

Министерство образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Н.К. БУТОВЕЦ

**ЭКОНОМИКА
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
СФЕРЫ И ТУРИЗМА**

Часть I

Учебное пособие

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2003

ББК 65.050

Б 93

Рецензенты: В.Г. Степанов, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента,
Г.Г. Шувалова, канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента

Бутовец Н.К.

Б 93 **ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
СФЕРЫ И ТУРИЗМА: Учеб. пособие. – Владивосток:
Изд-во ВГУЭС, 2003. – 108 с.**

Учебное пособие разработано в соответствии с программой курса, а также требованиями образовательного стандарта России к учебной дисциплине «Экономика социально-культурной сферы и туризма».

Изложены теоретические основы трех больших разделов экономики и туризма. Для облегчения задачи усвоения материала приводятся схемы, таблицы, статистические данные.

Для студентов 3 курса всех форм обучения Международного института туризма и гостеприимства, которые обучаются по учебным планам в рамках государственного стандарта по специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

ББК 65.050

© Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2003

ВВЕДЕНИЕ

Учебное пособие составлено с учетом первых тем дисциплины «Экономика социально-культурной сферы и туризма» государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования для специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

В структуре учебного пособия три раздела.

В первом разделе «Экономические основы функционирования предприятий социально-культурной сферы и туризма в условиях рынка» – изучаются:

- а) существующие виды рынков и их функции, условия их возникновения; рыночное регулирование в туризме;
- б) сущность социально-ориентированной экономики;
- в) основные принципы и проблемы развития здравоохранения как одной из отраслей социально-культурной сферы;
- г) практика создания и функционирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.

Во втором разделе «Становление системы социально-правовой защиты населения» студенты узнают о социальной политике и социально-экономических функциях государства, познакомятся с основными показателями существующего состояния в России.

Содержание третьего раздела «Организационно-экономические основы социального обеспечения и социального страхования» посвящено механизму и системе социальной защиты населения, социальному обслуживанию и социальному страхованию.

Период становления рыночной экономики стал для социально-культурной сферы в нашей стране временем интенсивных изменений и серьезных испытаний. В общем и целом ушли в прошлое идеологически ориентированное административное давление, отсутствие самостоятельности, неоправданная унификация, доминирование формальных показателей, наращивание количественных характеристик развития отрасли зачастую в ущерб разнообразию и качеству оказываемых услуг. Однако вместе с ними исчезли привычные гарантии, едва ли не полная предсказуемость и относительная надежность экономического положения их работников.

В ходе рыночных преобразований в России социальная политика лишь формально рассматривалась в качестве одного из ключевых элементов общей экономической стратегии. На начальном этапе реформ не была выработана общегосударственная программа, способная стать основой стратегии социального развития Российской Федерации. Принятая про-

грамма социальных реформ на 1996–2000 гг. была сориентирована на экономически не подкрепленную передачу все большего числа социальных функций на региональный уровень, переключение финансирования социальных расходов с федерального бюджета на доходы и сбережения граждан; ликвидацию ограничений в социально-трудовой сфере, сохранение сложившегося уровня занятости и сдерживание безработицы. Данная программа не нашла должного понимания в широких слоях населения, так как социально-экономическая ситуация на внутреннем рынке продолжала ухудшаться и все ниже опускался уровень доходов у большей части экономически активного населения.

В настоящее время проблемам развития социальной сферы стало уделяться значительно больше внимания. Но чтобы рационально управлять, нужно знать и учитывать реальную социально-экономическую ситуацию по регионам, специфические и общие черты хозяйственного комплекса, видеть перспективы его развития.

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Глава 1. Рынок: сущность, функции, виды

1.1. Сущность рынка

Рынок – подсистема общей системы товарного хозяйства; представляет собой сферу товарно-денежного обращения, выявляющую и устанавливающую общественно необходимые затраты труда на производство товаров и услуг.

Если в стране нет рынка, то не может быть и предпринимательства, поскольку предприниматели являются ведущими субъектами рыночной экономики наряду с домохозяйствами и государством, которое в развитой рыночной экономике является коллективным предпринимателем.

В сфере товарно-денежного обращения происходят еще два очень важных социально-экономических процесса. Во-первых, здесь продолжается перераспределение прибавочного, а иногда и необходимого продукта, созданного товаропроизводителями. В силу действия не только объективных и субъективных случайных причин на свободном рынке довольно часто совершаются неэквивалентные, спекулятивные сделки купли-продажи. Поэтому одни чрезмерно обогащаются, другие – теряют свои заработанные доходы. Во-вторых, в результате акта купли-продажи товара меняются субъекты собственности. Когда товар продан, у него появляется новый хозяин, который согласно законам рынка по своему усмотрению пользуется и распоряжается приобретенной вещью или другими благами.

Рынок (в широком значении) – такая организация в обществе, при которой производители товаров, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают: когда, в каком количестве и какие товары производить; как эти товары произвести. Обязательным условием реализации выгод от общественного разделения труда является четкое разграничение функций, полномочий, прав и обязанностей. Для этого требуется не только строгая правовая регламентация, но и высокий уровень правосознания всех лиц, действующих в сфере экономики и политики.

Неотъемлемый элемент рынка – конкуренция. Она порождает мощные мотивационные стимулы. В целом рынок как регулятор действует наиболее конструктивно и автоматически в сравнительно однородном обществе, при ограниченных перепадах в экономических потенциалах, в режиме непрерывной корректировки.

Можно выделить 4 сферы экономической деятельности:

- 1) производство,
- 2) распределение,
- 3) обмен,
- 4) потребление.

Производство – является решающей сферой общественного производства, поскольку именно здесь создается множество разнообразных благ и услуг, удовлетворяющих человеческие потребности.

Распределение – это система, определяющая, кому достанутся результаты производства, кто станет их собственником. Отношения распределения играют существенную роль в определении материального положения различных слоев общества, формировании социального партнерства в обществе, росте эффективности экономики.

Обмен – основан на общественном разделении труда. Эта стадия предполагает обмен деятельностью между участниками общественного производства. Организация обмена оказывает существенное влияние на процесс производства.

Потребление – это конечная цель общественного производства. Она находится в прямой зависимости от производства, но в то же время и оказывает на него активное воздействие.

Хотя конечная цель экономической жизни – потребление, важнейшей сферой экономики является производство. Без его развития не может быть никакого рынка, именно производство рождает товарную массу.

1.2. Условия возникновения рынка

Первое условие – общественное разделение труда. Разделение труда неизбежно требует обмена. Развитие обмена привело к появлению денег, которое расширило стимулы к производству тех или иных товаров специально для продажи.

Второе условие – это экономическая обособленность производителей. Товарный обмен обязательно предполагает стремление к эквивалентности. Никто не хочет проиграть, т.е. хочет получить взамен своего товара эквивалентное количество другого. А такое стремление возникает на основе экономической ограниченности, обособленности интересов. Эта обособленность возникает на базе частной собственности. В дальнейшем она начала опираться и на коллективную собственность, но

обязательно ограниченную каким-то локальным кругом интересов (кооперативы, товарищества, АО, государственные предприятия и т.д.).

Для эффективного функционирования рыночного хозяйства необходимо и **третье условие** – самостоятельность производителя, свобода предпринимательства. Вне рыночное регулирование хозяйства неизбежно в любой системе, однако, чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Рынок – это сложная экономическая система, состоящая из различного рода подсистем или самостоятельных “мини” рынков. В зависимости от использования того или иного критерия различают следующие виды рынков (табл. 1)

Таблица 1

Виды рынков

№ п/п	Критерий классификации рынка	Виды рынка
1	Экономическое назначение объектов рыночных отношений	Потребительский рынок Рынок средств производства Рынок капитала Рынок труда (рынок рабочей силы) Финансовый рынок Рынок интеллектуальный (рынок технологий) Рынок услуг и др.
2	Географическое положение	Внутренний рынок: Местный рынок Региональный рынок Национальный рынок Интеграционный рынок Внешний рынок: Мировой рынок Пограничный рынок
3	Степень ограничения конкуренции	Монополистический рынок Олигополистический рынок Свободный рынок Смешанный рынок
4	Отраслевой	Автомобильный рынок Нефтяной рынок Рынок медицинских товаров и услуг Сельскохозяйственный рынок
5	Масштаб торговли	Оптовый рынок Розничный рынок

Вся совокупность функций рыночных отношений может быть классифицирована по деятельности участников в обеспечении соответ-

ствующих потребностей, начиная от духовных и вплоть до производственных.

Производственный рынок – составная часть рынка, обслуживающая совокупность отраслей материального производства и личные интересы общества, удовлетворяя их потребность в средствах производства и предметах потребления.

Производственный рынок делится на рынок средств производства и потребительский рынок.

Рынок средств производства – это сфера товарного обращения, отражающая экономические отношения между товаропроизводителями и потребителями, продавцами и покупателями, которые направлены на осуществление купли-продажи материальных ресурсов основного производства: сырья, материалов, топлива, оборудования, инструмента, запасных частей и т.д. Средства производства в условиях рыночной экономики реализуются оптовой торговлей через оптово-посреднические организации по двум направлениям:

- 1) в сфере свободно реализуемой продукции;
- 2) бесфондовое обеспечение государственными органами снабжения и сбыта теми ресурсам, по которым на народнохозяйственном уровне сохраняется в той или иной мере централизованное распределение.

Потребительский рынок – рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления, т.е. продукция или товары, которые используются в сфере непроизводственного потребления для личных и коллективных нужд.

В связи с тем, что рынок товаров еще не создан, т.е. не завершил полного формирования, установление реальных, свободных цен осуществляется через действующую на рынке конкуренцию при государственном регулировании, основанном на корректировке цен и налоговой системе.

Рынок предметов потребления основывается на следующих принципах:

1. Свободная торговля товарными ресурсами.
2. Демонополизация организационных структур торговли – это создание соответствующих организационных структур, базирующихся на многообразии видов собственности (государственные, оптовые и розничные предприятия торговли и общепита, оптово-розничные объединения, коммерческие ассоциации, потребкооперация, акционерные компании, торгово-посреднические кооперативы, магазины индивидуального типа, информационно-коммерческие и рекламные предприятия и др.).
3. Региональные аспекты программы демонополизации торговли.

4. Формирование инфраструктуры потребительского рынка (торговая сеть; ярмарки; коммерческие банки для обслуживания коммерческих кредитов (отсрочка или рассрочка платежа за проданный товар); складское и транспортное хозяйство; информационные системы; сеть независимых посреднических фирм; система подготовки и переквалификации кадров; инспекция по контролю за ценами; качеством; организации и общества потребителей).

По типу конкуренции свободный рынок характеризуется наличием свободного предпринимательства, т.е. мелкий предприниматель поставляет на рынок собственную продукцию по цене со средней нормой прибыли. При свободном рынке продавец редко имеет постоянных поставщиков товара. Поэтому большую часть товара для продажи он приобретает самостоятельно мелкими оптовыми партиями.

Деление товарного обращения на рынок продавцов и покупателей предопределяется экономической ситуацией, сложившейся на рынке.

Рынок покупателя отражает положение товаропроизводителя и покупателя, когда предложение опережает спрос, т.е. на рынке наблюдается избыток товара, что вынуждает товаропроизводителя снижать цены. Таким образом рынок покупателя поддерживает интересы покупателя.

Рынок продавца отражает интересы продавца, так как опережение спроса над предложением создает дефицит товара, а следовательно, увеличивает власть продавца на рынке, который в данной экономической ситуации может по-своему усмотрению регулировать рост цен и объем реализации, но только до момента устранения дефицита.

Кроме того, есть еще рынок промежуточных продавцов, поскольку реализация продукции может осуществляться двумя путями. Первый путь предусматривает реализацию через собственные торговые организации, т.е. в этом случае вся прямая и обратная связь по этой важной для товаропроизводителя функции возлагается на службы сбыта (маркетинга). В другом случае право на реализацию товара передается экономическому посреднику, т.е. на рынок промежуточных продавцов, который представляет совокупность лиц и организаций, приобретающих различные товары для перепродажи или передачи их в аренду на выгодной для арендодателя основе. Иными словами, **рынок промежуточных продавцов** – это рынок посреднических операций. Поскольку посредническая деятельность отражает чисто коммерческий характер, поскольку её эффективность во многом зависит от того, насколько объективно обработана вся информация по осуществлению различных вариантов купли-продажи, которая для экономического посредника представляет коммерческий интерес. Владея каналами сбыта на рынках товара, имея возможность влиять на конкурентоспособность товара, объем реализации и цены, эти посреднические организации имеют свои формы организации.

Поэтому устойчивое положение товаропроизводителя на рынке во многом зависит от экономического посредника.

Рынок труда можно определить как систему отношений, связанных с предложением и наймом рабочей силы. Составным, но не обязательным элементом рыночной инфраструктуры, является биржа труда, которая представляет собой совокупность посреднических организаций по оформлению трудовых соглашений между товаропроизводителем и наёмщиком труда. Через биржу государство воздействует на рынок труда с учетом интересов граждан.

Функции рынка труда:

- обеспечение производства и сферы услуг необходимыми ресурсами труда, их распределение между предприятиями, отраслями, регионами;

- обеспечение наемным работникам возможности получать средства существования;

- согласование цены и условий труда между работниками и работодателями;

- стимулирование работников и работодателей:

а) конкуренция между наемными работниками усиливает экономическую мотивацию труда, побуждает их совершенствовать свою квалификацию, стимулирует повышение дисциплины труда;

б) конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы необходимого им качества.

Рыночные отношения предполагают саморегулирование рынка труда. Элементами механизма саморегулирования рынка является спрос и предложение рабочей силы, конкуренция среди работников и среди работодателей, заработная плата.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных ценностей, которая может принять участие в процессе труда. Трудовые ресурсы характеризуют численность трудоспособного населения и являются важным элементом экономического потенциала страны.

Основными критериями отнесения населения к трудовым ресурсам являются:

- возраст,

- состояние здоровья.

Трудовые ресурсы делятся:

а) активные (непосредственно занятые в общественном производстве);

б) потенциальные (учащиеся с отрывом от производства и занятые в домашнем хозяйстве).

Различают:

1. Население в трудоспособном возрасте – часть населения страны определенной возрастной группы, независимо от участия в общественном производстве (Россия 16–59 лет мужчины; 16–54 женщины; капиталистические страны 14–70 лет).

2. Экономически активное население – совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве материальных ценностей и оказании услуг. По методологии ООН сюда включают:

- предпринимателей,
- работающих по найму,
- помогающих членов семей,
- лиц, не имеющих на данный момент работы, но желающих получить её (сюда не относятся учащиеся и иждивенцы).

3. Самостоятельное население – совокупность лиц, имеющих самостоятельный источник средств существования независимо от характера их занятий.

Финансовый рынок – рынок, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений. Финансовый рынок – это совокупность операций по ссудам и займам, купле и продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг и долговых обязательств, процентных бумаг, залоговых и других авуаров (денежные средства в ценных бумагах, золоте, векселях, аккредитивах и т.д.).

Финансовый рынок включает: рынок капитала, ценных бумаг, валютный и ссудный рынок.

Рынок капитала отражает формирование денежных ресурсов для удовлетворения потребностей в инвестициях на развитие промышленного производства, торговли и других отраслей непродуцированной сферы. Основные функции рынка капитала:

- а) способствовать ускорению перетекания финансовых средств из одной отрасли в другую;
- б) обеспечить собственнику капитала контроль за его использованием.

Рынок ценных бумаг удовлетворяет спрос на банковские ссуды для финансирования инвестиций товаропроизводителям, у которых возник дефицит в доходной части. Большое влияние на эффективность работы рынка ценных бумаг оказывает денежный рынок, который использует свободные денежные средства организаций, частных лиц, обращая их в краткосрочные долговые обязательства с выгодной процентной ставкой.

Валютный рынок – совокупность банков и компаний, осуществляющих куплю-продажу валюты.

Ссудный рынок – непосредственно выступает как совокупность спроса и предложения на ссудный капитал заемщиков и кредиторов.

Рынок услуг – это сфера обмена, организованная по законам товарного производства и обращения. Рынок услуг включается в систему присущих ему производственных отношений; обслуживает действующие отношения собственности и развивается с ними в тесной взаимосвязи.

Производство услуг предполагает наличие их рынка с ценой, спросом, предложением, конъюнктурой, сбалансированностью и способами регулирования.

Рынок интеллектуальной продукции включает научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические разработки, а также технические и духовные идеи и завершенные в этой области работы.

Купля и продажа интеллектуальной продукции осуществляется не по принципу “товар-деньги”, а на основе договора и процента отчислений от прибыли (рынок технологий).

1.3. Функции рынка

- Информационная функция.

Через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит рынок дает участникам производства объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые поставляются на рынок, т.е. предоставляют информацию о соотношении между спросом и предложением.

- Посредническая функция.

Экономически обособленные производители в условиях глубокого общественного разделения труда должны найти друг друга и обменяться результатами своей деятельности. Без рынка практически невозможно определить, насколько взаимовыгодной является та или иная технологическая или экономическая связь между конкретными участниками общественного производства. В нормальной рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика. В то же время продавцу предоставляется возможность выбрать наиболее подходящего покупателя, т.е. способствует установлению экономических связей между участниками рынка.

- Ценообразующая функция.

Поступающие обычно на рынок продукты и услуги одного назначения содержат неодинаковое количество материальных и трудовых затрат. Но рынок признает лишь общественно необходимые затраты, только их согласен оплатить покупатель. Следовательно, здесь формируется отражение общественной стоимости, рассчитать которую не способна ни одна ЭВМ. Благодаря этому устанавливается связь между

стоимостью и ценой, чутко реагирующая на изменения в производстве, потребностях, конъюнктуре.

- Регулирующая функция.

Она самая важная. Связана с воздействием рынка на все сферы экономики, и прежде всего на производство.

Важную роль в рыночном регулировании имеет соотношение спроса и предложения, существенно влияющие на цены. Растет цена – это сигнал к расширению производства, падает цена – сигнал к его сокращению. В результате стихийные действия предпринимателей приводят к установлению более или менее оптимальных экономических пропорций.

- Санирующая функция (контролирующая).

Рыночный механизм – это не благотворительная система. Ей присуще социальное расслоение. С помощью конкуренции рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и дает «зеленый свет» более предприимчивым и эффективным.

1.4. Несовершенства рынка

У рыночного хозяйства есть свои врожденные недостатки:

1. Функционирование рыночной системы основано на стихийном действии экономических регуляторов. Это порождает неустойчивость экономики, неизбежно возникающие диспропорции устраняются не сразу. Восстановление равновесия осуществляется порой через кризисы и другие глубокие потрясения.

2. При бесконтрольности рыночной среды неизбежно возникают монополизированные структуры, ограничивающие свободу конкуренции со всеми её позитивными функциями, создающие неоправданные привилегии для ограниченного круга субъектов рынка.

3. Стихийно действующий механизм рынка не настраивает экономику на удовлетворение многих общественных потребностей, внутренне не способствует формированию фондов, идущих на удовлетворение нужд общества, не связанных непосредственно с бизнесом. Прежде всего, это формирование социальных трансфертов (пенсии, стипендии, пособия), поддержка здравоохранения, образования, науки, искусства и т.д.

4. Рынок не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения и гарантированный доход. Каждый вынужден самостоятельно заботиться о своем месте в обществе, что неизбежно ведет к социальному расслоению, усиливает социальную напряженность.

Все эти негативные свойства рынка проявляются и в экономике России.

Вместе с тем эти черты рыночного несовершенства могут быть смягчены осуществлением разумной экономической политики. Здесь особенно важны меры государственного регулирования хозяйства путем перераспределения средств в пользу тех сфер общественной жизни, которые не могут быть обеспечены чисто рыночными источниками, а также меры социальной политики.

Глава 2. Сущность социально-ориентированной экономики

Формирование социально-ориентированной экономики обусловлено следующими факторами:

- задачами гуманизации общественных отношений, предотвращения роста бедности и преступности;
- научно-технической революцией, главным двигателем которой является творческий труд, немислимый без удовлетворения разумных потребностей работника;
- необходимостью создания нормальных условий жизнедеятельности людей, когда уровень экономического развития многих стран позволяет удовлетворить их основные потребности.

Социально ориентированная экономика сформировалась в странах Северной Америки и Западной Европы. Экономика России при господстве административно-командной системы в сравнительно спокойный период 1953–1985 гг. могла обеспечить минимально нормальный уровень жизни, но в целом она не давала возможности для раскрытия творческого потенциала личности, а многие разумные потребности не могли быть удовлетворены из-за постоянного дефицита потребительских товаров и услуг, а также выделения средств на развитие социальной сферы по «остаточному принципу».

Тем не менее административно-командная система имела и ряд достижений в социальной области: бесплатное образование и здравоохранение, гарантия рабочего места при практически всеобщей занятости. Уступая рыночной экономике в эффективности хозяйственной деятельности, насыщенности потребительского рынка товарами и услугами, административно-командная система опережала рыночную в перечисленных социальных моментах.

