уменьшает массу пальто, платья.

5. Масса формы зависит также от цвета, рисунка материала, из которого она сделана.

Гармонично организовать элементы (части) формы можно с помощью определенных математических связей: отношений и геометрических пропорций. Коко Шанель сказала: «Мода – это архитектура: все дело в пропорциях».

В простых отношениях взаимосвязь частей и целого выражена повторением единого заданного размера, являющегося модулем. Такие отношения выражаются дробным числом: в числителе – количество взятых частей, в знаменателе число, на которое делят целое. За целое принимают длину фигуры человека (рост), длину одежды (пальто, костюма, платья), частей одежды (лиф, рукав). Например, рукав $\frac{3}{4}$ означает, что укороченный рукав составляет $\frac{3}{4}$ длины обычного – до запястья. Длина костюма $\frac{7}{8}$ значит, что видимая часть юбки равна $\frac{1}{8}$ длины всего костюма.

В моделировании одежды наиболее гармоничными отношениями являются такие, при которых ясно видна соразмерность. Отношения больше восьми применяются редко: они трудно воспринимаются зрением.

Частным случаем геометрической пропорции является золотое сечение, получаемое путем деления отрезка на неравные части таким образом, что его меньшая часть относится к большей так же, как большая – к общей длине отрезка. Целое можно поделить на бесконечное множество неравных частей, но только одно из таких сечений отвечает золотой пропорции. Этот закон обнаруживается в пропорциях человеческого тела и животных, в закономерностях развития многих организмов и явлений, в музыке, архитектуре и выражается формулой: $(\sqrt{5} + 1) / 2 = 1,6180339...$ У взрослого человека, сложенного пропорционально, уровень талии делит тело по золотому сечению, это является основанием для выбора таких же пропорциональных отношений в костюме по высоте.

Соотношения частей одежды по ширине строятся по эмоционально ощутимым признакам (мерности, весомости, массе), поэтому применение геометрических пропорций по ширине ограничено.

Посредством организации пропорциональных отношений между частями формы, между формой в целом и ее деталями возникает соподчиненность целого и фрагментов. Пропорции в этом смысле являются главным, определяющим все остальное, средством композиции при проектировании костюма. Разные размерные соотношения по длине и ширине приводят к различному выражению формы, к разному ее эстетическому восприятию. Изменения в моде всегда несут новые пропорциональные отношения длин, горизонтальных членений, положений карманов, застежек. Для фигур, имеющих отклонения от типовых, про-

порции одежды следует выбирать индивидуально с учетом роста и особенностей телосложения.

Эстетически целесообразные варианты пропорциональных отношений одежды по высоте разработаны Т.А. Кравцовой в имидж-центре ВГУЭС. Схема определения пропорциональных отношений представлена на рис. 12, а их численное значение – в табл. 4. Исходным параметром для расчета является проекционное расстояние между точкой основания шеи и уровнем высоты талии. В соответствии со стандартом на типовые фигуры выделено пять значений этого признака, так как он имеет только межростовую изменчивость (1,2 см), а по размерам и полнотам остается постоянным.

В таблице указаны пропорции для типовой равновесной фигуры. Для фигур неравновесного типа, высоких и низких, различных полнот расчет осуществляется таким же образом, так как проекционное измерение длины торса для фигур невысокого роста и долихоморфных варьирует от 36 до 38 см, для пропорционально сложенных и брахиморфных – от 38 до 42 см.

Точное соблюдение целочисленных отношений и геометрических пропорций работает на зрительное выравнивание фигуры, корректирует природную непропорциональность тела.

В зрительном восприятии одежды большую роль играют линии: они ведут взгляд по поверхности объемной формы, создают зрительное движение (динамику).

В практике проектирования формы одежды рассматривают три группы линий:

1. Силуэтные – границы, в которых проявляются контуры формы в целом.
2. Конструктивные – видимые линии соединения составных частей и деталей формы: швы, вытачки.
3. Декоративные – линии различных отделок (отделочные строчки, строчки рельефов, шнуры, сужа, линейная вышивка); линии декоративных элементов костюма (клапаны, хлястики пояса).

Силуэт – это плоскостное восприятие формы, проекция объемной формы на плоскость. При анализе силуэтных линий рассматривают линии верхнего, бокового и нижнего контуров изделия. При оценке верхних контурных линий учитывается наклон плечевых скатов, конфигурация линии перехода от плеча к рукаву, форма головки и нижней части рукава.

Боковые контуры изделия характеризуются степенью изгиба, расположением максимального прогиба относительно линии талии, величиной участка приталивания, размерами изделия на различных уровнях.



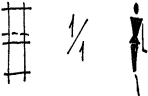

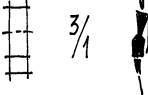

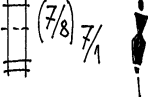

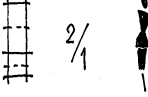

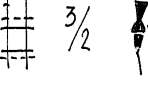

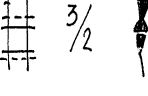

Рис.12. Схема пропорциональных отношений конструктивных уровней женской фигуры

Таблица 4

Пропорциональные отношения частей женской одежды

Схема пропорциональных отношений	Соотношение длин частей одежды для роста				
	2	3	4	5	6
1	152	158	164	170	176
3/5	36/58	37/60	38/61,5	39/63	40/65
5/3	58/36	60/37	61,5/38	63/39	65/40

Окончание табл. 4

1	2	3	4	5	6
 $\frac{1}{1}$ 	47/47	48,5/48,5	50/50	51/51	52,5/52,5
 $\frac{3}{1}$ 	70/24	73/24	75/25	76/26	78/27
 $\frac{7/8}{7/1}$ 	82/12	85/12	81/12,5	89/13	92/13,5
 $\frac{2}{1}$ 	72/36	74/37	76/38	78/39	80/40
 $\frac{3}{2}$ 	54/36	55,5/37	57/38	58,5/39	60/40
 $\frac{3}{2}$ 	54/72	55,5/74	57/76	58,5/78	60/80

Нижний контур характеризуется его расположением относительно основных антропометрических участков тела и конфигурацией линии низа.

Рисунок на поверхности материалов для одежды может рассматриваться как совокупность декоративных линий.

Линии в одежде при определенном их расположении, числе и конфигурации могут изменить визуальное представление о форме.

Редкие горизонтальные линии (например полосы), расположенные в различных областях, зрительно расширяют эти области. Редкие продольные линии (рельефы, подрезы) уменьшают ширину и увеличивают кажущуюся высоту.

Если линии на поверхности формы достаточно частые, фигура в платье с поперечными полосами кажется выше и уже, чем фигура в платье с продольными полосами.

Диагональные линии придают динамику форме и облегчают массу фигуры. При этом наклонные линии, близкие к вертикали, вытягивают силуэт; пологие линии, близкие к горизонтали, расширяют фигуру.

Ритм частых горизонтальных линий, плавно убывающий кверху, зрительно увеличивает высоту фигуры; плавно убывающий книзу – уменьшает ее. Ритм частых вертикальных линий, убывающий вправо или влево, расширяет фигуру и сокращает ее высоту.

В общем случае стилист стремится создать в костюме вертикаль. Горизонтальные линии должны использоваться очень осторожно и умело.

На выявление объема фигуры оказывает влияние заполненность одежды линиями. Необходимо избегать нагромождения деталей и элементов рисунка на той части фигуры, видимые размеры которой опасно увеличивать. Если направить внимание на какой-нибудь предмет, он покажется больше, чем на самом деле.

В соответствии с иллюзией окружения две равновеликие фигуры воспринимаются неодинаковыми в зависимости от окружающих их или вписанных в них предметов. Поэтому крупным и миниатюрным женщинам противопоказаны чересчур крупные, яркие, контрастные, рельефные рисунки. Такие решения могут позволить себе только высокие худые женщины, остальным предпочтительнее мелкий, неяркий классический узор: горошек, полоска, «елочка», мелкая клетка. Клетка может быть даже довольно крупной, но спокойной по цвету и раскроенной по косой. Расположение клетки или полоски по косой делает фигуру менее объемной. Хорошо смотрятся на полных фигурах платья в клетку или полоску с подрезными бочками, скроенными по косой нити.

Цвет и фактура материалов для одежды часто имеют решающее значение на зрительное впечатление, усиливая действие иллюзии.

Использование в ансамбле одного цвета «с головы до пят» способствует выстраиванию вертикали. Цветовые контрасты сокращают рост.

Все теплые цвета являются выступающими, активными и тяжелыми, а все холодные – отступающими, пассивными и легкими. Известно, что тона холодные, темные оптически уменьшают фигуру, а светлые и теплые – увеличивают. Черная обувь, например, скрадывает размер стопы. Многие полные женщины предпочитают одежду черных и коричневых оттенков, чтобы казаться стройнее. Но полную фигуру черный цвет слишком выделяет из пространства, подчеркивая все изъяны.

Теплые цвета обладают оформляющим действием – яснее вырисовывают фигуру. Синие и голубые тона неопределенно ограничены – создают ощущение растекания. Контраст плотной большой фигуры и голубого платья на ней создает ощущение массивности.

Объем фигуры зрительно зависит от толщины и фактуры материала. Блестящие поверхности на матовом фоне кажутся больше, чем на

самом деле. Толстые, пушистые, рыхлые ворсовые или типа букле ткани полнят, т.к. не отражают свет, их очертания размыты. Учитывая это, можно продумать комплект, в котором гладкие ткани расположены на участках, где нужно сократить объем, рыхлые – там, где необходимо его увеличить. Полным следует очень осторожно использовать блестящие материалы, особенно трикотаж. Активная игра света создает впечатление еще большей полноты.

Тактика отвлечения внимания от проблемных зон (располневшей талии, широких бедер, некрасивых рук и др.) и привлечения к достоинствам фигуры реализуется за счет умелого использования декоративных деталей и акцентов: лацканы, нагрудные карманы, канты, драпировка, вышивка, красиво завязанный шарф, бусы, брошь, притягивая к себе и украшаемым участкам повышенное внимание, отвлекают его от корректируемых участков.

3.4. Выбор композиционных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела

Рассмотрим на нескольких наиболее часто встречающихся примерах, как используются формы, линии, свойства материалов для корректировки формы тела в соответствии с установленной тактикой корректировки.

Для фигур высокого роста узкосложившихся тактика корректировки формы тела формулируется как уменьшение продольных (вертикальных) размеров тела и увеличение поперечных (горизонтальных). Такой результат в визуальном восприятии фигуры может быть достигнут использованием объемных форм, в которых ширина доминирует над длиной и многочисленных горизонтальных линий. Зрительно уменьшить рост можно с помощью цветовых контрастов в одежде. Крупный, яркий рисунок также помогает сделать фигуру крупнее.

Высокие узкосложившиеся фигуры следует оформлять таким образом, чтобы все конструктивные уровни в одежде строго соответствовали фигуре; чрезвычайно важна безукоризненная посадка изделия. В противном случае взрослый человек выглядит как подросток. Кажется, что он вырос из той одежды, которую носит. Такой эффект только увеличивает «долговязость» и фигура кажется нескладной.

Фигурам невысокого роста рекомендуются компактные линейные формы, у которых длина доминирует над шириной: полуприлегающий, прямой малого объема. Исключается многоярусность в одежде, выраженные контрасты. Невысокие полные фигуры особенно должны стремиться к выстраиванию вертикали, в том числе за счет единства колористического решения.

Большую роль в оформлении фигуры играют пропорции. Высоким фигурам, узко- и широко сложенным, рекомендуются удлиненные изделия, например длинные жакеты в костюмах с отношением 7/8 и 3/1. При этом широко сложенные фигуры выглядят стройнее в жакетах с центральной (однобортной) застежкой, узко сложенным фигурам рекомендуется выбирать смещенную (двубортную) застежку (рис. 13).

Для фигур невысокого роста, для полных фигур пропорции выбираются таким образом, чтобы центр тяжести силуэта визуально казался выше (рис. 14). Так, для стройной фигуры маленького роста рекомендуется короткий костюм в пропорции 1/1. Особенно эффектен этот костюм, если жакет и юбка одного цвета. На узко сложенных женщинах короткие жакеты-спенсеры контрастируют с нижней частью тела и создают иллюзию длинных ног. Соотношение 3/5 и 1/1, когда юбка достигает середины колена, является удачным вариантом для широко сложенных фигур невысокого роста.

Фигуры с выраженным прогибом по линии талии требуют акцента на талии в одежде из пластичных, драпирующихся материалов. Высоким стройным фигурам подходит силуэт-Х в пропорциях 1/1, 1/2, 1/3, 1/4 (рис. 15). Они могут подчеркнуть изящные пропорции горизонтальными линиями пелерины, кокетки, объемного воротника.

Угловатым стройным фигурам с нечетко выделенной талией и плоскими ягодицами рекомендуются простые и лаконичные прямые или слегка сужающиеся книзу силуэты. Такие женщины выглядят интереснее в одежде из плотных материалов, с жесткими складками (рис. 16).

Тактика корректировки узко сложенной фигуры – увеличение недостающих объемов.

Фигуры женщин верхнего типа при этом воспринимаются как фигуры с недостаточной шириной бедер, которые необходимо расширить одеждой. Это в основном женщины высокие или среднего роста. Для фигур этого типа наиболее уместны формы с гладким лифом и расширенной по линии бедер юбкой. Хороши юбки «годе». Возможны слегка зауженные книзу юбки и платья, лучше в качестве внутреннего слоя комплекта прямого силуэта. Основные акценты располагаются на уровне бедер, чтобы уравновесить тяжелый верх: горизонтальные подрезы; складки, низко застроченные или выходящие из подреза; мягкие воланы; прорезные карманы, расположенные горизонтально или под углом; наклоненные к бедрам вытачки или вертикальные рельефы, уходящие в боковые швы; мягко завязанный на бедрах пояс блузона; отделка низа жакета. Рукава могут быть втачные, реглан и полуреглан.

У фигур узко сложенных нижнего типа зрительно ощущается недостаточная ширина плеч. Уместны модели с прямой юбкой и свободным мягким лифом. Рукава объемные, рубашечного покроя или цельнокроеные. Воротники широкие или переходящие в бант, галстук и т.п.

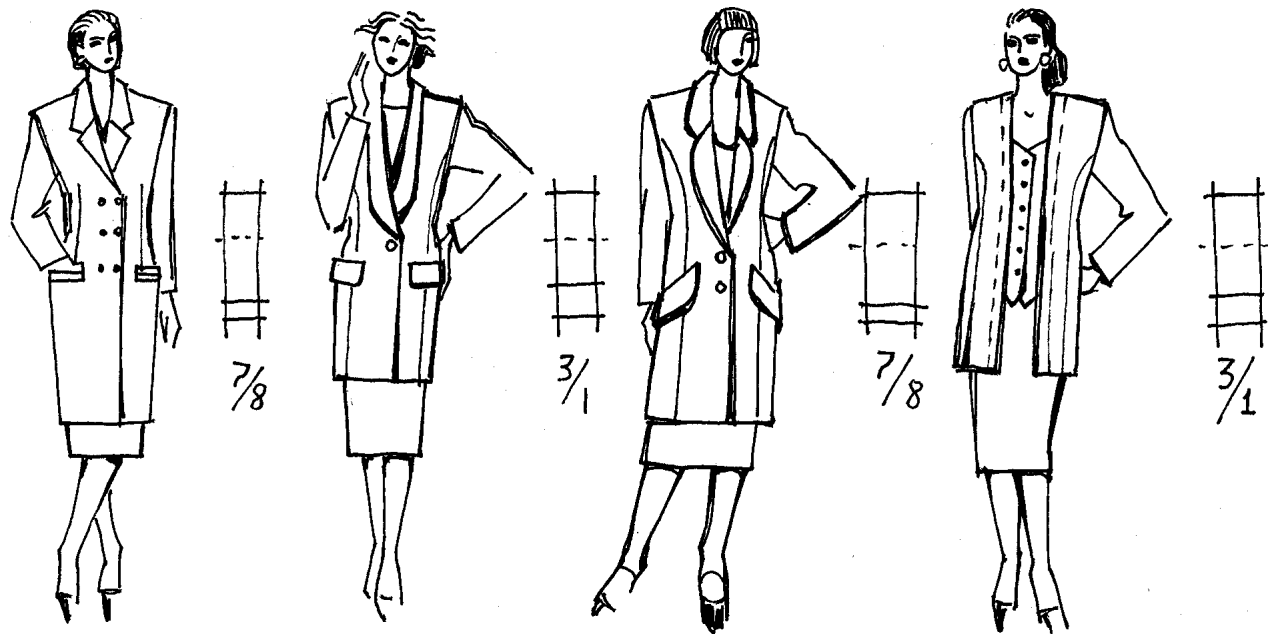


Рис. 13. Пропорциональные отношения в одежде для высоких фигур

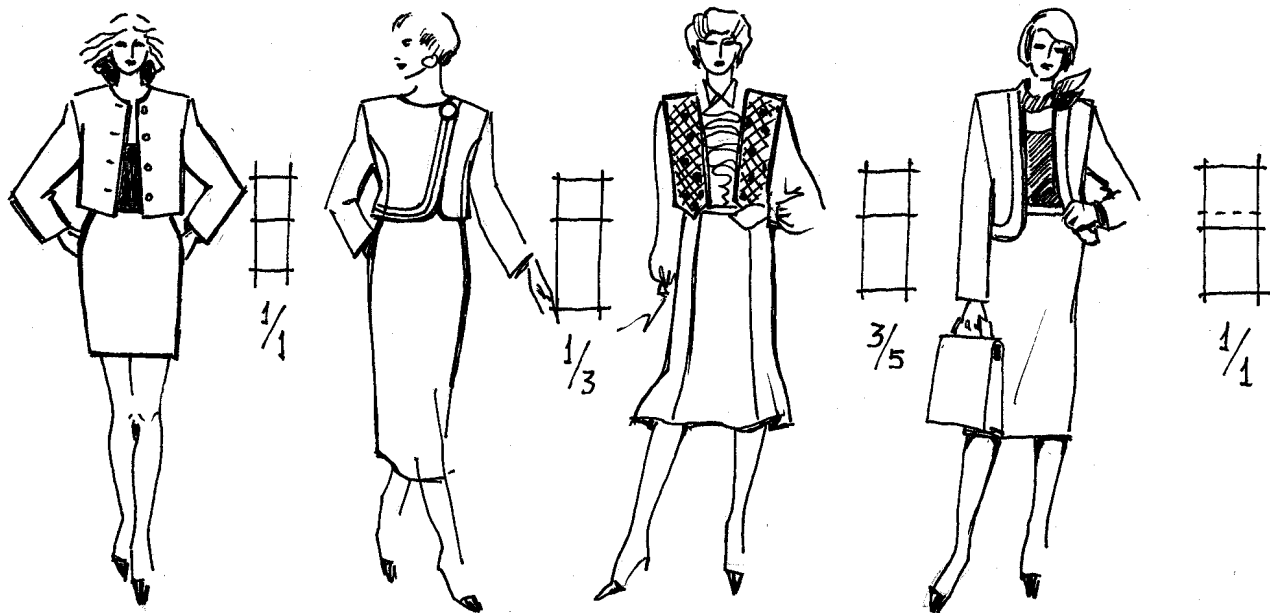


Рис. 14. Пропорциональные отношения в одежде для невысоких фигур



Рис. 15. Формы одежды для фигур с четким прогибом по линии талии

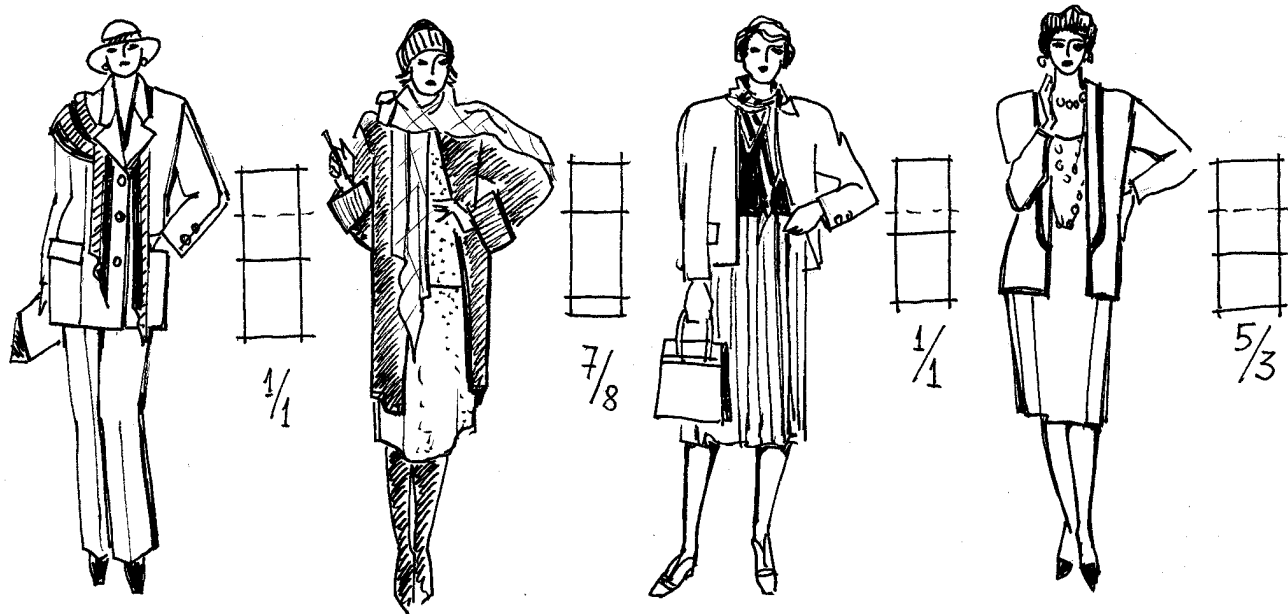


Рис. 16. Формы одежды для фигур с нечетким прогибом по линии талии

Фигуры широко сложенные и громоздкие нуждаются в средствах корректировки, которые сокращают поперечные размеры тела.

