

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора департамента
по делам молодежи Приморского края


В.Д. Сохненко

«18» апреля 2024

УТВЕРЖДАЮ


Министр профессионального образования и
занятости населения Приморского края


С.В. Дубовицкий

«18» апреля 2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «Центр содействия
развитию молодежи Приморского края»


В.В. Дубинин

«18» апреля 2024

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Приморской краевой
организации Общероссийской общественной
организации «Российский Союз Молодежи»


М.О. Пряженников

«18» апреля 2024

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального фестиваля «Российская студенческая весна»

1. Общие положения

1.1. Региональный фестиваль «Российская студенческая весна» (далее – Фестиваль) проводится в рамках программы поддержки и развития молодежного творчества «Российская студенческая весна» (далее – Программа) в 2023/2024 учебном году и проводится в соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

1.2. Организаторы Фестиваля:

- Правительство Приморского края (Министерство профессионального образования и занятости населения Приморского края и Департамент по делам молодежи Приморского края);
- АНО «Центр содействия развитию молодежи Приморского края»;
- Приморская краевая организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи»;
- ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»;
- ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет».

1.3. Настоящее положение определяет цели и задачи Фестиваля, сроки, место проведения, руководство Фестивалем, регламент программы Фестиваля, требования к участникам, условия участия в Фестивале, объем оказываемых услуг, ответственность учредителя, организаторов и участников, функционал жюри, порядок определения победителей Фестиваля.

1.4. Фестиваль является отборочным этапом для участия в XXXII Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» образовательных организаций высшего образования и XXXII (III) Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» профессиональных образовательных организаций.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цели Фестиваля:

— сохранение и приумножение нравственных и культурных достижений студенческой молодежи, совершенствование системы эстетического воспитания, развитие социального интеллекта, поддержка и развитие непрофессионального студенческого творчества;

— содействие развитию системы организации воспитательной работы в вузах и колледжах, формирование и развитие универсальных компетенций студенческой молодежи.

2.2. Задачи Фестиваля:

— повышение уровня исполнительского мастерства студенческих коллективов и индивидуальных исполнителей;

— укрепление творческих связей между студенческой молодежью, молодежными и образовательными организациями субъектов Российской Федерации;

— развитие межнационального и межкультурного диалога молодежи различных субъектов Российской Федерации;

— поддержка и развитие традиций проведения студенческих творческих фестивалей;

— формирование инновационных методов взаимодействия органов государственной власти и общественных объединений в сфере поддержки студенческого творчества.

3. Сроки и место проведения Фестиваля

Фестиваль проводится с 19 апреля по 20 мая 2024 года на площадках образовательных и концертно-зрелищных организаций края, а также в онлайн-формате.

4. Руководство Фестивалем

4.1. Руководство Фестивалем осуществляет организационный комитет Фестиваля, в состав которого входят представители организаторов.

4.2. Организационный комитет Фестиваля осуществляет:

— координацию и контроль общей организации Фестиваля;

— формирование и координацию информационной-коммуникационной кампании Фестиваля;

— формирование и координацию работы жюри Фестиваля;

- решение спорных вопросов, связанных с содержанием и итогами Фестиваля;
- утверждение состава участников, гостей, организаторов, партнеров и жюри Фестиваля.

4.3. Проведение Фестиваля осуществляется за счет средств учредителей, организаторов, соорганизаторов, партнеров, а также за счет иных, не запрещенных законодательством Российской Федерации источников.

5. Регламент конкурсной программы Фестиваля

5.1. Фестиваль включает в себя ряд конкурсных направлений, проводимых на специально оборудованных площадках. В перечень конкурсных направлений Фестиваля входят:

- «Музыкальное» – Открытый краевой молодежный конкурс вокального и инструментального мастерства «ВОСХОЖДЕНИЕ» (27-28 апреля 2024 г.);
- «Танцевальное» – Танцевальный Проект «ТВОЙ ФОРМАТ» (29-30 апреля 2024 г.);
- «Театральное» и «Оригинальный жанр» – Открытый краевой молодежный конкурс театрального мастерства и оригинального жанра «ВЫСОТА» (4-6 мая 2024 г.);
- «Арт», «Видео», «Медиа» – Открытый краевой молодежный конкурс «ПЕРСПЕКТИВА» (онлайн-формат);
- «Мода» (4 мая 2024 г.).

5.2. Подробная информация о конкурсных направлениях, номинациях, количественном составе участников, критериях оценки, продолжительности номеров, других условиях и требованиях указана в Регламенте конкурсных направлений (Приложение 1 к настоящему положению).

6. Требования к участникам Фестиваля и условия участия

6.1. К участию в мероприятиях Фестиваля допускаются отдельные исполнители и молодежные творческие коллективы из профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования, учреждений культуры и иных творческих формирований.

6.2. Возраст участников конкурсной программы Фестиваля не должен быть менее 14 лет на момент начала Фестиваля и не должен превышать 35 лет на дату окончания Фестиваля.

6.3. Для участия в Фестивале в установленные сроки необходимо подать заявку в соответствии с регламентом проведения каждого направления (Приложение 1 к настоящему Положению).

6.4. Участники Фестиваля, претендующие на включение в состав делегации Приморского края XXXII Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» образовательных

организаций высшего образования (г. Саратов, 26 мая - 1 июня 2024 г.), должны обучаться в образовательных организациях высшего образования на территории Приморского края и соответствовать требованиям Положения о проведении XXXII Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» образовательных организаций высшего образования.

6.5. Участники Фестиваля, претендующие на включение в состав делегации Приморского края XXXII (III) Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» профессиональных образовательных организаций (г. Ставрополь, 11 - 17 июня 2024 г.), должны обучаться в образовательных организациях среднего профессионального образования на территории Приморского края и соответствовать требованиям Положения о проведении XXXII (III) Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна» профессиональных образовательных организаций.

6.6. За нарушение требований настоящего Положения или регламента конкурсных направлений организационный комитет Фестиваля имеет право дисквалифицировать участников Фестиваля.