Создание социально ориентированной экономики означает:

- достижение рационального уровня потребления для большинства населения, что предполагает, в частности, сокращение дифференциации в уровне потребления благ и услуг до пределов, при которых сохраняются стимулы к квалифицированному труду и эффективному предпринимательству;

- создание условий для квалифицированного творческого труда, что тесно связано с качественным изменением структуры экономики (прежде всего сокращение до минимума применения тяжелого физического труда и экономически вредных производств);

- переход от экономического дефицита потребительских товаров и услуг к широкому предложению их на рынке;

- формирование эффективной социальной системы, которая должна включать:

а) защиту от безработицы;

б) обеспечение пособий для нетрудоспособных групп населения;

в) соединение государственной и страховой систем социальной защиты.

В России создание социально ориентированной экономики затруднено в силу следующих обстоятельств:

1) сильного отставания от современного технического уровня в ряде отраслей особенно в сельском хозяйстве, что не позволяет быстро удовлетворить на высоком уровне потребности преобладающей части населения;

2) крайне нерациональной структуры экономики со слабым развитием отраслей, ориентированных на потребительский рынок;

3) сохранения бюрократических традиций управления, ведущих к значительной роли в экономической политике отраслевых интересов в ущерб социальным задачам;

4) преобладания в общественном поведении пассивных форм социальной адаптации (иждивенческие настроения некоторых социальных слоев).

2.1. Противоречия социальной справедливости и экономической эффективности

Социальная справедливость в сфере экономики – это соответствие системы экономических отношений (преимущественно отношений распределения) представлениям, потребностям, интересам, которые господствуют в данном обществе. В разные эпохи считалось справедливым распределение благ в зависимости от следующих критериев: по статусу рождения (аристократ, свободный, плебей, раб); по положению (чиновник, простолюдин); по труду; по едокам (в крестьянской общине в России). В настоящее время в общественном сознании россиян сложились три основных критерия социальной справедливости: уравнительный, рыночный (распределение доходов по факторам производства) и трудовой.

Экономическая эффективность – это способ действий, обеспечивающий получение в результате осуществляемых усилий и затрат ресурсов максимального (наилучшего) результата.

Экономическая эффективность в принципе противоречит социальной справедливости в таких сферах, как перераспределение ресурсов в пользу малоимущих, поддержание всеобщей занятости, решение экологических проблем. Противоречия между экономической эффективностью и социальной справедливостью – это отражение противоречия между производством и потреблением.

В современных условиях применяется более широкое понятие социально-экономической эффективности, включающее категории социальных издержек (заболеваемость, загрязнение окружающей среды и т.д.) и социальных благ (здоровье, образование, научный потенциал).

Экономическая эффективность, направленная на увеличение общественного «пирога», достигается наилучшим образом, как показал опыт последних десятилетий, в рамках рыночной системы с преобладанием частной собственности и при определенной регулирующей роли государства. Такая система неизбежно порождает усилие социальной дифференциации, так как в ней преобладает распределение по факторам производства, если государство устраняется от перераспределения доходов граждан.

Социальная справедливость реализуется главным образом через перераспределение доходов между различными группами населения, что ограничивает стихийное действие механизмов рыночной экономики. Развитие современной рыночной экономики предполагает определенную меру выравнивая доходов, создания социальных гарантий и равных стартовых условий для всех слоев населения.

Опыт развитых стран с рыночной экономикой демонстрирует механизм соединения социальной справедливости и экономической эффективности. «Дорогая» рабочая сила побуждает экономику достигать прироста производства и улучшения качества за счет научно-технического прогресса, применения ресурсо- и трудосберегающих технологий.

В экономике России реализация задач социальной справедливости затруднена довольно скромными размерами общественного «пирога», что сдерживает перераспределительные процессы. Вместе с тем социологические исследования указывают на сдвиг массовых представлений о социальной справедливости от уравнительных к рыночным. Об этом говорит широкое распределение позиции: «Чем больше платят, тем лучше делаю». Эта формула выражает ориентацию людей на справедливый эквивалентный обмен между их трудовым вкладом и ожидаемым материальным вознаграждением.

2.2. Реформа социальной сферы: федеральный и региональный аспект

Современное состояние социальной сферы в целом может быть определено как катастрофическое. Разрыв между богатыми и бедными слоями населения усугубляется ростом региональных различий.

В настоящее время внимание сосредоточено на двух основных блоках проблем, составляющих ядро новой концепции социальной политики: методологических вопросах реформирования социальной сферы с позиций разработки общеэкономической стратегии и задач построения социального государства; проблемах оплаты труда, регулирования занятости населения и адресной социальной поддержки наиболее уязвимым категориям граждан.

Комплексное реформирование социальной сферы должно опираться на базовые принципы демократического общества, прежде всего принципы приоритета прав человека и его основных свобод в сочетании с индивидуальной ответственностью гражданина за его материальное благосостояние; принцип солидарности, обусловленный взаимосвязанностью и взаимной ответственностью общества и его членов; разграничение функций различных уровней власти в управлении социальной сферой.

Новая социальная стратегия и сложившаяся политическая ситуация в регионах требуют оптимально разделить ответственность за состояние социальной сферы между федеральными и региональными властями, создать полноценную ресурсную базу социальной политики на местах. Только такой подход отвечает задачам повышения роли государства в социальном процессе, упрочения федеративных отношений, укрепления единого социального пространства и централизованного контроля за ним. Освобождение центра от выполнения определенных функций на местах не означает отмены государственных социальных гарантий. Центральная власть должна оставлять за собой лишь то, что она действительно может сделать лучше, чем власть региональная: это выработка общефедеральных основ социальной политики; обеспечение единого социального пространства и разработка соответствующих общефедеральных минимальных гарантий. Разумеется, реализация такой стратегии предполагает создание системы финансовых рычагов управления соответствующими процессами на различных уровнях.

Ситуация, сложившаяся в социальной сфере, обуславливает поиск оптимальных вариантов ее функционирования. Суть реформы социальной сферы не должна сводиться к экономии ресурсов (относительной или даже абсолютной): речь должна идти об увеличении конечного ре-

зультата ее функционирования, т.е. о более полном удовлетворении потребностей населения.

Реформирование социальной сферы имеет для России исключительное значение, так как его результаты будут определять отношение населения к проводимой политике в целом. Но в ходе социальной реформы возникает сложная проблема оптимизации нерыночных и рыночных механизмов ее функционирования и управления. Освоение рыночных механизмов необходимо для более эффективного использования ресурсов и лучшего учета потребностей и запросов населения.

Существование различных нерыночных секторов социальной сферы, предоставляющих услуги населению бесплатно, постоянно наталкивает на ограниченность ресурсов, порождает тенденции их бесхозяйственного использования и социального иждивенчества. Переход к рыночным отношениям способствует более рациональному использованию средств.

Вместе с тем необходимо повысить роль государства в процессе распределения, опосредованного рынком, потребления социальных благ и услуг. Как мировая практика, так и российский опыт показывают не только необходимость определенной государственной регламентации рыночных цен на эти блага и услуги, но и возможность использования рыночных факторов (например конкуренции) для стабилизации цен. Сейчас поставлена задача увеличить социальную поддержку до общественно приемлемых размеров, но одновременно не допускать такие ситуации, когда пособия устраняют стимулы трудовой деятельности. Большое значение в этой работе имеют обобщение и анализ практики регионов, вклад которых в поддержание социальной сферы постоянно возрастает.

В региональной социальной политике основное внимание должно быть уделено следующим проблемам:

- выравниванию условий бюджетного финансирования социально значимых расходов;
- поддержке социальных реформ и социального развития проблемных регионов;
- адаптации социальных реформ к условиям зоны Севера.

В последнее время регионы вносят свой заметный вклад в решение социальных проблем. Среди социальных расходов региональных бюджетов возрастает доля, используемая для материальной поддержки безработных. Это не только пособия, но и периодическая материальная помощь, а также оплаты летнего отдыха детей, бесплатное и льготное питание. В региональных социальных программах предусматривается также выделение средств на доплату к пенсиям, покрытие убытков в связи с регулированием цен на топливо и газ, важнейшие продукты пи-

тания, обеспечение бесплатных услуг здравоохранения. Принимаются меры по ограничению роста безработицы, оказывается помощь в трудоустройстве, но к сожалению, не уделяется должного внимания дифференцированной работе с различными группами безработных – молодежью, беженцами, работниками обанкротившихся предприятий.

Создать благоприятный инвестиционный климат в регионе – дело сложное. Возможности налоговых льгот часто ограничены. Поэтому следовало бы шире привлекать инвесторов путем предоставления им земли на льготных условиях, поддерживать различные формы самозанятости, мелкий бизнес и т.д.

Приоритетными направлениями для развития мелкого бизнеса может быть производство товаров народного потребления и хозяйственной продукции, а также большинство отраслей сферы услуг, особенно торговли, общественное питание, бытовое обслуживание, рекреационный комплекс.

Необходима разработка региональных программ стимулирования самостоятельных форм занятости. Следует предусмотреть конкретные меры поддержки мелкого предпринимательства: преимущество трудового коллектива в приватизации мелких предприятий; помощь в налаживании субподрядных отношений с крупными предприятиями; помощь в обеспечении производственными помещениями; защита от влияния предприятий-монополистов, теневой экономики, преступности. Особая роль здесь принадлежит государственным органам, которые должны разрабатывать региональные программы поддержки мелкого предпринимательства с учетом конкретных условий и возможностей каждого региона. Помощь начинающим предпринимателям должна иметь целевой характер.

2.3. Экономическое пространство социально-культурной сферы

Рассмотрим инфраструктуру социально-культурной сферы.

Инфраструктура – это комплекс отраслей производственной и непроизводственной сферы народного хозяйства, обслуживающих население и основное производство.

Инфраструктура социально-культурной сферы включает в себя отрасли непроизводственной сферы и некоторые отрасли сферы материального производства:

- просвещение;
- здравоохранение;
- физическая культура;
- социальное обеспечение;
- жилищно-коммунальное хозяйство;
- общественное питание;
- бытовое обслуживание.

Развитие инфраструктуры находится в зависимости от уровня развития материального производства, от объема созданного национального дохода и его распределения между производственной и непроизводственной сферами.

Материальные и духовные блага и услуги, предоставляемые предприятиями и учреждениями социально-культурной инфраструктуры, удовлетворяют личные потребности людей.

В дореформенный период одна часть объектов социально-культурной сферы находилась в ведении местных органов государственной власти, вторая – в ведомственном подчинении. Такое разделение определялось характером двухканального финансирования объектов социальной инфраструктуры: бюджетным и отраслевым. Новая Конституция РФ провозгласила равенство всех форм собственности, в том числе и в социально-культурной сфере. В результате, наряду с государственными структурами, в сфере образования, культуры, здравоохранения, социального обеспечения и другого обслуживания населения формируется сеть муниципальных и частных платных структур. Вместе с тем Конституция РФ гарантирует всем гражданам:

- общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях;
- бесплатную медицинскую помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения;
- социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни и в иных случаях, предусмотренных законом;

- доступ к культурным ценностям, пользование учреждениями культуры.

Инфраструктура оказывает влияние на производительность труда через систему образования. Общественное питание, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание и другие отрасли создают условия для сохранения и повышения работоспособности человека. С улучшением организации общественного питания на предприятии производительность труда увеличивается.

Глава 3. Рыночное регулирование регулирование в туризме

Успешное развитие туризма предполагает необходимость сочетания различных форм регулирования этой сферой как административных, так и рыночных.

Туризм является частью рынка услуг и товаров и его можно рассматривать с точки зрения спроса и предложения. Спрос включает в себя внутренние и международные туристские рынки. Предложение состоит из транспорта и туристских достопримечательностей и форм досуга, туристских объектов системы обслуживания и соответствующей инфраструктуры, а также рекламно-информационной деятельности.

Туристский рынок представляет собой систему взаимоотношений между производителями и потребителями турпродукта, опосредованных при необходимости предприятиями, специализирующимися на реализации туристских услуг. В условиях рыночной экономики формируются новые формы хозяйственных связей, способствующие становлению туристского бизнеса и производству различных типов турпродукта, появляется реальная возможность удовлетворения разностороннего туристского спроса. Кроме того, идет активное развитие способностей и потребностей человека. Иными словами, окончательно формируются производители и потребители туристских услуг.

На туристском рынке присутствует относительно большое число мелких фирм, которые предлагают разнообразные туристские услуги, и, хотя каждая услуга в чем-то специфична, потребитель легко может найти ей замену. Вступление новых предприятий в туристскую отрасль не является сложным и не требует значительных первоначальных капитальных вложений. Следовательно, туристский рынок является отраслевым рынком потребительских услуг, действующим в основном в условиях монополистической конкуренции.

По мере достижения наиболее высоких ступеней развития туристский рынок может приобретать форму частичной олигополии. Так, например, на германском рынке работают четыре крупнейших туропера-

тора, 20–30 средних и 700–750 малых турфирм. Крупные туристские фирмы на рынке – это “универсалы”, которые производят продукт, доступный по цене для массового потребителя, а средние и мелкие фирмы – “специалисты”, ориентирующиеся в основном на удовлетворение индивидуального спроса.

По географическому признаку туристский рынок подразделяют на внутренний и международный, по характеру продаж – на оптовый и розничный.

Основными элементами любого рынка, в том числе и туристского, являются спрос, предложение и цена.

Туристский спрос определяется как платежеспособная потребность в туристском продукте. Она находится в непосредственной зависимости от величины доходов населения.

Спрос – это выражение потребностей населения в туристском продукте как реальных, так и потенциальных в количественном и качественном выражении на рынке.

Важной особенностью туристского спроса является **комплексность**, так как он включает в себя спрос на туристские услуги и спрос на иные товары и услуги, в том числе первой жизненной необходимости. С учетом этого туристский спрос можно классифицировать как действительный, реализованный, неудовлетворенный, отложенный и формирующийся.

Действительный спрос представляет собой платежеспособную потребность, которая удовлетворяется рыночным предложением и количественно, и качественно. Спрос выступает в такой форме, когда туристский рынок сбалансирован.

В случае дисбаланса на рынке возникает ситуация, когда удовлетворенный спрос не соответствует тому, который фактически предъявляется. При таких условиях фактически удовлетворенный спрос называется *реализованным*.

Когда предложение туруслуг по объему, качеству и номенклатуре полностью не соответствует платежеспособным потребностям, образуется *неудовлетворенный* спрос, который может быть удовлетворен по мере того, как предложение начнет соответствовать спросу или за счет приобретения других услуг, взамен отсутствующих.

Туристский спрос чаще всего удовлетворяется в период отпуска потребителя, и потенциальный турист заранее откладывает денежные средства, которые он намеревается использовать в этот период на приобретение туристского продукта. Такой спрос называется *отложенным*.

Под влиянием различных социальных и экономических факторов в обществе может формироваться спрос на туристские услуги, не востребованные ранее, так называемый *формирующийся* спрос. Он способен

вызвать перестройку традиционных туристских технологий и изменить структуру предлагаемых услуг.

Второй особенностью туристского спроса является **сезонность**, которая вызывает цикличность в туристском спросе – подъемы в определенное время года и спады в остальные месяцы. Это явление обусловлено климатическими и социальными факторами: связь различных видов отдыха с определенными временами года, стремление родителей приурочить свой отдых к школьным каникулам и т.п.

Однако степень влияния этого фактора различается в зависимости от цели поездки. В большей степени сезонная цикличность проявляется в спросе на рекреационные туры, а спрос на культурно-развлекательные и деловые поездки практически не зависит от времени года.

В настоящее время обозначилась тенденция к сглаживанию сезонных колебаний спроса, так как туризм для большего числа людей становится формой реализации трудовых, познавательных, социально-экономических и иных функций.

На формирование туристского спроса влияет ряд факторов, основным из них является цена. Кроме того, существуют различные неценовые факторы: природно-географические, социо-демографические, экономические, культурные и научно-технические, которые оказывают влияние как на формирование потребностей в туризме, так и возможностей их удовлетворения.

Состояние основных рынков туристских услуг, а также возможность сбыта новых услуг позволяет проанализировать структуру затрат туристов во время отдыха.

Ниже даются основные характеристики регионального туристского рынка:

Население:

- возрастная структура;
- структура работоспособного населения;
- число учащихся;
- число пенсионеров;
- темпы роста населения;
- число и структура семей.

Условия жизни населения:

- структура расходов;
- жизненный уровень;
- динамика спроса;
- система отпусков;
- число нерабочих дней;
- оплачиваемые отпуска.

<i>Уровень развития туризма:</i>	- посещение страны интуристами; - выезд туристов из страны; - виды туризма; - география туризма; - затраты населения на туризм.
<i>Цены на туристские услуги:</i>	- цены на туры; - цены по видам услуг; - тарифы.
<i>Конкурирующие фирмы:</i>	- характер туров; - программа туризма; - уровень цен.
<i>Транспортные связи.</i>	
<i>Организация международного туризма.</i>	
<i>Средства рекламы.</i>	
<i>Товары туристского спроса:</i>	- структура дополнительных затрат; - специфические сувениры.
<i>Материальная база:</i>	- число мест в гостиницах и ресторанах; - пропускная способность экскурсий; - структура материальной базы.

Основные характеристики туристского рынка позволяют провести анализ конъюнктуры рынка и его дальнейшего развития. Правильно проведенный анализ позволяет:

- 1) снизить риск неудач при использовании ранее не применявшихся технологий,
- 2) выявить проблемы возможности, возникающие на рынке,
- 3) создать основополагающие представления о рынке, позволяющие принимать более грамотные управленческие решения,
- 4) регулировать деятельность туристских предприятий и организаций.

Особенностью современного состояния международного туристского рынка является его постоянное расширение. Динамика мирового туристского рынка характеризуется показателем прироста туристских услуг, который составляет в среднем 3,7% в год.

В целях расширения туристского рынка необходима разработка стратегий продвижения туристского продукта. Стратегия рыночная – это выбор долгосрочной оптимальной модели поведения на туристском рынке исходя из его особенностей.

Существуют следующие стратегические подходы:

1. Стратегия кардинального изменения, предлагающая концентрацию усилий общественного и частного секторов с целью уточнения причин падения численности посетителей, инвестирует развитие, эффективно планирует и предпринимает меры поддержки.

2. Стратегия сохранения роста – при неблагоприятных внешних условиях возможна стратегия, направленная на поддержание низкого уровня роста за счет привлечения посетителей дополнительным обслуживанием.

3. Стратегия достигнутого роста принимается на стадии достигнутого развития с ограниченным набором нового продукта и проектов развития, когда туристское предприятие или регион не способны переработать новый рынок.

4. Стратегия избирательного роста – только определенный туристский сегмент подлежит целевому направлению усилий.

При любом стратегическом подходе необходима разработка плана туристского развития региона, а также определение соответствующей роли государственного и частного секторов в выполнении плана.

Глава 4. Экономические и организационно-правовые основы функционирования организаций социально-культурной сферы и туризма

4.1. Сущность организации

Организация – понятие многогранное. Под организацией понимается группа лиц, взаимодействующих друг с другом с помощью материальных, экономических, правовых и других условий ради решения стоящих перед ними проблем и достижения общей цели.

Люди используют организацию для достижения тех целей, ради которых она и создавалась. В частности, они надеются, что организация сможет дать им возможность заниматься интересной, важной, престижной деятельностью, обеспечит нужной информацией, предоставит необходимые права, самостоятельность, власть, гарантии безопасности и социальной защищенности.

Организация, в свою очередь, использует возможность объединяемых ею людей для собственного укрепления и развития. Поэтому она ожидает от своих членов наличия определенного опыта, знаний, квалификации, активного участия в делах, исполнительности, ответственности, дисциплины, подчинения установившимся правилам и нормам поведения, разделения своих целей и ценностей.

Исходным моментом, с которого начинается существование любой официальной организации, является решение о ее создании, принимае-

мое ее основателем, на юридическом языке именуемым учредителем, если основателей, каковыми могут быть не только физические лица, но и организации, несколько, такое решение облекается в форму учредительного договора, лежащего наряду с уставом в основе всей деятельности организации.

В учредительных документах содержится наименование созданной организации, ее место нахождения, порядок передачи ей имущества учредителями, их участия в деятельности, получения вознаграждения, выхода из организации, а также управления.

С момента государственной регистрации официальные организации приобретают права юридического лица. Юридическое лицо характеризуется следующими основными моментами:

- наличием у организации в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении определенного имущества, обособленного от имущества других организаций или физических лиц, в том числе принимавших участие в ее создании;

- возможностью в той или иной степени отвечать этим имуществом по своим обязательствам;

- способностью приобретать и осуществлять от своего имени имущественные и личные неимущественные права, обязанности и ответственность;

- обладанием самостоятельным бухгалтерским балансом или сметой доходов и расходов, если деятельность организации финансируется за счет средств другой организации.