Полная фигура может быть: пропорциональной с равномерным развитием жировых отложений; верхнего типа – с концентрацией жировых отложений в верхней части тела; нижнего типа – с концентрацией жировых отложений в нижней части тела. Разница в зрительном восприятии этих фигур требует различного подхода к выбору композиционных решений в одежде и дополнениях.

Как известно (см. разд. 3.2.), для полных фигур размеры той из сопоставляемых частей тела, которая имеет минимальное значение, воспринимаются как нормальные; в корректировке в сторону уменьшения нуждаются участки, имеющие максимальные значения. Фигуры верхнего типа воспринимаются как фигуры, имеющие излишнюю ширину плеч; фигуры нижнего типа – как фигуры, имеющие излишнюю ширину бедер.

Одежда для фигур равновесных должна отличаться общей уравновешенностью пропорций, равномерным распределением объемов и композиционных решений. Предпочтительна одежда прямого и полуприлегающего силуэтов, не отрезная по линии талии, вертикальные линии. Для полных женщин с пропорциональной фигурой, особенно высоких, выбор одежды гораздо шире, они могут смелее использовать предложения моды, соблюдая чувство меры. Высокие женщины могут носить платья отрезные по линии талии, можно, если они модны, носить и пояса.

Если пояса присутствуют в гардеробе, то предпочтительно в тон платья, узкие, тонкие, носят их свободно, опустив чуть ниже талии. В жилете спинку и бока можно присобрать кулиской. Не противопоказаны брюки с удлиненными куртками, жакетами, блузами навыпуск. Не рекомендуются слишком узкие брюки, плотно облегающие тело. Мягкость и женственность всего облика подчеркивается хорошо подобранной отделкой: изящными воротниками, шарфами-галстуками, шейными косынками.

Полным невысоким женщинам рекомендуется избегать крупных деталей и горизонтальных членений в одежде, тканей с крупным рисунком, рукавов объемной формы. Не следует подчеркивать талию. Необходимо отказаться от использования отрезной линии талии и поясов; не заправлять блузки, джемперы в юбку или брюки. Жакет, жилет желательно не застегивать, когда это позволяет ситуация. Блуза навыпуск под жакетом создает ощущение достаточно стройной талии. Основной способ зрительно скрыть полноту – в композиционном решении костю-

ма использовать вертикальные линии. Полную руку зрительно сужают группы строчек, защипов на рукаве.

Фигуры полных женщин верхнего типа зрительно воспринимаются как фигуры с очень широкими плечами, ширину которых необходимо уменьшить одеждой. В эту группу входят женщины малых и средних ростов, больших и очень больших размеров. Расширение бедер здесь недопустимо, так как это зрительно утяжелит фигуру и придаст ей квадратную форму. Силуэты – прямой или чуть расширенный. Рукава прямые или зауженные любой длины.

Для женщин этой группы наиболее уместны модели платьев не отрезных по талии. Модели с вертикальными линиями: удлиненными талиевыми и длинными диагональными вытачками, центральной застежкой, прорезными карманами, косо поставленными клапанами, умеренной отделкой (строчки, защипы, канты, бейки). Очень хороши неглубокие вырезы, невысокие, плоские, удлиненные воротники.

Женщинам верхнего типа необходимо категорически избегать нагромождения композиционных решений, особенно горизонтальных линий, в области груди и плечевого пояса (кокетки, подрезы, большие воротники, накладные карманы), т.к. эти элементы зрительно увеличивают и без того большой объем верхней части фигуры. Реглан-погон, рубашечный покрой рукава, драпировки, мягкие складки тоже расширяют плечевой пояс и увеличивают объем груди. Выступающий (при рассмотрении в профиль) живот, характерный для полных фигур верхнего типа, скрадывается применением многослойных комплектов в одежде в сочетании с различными аксессуарами (драпированные платки, шали), удлиненными воротниками, создающими дополнительные вертикальные и диагональные композиционные линии.

Для фигур нижнего типа важно отвлечь внимание от уровня бедер, т.е. перенести все композиционные решения вверх, на уровень плечевого пояса. Особенно внимательно следует относиться к оформлению низа рукава – расширенный книзу рукав, отделка отворотами, меховыми манжетами подчеркнут ширину бедер.

Для фигур нижнего типа рекомендуются силуэты, в которые вписываются внешние контуры фигуры. К таким силуэтам относится полуприлегающий с небольшим расширением книзу, спокойная вытянутая трапеция с подкройными бочками, которая зрительно удлинит фигуру.

Юбки, слегка расклешенные книзу или годе, позволяют скрыть живот и расплывшие бедра. Нижняя часть модели должна решаться просто и лаконично, с преобладанием вертикальных линий членений. Здесь уместны все элементы цветовых решений, направленные на зрительное уменьшение объемов бедер. На лифе возможны горизонтальные или

мысообразные членения по линии груди, рельефы, выходящие из проймы. Лиф небольшой, но плечевой пояс четко оформлен за счет плечевых накладок, кокеток, покровов рукава, так как у фигур этого типа чаще всего узкие, покатые плечи. Линия втачивания рукава в пройму должна быть вертикальна. Расширение плеч не должно превышать этих пределов. Рукава неширокие, втачные или комбинированного покроя.

Особенно эффектно для данного типа фигур применение соответствующего цвета и рисунка ткани. Более светлый и более крупный рисунок следует располагать в верхней части костюма, а в нижней – более темные тона и менее выразительный рисунок.

Наиболее активно на зрительное восприятие фигуры действуют иллюзии острого угла. Используя эти иллюзии, можно добиться значительного расширения отдельных участков фигуры, например, плеч, бедер и других; можно зрительно увеличить или уменьшить длину тела. Так, если линии на платье, идущие от горловины, расширены сверху, а от ног расширены книзу, фигура воспринимается более высокой, а если наоборот, то фигура кажется более низкой. Аналогичным образом можно зрительно изменить длину руки. Линии рукава, расширенные книзу, увеличивают длину рук, а расширенные сверху – уменьшают.

Форма выреза горловины и шейные украшения выбирают с учетом характера всей фигуры, овала лица, формы и длины шеи, формы подбородка. При выборе контура этой линии широко используют иллюзии контраста и подравнивания.

Если линии воротника повторяют очертания лица, они их подчеркивают, например, узкое лицо кажется еще уже при длинном узком вырезе. Поэтому женщинам, у которых лицо имеет слишком квадратную или круглую форму, рекомендуется вырез горловины удлиненной или овальной формы.

Тонкую длинную шею, удлиненное лицо зрительно укорачивают вырезы горловины, у которых ширина доминирует над глубиной, вырез по основанию шеи, цельновыкроенные воротники-стойки, высокие стояче-отложные воротники.

Проблемой полных женщин является располневшая шея и развитие жировых отложений в области седьмого шейного позвонка. Глубокий вырез, особенно V-образный, узкий асимметричный лацкан, длинная нитка бус удлиняют короткую шею. Вырез «под горлышко», короткое ожерелье и высоко повязанный бант даст обратный эффект. Выбирая конфигурацию выреза, нельзя забывать, как выглядит фигура в профиль и сзади. Модели без воротников подчеркнут жировые отложения в области седьмого шейного позвонка и сутулость спины. Воротники позволяют маскировать проблемы ее боковой и задней поверхности.

Другим уязвимым участком крупной фигуры является пройма. Не следует носить платья без рукавов, если сверху не надет жакет. Длина рукава – не выше локтя. Это позволяет скрыть самые неэстетичные участки располневшей руки. Рука кажется длиннее, если рукав чуть укорочен и оставляет запястье открытым. Проймы удобные, углубленные.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные признаки, характеризующие вид фигуры в фас?
2. Каковы основные признаки, характеризующие вид фигуры в профиль?
3. Как можно оценить пропорции фигуры?
4. Тактика корректировки высоких и невысоких фигур.
5. Особенности проектирования одежды для полных.

Тема 4. ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ В ОДЕЖДЕ

План

4.1. Понятия темперамента и характера человека.

4.2. Влияние психологических особенностей личности на формирование индивидуального стиля в одежде.

4.3. Одежда как характеристика личности.

4.1. Понятие темперамента и характера человека

Эмоционально-психологические признаки личности определяют способность усвоения человеком определенных групповых норм, привычек, ценностей; характеризуют его восприимчивость и структуру эмоций. Эти качества человека влияют на его отношение к моде, цветовые и другие предпочтения, степень заинтересованности в формировании своего гардероба.

В теории проектирования индивидуального стиля в одежде их предлагается характеризовать типом темперамента и характером.

Темперамент – врожденное свойство личности, которое характеризует динамику психической деятельности и поведения: динамику умственной деятельности, чувств, воли, динамику образования навыков, процесс общения (степень контактности, коммуникабельности).

Еще Гиппократ делил людей на четыре типа в зависимости от смешения в них различных соков: сангвис – кровь; флегма – слизь; холе – желчь; мелайне холе – черная желчь. Он же ввел понятие «темперамент», что в переводе с латинского означает «соразмерность», «правильная мера».

Важным этапом в развитии учения о темпераментах стала психофизическая типология Павлова, согласно которой все люди делятся на четыре категории в зависимости от типа высшей нервной деятельности, являющегося природной основой темперамента. Тип высшей нервной деятельности определяется сочетанием трех основных свойств: силы, уравновешенности и подвижности.

В соответствии с этим выделяют четыре типа высшей нервной деятельности (темперамента):

Сангвиник. Сильный, уравновешенный, подвижный. По словам Павлова, это «горячий, очень продуктивный деятель, но лишь тогда, когда у него много интересного дела». Если работа неинтересна, сангвиник становится вялым, скучным. Обладает гибким умом, чувства его

изменчивы, навыки образуются и переделываются легко. Жизнерадостен, оптимист, очень общителен. Есть тенденция к лидерству.

Холерик. Сильный, неуравновешенный, подвижный. «Боевой тип, задорный, легко и скоро раздражающийся». Свойственна «цикличность» (частые подъемы-спады) настроения. Очень подвижен, активен, инициативен. Обладает быстрой реакцией. Контактен. Способен к преодолению больших трудностей, но из-за неуравновешенности нервных процессов отличается повышенной эмоциональной возбудимостью, импульсивностью, раздражительностью. В общении с людьми неровен.

Флегматик. Сильный, уравновешенный, инертный. «Спокойный, всегда ровный, настойчивый и упорный труженик жизни». Малообидчив, неаффективен, но накапливает, аккумулирует раздражение и выходит из равновесия. Начатое дело доводит до конца. Любит порядок, систему в работе. Все решения тщательно продумывает, взвешивает. Общителен в меру, неболтлив. В общении сдержан, терпелив. С трудом приспосабливается к изменению жизненных условий. Его основной недостаток – инертность, малоподвижность, всегда нужно время для того, чтобы втянуться в работу.

Меланхолик. Слабый, неуравновешенный, инертный. «Тормозной тип нервной деятельности». Все новое его пугает, вызывает состояние дискомфорта. Очень уязвим, обидчив, раним, некоммуникабелен. Замкнут, нерешителен. Обладает повышенной чувствительностью и впечатлительностью (как фотопленка: осторожно, боится засветки), поэтому ему свойственны тактичность, деликатность. В привычных условиях чувствует себя уверенно.

Кроме перечисленных вариантов темпераментов возможны их некоторые разновидности, которые с точки зрения принятой типологии являются смешанными, то есть совмещают в себе качества различных типов.

Тип темперамента оказывает существенное влияние на выбор профессии, сферы деятельности человека. Необходимо избегать противоречий между ними.

Для сангвиника нужно делать работу интересной; периодически строго спрашивать, возбуждая такие мотивы, как чувство долга, ответственности, коллективизма.

Холерику не стоит отвечать резкостью на его резкость, его нужно держать под постоянным негласным контролем.

Флегматику не рекомендуется давать срочные задания. Ему не подходит работа, требующая быстроты. Самое целесообразное – держать его под контролем до момента включения в работу (втянувшись, начатое дело он доведет до конца); важно корректное обращение.

Меланхолику подходит только однообразная, постоянная работа; не рекомендуется смена коллектива; только тактичное, корректное, деликатное обращение.

Темперамент проявляется лишь во внешней, формальной стороне поведения человека. Он дает представление о том, как протекает нервная деятельность человека с точки зрения ее динамичности, интенсивности, эмоциональной выразительности. Содержание и качество деятельности определяются характером человека. Чем преимущественно занимается человек, как (ответственно или халатно, настойчиво или лениво) протекает его деятельность – определяется в основном его характером.

Характер имеет социальную, классовую обусловленность. Темперамент не имеет социальной обусловленности, так как медлительность или подвижность, общительность или сдержанность человека могут в одинаковой степени проявляться при любом общественном строе. Характер же не является врожденным свойством личности. Он развивается в процессе жизни и деятельности. Но в то же время качества темперамента всегда представлены в единстве с чертами характера. По мере возрастного развития взаимозависимость темперамента и характера существенно меняется в сторону более активной регулирующей роли характера.

Характер обуславливает индивидуальное своеобразие действий и поступков человека, определяет манеру держаться, двигаться и т.д. Темперамент влияет на предпочтение человеком определенной цветовой гаммы, на этом основан цветовой тест Люшера [19].

То, что людей магически влечет к определенному цвету, в то время как другой цвет они совершенно отвергают, объясняется энергетическими колебаниями, которые исходят от каждого цвета и на которые человек реагирует душевно и телесно. Это воздействие красок сейчас даже пытаются использовать в альтернативной медицине: облучение светом определенной окраски является щадящим средством терапии. Так, например, красный свет используется при простудных явлениях, кожных заболеваниях или мышечных болях, желтый свет – при нарушениях в желудочно-кишечном тракте, синий – при нервных нарушениях, стрессах или бессоннице. Цвета вызывают также определенное душевное состояние. Так, красный действует на большинство людей бодряще, желтый улучшает настроение, синий успокаивает. Это воздействие может быть усилено собственным расположением духа, погодой и освещением, а прежде всего врожденным темпераментом. Четыре темперамента получили цветové соответствия:

- красный – холерик;
- желтый – сангвиник;
- зеленый – флегматик;
- синий – меланхолик.

Это деление вполне оправдано: если экстравертные типы (холерик, сангвиник) от природы склонны к ярким, броским цветам и сами легко заражаются настроением от лучистого ясного дня или от малейшего радостного события, то сдержанные характеры (флегматик, меланхолик) предпочитают холодные, приглушенные тона. Угрюмое, пасмурное небо и унылая обстановка их только подкрепляют.

4.2. Влияние психологических особенностей личности на формирование индивидуального стиля в одежде

Специалисты в области проектирования индивидуального стиля считают, что сангвиника и холерика следует ограничивать в оформлении одежды, а флегматика и меланхолика – поощрять.

Женщины с холерическим темпераментом являются активными потребителями моды, горячими и нетерпеливыми. Они лишены умеренности, и если у них нет хорошего вкуса, то общая картина может выглядеть эксцентрично. Эта группа женщин мало заботится о гармонизации одежды со своим обликом. Они видят не «себя в моде», а «моду на себе». Таким женщинам можно, например, посоветовать носить платье-костюм, который всегда производит одинаково спокойное впечатление.

Самая большая опасность переборщить для этих женщин таится в красках, так как у них есть склонность воспринимать все цвета слишком чистыми, яркими. Конечно, в соответствии со своим темпераментом (и цветовым типом) женщина может использовать яркие насыщенные краски, но, подбирая тон, она должна учитывать, что если основным цветом выбирается яркий насыщенный, то дополнительный должен быть ахроматический (серый, белый или черный). В таком виде краски сохраняют свою насыщенность и силу, но несколько приглушаются.

Сангвиник – активный потребитель моды. Он требует разнообразия, ему быстро все надоедает, он не привязывается к старому. Сангвиник видит себя в моде и, как правило, хорошо разбирается в выборе основных решений гардероба; больше, чем другие типы, склоняется к восприятию элегантности и утонченности. Таким женщинам можно смело носить платья сложных кроев, броские детали отделки и дополнения. В соответствии со своим жизнерадостным характером сангвиник любит живые краски. Если женщина этого типа имеет хорошую фигуру, она может себе это позволить (в рамках своей цветовой палитры).

Флегматичная женщина наиболее консервативно относится к моде. Отбирает и предпочитает устоявшиеся, классические формы, адаптированные к модному направлению. В одежде ценит удобство и редко изменяет выбранному стилю в одежде.

Флегматики часто одеты очень случайно или отстают от моды. Основная причина того, почему флегматичная женщина наиболее трудно

подчиняется моде, заключается не в принципиальной оппозиции моде, а в ее инертности. Чтобы такая женщина хорошо одевалась, ее нужно активно поощрять. Если это удастся, то новая одежда оказывает на нее активизирующее действие. Флегматичным женщинам следует носить одежду поярче. Конечно, увлекаться красками тоже не следует, резкие краски не соответствуют их характеру, но это не означает, что нужно носить одно только серое платье.

Среди меланхоликов преобладают типы, которые воспринимают и одобряют моду, но редко следуют ей из-за скромности, нерешительности, инертности. В новой одежде меланхолик чувствует себя неловко, ему кажется, что все смотрят на него. Поэтому старается выбрать неброские решения, одевается нередко с излишней скромностью. Среди меланхоликов есть женщины настолько скромные в одежде и поведении, что они проходят мимо нас незамеченными. Однако если внимательно приглядеться, можно заметить, что у них красивые глаза, впечатлительный рот и женственные движения.

Необходимо пробудить в меланхолическом типе интерес к своей внешности. Учитывая впечатлительность меланхолической женщины, следует рекомендовать ей развивать стремление к хорошему вкусу. У нее редко есть понимание нюансов, деталей и сочетаний.