7. Жюри Фестиваля

7.1. Жюри Фестиваля формируется организационным комитетом из числа авторитетных деятелей искусства и культуры Российской Федерации. В каждом конкурсном направлении Фестиваля формируется специальный состав жюри.

7.2. Жюри Фестиваля:

— оценивает конкурсные номера (работы) участников в конкурсных направлениях Фестиваля;

— определяет победителей и призеров в конкурсных направлениях Фестиваля с учетом критериев оценки и соблюдения регламента выступлений;

— по результатам конкурсных просмотров проводит открытое обсуждение конкурсных номеров (работ) с участниками своего конкурсного направления;

7.3. Жюри Фестиваля имеет право:

— остановить показ конкурсного номера (работы), нарушающего требования настоящего положения и не оценивать его;

— давать рекомендации участникам Фестиваля;

— проводить мастер-классы и творческие встречи с участниками Фестиваля;

— открыто обсуждать на заседаниях Жюри Фестиваля, поставленные руководителями региональных делегаций вопросы согласно компетенции Жюри Фестиваля;

— выделять отдельных исполнителей, коллективы, региональные программы и награждать их специальными призами по согласованию с Исполнительной дирекцией Программы;

— принимать решение не присуждать призовые места в номинации в связи с низким уровнем исполнения конкурсных номеров (работ).

7.4. Решение Жюри Фестиваля окончательно и пересмотру не подлежит.

8. Определение победителей Фестиваля

8.1. Обладатели Гран-при, а также дипломов лауреата I, II и III степеней награждаются памятными сувенирами и дипломами.

8.2. Учредители, организаторы и партнеры Фестиваля вправе учредить свои призы.

8.3. По итогам Фестиваля организационный комитет формирует делегацию Приморского края для участия в XXXII Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» образовательных организаций высшего образования и XXXII (III) Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна» профессиональных образовательных организаций.

8.4. Состав делегации Приморского края формируется из числа лауреатов Фестиваля согласно рекомендациям членов жюри, при этом получение призового места не гарантирует участнику Фестиваля включение в состав делегации Приморского края ввиду ограниченности региональной квоты на национальный финале.

9. Контактная информация

Организационный комитет Фестиваля

690039, Приморский край, г. Владивосток, пр-т. 100-летия Владивостока, 103, каб. 321, Приморская краевая организация Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи».

Телефон 8 (423) 231-00-77

**Регламент конкурсных направлений
регионального фестиваля «Российская студенческая весна»**

I. МУЗЫКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
Открытый краевой молодежный конкурс вокального и инструментального мастерства «ВОСХОЖДЕНИЕ»		
ВОКАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ		
<p>1.1. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Вокальное» должна быть не более 3 (трех) минут 30 сек. Не допускаются фонограммы продолжительностью более 3 (трех) минут 39 секунд, за исключением подноминации «Классический репертуар», в котором продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 (четырёх) минут 30 секунд.</p> <p>1.2. В случае превышения установленного времени более, чем на 10 (десять) секунд, конкурсный номер не оценивается.</p> <p>1.3. Вокальные номера исполняются «а капелла», под живой аккомпанемент или в сопровождении минусовой фонограммы. Запрещается использование плюсовой фонограммы, но разрешается использование бэк-вокала, не дублирующего основную партию вокалистов.</p> <p>1.4. Аккомпаниаторы (в том числе группа оформления номера) не учитываются при определении формы выступления (соло / малые составы / большие составы), при условии, что они не участвуют вокально в номере.</p> <p>1.5. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.</p> <p>1.6. В случае исполнения авторской песни обязательно авторство музыки и (или) текста (стихов) в сольном исполнении самого исполнителя, а в коллективном – одного из участников.</p> <p>1.7. В номинации «Рэп» и «Бит-бокс» для исполнения номера «Рэп» допускается использование минусовой фонограммы, для исполнения номера «Бит-бокс» разрешается использование фонограммы без записанных партий ударных инструментов и перкуссии.</p> <p>1.8. Направление «Вокальное» включает конкурсные номера в номинациях:</p>		
<p>1.8.1. Народное пение</p> <p>1.8.1.1. Традиционная народная песня</p> <p>1.8.1.2. Стилизация народной песни</p> <p>1.8.2. Академическое пение</p> <p>1.8.2.1. Классический репертуар</p> <p>1.8.2.2. Песни с академическим вокалом</p> <p>1.8.3. Эстрадное пение</p> <p>1.8.3.1. Отечественная песня</p> <p>1.8.3.2. Зарубежная песня</p> <p>1.8.3.3. Патриотическая песня</p> <p>1.8.4. Авторская песня</p> <p>1.8.5. Джазовое пение</p>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
<p>1.8.6. Рэп</p> <p>1.8.6.1. Авторский материал</p>		

1.8.6.2. Заимствованная композиция		
1.8.7. Бит-бокс		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	-
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
1.8.8. ВИА		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.		
Сроки подачи заявок 19.04.2024 - 25.04.2024 (включительно)		
Даты проведения: 27.04.2024 (репетиция) 28.04.2024 (конкурсный просмотр)		
Место проведения: ТКК «Андеграунд», ул. Гоголя, 41		
Ссылка для подачи заявки: https://clck.ru/3ABkuo		
Контактное лицо: Андреева Ольга Викторовна, +7 914 320 6898		