По истечении некоторого времени с момента создания любая организация по тем или иным причинам может быть реорганизована. Реорганизация имеет самые различные формы: присоединение к более сильной организации, или, наоборот, включение в себя слабой; разделение на несколько новых организаций с прекращением существования прежней или выделение их из себя при сохранении собственного существования и статуса; и, наконец – преобразование в новую организацию и соответственно другое юридическое лицо.

Решение о реорганизации принимаются учредителем или уполномоченным им органом, а в отдельных оговоренных законом случаях – представителями государства, например, судебной инстанцией.

При этом права и обязанности прежней организации переходят к ее преемнице. Вследствие истечения срока действия учредительного договора, систематического нарушения своих обязанностей, невыполнения поставленных задач и пр. организация может быть полностью ликвидирована, и тогда имевшиеся у нее права и обязанности прекращают свое существование.

Организация, производящая или продающая свою продукцию и услуги на рынке, называется фирмой. Фирмы по своей экономической сути могут быть коммерческими или некоммерческими. Цель первых состоит в получении прибыли; цель вторых – в возмездном удовлетворении потребностей членов общества в социально значимых услугах.

Не являются фирмами органы государственного управления, армейские подразделения, правоохранительные структуры и т.п., предоставляющие свои услуги всем нуждающимся в них на безвозмездной основе. Необходимые для их деятельности средства поступают из государственного или местного бюджета, а не зарабатываются самостоятельно.

Основные черты хозяйственной деятельности фирмы:

- ее суверенность. В рамках прав, очерченных гражданским и хозяйственным законодательством, фирма, исходя из существующего рыночного спроса, самостоятельно принимает решения о том, какие товары и услуги, в каком объеме и когда производить, кому и по какой цене продавать, у кого и на каких условиях делать необходимые закупки, как вознаграждать работников и т.п.;

- ее экономическая обособленность, проявляющаяся через обособление движения принадлежащих ей средств. Затраты должны в полном объеме возмещаться за счет выручки от реализации товаров и услуг (дохода), иначе фирма попросту не сможет функционировать. Сам доход также обособливается и служит, помимо возмещения затрат, источником развития организации и материального вознаграждения ее членов. Это создает у них дополнительную экономическую заинтересованность в результатах труда, поощряет стремление к расширению масштабов деятельности. Обратной стороной такой заинтересованности является материальная ответственность за результаты своих действий. Формы материальной ответственности могут быть разнообразны, вплоть до банкротства;

- постоянный контроль за ней, осуществляемый не только собственными силами, но и с помощью финансово-кредитных учреждений, независимых аудиторских служб, органами налоговой инспекции и налоговой полиции.

4.2. Имидж организации

Имидж организации, то есть ее образ, складывающийся у клиентов, партнеров, общественности, представляется сегодня одной из важнейших ее характеристик. Его основу составляют: существующий стиль внутренних и внешних деловых и межличностных отношений персонала и официальная атрибутика – название, эмблема, товарный знак.

Вопрос о наименовании организации рассматривается законодательством, правда, только в отношении отражения в нем организационно-правовых форм.

Так, наименование полного товарищества (товарищества на вере) должно содержать либо имена (наименования – если речь идет о юридических лицах) всех его участников и слова «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких из них с добавлением слов «и компания», «полное товарищество», «товарищество на вере». Например, «Иванов и компания» – «Полное товарищество».

В наименование обществ помимо собственного названия включаются слова «с ограниченной ответственностью», «с дополнительной ответственностью», «акционерное общество». Аналогичное требование предъявляется законодательством к наименованию кооперативов, которое должно содержать слова «производственный кооператив» или «артель».

Наименование государственных и муниципальных предприятий обязательно включает ссылку на собственника их имущества, например, «государственное предприятие», «муниципальное предприятие», «казенное предприятие».

С содержательной точки зрения название может быть именным, предметным или комбинированным. В первом случае речь идет об имени владельца или собственном наименовании, например, завод «Манометр», «Завод имени Бадаева». Предметное название содержит указание на вид деятельности – «Второй московский часовой завод». При комбинированном же совмещении этих подходов, во-первых, сразу же ясно, с какой организацией приходится иметь дело, а во-вторых, дается ее дополнительный отличительный признак в виде собственного наименования.

Выбор наименования организации – дело вкуса ее владельца, но теория и практика управления выработали в данной области определенные принципы, которые целесообразно учитывать. Первый принцип состоит в том, что наименование должно быть по возможности кратким, красивым, оригинальным, однако не содержать чрезмерных претензий, оно ни непосредственно, ни при подстановке букв не должно ассоциироваться со словами, несущими негативный или уничижительный смысл. Например, казино «Багдадский двор» легко превратить в «Багдадский вор».

Второй принцип предполагает осторожное отношение к разного рода сокращениям и аббревиатурам. Чем меньше известна организация, тем меньше шансов у нее составить удачное сокращение на основе полного наименования. В качестве удачного варианта здесь можно привести наименование «Инкомбанк».

Третий принцип наименования организаций требует избегать употребления без надобности иностранных слов, особенно если в родном языке имеются их полные соответствия. С другой стороны, к русским наименованиям фирм, ведущих широкую внешнеэкономическую деятельность, также необходимо относиться крайне осторожно. Они должны хорошо воспроизводиться с помощью латинских или иных букв и не вызывать у иностранных партнеров негативных ассоциаций.

Символика фирмы включает в себя эмблему и цветовую гамму. В эмблеме, как и в названии, необходимы вкус и чувство меры; они должны быть современными, а также отражать хотя бы в общих чертах то, чем занимается фирма.

Что касается цветовой гаммы, то нужно помнить, что если при ее «внутреннем» применении достаточно исходить лишь из принципа эстетичности, то при выходе за рубеж необходимо учитывать национальные традиции соответствующих стран и народов. На Востоке, например, белый цвет – символ траура, и вряд ли туристская фирма, его использующая, будет пользоваться там успехом.

4.3. Организационно-правовые формы коммерческих фирм

Российским законодательством предусмотрено существование двух видов товариществ: полного и на вере (коммандитного).

Участники **полного товарищества** в соответствии с заключенным между собой учредительным договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность за принятые ими решения и возникшие в связи с этим обязательства всем своим имуществом. Это касается как тех, кто вступил в товарищество позже других, так и тех, кто вышел из товарищества, но в течение двух лет после выхода несет ответственность за решения, которые были приняты при его участии за время пребывания в товариществе. Все члены полного товарищества обязаны непосредственно участвовать в его делах и, как правило, по общему согласию совместно решать основные вопросы, связанные с его деятельностью, что существенно снижает оперативность и гибкость процесса управления им.

Поскольку прибыли и убытки распределяются в полном товариществе пропорционально вкладу в уставной капитал, а не затратам труда, здесь объективно сдерживается деловая активность тех, чей пай относительно невелик, и усиливается незаинтересованность крупных инвесторов. Это противоречие в какой-то степени преодолевается в товариществах на вере.

Товарищество на вере, или **коммандитное**, представляет собой объединение, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени организации предпринимательскую деятельность и отвечающими

по ее обязательствам всем своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько членов-вкладчиков, или коммандитистов, которые, в отличие от полных товарищей, называемых еще комплиментариями, несут ответственность только в пределах величины своего вклада, не принимая участия в предпринимательской деятельности и управлении, доверяя это тем, кто имеет соответствующие способности и желание.

При кажущейся бессмысленности товарищество на вере предоставляет на деле довольно широкие возможности для управления, маневра ресурсами и т.п. Например, в качестве комплиментария в нем может состоять организация, ответственность которой в соответствии с ее уставом является ограниченной, а в качестве коммандитистов с ограниченной ответственностью – физические лица. Иногда предоставление в пользование денежных средств может осуществляться анонимно, и тогда имеет место так называемое негласное товарищество.

Другим видом предпринимательских организаций являются **общества**, которые в России получили гораздо большее распространение, видимо, в связи с неопределенностью экономической, правовой и политической ситуации.

В отличие от товариществ общества могут создаваться одним лицом, что, конечно, значительно облегчает управление ими. Российское законодательство допускает существование четырех видов обществ: с ограниченной или дополнительной ответственностью; открытых или закрытых акционерных.

Наиболее распространенным предпринимательским объединением является **общество с ограниченной ответственностью**. Его уставной капитал образован из доли каждого участника, что определяется в учредительном договоре. В пределах своей доли участники несут ответственность за деятельность общества. Это удобно, поскольку обеспечивает необходимую свободу действий и возможность смело идти на оправданный риск.

Высшая власть в организациях подобного типа принадлежит общему собранию участников, к компетенции которого относится решение вопросов о реорганизации или ликвидации общества, изменении устава, величины капитала, утверждении годовых отчетов и бухгалтерских балансов, распределении прибылей и убытков.

Текущее управление обществом осуществляется избираемым общим собранием исполнительным органом или единоличным руководителем, который вовсе не обязан состоять его членом. Общим собранием избирается также ревизионная комиссия, силами которой контролируется деятельность организации в целом и ее руководства.

Члены общества вправе продать, уступить, завещать свою долю в уставном капитале другим физическим лицам, в том числе и посторонним. По письменному заявлению она выдается в натуре или в денежном эквиваленте.

Российским законодательством предусмотрено, что общество с ограниченной ответственностью не может быть большим по размеру, ибо в противном случае оно принудительно преобразуется в акционерное или прекращает свое существование.

Близкой к предыдущей форме организации предпринимательской деятельности является **общество с дополнительной ответственностью**. Эту ответственность, называемую еще субсидиарной, все участники в необходимых случаях несут дополнительно в кратном размере по отношению к величине своего взноса в уставный капитал. Так, например, происходит при банкротстве одного из членов общества, когда его долги распределяются между всеми остальными.

Несмотря на то, что общества с ограниченной ответственностью получили в России широкое распространение вследствие простоты создания и незначительного размера минимального уставного капитала, основным видом организации предпринимательства являются все же **акционерные общества**. Капитал их разделен уже не на паи, а на акции. Если владельцы могут свободно отчуждать их без согласия других всем желающим, речь идет об открытом акционерном обществе. Если акции распространяются только среди участников или узкого круга доверенных лиц, а посторонним реализуются лишь с общего согласия и число членов общества ограничено, оно считается **закрытым**.

Учредители акционерного общества заключают между собой договор, в котором определяется величина уставного капитала, виды и порядок размещения акций. Однако более подробно вопросы организации деятельности акционерных обществ, в частности права и обязанности их членов, определяются уставом.

Высшим органом управления такого рода организациями является общее собрание участников, к исключительной компетенции которого относятся такие вопросы, как изменение устава или уставного капитала, избрание членов совета директоров, если число членов общества превышает 50, ревизионной комиссии или прекращение их полномочий, реорганизация или ликвидация общества; утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов; образование и досрочное прекращение полномочий исполнительных органов и т.п. В то же время решение вопросов, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания, не может быть передано ни при каких обстоятельствах исполнительным органом. Руководство текущей деятельностью акционерного общества осуществляет исполнительный орган, подчиненный совету директоров

и общему собранию, и представленный как одним лицом, так и коллективом (президент, правление).

Общество считается **зависимым**, если другое общество или товарищество на основании заключенного договора или преобладания в его уставном капитале имеет возможность в той или иной степени диктовать ему свои решения. Дочернее общество не отвечает по долгам основного, но последнее, в соответствии с российским законодательством, отвечает солидарно по сделкам дочернего, заключенным в соответствии с его указаниями, а если такие сделки привели к банкротству дочернего общества – субсидарно по его долгам. Это сделано для пресечения различного рода спекуляций, примерами которых полна хозяйственная история Запада.

Зависимым является и общество, если другая организация, называемая преобладающей или участвующей, держит более 20% его акций или уставного капитала, что сегодня вполне достаточно для влияния на хозяйственные процессы или контроля за ними.

Если в своей деятельности товарищества и общества могут применять как наемный, так и собственный труд их членов, то **кооперативы (артели)** допускают использование лишь собственного труда на основе принадлежащего всем имущества, образованного за счет паевых взносов. Доход среди участников кооператива, которых по российскому законодательству не должно быть меньше пяти, а также имущество при его ликвидации после удовлетворения претензий кредиторов, распределяются в соответствии с трудовым вкладом, а не паем, что имеет место в товариществе.

Высшим органом управления кооператива считается общее собрание его членов, избирающее для текущего руководства исполнительный орган – правление или председателя. Кроме того, в ведении собрания находятся вопросы изменения устава, утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов, распределения прибылей и убытков, реорганизации и ликвидации, преобразования в другие организационно-правовые формы – общества, товарищества и т.п.

Рассмотрим организационно-правовое положение коммерческих фирм, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Помимо уже известных нам акционерных обществ, единственным владельцем акций которых является государство, они могут быть **унитарными** предприятиями, которым принадлежит право хозяйственного ведения или оперативного управления закрепленным за ними государственным имуществом. В первом случае государство или местные органы власти не отвечают по долгам предприятия. Во втором случае субсидарная ответственность государства при недостатке имущества предпри-

ятия, находящегося в казенной федеральной собственности, допускается.

4.4. Экономические основы хозяйствования фирмы

Помимо организационно-правовых моментов деятельность фирмы во многом обуславливается типом хозяйственной деятельности, который зависит от формы собственности и способа привлечения рабочей силы.

Экономисты рассматривают собственность не в статике, а в динамике как процесс, или, вернее, совокупность процессов, связанных с присвоением, то есть превращением в свои, условий и результатов хозяйственной деятельности. Если такие процессы осуществляются суверенно, независимо от какой бы то ни было внешней силы неэкономического характера (например государства), речь идет о частном характере присвоения, а соответственно о частной собственности.

Если процесс присвоения осуществляется совместно с другими субъектами, координируется с ними или, тем более, подчиняется им, то речь идет об общем, совместном присвоении, и тогда субъект становится собственником общей собственности, например государственной.

В современных условиях все большее распространение получает смешанная собственность и смешанное присвоение, когда часть связанных с ним процессов осуществляется суверенно, а часть совместно. Например, члены акционерного общества совместно присваивают общую собственность, согласовывая свои действия в этой области на собраниях. Однако судьбой своей акции и получаемыми дивидендами они распоряжаются самостоятельно.

Преимущества частного присвоения состоят в том, что собственник, следуя лишь общим «правилам игры», установленным действующим законодательством, волен поступать так, как диктует экономическая целесообразность, быстро приспосабливая свое хозяйствование к изменению текущих и перспективных потребностей рынка, что позволяет поддерживать его высокую эффективность.

Руководитель государственного, особенно унитарного предприятия, большую часть своих действий обязан согласовывать с чиновниками.

В результате теряется драгоценное время, и любые, даже самые хорошие решения могут оказаться запоздавшими.

На проблему присвоения можно взглянуть не только с точки зрения его характера, но и числа его субъектов. Если собственность находится в руках одного лица, то присвоение будет индивидуальным, если же нескольких – коллективным, и тогда неминуемо возникает острейшая проблема согласования интересов отдельных членов такого коллектива.

Особенно остро она стоит в кооперативах, о чем мы поговорим несколько позже.

С точки зрения особенностей хозяйствования можно выделить пять основных типов фирмы:

- частные, основанные на индивидуальной собственности владельца и личном труде его и членов его семьи;

- частные, основанные на индивидуальной собственности и наемном труде, обычно называемые частнокапиталистическими;

- частные, основанные на совместной собственности группы людей и их личном труде; этот тип хозяйствования в основном представлен кооперативами;

- частные, основанные на совместной собственности группы лиц и наемном труде; речь идет прежде всего об акционерных обществах и товариществах;

- государственные и муниципальные, основанные на совместной собственности всех жителей страны или региона, представителями которых являются центральные или местные органы власти, и наемном труде.

Выбор и использование перечисленных форм хозяйствования не произвольны, а предопределены масштабами и характером производственной деятельности, ее ролью в жизни страны или региона, традициями и многими другими обстоятельствами – главное, чтобы была обеспечена максимальная для данных условий эффективность.

К достоинствам такого рода предприятий можно отнести простоту создания, возможность обойтись небольшим первоначальным капиталом, а то и вовсе без него.

Владелец предприятия, одновременно являющийся его главным управляющим, абсолютно самостоятелен во всех своих начинаниях. Недостатками для предприятий такого рода является отсутствие выгод от разделения труда и специализации деятельности. Их владельцы едины во всех лицах: им приходится заниматься не только производством, но сбытом, снабжением, финансами, бухгалтерией и т.п., что отвлекает от основной работы и негативно влияет на конечные результаты.

Главным недостатком индивидуального хозяйствования, основанного на личном труде, являются ограниченные возможности быстро накапливать необходимые для расширения дела ресурсы и диверсифицироваться, то есть проникать в другие сферы деятельности.

Владелец небольшой фирмы не располагает, как правило, возможностями для эффективного управления ею – прежде всего организаторскими способностями и необходимой информацией. Именно по этой причине сегодня разоряется большинство таких фирм, общая «выживаемость» которых составляет не более 20%.

Использование наемного труда позволяет получать дополнительный доход, приобретающий форму прибыли, за счет чего ускорить накопление капитала, внедрять научно-технические достижения, проникать в другие отрасли, и таким образом в целом существенно укреплять свое положение.

Но работники не будут работать с такой же отдачей, как собственник, поэтому возникает вопрос целенаправленного стимулирования их трудовой активности и доведения ее до приемлемого уровня.

Таким образом, высокий производственный потенциал предприятий, основанных на наемном труде, в виде передовой техники, высококвалифицированных специалистов, сравнительно большого числа рабочих рук и т.п., всегда будет использоваться с меньшим эффектом, чем у единоличных предприятий, базирующихся на собственном, чаще всего ручном труде их владельцев.

Предприятия, основанные на коллективной собственности и личном труде владельцев, имеют необходимые людские и материальные ресурсы, соединенные в одном лице собственников и работников, но при этом осложняется вопрос распределения результатов труда.

Поскольку каждый имеет собственный взгляд на меру труда и вознаграждения, причем неодинаковый по отношению к себе и другим, в результате распределения доходов всегда найдутся субъективно, а то и объективно обделенные.

Управлять коллективами (кооперативными) предприятий также весьма сложно, так как важнейшие решения должны приниматься здесь совместно, следовательно, обычно оказываются компромиссными, а поэтому – слабыми.

Все три перечисленные формы хозяйствования имеют, хотя и в различной степени, объективные ограничения величины привлекаемых ресурсов, которая обусловлена возможностями накопления дохода. Эти ограничения являются реальным препятствием их техническому и экономическому развитию и нуждаются в преодолении посредством перехода к корпоративным организациям – открытым акционерным обществам, имеющим возможность быстро аккумулировать необходимые средства с помощью выпуска акций.

Глава 5. Некоммерческие организации

Современная рыночная экономика – это целостный механизм, основанный на оптимальном сочетании материальных и социальных ценностей, рыночных и нерыночных методах хозяйствования. Эффективное функционирование социального рыночного хозяйства обеспечивается

посредством синтеза коммерческих и некоммерческих организаций, которые имеют различные цели, механизм хозяйствования и управления.

Коммерческая организация – это юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Участники коммерческих организаций имеют возможность принимать непосредственное участие в распределении прибыли.

В соответствии с российским законодательством коммерческие организации могут создаваться в форме:

- хозяйственных товариществ и обществ;
- производственных кооперативов;
- государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Доход коммерческих организаций формируется из средств, полученных от платной реализации товаров и услуг, собственности и прав (доход от сдачи в наем помещений, оборудования, ценных бумаг, вкладов в банках и т.д.).

Коммерческие организации являются одним из основных плательщиков налогов.

Особенность некоммерческих организаций состоит в том, что их деятельность не связана с извлечением прибыли и распределением ее среди участников. Обычно такие организации создаются для достижения социальных, культурных, научных, образовательных, управленческих и благотворительных целей, охраны здоровья населения, развития физической культуры и спорта, защиты прав законных интересов граждан, оказания юридической помощи и целей, связанных с удовлетворением общественных потребностей.

Как и коммерческая, некоммерческая организация с момента ее государственной регистрации является юридическим лицом, имеет в собственности или оперативном управлении обособленное имущество, переданное ей учредителями, отвечает (кроме учреждений) этим имуществом по своим обязательствам, может приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права и обязанности. Для пополнения своих средств такого рода организация может вести коммерческую деятельность, вся выручка от которой должна направляться на нужды ее развития.

В странах рыночной экономики юридический статус некоммерческой организации имеют большинство школ, университетов, библиотек, многие медицинские, научные, информационные центры, театры, пенсионные фонды, фондовые биржи, адвокатские коллегии и др.

Некоммерческие организации – это неотъемлемый элемент социального рыночного хозяйства, который играет существенную роль в

социально-экономическом развитии ведущих рыночно ориентированных стран.

5.1. Некоммерческая организация как юридическое лицо

Некоммерческой организацией признается только юридическое лицо. Статус юридического лица означает, что организация имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает (за исключением учреждений) по своим обязательствам этим имуществом. Может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Некоммерческая организация в качестве юридического лица должна иметь самостоятельный баланс или смету. Некоммерческая организация вправе открывать счета в банках на территории России и за пределами ее территории. Некоммерческая организация имеет перечень с полным наименованием организации на русском языке. Как и любое другое юридическое лицо, некоммерческая организация может иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

Некоммерческая организация подлежит государственной регистрации в органах юстиции. Данные государственной регистрации включают в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для свободного ознакомления. Некоммерческая организация как юридическое лицо считается созданной с момента ее государственной регистрации.