Красиво подобранные мягкие пастельные тона для такой женщины лучше всего. Если у нее красивая фигура, пойдут комплекты и ансамбли интересных цветовых и фактурных сочетаний. Можно использовать одежду более ярких нюансов своей палитры. Конечно, при этом не следует переходить границы. Слишком красочные ткани с крупным рисунком не для меланхолика. Когда меланхолик преодолет свою робость, начнет одеваться с большим вкусом, это сразу благоприятно отразится на его внешности и настроении.

Теория «времен года» предполагает существование взаимосвязи между эмоционально-психологическими признаками личности и цветовым типом внешности.

Женщинам весеннего типа свойственна естественность, искренность и, невзирая на хрупкую внешность, определённый запас бодрости, оптимизма. Женщины весеннего типа – увлекающиеся и любознательные натуры, «компанейские». В них нет ничего таинственного, они относятся к людям без предубеждений, полны новых идей и не скрывают их.

Идеальная палитра летнего типа отражает и типичные черты характера. Представительницы летнего типа очень женственны, но от них в определённой мере веет прохладой. Женщины летнего типа, нашедшие собственный стиль, часто выглядят раскованными и уверенными – «настоящими дамами». Они тщеславны, но терпимы и имеют спокойный

характер. Во многих случаях служат «смягчающим фактором» в конфликтных ситуациях.

«Осенние» женщины – от природы целеустремлённые и энергичные. Если они задумали что-либо сделать, отговорить их невозможно. Женщины осеннего типа обеими ногами прочно стоят на земле, искрятся уверенностью в себе и непоколебимым оптимизмом. Они кажутся не эфирно-хрупкими, как женщины весеннего типа, а отчаянно смелыми, по ним заметно с первого взгляда: они умело распоряжаются своей жизнью. Время от времени они подвергаются опасности перестараться. Женщины осеннего типа выглядят не так элегантно, как женщины зимнего типа. Однако именно это вызывает к ним особенную симпатию. Одно их присутствие создаёт у окружающих ощущение уюта. В их характере в очень удачных пропорциях сочетаются страстность, сентиментальность и доброта. Благодаря организаторским способностям женщины осеннего типа часто достигают вершины карьеры, однако зачастую им достаётся и самая неприятная работа.

При описании «зимней» женщины используют эпитеты: элегантная, драматичная, экстравагантная, аристократичная, импозантная, гордая. Женщины зимнего типа тщеславны и очень уверены в себе. Им не свойственны естественность весны, кротость лета или теплота осени. Женщины зимнего типа излучают сильное эротическое биополе, но одновременно с этим – холодную неприступность. Они умеют себя «подать» – прежде всего на работе. На подчинённых их образ производит впечатление, что они всё держат под контролем.

Возможно, не всегда психологические особенности конкретной личности совпадают с этими характерными признаками, однако следует помнить, что таково восприятие типа. Оно определяется психологическим восприятием цветовой гаммы, свойственной тому или иному типу.

4.3. Одежда как характеристика личности

Когда говорят: «Одежда делает людей», то имеют в виду – какова одежда, такова и личность.

Гораздо сильнее, чем с помощью слов, часто неосознанно, люди посредством внешнего проявления, в том числе одеждой, информируют окружающих о своем состоянии и истинных намерениях.

Люшер метко замечает, что вечно брюзжащие, всегда чем-то недовольные, разыгрывающие порядочность безвкусные и пошлые моралисты бывают просто счастливы, когда они выглядят подобно тряпке для вытирания пыли.

Становящаяся самостоятельной бойкая девушка, неудовлетворенная моралистскими требованиями исполнения своего долга, демонстри-

рует эту неудовлетворенность провоцирующей укороченностью юбки или ее длиной или просто привлекающей внимание деталью одежды.

Экстравагантность – это всегда повышенное притяжание на значимость, будь то прическа панка или провоцирующее парижское модельное платье. Экстравагантность проистекает из чувства неполучения требуемого признания. Это особенно характерно для людей, которые вместо самовоплощения ищут аплодисменты.

Люшер, говоря о проблеме самовоплощения человека, использует понятие роли, которую играет человек, исходя из собственной самооценки.

Роли соответствует представление, что окружающий мир (человек или общественная группа) оценивает личность человека так, как он об этом думает.

Под «ролью» Люшер понимает постоянно воображаемую (иллюзорную) самооценку и результирующее из нее поведение, а также образ действий человека.

Исходя, например, из непомерного стремления к значимости или из честолюбия, можно играть роль «героя» и даже пожертвовать этому идолу имущество и жизнь.

Отношение к окружающему миру расщепляется на полярные образы действий. С одной стороны, на роль-идол, на «целевую программу», к которой человек стремится и которой домогается, а с другой стороны, на роль-защиту, то есть на такую ситуацию, которой стремятся избежать, так как она пугает своей опасностью.

Так, когда человек преследует типичную для него цель, которая является для него своего рода идиолом, он играет свою роль-идол.

И, наоборот, то, что он делает, чтобы защититься от чего-либо, чтобы чего-либо избежать – все это есть его роль-защита.

«Будь то фиговый листок или кринолин, будь то короткая или длинная одежда, да и все, что люди когда-либо носили в качестве модных одеяний, все это чистая условность, которую нельзя отнести на счет личности человека... И не мода, сколь бы необычной, выходящей за рамки и даже шокирующей она ни была, позволяет выносить суждение о человеке, но направленность и уровень стиля одежды» [7].

Люшер выделяет четыре уровня стиля в одежде:

Элегантность – индивидуально и суверенно подобранная одежда из чувства чистой радости.

Ухоженность – традиционно выбираемая имитация роли или непринужденно выбираемая одежда.

Безразличие – дисгармоничная, но опрятная одежда.

Запущенность – дисгармоничная и неопрятная одежда.

Элегантность – это не только тщательно уравновешенная пропорциональная и гармоничная целостность всех элементов одежды. Эле-

гантность требует добавить нечто особенное, сформированный собственной личностью оригинал, индивидуальную «изюминку». Эта особенность проистекает из способности радоваться прекрасному, самостоятельно комбинировать формы, цвета и рисунки. Эстетически элегантным является тот, кто одевается из радости.

Тот, кто спрашивает, как он должен быть одет, чтобы понравиться другим, чтобы выглядеть элегантно или модно, функционирует в качестве раба своей роли-идола. Такой человек может быть одет стильно, модно, но не оригинально; он одевается в соответствии с готовыми рекомендациями. Он может претендовать на такой уровень стиля, как ухоженность, но не элегантность.

Безрадостность – это не только безразличие и равнодушие, но и опасение оказаться объектом критики, если не следовать новейшей моде. Из страха прилежно старается конформист подобно марионетке послушно дергаться за колебаниями моды: коротко – длинно. Он боится выглядеть несовременно и невыгодно. Роль-защита решает, что нужно надевать, а чего носить не стоит. Лишь из страха перед критикой многие мужчины надевают свои белоснежные сорочки и тщательно отглаживают костюмы. Не потому, что они испытывают радость от этого или благодаря этому великолепно себя чувствуют, но лишь затем, чтобы не показаться неухоженными. И в униформе своей роли-идола они стоят так же далеко от исполненной радости эстетической элегантности, как и простая неряшливость, как обычное безразличие.

Большинство людей в каждой своей одежде сохраняют один и тот же уровень притязаний. Элегантно одетые люди даже домашнюю одежду носят так, что она соответствует тому же высокому уровню.

Судить об особенностях личности позволяет не только уровень стиля, но и его направленность. Хорошо одетая актриса носит иную одежду, чем хорошо одетая парикмахерша, ухоженный архитектор одевается иначе, чем хорошо одетый директор банка.

Люшер выделяет четыре направленности стиля одежды в качестве роли-идола (они образуют две полярные пары: традиционный и оригинальный; классический и новомодный) и четыре направленности стиля одежды в качестве роли-защиты (единообразие и разнообразие, консервативность и эксклюзивность).

Роль-идол и роль-защита могут выражаться в одном и том же направлении стиля, т.е. в одежде одного вида. Однако мотивы в этом случае совершенно различны: в направлении стиля можно переживать сильнейшее чувство самоутверждения («Я теперь шикарно выгляжу!») или состояние защиты из-за боязни критики («Как деловой человек я не могу себе позволить одеваться так, как это мне подходит»).

Психо-эмоциональные признаки личности влияют на скорость усвоения модных сообщений потребителями: одни воспринимают их раньше, другие – позже.

В зависимости от скорости принятия и усвоения «мод» потребителей можно разделить на пять категорий [24]:

1. «Инноваторы» (обозначаемые в различных исследованиях как «пионеры», «экспериментаторы» и т.п.). Их отличительная черта – склонность к экспериментированию и риску (речь идет о моде, а не о любых жизненных ситуациях). Это самая малочисленная группа потребителей.

2. «Ранние усвоители» (иначе называемые «лидерами», «местными лидерами» и т.п.). Их отличает особое внимание к уважению со стороны окружающих.

3. «Раннее большинство» (обозначаемые так же, как «подражатели», «ранние последователи» и т.п.). Отличительная особенность индивидов, принадлежащих к этой категории, – рассудительность.

4. «Позднее большинство» (фигурирующие в исследованиях также под названиями «скептиков», «консерваторов» и т.п.). Характеризуется, прежде всего, скептицизмом.

5. «Отстающим» («поздним усвоителям», «традиционалистам» и т.п.) свойственна, прежде всего, ориентация на традицию, поэтому они усваивают новый стандарт только тогда, когда он превращается в традицию.

Потребителей одежды можно классифицировать по их вкусу, то есть степени восприятия определенных стилевых решений.

Различают:

- консервативный;
- современный;
- прогрессивный вкус.

Консервативный вкус – это не зависящая от моды и стойчивая склонность к костюму и платью, сохраняющим стиль прошлого времени. Современный вкус – вкус, воспринимающий чувство и моду современности. Прогрессивный вкус чувствителен к моде и воспринимает суперпередовую моду и образ жизни.

По эстетическому восприятию одежды можно выделить поклонников элегантного стиля, стиля «casual» (кэжуал), спортивного и «sexy» (сексапильного).

Контрольные вопросы

1. Что такое темперамент?
2. Каково влияние темперамента на отношение к моде?
3. Что такое характер, под влиянием каких факторов происходит формирование характера?
4. Какие особенности одежды могут служить характеристиками личности?
5. Как зависит скорость принятия модных решений от темперамента и характера?

Тема 5. ВЛИЯНИЕ ПРИЗНАКОВ ГАБИТУСА НА ВЫБОР СТИЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ

План

5.1. Стилевые образные группы женщин, выделяемые по совокупности признаков габитуса.

5.2. Концепция Инь-Янь и выбор стиля в одежде.

5.1. Стилевые образные группы женщин, выделяемые по совокупности признаков габитуса

В последнее время делаются попытки из разрозненных сведений о цветовом типе внешности, телосложении, темпераменте и характере создать образное представление о человеке. Это вызвано стремлением через одежду выразить индивидуальный внутренний мир человека. Представляет интерес классификация женских образных стиливых групп, разработанная Л.П. Шершневой.

Она отмечает, что люди с быстрой сменой процессов возбуждения и торможения (холерик и сангвиник) обычно худощавы, подтянуты. При этом холерику свойственна некоторая заостренность в чертах, строении тела и движениях, а сангвинику свойственны более мягкие формы. Для флегматика характерна некоторая солидность и медлительность. Меланхолик чаще всего полный, его фигура как бы опущена, не подтянута, живот выпуклый.

По сочетанию признаков габитуса Л.П. Шершневой выделено шесть типов женских образов: молодежный, спортивный, женственный, элегантный, флегматичный и геронотип (женщины старше 65 лет).

Женщины молодежного типа несколько угловаты и порывисты в движениях, высокого или среднего роста, худощавые, с равномерным распределением жираотложений, подтянутые, с длинными ногами, впалым животом, несильно развитыми грудными железами; осанка нормальная или слегка сутуловатая. Характер легко возбудимый, общительный, холерического типа. Предпочитают свободу, спортивность, простоту линий, смелость цветовых решений. Легко воспринимают новую моду, могут быть эксцентричны.

Спортивный тип характеризует рослых, крепко сложенных женщин, с хорошо развитыми мышцами. Осанка нормальная или слегка перегибистая. Плечи широкие, бедра, наоборот, узкие, средние по полноте, с равномерным жирораспределением. Движения резкие, порывистые. Манера держаться свободная. Характер волевой, резкий. Темперамент сангви-

нический с некоторым оттенком холерического. Предпочитают спортивный стиль, иногда с элементами классики.

Женственный тип. Женщины этого типа небольшого и среднего роста, с мягкими и плавными движениями, уравновешенные, радушные, кокетливые. Осанка любая. Плечи узкие, покатые, бедра широкие. Женщины этой группы могут быть средней полноты или несколько полноватые.

Элегантный тип. В облике женщин этого типа выражена аккуратность, спокойная и уверенная манера держаться и двигаться, радушие и приветливость, они обладают высокой культурой речи. Женщины этого типа подтянуты, стройны, жирораспределение равномерное или локализовано в верхней части тела. Имеют сильный уравновешенный тип нервной системы (сангвиник).

Флегматичный тип. Этот тип характеризует очень полных женщин среднего или ниже среднего роста как с равномерным, так и с неравномерным распределением жираотложения. Вся фигура у них как бы опущена, неподтянута, плечи покатые, живот большой, выпуклый, движения мягкие, плавные, ленивые. По темпераменту флегматичные или меланхолические.

Перечисленные группы не охватывают всего разнообразия типов женских образов, возможны некоторые их разновидности, которые с точки зрения принятой типизации являются смешанными.

Кроме перечисленных факторов на внешний облик человека оказывает большое влияние возраст, национальная принадлежность, культурный уровень и ряд других факторов.

У каждого возраста свои преимущества, есть они и у женщин, возраст которых называют «элегантным» (30–45 лет). К этому времени женщина обычно имеет определенное, вполне сложившееся отношение ко всему окружающему миру. Одежду она подбирает себе не по последнему «крику» моды, а соответственно своему типу, комплекции и тому положению, которое она занимает в семье и обществе.

В каждый период жизни человек имеет свои отличительные черты характера, свой, присущий ему облик. Поэтому одежда должна выявлять, подчеркивать, делать более яркими определенные положительные черты личности и не вступать с ними в конфликт.

К 65–70 годам признаки габитуса обусловлены возрастом настолько, что целесообразно выделить как самостоятельную образно-стилевую группу «геронтотип» – тип пожилой женщины. Такие женщины в одежде ценят простоту форм, членений и рисунков материала, функциональность, рациональность и удобство. На моду почти не реагируют.

Возможны некоторые разновидности женских образов, которые с точки зрения такой типизации являются смешанными.

5.2. Концепция Инь-Янь и выбор стилевых решений одежды

Мировоззренческую основу древней китайской философии составляет учение о двух противоположных началах – Инь и Янь. Первоначально они обозначали явления повседневной жизни. Например, Инь означало затемненную сторону предмета, Янь – освещенную. Позже Инь и Янь стали рассматриваться как «силы» или «энергии» или как материальные взаимодополняющие явления (стороны) предметного мира, в связи с чем любое явление, любое существо и каждое из его состояний можно было отнести к двум противоположным формулам – Инь или Янь.

С помощью концепции Инь-Янь можно выразить противоположные стороны явления. Так, деятельность и покой, свет и тьма и многие другие пары взаимопротивоположных явлений, предметов и свойств могут быть восприняты с позиции концепции Инь-Янь как единство и борьба двух противоположных сил. При этом ни Янь, ни Инь не могут существовать изолированно друг от друга.

Янь – солнце, небо, мужской, сильный, горячий, твердый, светлый, большой, тяжелый, высокий, длинный, блестящий, радостный, полный...

Инь – луна, земля, женский, слабый, холодный, мягкий, темный, маленький, легкий, низкий, печальный, худой....

Янь – это авторитарность, консерватизм, сдержанность, соблюдение общепринятых норм и правил, сила и действенность.

Инь – это открытость, общительность, дружелюбие, непринужденность и нежность.

Одно из основных положений концепции Инь-Янь заключается в том, что Инь и Янь находятся в состоянии противоборства и постоянно ограничивают, дополняют и изменяют друг друга. Например, летом царит жара (Янь), после летнего солнцеворота постепенно начинает преобладать погода Инь, которая борется с жарой (Янь) и ограничивает ее; зима является вершиной холода (Инь), а после зимнего солнцеворота постепенно устанавливается погода Янь, ограничивая Инь зимы. Постоянная борьба и стремление к вытеснению друг друга, существующие между Инь и Янь, являются движущей силой изменения и развития вещей.

В основе жизнедеятельности человеческого организма лежит уравновешенное соотношение Инь и Янь, полная «гармония» их проявления. Нарушение этого равновесия выражается либо в преобладании Янь или Инь, либо в ослаблении Янь или Инь. Любое физическое или психическое состояние, при котором наблюдается избыточность по сравнению с принятой нормой, относят к Янь-состояниям (жар), а недостаточность – к Инь-состояниям (озноб). Главная задача – восстановление и сохранение нарушенного баланса, обеспечение «гармонии».

Все, что нас окружает: природа, мебель, архитектурные сооружения, одежда, цвет – можно охарактеризовать как Инь или Янь. Такие характеристики человека, как индивидуальность, тип фигуры, форма лица, можно рассматривать с точки зрения концепции Инь и Янь. Если разобраться, как Инь и Янь взаимодействуют в человеке, его одежде, что в нем превалирует – Инь или Янь, тогда легко понять, почему он так комфортно чувствует себя в той или иной одежде, выражающей его стиль гармонично и элегантно.

Округлое лицо можно определить как Инь, потому что ему присущи мягкие черты. Детали одежды (лацканы, борта, карманы и т.п.), аксессуары (сумки, часы, туфли ...) Инь тоже мягких и округлых линий.

Лицо четко очерченное, например, прямоугольной формы – Янь. Детали и аксессуары Янь имеют острые углы.

В приталенном силуэте и фигуре с четким прогибом по линии талии преобладают характеристики Инь – им присущи мягкость и округлость. Полуприлегающий силуэт – это сочетание Инь и Янь: волнистые, округлые линии как бы приглушены, они проявляются в гораздо меньшей степени. Прямой силуэт имеет угловатые, четко очерченные линии, его больше характеризует Янь.

Все цвета также подразделяются на категории Инь или Янь. Светлые, пастельные, приглушенные цвета – это Инь. Средние оттенки – это сочетание Инь-Янь. Темные, яркие, контрастные цвета – это Янь.

С точки зрения эмоционально-психологической Янь характеризуется такими чертами, как самоуверенность, напористость, достоинство, стабильность, уравновешенность, сдержанность, консерватизм, педантичность.

Вещи, доминирующим признаком которых является Янь, консервативные и строгие: костюмы безупречного покроя, темного цвета с белыми блузками. Сильный цветовой контраст – тоже черта Янь. Силуэт выражен прямыми линиями, вырезы горловин, воротники и лацканы образуют четкие углы. Даже если в изделии цветочный, растительный рисунок, цветы тоже имеют прямые, четкие линии; они широко, свободно разбросаны по поверхности, ярки и контрастны. Изделия чаще всего удлиненные, акценты делаются в нижней части. Для Янь более характерны плотные, более жесткие ткани.

Одежда Инь более мягкая, неформальная, характерен легкий, свободный, возможно, нарочито «небрежный» крой, в таких вещах комфортно и удобно. Общее настроение дружелюбное, впечатление открытости, готовность к общению. Стили Инь – это округлые формы, волнистые линии, складки, подчеркнутая линия талии, светлые и приглушенные цвета с минимальным контрастом. Мягкие, легкие, менее плотные ткани. Рисунки, узоры расположены очень близко друг от друга. Растительный рисунок – типичный признак стиля Инь. Еще одна характерная

черта – акцент на верхней части фигуры. Это может быть меховая отделка, укороченная длина и т.п.

Инь – это большая доступность, открытость, теплота и восприимчивость.