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

<p>1.9. Продолжительность конкурсного номера в направлении «Инструментальное» должна быть не более 3 (трех) минут для малых составов и не более 4 (четырех) для больших составов. Продолжительность конкурсного номера в номинации «Электронная музыка» должна быть не более 12 (двенадцати) минут. В случае превышения установленного времени более, чем на 15 (пятнадцать) секунд, конкурсный номер не оценивается.</p> <p>1.10. Конкурсные заявки в номинации «Электронная музыка» принимаются в online-формате (оцениваются дистанционно), загруженным файлом формата MP3 в облачное хранилище с предоставлением доступа (ссылка на облачное хранилище прикрепляется в заявке). Участникам номинации необходимо подготовить музыкальный сет в формате mash-up продолжительностью до 12 (двенадцати) минут.</p> <p>1.11. Конкурсные заявки в номинации «Диджеинг» принимаются в online-формате (оцениваются дистанционно), загруженным файлом формата MP4 в облачное хранилище с предоставлением доступа (ссылка на облачное хранилище прикрепляется в заявке). Участникам номинации необходимо подготовить композицию продолжительностью до 12 (двенадцати) минут.</p> <p>1.12. Выступления участников осуществляется с использованием оборудования участников и организаторов.</p> <p>1.13. При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.</p> <p>1.14. Возможно использование любых музыкальных инструментов. Разрешается использование фонограмм. Запрещается использование в фонограмме записи инструментов, аналогичных инструментам конкурсантов и дублирующих основную партию.</p> <p>1.15. Направление «Инструментальное» включает конкурсные номера в номинациях:</p>		
<p>1.15.1. Народные инструменты</p> <p>1.15.2. Струнные инструменты</p> <p>1.15.3. Клавишные инструменты</p> <p>1.15.4. Духовые инструменты</p> <p>1.15.5. Ударные инструменты</p>		
Соло	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет)	Большие составы (от 6 чел.)

	(2–5 чел.)	
1.15.6. Смешанные ансамбли		
-	Малые составы (дуэт, трио, квартет, квинтет) (2–5 чел.)	Большие составы (от 6 чел.)
1.15.7. Электронная музыка		
1.15.7.1 Электронная музыка		
1.15.7.2 Диджеинг		
Соло	-	-
<p>Критерии оценки: качество исполнения; подбор и сложность материала; исполнительская культура; артистизм.</p> <p>Критерии оценки подноминации «Электронная музыка»: качество исполнения, построение аранжировки, сложность материала, качество сведения материала</p> <p>Критерии оценки подноминации «Диджеинг»: подбор материала, качество сведения в рамках теории диджеинга, грамотное построение диджей-сета, умение выдержать музыкальный стиль, артистизм</p> <p>Сроки подачи заявок 19.04.2024 - 25.04.2024 (включительно) Даты проведения: 27.04.2024 (репетиция) 28.04.2024 (конкурсный просмотр) Место проведения: ТКК «Андеграунд», ул. Гоголя, 41 Ссылка для подачи заявки: https://clck.ru/3ABkvr Контактное лицо: Андреева Ольга Викторовна, +7 914 320 6898</p>		

II. ТАНЦЕВАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Танцевальный Проект «ТВОЙ ФОРМАТ»

2.1. Танцевальный Проект «ТВОЙ ФОРМАТ» включает в себя 7 танцевальных направлений:

- Эстрадный танец;
- Современный танец;
- Экспериментальный танец;
- Народный танец;
- Уличный танец;
- Спортивно-бальный танец;
- Классический танец

2.2. Требование к участникам проекта и условия участия:

- В Танцевальном проекте «ТВОЙ ФОРМАТ» могут принимать участие как отдельные исполнители, так и танцевальные коллективы Приморского края;
- Возраст участников конкурсной программы Проекта не должен быть менее 14 лет на момент начала Проекта и не должен превышать 35 лет на дату окончания Проекта;
- Каждый участник может представить в рамках конкурсной программы неограниченное количество номеров на каждое заявленное танцевальное направление;
- Участники могут повторно участвовать в конкурсной программе с сольными номерами, в малой форме и в коллективных номерах;
- Фонограммы участников Проекта должны быть заранее прикреплены в заявку Проекта или отправлены на почту tvoyformat.project@yandex.ru с пометкой «Музыка и «название коллектива»»;
- Название фонограммы должно содержать: Номинация-форма-название коллектива-название номера (при наличии). При использовании в музыкальном оформлении конкурсного номера произведений, содержащих тексты на иностранных языках, организаторы вправе запросить у участников Проекта перевод иностранных музыкальных композиций и отстранить от участия, если фонограмма будет иметь ненормативную лексику;
- Продолжительность танцевального номера не должна превышать 3 мин 30 секунд. По направлению «Народный танец», продолжительность конкурсного номера должна быть не более 4 минут. Продолжительность сольных номеров не более 2х минут. В случае превышения установленного времени жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и не оценивать его;
- Всем участникам Проекта предоставляется время для репетиций на сценической площадке конкурсного направления;
- Графики проведения репетиций, встречи руководителей с составом жюри, расписание мастер-классов сообщаются Оргкомитетом дополнительно не позднее двух дней до начала конкурсного просмотра.

2.3. Сроки и место проведения

Сроки подачи заявок: 19.04.2024 - 25.04.2024

Даты проведения конкурса: 28.04.2024 (репетиция), 30.04.2024 (конкурсный просмотр)

Место проведения конкурса: ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Ссылка для подачи заявки: <https://clck.ru/3ABkw6>

Контактное лицо – Абакумова Виктория Вячеславовна, +7 924 131 3731

III. ТЕАТРАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЖАНР
Открытый краевой молодежный конкурс
театрального мастерства и оригинального жанра «ВЫСОТА»

Открытый краевой молодежный конкурс театрального мастерства и оригинального жанра «ВЫСОТА» проводится по направлениям «театральное» и «оригинальный жанр».

Номинации театрального направления:

1. Художественное слово: поэзия, проза;
2. Авторское художественное слово;
3. Фронтальная поэзия и проза;
4. Эстрадный монолог;
5. Эстрадная миниатюра;
6. Театр малых форм: драматический театр, музыкальный театр, эксперимент, пластический театр.

Номинации оригинального жанра:

1. Цирковое искусство: акробатика, воздушная гимнастика, гимнастика (в том числе пластический этюд, ручной эквилибр, оригинальный партерный реквизит), эквилибристика (в том числе эквилибр на моноцикле, катушках, вольностоящей лестнице, проволоке и т.д.), жонглирование, клоунада;
2. Оригинальный номер;
3. Пантомима;
4. Иллюзия;
5. Синтез-номер;
6. Чир данс шоу.