Некоммерческая организация действует на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора.

Юридическое лицо, являющееся некоммерческой организацией, может действовать на основании общего положения об организациях данного вида.

Основной целью деятельности некоммерческой организации не является получение прибыли. Однако законодательства многих стран, в том числе и нашей, допускают возможность получения прибыли некоммерческой организацией. Вместе с тем в рамках некоммерческого сектора последняя носит ограничительный характер.

Во-первых, некоммерческая организация может заниматься предпринимательством лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана; сама бизнес-деятельность должна соответствовать таким целям.

Во-вторых, возможная прибыль полностью направляется на обеспечение основного профиля некоммерческой организации и не может

быть распределена среди ее участников. Например, прибыль организаций здравоохранения используется на предоставление населению дополнительных видов медицинских услуг и увеличение объема услуг уже существующих. Прибыль научной организации расходуется на осуществление новых проектов, закупку сырья. Прибыль общественных организаций и объединений идет на расширение спектра услуг, предоставляемых их участникам, на совершенствование материальной базы и т.д.

В общем прибыль от предпринимательской деятельности некоммерческих организаций не распределяется среди их собственников (учредителей) и работников (участников), а полностью реинвестируется на развитие фундаментальных социальных сфер общества (просвещение, наука, культура, здравоохранение), на укрепление социальной защиты населения.

Некоммерческая организация может быть создана в различных организационно-правовых формах. Конкретный выбор формы зависит от целей, ради которых создается некоммерческая организация, ее отношений с учредителями, возможных источников финансирования и др. К наиболее распространенным на практике организационно-правовым формам некоммерческих организаций относятся следующие (рис. 1).

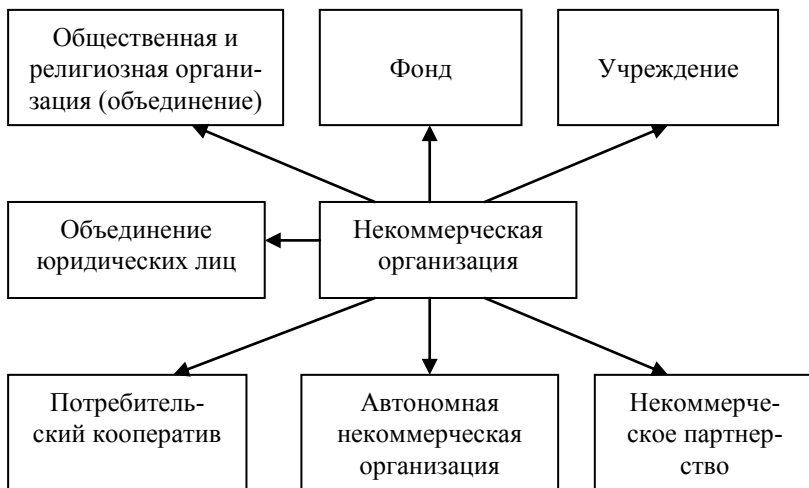


Рис. 1. Формы некоммерческой организации

Общественные объединения, с их помощью люди, имеющие одинаковые потребности и интересы, могут их удовлетворять, например, клубы собаководов, любителей книги, филателистов и пр.

Близки к общественным объединениям различного рода **фонды**. Однако их деятельность направлена не на удовлетворение потребностей их членов, а на благо других людей и преследует в первую очередь образовательные, культурные, просветительские и иные общественно-полезные и значимые цели. Фонд функционирует на тех же принципах, что и объединение, однако в отличие от последнего имеет *попечительский совет*, который на общественных началах осуществляет надзор за его деятельностью, правильностью расходования средств. Фонд – не имеющая членства некоммерческая организация.

Еще одной формой такого рода организаций является основанное на членстве **некоммерческое партнерство**, призванное оказывать помощь своим участникам в осуществлении ими деятельности в соответствии с поставленными социально-культурными задачами.

Определенной спецификой обладает такая некоммерческая организация, как **учреждение**, создаваемое собственником для осуществления управленческих и некоторых иных функций. Собственник за свой счет полностью или частично финансирует деятельность учреждения, наделяет его необходимым имуществом, закрепляемым, однако, за ним в оперативное управление, и при необходимости несет субсидиарную ответственность за его деятельность.

Для оказания обществу социальных услуг, в том числе и на платной основе, юридическими и физическими лицами может создаваться не имеющая членства **автономная некоммерческая организация**. Учредители при необходимости осуществляют надзор за ее деятельностью, но услугами ее пользуются на равных основаниях со всеми.

Еще одним видом некоммерческих организаций являются создаваемые в целях координации предпринимательской деятельности и защиты интересов коммерческих и некоммерческих структур различного рода **союзы и ассоциации**. Услуги свои они оказывают на безвозмездной основе, осуществляя свою деятельность за счет взносов участников, которые сохраняют полную самостоятельность и права юридического лица, а также свободу выхода из ассоциации по окончании финансового года. По взаимному соглашению членов ассоциации в ней может быть централизовано управление материально-техническим снабжением, маркетингом, сбытом, внешнеэкономическими связями, научными исследованиями, конструированием, техническим и технологическим развитием входящих в ассоциацию предприятий и организаций. Для координации этих работ в аппарате управления ассоциацией создаются соответствующие подразделения. Различие целей, задач, способов объединения участников некоммерческих организаций приводит к тому, что управление ими осуществляется в соответствии с разными принципами.

Так, у некоммерческого партнерства и ассоциации высшим органом управления является общее собрание их членов; автономной некоммерческой организацией управляет коллегиальный высший орган; высший орган управления общественными объединениями и фондами определяется индивидуально в их уставе.

Высшим органом управления ассоциацией является хозяйственный совет, состоящий из руководителей входящих в нее организаций. Совет выбирает правление, его председателя и образует исполнительную дирекцию, которая осуществляет текущую координацию хозяйственной деятельности в перерывах между его заседаниями, согласует планы деятельности входящих в ассоциацию организаций, налаживает между ними прямые хозяйственные связи, помогает устанавливать и поддерживать внешние контакты, утверждает комплексные программы их развития.

К компетенции высшего органа управления относится решение таких вопросов, как изменение устава организации, определение принципов формирования и использования ее имущества, основных направлений деятельности, утверждение нормативных документов, регулирование внутренних отношений. Высший орган управления на своем заседании утверждает отчеты, бухгалтерские балансы, финансовые планы и планы развития организации, решает вопросы о создании филиалов, представительств, участии в других организациях, образует исполнительные органы или прекращает их полномочия. Задачей высшего органа управления некоммерческой организацией является обеспечение достижения ею тех целей, ради которых она и была создана.

5.2. Виды и формы собственности некоммерческих организаций

Некоммерческие организации в зависимости от формы собственности могут быть подразделены на государственные, муниципальные и негосударственные организации.

К государственным некоммерческим организациям относятся организации, имущество которых принадлежит на праве собственности Российской Федерации (федеральная собственность), ее субъектам – республикам, краям, областям и т.д. (собственность субъекта Российской Федерации). К государственным некоммерческим организациям относятся органы государственного управления, крупнейшие образовательные, научные, медицинские, культурные, информационные центры, библиотеки, музеи (табл. 2).

Таблица 2

**Число предприятий и организаций по формам собственности
(на 1 января)**

	Число предприятий и организаций					В % к итогу				
	1995	1996	1997	1998	1999	1995	1996	1997	1998	1999
Всего, в т.ч. по формам собственности	1946	2250	2505	2727	2901	100	100	100	100	100
Государственная	325	322	233	143	148	16,7	14,3	9,3	5,4	5,1
Муниципальная	171	198	184	178	183	8,8	8,8	7,3	6,5	6,3
Собственность общественных организаций	53	95	130	158	183	2,7	4,2	5,2	5,8	6,3
Частная	1216	1426	1731	2014	2147	62,5	63,4	69,1	73,9	74,0
Прочие	181	209	227	235	240	9,3	9,3	9,1	8,6	8,3

Муниципальные некоммерческие организации включают общеобразовательные школы, детские сады, поликлиники, отделы социального обеспечения и др.

Одной из функций государственных и муниципальных некоммерческих организаций является предоставление в равном количестве общественных благ и услуг каждому члену общества, возможного в данный момент времени и без которого дальнейшее экономическое и социальное развитие общества затруднительно. Посредством такого рода некоммерческих организаций обеспечивается поддержание определенных стандартов потребления общественных благ и услуг.

Государственные и муниципальные некоммерческие организации имеют свои преимущества и недостатки. К первым относится центральное регулирование процесса их производства и распределение с соответствующим выделением необходимых ресурсов. Этим создаются предпосылки равных возможностей в сфере потребления благ и услуг. Ко вторым – неизбежная ограниченность средств, направляемых государством на создание общественных благ и услуг, и отсутствие экономических стимулов для эффективной работы, бюрократический стиль управления и т.д.

К негосударственным некоммерческим организациям относятся частные, общественные и религиозные организации.

Основные признаки негосударственных некоммерческих организаций:

- добровольность образования;
- гибкая система управления;
- инновационный характер развития;
- экономия издержек производства при высоком качестве конечных результатов деятельности;
- эффективное использование возможной прибыли.

Негосударственные некоммерческие организации, будучи основанными на частной форме собственности, действуют в общественных интересах, обеспечивают доступ к общечеловеческим ценностям, отстаивают принцип плюрализма и равных возможностей для всех членов общества.

В современной рыночной экономике на негосударственные некоммерческие структуры возлагаются функции, которые ранее традиционно выполнялись государством. Это становится возможным вследствие особого функционального назначения такого рода организаций в рыночной экономике, специфики использования их прибыли. В результате некоммерческие организации, являясь негосударственными, удовлетворяют прежде всего потребности в общественных благах и услугах. Они выражают не только личные, но и интересы общества в целом. В то же время, являясь негосударственными, они в процессе функционирования в большей мере следуют законам рынка, чем государственные организации. Это выражается в быстрой реакции на изменяющийся спрос, намерении предоставлять качественную продукцию, экономить издержки производства, вести активную разработку новых направлений деятельности и пр.

Функционирование негосударственных некоммерческих организаций направлено не на замену создаваемых частным бизнесом и государством экономических благ и услуг. Их деятельность, напротив, расширяет структуру общественных потребностей, создает возможности для дополнительного альтернативного предоставления товаров и услуг потребителям. С этой точки зрения негосударственные некоммерческие организации способствуют усилению конкуренции между различными секторами экономики, что положительно сказывается на социально-экономическом развитии общества.

Негосударственные некоммерческие организации имеют длительную историю в ведущих странах рыночной экономики. Статистические данные по ряду наиболее развитых стран показывают, что доля занятых

в негосударственных некоммерческих организациях составляет примерно 4,5% от общего количества занятых, около 12% занятых в сфере услуг приходится на негосударственные некоммерческие организации. Из каждой тысячи человек населения 19 человек трудится в такого рода организациях.

Наблюдается рост количества и усиления роли негосударственных некоммерческих организаций во многих странах Африки, Латинской Америки, постсоциалистических странах (Венгрия, Польша, Болгария).

В России негосударственные некоммерческие организации возникли уже на рубеже XVIII–XIX веков. Наибольшее же их развитие приходится на конец XIX–начало XX веков. Второе свое рождение они отсчитывают с 1987–1990 года. Особенно быстрый рост количества негосударственных некоммерческих организаций наблюдается в России с 1992 года. Таким образом, нынешний этап развития негосударственных некоммерческих организаций в нашей стране представляет в значительной мере возрождение былых российских традиций. В настоящее время, по данным, публикуемым Госкомстатом РФ, в нашей стране существует более 150 тыс. негосударственных некоммерческих организаций.

Практика показывает, что для стран, переходящих к рынку, функционирование негосударственных некоммерческих организаций является даже более важным, чем для развитых стран рыночной экономики. Это объясняется неразвитостью рыночных отношений, крайней ограниченностью ресурсов государства, сложностью социально-экономических вопросов переходного периода. В результате в этих странах негосударственным некоммерческим организациям приходится частично решать задачи, традиционно принадлежащие государству в рыночной экономике.

5.3. Деятельность некоммерческой организации

Функционирование некоммерческих организаций включает два уровня: основная и предпринимательская деятельность.

Основная деятельность некоммерческой организации – это деятельность, соответствующая целям, ради которых эта организация создана и предусмотрена ее учредительными документами.

Ведение основной деятельности – это главная функция некоммерческой организации, цель, ради которой она создается. Именно эта деятельность некоммерческих организаций поддерживается и стимулируется государством посредством льгот при уплате налогов, заказов и др. Некоммерческие организации получают такого рода льготы от государства в обмен на обязательства первых осуществлять основную дея-

тельность, которая сводится в большинстве случаев к реализации важнейших социальных программ.

Следует отметить, что нацеленность некоммерческих организаций на ведение основной деятельности вовсе не означает, что ее конечные результаты должны предоставляться потребителям бесплатно или по льготным ценам. В настоящее время многие коммерческие организации, особенно в сфере здравоохранения, образования, культуры, предоставляют потребителям по рыночным ценам товары и услуги, которые являются результатом их основной деятельности.

В странах рыночной экономики некоммерческим организациям разрешается помимо основной деятельности заниматься предпринимательской деятельностью. Посредством последней некоммерческие организации получают возможность заработать дополнительные денежные средства, которые в данный момент не могут быть предоставлены учредителями, участниками организации. Вместе с тем предпринимательская деятельность имеет несколько ограничительный характер.

Некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Главная задача заключается в том, чтобы некоммерческая организация, занимаясь предпринимательской деятельностью, не отклонялась от выполнения основной деятельности, направляла возможную прибыль на выполнение уставных целей.

Следующие виды предпринимательской деятельности признаются соответствующими целями, ради которых создана некоммерческая организация:

- приносящее прибыль производство товаров и услуг, которые отвечают целям создания некоммерческой организации;
- приобретение и реализация ценных бумаг;
- реализация имущественных и неимущественных прав;
- участие в хозяйственных обществах и товариществах на вере в качестве вкладчика.

5.4. Доходы и расходы некоммерческой организации

Некоммерческая организация для ведения своей деятельности должна иметь определенный доход. К основным источникам формирования дохода некоммерческой организации относятся:

- взносы участников организации;
- поступления от учредителей;
- добровольные взносы и пожертвования;
- целевые поступления;
- средства из государственного бюджета;
- выручка от платной реализации товаров, услуг;

- дивиденды (доходы, проценты);
- доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;
- другие не запрещенные законом поступления.

Некоммерческие организации в отличие от коммерческих имеют дополнительные источники финансирования. К ним относятся вступительные и членские взносы, добровольные взносы и пожертвования, целевые поступления от физических и юридических лиц и др. Право привлекать дополнительные источники формирования дохода предоставляется некоммерческим организациям в обмен на обязательства создать преимущественно общественные блага и услуги, оказывать социальную поддержку, реализовывать профессиональные, любительские, общественные интересы отдельных групп населения, возможную прибыль не распределять между участниками некоммерческой организации.

Функционирование некоммерческой организации связано с осуществлением отдельных расходов. Их можно подразделить на следующие виды:

- расходы на выполнение основной уставной деятельности;
- расходы, связанные с предпринимательской деятельностью;
- средства, переданные в результате внутрихозяйственных расчетов;
- потери и списания.

В России налоговый статус некоммерческой организации во многом зависит от ведения или отсутствия предпринимательской деятельности. Если некоммерческая организация осуществляет только основную, уставную деятельность, то она имеет право на льготы при уплате налогов. Вместе с тем это не означает, что некоммерческая организация полностью освобождается от уплаты всех налогов.

Ряд существенных налоговых льгот предоставляются некоммерческим организациям Федеральным законодательством. Они действуют на всей территории России. Кроме этого, на местном уровне и уровне субъекта федерации, как правило, предоставляются дополнительные льготы в части налогов, поступающих в их бюджет. При этом часто налоговые льготы на уровне субъекта федерации или местном уровне довольно значительны.

Литература

Акимина В.Н. Организационно-правовые основы туристского и гостиничного бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 534 с.

Борисов Е.Ф., Петров А.А., Стерликов Ф.Ф. Экономика: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 82 с.

Золин П.М. Экономика социальной сферы. – Новгород, 1998. – 56 с.

Курс переходной экономики / Сост. П.В. Савченко.– М.: Финстатинформ, 1997. – 493с.

Мухейдинова Н. // Вопр. экономики. 1998. №5.

Экономика современного туризма / Под ред. Г.А Карповой.– М.; СПб, 1998.

Экономика: Учебник / Под ред. А.С Булатова. – М., 1997. – 123 с.

РАЗДЕЛ II. СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Глава 1. Социальная политика государства

Экономические реформы, проводимые в России, привели к радикальным переменам в обществе. Устранение административных ограничений создали условия для роста экономической активности населения, вторичной занятости и самозанятости, началось перераспределение рабочей силы в пользу высокодоходных организаций и предприятий промышленности, сферы обслуживания, инфраструктуры. Развиваются негосударственные формы образования, здравоохранения и других социально-культурных учреждений, предоставляющие возможности реального выбора для населения.

Целью социальной политики государства становятся: улучшение материального положения и условий жизни людей; обеспечение эффективной занятости населения; конституционных прав граждан в области социальной защиты, образования, охраны здоровья, культуры.

Социальная политика направлена на ослабление дифференциации доходов и имущества, смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве. В социальной политике выражаются конечные цели и результаты экономического роста. Связь социальной политики и экономического роста взаимообусловлена. С одной стороны, она является целью экономического роста, а с другой – его фактором, так как рост благосостояния усиливает мотивацию к труду, способствуя повышению его эффективности.

Важной задачей социальной политики является адресная (то есть предназначенная для конкретных групп населения) социальная поддержка со стороны государства, в первую очередь слабо защищенных слоёв. Эта задача предполагает поддержание соотношений между доходами активной (занятой) части населения и нетрудоспособных граждан через механизм налогов и социальных трансфертов.

Социальная политика осуществляется на разных уровнях. Так, можно говорить о социальной политике на микроуровне, то есть социальной политике фирм, корпораций, различных организаций, в том числе и благотворительных. На макроуровне осуществляется региональная и общегосударственная социальная политика. На интеруровне реализуется межгосударственная социальная политика (экономические проблемы, преодоление социальной отсталости отдельных групп стран). Мате-

риальная обеспеченность не складывается сама по себе, автоматически, а требует создания определённых микроэкономических предпосылок. Их формирование является функцией государственного регулирования экономики.

Основные функции социальной политики заключаются в содействии развитию отношений справедливости в обществе, создании системы социальной защиты, условий для роста благосостояния, проведение соответствующей политики доходов.

Ныне общепризнано, что приоритетами экономической политики являются:

- достижение улучшения материального положения и условий жизни;
- обеспечение занятости населения;
- гарантии конституционных прав граждан в области труда, социальной защиты, образования, культуры, охраны здоровья;
- переориентация социальной политики на семью, обеспечение прав и социальных гарантий, предоставляемых семье, женщине, детям;
- нормализация и улучшение демографической ситуации, снижение смертности населения;
- обеспечение пособиями уже или еще нетрудоспособных инвалидов.

Результативность социальной политики проявляется в уровне и качестве жизни населения.

Уровень жизни – это степень обеспеченности населения материальными и духовными благами исходя из сложившихся потребностей. При этом потребности носят активный характер, служат побудительным мотивом деятельности человека, их рост вызывает рост уровня жизни.

Для оценки уровня жизни используются *количественные показатели*, такие как потребление основных продуктов питания на душу населения, обеспеченность населения промышленными товарами, структура потребления, развитие социальной сферы и т. д.

К *обобщающим показателям* относятся общий объём потребляемых благ и услуг, распределение населения по уровню доходов и показатели, характеризующие отдельные стороны жизни людей.

Для получения реальной картины уровня жизни необходимо иметь определённый стандарт, с которым можно сравнивать фактические данные. Таким стандартом является **«потребительская корзина»**, включающая набор благ и услуг, удовлетворяющих определённый уровень потребления.

Различают *«минимальную потребительскую корзину»*, обеспечивающую минимальный уровень потребления и *«рациональную потребительскую корзину»*, отражающую наиболее благоприятную, научно-обоснованную структуру потребления.

К определению минимального потребительского бюджета сложились два подхода: нормативный и генетический.

Нормативный – основывается на установлении нормативов минимально допустимого потребления основных видов благ и услуг.

Генетический (*статистический*) – состоит в расчете минимальной величины расходов на питание в соответствии с биологическими требованиями. Удвоение затрат на питание дает полную величину прожиточного минимума. При этом следует отметить, что в условиях постоянного роста цен величина прожиточного минимума должна корректироваться ежемесячно. Величина прожиточного минимума служит ориентиром при определении минимальной заработной платы, различных пособий, в том числе и по безработице.

