Практикоориентированная образовательная  программа

«Дизайнерский хакатон креативных индустрий Дальнего Востока «Марки-символы Приморья» в рамках реализации проекта

 «Киберателье и креативные индустрии Приморья»

Модуль 1.Образовательной интенсив 22 февраля-25 марта 2022 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **21 февраля** | **22 февраля** | **23 февраля** |  **24 февраля** | **25 февраля** | **26 февраля** |
| 18.00-20.00 Семинар, онлайн**Василий Дубейковский**, разработчик брендов городов, г.Калуга**Бренд и айдентика города** |  |  | 18.00-20.00мастер-класс, онлайн**Наталия Сахарова**, к.т.н., доцент кафедры КШИ ИВГПУ, сертифицированный специалист по цифровой моде, г.Иваново**Тренды цифровой моды: потенциальные возможности для производства и метавселенной** |  | 10.00-14.00мастер-классТочка кипения**Анна Корытовская**, основатель маркетингового агентства Get Marketing, г.Владивосток**Личный бренд как инструмент продвижения бизнеса**  |
| **28 февраля** | **1 марта** | **2 марта** | **3 марта** | **4 марта** | **5 марта** |
| 8.00-20.00Видеомост, онлайн**Квак Джонг Ку**, руководитель департамента культуры туризма Администрации г.Дэгу, Р.Корея**Возможности взаимодействия и выхода дизайнеров ПК на корейский рынок** |  | 18.00-20.00Лекция**Людмила Норсоян**Эксперт моды, дизайнер, основатель образовательной платформы Fashion Factory School, г.Москва**Вызовы и возможности для российской моды и локальных марок в 2022** |  |  | 10.00-13.00Практикум**Елена Кийкова**, к.э.н. зав.кафедрой ИТС ВГУЭС, г.Владивосток**Основы бизнес процессов швейного производства** |
| **7 марта** | **8 марта** | **9 марта** | **10 марта** | **11 марта** | **12 марта** |
|  |  | 19.00-21.00семинар, онлайн**Станислава Нажмитдинова** , эксперт по продажам, управлению, франчайзингу и развитию бизнеса в сфере моды. Основатель и генеральный директор агентства по масштабированию fashion-бизнеса ШТАБ, г.Моква**Масштабирование бизнеса в индустрии моды. Инструменты** |  | 19.00-21.00семинар, онлайн**Виктор Кузьмичев**, д.т.н., профессор, заведующий кафедрой КШИ  ИВГПУ, г.Иваново**Формы, детали и конструктивные решения 2022/23** | 10.00-13.00Практикум**Елена Кийкова**, к.э.н. зав.кафедрой ИТЛ ВГУЭС, г.Владивосток**Основы бизнес процессов швейного производства** |
| **14 марта** | **15 марта** | **16 марта** | **17 марта** | **18 марта** | **19 марта** |
| 20.00-22.00семинар, онлайн**Светлана Солныкова**, основатель швейной фабрики «ФОРМА-Т», г.Москва**Снижение затрат, экономия ресурсов фабрики и мелкосерийного производства** |  | 18.00-20.15 Семинар, онлайн**Марина Вакуленко** эксперт ВЭД, бизнес-консультант, владелец и гендиректор ООО "Экспортдинст",ментор программ акселерации российских экспортеров, г.Москва**Экспортный маркетинг** |  | 18.00-20.00**Пак Ху Суук**, президент Университета Пуенгтак и Корейской ассоциации текстильной индустрии и моды (Р.Корея)**Национальная модель индустрии: лучшие практики** | 10.00-14.00ПрактикумТочка кипения **Наталья Нагорнова, р**уководитель digital-проектов, агентство BRAND-PR, бизнес-трекер г.Владивосток**Упаковка и продвижение бренда.** |
| **21 марта** | **22 марта** | **23 марта** | **24 марта** | **25 марта** | **26 марта** |
|  | 18.00-21.00, видеоконференция**Сергей Промохов**, руководитель портала ProCapitalist.ru , г.Москва**Своя фабрика. Модели масштабирования****Аутсорсинг в швейном производстве** |  |  | **18.00-20.00**семинар, онлайн**Владислав Иванов**, директор по развитию ООО «Термопол», г.Москва**О развитии производства нетканых материалов** |  |

\