Условия участия в Конкурсе:

- В Конкурсе могут принимать участие, как отдельные исполнители, так и творческие коллективы высших учебных заведений и профессионального образования Приморского края, ставшие победителями конкурсов театрального мастерства и оригинального жанра в своих учебных заведениях;
- Заявки для участия в конкурсе направляются до 29 апреля 2024 года. Ссылка для подачи заявки <https://clck.ru/3ABkwe>. Заявки, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.
- Каждый участник может представить на Конкурс не более 1-го номера по заявленным номинациям в составе малой формы (от 1 до 4 чел.) и в большом составе (от 5 чел.);
- Участники малой формы не могут повторно участвовать в конкурсной программе с сольными номерами, но участники ансамбля, число которого более 4 человек, могут участвовать в конкурсной программе с сольными номерами либо в составе малой формы;
- Организаторы оставляют за собой право персонального приглашения исполнителей и творческих коллективов для участия в Конкурсе;
- Оргкомитет конкурса имеет право в безапелляционном порядке отказать в участии в конкурсе коллективу или индивидуальному исполнителю, не выполняющему распорядок мероприятий подготовительного периода, дискредитирующему своим поведением звание участника данного Конкурса;
- Фонограммы участников Конкурса должны быть записаны на картах флеш памяти, в формате mp3. К карте должен быть приложен стикер с указанием названия города,

названия учебного заведения, названия коллектива, названия творческого номера, а также номер трека;

- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Театральное» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Театр малых форм», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 12 (двенадцати) минут;
- Продолжительность конкурсного номера в направлении «Оригинальный жанр» должна быть не более 5 (пяти) минут, за исключением номинации «Чир данс шоу», в которой продолжительность конкурсного номера должна быть не более 3 (трех) минут 30 секунд;
- В случае превышения установленного времени жюри имеет право остановить показ конкурсного номера и не оценивать его;
- В номинации «Эстрадная миниатюра» обязательно авторство одного или нескольких участников творческого коллектива;
- При исполнении воздушных номеров обязательно наличие технического паспорта на реквизит. Запрещено исполнение воздушных номеров («кольцо», «трапеция», «бамбук» и т.п.) без страховки;
- К участию в воздушных номерах допускаются только совершеннолетние;
- Участникам, которые выполняют номера на высоте выше 1,5 метра, необходимо заполнить инструкцию по охране труда и расписку об ответственности перед выполнением номера;
- В номинации «Чир данс шоу» конкурсный номер должен включать элементы чирлидинга: «станты» и (или) «пирамиды» и (или) «выбросы», «чир-прыжки» и (или) «лип-прыжки» и (или) «махи». Обязательным требованием к конкурсному номеру в номинации «Чир данс шоу» является выполнение танцевальных комбинаций одновременно всеми участниками команды;
- Всем участникам Конкурса предоставляется время для репетиций на сцене конкурсного просмотра;
- При использовании в музыкальном оформлении конкурсного номера произведений, содержащих тексты на иностранных языках, руководитель коллектива в день репетиции сдает в адрес оргкомитета распечатанный перевод текстов в 6 экземплярах;
- Графики проведения репетиций, отборочных туров, церемонии награждения и встречи руководителей с составом жюри сообщаются Оргкомитетом дополнительно;
- Иногородним коллективам необходимо в срок до 29 апреля 2024 года сообщить в адрес Оргкомитета Конкурса информацию (дата, время, вид транспорта) о прибытии во Владивосток и точный состав участников с указанием Ф.И.О.

Жюри и критерии оценок:

- Жюри формируется Оргкомитетом Конкурса из числа авторитетных деятелей искусства и культуры Российской Федерации, лауреатов международных, российских и региональных конкурсов, руководителей профессиональных творческих коллективов, представителей органов управления культуры и молодежной политики Приморского края.
- Жюри Конкурса:
 - оценивает выступление участников Конкурса по 10-бальной шкале и определяет лауреатов, дипломантов и обладателей индивидуальных призов по заявленным номинациям в театральном и оригинальном направлениях на основании среднего балла с учетом регламента выступлений;
 - готовит рекомендации по включению конкурсных номеров в торжественной церемонии награждения;
 - рекомендует победителей конкурсных номинаций для включения в состав делегации Приморского края на Всероссийский фестиваль «Российская Студенческая Весна»

- жюри Конкурса оценивает в театральном направлении идею; режиссуру; актерское мастерство; сценическую речь; культуру сцены. В направлении оригинальный жанр оценивается – режиссерское решение, актерское мастерство, сложность элементов и мастерство исполнения, культура сцены, соответствие музыкального сопровождения художественному образу, сценический грим.
- В номинации «Чир данс шоу» оценивается – идея и режиссура номера, артистизм и выразительность, хореография, выполнение элементов чирлидинга, культура сцены, музыкальность, зрелищность (уровни, рисунки, геометрия, использование площадки), эмоциональность, костюм (креативность, соответствие музыке и номеру, эстетика).
- Жюри имеет право:
 - давать рекомендации участникам Конкурса;
 - открыто обсуждать на заседаниях поставленные руководителями коллективов вопросы, согласно компетенции жюри;
 - принимать решение об отмене конкурса по заявленной в Положении номинации, в связи с недостаточным количеством поданных заявок, либо не присуждать никаких призовых мест в данной номинации (по согласованию с Оргкомитетом Конкурса).
- Решение жюри Конкурса является окончательным и обжалованию не подлежит.

Подведение итогов Конкурса:

- Представление к награждению осуществляет жюри Конкурса, которое присуждает творческим коллективам и отдельным исполнителям звания лауреатов 1-й, 2-й и 3-й степени открытого студенческого конкурса театрального мастерства и оригинального жанра «ВЫСОТА» по номинациям заявленных в направлениях;
- Жюри Конкурса имеет право выделять отдельных исполнителей или авторов номеров и награждать их специальными призами по согласованию с Оргкомитетом Конкурса;
- По решению жюри Конкурса может быть присуждена главная номинация «Гран-при конкурса» в каждом направлении для творческих коллективов или отдельных исполнителей;
- Все победители Конкурса получают памятные дипломы, главные и поощрительные призы Конкурса;
- Жюри Конкурса, по согласованию с Оргкомитетом Конкурса, может устанавливать другие виды наград для творческих коллективов и отдельных исполнителей.