Индивидуальный стиль это то, как человек выбирает себе одежду и как сочетает различные предметы гардероба в едином ансамбле, создавая цельный, неповторимый, уникальный стиль, свойственный только ему. В стилевой трактовке концепции Инь/Янь, разработанной фирмой «Beauty for all seasons», все стили классифицируются на шесть категорий.

Янь-стили – это Драматический, Классический и «Городской». Если при рассмотрении моделей взгляд скользит снизу вверх, это типичный признак Янь-стилей.

Драматический стиль отвечает всем признакам Янь, он полностью противоположен стилю Инь. Это изысканно утонченная, остромодная одежда. Важная черта драматического стиля – его официальность, формализм, обязательное соблюдение общепринятых норм. Драматический стиль выражает достоинство, активно заявляет о себе; это претензия на высокий статус. Он может казаться отчужденным. Характерные черты стиля: четко очерченные прямые и угольные линии, асимметрия, крупные абстрактные рисунки, простые или богато украшенные ткани, рельефность, массивные украшения. Женщина драматического типа всегда яркая, элегантная, достаточно сдержанная, она всегда соблюдает установленные нормы и правила; всем своим видом она как бы заявляет: «Я представляю драматический тип». Ее одежда всегда находится «на гребне» моды. Юбки прямые или слегка сужающиеся книзу, свитеры длинные или очень длинные, вся обувь на высоком каблуке.

«Городской», или «кэжуал», выражает настойчивость, самоуверенность Янь, но большее удобство, непринужденность, нарочитую «небрежность» и доверие. В этом стиле также доминируют прямые, заостренные и вертикальные линии. Юбки самых разнообразных моделей – плиссе, широкие и свободные, А-силуэта – позволяют двигаться легко и непринужденно. Ни одна деталь туалета не обтягивает и не сковывает ваши движения. Удобная повседневная обувь, устойчивый каблук, туфли и ботинки на утолщенной подошве, мокасины, сабо и сандалии – все это городской стиль.

Классический является своего рода промежуточным звеном между Инь и Янь. Также доминируют прямые линии, прямой покрой, сочетание средних и темных цветов и оттенков, общий традиционный вид одежды. Все это говорит о характерных чертах стиля Янь. Классический стиль можно определить двумя словами – уравновешенность и сдержанность. Классическому стилю соответствуют мягкий покрой, юбка, идеально сочетающаяся с пиджаком, кожаные туфли-лодочки, строгие

консервативные ювелирные украшения. Как и драматический стиль, он выражает чувство достоинства, стабильности, очень сбалансирован.

Инь-стили – романтический, натуральный и женственный.

Романтический стиль соответствует образу женщины, которая легко идет на контакт, открыта для общения, восприимчива, любит кокетничать и флиртовать, обаятельна. Приверженцы романтического стиля любят мягкие струящиеся ткани с округлым или «растительным» рисунком, кружева, кашемир, шифон и атлас. На любом предмете туалета – от платья до туфелек – бантики, ленточки, рюши, оборки, складки. Для романтических моделей характерны округлые линии, платья с запахом, блузки в крестьянском стиле, расклешенные юбки. Все эти детали помогают определить образ Инь.

Натуральный стиль – это стиль женщин, которым свойственны готовность к общению и выраженный задор, веселая дерзость. Женщины натурального типа естественны и просты, очень любят смеяться и обожают носить короткие жакеты и куртки. Им очень нравятся вещи, выражающие энергию, напор, свежесть. Характерная черта одежды этого стиля – четкий, очень «живой» покрой с явной «задоринкой». Для этого стиля используются шерстяные ткани, дёним, саржа, твил (ткани с грубым плетением).

Утонченный (деликатный) стиль наиболее полно соответствует всем характеристикам Инь. Драматический стиль и утонченный – это Янь/Инь противоположности.

Женщины этого стиля небольшого роста, изящны, грациозны, элегантны, искренни, создают вокруг себя особую атмосферу, наполненную сиянием. В одежде преобладают кружева, ткани с рисунком, легкие, изящные складки, оборки. Легкие, невесомые ткани говорят об изяществе, легкости, воздушности. Женщины, нашедшие себя в утонченном стиле, любят в одежде такие детали, как кружева и банты. Характерны небольшие модели с округлыми линиями, небольшого размера «растительный» рисунок, в отличие от большого округлого рисунка в романтических моделях.

Когда определяется принадлежность человека к тому или иному типу, внимательно анализируется форма лица (какие линии в нем преобладают – округлые или угловатые?). Затем оценивается, что в человеке преобладает – сила и энергия или нежность и деликатность? И, наконец, каковы внешние линии этого человека?

Те черты, характерные особенности, которые бросаются в глаза сразу же, являются доминирующими, но возможно сочетание признаков как Янь, так и Инь. Каждый человек может воплощать только Инь, только Янь, Инь/Янь или же Янь/Инь.

У всех есть вещи, в которых Инь проявляется больше, чем Янь, или же наоборот – Янь больше, чем Инь. Легкие, едва уловимые изменения могут превратить нас из Инь в Янь, перенести из одного стиля в другой.

Предположим, у женщины есть костюм в узкую полоску, а она принадлежит к романтическому типу. Блузка с круглым кружевным воротничком подчеркнет романтические черты Инь и в то же время сохранит деловой стиль костюма Янь.

Часто для этой цели используются аксессуары. С помощью аксессуаров можно полностью обновить внешний вид. Если заменить обувь, сумку, надеть ювелирные украшения, повязать шарф – можно создать новый облик, отражающий уникальную индивидуальность личности.

Контрольные вопросы

1. Назовите характерные психологические черты Инь-Янь.
2. Каковы особенности драматического стиля?
3. Каковы особенности городского стиля?
4. Каковы образы женщин в стилях Инь?

Тема 6. ИЗМЕНЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ В ОДЕЖДЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА

План

6.1. Возраст человека и форма одежды.

6.2. Проблемы выбора стилевых решений в молодежной одежде.

6.3. Одежда людей старшего возраста.

6.1. Возраст человека и форма одежды

Изменение формы одежды в зависимости от возраста обусловлено изменением внешности человека на протяжении всей его жизни. Человек пользуется одеждой с первых дней своего рождения до конца жизни и в каждый период жизни имеет свои отличительные черты. С изменением возраста необходимо подчеркивать изменения внешности, определенные части тела формой и деталями одежды [25].

Э.М. Белютин предложил последовательность, в которой нужно подчеркнуть, выделить отдельные части тела детей, женщин в определенном возрасте.

Девочке 1–2 года. «Первые шаги». Смещение пропорционального членения в костюме относительно пропорций тела. Платье должно быть очень коротким, открывающим ноги (главное), не мешающим движению, свободным и широким. В первую очередь подчеркиваются ступни, затем голова, кисти рук.

Девочке 5 лет. Образ «Почемучка». Выделяют голову (бантом), затем ноги и руки. Одежда покрывает небольшую часть фигуры, пропорции одежды смещены относительно пропорций тела.

Девочке 10 лет. Для этого возраста характерно появление талии. Одежда покрывает уже большую часть фигуры, состоит из двух частей: лифа и юбки, подчеркивающих линию талии.

Девушке 15 лет. Формирование костюма производится с учетом анатомического строения фигуры девушки; фиксируется появление груди, платье своей формой выделяет грудь, линию плеч и руки.

Девушке 18–20 лет. В формировании костюма преобладает женственное начало, поэтому в зависимости от эстетических задач художник подчеркивает бедра (таз), талию, грудь.

Женщине 30 лет. Особая тщательность в оформлении туалета, внимание уделяется волосам, подчеркиваются прическа, затем ноги, бедра, грудь.

Женщине 40 лет и больше. Костюм и отношение к костюму служат фоном для проявления индивидуальности женщины, главенствует лицо,

отражение интеллекта и жизненного опыта на нем. Затем акцентируются волосы, ноги.

6.2. Проблемы выбора стилевых решений в молодежной одежде

Проблемы каждого возраста находят свое отражение в стилевом решении одежды. Особенно показателен в этом отношении подростковый возраст.

Подростковые чудачества – это эксперимент, направленный на поиски собственного стиля. Стиля не только в одежде, но стиля поведения и общения, который помогает ребенку чувствовать себя уверенно и комфортно среди сверстников. Для того чтобы этот эксперимент был успешен, нужно дать подростку возможность фантазировать и пробовать.

Важно только, чтобы ребенок знал с ранних лет: каким бы ни был его внешний вид, одежда всегда должна быть чистой. Другая важная прописная истина, которую ребенок осваивает в подростковом возрасте: даже самые супермодные вещи подходят не всем.

Все люди разные и быть куклой Барби дано не каждому. Осознание проблем своей внешности может стать причиной постоянной неуверенности в себе. Задача взрослых – дать ребенку понять, что недостатки фигуры, другие нежелательные особенности внешности – это не катастрофа. В том случае, когда исправить ничего нельзя, есть два пути: либо скрывать свои недостатки, отказываясь от вещей, их подчеркивающих, либо сознательно идти на некий эпатаж, говоря: «Я такой, какой есть».

Если подросток выбрал первый путь, ему нужны советы стилиста. Это могут быть консультации или публикации в модном журнале. Ребенок узнает, что полноту скрывает широкая рубашка, толстые щеки – специальная прическа, отсутствие талии – сарафан силуэта «трапеция».

Выбор второго пути требует от молодого человека смелости и большой степени внутренней свободы. Если человек сам не обращает внимания на свои недостатки, другие тоже про них забывают. Можно, не стесняясь, носить все, что нравится. Юношеская естественность всегда производит большее впечатление, чем искусственно придуманный образ.

Иногда подросткам даже не приходится выбирать тот или иной стиль. Его диктует музыкальная культура. Законодателем моды будет музыкальный кумир. Возраст 15–17 лет – это период стиля «как все», когда сильнее выражено стремление быть своим в определенной группе.

В 18–20 лет молодые люди начинают отчетливее понимать, что модная одежда – не главный способ утверждения личности. Они стре-

мятся быть в авангарде моды, но уже с большим вниманием относятся к выражению своей индивидуальности. И эта тенденция с возрастом усиливается.

Ведущая тенденция формирования молодежного гардероба – комплектность одежды. Каждая вещь должна свободно комплектоваться с другими.

Молодежь выбирает спортивный и романтический стили, оставляя классику родителям. Это оправдано: молодежи больше свойственны динамизм, эмоциональность и некоторая неопределенность, в то время как их родители – люди с уже сложившимися взглядами на жизнь, профессию и т.д.

6.3. Одежда людей старшего возраста

Современные люди старшего возраста, особенно 40–50-летние, ни по своим интересам, ни по эстетическим запросам не отстают от более молодых, поэтому все основные рекомендации по направлению моды приемлемы и в этом возрасте.

Однако нельзя не учитывать, что возраст после 40 лет – это период жизни, когда человек уже нашел свой стиль, свою индивидуальную манеру одеваться. Полностью сформированы вкусы, привычки и потребности. Кроме того, у подавляющего большинства начинают сказываться возрастные изменения фигуры. При выборе всех основных решений следует учитывать уже сложившийся интерес к одежде как к определенной материальной ценности и стремление в силу устойчивости привычек к длительной носке изделия.

Люди старшего возраста предпочитают в большинстве случаев одежду элегантную, отрицая случайные вещи в ансамбле и избегая излишеств как в покрое одежды, так и в цветовой гамме. Понятие элегантности имеет особое значение для одежды людей зрелого возраста. Оно складывается из стиля одежды, утонченности решения всего ансамбля, добротности тканей и материалов и совершенного исполнения изделий.

Классический стиль более всего соответствует возрасту. Всегда безошибочно можно выбирать из классики ассортимент изделий и модели. Портновские костюмы, блузы-рубашки всегда в моде. Однако следить за изменениями, которые мода вносит в классические формы, необходимо.

Повседневная одежда спортивно-элегантного стиля рекомендуется в первую очередь тем, кто сохранил стройность фигуры. Однако мода последнего времени пополнила спортивной одеждой даже гардероб пожилых женщин. Брюки теперь носят в любом возрасте. Они необыкновенно разнообразны по крою, поэтому подходящий покрой может найти

для себя каждая женщина. Место и время ношения спортивной одежды в старшем возрасте определяют чисто практические соображения. Поэтому модели их отличаются деловитостью. Броские модные детали и яркие цветовые комбинации – привилегия молодежной моды.

Нарядная одежда решается или в классическом, или в женственном стиле. Независимо от стиливого решения очень важна корректная технологическая обработка вещи.

Главное требование к тканям для одежды этой возрастной группы – их качество. Следует избегать материалов, которые вытягиваются и легко мнутся. Одежда из качественных тканей проще в уходе и дольше носится. Предпочтительны ткани с преобладающим содержанием натурального сырья и особой отделкой, придающей тканям не только красивый внешний вид, приятное туше, но и несминаемость, способность сохранять приданную форму.

Эти свойства тканей особенно важны для одежды на полную фигуру. По своей структуре и фактуре это могут быть твиды, ткани из различной пряжи, ткани с петливой поверхностью, в рубчик, букле, с гладкой поверхностью и др.

Цветовая гамма натуральная, а из модной колористической гаммы выбираются самые спокойные цвета и изысканные сочетания. В одежде для полных женщин не рекомендуется использовать цвета, зрительно увеличивающие объем фигуры (красный, оранжевый, насыщенный розовый).

При моделировании учитывается цветовой контраст одежды и лица, поэтому в отделке широко применяются цвета, обладающие свойством «оживлять» цвет лица, например, белый цвет. Очень приятно выглядят пастельные тона и их комбинации, всегда к лицу светлые воротники и шарфы.

Наиболее универсальным в одежде для женщин с явными возрастными изменениями пропорций фигуры считается прямой силуэт, поэтому ему отдается предпочтение при создании различного ассортимента одежды для женщин старше 40 лет. Используется также полуприлегающий силуэт, так как он несколько скрадывает объемы. Трапециевидный силуэт рекомендуется только для отдельных ассортиментных групп одежды, например для пальто-«тренч», пальто из меха. И только стройным женщинам предлагается одежда приталенного силуэта.

Решение основных пропорций одежды соответствует общему стремлению придать фигуре стройность, усилить вертикальный ритм конструктивных линий, рельефных швов. Однако и горизонтальные членения удачных пропорций не будут укорачивать и полнить фигуру.

Преобладание одежды классического стиля предполагает и классическую длину – ниже коленей. Более четко она определяется в зависи-

мости от роста, пропорций фигуры, ассортимента одежды и психологических особенностей личности.

В композиционных решениях одежды акцентируется плечевой пояс. Плечи подчеркиваются кроем или плечевыми накладками. Плечевые накладки играют важную роль в одежде полных женщин, они зрительно уменьшают возрастную сутуловатость, покатоность плеч, придают фигуре стройность.

Изделия в плечах несколько расширены, что зрительно уменьшает ширину бедер.

Линия талии кроем или с помощью пояса фиксируется на естественном месте, а при моделировании одежды на полную фигуру часто не выявляется.

Линия бедер может подчеркиваться кроем в одежде для стройных женщин или же не выявляться в одежде для полных.

В покрое рукавов наблюдается большое разнообразие, но преобладают различные варианты втачного рукава и реглан: используются также и цельновыкроенные рукава. Для полных рекомендуются втачные рукава с проймой на естественном месте.

Разнообразие одежды достигается за счет применения модных деталей – воротников, различных карманов. В основном карманы прорезные «в рамку» или с листочкой. Накладные карманы чаще используются в одежде спортивного стиля. Кроме классических застежек предлагаются асимметричные, а также одежда с запахом.

При создании ассортимента одежды для потребителей старше 40 лет функциональность, комфорт и практичность изделий играют важную роль.

Среди ассортимента женской верхней одежды следует выделить пальто прямого силуэта с поясом или без него, слегка зауженное книзу; полупальто прямого силуэта (длиной 3/4 в) с юбками, плащи-«трэнч».

Костюмы и комплекты занимают одно из ведущих мест в гардеробе 40-летней женщины. Это классические костюмы в стиле «шанель», костюмы английского типа с жакетами-пиджаками, комплекты блузон с юбкой или брюками и др. Женщинам с полной фигурой рекомендуются традиционные решения костюмов.

Основные виды платьев: платье-рубашка, платье-костюм, платье-свитер, платье с жакетом, нарядное женственное платье и др. В основе решения почти всех платьев лежит прямой силуэт, возможны также варианты классических платьев полуприлегающего силуэта.

В старшем возрасте особенно важен правильный подбор обуви – она должна быть мягкой и удобной. Очень высокий каблук нарушает баланс тела и мышцы ног находятся в постоянном напряжении. Каблук умеренной высоты (3–5 см) не повреждает свод и гарантирует хорошую осанку. Обувь для женщин старше 40 лет, как и одежда, решается в ос-

новном в классическом стиле и только обувь для отдыха и прогулок – в спортивном стиле (мокасины, полуботинки). В нарядной обуви преобладают элементы моды элегантного направления (конструкции «лодочка», с закрытой пяточной и открытой носочной частью).

Сумки также в классическом стиле, умеренной величины и простых форм. Приветствуются сумки с подчеркнута женственной манерой оформления. Неуместны маленькие молодежные сумочки – они выглядят наивно. Большую спортивную сумку пожилые могут носить только с соответствующей одеждой.

Значительную роль в ансамбле одежды играют дополнения. Это могут быть шарфы (в тон одежды или контрастные), шали, косынки, шейные платки, галстуки.

Из украшений подходит все, что ценно и тонко обработано. Декоративные украшения из пластмассы и других дешевых материалов предназначаются только для молодых.

Как в юном, так и в зрелом возрасте действует общеизвестное правило: то, что подходит одному человеку, может вовсе не подходить другому. Но ни один запрет нельзя воспринимать как догму, отклонения от которой строго запрещены. Конкретную линию силуэта, длину и ширину одежды нужно выбирать индивидуально.

Всевозможные эксперименты, экстравагантные решения и эффектные покрой требуют безупречного облика. Такую одежду могут позволить себе лишь немногие. Если нет уверенности, лучше предпочесть менее притязательное решение. Опасно все, что «слишком», т.е. слишком короткие юбки, слишком узкие платья, слишком акцентированные плечи, шляпы со слишком широкими полями.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные требования к одежде для молодежи?
2. В чем особенности проектирования одежды для старшего возраста?
3. Какие стилевые решения соответствуют каждому возрасту?
4. Что понимается под элегантностью одежды?

Тема 7. ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

План

7.1. Времена года и форма одежды человека.

7.2. Мода и стиль в одежде. Стилевые тенденции современной моды. Стиль делового человека.

7.1. Времена года и форма одежды человека

Смена времен года – весны, лета, осени, зимы – влияет не только на изменение формы одежды, но и на изменение самого человека, его настроения, облика. Эти изменения связаны с психологическими эмоциями – реакциями, вызываемыми у людей переменами в жизни природы.

Форма и цвет одежды, ее дополнений, составляющих вместе костюм, прическа, грим, украшения могут образно выражать настроение человека в зависимости от смены времени года и самый характер времени года. Художнику важно понять эти изменения и суметь показать их в костюме.

Изучив особенности внешних изменений, перемен природы и человека, Э.М. Белюгин предложил четыре плана костюма, которые служат основой для организации формы и цвета костюма.

Весна. «Улыбкой ясною природа сквозь сон встречает утро года», – писал А.С. Пушкин. Весна являет нашему взору картину пробуждения, расцвета жизни, молодости и свежести, и это рождает у людей приподнятое, радостное настроение. Чувства человека весной обостряются. Восприятие предметов эмоциональное. В костюме все должно быть несколько условным, немного одинаковым. Цвет должен быть не составным, а чистым. В рисунках и фактуре материала нежелательны контрастные сочетания. Цвета одежды и дополнений должны быть равноценными. Костюм не допускает резких переходов, сочетаний цветов. Чулки светлые, не цвета тела. Туфли светлые, легкие. Косметика легкая. Прическа несколько небрежная.