«Минимальная потребительская корзина» по отдельным социально-демографическим группам лежит в основе определения прожиточного минимума. **Прожиточный минимум** – это размер денежного дохода, который удовлетворяет минимально допустимые потребности. Именно здесь проходит так называемая «черта бедности».

В соответствии с Федеральным законом «О прожиточном минимуме РФ» разработана методика, по которой потребительская корзина включает 25 товаров первой необходимости. В регионах он служит основанием для расчёта суммы финансовых трансфертов из федерального бюджета.

Глава 2. Дифференциация доходов населения

В России денежные доходы в расчёте на душу населения входят в число основных показателей уровня жизни. Материальное состояние населения полностью зависит от доходов. Под доходами понимается сумма денежных средств, получаемая за определённый промежуток времени и предназначенная для приобретения товаров и услуг в целях личного потребления.

Доходы населения подразделяются на денежные, натуральные и косвенные (бесплатные услуги непроизводственной сферы), а также на номинальные, располагаемые, реальные.

Денежные доходы населения включают все поступления денег в виде оплаты труда работающих лиц, доходов от предпринимательской деятельности, пенсий, стипендий, различных пособий, доходов от собственности в виде процентов, дивидендов, ренты, сумм от продажи ценных бумаг, недвижимости, продукции сельского хозяйства, различных изделий, доходов от оказания на сторону различных услуг и т. д.

Натуральные доходы населения включают прежде всего продукцию, произведённую домашними хозяйствами для собственного потребления.

Номинальные доходы населения характеризуют уровень денежных, натуральных и косвенных доходов независимо от налогообложения и цен.

Располагаемые доходы – это номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательных платежей, то есть средства, используемые населением на потребление и сбережение.

Реальные доходы характеризуют номинальные доходы с учётом изменения различных цен и тарифов. На динамику реальных доходов оказывают влияние все социально-экономические факторы, определяющие жизненный уровень. В первую очередь реальные доходы зависят от развития производства, потребительских цен, характера распределительных отношений (по труду, через социальные фонды, по капиталу, результатам индивидуальной деятельности).

Главным составляющим денежных доходов населения является оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности, а также социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и т.п.).

Заработная плата – это цена трудовых услуг, предоставляемых наёмными работниками разных профессий при реализации их деловой активности;

- это оплата физических и умственных способностей людей, применяемых в процессе производства.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работниками за определённый промежуток времени (неделя, месяц и т.д.).

Реальная заработная плата – это номинальная заработная плата с учётом движения розничных цен и тарифов.

Номинальная зарплата может повыситься, а реальная понизиться, если цены на товары и услуги растут быстрее, чем номинальная зарплата.

Предпринимательский доход – это часть прибыли, оставшаяся в распоряжении предпринимателя после уплаты процентов за взятый им кредит. Предпринимательский доход зависит от эффективности хозяйствования и является вознаграждением за предпринимательские способности и предприимчивость предпринимателя.

Доходы от собственности – это процент по вкладам, дивиденды, рента и т.д.

Специализированные доходы поступают независимо от трудового вклада. К ним относятся выплаты из общественных фондов потреб-

ления, трансфертные платежи, поступающие от государства- пособия по безработице, выплаты по социальному страхованию и т.д.

Доходы от теневой экономики – совокупность неучтённых и противозаконных видов экономической деятельности.

Социальные трансферты – это система мер денежной или натуральной помощи малоимущим, не связанной с их участием в хозяйственной деятельности в настоящее время или в прошлом. Целью социальных трансфертов является гуманизация отношений в обществе, предотвращение роста преступности, а также поддержание внутреннего спроса на товары, услуги и т.д. Механизм социальных трансфертов включает изъятие в форме налогов части доходов у средне- и высокодоходных слоёв населения и выплату пособий наиболее нуждающимся и инвалидам, а также пособий по безработице.

В странах с развитой рыночной экономикой все доходы подразделяются на 2 группы:

- доходы, полученные от участия в труде и предпринимательской деятельности (заработная плата и прибыль);
- нетрудовые доходы, заработанные на законном основании (проценты, дивиденды, арендная плата и др.).

Особенностью последнего 10-летия является быстрый рост нетрудовых доходов, чему способствовало многократное увеличение числа держателей акций среди различных слоёв населения.

Одним из наиболее употребительных показателей дифференциации доходов служит *децильный коэффициент*, выражающий соотношение между средними доходами 10% наиболее высокооплачиваемых граждан и средними доходами 10% наименее обеспеченных.

Для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения применяется *индекс концентрации доходов населения (индекс Джини)*. Этот показатель характеризует степень концентрации неравномерности распределения населения по уровню дохода. Величина коэффициента может варьироваться от 0 до 1, при этом чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределение доходов в обществе.

По глубине разрыва в уровне доходов Россия попала в зону повышенного риска. За годы реформ децильный коэффициент вырос в России с 4,5 в 1991 г. до 13,0 в 1996 г. и 13,5 в 1998 г., а индекс Джини повысился с 0,26 до 0,380 (в 1998 г.).

В рамках постоянного мониторинга социально-экономического положения семей, проводимого Госкомстатом РФ и Министерством труда и социального развития РФ, были сделаны расчёты, которые показали, что оптимальный (или естественный) уровень дифференциации денежных доходов населения в целом по Российской Федерации в 1,7 раза

ниже фактического. Это означает, что при стабилизации социально-экономических процессов, своевременной выплате заработной платы, пенсий, пособий, активизации государственной политики на рынке труда и др. естественный фон дифференциации (по децильному коэффициенту) должен составлять на среднероссийском уровне не более 10 раз.

Факторы, обуславливающие дифференциацию, указывают на то, что она на 40% связана с различиями в оплате труда, на 7% – с дифференциацией социальных трансфертов и на 53% – с дифференциацией доходов за счёт предпринимательской деятельности, собственности и прочих источников. Высокая дифференциация доходов за счёт предпринимательской деятельности и собственности, в принципе, является нормальным свойством рыночной экономики. Крайне негативное отношение к ней в России объясняется отсутствием равных и “прозрачных” условий участия в процессах приватизации на всех уровнях в ходе колоссального перераспределения доходов, созданных трудом многих поколений собственности и возможностей для развития среднего и мелкого бизнеса, а также некоторыми особенностями складывающейся дифференциации.

Учёные экономисты пришли к выводу, что предел социальной напряжённости наступает в тот момент, когда беднейшие 40% населения начинают получать менее 12-13% общей суммы доходов. В 1998 г. средняя зарплата работников системы кредитования, финансов, страхования достигла 178,5% к среднему общероссийскому уровню, в то время как зарплата работников сельского хозяйства составляет 44%, образования – 54,3%, здравоохранения – 66,8%, науки – 90,1%.

Для развития рыночной экономики определённое неравенство доходов следует признать нормальным, неперенным элементом поощрения трудовой деятельности людей. Неравенство доходов – та цена, которую обществу приходится платить за ускоренное повышение общего благосостояния. Но в росте дифференциации должна быть мера, диктуемая интересами социальной стабильности общества.

Особенностями дифференциации доходов населения России, угрожающими социальной стабильности и чреватые угрозами для будущего нации, сегодня являются:

- резкая и быстрая концентрация доходов у сравнительно узкой прослойки высокодоходного населения. По данным за 1998 г., 20% населения с наиболее высокими доходами располагали 47,4% совокупного объёма денежных доходов населения, а 20% с наиболее низкими доходами – лишь 6,2%;

- рост разрыва в доходах высоко- и низкодоходных слоёв населения, при этом главное – основная масса населения сосредоточена в низ-

кодоходных группах. Поэтому проблема преодоления неоправданного неравенства доходов в России в значительной степени сводится к проблеме ликвидации или хотя бы сокращения бедности населения (табл. 3).

Таблица 3

Основные индикаторы уровня жизни населения Приморского края

Показатель	1995	1997	1998	1999
Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц), руб.	537,6	843,0	910,1	1304
Среднемесячная заработная плата работников в экономике, руб.	648,6	1190,8	1248,3	1817,7
Средний размер назначенных месячных пенсий (с учетом компенсаций), руб.	215,5	383,8	440,2	491,9
Прожиточный минимум (в среднем на душу населения, в месяц), рублей	362	502	577	976
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума:				
тыс. человек	722,8	639,5	706	873
в процентах от общей численности населения	31,8	28,6	31,9	39,8
Соотношение с прожиточным минимумом, процентов:				
среднедушевых денежных доходов	148,7	167	158	134
среднемесячной заработной платы	159	206	189	166
среднего размера назначенной месячной пенсии (к прожиточному минимуму пенсионера)	88,5	113,7	114,2	75,2
Соотношение доходов 10% наиболее и наименее обеспеченного населения	7,6	8,0	83,5	83,5
Минимальный размер оплаты труда (в среднем за год), руб.	37,4	83,5	83,5	83,5
Минимальный размер пенсии по старости (в среднем за год с учетом компенсационных выплат с 1991г.), руб.	116,5	210,1	215,6	248,9

Главным средством перераспределения доходов населения является прогрессивное налогообложение личных доходов и система трансфертных платежей. Однако возможности государства в этот период весьма ограничены.

Во-первых, приватизация объективно ведёт к сокращению государственных доходов. Во-вторых, значительное повышение налоговых ставок ослабляет стимулы к получению высоких доходов, а тем самым к высокопроизводительному труду и инвестициям. В-третьих, резкий рост социальных трансфертов ослабляет стимулы к труду. Поэтому социальная политика призвана сократить разрыв в доходах различных категорий населения, при этом не подорвав заинтересованность в труде, включая предпринимательскую деятельность.

В связи с быстрым ростом цен необходимо приведение в соответствие относительно фиксированных доходов повышению стоимости жизни. Способами реализации этого соответствия являются компенсации, адаптация и индексация доходов.

Компенсация – это возмещение населению части дополнительных расходов, вызванных повышением различных цен на группы товаров, пользующихся массовым спросом. При этом компенсируется лишь определённая норма потребления, компенсация носит дифференцированный характер, преимущественно обладают социально уязвимые слои населения.

Адаптация – это повышение фиксированных выплат (пенсий, пособий, стипендий, минимума заработной платы) по мере роста жизни.

Индексация доходов – представляет собой автоматическую корректировку номинальных доходов с изменением индекса цен в соответствии с заранее утверждённой методикой. В качестве индексируемых величин могут выступать заработная плата, сбережения, социальные выплаты и пособия, шкала подоходного налога. В условиях инфляции индексация может быть частичной, предполагать чёткое обеспечение адресности индексационных выплат и дифференцированный подход при разработке механизмов заработной платы по отраслям.

Снижение жизненного уровня привело к серьезным изменениям в *качестве населения*. По некоторым важнейшим социальным индикаторам Россия оказалась за порогом допустимого (потребление белка животного происхождения и алкоголя, масштабы суицида и дебильности населения), за последние четыре года ожидаемая продолжительность предстоящей жизни снизилась до 65 лет.

Сегодня по мировой шкале продолжительности жизни Россия отстает от развитых индустриальных стран и занимает место между Египтом и Бразилией.

Анализ динамики и отдельных индикаторов уровня и качества жизни населения России можно дополнить глобальными показателями, используемыми в международных сопоставлениях. Одним из таких показателей социального развития, рассчитываемых ООН, является *индекс развития человеческого потенциала* (ИРЧП).

Индекс развития человеческого потенциала характеризует динамику уровня жизни населения в широком контексте условий жизнедеятельности. Сущность этого индикатора сводится к определению среднего из показателей, измеряющих здоровье, уровень образования, совокупный объем ресурсов на потребление и накопление, и представляется в виде условного коэффициента. В качестве обобщаемого измерителя здоровья принят показатель «ожидаемая продолжительность жизни», в качестве измерителя культурного уровня «среднее число лет обучения населения в возрасте 25 лет и старше», третье слагаемое интегрального показателя измеряется валовым внутренним продуктом на душу населения.

Из 174 стран, ИРЧП которых рассчитывается экспертами ООН, в 1992 г. Россия занимала 52-ю позицию и входила в группу 63 государств, отнесенных к категории стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала. За годы реформ Россия откатилась на 25–30 лет назад по величине данного показателя и фактически покинула группу развитых государств.

Данные социологических обследований и различные экспертные оценки показывают, что примерно пятая часть населения успешно справляется с задачами адаптации к новым условиям. Половина – на протяжении ряда лет с трудом решает свои материальные проблемы, а доля тех, кто вынужден отказываться не только от предметов, но и от ряда первоочередных вещей и продуктов, не только не сокращается, но и растет. По данным одного из последних представительных обследований, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) вначале 1998 г., материальное положение своей семьи оценили как «очень плохое и плохое» 54% всех по сравнению с 48% в 1995 г.

Глава 3. Социально-экономические функции государства

Исследования рынка показывают, что рыночные отношения обеспечивают эффективное распределение ресурсов, использование достижений науки, постоянный рост качества товаров и услуг и т.д. Вместе с тем опыт свидетельствует о невозможности с помощью только этих отношений выявить и реализовать потребности общества во многих благах и услугах. И объясняется это тем, что рынок в силу органически присущих ему экономических свойств неэффективен в ряде отраслей экономики. Рыночные методы хозяйствования порождают ряд отрицательных социальных последствий. Более того, рынок нуждается в создании соответствующей инфраструктуры, которая не может быть образована на

основе только рыночных отношений. Устранение нежелательных социально-экономических последствий несовершенства рынка возлагается на государство.

Основная цель деятельности государства в социальной рыночной экономике состоит в поддержании экономической и социальной стабильности, в ориентации общества на максимальное обеспечение благами и сохранение окружающей природной среды.

Макроэкономические цели, такие как достижение определённого уровня занятости, стабилизация цен, равновесие экономики, должны дополняться социальными целями – улучшением условий жизни и возможностей для всех членов общества.

Основными функциями государства являются:

1. Создание общих законодательных и правовых предпосылок для лиц, действующих в условиях рынка, поскольку государство является организатором экономического и социально-политического пространства для рыночной экономики.

2. Создание и реализация общественных благ и услуг. Экономические свойства чисто общественных благ и услуг (оборона, охрана общественного порядка, государственное управление, единая энергетическая система) не стимулируют рынок организовывать их производство. Предоставление населению общественных благ и услуг возлагается на государство. Их финансирование осуществляется через государственный бюджет.

Создание частично общественных товаров и услуг может развиваться на сочетании рыночных и нерыночных методов хозяйствования.

3. Регулирование внешних (побочных) эффектов. Внешние (побочные) эффекты – это издержки или выгоды, которые выпадают на долю третьих лиц, не участвующих в рыночной сделке. Загрязнение окружающей среды в связи со строительством железной дороги является отрицательным внешним эффектом. Пример положительного внешнего эффекта: строительство оросительной системы одним фермером улучшает качество земель других фермеров без дополнительных инвестиций. Регулирование внешних для рынка эффектов берёт на себя государство.

Существуют различные точки зрения на решение проблемы внешних эффектов.

А. Пигу, один из основоположников экономической теории благосостояния, отстаивает налоговый путь решения данной проблемы, что предполагает активную роль государства.

Р. Коуз, один из родоначальников неоинституционализма, выступает за расширение рыночных отношений для преодоления внешних эффектов. Р. Коуз вводит понятие *транзакционных издержек*, т.е. издер-

жек по осуществлению сделки. К ним относятся затраты, связанные с поиском информации, ведением переговоров и т.д. Коуз считает, что вне рыночный путь государственного воздействия через налоги может быть заменён действием рыночных сил. Уточнение (специализация) прав собственности будет способствовать, при определённых условиях, минимизации транзакционных издержек. В Англии, например, Коуз занимался государственными монополиями на средства связи и выступил с идеей создания радиовещательного рынка, установления прав собственности на радиоволны.

Вопрос о том, как разрешить проблему компенсации социальных издержек, тем не менее остаётся одним из самых сложных в экономической науке. Это особенно справедливо для тех случаев, когда трудно установить ответственного субъекта, что характерно для большинства ситуаций с возникновением внешних эффектов. Кто, например, несёт ответственность за озоновую дыру, кислотные дожди?

Задача, очевидно, состоит в разумном сочетании стимулов рынка и деятельности государства с целью сближения социальных и частных издержек, минимизации транзакционных издержек. Как отметил известный экономист **К. Эрроу**, определение транзакционных издержек в различных условиях и при различных системах распределения ресурсов должно стать основным вопросом исследования по теории общественного благосостояния.

4. Защита конкуренции.

5. Прямое государственное владение или управление основными элементами инфраструктуры, естественными монополиями с целью стабилизации социально-экономической системы.

Выделяют несколько типов:

- материальный (сооружение дорог, мостов, систем связи, систем водоочистки и т.д.);
- институциональный (государственный аппарат управления, затраты на организацию денежно-кредитной и финансовой системы);
- социальный (вложения в образование, здравоохранение, культуру и т.д.);
- экологический (создание объектов охраны окружающей среды).

6. Социальная защита населения от несовершенства рынка.

Социальные риски – это закономерное и объективное массовое социальное явление, затрагивающее определённые социально-демографические и профессиональные группы и слои населения.

Социальная защита в рыночной экономике включает социальное страхование, социальную помощь, непосредственное государственное обеспечение.

Осуществляя социальную защиту, государство опирается на сочетание принципа индивидуальной ответственности личности и принципа солидарности членов общества.

В рыночной экономике нагрузки по социальному страхованию частично несут работодатели и работники. Но государство является координатором и гарантом социальной защиты: выполняет методические и перестраховочные функции, создаёт крупные центры реабилитации, оказывает непосредственную социальную помощь нуждающимся и т.д.

7. Социально-трансфертная функция государства (перераспределение доходов). Основная задача – откорректировать связанное с производством первичное распределение доходов при помощи системы трансфертных социальных услуг и субсидий в сочетании с налогообложением.

В целом для промышленно развитых стран характерна тенденция к росту перераспределения государством части национального продукта. Государство должно знать пороговые значения параметров жизнеобеспечения в социальной сфере и развитии социальных процессов, за которыми может последовать социальный взрыв. К таким индикаторам относятся, например, углубление разрыва в уровне доходов, ухудшение качества питания, рост наркомании и т.д.

8. Регулирование механизма обеспечения условий занятости. Теоретики свободного рынка считают, что данная функция является одной из причин возникновения сбоев рыночного механизма. Но большинство экономистов выступают за вмешательство государства в данный процесс. Государство принимает меры для возможно более полного использования потенциала трудовой активности населения, устанавливает размер минимальной заработной платы и финансирует федеральные целевые программы содействия занятости и т.д.

9. Установление прожиточного минимума в стране.

10. Поддержка фундаментальной науки, проведение общей научно-технической и инновационной политики. Только государство в состоянии поддерживать сложный комплекс условий в области налогов, инвестиций, структурных сдвигов, таможенно-валютного регулирования, необходимых для быстрого технологического развития. Данная политика важна потому, что область НИОКР не только определяет динамику сопряжённых сфер экономики, но и задаёт качественную ступень в направлении развития общества в целом.

От неё зависит модель экономического роста – экстенсивная или интенсивная.

11. Экологическая функция. В современных условиях одной из основных целей деятельности государства является поддержание устойчивого эколого-безопасного развития. Рыночный механизм самостоя-

тельно не обеспечивает сохранение, а тем более воспроизводство окружающей природной среды. Задача государства состоит в создании необходимых условий для оптимального взаимоотношения общественного производства с природоохранными мерами, в сохранении экологического равновесия.

Модели и инструменты социально-экономической деятельности государства.

Целесообразно разграничивать две подсистемы социально-экономической деятельности государства:

1. *Проактивная модель* – включает весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения и влияющих на него прямо или косвенно.

2. *Реактивная модель* – система поддержки и защиты наиболее уязвимых социальных групп и слоёв в процессе адаптации к изменяющимся условиям рыночной экономики.

Инструменты политики воздействия государства неодинаковы и различаются по степени интенсивности его вмешательства:

- информационные и консультационные;
- регулирующие;
- принудительные или административные.

Глава 4. Социальная политика в России

В Конституции РФ, принятой в 1993 г., российское государство определяется как социальное государство. Иными словами, Конституцией декларирована ориентация на ту модель социального устройства, которая сложилась в странах Запада с развитой рыночной экономикой. Обращение именно к этому типу социально-экономического устройства было вполне естественным, так как оно соответствует социально-экономическому развитию России и мировому опыту, который показывает, что успешное функционирование рыночной экономики непосредственно взаимосвязано со степенью социальной защищенности населения.

Институт социальной защиты граждан прошел несколько периодов становления:

Первый период – это период обоснования необходимости принятия элементарных правил сохранения самых сильных, приспособленных к тем условиям жизни человеческих особей.

Это были элементарные ростки так называемого института самозащиты рода, племени за счет больных, раненых соплеменников, родственников.

Длится данный период фактически до завершения феодальных взаимоотношений и начала капиталистических отношений.

В силу этого на более поздней стадии 1-го периода институт социально-правовой защиты пополняется такими положениями, как сохранение жизни пленным, установление различных видов ответственности за покушение на жизнь и здоровье, виды собственности.