Режиссерско-постановочная группа Конкурса:

Режиссерско-постановочная группа Конкурса формируется Оргкомитетом Конкурса.
Режиссерско-постановочная группа Конкурса:

- разрабатывает общую стилистику проведения Конкурса;
- осуществляет подготовку и проведение конкурсного просмотра;
- осуществляет подготовку и проведение церемонии награждения победителей Конкурса;
- оставляет за собой право не включать в творческую программу церемонии награждения какой-либо номер, независимо от занятого места, если он не отвечает требованиям художественной концепции церемонии.

Структура и сроки проведения Конкурса:

- I этап (*репетиционный период*) - 04.05.2024. В данный период, согласно дополнительно подготовленному графику, творческие коллективы и отдельные исполнители проводят репетиции на концертной площадке Конкурса;
- II этап (*конкурсный просмотр*) – 05.04.2024. По результатам данного этапа жюри определяет лауреатов и дипломантов Конкурса в заявленных номинациях театрального и оригинального направлений;
- III этап (*церемония награждения*) – 06.05.2024. Торжественная церемония награждения с участием лучших творческих коллективов, получивших призовые места Конкурса.

Финансирование Конкурса:

- Затраты по организации и проведению Конкурса несут учредители и организаторы Конкурса;
- Расходы по командированию (проезд, питание, проживание и т.п.) иногородних участников Конкурса осуществляется за счет направляющих организаций.

Организационный комитет Конкурса:

- Оргкомитет Конкурса располагается по адресу: 690920, г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс, 10, кампус ДВФУ, корпус В, каб. 648.
- Контактные данные: тел. 8 (994) 009 14 25 – Николаев Никита Александрович, e-mail: mc_tgeu@mail.ru, https://vk.com/theather_v, telegram: @tm_kadry.

IV. МОДА

- 4.1.** Региональная делегация может подать три заявки в направлении любой из номинаций.
- 4.2.** Конкурсные просмотры проходят в формате показов коллекций одежды (дефиле моделей).
- 4.3.** Для участия в конкурсной программе допускаются коллекции, состоящие из не менее 5 (пяти) полноценных комплектов – образов, ранее не представлявшиеся на Всероссийском фестивале «Российская студенческая весна».
- 4.4.** Продолжительность показа коллекции в направлении «Мода» должна быть не более 4 (четырёх) минут. Музыкальное сопровождение показа может редактироваться режиссером шоу.
- 4.5.** Заявка в направлении должна содержать в том числе: видео конкурсной работы (дефиле); лук-бук коллекции (фотографии собранных в полноценные комплекты образов коллекции, отснятые на модели, для размещения в социальных сетях и СМИ); резюме автора (авторов) коллекции, описание концепции бренда (коллекции), логотип бренда (обязательно), ссылки на информационные ресурсы автора (авторов), бренда (коллекции), рекламное презентационное видео бренда (при наличии).
- 4.6.** К показу допускаются заявки при наличии распечатанных лук-буков, резюме автора (авторов) и описании концепции бренда.
- 4.7.** Постановка финального показа происходят непосредственно на Фестивале совместно с режиссером-постановщиком направления в рамках создания единого концептуального шоу участников направления «Мода».
- 4.8.** Участие автора (авторов) в показе обязательно. Все авторы должны отвечать требованиям к участникам в соответствии с настоящим Положением.
- 4.9.** При выявлении факта нарушения исполнителями требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право остановить показ конкурсного номера и снять его с конкурсной программы.
- 4.10.** Направление «Мода» включает конкурсные работы в номинациях:

4.10.1. **Готовое к носке (Ready-to-wear) и спортивная мода (Sport)**

4.10.2. **Мода с элементами «этно»**

4.10.3. **Концептуальная мода (Alternative) и мода мегаполисов (Urban)**

4.10.4. **Вечерняя мода**

Индивидуальная работа

Коллективы
(от 2 чел.)

Критерии оценки:

художественная и образная выразительность; соответствие тенденциям современной моды; индивидуальность и уникальность образа; актуальность коллекции; уровень fashion-новизны; качество исполнения; масштабируемость.

Прием заявок до 02.05.2024

Конкурсный просмотр: 04.05.2024

Место проведения конкурсного отсмотра: ТКК «Андеграунд», ул. Гоголя, 41

Ссылка для подачи заявки: <https://clck.ru/3ABkww>

Контактное лицо – Клочко Инна Леонидовна, +7 914 656 0171

V. МЕДИА, ВИДЕО, АРТ	
Открытый краевой молодежный конкурс «ПЕРСПЕКТИВА»	
МЕДИА	
<p>5.1. В направлении «Медиа» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.</p> <p>5.2. Темы конкурсных работ определяются Исполнительной дирекцией Программы совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день.</p> <p>5.3. Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным Исполнительной дирекцией заданием, осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе, обозначенном Исполнительной дирекцией.</p> <p>5.4. Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.</p> <p>5.5. Направление «Медиа» включает конкурс в номинациях:</p>	
5.5.1. Видеорепортаж	
Коллективы (2 чел.)	
<p>Источники видеорепортажа – информационный повод, событие социально значимого характера, которое повышает интерес к теме.</p> <p>Фактура видеорепортажа – история героя субъекта, прошедшего уникальный опыт, который будет интересен вашему зрителю. В конкурсной работе должен присутствовать хотя бы один герой для раскрытия темы.</p> <p>Составные части, механики формирования единого жанрового видеорепортажа: «синхрон», «стендап» stand-up), лайф, закадровый текст, инфографика, видеоряд и интершум, начальная заставка и финальная отбивка, не входящие в общий хронометраж. Конкурсная</p> <p>работа должна обязательно содержать в себе минимум 1 «стендап», 1 «синхрон», закадровый текст и видеоряд.</p> <p>Если конкурсная работа предоставляется не в каноничной форме информационно-новостного сюжета, она все равно должна содержать минимум описанных элементов.</p> <p>Если в работе присутствуют фото, видео, аудио и другие материалы из открытых и закрытых источников, участник обязан указать авторство этих материалов.</p> <p>Технические требования:</p> <p>Формой сдачи работы является предоставление видеофайлов хронометражем до 3 минут.</p> <p>Разрешение: 1920 x 1080 и выше.</p> <p>Частота кадров в секунду: 25 и выше.</p> <p>Битрейт видео: 5 000–15 000 кбит/с.</p> <p>Видеокодек: H.264.</p> <p>Формат: MP4.</p> <p>Участник должен предоставить исходный материал со всеми синхронами, стендапами, а также по одному исходнику с каждой локации, которая была представлена в репортаже.</p>	
5.5.2. Публикация	

Индивидуальная работа

Статья – это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

Наличие структуры текста: заголовок, лид, корпус новости, цитата и бэкграунд (при желании).