Лето. Летом все равнозначно. Подчеркиваются кожа, тело. Одежда легкая, яркая, естественных цветов. Узор тканей крупный. Туфли легкие, ярких цветов. Чулки, если нужны, то цвета тела. Бижутерия яркая, крупная. Косметика минимальная, подчеркивает только губы.

Осень. Осень вызывает у человека иные чувства, чем весна и лето. Осенью костюм характеризуется некоторой тяжестью, массивностью, плотностью. Самое важное – материал, его рисунок, фактура, ворс. Цвет одежды, дополнений должен быть сложным, приглушенным. Чулки

плотные (непрозрачные), могут быть цветные. Обувь соответствует общей плотности, тяжести одежды, может быть закрытой, матовой, на толстой подошве. Прическа более крупная. Косметика усиливается. Бижутерия крупная.

Зима. Если осень вызывает ассоциации тяжести, массивности, плотности, то зима – прежде всего легкости. Зимой значение одежды возрастает еще больше. Ткани, материалы – теплые, плотные, но легкие. Головной убор из меха. Подчеркивается застежка одежды. Чулки окрашенные. Обувь тяжелая по цвету, но легкая по форме. Прическа крупная. Косметика подчеркивает цвет кожи лица. Бижутерия легка по форме, из натуральных материалов: золота, серебра, дерева.

7.2. Стилевые тенденции современной моды

Любой индивидуальный стиль создается в контексте существующих социальных стандартов. Одежда является важнейшим элементом в сложной системе, характеризующей культуру, цивилизацию.

Одним из наиболее значимых социальных стандартов, влияющих на формирование индивидуального стиля в одежде, является мода.

Модой в самом широком смысле слова называют существующее в определенный период и общепризнанное на данном этапе отношение к внешним формам культуры: стилю жизни, обычаям поведения, автомобилям, одежде. Костюм дает возможность фиксировать серьезные перемены в обществе и отражать черты времени [24].

Мода, как зеркало, отражает мир, в котором мы живем. Для этого она использует свой язык – язык визуальных символов: цвета, формы и фактуры.

Мода начала века откровенно цитирует старое, предлагая человечеству вступить в третье тысячелетие, изучая опыт прошлых столетий. Художественные решения базируются на синтезе исторических, этнических, футуристических форм.

Ощущается стремление к комфорту и функциональности в одежде, отмечается повышенный интерес к удобной одежде и индивидуализация восприятия моды. Современный человек не признает диктатуры, но придает большое значение чистоте линий, которые усиливают эстетические качества здорового тела. Идет возврат к элегантности.

При анализе современных модных тенденций отмечают формирование двух глобальных полярных стиливых тенденций: минимализма и максимализма. Деление на максимализм и минимализм распространяется на все элементы понятия «стиль жизни»: одежду, автомобили, интерьеры, сервисы и т.п.

Развитие этих тенденций обусловлено противоборством Haute Couture и Pret-a-porter.

«Максимализм» – детище Haute couture. Это максимально детализированный стиль сверхженственных, роскошных, театральных вещей. Его девиз – декоративность; источники вдохновения – историзм (ретро) и экзотизм. Приверженцем максимализма является Джон Гальяно. В его коллекциях облик женщины приобретает вновь пышную женственность, изобилует всевозможного рода деталями: искусственными цветами, серьгами, украшениями в волосах, бусами, пышными прозрачными юбками, вышитыми корсетами, очень высокими шпильками и каблуками. Этот стиль является воспоминанием, ностальгией по XIX веку. Художники-стилисты вернули в Высокую моду кринолин, корсет, трэн (шлейф), настоящие меха. Эта мода зрительно красива, роскошна, но совершенно не применима к современной жизни.

Сегодня много говорится о кризисе Высокой моды. В коммерческом плане Haute Couture убыточна, поскольку работает на ограниченный круг эксклюзивных клиентов и использует трудоемкую ручную технологию изготовления одежды и аксессуаров. Haute couture – «Высокая мода» – может существовать сегодня только при финансовой поддержке извне как искусство или как рекламная кампания (для продажи под престижной маркой парфюма, косметики и более дешевых «вторых линий» – одежды Pret-a-porter).

Система производства готовой одежды Pret-a-porter ориентирована на массового покупателя, на большой класс работающих мужчин и женщин. Девизом Pret-a-porter является практицизм, удобство, легкость ухода. Минимализм конца 90-х берет начало в пуризме 20-х и 50-х годов, минимализме конца 60-х. Минимализм выражает потребность человека продемонстрировать свою личность, а не прятаться за модными «упаковками».

Это сдержанный, основанный на силуэтном восприятии стиль, без излишней детализации. Для него характерны чистота линий, очень высокое качество материалов, идеальный крой и наивысшее качество исполнения. Он отрицает использование украшающих деталей. Его привлекательность – в простых, строгих, вытянутых облегających силуэтах и необыкновенно мягких тканях, дающих ощущение уюта и комфорта. Аскетичные минималистские модели подчеркивают яркую индивидуальность женщины, их носящей. Эта одежда обращена к интеллекту и, благодаря отсутствию деталей, отвечает потребности в универсальности, практичности, самоутверждении, ощущении собственной дисциплинированности.

Простота – залог красоты в минимализме, с его строгими костюмами, узкими брюками, стянутыми на затылке волосами, ахроматической гаммой, асимметричными острыми линиями и агрессивным аскетизмом.

Минимализм и культ функциональности проповедуют Calvin Klein, Gucci, Donna Caran, Jill Sander, Helmut Lang, H. Leger.

В рамках современного минимализма сосуществуют как более «жесткие», даже агрессивные, с явным мужским акцентом стилевые решения, так и гламурные, более женственные, напоминающие модели 30-х годов.

Мало кто из специалистов сомневается в том, что минимализм более жизнеспособен со своей простотой форм, мягкостью материалов и комфортом.

Генеральное направление современной минималистской, особенно мужской моды, – стиль «casual». Его девиз – комфорт и небрежная элегантность. У его истоков – скандинавские мотивы, мода шотландских помещиков. В современном стиле casual спортивная тенденция смешалась с американским классическим стилем. «Casual day» – пятница, когда в преддверии выходных обитатели американских офисов расстаются со своими белыми воротничками и являются на работу в более демократичной одежде – джинсах, пуловерах, цветных рубашках. Теперь в этой одежде предлагают ходить всю неделю.

Дизайнеры перенесли старую одежду для пикников в повседневный деловой гардероб. «Классический» по крою костюм может дополнять вязаная «рыбацкая» шапочка и вязаный шерстяной шарф. Обычным является прием дополнения традиционного костюма – двойки шерстяным или хлопчатобумажным вязаным джемпером, заменяющим рубашку.

Стиль casual – это мягкие формы с акцентом на многослойность. Он отдает предпочтение кашемиру, тонкому трикотажу, твиду в елочку в серых, коричневых и черных тонах, вельвету и велюру. Характерны сложные многоцветные клетки и эффекты букле.

В основе построения ансамблей – контраст, парадокс, сочетание несочетаемого (например, кружевные чулки и грубая шерсть; толстые колготки и еле заметные босоножки).

В рамках этого стиля прекрасно уживаются элементы как мужской, так и женской одежды. Грубоватый твидовый вязаный жакет комбинируется с воздушной кружевной юбкой, утепленная спортивная куртка из синтетики соединяется в ансамбле с набивными брюками из креп-жоржета.

«Casual» в переводе с английского – случайный, произвольный, небрежный, но в одежде этого стиля нет ничего случайного. Наоборот, каждая мелочь продумана, каждая «небрежная» деталь выверена, чтобы полнее создать желаемый образ современного человека: мобильного, сдержанного, серьезного, но позволяющего себе некоторые вольности. В связи с этим цитируют Оскара Уайльда: «Мои потребности просты до предела: я всегда довольствуюсь самым лучшим».

Одним из важных направлений «минимализма» является стиль «унисекс». Это важнейшая тенденция мировой моды – одежда, духи одинаковые для мужчин и женщин.

«Унисекс» – это результат социальной революции 1968 г., студенческой борьбы во Франции и движения хиппи. В 90-х годах им всерьез занялась индустрия моды. Идеи унисекса быстрее всего победили в области ароматов. Свежие невесомые озоновые ароматы, одинаково подходящие и мужчинам и женщинам, быстро вытеснили с прилавков и страниц модных журналов фаворитов прошлых лет – тяжелые восточные запахи.

Ни один модный стиль не вызывает таких споров, как «унисекс», поскольку исторические и социальные причины этого явления связаны с проблемой равенства полов.

Противники унисекса утверждают, что это движение в сторону уравниловки и что в будущем возможно наступление эры бесполого «среднего человека», у которого средний пол – это не только одежда, это сознание.

Сторонники «унисекса» оправдывают его тем, что это удобно и практично. Они считают, что на уровне человеческой личности проблема «унисекса» сводится не столько к уравниванию, сколько к обретению большей самодостаточности. Человек получает возможность отличаться от соседа не столько по первичным половым признакам, сколько по некоторым иным, возможно более существенным. И нет никакой социальной или эротической опасности. Женщина в брюках продолжает нравиться мужчине так же, как мужчина с длинными волосами продолжает нравиться женщине.

При этом все сходятся на том, что пока женщины получили от «унисекса» гораздо больше, чем мужчины. Женская одежда испытала сильное влияние мужской. В женском гардеробе появились рубашки, галстуки, брюки, пиджаки, шляпы, ботинки на низком каблуке. Стилю «унисекс» в женской одежде пророчат огромное будущее, так как женщины много работают и хотят носить удобную одежду. Например, певица Лайма Вайкуле считает, что все лучшее дизайнеры делают для мужчин: «Обожаю мужские костюмы. Я не хочу никого соблазнять телом. Я хочу, чтобы люди смотрели мне в глаза, а не на глубокое декольте. Поэтому я и не люблю женственные наряды – они, на мой взгляд, немного вульгарны» [30].

Современная женщина в реальной жизни может позволить себе огромный диапазон ролей и образов, выбирая из обширного ассортимента одежды, материалов и цветовых решений. В этом смысле мужчины действительно обделены.

На наших глазах начинается новый этап борьбы за равенство полов. Параллельно тенденции проникновения элементов мужского кос-

тюма в женский возникла противоположная, пока очень авангардная тенденция – мужская одежда моделируется по женским канонам.

«Гламурный минимализм», появившийся в конце 90-х годов, произошел от стиля «нео диско». Он, по мнению А. Васильева, станет главной тенденцией первых лет XXI века. Для него характерны удлинённый приталенный силуэт, напоминающий моду 1932–1933 годов, однотонные ткани сдержанных тонов. На первый взгляд силуэты очень просты, приемы конструирования достаточно ординарны, но зато более существенными стали детали в моделях одежды. Возможно применение идей супрематизма и асимметрии.

В «гламурном минимализме» аскетичная минималистская жесткость осмыслена по-новому путем использования струящихся, мягких тканей или богатого декора. Простота покроя, дающая свободу в подборе украшений и возможность самовыразиться в одежде, сочетается с изощренностью декора, включая аксессуары, бижутерию, фурнитуру.

Главный акцент делается на качество материалов, которые пуристским силуэтам придают впечатление роскоши, «гламура». «Гламур» – слово староанглийское, в переводе означающее сверхъестественную элегантность. Стиль «гламур» – это голливудская сказка. В реальной жизни женщин, обладающих гламуром, очень мало. Яркими примерами гламура были Марлен Дитрих и принцесса Диана.

В вечерней и летней моде некоторые детали из исторического максимализма проникают в гламурный минимализм: блески тон в тон, аппликация бисером, вышивка, кружевные вставки. Блески вошли в моду вместе с ностальгией по семидесятым годам. В 70-е это был способ расцветить спортивный стиль жизни. Сегодня – это попытка смягчить строгость минимализма. Блески могут быть не только на одежде, но и на волосах, глазах или губах.

Современная молодежная мода – это, прежде всего, клубная мода, связанная с танцевальной культурой.

Клубная культура в настоящем понимании этого слова считается британским изобретением. Англия – законодатель мод и вкусов во всем, что касается соображений престижа и социальной выделенности. Одежда во все времена являлась наиболее понятным знаком клубной принадлежности.

Культовое значение в клубной одежде имеет черный цвет, это цвет клубной культуры последних двух веков. Черный – традиционно вечерний цвет и один из самых сексуальных. Он в большой степени связан с человеческим тщеславием и социальным имиджем, как цвет celebrities. Если в XIX веке черный пользовался любовью солидных людей, посещавших деловые клубы, то в конце XX он стал атрибутом

молодежной культуры. Повальное увлечение этим цветом началось в 70-е годы, когда в Англии появились панки, создавшие свое понимание черного цвета.

Для клубной моды актуальна одежда в спортивном стиле: свободные футболки и джинсы «на вырост», бейсболки, профессиональные кроссовки фирм «Nike», «Reebok» и «Adidas». Вернулась популярность одежды, крашеной вручную, разводами. Даже рекламные ролики модных в рэйверской среде спортивных фирм сделаны в стиле, привлекательном, прежде всего, для завсегдатаев танцевальных клубов.

Наряду со спортивной тематикой в молодежной танцевальной моде чрезвычайно популярны космические и компьютерные мотивы стиля Hi-Tech (сокращение от англ. high technologies – высокие технологии).

Использование пластика, винила и резины в одежде, обтягивающие костюмы и высокие сапоги, интерьеры в виде космических станций – все это связано с увлечением космической тематикой. Это одна из форм бегства от обыденности.

Начало технологическому стилю в моде положил полет в космос Юрия Гагарина в 1961 году. С космической эстетикой связаны имена таких известных кутюрье, как Андре Курреж (Andre Correges), Пьер Карден (Pierre Carden) и Пако Раббан (Paco Rabanne). Курреж создал «костюмы будущего» из блестящих, часто серебряных материалов, Пьер Карден – первую одежду из пластика, а Пако Раббан – утопические костюмы из пластических и металлических частей.

С космической тематикой связано и имя английского дизайнера Мэри Куант (Mary Quant). В конце 50-х – начале 60-х годов ее стиль приобрел суперпопулярность в Америке и Европе как символ бунтующего рок-н-рольного Лондона. Ее дизайнерские разработки опередили то, что делали Курреж и Пьер Карден в Париже. Вариант «девушки от Mary Quant» – это знаменитая Твигги в водолазке с высоким горлом и мини-юбке, в сочетании с черными колготками и ботинками без каблучков. Именно в те годы родился культ болезненной хрупкости, который передался современной клубной тусовке. Тогда же началась «возрастная дискриминация», когда быть молодым значит быть стильным, когда молодость получает статус избранности.

Как и в 60-е годы, сейчас существует культ вечной молодости. По мере усиления кислотно-компьютерных тенденций в моде в модельном бизнесе резко снизился средний возраст манекенщиц.

Компьютерная мода стала еще одной гранью стиля Hi-Tech. Влияние на мир моды компьютерных технологий и, в частности, Интернета невозможно преувеличить. Компьютер ускоряет распространение и развитие модной тенденции, которая через Интернет идет быстрее, чем через печатные издания. На сегодняшний день в Интернете существуют сайты всех известных модельеров мира. Компьютерная графика позво-

ляет создавать образы виртуальных манекенщиц и проводить виртуальные дефиле.

Интеграция компьютера и моды – заслуга англичан. Лондон – родина движения панков (они первыми пришли к мысли изменить структуру человеческого тела), компьютерной психоделии и acid houses – полуправильных танцевальных клубов с компьютерной музыкой. Из гремучей смеси панков и кислотных клубов появились авангардные молодежные марки «Bodymap», «Red or Dead» и «Xuly Bet». Благодаря им компьютерная трактовка человеческого тела попала на подиум и в индустрию моды. Начались эксперименты с макияжем, подражающим обработке лица в «Photoshop» и фактически разрушающим естественный человеческий облик. Выражение лиц манекенщиц, загримированных в стиле киберпанков, максимально приближено к безразличию компьютерной модели.

Влияние компьютерных технологий сильно сказалось на процессе производства одежды. Даже микросхемы электронной техники служат инспирациями для набивных рисунков на тканях. Существуют дизайнеры, которые полностью сосредоточены на разработке физических и химических характеристик тканей. Эти аспекты являются определяющими в их творчестве. Дом Оливье Лapidуса разработал куртку на солнечных батареях. Другие идеи дизайнера – использование голографических тканей или создание платьев из фиброволокна на основе фруктов и моркови. К числу более авангардных компьютерных технологов относятся Год Олдэм, Морит и Франсуа Жирбо и Оуэн Гастэр.

Ожидается, что стиль Hi-Tech, аккумулирующий в себе космический и компьютерный стили, связанный с привлечением в моду новых материалов и высоких технологий, ожидает в ближайшем будущем всплеск и качественный толчок. Будут завершены и представлены миру интереснейшие высокотехнологические разработки (например в области фиброволокна), которые в свою очередь повлекут создание принципиально новых моделей и, как следствие, в обществе начнется формирование качественно нового подхода к одежде, который широко о себе заявит в первых десятилетиях XXI века. Вообще авангардная мода считается наиболее перспективным и престижным направлением.

«Принципиально скучной» минималистской моде противопоставляется экстравагантность и броскость эклектики. Яркие наряды, составленные из как будто поношенных вещей в самых невероятных комбинациях – рецепт этой моды.

Источником вдохновения для художников эклектического стиля (Blumarine, D&G, Todd Oldham, Lacroux, Anna Sui) стал эксцентрический шарм лондонской литературной богемы 20-х годов и типичная для хиппи 70-х годов манера создавать в одежде пестрые смеси всего со всем. Иногда это происходило от недостатка средств, а иногда дела-

лось для того, чтобы эпатировать добропорядочных сограждан. Именно тогда у модников возникла традиция покупать себе забавные вещицы в магазинах second hand, а лондонский блошинный рынок Портобелло считался центром авангардизма.

В «максимализме» заметно выделяется «экзотизм». Чувственность, театральность, рафинированная экзотика базируются на смешении различных этнических стилей. Источником стали азиатские, африканские, индийские мотивы.

Живя в городах, испытывая эмоциональный прессинг повседневной жизни, люди постоянно мечтают о дальних, экзотических странах. Необычные детали одежды в этническом стиле и аксессуары к ней помогают отрешиться от повседневности.

Заметно возрождение африканского стиля. Европу завораживают «ритмы джунглей». Черная роскошь – со всеми своими обрядами и ритуалами, манерой накладывать макияж, с прическами, напоминающими настоящую плетеную скульптуру, украшенную бусинами, – все это наверняка будоражит воображение после долгих лет «невидимого» макияжа, бежевых тонов и прямых волос.

Ткани: атлас, набивные «под змеиную кожу», тонкое трикотажное полотно и шелковое трико шоколадного цвета, которые придают каждой женщине дикую грацию туземки.

В современных предложениях дизайнеров нет обычной для этнической моды пряности и навязчивости. Это всегда чуть рассеянный взгляд со стороны, взгляд усталого европейца. В основном заимствуются рисунки тканей Китая, Африки, Ближнего и Среднего Востока, Юго-Восточной Азии. Но сами модели отражают, прежде всего, образ жизни современного горожанина. «Экзотика» в какой-то степени отражается в бижутерии, платках и шарфах.

Этническая тенденция считается направлением будущего как идея синтеза культурных традиций Востока и Запада. Смешение культур рождает новые образы.

Контрольные вопросы

1. Перечислите особенности композиционных решений одежды для разных времен года.
2. Каковы основные стилевые направления современной моды?
3. Какие стилевые тенденции актуальны в предстоящем сезоне?

Тема 8. ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА

План

8.1. Понятие рационального гардероба.

8.2. Определение критериев рациональности проектируемого гардероба.

8.3. Проектирование структуры рационального гардероба.

8.4. Проектирование палитры рационального гардероба.

8.1. Понятие рационального гардероба

Современный подход к проектированию гардероба – гардероб должен быть не большим, а рациональным [27–20].