Второй период. Именно в этот период шло быстрое развитие тех составных частей института социальной защиты, которые выходили на трудовые, жилищные и имущественные правонарушения.

Этот период длился со смены феодальных отношений до 1985 года – начала развала всей социалистической системы.

Главной особенностью второго периода является выработка международных стандартов прав, свобод человека. Именно в этот период в большинстве государств принимаются Конституции.

Третий период частично берет свое начало с 1917 года и поэтому совпадает со вторым этапом. Социальная политика занимала ведущее место. Вопросы реализации прав, свобод решались государством и профсоюзами, а в случае их нарушения – милицией, судами.

Фактически отсутствовали проблемы в части реализации права на труд, образование, отдых, обеспечение старости и не было нужды в совершенствовании института социальной защиты указанных видов прав и интересов. В советское время была создана стройная система социально-правовой защиты. И несмотря на то, что пенсии и пособия были невелики, они обеспечивали в основном потребности граждан. В свое время это привлекало многочисленные комиссии из США, Англии, Канады, Японии. И многие социальные системы СССР и РСФСР сейчас с успехом внедрены за рубежом.

Развал некогда мощной экономики, всей социальной структуры, значительный подрыв финансовой, таможенной, правоохранительной деятельности с каждым днем усугубляют обстановку и влекут большие экономические и социально-правовые потрясения.

В настоящее время государственная социальная политика развивается по остаточной модели. При разработке концепции и конкретных направлений экономических преобразований не просчитались или неверно оценивались их социальные последствия, не создавалась своевременно система соответствующих социальных амортизаторов, способных смягчить неблагоприятное воздействие реформ и создать предпосылки для адаптации населения к рыночным условиям. Произошло значительное снижение жизненного уровня основной массы населения. После финансового кризиса в августе 1998 г. в России увеличилось количество жителей с денежными доходами ниже прожиточного минимума и их доля в общей численности населения страны – соответственно с

32,1 млн человек и 21,8% в июле до 13,3 млн человек и 29,5% в ноябре. Реальные располагаемые денежные доходы населения в ноябре 1998 г. составили 74,9% их величина в ноябре 1997 г. в то время как в докризисном июле 1998 г. – 91,8% по отношению к июлю 1997 г. По данным последних обследований, минимальную зарплату получают менее 1% работающих. Разрыв между минимальной и средней зарплатой – 12 раз. Одна из главных проблем России – несоответствие динамики номинальной и реальной зарплат.

Таблица 4

Уровень жизни и доходы населения России в 1999 г.

Показатели	Август 1999 г.	В % к 08.98 г.	В % к 07.99 г.	01.99 г.–8.99 г. в % к 01.98 г.–8.98 г.
Денежные доходы, руб.	1546	175,3	104,1	159,4
Реальные, располагаемые доходы, руб.	–	79,5	103,1	75,2
Среднемесячная зарплата: номинальная, руб.	1586	151,3	98,0	136,8
Среднемесячная зарплата: реальная	–	68,5	96,8	64,1
Величина прожиточного минимума	936	208,2	96,1	206,4
Численность населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, млн чел.	51,7	–	–	–
В % к общей численности населения	35,3	–	–	–

За годы реформ уровень реальной зарплат снизился более чем в 2 раза. Существенно различается стоимость прожиточного минимума по регионам. Соотношение максимальной и минимальной стоимости набора прожиточного минимума между регионами России составляет 3,2, а между регионами европейской части – 1,8 раза.

По стоимости 25 основных продуктов питания в большинстве областей Западной Сибири (5 из 7) прожиточный минимум меньше, чем в среднем по России. Только в Новосибирской и Тюменской областях прожиточный минимум выше среднереспубликанского.

Душевой доход, равный одному-двум бюджетам прожиточного минимума, характерен для групп так называемых «малообеспеченных». Сегодня в эту группу входит 28,7% населения России, такой средний душевой доход характерен для более половины регионов России. Когда душевой доход позволяет купить три набора прожиточного минимума и более (Тюменская область), человек приблизительно выходит на минимальный потребительский бюджет. Специалисты называют эту группу регионов «обеспеченными». В России только 5 регионов имеют подобный уровень доходов. Самый высокий уровень покупательной способности населения сохраняется в Москве, Санкт-Петербурге, Тюменской области; уровень, позволяющий купить менее одного набора, имеют 6 субъектов РФ – Корякский, Эвенкийский, Агинский и Усть-Ордынский, Бурятский автономные округа, республики Дагестан и Ингушетия.

Что касается отраслей социальной сферы: образования; здравоохранения; культуры; общественного транспорта, то их хроническое недофинансирование, крайне низкий уровень заработной платы, материально-техническая необеспеченность привели к развалу многих предприятий и систем жизнеобеспечения, оттоку квалифицированных кадров. Значительно уменьшилась доступность социальных услуг для основной массы населения в результате резкого расширения их платности.

Такое отношение к социальной составляющей реформ не случайно. Принятая стратегия экономических изменений предусматривает лишь узкий круг мероприятий по социальной защите наиболее уязвимых слоев населения, а остальные социальные вопросы должен автоматически решать рынок.

Снижение жизненного уровня населения во время реформ неизбежно. Ведь в этот период экономика в целом переживает кризис. В других постсоциалистических странах в ходе реформ тоже наблюдалось усиление бедности и социальной незащищенности населения. Но такой глубокий спад доходов, потребления, качества жизни и других параметров, характеризующих социальные условия жизни людей, имеет место только в России. Он в огромной степени связан не только с объективными трудностями реформирования российской экономики, но и с явно недостаточным вниманием руководства страны к социальной сфере.

Государственная социальная политика в России большую часть переходного периода отличалась двумя чертами. Во-первых, она сводилась, как правило, к реагированию на сиюминутную ситуацию, представляя собой серию «пожарных» мероприятий в ответ на возникающие в обществе конфликты и напряженность. И, во-вторых, происходили стремительный уход государства из социальной сферы, разрушение сложившейся системы социальных гарантий. В результате население утрачивало поддержку со стороны ранее действовавших социальных

институтов. Фактически только в последние два года можно говорить о начале разработки активной государственной социальной политики.

Задачи и направления государственной социальной политики формируются в сегодняшних условиях под воздействием трех основных разных по своему характеру факторов:

1) нарастание и обострение социальных проблем, создающие непосредственную угрозу социальной стабильности и общественной безопасности;

2) жесткие ресурсные ограничения для государственных расходов на социальные цели;

3) необходимость реформирования социальной сферы.

За годы экономических реформ реальный уровень душевых доходов населения сократился вдвое. Несмотря на стабилизацию реально располагаемых денежных доходов в 1996 г. на уровне предыдущего года и рост реальной заработной платы за 1996 г. на 5% тенденцию к падению реальных доходов населения преломить не удалось, и в 1997 г. она возобновилась. При этом надо иметь в виду, что статистические данные показывают величину начисленной, а не фактически выплаченной заработной платы (табл. 5).

Таблица 5

Доходы населения России, 1998 г.

Показатель	1998 к 1997, %
1. Среднемесячная реально начисленная з/п (с учетом индекса потребительских цен)	87
2. Отношение номинальной з/п работников предприятий по отраслям:	
- здравоохранение, культура и социальное обеспечение	69
- образование	63
- культура, искусство	62
- наука	99

Согласно оценкам Международной организации труда, эффективность программ социальной помощи в России, рассчитанная как удельный вес средств, поступающих семьям, живущим за чертой бедности, составит всего 19%. Аналогичный показатель в большинстве развитых стран 30-50%. При этом следует учитывать, что удельный вес населения, живущего за чертой бедности, в России в несколько раз выше, чем в большинстве стран Центральной и Восточной Европы. Соответственно финансовые потери, связанные с тем, что основная часть социальных выплат в России расходуется не по назначению, тоже оказываются значительно выше, чем в упомянутых странах.

В России примеры поразительной неэффективности в расходовании средств имеются почти в каждой отрасли социальной сферы и связаны прежде всего с недостатком реформ и преобладанием безадресных форм социальных выплат. Удельный вес субсидий производителям в 1994 г. в ЖКХ и общественном транспорте в общих социальных выплатах составил 25% (табл. 6, 7, 8). К этому следует добавить и значительную часть расходов из Фонда занятости, которые на местах направлялись не на выплаты безработным, а на субсидии предприятиям с целью предотвращения высвобождения избыточной рабочей силы.

В системе социального страхования основной элемент неэффективного расходования средств – датирование расходов предприятия на санаторно-курортное обслуживание работников. По своей экономической природе эти расходы являются скрытой формой субсидирования неконкурентоспособной сети пансионатов, санаториев и домов отдыха. С точки зрения поддержки малоимущих роль этих субсидий более чем сомнительна. Беднейшие категории работников, как правило, не в состоянии оплатить путевки даже в случае предоставления скидок, поэтому основная часть этих ресурсов используется высокооплачиваемой частью персонала предприятия.

В системе пенсионного обеспечения примером социальной неэффективности служит практика досрочного выхода на пенсию работников ряда отраслей. Досрочный выход на пенсию лишь в редких случаях оправдан ранней потерей трудоспособности, а в основном является скрытой формой увеличения будущих доходов работников соответствующих отраслей с целью компенсации заниженного уровня их заработной платы.

Основным компонентом социальных пособий являются компенсационные выплаты и пособия на детей. Несмотря на значительный размер этих выплат, в расчете на одного ребенка они остаются незначительными и не решают возложенных на них задач, то есть выплачиваются любым семьям с детьми, независимо от уровня их доходов.

В системе здравоохранения структура предложения услуг не соответствует реальным потребностям в получении медицинской помощи. Одним из примеров является неоправданный упор на госпитальные формы лечения в ущерб развитию первичной медицинской помощи. Средства в системе здравоохранения продолжают расходоваться нерационально, что отрицательно сказывается на уровне медицинского обслуживания.

Таблица 6

Расходы на социальные цели

Направление	Год	Расходы, % ВВП
-------------	-----	----------------

расходов		Всего	Феде- ральный бюджет	Территори- альный бюд- жет	Внебюд- жетные фонды
Субсидии ЖКХ	1994	4,6	-	4,6	-
	1995	5,66	-	3,66	-
Субсидии по общественному транспорту	1994	0,56	-
	1995	0,75	-
Образование	1992	3,58	1,21	2,37	-
	1993	4,03	0,76	3,27	-
	1994	4,36	0,87	3,49	-
	1995	3,4	0,52	2,88	-
Культура, иску- ство	1992	0,61	0,31	0,3	-
	1993	0,61	0,2	0,41	-
	1994	0,73	0,26	0,47	-
	1995	0,42	0,07	0,35	-
Здравоохранение и физическая культура	1992	2,45	0,27	0,18	-
	1993	3,58	0,34	2,82	0,42
	1994	4,09	0,37	2,76	0,96
	1995	3,41	0,21	2,33	0,87*
Пенсионное обеспечение	1992	4,84	-	-	4,83
	1993	6,06	-	-	6,06
	1994	5,92	-	-	5,92
	1995	5,33	-	-	5,33
Занятость и без- работица	1992	0,06	-	-	0,06
	1993	0,22	-	-	0,22
	1994	0,38	-	-	0,38
	1995	0,33	-	-	0,33

1992 год

Таблица 7

**Социальные расходы в России и странах Восточной Европы,
% ВВП**

Страна	1983	1993
Россия	12,7**	17,9****
Болгария	10,4	12,9
Венгрия	15,8	22,5
Польша	10,0	21,0
Словакия	13,2	17,0
Словения	25,9***	30,5
Чехия	13,2	14,6

Таблица 8

**Социальные расходы в группах стран с различным уровнем
развития (в среднем за 1985–1990 гг.), % ВВП**

Регион	ВВП на душу населения, доллар США ****	Социальные расходы, ВВП			
		Образование	Здравоохранение	Соц. обеспечение	Всего
Юж. Азия	1260	3,4	1,4	0,7	5,5
Вост. Азия	3210	2,8	2,2	3,4	8,4
Лат. Амер.	5360	4,2	2,4	3,4	10,0
Россия *****	5140	3,8	3,5	7,6	15,4
Страны ОЭСР	19000	4,9	5,9	16,3	27,1

** 1992 год

*** 1993 год

**** 1991 год

***** по паритетам покупательской способности

***** данные по России в среднем за 1992–1995 гг.

- Законодательно установлены нормативы бюджетных расходов на:
- образование – не менее 10% национального дохода;
 - высшее образование – не менее 3% расходной части федерального бюджета;
 - науку – не менее 4% расходной части федерального бюджета;
 - культуру и искусство – не менее 2% расходной части федерального бюджета;

Литература

- Бузгалин А.В. Переходная экономика. – М., 1994.
- Булатова А.С. Экономика. – М.: Бек, 1997. С.350–370.
- Глуценко П.П. Социально-правовая защита конституционных прав и свобод граждан. – СПб.: Михайлова, 1994.
- Игнатовский П.А., Белоусов Р.А. Вопросы экономики // Пресса. 1998. № 5. С. 10–67.
- Липсиц И. Экономика без тайн. – М.: Дело, 1993. С. 51–65.
- Пономарев Л.Н., Попов В.Д., Чичканов В.П. Экономическая культура. – М.: Мысль, 1991. С. 160.
- Савченко П.В., Абалкин Л.И. Курс переходной экономики. – М.: Финстатинформ, 1997. С. 480–493.
- Шейман И.М., Якобсон Л.И. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. – М.: Наука, 1995. С 352.
- Право социального обеспечения / Под ред. М.О. Буянова, З.Л. Кондратьева, С.И. Кобзева. – М.: Изд. Налидж. 1997.
- Социальная политика в период перехода к рынку: проблемы и решения: Сб. ст. / Под ред. Андреса Осмунда и Михаила Дмитриева. – М., 1996.
- Советский энциклопедический словарь / Сост. Р.Я. Булатов. – М., 1988.

РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Глава 1. Механизм и система социальной защиты населения

Создание системы социальной защиты является одной из основных функций социальной политики государства.

Под *социальной защитой* понимаются определённые обязательства общества по отношению к своим гражданам в рамках существующей Конституции.

Система социальной защиты представляет собой совокупность мер, направленных на выполнение этих обязательств. Действительность и масштаб системы социальной защиты во многом зависит от экономического потенциала страны, всей совокупности макроэкономических условий осуществления социальной политики.

Совершенная система социальной защиты населения включает следующие основные элементы:

- традиционная форма государственной социальной помощи;
- совокупность государственных гарантий, включая социальные льготы отдельным категориям населения;
- социальное страхование.

Под системой **социальных гарантий** понимается предоставление социально значимых благ всем гражданам без учета их трудового вклада и проверки нуждаемости.

Социальные льготы – это социальные гарантии отдельным категориям населения.

Социальное вспомоществование – предоставление социальных благ и услуг социально уязвимым группам населения на основе проверки нуждаемости. Это малообеспеченные слои населения, находящиеся ниже черты бедности.

Механизм социальной защиты включает меры, касающиеся всех членов общества, и меры, адресованные отдельным социальным группам. К числу первых относится обеспечение системы эффективной занятости, ко вторым – защита отдельных групп населения (обеспечение социальной защиты, создание фондов и т.д.).

Меры по социальной защите населения могут быть *активной и пассивной формы*. Примерами активной формы могут служить подго-

товка и переподготовка кадров, создание новых рабочих мест и др. Пассивные формы сводятся в основном к выплате соответствующих пособий.

Из социальной практики с развитой рыночной экономикой можно сделать следующие выводы:

1. Степень социальной поддержки населения, в первую очередь это касается бесплатного или льготного предоставления социально значимых благ и услуг (образование, здравоохранение, культура), не является прямой функцией уровня экономического развития, хотя и зависит от него.

2. Существует прямая зависимость между уровнем многих социальных индикаторов развития нации и масштабами перераспределительной деятельности государства – это, в частности, подтверждается многочисленными в последние годы исследованиями международных организаций.

3. Общество всегда стоит перед выбором – рост личных доходов (низкий уровень налогов и других изъятий из личных доходов) или повышение уровня удовлетворения на льготных условиях социально значимых потребностей всего общества (или его значительной части).

4. Идеология государственной политики в социальной сфере по отношению к центральному вопросу – степени вмешательства государства в социальную сферу – претерпевает циклические изменения не только в зависимости от экономических возможностей общества, но и в соответствии с реакцией массового избирателя на изменение акцентов в политике, затрагивающей его интересы.

Глава 2. Социальное страхование – ведущий институт социальной защиты

Социальное страхование является формой социальной защиты населения от различных рисков, связанных с потерей трудоспособности и доходов. Страхование финансируется из специальных внебюджетных фондов, формируемых из целевых взносов работников и работодателей при поддержке государства.

Система социального страхования состоит из двух частей:

- первая – призвана обеспечить восстановление и сохранение трудоспособности работников, включая проведение оздоровительных мероприятий;
- вторая – гарантирует материальное обеспечение лиц, утративших трудоспособность.

Мировая практика в сфере социального обеспечения выделяет **4 основные формы социальной защиты населения:**

- государственная социальная помощь;
- обязательное (по закону) социальное страхование от утраты дохода из-за потери трудоспособности или места работы;
- добровольное личное (коллективное) страхование работников (от несчастных случаев на производстве, медицинское, пенсионное обеспечение);
- корпоративные системы социальной защиты работников, организованные работодателем (медицинская и оздоровительная помощь, оплата жилищных, коммунальных, транспортных, учебных и культурных услуг, фирменные пенсионные выплаты).

В развитых странах социальное страхование поглощает 60–70% всех затрат на цели социальной защиты и составляет примерно 15–20% от ВВП.

В России же на долю государственных внебюджетных фондов приходится 45% затрат и 7,5% от ВВП.

В условиях рыночной экономики система социального страхования – один из основных элементов социальной защиты, призванный обеспечить конституционное право граждан на материальную обеспеченность в сложной жизненной ситуации. В отличие от социальной помощи, когда нуждающийся человек получает пособия за счёт общественных средств, финансовыми источниками выплат и услуг по программам социального страхования являются специализированные фонды, формируемые при непосредственном участии самых застрахованных.

2.1. Пенсионное обеспечение

Пенсионное обеспечение является наиболее распространённым видом социального обеспечения.

Пенсия – это гарантированная денежная выплата для обеспечения граждан в старости, в случае полной или частичной нетрудоспособности, а также потери кормильца.

Пенсии выплачивают за счёт средств Государственного Пенсионного фонда и за счёт пенсионных фондов предприятий, организаций.

Государственное пенсионное обеспечение осуществляется на основании условий и норм, установленных Законом РФ «О государственных пенсиях в РФ» в редакции Федерального закона от 14.01.1997 г. и других нормативных актов.

В зависимости от оснований и условий предоставления пенсии, различают **пять их основных видов:**

- пенсии по старости;
- пенсии по инвалидности;

- пенсии по случаю потери кормильца;
- пенсии за выслугу лет;
- социальные пенсии.

Право на пенсионное обеспечение имеют не только граждане России, но и проживающие на территории РФ граждане других бывших республик, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Пенсии по старости – ежемесячные пожизненные выплаты, производимые гражданам, достигшим установленного в Законе РФ возраста (мужчины по достижении 60 лет при стаже работы не менее 25 лет, женщины по достижении 55 лет при стаже работы не менее 20 лет); определённым категориям населения пенсия назначается на льготных условиях, в связи с их длительной трудовой и иной общественно-полезной деятельностью и соизмеряемые, как правило, с их прошлым заработком. Эти пенсии назначаются пожизненно лицам, имеющим длительный трудовой стаж, достигшим пенсионного возраста и независимо от фактического состояния трудоспособности.

Пенсионный возраст в России значительно ниже, чем в большинстве других стран, он был установлен ещё в 1928 г. и с тех пор не менялся.

Пенсии по инвалидности – ежемесячные денежные выплаты, назначаемые гражданам, признанным в установленном порядке инвалидами и имеющими необходимый трудовой стаж. Основанием для установления пенсии по инвалидности является признанием лица инвалидом. Существует три группы инвалидов.

Социальные пенсии – принципиально новый институт в Российском пенсионном законодательстве. Впервые социальные пенсии вошли в советскую пенсионную систему в 1990 году.

Основная цель введения социальных пенсий – обеспечение гарантированной государственной денежной помощи лицам, которые не приобрели права на трудовую пенсию в связи с отсутствием у них трудового стажа.

Законодательство чётко ограничивает круг лиц, имеющих право на социальную пенсию:

- инвалиды (1,2,3 групп);
- дети инвалидов в возрасте до 16 лет;
- дети до 18 лет, потерявшие одного или обоих родителей;
- граждане, достигшие 60 и 65 лет.

2.2. Пособия. Компенсационные выплаты

Пособие – гарантированная денежная выплата при временном перерыве в работе. А также компенсации повышенных расходов, возникающих в определённых случаях.

Конституция РФ в ст. 39 рассматривает социальные пособия как составную часть системы социального обеспечения нетрудоспособных граждан. Путём предоставления пособий государство имеет возможность оказывать социальную поддержку нуждающимся гражданам.