К тому же следует учесть, что статьи предназначены для широкой публики разного уровня образования. Поэтому при их написании большое внимание уделяется используемой лексике.

В информационной журналистике исключены прямая оценка автора, выраженная экспрессивность и любые интерпретации. Это развернутая, написанная грамотным языком без стилистических перекосов статья, которая содержит разные точки зрения и при этом не поддерживает какую-то одну.

Технические требования:

формой сдачи работы является предоставление файла в формате PDF или ссылки на платформу Telegraph или верстка текста на Tilda.

обязательное наличие аудио или визуальных материалов, дополняющих текст (с указанием авторства);

не допускается использование нейросетей для обработки и генерации текста;

допускается использование нейросетей, для обработки и генерации видео и изображений (с указанием нейросети и предоставлением исходника обработанного файла и/или команды для генерации).

5.5.3. Фотопроект

5.5.3.1. Фоторепортаж

5.5.3.2. Художественная фотография

Индивидуальная работа

Фоторепортаж	Художественная фотография
<p>Фоторепортаж – это фиксирование интересных событий в хронологической последовательности. Например, история вашей жизни в различных ситуациях, рассказанная посредством сделанных снимков, также называется фоторепортажем.</p>	<p>Главным отличительным признаком художественной фотографии является то, что это не просто фиксирование объекта и сцены на фотоплёнку или цифровой носитель. Художественная фотография – это прежде всего выражение того, как фотохудожник видит окружающий мир. В художественной фотографии важно не то, что видит и фиксирует фотокамера, а то, что видит и хочет показать фотохудожник.</p> <p>Для фотографа, занимающегося художественной фотографией, камера – это инструмент для создания произведения искусства. В этом случае фотоаппарат выступает средством раскрытия художественного замысла фотографа, а не инструментом документирования того, что попало в прицел объектива.</p>
<h4>5.5.4. Аудиоподкаст</h4>	
<p>Индивидуально – коллективная работа</p>	

(до 2 чел.)

Подкасты – это предзаписанные аудиопередачи, распространяемые через интернет с возможностью подписки. Термин получился из слияния двух английских слов: iPod (модель плеера) и broadcasting («повсеместное вещание, широковещание»).

При выполнении задания обязательны монтаж звука, соблюдение баланса громкости музыки и речи, допускается наличие джингла и музыкальной подложки.

Технические требования:

аудиофайл хронометражем от 5 до 7 минут в формате mp3;

участник должен обязательно предоставить исходные аудиоматериалы с синхронами, джинглами, отбивками и музыкой, используемой в работе (без исходных материалов конкурсная работа не засчитывается);

все синхроны должны быть записаны участниками во время проведения конкурсных испытаний;

участник также предоставляет текстовый файл с названием и кратким описанием работы (синопсис);

участник предоставляет цифровую графическую обложку работы (изображение в формате png или jpeg, размером 1080 на 1080 пикселей).

5.5.5. SMM и продвижение в социальных сетях (ВКонтакте)

Индивидуально – коллективная работа
(до 3 чел.)

Конкурсная работа должна иметь форму завершеного творческого спецпроекта, который может быть реализован в социальной сети ВКонтакте и содержать законченную мысль.

Спецпроект – это концептуально единый комплексный пакет идей и сообщений, переданный от субъекта коммуникации конечному пользователю (объекту коммуникации) через цифровое пространство (социальные сети, мессенджеры и т.д.).

У спецпроекта должна быть четко обозначена продолжительность (неделя, месяц, год и т.д.), а также иметься начало, середина и конец. Это должна быть обязательно завершенная история с подведением итогов в виде ожидаемых результатов от проекта.

В объём работы над спецпроектом включается:

разработка концепции и стратегии проекта с указанием целевой аудитории и ключевых сообщений;

создание демонстрационного сообщества ВКонтакте;

наполнение сообщества контентом разного формата;

от 5 до 8 постов, объединенных общей темой и последовательно раскрывающие мысль автора;

от 5 до 8 клипов;

от 10 до 25 историй;

приветствуется создание других видов контента и оправданное использование возможных механик и нативных инструментов ВКонтакте;

предоставление архива на облачном хранилище, включающего в себя все материалы и исходные макеты (без исходных материалов конкурсная работа не засчитывается);

презентация для защиты проекта;

дополнительные материалы по вашему желанию. Все материалы проекта должны быть сделаны на фестивале. Формой сдачи работы является предоставление текстовых, аудио-, фото-, видеоматериалов, доступа к администрированию сообщества проекта ВКонтакте, а также презентация проекта перед экспертами.

Что должно быть в презентации защиты:

Анализ целевой аудитории: на кого направлен спецпроект?

Цели и задачи спецпроекта: какой результат мы хотим получить? Поднять вовлеченность, активизировать спящую аудиторию, привлечь новую.

Концепция спецпроекта и фишки.

Как адаптировали проект под поддерживающую соцсеть?

Общие критерии оценки

актуальность и значимость темы; оригинальность в подаче материала; аргументированность и глубина раскрытия содержания; объективность в раскрытии темы; соответствие материала жанровым критериям; точность и выразительность; применение новых, оригинальных методов подбора и подачи материал

Дополнительные критерии в номинации

Видеорепортаж:

актуальность сюжета, разноплановость, качество видеоматериала сюжета, наличие и качество «синхрона» и «стендапа»; грамотная устная речь журналиста в сюжете, качество операторской работы (планы, цвет, горизонт, стабилизация), наличие титра (плашки) интервьюируемого, качество монтажа, режиссура (грамотное использование приемов тележурналистики), качество аудиоряда.