Основная проблема обычного (нерационального) гардероба – много вещей, которые негде хранить и при этом человек считает, что ему совершенно нечего надеть.

Рациональным условимся называть гардероб, построенный на принципах системного подхода и соответствующий заданным критериям рациональности.

Слово «система» (от греч. *systema*) в общем смысле означает нечто составленное из частей, соединение и характеризует упорядоченность и целостность естественных объектов.

Любой неэлементарный объект можно рассмотреть как систему, выделив в нём отдельные части и определив взаимодействия этих частей, служащих какой-либо функции.

Если рассматривать гардероб как систему, то в качестве элементов системы будут выступать предметы одежды и аксессуары, а связываться в единое целое они будут за счет гармонизирующих систему композиционных решений (объемно-пространственная форма, пропорции, цвет и фактура материалов).

Внутри рационального гардероба предметы одежды могут систематизироваться различным образом, главное, чтобы в целом вся система отвечала заданным заказчиком критериям рациональности гардероба.

Критерии рациональности гардероба – конкретные показатели, характеризующие результаты проектирования (стоимость, количество предметов, количество вариантов сочетания одного предмета одежды, соответствие стилевым предпочтениям обладателя гардероба, цветовому типу внешности, линиям внешности, форме и размерам тела, модным тенденциям определенного сезона и т.п.).

Критерии рациональности формулируются на основе изучения потребностей клиента и особенностей его индивидуального стиля.

Так, для современных деловых женщин важно, чтобы почти все предметы гардероба могли комбинироваться между собой.

Поклонницы глянцевого журнала считают обязательным для себя следовать моде, одеваться ярко, непохоже на остальных и покупать товары известных марок.

Творческие натуры считают, что безукоризненно следовать любому «готовому» стилю – вульгарно и ценят одежду, которая позволяет выразить себя.

Достаточно велико число людей, главным критерием выбора одежды которых является комфорт – как физический, так и психологический. Они не готовы ничем жертвовать в угоду моде.

8.2. Определение критериев рациональности проектируемого гардероба

Критерии рациональности гардероба выражают те требования, на основе которых можно планировать работу по созданию нового или обновлению существующего гардероба.

Анализ информации по проблеме формирования гардероба и опыт практической работы позволяют выделить следующие факторы, влияющие на выбор критериев рациональности конкретного гардероба:

1. Стиль жизни человека.
2. Географический фактор.
3. Этап жизненного цикла.
4. Картины жизни.
5. Индивидуальные особенности внешности.
6. Стилевые пристрастия.
7. Степень ориентации на моду.
8. Уровень качества (ценовая категория одежды).

Стиль жизни человека в маркетинге модных товаров понимают как образ жизни, характерный для частных лиц и социальных групп. Стиль жизни – это образ действия, взгляд на ценности, потребительская ориентация и вкус и т.д. Стиль жизни тесно связан со статусом, принадлежностью к определенной социальной группе.

Проблема типологии стилей жизни в настоящее время остается открытой [30]. Существует типология, основанная на ценностных ориентациях личности, проявляющихся в отношении к другим людям, к вещам, использованию социально значимых ресурсов (образования, социальных связей, свободного времени и др.). На этой основе выде-

ляются следующие стили жизни: вещизм, прагматизм, активизм, гедонизм [31].

Гедонизм, самый модный стиль жизни начала XXI века, характеризуется Эго-ориентацией, действиями, направленными на получение удовольствий от ухода за собой, своим телом, развлечений, потребления. С позиций гедониста главной целью деятельности (будь то сделанная новая прическа, купленная одежда, машина или участие в культурно-массовых мероприятиях) должна быть не полезность, практичность, а то, что она направлена на получение удовольствия. Работа и общение подчинены этой идее.

«Вещизм», как и «гедонизм», характеризуется Эго-ориентацией. В отношении к вещам эти два стиля отличает способ бытия. Если «гедонизм» характеризуется деятельностным отношением к вещам, то «вещизм» – потребительским, главное отношение к вещам проявляется в обладании ими. Принципиально различается и характер потребления. Если для «гедониста» проблема приобретения вещи решается в форме «нравится – не нравится», то для того, чей стиль жизни определяется как «вещизм», приобретение, владение вещью служит главным удовольствием. Для гедониста источником наслаждения может служить вождение автомобиля, для «вещиста» – обладание автомобилем как дорогой вещью.

В «активизме» и «прагматизме» отношение к людям характеризуется преобладанием Альтер-ориентации, выражаемой в направленности не только на себя (признании значимости своего я), но и на других людей. Что касается отношения к миру вещей, то для «активистов» оно выражается в действии, стремлении к преобразованиям, а для «прагматиков» любое действие становится ценным в силу своей полезности, оно должно приводить к обладанию. Например, если для «активиста» главная ценность работы может содержаться в самом процессе коммуникации, поддержании социальных контактов, то у прагматика на первое место выходит выгодность, карьера, которая увеличит возможности обладания атрибутами.

С понятием стиля жизни связаны географический фактор и концепция жизненного цикла.

Географический фактор дает представление о месте проживания, работы и развлечения людей и климате, в котором они живут. Места проживания могут различаться по плотности населения (город, пригород, сельская местность), по климату (холодный, умеренный, тропический и т.п.). Таким образом, географический фактор может оказывать огромное влияние на их стиль жизни, потребности, поведение в отношении гардероба.

Жизненный цикл человека разделяется на несколько возрастных этапов: отроческий, юный, зрелый и старческий. Люди становятся старше, меняются их потребности и предпочтения. Определение стадии жизненного цикла (или развития) человека дает возможность предположить, какую одежду он предпочитает или какая одежда будет целесообразна для него.

Картиной жизни в процессе проектирования рационального гардероба будем называть конкретную ситуацию, случай, где употребляется та или иная одежда. Выделяют 3 основные группы картин жизни: торжественную, официальную и частную. Более детальная классификация картин жизни с учетом стиля жизни человека проводится внутри группы.

Каждой картине жизни соответствует определенное место и облик (образ).

Необходимо определить, как и где человек проводит свое время. Например, это может быть: дом, офис, походы в кино (дискотеку, театр), занятия спортом, отдых на природе и т. п.

Затем картины жизни объединяются в группы по назначению, в зависимости от требований, предъявляемых к одежде.

Такие ситуации, как занятия спортом, свадьбы, торжественные приемы и банкеты требуют узкоспециализированного подхода. Чаще всего такую одежду нельзя комбинировать с обычными вещами и надевать в других случаях. Такую одежду часто называют одеждой для особых случаев.

Существуют предметы одежды, которые хорошо сочетаются с большим количеством разнообразной одежды и могут носиться в нескольких картинах жизни. Такие предметы называют базой гардероба.

Индивидуальные особенности внешности: цветовой тип, размеры и форма тела служат исходной информацией для выбора колористического и фактурного решения гардероба, пропорций и других композиционных решений.

Психологические особенности личности в гардеробе выражаются через вкус, стилевые пристрастия, степень принятия модных решений.

Каждый человек в разные моменты своей жизни может играть разные социальные роли. И для каждой роли ему необходима одежда. В этой связи особенно интересен анализ вещей, которые были куплены, но не носились. Они говорят о тех ролях, которые человек хотел сыграть, но по каким-то причинам это ему не удалось.

Проектирование гардероба зависит от экономических факторов, поэтому важно определить ценовую политику в отношении гардероба и его частей. Чем выше социальный уровень потребителя, тем больше будет чувствительность к качеству, марке.

Существуют многочисленные классификации потребителей одежды, связанные с уровнем качества и ценой.

По уровню дохода выделяют потребителей одежды с низким доходом, со средним и высоким. По цене одежды выделяют премиум-сегмент (15%), среднеценовой (45%) сегмент, масс-маркет (40%).

По уровню качества типы одежды разделяются на Prestige (престижный), Better (лучший), Popular (популярный) и Budget (дешевый).

Вопрос качества и эксклюзивности каждого наряда необходимо решать отдельно. Базовые вещи служат долго, на них не рекомендуется экономить. Чем меньше служит вещь, тем меньше должны быть затраты на нее, если только это не одежда для совершенно особых случаев в жизни.

Таким образом, первый, аналитический этап проектирования гардероба включает:

- анализ всех аспектов стиля жизни клиента, влияющих на формирование гардероба;
- анализ существующего внешнего облика и разработку рекомендаций по стилю;
- определение критериев рациональности гардероба;
- анализ существующего гардероба с точки зрения выработанных критериев и разработка рекомендаций по его оптимизации или полному обновлению.

Наиболее общие критерии рациональности гардероба могут быть сформулированы следующим образом:

- соответствие стилю жизни: наличие одежды для каждой картины жизни;
- соответствие индивидуальным особенностям внешности и личности (психологическим особенностям; возрасту, статусу, профессии; размерам и форме тела, цветовому типу внешности).
- соответствие сезону и климату;
- соответствие модным тенденциям;
- минимум вещей при максимуме функциональности (вещи хорошо комбинируются и подходят для большого числа ситуаций);
- экономические критерии.

8.3. Проектирование структуры рационального гардероба

При разработке функционального, практичного гардероба особое внимание должно уделяться его рациональной организации.

Проектирование структуры гардероба – дело очень творческое и индивидуальное. Здесь могут существовать любые подходы, главное – результат, удовлетворяющий сформулированным критериям рациональности.

В общем случае весь гардероб делится на три части: базовая, стильная, акценты.

Базовый гардероб – это минимальный, хорошо продуманный набор вещей относительно дорогих, классических, прекрасного качества, который позволяет быть одетым удобно в любой ситуации жизни. Базовый гардероб почти не учитывает моду. Вещи из него нейтральны, сравнительно редко обновляются, поэтому имеет смысл инвестировать в него серьезные финансовые средства. Затраты окупятся, так как вещи будут служить долго и создадут respectable имидж.

Базовый гардероб составляет каркас, фундамент гардероба. Он недостаточен для создания стильного облика, но любой недостаток в нём делает гардероб собранием бесполезных разрозненных вещей. Базовыми вещами могут быть не только брюки, туфли или пальто. Это могут быть часы, сумка, украшения.

Базовые вещи могут и должны появляться в разных сочетаниях и могут использоваться в разных ситуациях. Они не должны привлекать к себе лишнее внимание, а, напротив, легко комбинироваться с другими вещами и аксессуарами.

Когда модель Карен Мюллер говорит, что в гардеробе просто необходимо иметь черный классический пиджак, 2–3 шелковые блузки рубашечного покроя, 2 пары брюк, 1 маленькое черное платье, она имеет в виду базовую часть своего гардероба.

Если весь гардероб составить только из базовых вещей, человек ничем не выделяется из толпы.

Иногда это необходимо, однако в большинстве случаев общения нужно обозначить свой статус, показать свое положение в обществе, принадлежность к определенной социальной группе. Для этого необходимы стильные вещи. Именно они помогают отличить хиппи от рокера или «белого воротничка» от человека богемы.

Стильная часть гардероба формируется в соответствии с тем набором картин жизни, ситуаций, мест, который характерен для стиля жизни человека. Для каждого места, где человек проводит время, необходимо составить свой комплект стильных вещей. Основной девиз: «Чуть лучше, чем у всех». В идеале, эти комплекты не должны пересекаться (в отличие от базовых вещей, которые могут и должны переходить из одной группы в другую).

Здесь уместно вложить деньги в яркость образа, его современность, такие вещи можно часто увидеть на распродажах в модных магазинах. Стильных вещей в гардеробе больше, чем базовых, их чаще меняют, следуя моде, поэтому они должны стоять на ступеньку ниже в ценовой группе.

Таким образом, главные отличия вещей из базового гардероба от вещей из стильного (дополнительного) гардероба:

- 1) они должны иметься в обязательном порядке;
- 2) они все сочетаются друг с другом по цвету и стилю;
- 3) они обязательно должны быть добротны и качественны, рассчитаны на длительную носку. При покупке «базовых» вещей нельзя экономить;
- 4) они сравнительно редко подлежат замене и мало подвержены влияниям.

Самая знаковая часть гардероба, которая непосредственно определяет индивидуальность человека – акценты. Это авторские, единичные экземпляры или редко встречающиеся марки. Те вещи, которых ни у кого нет. Прежде всего, они должны согревать душу своего владельца. Как правило, акценты принадлежат к аксессуарам, однако могут быть акцентирующие обувь, блузка, галстук, прическа, даже машина. Акцентам, так же как и базовым вещам, позволено переходить из образа в образ. Особенно значимы яркие акценты для людей творческих. Это позволяет им подчеркнуть свою креативность, способность создавать что-то новое.

Таким образом, сочетая в своем гардеробе базовые, стильные и акцентирующие вещи человек проявляет свой статус, показывает принадлежность к определенной социальной группе, не теряя своей индивидуальности. Он следует моде, но не становится ее жертвой.

Для достижения более сложной внутренней гармонии предметов одежды по стилю, форме, пропорциям и цветовой гамме компания «Beauty for all seasons» предлагает применять принцип разбиения гардероба на отдельные капсулы.

Капсула представляет собой оптимальную группу из пяти-восьми предметов одежды, объединенных общим назначением и соответствующих друг другу по стилю и цветовой гамме.

Отличительные признаки капсулы:

Каждый предмет из капсулы должен точно соответствовать ее назначению.

Все вещи, составляющие капсулу, должны хорошо сочетаться между собой по стилю, пропорциям.

Цвет, рисунок, фактура каждого предмета одежды должны сочетаться с цветом, рисунком, фактурой других изделий в капсуле.

Большинство людей ведут разнообразную жизнь, и им необходимо не меньше трех капсул. Количество капсул в гардеробе может стать одним из критериев его эффективности.

Компания «Beauty for all seasons» выделяет в составе рационального гардероба деловой женщины следующие основные капсулы: капсулу профессиональной одежды (в двух вариантах: авторитетная – для руководителей и персональная – для рядовых сотрудников), а также повседневную, спортивную и вечернюю (выходную) капсулы.

Количество и назначение капсул, а также количество предметов гардероба, входящих в их состав, могут варьироваться в зависимости от стиля жизни клиента. Обычно количество капсул проектируется таким образом, чтобы каждой картине жизни клиента соответствовали одна или несколько капсул. Таким образом, для любой ситуации, характерной для стиля жизни человека, должна быть подходящая одежда. Если человек проводит значительную часть времени дома, в состав его гардероба может быть добавлена капсула домашней одежды.

Комбинируя изделия в рамках отдельной капсулы, можно добиться оптимального результата, не рискуя нарушить при этом законы гармонии. Принцип капсул удобен для анализа уже имеющихся предметов гардероба, а также для планирования покупок.

8.4. Колористическое решение рационального гардероба

При проектировании колористического решения, оптимального для каждой капсулы гардероба, следует учитывать целый ряд факторов:

- назначение капсулы;
- личные цветовые предпочтения человека;
- психология восприятия и символика цвета в конкретной социальной группе, к которой принадлежит человек;
- цветовой тип внешности и другие объективные закономерности колористики и композиции;
- модные тенденции в цвете;
- колористическое оформление окружающей среды, на фоне которого будет восприниматься цвет одежды;
- значимость каждого фактора, его вклад в процесс выбора палитры индивидуального гардероба определяется эмоционально-психологическими особенностями личности человека.

Исследования, проведенные кафедрой сервиса и моды ВГУЭС, показывают, что личные цветовые предпочтения чаще всего доминируют, когда речь идет о свободном выборе цвета одежды (табл. 5). Значимость каждого фактора в данных исследованиях оценивалась в

баллах от 1 до 10. Максимальный балл соответствовал максимальной значимости фактора. В качестве респондентов выступили работники государственных и частных предприятий г. Владивостока.

Таблица 5

**Значимость различных факторов
при выборе цветовой гаммы гардероба**

Факторы	Возрастные группы			
	20–29 лет	30–39 лет	40–49 лет	50–60 лет
Личные предпочтения	10,0	8,2	8	9,6
Особенности профессиональной деятельности	6,4	6,6	6,8	6
Необходимость соответствия соц. статусу	5,8	5,4	6,6	4,4
Цветовой тип внешности	7,6	4	7,6	7,6
Модные тенденции	6,2	5,4	5,8	6

В процессе выбора палитры для капсул различного назначения необходимо учитывать физиологические и психологические особенности восприятия цвета.

Для целей проектирования рационального гардероба интересны исследования Макса Люшера в области психологии цвета и разработки BFAS, предназначенные для профессиональных имиджмейкеров.

В таблице 6 представлены психологические значения отдельных цветов, в табл. 7 – сочетаний оттенков, наиболее часто встречающихся в одежде.

Таблица 6

Психологическое значение цвета

Название цвета	Значение цвета
1	2
Красный	Утверждающий, деятельный, энергичный. Возбуждение, сила, власть, мятеж, теплота, любовная страсть, опасность

Продолжение табл. 6

1	2
Красно-синий	Экзотический, драматический, загадочный, страстный. Сердечность, задушевность
Фиолетовый	Гармония противоречий (красный и синий). Скрытая тайна, волшебство, чувствительность, внушаемость, раскаяние, смирение, кротость
Сине-красные (цвет красного вина, пурпурный)	Власть, авторитет, официальность, величественное великолепие, роскошь, утонченность. Таинственный, изысканный, претенциозный
Лиловый (бледный)	Женственность, зрелость, утонченность, спокойствие, раздумье. Замкнутый, изолированный
Розовый	Женственный, нежный, сочувствующий, спокойный
Синий	Консервативный, авторитетный, деловой. Успокоение, тишина, нежность, верность традиции
Голубой	Мирный. Романтизм, безмятежность, лояльность, сдержанность, беззаботное веселье
Серовато-голубой	Сдержанный
Желтый	Чистый, свежий, живой. Возбуждающий, легкий, сияющий, согревающий, выражает освобождение от напряжения и счастье. Цвет самораскрытия и установления контактов. Интеллект, оригинальность, но поверхностность и изменчивость
Золотой	Лучезарное счастье, богатство, власть, пышность, официальность
Оранжевый	Энергичный, молодежный. Напряжённость
Жёлто-зелёный	Раскрепощающий, сближающий

1	2
Зелено-желтый (лимонный)	Напряженный, бодрый, энергичный, тенденциозный, юный, неугомонный, спортивный. Самозащита, контроль эмоций, избегание конфликтов, критики
Коричневый	Земной, естественный, уютный, дружелюбный. Выражает потребность в общении, поиск «простой», бесконфликтной, деревенской жизни
Зеленый	Внутреннее напряжение при внешней неподвижности и покое. Абсолютный консерватизм, самоутверждение, стремление к признанию окружающими. Настойчивость и выдержка
Бледно-зелёный	Разобщённость, неуверенность, холодность
Темно-зеленый	Стабильность, достаток, экологичность
Сине-зеленый светлый (бирюзовый)	Самый холодный из всех цветов. Стерильность, отсутствие страстей, холодная любезность, высшее общество, хороший вкус
Сине-зеленый темный	Внутреннее напряжение, гордость, обязательность, верность себе
Коричнево-зеленый (оливковый)	Экологичный, уединенный, Дружелюбный, мирный, естественный. Чувственная пассивность, стремление к отдыху
Черный	Официальный, изысканный, благородный, таинственный, защита от возбуждающих влияний
Серый	Нейтралитет, консервативность, благородство, спокойствие
Серебряный	Богатство, блеск, великолепие, элегантность, официальность
Белый	Свет, чистота, надежда, доверие, просвещенность, освобождение, разрешение проблем и новое начало

Психологическое воздействие сочетаний цвета в одежде

Сочетание цветов	Психологическое воздействие цвета
Тёмно-синий или чёрный, белый и тёмно-красный	Авторитетный, властный
Тёмно-синий или чёрный, белый, тёмно-красный и серый	Консервативный, сдержанный
Тёмно-синий или чёрный, ярко-красный и приглушенный белый	Коммуникативный, общительный, но соперничающий имидж
Тёмно-синий, бледно-жёлтый и ярко-красный	Приковывающий внимание
Тёмно-синий или чёрный, бледно-жёлтый или золотой и ярко-красный	Энергичный
Тёмно-синий или чёрный, бежевый и темно-зеленый	Утонченный, изысканный
Тёмно-синий, светло-голубой и тёмно-красный	Доверительный
Коричневый, верблюжий, желтовато-коричневый с ярким или светло-голубым	Небрежный, естественный
Верблюжий, жёлто-коричневый с голубым и палевым или жёлтым	Дружелюбный, приятный
Оливковый, пурпурно-красный и жёлто-красный	Творческий, модный
Серый, тёмно-синий и бледно-жёлтый	Эффектный, интеллигентный, квалифицированный
Сине-розовый или бледно-зелёный с красным	Робость и неуверенность
Тёмно-коричневый с синим	Решительность и бескомпромиссность

В гардеробе выделяется несколько основных групп цветов: базовые, светлые, базовые яркие и акцентирующие.