В середине 90-х годов был принят ряд нормативных актов, предусматривающих предоставление различным категориям граждан компенсационных выплат. По своей природе и сущности компенсационные выплаты очень близки к социальным пособиям.

Существующая в настоящее время система пособий и компенсационных выплат многообразна и охватывает почти все социально значимые случаи нуждаемости граждан.

Действующим законодательством предусмотрены следующие виды пособий и компенсационных выплат:

- пособия по временной нетрудоспособности;
- пособия по беременности и родам;
- пособие женщинам, вставшим на учёт в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности;
- пособие при рождении ребёнка;
- пособия лицам, находящимся в отпуске по уходу за ребёнком до достижения им возраста 1,5 лет;
- компенсационные выплаты лицам, находящимся в отпуске по уходу за ребёнком до достижения им возраста 3-х лет;
- пособие на детей;
- социальное пособие на погребение;
- пособие по безработице;
- компенсационные выплаты неработающим трудоспособным гражданам, осуществляющим уход за инвалидами 1 группы, гражданами, достигшими 80-летнего возраста, детьми-инвалидами до 16 лет;
- компенсационные выплаты неработающим жёнам лиц рядового и начальственного состава органов внутренних дел в отдалённых гарнизонах.

Пособия имеют существенные отличия. Их можно классифицировать, используя различные категории классификации:

- целевое назначение;
- по продолжительности выплат пособия (единовременные, ежемесячные, периодические);

- по источнику их выплат (из внебюджетных фондов, из государственного бюджета).

Особое место среди пособий по социальному страхованию занимает пособие по безработице, которое выплачивается за счёт государственных фондов занятости и негосударственных фондов страхования от безработицы.

Система социального страхования, действующая в России, до сих пор носит черты, характерные для социальной помощи, нежели страхования. С 1.01.2001 г. введен единый социальный налог (взнос), объединивший социальное и медицинское страхование, и Пенсионный фонд. Основные виды социального страхования, помимо финансовых задач по компенсации утраты заработков (в связи с временной и постоянной утратой трудоспособности или места работы), выполняют и другие функции: оздоровление работников и членов их семей, организация лечения, проведение крупномасштабных национальных программ по реабилитации инвалидов.

В настоящее время в России не действуют правовые формы, организационные и экономические механизмы, обеспечивающие реализацию важнейших принципов социального страхования:

- солидарной ответственности страхователей и застрахованных за обеспечение социальных гарантий защиты застрахованных;

- личной ответственности работников за формирование их прав как застрахованных (продолжительный трудовой стаж, сохранения своего здоровья и трудоспособности);

- ответственность государства за состояние правового поля социального страхования, за соблюдение социальных гарантий прав работающих по защите от социальных (профессиональных) рисков. Подмена системы социального страхования системой государственной социальной помощи привела к тому, что экономически активное население было сведено в ранг иждивенцев. За последние 7–8 лет серьёзного «прорыва» в этой области не произошло. Поэтому требуются нетрадиционные методы решения проблемы. Один из них – объединение усилий всех ветвей власти и общественных структур в рамках национального «круглого стола» для выработки соответствующей концепции и заключение «общественного договора» для его воплощения.

Глава 3. Социальное обслуживание – как часть системы социального обеспечения

3.1. Понятие социального обслуживания.

Развитие законодательства о социальном обслуживании

Самостоятельным элементом государственной системы социального обеспечения является социальное обслуживание, которое охватывает все виды социальной помощи престарелым, нетрудоспособным, семьям, имеющим детей, предоставляемой в «натуре».

В соответствии со ст. 1 Федерального закона РФ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 1995 г. социальное обслуживание представляет собой деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

За последние годы ситуация в сфере социального обслуживания населения претерпела значительные изменения.

Заметно расширились рамки предоставляемых услуг. Учреждения социального обслуживания оказывают помощь не только пожилым гражданам, инвалидам, детям-сиротам, но и в связи с резким ухудшением экономического положения населения занимаются решением проблем детской безнадзорности, профилактикой правонарушений несовершеннолетними, «социальным сиротством», социальной помощью лицам без определённого места жительства.

Количество учреждений социального обслуживания возросло в 4 раза. Появляются специализированные учебные заведения, готовящие специалистов для работы с людьми, оказавшимися, в силу причин, в сложной жизненной ситуации.

Федеральный закон «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» от 2 августа 1995 г. является базовым для института социального обслуживания, т.к. регулирует в комплексе круг вопросов, касающихся социального обслуживания двух наиболее слабо социально защищённых групп населения – граждан пожилого возраста и инвалидов.

Закон закрепляет следующие *формы социального обеспечения* этих категорий граждан:

- стационарное обслуживание в учреждениях социального обслуживания;
- полустационарное социальное обслуживание;

- социально-медицинское обслуживание на дому;
- срочное социальное обслуживание;
- социально-консультативная помощь.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона РФ от 10 декабря 1995 г. социальное обслуживание основывается на *следующих принципах*:

- адресности;
- доступности;
- добровольности;
- гуманности;
- приоритетности предоставления социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- конфиденциальности;
- профилактической направленности.

Закон устанавливает также основные виды социального обслуживания, порядок оплаты социальных услуг, а также виды органов социального обслуживания. К числу *учреждений*, оказывающих социальные услуги, относятся:

- 1) комплексные центры социального обслуживания населения;
- 2) территориальные центры социальной помощи семье и детям;
- 3) центры социального обслуживания;
- 4) социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних;
- 5) центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей;
- 6) социальные приюты для детей и подростков;
- 7) центры психолого-педагогической помощи населению;
- 8) центры экстренной психологической помощи по телефону;
- 9) центры социальной помощи на дому;
- 10) дома ночного пребывания;
- 11) специальные дома для одиноких престарелых;
- 12) стационарные учреждения социального обслуживания;
- 13) геронтологические центры;
- 14) иные учреждения, предоставляющие социальные услуги.

3.2. Виды социального обслуживания и порядок оплаты социальных услуг

Федеральный закон РФ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10 декабря 1995 г. закрепляет следующие *виды социального обслуживания*:

1. Содержание инвалидов и престарелых в учреждениях социальной защиты населения:
 - а) стационары;
 - б) полустационары.
2. Социальное обслуживание инвалидов и престарелых на дому.

3. Содержание детей в детских учреждениях.
4. Срочное социальное обслуживание.
5. Социально-консультативная помощь.
6. Реабилитационные услуги:
 - а) профессиональное обучение и трудоустройство инвалидов;
 - б) обеспечение инвалидов средствами передвижения;
 - в) обеспечение инвалидов транспортными средствами;
 - г) протезно-ортопедическая помощь гражданам.

Порядок оплаты социальных услуг регулируется Законом от 2 августа 1995 г., Положением «О предоставлении бесплатного социального обслуживания и платных социальных услуг государственными социальными службами», утверждённым Постановлением Правительства РФ от 24 июня 1996 г. № 730. А также Положением «О порядке и условиях оплаты социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, в полустационарных и стационарных условиях государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания», утверждённым Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 1996 г. № 473. В соответствии с этими документами учреждения социального обслуживания обязаны заключать с гражданами пожилого возраста и инвалидами, принимаемыми на платное обслуживание или с их домашними представителями, договоры. В них предусматриваются виды и объём предоставляемых услуг, а также размер и форма их оплаты.

При этом допускается оплата социальных услуг за счёт средств, полученных от продажи или иного отчуждения принадлежащего гражданам пожилого возраста и инвалидам имущества (жилого помещения, ценных бумаг и т.д.).

В соответствии с законом тарифы на социальные услуги, предоставляемые государственными и медицинскими учреждениями, определяются органами социальной защиты населения субъектов Российской Федерации. Конкретный порядок и условия определены Правительством РФ.

Социальные услуги предоставляются на дому, в полустационарных и стационарных учреждениях социального обеспечения бесплатно:

- одиноким гражданам (супружеским парам) и инвалидам, получающим пенсию (в том числе с учётом надбавок) в размере ниже прожиточного минимума, установленного для данного региона;

- гражданам пожилого возраста и инвалидам, имеющим родственников, которые не могут, по объективным причинам, обеспечить им помощь и уход, при условии, что размер получаемой ими пенсии (с учётом надбавок) ниже прожиточного минимума, установленного для данного региона;

- гражданам пожилого возраста и инвалидам, проживающим в семьях, среднедушевой доход которых ниже прожиточного минимума, установленного для данного региона.

Положением о предоставлении бесплатного социального обслуживания и платных социальных услуг государственными социальными службами, утверждённым Постановлением Правительства РФ от 24 июня 1996 г. № 729, *право на бесплатное социальное обслуживание предоставлено также:*

- гражданам, не способным к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, болезнью, инвалидностью, не имеющим родственников, которые могут обеспечить им помощь и уход – если среднедушевой доход этих граждан ниже прожиточного минимума, установленного для региона, в котором они проживают;

- гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации в связи с инвалидностью, стихийными бедствиями, катастрофами, пострадавшим в результате вооружённых и межэтнических конфликтов;

- несовершеннолетним детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, в связи с инвалидностью, болезнью, сиротством, безнадзорностью, малообеспеченностью, конфликтами и жестоким обращением в семье и т.п.

Частично оплачиваются и услуги, оказываемые лицам, имеющим родственников, которые не могут обеспечить им помощь и уход, если размер пенсии, получаемой такими лицами (с учётом надбавок) составляет от 100 до 150% установленного для региона прожиточного минимума. Закон предусматривает частичную оплату услуг и в том случае, если нуждающиеся в услугах граждане проживают в семьях, среднедушевой доход которых составляет от 100 до 150% предусмотренного для региона прожиточного минимума.

Остальные лица оплачивают предоставляемые социальные услуги полностью.

Ежемесячный размер частичной оплаты социальных услуг, предоставляемых на дому, не должен превышать 25% от разницы между получаемой пенсией (в том числе с учётом надбавок среднедушевым доходом) и прожиточным минимумом, установленным для данного региона.

Размер ежемесячной частичной оплаты социальных услуг, предоставляемых в полустационарных условиях, не должен превышать 50% от разницы между получаемой пенсией (среднедушевым доходом) и прожиточным минимумом, установленным для данного региона.

Тарифы на социальные услуги устанавливаются органами исполнительной власти субъектов Федерации.

При оказании платных социальных услуг государственные социальные службы заключают с гражданами (или их законными представи-

телями) договор, в котором указываются виды и объём предоставленных услуг, сроки их предоставления, порядок и условия оплаты, другие условия, определяемые сторонами. На бесплатное социальное обслуживание договоры не заключаются.

Глава 4. Льготы по системе социального обеспечения

Одной из особенностей переходной экономики является резкая дифференциация доходов населения, разделение общества на бедных и богатых. Существенно изменилась структура бедных слоёв населения. Возникла категория «новых бедных» – трудоспособных людей, которые готовы работать, но не могут заработать достаточно средств для содержания семьи.

Государственное регулирование включает комплекс мероприятий по борьбе с бедностью и усилению социальной защиты населения: увеличение помощи социально-уязвимым группам населения.

Законодательство о социальном обеспечении предусматривает широкий спектр льгот для инвалидов, престарелых, семей, имеющих детей.

К их числу относятся:

1) бесплатный или льготный проезд на городском транспорте; транспорте пригородного сообщения, а также на железнодорожном, воздушном и водном, междугородном автомобильном транспорте;

2) льготы по оплате жилья, коммунальных услуг и топлива;

3) бесплатная установка телефона;

4) налоговые льготы;

5) льготы по предоставлению ссуды на жилищное строительство;

6) первоочередное бесплатное предоставление жилья;

7) льготы по предоставлению путевок на санаторно-курортное лечение;

8) по предоставлению медико-социальной помощи и обеспечению лекарственными препаратами;

9) обеспечение транспортными средствами;

10) льготы по протезированию и т.д.

В соответствии с Указом Президента РФ от 5 мая 1992 года № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» установлен целый ряд льгот для многодетных семей: по бесплатной выдаче лекарств для детей до 6 лет, а для детей старше 6 лет со скидкой 50% от их стоимости; по бесплатному проезду учащихся общеобразовательных школ на всех видах городского транспорта; бесплатному проезду к месту временного размещения и постоянного жительства (семьи с 3 и более детьми до 18 лет), на снижение не менее чем на 30% платы за пользование коммунальными услугами, топливом, на получение беспроцентной ссу-

ды на индивидуальное (кооперативное) жилищное строительство, приобретение садовых домиков, на бесплатное обеспечение школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для школьных занятий, а также спортивной формой на весь период обучения, на бесплатное посещение музеев, парков культуры и отдыха, выставок.

Существенные льготы закреплены в законодательстве для лиц, являющихся инвалидами. Так, Закон РФ «О социальной защите инвалидов» от 24 ноября 1995 г. закрепил следующие льготы:

- льготы по предоставлению путевок на санаторно-курортное лечение (бесплатно или на льготных основаниях в зависимости от категорий инвалидности);

- льготы по проезду на транспорте (бесплатный проезд на городском транспорте; 50% скидка при проезде на международных линиях воздушного, железнодорожного, речного и автомобильного транспорта с 1 октября по 15 мая и 1 раз в другое время года. Инвалидам I и II групп и детям-инвалидам предоставляется право на бесплатный проезд 1 раз в год к месту лечения и обратно (в том числе и для лиц, сопровождающих инвалидов I группы или ребенка-инвалида);

- льготы по бесплатному, либо на льготных основаниях обеспечению автотранспортными средствами и другими средствами реабилитации.

Для лиц, имеющих право на бесплатное обеспечение автотранспортными средствами, но не получившим его, предусматривается предоставление ежегодной компенсации транспортных расходов.

Законом РФ от 18 октября 1991 года «О реабилитации жертв политических репрессий», а также постановлением Правительства РФ от 3 мая 1994 года «Положения о порядке предоставления льгот реабилитированным лицам и лицам, пострадавшим от политических репрессий» установлены следующие льготы:

1. По медицинскому обеспечению:

- а) внеочередное бесплатное оказание медицинской помощи;
- б) бесплатное, либо с 50% скидкой стоимости лекарств по рецептам врачей;
- в) первоочередное получение путевок на санаторно-курортное лечение и отдых;
- г) бесплатное протезирование.

2. По обеспечению транспортными средствами и оплате проезда:

- а) бесплатное получение автомобиля класса ЗАЗ-968 с ручным управлением на 7 лет;
- б) бесплатный проезд всеми видами городского транспорта (кроме такси);

в) бесплатный проезд 1 раз в год железнодорожным транспортом с 50% скидкой – при пользовании воздушным или международным автомобильным транспортом.

3. Жилищно-коммунальные льготы:

- а) право на внеочередное получение жилья;
- б) право на получение беспроцентной ссуды и первоочередное обеспечение строительными материалами при строительстве жилья;
- в) право на 50% скидку при оплате жилья и коммунальных услуг;
- г) право на первоочередную бесплатную установку телефона;
- д) право на первоочередное вступление в садоводческие товарищества и жилищно-строительные комплексы.

4. Другие льготы:

а) льготное обеспечение продовольственными и промышленными товарами;

б) внеочередной прием в дома-интернаты для престарелых и инвалидов;

в) бесплатная консультация адвокатов по вопросам, связанным с реабилитацией.

Указом Президента РФ от 13 октября 1992 года «О предоставлении льгот бывшим несовершеннолетним узникам концлагерей, гетто и других мест принудительного содержания, созданных фашистами и их союзниками в период второй мировой войны», установлены следующие льготы для бывших несовершеннолетних узников фашизма:

1. По медицинской помощи:

- а) бесплатная медицинская помощь (в стационаре и амбулаторно);
- б) бесплатное получение лекарств по рецептам врачей;
- в) пользование при выходе на пенсию поликлиниками, к которым были прикреплены;
- г) на бесплатное обеспечение путевками на санаторно-курортное лечение;
- д) бесплатное протезирование и изготовление зубных протезов (кроме протезов из драгоценных металлов).

2. Льготы по проезду на транспорте:

а) бесплатный проезд на городском транспорте;

б) бесплатный проезд на железнодорожном и водном транспорте пригородного сообщения;

в) бесплатный проезд 1 раз в год по железной дороге и с 50% скидкой стоимости проезда воздушным или междугородним автомобильным транспортом;

г) 50% скидка на железнодорожном, водном и междугородном автомобильном транспорте в период с 1 октября по 15 мая;

3. Льготы по оплате жилья с 50% скидкой по оплате коммунальных услуг и топлива.

4. Другие льготы (льготное налогообложение в соответствии с законодательством РФ).

Закон РФ «О статусе Героев Советского Союза Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы» от 15.01.1993 года установил для указанных категорий граждан право на:

- бесплатное получение лекарств по рецептам врачей, бесплатное обеспечение медицинской помощи (в стационаре и амбулаторно), право на пользование при выходе на пенсию поликлиниками, к которым были прикреплены;

- бесплатное обеспечение путевками на санаторно-курортное лечение и в доме отдыха (для членов их семей – льготное обеспечение путевками за 25% их стоимости);

- бесплатное изготовление и ремонт зубных протезов;

- бесплатный проезд на всех видах городского пассажирского транспорта (кроме такси);

- бесплатный проезд на железнодорожном и водном транспорте пригородного сообщения;

- бесплатный проезд 1 раз в год (туда и обратно) на железнодорожном, воздушном или междугородном автомобильном транспорте;

- бесплатный проезд к месту лечения и обратно железнодорожным, воздушным и водным транспортом;

- освобождение от оплаты жилья, коммунальных услуг и топлива, за пользование телефоном и вневедомственной охранной сигнализацией; внеочередное бесплатное установление квартирного телефона;

- бесплатное получение в собственность жилых помещений (в том числе ведомственного жилого фонда);

- бесплатное получение в собственность земельных участков под строительство домов и дач под садово-огородное хозяйство;

- льготное налогообложение.

Ряд льгот, закрепленных в Законе Российской Федерации от 15 января 1993 года, распространяется на переживших супругов и детей в возрасте до 18 лет.

Законом РФ «О ветеранах» устанавливается система льгот для таких категорий граждан, как ветераны Великой Отечественной войны, инвалиды ВОВ и инвалиды боевых действий на территориях других государств: лиц, работавших на предприятиях г. Ленинграда в период блокады, лиц, работающих в годы войны на объектах противовоздушной обороны, строительстве оборонных сооружений, морских баз, аэродромов, членов семей погибших, инвалидов ВОВ, участников ВОВ и боевых действий на территории других государств, ветеранов труда.

Так, право на бесплатное получение лекарств имеют инвалиды ВОВ и боевых действий на территории других государств; участники войны, награжденные медалью «За оборону Ленинграда» и знаком «Житель блокадного Ленинграда»; члены семей погибших (умерших), инвалидов войны, участников войны и ветеранов боевых действий на территории других государств; ветераны труда (по решению органов власти субъектов Федерации). Остальные категории граждан, перечисленные в Законе, имеют право на 50% скидку при обеспечении лекарственными препаратами.

Все категории ветеранов пользуются правом на бесплатную медицинскую помощь и лечение, а также на пользование при выходе на пенсию поликлиниками, к которым были прикреплены. Правом на бесплатный проезд на всех видах транспорта пользуются все ветераны.

Правом бесплатного проезда 1 раз в году на железнодорожном, воздушном или междугородном автомобильном транспорте пользуются инвалиды войны и боевых действий на территории других государств. Остальные категории граждан, указанные в Законе (кроме ветеранов труда), пользуются правом на бесплатный проезд 1 раз в 2 года на железнодорожном, воздушном или международном автомобильном транспорте, либо на проезд со скидкой 50% 1 раз в год.

Правом на бесплатное получение легкового автомобиля, а также на компенсацию расходов на бензин пользуются инвалиды ВОВ и ветераны боевых действий на территории других государств при наличии медицинских показаний.

Право на 50% скидку в оплате занимаемой жилой площади и коммунальных услуг предоставляется всем категориям ветеранов.

Также практически всем категориям ветеранов (кроме ветеранов труда) предоставляются льготы по установке телефона и по его оплате, по получению разовых льготных кредитов по приобретению (строительство) квартир, жилых домов, садовых участков, благоустройство садовых участков, бесплатное получение в собственность земельных участков под строительство индивидуальных домов, дач, садово-огородного хозяйства, на льготное налогообложение.

Особое внимание уделяет законодатель социальной защите лиц, пострадавших от воздействия радиации.

Законом РФ от 18 июня 1992 года «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС», а также Законом РФ «О социальной защите граждан, подвергшихся радиационному воздействию вследствие ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне» от 19 августа 1995 года, Законом РФ от 20 мая 1993 года «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации» вследствие аварии в 1957 году на производст-

венном объединении «Маяк» и сбросов радиоактивных отходов в реку Тега» установлены существенные льготы для лиц, пострадавших вследствие радиации. В частности, за ними закреплено право:

1. На бесплатную медицинскую помощь и получение лекарств по рецепту врача (для ликвидаторов аварии со скидкой 50%).

2. Пользование при выходе на пенсию поликлиниками, к которым были прикреплены.

3. На бесплатное обеспечение путевками на санаторно-курортное лечение (в случае отказа от путевки выплачивается ежегодная компенсация в размере ее стоимости).