Публикация:

стиль изложения, орфография и пунктуация, точность и выразительность заголовка, лида, наличие иллюстративного материала.

Фотопроект:

оригинальность замысла, идейно-тематическое содержание, раскрытие темы, композиционное построение, техническое исполнение, качество фотографий.

Аудиоподкаст:

авторский текст; раскрытие темы; подача материала; звуковое сопровождение материала (подложки, перебивки и т.д.); дикция, речь; музыкальное оформление; наличие синопсиса; наличие и качество исполнения обложки подкаста.

SMM и продвижение в социальных сетях:

Адаптивность; мультиформатность контента; интерактивность; оформление и дизайн, актуальность, логика и наполненность проекта

Формат проведения: онлайн

Сроки подачи заявок: с 19.04.2024 г. по 23.04.2024 г.

Выполнение конкурсных работ: с 23.04.2024 г. по 28.04.2024 г.

Оценка конкурсных работ: с 29.04.2024 г. по 02.05.2024 г.

Ссылка для подачи заявки: <https://clck.ru/3ABkxU>

Контактное лицо – Принцева Юлия Олеговна, +7 902 067 8418

ВИДЕО

- 5.6.** В направлении «Видео» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.
- 5.7.** Общие технические требования к конкурсным видеороликам: расширение – MP4, кодек – H264, битрейт – не более 15 Мбит/с, разрешение – HD (720p) или FullHD (1080p).
- 5.8.** Продолжительность конкурсной работы в направлении «Видео» в номинациях «Рекламный ролик», «Юмористический ролик», «Документальный ролик» должна быть не более трех минут, в номинациях «Короткометражный фильм», «Музыкальный клип» – не более 5 (пяти) минут.
- 5.9.** Участники конкурсной программы работают на собственном оборудовании.
- 5.10.** При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, организационный комитет имеет право снять работу с конкурса.
- 5.11.** Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным Исполнительной дирекцией заданием, осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе, обозначенном Исполнительной дирекцией.
- 5.12.** Videоблоги не являются конкурсными работами в направлении «Видео»
- 5.13.** В направлении «Видео» могут быть утверждены специальные призы: лучшая мужская роль; лучшая женская роль; лучшая режиссура; лучшая операторская работа; лучший сценарий; лучший монтаж.
- 5.14.** Направление «Видео» включает конкурс в номинациях:

5.14.1. Музыкальный клип

Индивидуальная работа

Коллективы
(2 чел.)

Музыкальный клип – это видеоролик, сопровождающий трек определённого исполнителя. Он может быть снят в формате музыкальной истории, перекликающейся с текстом песни, либо в формате эффектного атмосферного видео без определённого сюжета, но с выраженным настроением. Также можно совместить оба формата. Возможно использование футажей, звуковых и видеоэффектов.

Главное в музыкальном клипе – передать атмосферу песни и дополнить её смысл. Видеоряд должен соответствовать сюжету и/или настроению песни и давать более целостное и глубинное понимание её смысла.

В номинации «Музыкальный клип» должна быть использована только одна музыкальная композиция одного исполнителя. Список музыкальных композиций формируется оргкомитетом и распределяются между командами путём жеребьёвки.

5.14.2. Юмористический ролик	
Индивидуальная работа	Коллективы (2 чел.)
<p>Юмористический ролик – актуальная видеосценка юмористического характера. Вертикальный (VK Клипы) или горизонтальный (классический, YouTube, VK Видео) формат. Может быть снят в формате вайна (до 20 секунд), стэма (миниатюра 1–1,5 минуты) или в свободном формате (до 3 минут). Возможно использование футажей, звуковых и видеоэффектов. Юмор может быть текстовым, визуальным, звуковым.</p> <p>Главное в юмористическом ролике – заставить зрителя рассмеяться и проникнуться идеей ролика. Сюжет должен быть понятен и вызывать положительные эмоции.</p>	
5.14.3. Короткометражный фильм	
Индивидуальная работа	Коллективы (2 чел.)
<p>Короткометражный фильм – игровое аудиовизуальное произведение, новелла. Может быть снят по оригинальному сценарию либо на основе какого-либо произведения. У фильма должна быть тема (о чём?) и идея (для чего?).</p> <p>Главное в короткометражном фильме – драматургия (начало, развитие, кульминация, финал), в центре повествования должно быть какое-либо событие. Понятен главный герой, его характер, намерения и стремление. Операторская работа и монтаж должны помогать выразить режиссёрскую идею.</p>	
5.14.4. Документальный ролик	
Индивидуальная работа	Коллективы (2 чел.)
<p>Документальный ролик – это ролик, основанный на съёмках реальных людей и событий. У документальных фильмов тоже есть своя драматургия и режиссёрская задумка, поэтому в некоторых работах сложно установить границу между документалистикой и игровой картиной.</p> <p>Документальный ролик: в большей степени ролик должен быть документальным, но игровые (постановочные) вставки возможны. Он может быть сделан в жанре зарисовки, репортажа, очерка-портрета, обзора или видеоблога.</p> <p>Некоторые жанры документальных фильмов:</p> <p>хроники – фильмы, представляющие хронологию событий;</p> <p>фильмы-дневники – фильмы, в основу которых ложатся реальные письма или дневники;</p> <p>фильмы-расследования – один из видов телевизионной журналистики, в котором авторы собирают данные по вопросу и пытаются найти ответ;</p> <p>мокьюментари – псевдодокументальные фильмы, которые скорее высмеивают жанр и доводят его до абсурда;</p> <p>портреты – документальные фильмы о конкретных людях;</p> <p>документальная анимация – анимированные документальные проекты.</p>	
5.14.5. Рекламный ролик	
Индивидуальная работа	Коллективы (2 чел.)

Рекламный ролик – видеоролик, рекламирующий определённый товар, услугу или компанию. Яркий, запоминающийся, заставляющий зрителя сорваться с места и купить рекламируемый товар. По структуре напоминает игровой короткометражный фильм, только в сжатом формате.