Базовые цвета – это цвета основных предметов одежды: костюмов, жакетов, брюк; базовых платьев, обуви, ремней и сумок. Они создают ощущение респектабельности, авторитетности, профессионализма и доверительности; легко сочетаются с другими; нейтральны и ненадоедливы. При проектировании одежды базового цвета уделяется большее внимание модели, деталям, ткани, чем когда используется один яркий цвет. Особенно это справедливо для женской одежды синего цвета.

Светлые цвета – вторая важная группа цветов гардероба. Светлая гамма очень хороша для блузок и сорочек, т.к. они выгодно контрастируют с темным жакетом. Цветовой контраст в деловом гардеробе оптимально соответствует авторитетному руководящему имиджу.

Как ненадоедливые и неброские, светлые тона хороши для летнего делового гардероба. Кроме того, они используются в вечерней одежде, блузках, нижнем белье, теплой одежде и особенно выигрышно смотрятся в купальных костюмах при загорелой коже.

В эту группу входят естественные цвета кожи, волос и глаз, а также цвета металлов, рекомендуемые клиенту.

Яркие базовые – третья группа цветов гардероба. В некоторых ситуациях жизни яркость необходима, яркие базовые широко используются в одежде для особых случаев и спортивной.

В деловом гардеробе применимы наиболее консервативные оттенки из этой палитры. В мужском гардеробе яркие базовые – это цвета галстуков, в женском гардеробе – блуз и шарфов.

Акцентирующие цвета используются в модных блузках, шарфах, жакетах, свитерах, платьях и в одежде для особых случаев. За исключением модной индустрии, в деловом гардеробе эта палитра не используется. Такие цвета, как оранжевый, цвет зеленого яблока и другие яркие цвета считаются слишком вызывающими и раздражающими для делового гардероба.

Следует отметить, что фактура материала и узоры не менее важны при создании гармоничного образа, чем цветовое решение гардероба. Цветовой анализ внешности дает достаточно информации для правильного выбора структурных и декоративных эффектов в материалах для одежды.

Рекомендации теории сезонов в области цвета могут не совпадать с личными предпочтениями человека. Общим правилом при выборе цвета для каждой капсулы и гардероба в целом является психологический комфорт клиента.

Контрольные вопросы

1. Какой гардероб можно назвать рациональным?
2. Какова современная классификация стилей жизни в маркетинге модных товаров?
3. Перечислите этапы разработки рационального гардероба.
4. Каково определение капсулы рационального гардероба?
5. Какие факторы влияют на выбор колористического решения гардероба?

Тема 9. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ, СОЗДАННЫЙ ТВОРЧЕСКИМИ ЛИЧНОСТЯМИ

План

9.1. *Оскар Уальд – эстет и денди.*

9.2. *Л.Н.Толстой – духовный поиск и внешняя метаморфоза.*

9.3. *Желтая блуза В.В. Маяковского.*

9.4. *Культурные женские образы XX века (Мэрилин Монро, Одри Хепберн, Жаклин Кеннеди).*

Быть непохожим на других не только внутренне, но и внешне – одно из естественных стремлений человека.

Рассматривая проблему формирования индивидуального стиля в одежде, интересно обратить внимание на выразительные примеры того, как внешняя неповторимость служила средством выражения личностной исключительности, способом самосовершенствования и самоутверждения [32–35].

В истории мировой культуры немало людей, которые не ограничивались рамками своего творчества и профессии, но целеустремленно работали над формированием своего уникального внешнего облика. В этом разделе учебного пособия мы рассматриваем только несколько оригинальных образов, созданных известными всему миру людьми в процессе поиска и внешнего, визуального проявления своего «я».

Во многом благодаря своему яркому образу они привлекли к себе внимание, стали легендой. Их до сих пор не могут забыть, им до сих пор подражают. Многие из них стали иконами стиля, их стиль копируется из поколения в поколение, но когда-то все они были первопроходцами, создающими собственный индивидуальный образ.

9.1. Оскар Уальд – эстет и денди

Английский писатель и критик, ирландец по национальности, Оскар Уальд (16.10.1854 г. – 30.11.1900 г.) был харизматичным и очень экстравагантным человеком. Он окончил Оксфордский университет (1879 г.) и под влиянием лекций Дж. Рескина об искусстве увлекся идеями так называемого эстетического движения, проповедовал необходимость возрождения красоты в повседневной жизни как средства преодоления практицизма буржуазного общества.

Он отрицал эстетическую ценность действительности и признавал ее только в искусстве; провозглашал «искусство ради искусства» и независимость его от морали: «Красота неоспорима». Она имеет высшее

право на власть и делает царями тех, кто ею обладает». Чувства – единственная реальность, которой можно доверять. С их помощью можно насладиться красотой.

Эта философия выражалась в особом роде образе жизни. Поклонение красоте, переживание прекрасного составляют, по мнению эстетов, смысл человеческой жизни. Вывод: нужно самому стремиться создавать красоту, быть художником собственной жизни. Оскар Уальд сам себя считал предметом искусства. Его мечта – сделать свою жизнь похожей на произведение, представление. Он относился к искусству как к высшей реальности, а к жизни – как к разновидности вымысла. Поэтому его поступки часто граничили с претенциозностью.

«Апостол эстетизма» – стало его профессией, общественным положением.

Естественно, что такой человек чрезвычайно заботился о своей внешности и много говорил о ней. Известны его многочисленные сентенции по поводу различных аспектов стиля, рекомендации по поводу того, как носить одежду, чтобы царить в толпе и светских салонах. Например: «Красиво завязанный галстук – первый в жизни серьезный шаг». Уальд прочитал множество лекций об одежде и написал трактат о роли костюма в поэзии Шекспира.

Наряды Уальда действительно производили фурор. Корней Чуковский считал, что о его костюмах в разные периоды жизни можно написать диссертацию.

Стиль Уальда носил дразнящий и даже скандальный характер, разрушал привычные представления о том, как должен одеваться джентльмен, желающий быть принятым в порядочном обществе.

Эстетский костюм состоял из коротких штанов до колен, черных длинных чулок, бархатного золотистого пиджака, украшенного огромным цветком в бутоньерке (порой это была лилия, а порой подсолнечник). Дополняли образ каштановые кудри до плеч, немыслимые в тогдашнем английском быту. Мастер парадоксов, он предпринял особые меры и в костюме, чтобы привлечь к себе внимание, стать объектом шуток, шаржей, анекдотов и эпиграмм.

Рассказывали, например, что его прихотливые взоры были однажды возмущены неэстетичными лохмотьями какого-то нищего, которого он постоянно наблюдал из окна. Уальд решил создать бедняку «идеальное нищенское рубище». Он взял этого человека к лучшему своему портному, одел его по последней моде и лично наметил, где нужно прорезать дыры и где сделать симметричные красивые пятна, чтобы впредь у него не было даже на улице никаких неязсных впечатлений.

Турне по Америке, в которое он отправился с публичными лекциями по эстетике, было превращено им в сенсационное шоу. Он постоянно менял костюмы, играя роль то шута, то денди, то моралиста.

Оскар Уальд вырос в светском салоне, который вела его мать. Став писателем, он посещал самые изысканные места, куда стремился всеми силами и где он был обласкан сильными мира сего. Однако Уальд не удовлетворился ролью баловня судьбы. Его острый ум, прекрасно образованный, изумлявший блеском речи и бесстрашием мысли, позволял ему видеть несовершенство общества, в котором он жил. Его костюм был вызовом прозаическому практицизму, благопристойной викторианской морали, ставившей материальную прибыль выше духовных ценностей. Творческая индивидуальность должна, по мнению писателя, бороться с безликостью, заурядностью и скукой. Но мир ненавидит индивидуализм. Самое большое давление на художника оказывает толпа. Поэтому необходимо выделяться из толпы, бороться с тиранией привычки и низведением человека до уровня машины.

Уальд полагал, что его отношение к жизни как к вымыслу способствовало пробуждению воображения его века.

Некоторые из его афоризмов:

«Мода – это форма безобразия, настолько невыносимого, что мы вынуждены изменять ее каждые полгода».

«Вульгарность – это просто-напросто поведение других людей. Другие – вообще кошмарная публика. Единственное хорошее общество – это ты сам».

«Единственный способ избавиться от искушения – это поддаться ему».

«История женщины – это история самой чудовищной тирании, какую только знал мир: тирании слабого над сильным».

«Демократия есть одурачивание народа при помощи народа ради блага народа».

Его тезис: «У меня непритязательный вкус: мне вполне достаточно самого лучшего» стал в XX веке девизом элегантно-небрежного стиля «кэжуал».

9.2. Л.Н. Толстой – духовный поиск и внешняя метаморфоза

Лев Толстой (09.09.1828 г. – 20.11.1910 г.), великий русский писатель, известен своими поисками ответа на вопрос о смысле жизни. Искания привели его к духовному перевороту, перемене всего образа мыслей и образа жизни. Свершившийся внутренний переворот нашел отражение и в его внешнем облике.

Молодой граф Толстой имел облик человека светского, барина и вел соответствующий его положению образ жизни (охота, карты, кутежи и т.д.).

Толстой был очень недоволен своей внешностью. Его смущала даже не столько некрасивость черт лица, но обыкновенность собственной наружности и отсутствие «благородных» черт, которые указывали бы на его дворянское происхождение.

Л. Толстой стал искать свой идеал светскости и обращать внимание на тех людей, кто, по его мнению, мог привлекать внимание окружающих.

Отождествляя себя с одним из благородных героев французского романа (с густыми бровями), он постриг свои брови, чтобы выросли густые. Не сумев сделать брови одинаковыми, натер их порошком и поджег.

Затем образ благородного героя сменился идеалом совершенной светскости. Такого совершенного героя Толстой называет французским словом «ком-иль-фо» (порядочный) и всех людей отныне делит на два разряда – тех, кто был «ком-иль-фо», и тех, кто им не был.

Он заявляет, что не мог бы уважать ни одного известного ученого, артиста, благодетеля человечества, даже родных, если бы они оказались не «ком-иль-фо».

Общими признаками «комильфотности» были убранство комнаты, печатка, почерк, экипаж, одежда и обувь. Самых главных условий было четыре: во-первых, требовалось отличное знание французского и особенно отличный выговор. Вторым условием были ухоженные длинные ногти, третьим – умение кланяться, танцевать, разговаривать. Самое важное – четвертое: равнодушные ко всему и постоянное выражение изящной, презрительной скуки.

Толстому требовалось немало труда и времени, чтобы приобрести эту комильфотность. Он был убежден, что быть «ком-иль-фо» значит уже занимать самостоятельное место в обществе и превосходить большинство людей. Это составляет призвание и главное содержание жизни человека.

Расчесанный и нарядный, во фраке и белом галстуке, он совершает визиты к знакомым или выезды на бал. Его внешний облик и стиль жизни не вызывал недоумения у окружающих.

Однако, несмотря на любовь к писательскому труду, привязанность к семье, увлечение хозяйством в усадьбе, он стал чувствовать разочарование во всем, что делал. Он писал, что страшно и бессмысленно связывать свое счастье с материальными условиями. Без ответа на вопрос о смысле жизни он не мог дальше жить.

В жизни простого, трудящегося народа Лев Николаевич увидел истину и создал на этой основе свою философию. Человек должен «опроститься»: отрешиться от праздности, богатства и служить не личному благу, а общему. Нужно смиряться, совершенствоваться нравственно, трудиться.

Граф, барин превратился в русского крестьянина. Меняется его стиль жизни и его внешний облик, вещи, которыми он пользуется в повседневной жизни.

Костюм сменился простой рабочей блузой. Толстой носит кушак, мужицкие сапоги. Все вещи простые, по возможности сделанные своими руками. Нередко люди, приезжавшие к писателю и не знавшие его лично, принимали его за одного из деревенских рабочих.

Изменившийся внешний облик Толстого поразил и удивил окружающих. Он привлек к себе внимание русской интеллигенции, в особенности журналистов, которые постоянно приезжали к нему в Ясную поляну и публиковали свои впечатления, разжигая любопытство читателей.

Не вызывает сомнения тот факт, что такая перемена внешнего облика немало способствовала тому, что о духовном перевороте, произошедшем с Л.Н. Толстым, узнал весь цивилизованный мир.

9.3. Желтая блуза В.В. Маяковского

Замечательная блуза В.В. Маяковского (07.07.1893 г. – 14.04.1930 г.), в которой он выступал в 1913–1914 годах, была удачно найденным символом, безошибочно указывая на его принадлежность к новому течению в поэзии – футуризму.

Рубеж XIX–XX веков отмечен радикальными переменами во всех областях культурной жизни России. Существовавшие одновременно многочисленные художественные течения и группировки, зачастую с совершенно противоположными программами; множество самых разных обществ, журналов, выставочных предприятий сменили значительно более цельную культуру XIX столетия, проникнутую в гораздо большей степени идеалами этическими, нежели художественными. Сознательная ориентация на создание нового искусства, поиски нового большого стиля вызвали к жизни и новый тип художника, отличавшийся от художников предшествующего времени своими многосторонними интересами, и уровнем образования, и разнообразием художественной деятельности. Одной из совершенно новых сфер приложения творческих сил русских художников стали костюм и мода, с которыми в эту эпоху тоже происходили значительные изменения.

«Впереди модниц идут художники, впереди художников идут их предтечи-новаторы...» – комментировал Бакст. Как ни странно, его творчество в области костюма обнаруживало немало общего с костюмной программой самого радикального художественного течения тех лет – футуризма. В 1900–1910-е годы художники самых разных

направлений создавали своего рода артистическую моду, которая не только служила обывателям образцом для подражания, но и нередко заявляла о приверженности тем или иным творческим принципам. Публичная известность футуристов началась именно с костюма. Обычная публика даже не пыталась вникать в суть их «заумных» творений, яркие же их костюмы были на виду; свидетелей эпатажных прогулок футуристов по Москве было куда больше, чем искренних почитателей. «...В России уже многие верят в футуризм, хотя никто не знает, в чем он заключается, пока что верят в желтую блузу...», – писал Л. Андреев.

Особый футуристический костюм появился в Москве и представлял собой вызов холодному и чопорному Петербургу. Наиболее известный футуристический костюм – желтая кофта В.В. Маяковского неизменно вызывала скандал, так что московская полиция запретила поэту выступать в этой одежде. Желтая блуза превратилась в символ самого футуризма и всего связанного с ним шума. Желтый цвет, словно нарочно дававший повод газетчикам на темы «желтого дома», стал знаком общности для футуристов, сделался цветом авангарда. Футуристический костюм, несомненно, был формой саморекламы, футуристы старательно подогревали пристальный интерес к своему облику, обыгрывая в своем творчестве узнаваемые и конкретные костюмные детали. «Желтая кофта», или «Кофта-фата» хотел назвать свою первую книгу стихов Маяковский; «Кофта-фата» называлось одно из известнейших его стихотворений той поры. В 1918 году на выставке Профессионального союза художников в Москве он демонстрировал «Автопортрет в желтой кофте».

О своей «желтой кофте» Маяковский писал в автобиографии: «Костюмов у меня не было никогда, Были две блузы – гнуснейшего вида. Испытанный способ – украшаться галстуком. Нет денег. Взял у сестры кусок желтой ленты. Обвязался. Фурор. Значит, самое заметное и красивое в человеке – галстук. Очевидно – увеличишь галстук, увеличится и фурор. А так как размеры галстуков ограничены, я пошел на хитрость: сделал галстукую рубашку и рубашковый галстук. Впечатление неотразимое».

Одна из московских газет писала об этой кофте: «...из дешевого кашемира, тот сорт, что идет на флаги».

По поводу этой кофты в воспоминаниях современника читаем: «В Училище живописи, ваяния и зодчества, где он еще числился учеником, его ждал триумф: оранжевая кофта на фоне казенных стен была неслыханным вызовом казарменному режиму школы. Маяковского встретили и проводили овациями.

Ему этого было мало. Решив, что его наряд уже примелькался, он потащил меня по мануфактурным магазинам... После долгих поисков он

набрел у Цинделя на черно-желтую полосатую ткань неизвестного назначения и на ней остановил свой выбор... Сшила полосатую кофту Володина мать».

Современники воспринимали футуристический костюм как «пощечину общественному вкусу». Напаянный на вызывающе яркую блузу черный бант, традиционно связывавшийся с обликом Блока, придавал наряду Маяковского характер шаржа. Пучок редиски, морковка или деревянные ложки вместо изысканного цветка в петлице, цилиндр – неперменный атрибут денди – еще более усиливали эту карикатурность. Пародируя представителей петербургской богемы, москвичи-футуристы задевали и знаменитых английских эстетов, на которых оглядывалась вся художественная Европа. После выхода в 1894 году первого номера журнала «Yellow Book» в Англии желтый цвет сделался символом всего странного и эксцентричного, обозначив целую эпоху, связанную с именами О. Уайльда и О. Бердсли. Желто-оранжевые цвета «танго» в сезон 1913–1914 годов сводили с ума элегантных дам. Готовность наряжаться в «женский» цвет тоже была своеобразным намеком на специфический характер как петербургского, так и лондонского эстетизма, недаром в творческой практике футуризма всячески подчеркивалась «маскулинность».

Желтая блуза Маяковского служила культурным символом, который объединял людей, если они принимали заложенный в ней смысл, или, наоборот, разъединял, если этот смысл ими отвергался.

Передовая молодежь того времени пылко любила его, но люди старого поколения в огромном своем большинстве относились к его новаторству весьма неприязненно и даже враждебно, так как им чудилось, что этот смелый новатор нарушает своими стихами славные традиции былого искусства. Непривычная форма его своеобразной поэзии отпугивала от него стариков.

Всемогущий Влас Дорошевич, руководитель «Русского слова», влиятельнейший журналист, с которым Корней Чуковский, по желанию Владимира Владимировича, попытался познакомить его, прислал ему такую телеграмму: «Если приведете мне вашу желтую кофту позову околоточного, сердечный привет».

Безусловно, не только желтая блуза, напоминая блузу парижского рабочего, привлекала к себе внимание. Масштаб личности Маяковского, талант и внешние данные: непринужденность, великолепный голос оратора, необычайная образность речи, дерзость, гениальная способность к издевательским репликам, потрясающая уверенность в себе – пленяли публику. Однако Маяковский сумел воплотить

свою жизненную энергию в такой броский и самоуверенный зрительный образ, который справедливо вошел в историю стиля.

9.4. Культовые женские образы XX века (Мэрилин Монро, Одри Хепберн, Жаклин Кеннеди)

Красивых женщин в кино было много, но именно Мэрилин Монро (Норма Джин Бейкер, 1926–1962 г.) создала образ сексуального идола (секс-символа) и соответствующий ему стиль. Все в Мэрилин было уникально: взгляд, походка, умение держаться, фигура, прическа, улыбка.

Стиль Монро – это сексапильное сочетание ярких внешних данных и магнетического обаяния; вызывающей эротичности и наивно-простодушного, полудетского взгляда. Джентльмены видели в ней идеал любовницы и жены, а дамы считали ее соперницей, эталоном красоты и образцом для подражания. Мэрилин выбирала одежду, которая «исчезала» на ее теле, сливалась с ним: ночные сорочки на бретельках; платья, облегающие грудь и бедра подобно второй коже; наряды с откровенными декольте и вырезами, отделанные блестками.

Актриса не представляла себя без туфель на высоких шпильках, любила бижутерию.

В негламурных образах Мэрилин тоже выглядела весьма привлекательно: она не боялась доверить свою красоту рабочим комбинезонам и спецовкам, наряду из картофельных мешков, джинсам и мужским рубашкам.

С Мэрилин началось всеобщее пристрастие к осветленным волосам. Норма Джин никогда не была блондинкой, она была шатенкой. Она всегда говорила о себе, что является блондинкой в душе. Ее прическа – волнистые, пышно взбитые волосы до подбородка – позволяла разные варианты укладки.

Справедливости ради следует отметить, что в поисках стиля примером для Мэрилин Монро стала Джин Харлоу, знаменитая американской актриса, первая платиновая блондинка Голливуда и секс-символ 20-х годов прошлого века. Харлоу создала новый образ голливудской богини – сексуальной блондинки, очаровательной «крошки» с улицы и тем самым сменила ранее царивших «недоступных красавиц»: Гарбо, Свенсон, Боу...

Макияж Монро – это «оленьи» глаза: два слоя туши, тщательная прорисовка подводкой, яркие цветные тени; фарфоровая бледность лица, достигнутая с помощью плотного слоя грима; театральные изгибы бровей. И обязательно – кокетливая мушка и красная помада.

Мэрилин смогла путем многолетних тренировок выработать собственный стиль поведения, мимики, жестов, движений.

По сей день существуют различные версии происхождения ее походки. Согласно первой, у нее, якобы, одна нога короче другой. Чтобы скрыть этот физический недостаток, Мэрилин научилась ходить, умело покачивая бедрами. Вторая легенда утверждает, что Мэрилин специально подпиливала каблук на одной туфельке, чтобы добиться эффекта покачивания.

От ее улыбки и взгляда сходили с ума тысячи мужчин по всему миру. Их учатся копировать миллионы женщин. Даже самые именитые звезды не гнушаются иногда подражать этой великой актрисе. Например, Кайли Миноуг на открытии Сиднейского филиала Fox Studios предстала в образе Мэрилин, одевшись и накрасившись, как Монро. Джерри Холливел, выступая на юбилее принца Чарльза, предстала перед всеми одетой и причесанной под Мэрилин. До сих пор очень часто копируют известный кадр из фильма «Лихорадка седьмого года», в которой героиня Монро стоит на вентиляционной решетке метро, а ветер откровенно обнажает ее прекрасные ножки.

Хотя многое было дано ей от природы, следует помнить, что не все красивые актрисы становятся Мэрилин Монро. Эта женщина была очень умна и владела умением преподать себя. Монро боготворили, ее носили на руках. Умерев в 36 лет, актриса оставила о себе долгую память и была признана самой сексуальной женщиной ушедшего XX века.

Одри Хепберн (1929 – 20.01.1993 г.) вошла в историю стиля своим умением держаться на публике с достоинством, свойственным только особам королевской крови. Она была настоящей принцессой, не будучи ей по праву рождения. Ее отличали безупречные манеры, врожденная элегантность, доставшаяся от матери, и в то же время какая-то подкупающая, незащищенная детскость во всем. Английская королева, увидев актрису на одном из светских приемов, воскликнула: «Она – одна из нас!» С тех пор Хепберн стали называть «принцессой Голливуда».

Стиль Одри: «нескучная классика на все времена», «вечная женственность». Характерные черты этого стиля: женственность и элегантность; истинное пиршество красок, четкость и структурированность стиля; умение пользоваться деталями.

Знаковыми деталями были узкие юбки, трапециевидные жакеты, брюки «капри», топы с воротником-стойкой. Силуэт приталенный, цвета чистые: черный, белый, приглушенно-красный, песочный.

Среди аксессуаров – туфельки-балетки, изящная сумочка-ридиколь, лента в волосах, огромные очки от солнца, шелковые перчатки, сигарета с мундштуком (исключительно ради завершающего штриха в создании

образа!). Из украшений – обручальное кольцо и сережки с бриллиантами, в особо торжественных случаях – диадема.

Макияж естественный, с акцентом на глаза, придающим взгляду легкую нотку загадочности; чуть позолоченные румянами скулы; губы, подчеркнутые прозрачным блеском. Волосы убраны вверх, в прическу «французская ракушка».

Одри Хепберн долгие годы была дружна с дизайнером Юбером де Живанши. Именно она предпочла костюмы мало кому известного новичка для съёмок в фильмах «Сабрина» и «Завтрак у Тиффани». Живанши стал ее личным стилистом, а Одри Хепберн – музой Дома моды Givenchy.

В этом союзе родился стиль элегантной независимой красавицы, отрицающей вульгарное кокетство и располагающей несказанным шармом.

Живанши создал лучшие наряды актрисы. Знаменитое маленькое черное платье для фильма «Завтрак у Тиффани» стало объектом многочисленных подражаний и позднее «ушло» с аукциона в Лондоне за миллион долларов.

На протяжении многих лет дом Живанши считался цитаделью парижского вкуса. Сам Живанши признавал, что именно благодаря Одри его дом приобрел огромную известность, потому что сюда приходили те, кто хотел выглядеть, как Одри Хепберн, а таких было великое множество. В течение более чем 40 лет дом моды Givenchy создавал женственные, нарядные и изящные модели одежды именно для нее. Свои первые духи L'Interdit Юбер Живанши также посвятил прекрасной вдохновительнице.

Журналом Elle и компанией Evian был проведен опрос среди известных журналистов, модных фотографов, дизайнеров, специалистов в области макияжа и представителей агентств манекенщиц. Жюри был представлен список из 100 претенденток на звание мировой красавицы. Перед экспертами поставили задачу выбрать самую сногшибательную женщину, основываясь на ее «натуральной красоте, здоровом образе жизни, а также учитывая не только внешнюю, но и внутреннюю красоту».

Результаты опроса показали, что Одри Хепберн (Audrey Hepburn) для наших современников является королевой красоты «всех времен и народов».

Жаклин Кеннеди, 28 июля 1929 года, первая леди Америки, супруга одного из самых популярных президентов, была неофициальной иконой Соединенных Штатов Америки времен 1950-х, создав стиль леди, аристократки.

Ее называют самой прославленной женщиной после Клеопатры. В статусе супруги 35-го президента США Джона Кеннеди Жаклин превратилась в икону стиля, до сих пор не превзойденную по элегантности. Ее имидж – «аристократка».

Джекки как никто умела вводить в моду новый стиль. В то время как эталоном американской красоты был тип блондинки с пышными формами, она сделала respectable своими свою стрижку, цвет волос, тонкокостную хрупкость фигуры и почти полное отсутствие бюста.

С помощью сотен пар бежевых туфель на невысоком каблуке Джекки умело отвлекала внимание от своей слишком длинной стопы (у нее был американский 10-й размер, что соответствует российскому 40-му). У нее были не слишком красивые кисти рук, для которых она держала сотни пар белых перчаток, коротких и длинных. Ее стиль исключал легкомыслие: когда американец русского происхождения дизайнер Олег Кассини отправил ей свою первую коллекцию, ее отослали обратно как «слишком цыганскую».

Гардероб Джеки – это лаконичные костюмы-двойки, состоящие из платья до колен с круглым вырезом и жакета с рукавами три четверти; платья-футляры, брюки, короткие легкие пальто. Строгие линии, простой крой, дорогие ткани приглушенных тонов, черно-белые или бежево-розовые сочетания. Сделать образ более женственным, утонченным помогают аксессуары: расшитый пояс, шляпки-таблетки, нити жемчуга, белые перчатки, туфли с узким мысом на невысоких каблуках или без них, огромные солнечные очки в белой пластиковой оправе, маленькие сумочки и изящная деталь – бантик на поясе или на обруче для волос. Для выхода в свет – длинные вечерние платья с перчатками до локтя, бриллиантовая заколка в причёске и некрупные серьги.

Именно она ввела моду на брючки-капри, укороченные приталенные пиджаки и элегантные шляпки-таблетки, которые поставлял ей Олег Кассини, ставший ее личным дизайнером в США. Первая леди тратила на одежду 40 000 долларов в год и никогда не фотографировалась дважды в одном и том же костюме. К концу второго года в Белом доме ее расходы на одежду составили 121 461 доллар, хотя большинство из приобретенных вещей она так никогда и не надела. Известно ее леопардовое пальто стоимостью 75 000 долларов – подарок императора Эфиопии Хайле Селассие. А король Марокко Хасан I подарил ей кафтан белого шелка и огромный пояс, украшенный сотнями драгоценных камней.

Она изменила стиль одежды самого Джона Кеннеди. Даже став сенатором, он одевался очень небрежно и вечно ходил в мятых брюках. Когда его имиджем занялась Жаклин, он стал одним из самых элегант-

ных политиков на Капитолийском холме. Она знала в этом толк: журналисты называли ее самой модно одетой женщиной 1960 года.

Тоньше всех вкус француженки Бувье-Кеннеди был оценен во время официального визита президентской четы во Францию в 1961 году: мэр Парижа подарил ей часы с бриллиантами в 4000 долларов. Жаклин принимали столь восторженно, что Джону Кеннеди пришлось смущенно заявить: «Я просто сопровождаю свою жену в Париже, и мне это чертовски приятно». Шарль де Голль, очарованный ею, сказал: «Единственное, что бы я привез домой из Америки, – это миссис Кеннеди».

Париж стонал от восторга и восхищения, увидев первую леди Америки на своих улицах. Повсюду собирались толпы людей, чтобы только увидеть ее, бросить к ее ногам букет.

Она предпочитала всем радостям и светской шумихе общение с детьми, чтение, посещение классического концерта, поход по антикварным магазинам, сигарету и бокал тонкого французского вина.

Ни одна из первых леди не стала после Жаклин фигурой настолько культовой. Копировали все элементы ее индивидуального стиля: прическу, цвет волос, форму бровей, макияж, томный взгляд, манеру одеваться. После того как она застелила столы в обеденном зале Белого дома цветными скатертями, такие появились у всех американских домохозяек. А вслед за ними – округлые стулья из золотистого бамбука, которые Джеки привезла из Парижа. Жаклин воспринималась аристократкой до кончиков ногтей. Следование ее стилю давало возможность приблизиться к высшей «касте», что, конечно же, определяло судьбу, успех в бизнесе и личной жизни.

Каждый предмет гардероба Жаклин вошел в историю и постоянно копируется. Друзья Дженнифер Лопез говорят, что она восхищается Жаклин, ее стилем, тем, что она сумела стать законодательницей моды. Она надеется, что со временем тоже станет иконой стиля, как Джеки О.

Платье, в котором Лопез появилась на церемонии вручения премии Оскар, – точная копия (а некоторые источники даже утверждают, что это то самое платье) вечернего туалета Жаклин Кеннеди, надетого ей во время приема в Камбодже в 1967 году, за несколько месяцев до свадьбы с Аристотелем Онассисом. Правда, Жаклин Кеннеди никого не копировала, у нее был собственный стиль.

Кеннеди была большой поклонницей французских кутюрье: Givenchy, Pierre Cardin, Chanel, Balenciaga. Кеннеди стала олицетворением моды, политики и светской жизни 1960-х, эталоном первой леди государства и женщины с безупречным вкусом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

1. Кондратьева Т.М. Имидж как точная наука / Т.М. Кондратьева, В.Е. Саламатов. – СПб.: Амфора, 2007. – 317 с.: ил.
2. Коробцева Н.А., Петрова Е.А. Язык одежды, или как понять человека по его одежде / Е.А. Петрова, Н.А. Коробцева (сестры Соринны). – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 224 с.: ил.
3. Фарр К. Ваш персональный стилист / Кендолл Фарр. – М.: Астрель: АСТ, 2007. – 253 с.
4. Пузер Д. Загадка стиля / Д. Пузер. – М.: Внешсигма, 1997. – 150 с.: ил.
5. Спенсер К. Выбери свой стиль / К. Спенсер; пер. с англ. Т. Новикова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 157 с.: ил.
6. Туркенич Н. Кодекс стиля: справочник делового дресс-кода / Н. Туркенич, О. Меньшикова. – М.: Бератор Пабблишинг, 2007. – 192 с.
7. Люшер М. Сигналы личности / М. Люшер // Магия цвета. – Харьков: АО Сфера, 1996.
8. Шершнева Л.П. Конструирование женской одежды на типовые и нетиповые фигуры / Л.П. Шершнева. – М.: Легкая индустрия, 1980. – 189 с.: ил.
9. Айсмен Л. Цвет успеха / Литрис Айсмен. – М.: Эксмо, 2008 – 168 с.: ил.
10. Бушер Х. Какой цвет Вам к лицу / Х. Бушерю. – М.: АОЗТ Кристина и КО, 1994. – 128 с.: ил.
11. Ватерман Г. Ваш неповторимый стиль / Г. Ватерман, Ф. Цингель. – М.: АОЗТ Кристина и К⁰, 1995.
12. Шнайдер Л. Ты и цвет: Стиль, косметика, прически, макияж, украшения, аксессуары, духи / Л. Шнайдер. – М.: Внешсигма, 1997. – 183 с.: ил. – (Секреты от BURDA).
13. Хендерсон В. Цвет и стиль / Хендерсон Вероник, Хеншоу Пэт. – М.: Кладезь, 2006. – 192 с.: ил.
14. Fujii D. Color with style / D.Fujii. – Hong Kong: Everbest Corporation, 1997. – 143 с.
15. Микулина Е. Волшебник страны Голливуд // ELLE. 1996. Октябрь-ноябрь.
16. Спиллейн М. Создайте свой имидж / М. Спиллейн. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1996.

* *Примечание:* литература, выделенная жирным шрифтом, является основной.

17. Nix-Rice N. Looking good / N. Nix-Rice. – Portland: Palmer/Pletch Incorporated, 1998. – 160 с.: ил.

18. Дунаевская Т.Н. Размерная типология населения с основами анатомии и морфологии / Т.Н. Дунаевская, Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева, Р.В. Ивлева. – М.: Мастерство, 2001.

19. Шершнева Л.П. Основы прикладной антропологии и биомеханики: учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Т.В. Пирязева, Л.В. Ларькина. – М.: Форум, 2004.

20. Бескоровайная Г.П. Конструирование одежды для индивидуального потребителя: учеб. пособие для студентов высш. учеб. зав. / Г.П. Бескоровайная. – М.: Академия, 2004.

21. Беляева–Экземплярская С.Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия / С.Н. Беляева–Экземплярская. – М.: Академия моды, 1996.

22. Коробцева Н.А. Презентация внешности или фигура в одежде и без / Е.А. Петрова, Н.А. Коробцева (сестры Сорины). – М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 224 с.: ил.

23. Гусейнов Г.М. Композиция костюма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова, Н.Б. Ляхова. – М.: Академия, 2003.

24. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения / А.Б. Гофман. – М., 1994.

25. Черемных А.И. Основы художественного конструирования женской одежды / А.И. Черемных. – 2-е изд. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983.

26. Фалько Л.Ю. Индивидуальный стиль в одежде: лабораторный практикум / Л.Ю. Фалько. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 40 с.

27. Элина Мухина Идеальный гардероб. Искусство быть стильным / Э. Мухина. – М.: Изд-во: Олимп, Астрель, АСТ, 2007. – 224 с.

28. Разумный гардероб: как за не очень большие деньги создать собственный стиль в одежде // PR в России. 2009. № 2. С. 28-29.

29. Выигрышный гардероб: 10 рекомендаций, которые помогают выглядеть эффектно, экономя деньги на одежде // PR в России. 2006. № 7. С. 28-29.

30. Залесский П.К. Мировой и российский опыт типологии потребителей по стилю жизни / П.К. Залесский // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2005. № 1. С. 3-11.

31. Болгарская А. А. Полистилизм в моде и воспроизводство стилей жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/l/library> >, свободный. – Заглав. с экрана. – На русск. яз.

32. Яременко С.Н. Внешность человека в культуре / С.Н. Яременко. – Ростов н/Д., 1997. – 172 с.

33. Юлия Демиденко Подиум Серебряного века [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/6405.php> >, свободный. – Заглав. с экрана. – На русск. яз. (Сайт «Наше Наследие»).

34. Чуковский К.И. «Маяковский» // Собр. соч.: в 6 т. – М.: Художественная литература, 1965. – Т. 2. С. 354-365.

35. Иконы стиля. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://test.wmj.ru/parts/moda/style-icon/>>, свободный. – Заглав. с экрана. – На русск. яз. (Сайт «WomanJornal.ru»).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Тема 1. ПОНЯТИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ В ОДЕЖДЕ	4
1.1. Понятие стиля	4
1.2. Проблемы создания индивидуального стиля в одежде	5
1.3. Факторы, определяющие формирование индивидуального стиля в одежде	8
Тема 2. ЦВЕТОВОЙ ТИП ВНЕШНОСТИ	11
2.1. Понятия цветового типа и цветового анализа внешности	11
2.2. Развитие современной теории и практики цветового анализа	12
2.3. Основные положения теории сезонов и теории цветовых направлений	14
2.4. Методика определения цветового типа внешности	18
2.5. Теория сезонов. Характеристика основных типов внешности	20
2.6. Выбор основных решений гардероба в зависимости от цветового типа внешности	24
Тема 3. РАЗМЕРЫ И ФОРМА ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА	43
3.1. Анализ размеров и формы тела человека	43
3.2. Определение тактики корректировки формы тела одеждой	55
3.3. Средства корректировки формы тела	56
3.4. Выбор композиционных решений одежды в зависимости от размеров и формы тела	63
Тема 4. ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ В ОДЕЖДЕ	73
4.1. Понятие темперамента и характера человека	73
4.2. Влияние психологических особенностей личности на формирование индивидуального стиля в одежде	76
4.3. Одежда как характеристика личности	78
Тема 5. ВЛИЯНИЕ ПРИЗНАКОВ ГАБИТУСА НА ВЫБОР СТИЛЕВЫХ РЕШЕНИЙ	82
5.1. Стилевые образные группы женщин, выделяемые по совокупности признаков габитуса	82
5.2. Концепция Инь-Янь и выбор стиливых решений одежды	84

Тема 6. ИЗМЕНЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ В ОДЕЖДЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА	89
6.1. Возраст человека и форма одежды.....	89
6.2. Проблемы выбора стилевых решений в молодежной одежде	90
6.3. Одежда людей старшего возраста	91
Тема 7. ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ	95
7.1. Времена года и форма одежды человека.....	95
7.2. Стилиевые тенденции современной моды	96
Тема 8. ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ГАРДЕРОБА.....	104
8.1. Понятие рационального гардероба	104
8.2. Определение критериев рациональности проектируемого гардероба.....	105
8.3. Проектирование структуры рационального гардероба.....	108
8.4. Колористическое решение рационального гардероба.....	111
Тема 9. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ, СОЗДАННЫЙ ТВОРЧЕСКИМИ ЛИЧНОСТЯМИ	118
9.1. Оскар Уальд – эстет и денди.....	118
9.2. Л.Н. Толстой – духовный поиск и внешняя метаморфоза	120
9.3. Желтая блуза В.В. Маяковского	122
9.4. Культовые женские образы XX века (Мэрилин Монро, Одри Хепберн, Жаклин Кеннеди)	125
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	130

Учебное издание

Фалько Людмила Юрьевна

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ

Учебное пособие

Редактор Л.И. Александрова
Корректор М.А. Шкарубо
Компьютерная верстка Н.А. Игнатъевой

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать 26.04.2010. Формат 60×84/16.

Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 7,9.

Уч.-изд. л. 8,0. Тираж 200 экз. Заказ

Издательство Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано: множительный участок ВГУЭС

690600, Владивосток, ул. Державина, 57