Главное в рекламном ролике – максимальная выразительность в минимальном хронометраже, привлечь внимание и не позволить забыть.

Критерии оценки (общие):

оригинальность идеи, сценарий и соответствие теме; режиссура; декорации и локации; использование выразительных средств; подбор актёров; подбор костюмов; актёрская работа, операторская работа; монтаж; анимация; музыкальное оформление.

Критерии оценки для музыкального клипа:

общее визуальное впечатление, целостность работы
гармония соответствия картинки и звука
качество и профессионализм операторской работы
монтаж и работа с материалом
креативность подачи и актёрская игра

Критерии оценки для юмористического ролика:

общее визуальное впечатление, целостность работы
юмор и креативность
актуальность формата
качество съёмки и монтажа
грамотное использование музыки, звуковых и визуальных эффектов

Критерии оценки для короткометражного фильма:

общее аудиовизуальное впечатление, кинематографическая целостность фильма
креативность и актуальность истории, сценария
качество и профессионализм операторской работы
монтаж и работа с материалом
проработанность героев фильма и актёрская игра

Критерии оценки для документального ролика:

общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика
качество и профессионализм операторской работы
монтаж и работа с материалом

Критерии оценки для рекламного ролика:

общее аудиовизуальное впечатление, целостность ролика
применимость на рынке и продаваемость
качество и профессионализм операторской работы
монтаж и работа с материалом
проработанность героев и сценария

Формат проведения: онлайн

Сроки подачи заявок: с 19.04.2024 г. по 23.04.2024 г.

Выполнение конкурсных работ: с 23.04.2024 г. по 28.04.2024 г.

Оценка конкурсных работ: с 29.04.2024 г. по 02.05.2024 г.

Ссылка для подачи заявки: <https://clck.ru/3ABkxU>

Контактное лицо – Принцева Юлия Олеговна, +7 902 067 8418

АРТ	
<p>5.15. Сдача конкурсных работ, в соответствии с предоставленным Исполнительной дирекцией заданием, осуществляется строго в соответствии срокам и на информационном ресурсе, обозначенном Исполнительной дирекцией.</p> <p>5.16. В направлении «Арт» все конкурсные работы выполняются непосредственно на Фестивале.</p> <p>5.17. Темы конкурсных работ в номинациях «Графический дизайн», «Моушн-дизайн» определяются Исполнительной дирекцией Программы совместно с членами жюри в направлении и представляются участникам в первый конкурсный день.</p> <p>5.18. Заявка в номинации «Графический дизайн», «Моушн-дизайн» должна содержать портфолио выполненных работ участника.</p> <p>5.19. Участники номинаций «Графический дизайн» и «Моушн-дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.</p> <p>5.20. При выявлении факта нарушения требований настоящего положения и приложения к нему, регламентно-протокольная служба имеет право снять работу с конкурса.</p> <p>5.21. Направление «Арт» включает конкурс в номинациях:</p>	
5.21.1. Графический дизайн	
Индивидуальная работа	
<p>Графический дизайнер создаёт фирменный стиль для компаний/проектов: логотипы, графику для рекламы, упаковку, мерч и не только.</p> <p>Графический дизайнер подбирает гармоничное сочетание шрифтовых гарнитур, выбирает цветовую палитру и создаёт элементы графики. В задачи дизайнера входит построение цепляющей композиции, работа с контрастом и графическими массами.</p> <p>Участник предоставляет работу в электронном виде в форматах JPEG или PNG, 600 dpi и в формате графического редактора, в котором выполнялась работа (CDR, PSD, AI или др.)</p> <p>Участники номинации «Графический дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании.</p>	
5.21.1.1. Брендинг (фирменный стиль)	5.21.1.2. Иллюстрация
<p>Участники данного направления создают брендбук организации, события или проекта на заданную тему.</p>	<p>Иллюстрация – это как самостоятельная форма визуального искусства, так и важнейший элемент в разработке и создании графического дизайна проекта. Сама по себе иллюстрация уже несёт особую смысловую и образную нагрузку, рассказывает собственную историю, погружает человека в определённую эмоциональную ситуацию.</p> <p>Иллюстрированные изображения повсеместно встречаются в рекламе, оформлении книг и учебников, в журналах и газетах, афишах, социальных плакатах, листовках, на страницах сайтов и в интерфейсе приложений.</p>

5.21.2. Моушн-дизайн

Индивидуальная работа

Моушн-дизайнер создаёт анимационную 2D- и 3D-графику, иными словами, заставляет двигаться статические цифровые изображения.

Моушн-графика объединяет видео, аудио и текст в единый анимационный сюжет. Одновременно используется три канала передачи информации: изображение, звук, текст. В комплексе они оказывают более сильное воздействие на эмоциональное восприятие зрителя: текст привлекает внимание, а звук и графика отпечатываются в памяти ярким образом. Главная задача моушн-графики – привлечь и удерживать внимание, максимально информируя пользователей о продукте.

Моушн-графика, в отличие от мультфильма или видео, не имеет полного и законченного сюжета, а коротко выражает какую-либо идею или концепцию. Для преобразования статического изображения в динамическое применяются разные способы анимации, видео- и аудиоэффекты, средства графического дизайна.

Участники номинаций «Моушн-дизайн» выполняют конкурсные работы на собственном оборудовании с использованием 2D- и 3D-анимации.

Критерии оценки:

визуальная целостность работы, оригинальность художественного решения, композиционное решение, технические навыки (владение техникой), подача и авторский стиль, презентация проекта, включающая в себя публичное выступление участников с рассказом о своем проекте: идея, особенности технического исполнения, используемые материалы (стрит-арт).

Формат проведения: онлайн

Сроки подачи заявок: с 19.04.2024 г. по 23.04.2024 г.

Выполнение конкурсных работ: с 23.04.2024 г. по 28.04.2024 г.

Оценка конкурсных работ: с 29.04.2024 г. по 02.05.2024 г.

Ссылка для подачи заявки: <https://clck.ru/3ABkxU>

Контактное лицо – Принцева Юлия Олеговна, +7 902 067 8418