4. На бесплатное изготовление и ремонт зубных протезов (за исключением протезов из драгоценных металлов).

5. На бесплатный проезд на всех видах городского транспорта (кроме такси), а также пригородном железнодорожном и воздушном транспорте.

6. На 50% скидку от стоимости проезда 1 раз в год воздушным, железнодорожным, водным транспортом (лица, перенесшие или получившие заболевания, связанные с радиацией – на бесплатный проезд 1 раз в год), на бесплатное выделение лошади с упряжью.

7. На обеспечение легковым автомобилем (по медицинским показаниям), на бесплатное обучение вождению автомобиля или мотоколяски.

8. На 50% скидку по оплате коммунальных услуг и телефона.

9. На получение беспроцентной ссуды на индивидуальное жилищное строительство, приобретение садовых домиков.

10. На освобождение от уплаты на имущество физических лиц.

11. На обязательное бесплатное страхование личности от риска радиационного ущерба в пределах 200 минимальных размеров оплаты труда.

12. На внеочередное обеспечение детей местами в детских дошкольных учреждениях, а также в специализированных детских лечебницах и санаторных учреждениях с 50% скидкой стоимости содержания.

13. На ежемесячные денежные компенсации.

Проводимая в России жилищно-коммунальная реформа направлена на снижение льгот населению, сохранение этих льгот только для тех его групп, которые не в состоянии оплачивать жильё. До реформы на эти цели затрачивалось свыше 100 трлн рублей бюджетных средств. Жилищная реформа рассчитана на ряд лет и будет осуществляться по мере повышения денежных доходов населения. В ходе проведения социальных реформ упор делается на преодоление уравнилельно-распределительных отношений, повышение роли трудового вклада каждого человека, усиление адресного характера социальной помощи.

В настоящее время в России действует более тысячи нормативных актов, предусматривающих те или иные социальные льготы для 200 категорий населения. Численность лиц, которые могут претендовать на различные выплаты, льготы и компенсации, достигает 100 млн человек. Поэтому при значительных средствах, идущих на социальные нужды, реальная помощь, которая доходит до каждого конкретного человека, зачастую чисто символична. Если в развитых странах среди действительно нуждающихся распределяется 50–60% социальной помощи, то в России эта доля не превышает 20%.

Преодолеть бедность можно только в том случае, если трудоспособные граждане будут достаточно зарабатывать. В отношении них задача социальной политики должна заключаться в том, чтобы обеспечить им возможность повышения своего благосостояния за счёт своего труда, самозанятости, инициативы и предприимчивости. Необходимы меры по стимулированию инвестиций для отечественных производителей с целью создания новых рабочих мест.

С проблемой бедности самым непосредственным образом связана и *проблема безработицы*. Для населения РФ этот вопрос встал с огромной остротой с апреля 1991 года. Тогда люди вспомнили забытые понятия: биржа труда, безработица.

Если в 1996 году реальная безработица в РФ составила 6,7 млн человек, то в 1998 году – 8,87 млн человек. Данные по Приморскому краю представлены в табл. 9.

Государство гарантирует безработным:

- выплату стипендий в период профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- выплату пособия по безработице;
- возможность участия в общественных оплачиваемых работах;
- компенсацию затрат в связи с добровольным переездом в другую местность по предложению службы занятости.

**Численность экономически активного населения
Приморского края (тыс. чел.)**

Показатель	1995	1996	1997	1998	1999
Экономически активное население	1076,5	1192	1084,1	1082,1	1098,1
Среднегодовая численность занятых в экономике	970,6	1078	942,1	927	945,8
Общая численность безработных	105,9	114	142	155,1	152,3
Уровень безработицы в % от экономически активного населения	9,8	9,6	13,1	14,3	13,9

Право на получение пособия по безработице имеют те клиенты службы занятости, которые в установленном порядке получили статус безработного и которым служба в первые 10 дней со дня регистрации не нашла подходящей работы.

Согласно ст. 3 Закона «О занятости населения в РФ» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска работы.

Обеспечить высвобождаемых работой довольно сложно в частности потому, что, несмотря на нехватку квалифицированных рабочих кадров, острый кризис переживает система профессиональной подготовки. При нынешнем финансовом положении предприятий, при их переходе во многих случаях на производство менее технологичной продукции они часто не могут и не хотят финансировать подготовку и переподготовку рабочих кадров.

В России необходимо в ближайшее время осуществить меры, способствующие созданию новых рабочих мест, в том числе за счёт дополнительного стимулирования инвестиций: например, с помощью бесплатного предоставления земли и других льгот.

Значительные усилия и средства необходимы для организации обучения и переобучения, квалификации и переквалификации безработных и лиц, высвобождаемых из производства, системы управления, вооружённых сил. В это дело следует более широко привлекать предприятия, тем более что в таком случае будет обеспечиваться непосредственная

связь с практическими требованиями производства. Целесообразно ввести и страхование от безработицы, и за счёт этих средств осуществлять переквалификацию работника при потере им работы.

Весьма результативным могло бы быть и осуществление широкой программы жилищного строительства, финансируемой в значительной мере за счёт частного капитала на условиях предоставления ему части жилого фонда или земли. В результате были бы решены одновременно и другие проблемы: расширение занятости, смягчение жилищного кризиса и стимулирование строительной индустрии.

До настоящего времени в стране не создана система управления охраной труда, соответствующая новым экономическим и трудовым отношениям, отсутствуют экономические механизмы, побуждающие работодателей соблюдать требования по охране труда.

Социальная защита требует обеспечения охраны труда на производстве. На частных предприятиях практически отсутствует контроль за соблюдением трудового законодательства в этой области. Плохо обстоит дело и в госсекторе, где резко растёт производственный травматизм.

Основы законодательства Российской Федерации об охране труда не дают необходимых гарантий работающим. Этот документ не предусматривает социальной защиты от профессиональных рисков, не обязывает работодателей соблюдать правила техники безопасности и гигиены труда.

Реформы в системе труда должны быть основаны на повышении ответственности работодателей за улучшение условий и охрану труда. Должен быть предусмотрен поэтапный переход от системы льгот и компенсаций работникам за неблагоприятные условия труда к системе, способствующей достижению высокого уровня его безопасности. Внедряемый при этом экономический механизм будет выполнять две функции: наказание работодателя за необеспечение нормативного состояния условий и охраны труда и поощрения его при существенном улучшении этих показателей.

Социальная защита работников не может ограничиваться только регулированием рынка труда. Следовало бы предоставить гарантию занятости хотя бы одного человека в семье, а взносы в фонд занятости установить с учётом демографической нагрузки увольняемого. Это относится и к системе социальных выплат, в частности пенсионерам, ухаживающим за внуками, необходимо устанавливать надбавку к пенсии на уровне надбавки по уходу за престарелыми и инвалидами.

В настоящее время обращается внимание на то, что социальные пособия, выполняющие функции социальной помощи, назначаются и выплачиваются безадресно, без учёта доходов семьи. Для обеспеченных слоёв населения эти пособия не имеют экономического смысла, а мало-

обеспеченным гражданам не гарантируют необходимой социальной защиты.

В условиях переходной экономики разрушилась прежняя система социальных выплат и льгот, которые предоставлялись в течение всей жизни каждому человеку. Вместо неё в этот период создавалась новая система, в основу которой положены рыночные принципы. Помощь оказывается только тем, кто в ней действительно нуждается и не может зарабатывать сам.

Нельзя не отметить, что введение новых принципов не должно исключать установления гарантированного минимума социальных выплат и льгот для всех групп населения. Все социальные блага сверх минимума должны оплачиваться за счёт личного дохода потребителя этих благ (как это имеет место, например, в Великобритании, Швеции и в других странах).

Реформирование системы социальных выплат планируется осуществлять по нескольким направлениям. При определении размеров социальных пособий целесообразно отказаться от использования в качестве нормы минимального размера оплаты труда и учитывать при назначении пособий, выплачиваемых в порядке социальной помощи, среднедушевой совокупный семейный доход. Законодательно закрепляется право на получение только одного вида социальной помощи, наиболее выгодного для получателя. В дополнение к пособиям и компенсационным выплатам, установленным на федеральном уровне, развивается система денежной и натуральной помощи малообеспеченным на уровне субъектов Российской Федерации.

Размеры такой помощи намечается определить, учитывая сложившийся в регионе среднедушевой доход семьи, прожиточный минимум и демографическую ситуацию. Предусматривается также поэтапно ввести в практику систему пособий по нуждаемости, предварительно опробовав её в тех субъектах Российской Федерации, где высок уровень бедности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Закон РФ «О социальной защите инвалидов в РФ» от 24.11.1995 г. с изменениями на 27.05.2000 г.

Закон РФ «О занятости населения в РФ» от 20.04.1996 г. № 36-ФЗ с изменениями от 21.07.1998 г.; 30.04., 17.07., 20.11.1999 г.; 7.08.2000 г.

Закон РФ «О ветеранах» от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ. В ред. Закона РФ от 2.01.2000 г. № 40-ФЗ, от 4.05.2000 г. № 57-ФЗ.

Закон РФ «О государственных пенсиях в РФ» от 20.11.1990 г. № 340-1. В ред. закона РФ от 14.01.1997 г. № 19-ФЗ.

Закон РФ «Об основах социального обслуживания населения в РФ» от 10.12.1995 г.

Закон РФ «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» от 2.08.1995 г.

Закон РФ «О медицинском страховании граждан в РФ» от 28 июня 1991 г., № 1499-1. В ред. Закона РФ от 2.04.1993 г. с изменениями от 24.12.1993 г., 1.07.1994 г.

Закон РФ «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» от 24.11.1995 г. с изменениями на 1.12.1997 г.

Постановление Правительства РФ от 8 июня 1996 г. № 670 // Бюллетень Министерства труда РФ. 1996. № 8.

Постановление Правительства РФ от 13.09.1996 г. № 1092 // Бюллетень Министерства труда РФ. 1996. № 2.

Постановление Правительства РФ от 26.12.1996 г. № 1285 «Об утверждении порядка участия граждан пожилого возраста и инвалидов, проживающих в учреждениях социального обслуживания, в лечебно-трудовой деятельности».

Указ Президента РФ от 5.05.1997 г. «О мерах по социальной поддержке многодетных семей».

Постановление Верховного Совета РФ от 6.03.1992 г. «Об упорядочении платы за содержание детей в детских учреждениях».

Положение «О предоставлении бесплатного социального обслуживания и платных социальных услуг государственными социальными службами». Утверждено Постановлением Правительства РФ от 24.06.1996 г. № 730.

Положение о порядке и условиях оплаты социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, в полустационарных и стационарных условиях государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 15.04.1996 г. № 473.

«Положение о фонде социального страхования РФ», утверждено Постановлением Правительства РФ от 12 февр. 1994 г., № 101.

Типовое положение об образовательном учреждении для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Постановление Правительства РФ от 1.07.1995 г.

Курс переходной экономики / Под ред. Л.И. Абалкина – М.: Изд. Финстатинформ, 1997. С. 538–541.

Сов. энциклопедический словарь / Под ред. Р.Я. Булатова. – М., 1988. С. 982.

Белинин А. Компетентность закона // Охрана труда и социальное страхование. 1998. № 2.

Бобков В.Н. Актуальные проблемы выработки и реализации социальной политики в современной России // Уровень жизни населения регионов России. 1997. № 11.

Буянова М.О., Кондратьева З.А. Право социального обеспечения. – М., 1997. С. 89.

Воронцова А. Закон закрепляет гарантии пострадавших на производстве // Охрана труда и социальное страхование. 1998. № 12.

О государственных внебюджетных фондах: Методические рекомендации. – М.: Ось-89, 1995.

Романова М. Страховые взносы в социальные фонды // Страховой аудит. 1998. № 1.

ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

Тема 1. Экономические основы функционирования предприятий социально-культурной сферы и туризма в условиях рынка

1. Наличие эквивалентного обмена между производителями предполагает

- а) экономическую обособленность;
- б) общественное разделение труда;
- в) рост специализации.

2. Укажите позитивную сторону рынка

- а) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
- б) способность удовлетворить растущую диверсификацию потребителей;
- в) на заинтересованность в создании общественных благ и услуг.

3. Укажите негативную сторону рынка

- а) наличие свободного выбора для производителей и потребителей;
- б) при принятии решений учитывается только экономическая эффективность;
- в) быстрая адаптация к меняющейся экономической ситуации.

4. Функция, обеспечивающая формирование рыночных цен

- а) контролирующая;
- б) информирующая;
- в) ценообразующая.

5. Форма организации экономики, при которой основная часть экономических благ и услуг создается для обмена

- а) товарное производство;
- б) натуральное производство;
- в) мировое производство.

6. Рыночные отношения предполагают:

- а) систему повышения качества товаров;
- б) полное удовлетворение потребителей спроса;
- в) отсутствие заинтересованности в создании общественных благ и услуг.

7. Диверсификация потребителей это:

- а) повышение потребностей;
- б) спрос на новые технологические разработки;
- в) неустойчивость потребителей.

8. Консигнация это:

- а) передача орудий труда во временное пользование;
- б) цена, которая устанавливается по договоренности между производителями и потребителями.
- в) условие продажи товаров через консигнационные склады посредников.

9. Рынком услуг называется:

- а) сфера обмена, организованная по законам товарного производства и обращения;
- б) совокупность лиц и организаций, приобретающих товары для перепродажи на выгодной для них основе;
- в) сфера деятельности, которая обеспечивает распределение денежных средств между участниками экономических отношений.

10. Совокупностью операций по ссудам и займа, продаже иностранной валюты, обмену ценных бумаг, деловых обязательства являются:

- а) финансовый рынок;
- б) рынок услуг;
- в) биржа.

11. Составной частью рынка, обслуживающей совокупность отраслей, материальное производство и личные интересы общества, удовлетворяя их потребность в средствах производства и предметах потребления, является

- а) производственный рынок;
- б) непроизводственный рынок;
- в) финансовый рынок.

12. Рынок, который является сферой товарного обращения, отражающим экономические отношения между производителями и потребителями, называется

- а) финансовый;
- б) средств производства;
- в) потребительский.

13. Безвалютной торговлей, оцененным и сбалансированным обменом является

- а) бартерная оптовая торговля;
- б) потребительский рынок;
- в) биржевая торговля.

14. Деление товарного обращения на рынок продавцов и рынок покупателей предопределяется

- а) экономической ситуацией, складывающейся на рынке;
- б) политической ситуацией в стране;
- в) договором между производителем и потребителем.

15. Положение, когда спрос превышает предложение, отражает

- а) рынок продавца;
- б) рынок промежуточного продавца;
- в) рынок покупателя.

16. Рынком, который удовлетворяет спрос на банковские ссуды для финансирования инвестиций товаропроизводителям, является

- а) рынок капитала;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) трудовой рынок.

17. Интеллектуальный рынок включает:

- а) трудовые ресурсы;
- б) ценные бумаги;
- в) научные исследования, опытно-информационные и технические разработки.

18. Основной целью деятельности государства в социальной рыночной экономике является

- а) поддержка экономической и социальной стабильности;
- б) поддержка монополий;
- в) незаинтересованность в экономике невозполнимых природных ресурсов.

19. Весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения, включает

- а) реактивная модель;
- б) проактивная модель;
- в) модель социального развития.

20. Производственный рынок делится на

- а) рынок средств производства;
- б) потребительский рынок;
- в) региональный рынок.

21. Ускорить оборот материальных ресурсов позволяет:

- а) биржевая торговля;
- б) комиссионная торговля;
- в) оптовая торговля.

22. Лизинг технических средств это:

- а) их усовершенствование;
- б) передача орудий труда в долгосрочную аренду;
- в) передача орудий труда в краткосрочную аренду.

23. Условием эквивалентности товарооборота является:

- а) сделка;
- б) обмен товаров;
- в) оформление договора.

24. Восполнение стоимости товара за определенный период времени это:

- а) амортизация;
- б) консигнация;
- в) инновация.

25. Распределение рыночных средств между участниками экономических отношений обеспечивает:

- а) финансовый рынок;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок капитала.

26. Принцип рынка потребителей, заключающийся в организации торговой сети, ярмарок, коммерческих банков, проявляется в

- а) демонополизации;
- б) свободной торговле;
- в) формировании инфраструктуры.

27. Потребительский рынок это:

а) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа предметов потребления;

б) рынок, где предложение определяет спрос;

в) рынок, обслуживающий совокупность отраслей материального производства.

28. Рынок ценных бумаг удовлетворяет:

- а) спрос на банковские ссуды;
- б) спрос на товары;
- в) спрос на услуги.

29. Основными функциями рынка труда являются:

а) обеспечение производства и сферы услуг необходимыми ресурсами труда;

б) согласование цен и условий работы между работниками и работодателями;

в) эффективное распределение экономических ресурсов.

30. Рынок, представляющий собой сферу обмена, организованную по законам товарного производства и обращения, называется:

- а) свободный;
- б) услуг;
- в) труда.

31. Процесс производства, реализации и потребления туристических услуг формируется под влиянием:

- а) природного фактора;
- б) человеческого фактора;
- в) культурных ценностей.

32. Реактивной системой социально-экономической деятельности государства называется:

- а) модель, включающая весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения населения;
- б) система поддержки и защиты наиболее уязвимых социальных групп в процессе адаптации;
- в) конкуренция между работодателями за привлечение рабочей силы.

33. Регистрация некоммерческих организаций осуществляется

- а) в органах юстиции;
- б) в местном департаменте;
- в) в краевой думе.

34. Некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и других функций некоммерческого характера, полностью финансируемая этим собственником называется

- а) общественной организацией;
- б) религиозной организацией;
- в) учреждением;
- г) фондом.

35. Добровольное объединение юридических лиц и граждан на основе членства это

- а) потребительский кооператив;
- б) автономная некоммерческая организация;
- в) некоммерческое партнерство.

36. Расходы некоммерческой организации направляются

- а) на потери и списания;
- б) на выполнение основной уставной деятельности;
- в) добровольные взносы и пожертвования.

37. Какая из функций является функцией государства?

а) ускорение перетекания свободных финансовых средств из одной отрасли в другую;

б) выявление новых тенденций и направлений развития систем управления, а также анализ используемых форм и методов обновления систем управления.

в) прямое государственное владение или управление основными элементами инфраструктуры, естественными монополиями с целью стабилизации социально-экономической системы;

г) составление бюджета, плана организации в формировании и распределении финансовых ресурсов, инвестиционных вложений, оценки текущего финансового состояния, принятие необходимых мер по укреплению финансового состояния.

38. Проактивная модель социально-экономической деятельности государства включает в себя:

- а) систему поддержки и защиты социальных групп и слоев в процессе адаптации к изменяющимся условиям рыночной экономики;
- б) создание экономически эффективной и социально-справедливой денежной системы, обеспечивающей стабильность цен;
- в) весь комплекс мер, направленных на улучшение экономического положения и влияющих на него прямо и косвенно.

39. Коммерческие организации могут создаваться в форме:

- а) производственных кооперативов;
- б) фондов;
- в) потребительских кооперативов;
- г) учреждений.

40. Выделите признак негосударственной некоммерческой организации:

- а) бюрократический стиль руководства;
- б) центральное регулирование процесса их производства;
- в) отсутствие экономических стимулов для эффективной работы;
- г) добровольность образования.

41. Трансфертная функция предполагает:

- а) оказание непосредственно социальной помощи нуждающимся лицам;
- б) установление прожиточного минимума в стране;
- в) функция перераспределения.

42. Фонд это:

а) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе имущественных взносов и преследующая социальные, благотворительные, культурные и др. цели;

б) некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих социально-культурных и иных функций некоммерческого характера;

в) не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, культуры.

43. Термин «инфраструктура» означает:

а) внутреннюю структуру организации, позволяющей ей функционировать;

б) комплекс отраслей производительной и непроизводительной сферы народного хозяйства, обслуживание населения и основного производства;

в) нет верного ответа.

44. Когда была сделана первая попытка интеграции социально-культурной сферы в систему экономических отношений?

- а) 1985 г.;
- б) 1978 г.;
- в) 1988 г.

45. Некоммерческие организации обладают правом:

- а) использовать кредитные ресурсы;
- б) выпускать акции;
- в) имеют право допуска к операциям фондовых бирж.

46. Главным критерием работы государственной организации социально-культурной сферы согласно «Основного положения нового хозяйственного механизма в отраслях непродовственной сферы» являются:

- а) показатели расхода;
- б) объем выполненной работы;
- в) показатель расхода.

47. Реактивная система социально-экономической деятельности включает в себя:

- а) комплекс мер на улучшение экономического положения населения;
- б) поддержку и защиту наиболее уязвимых слоев населения;
- в) регулирование уровня доходов всех слоев населения.

48. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) может, если это покрывает ее расходы на зарплату;
- б) нет, не может;
- в) может, если это служит достижению целей организации.

49. Туризму свойственна черта:

- а) неопределенность в полезности эффекта для каждого индивида;
- б) непосредственное воздействие на человека;
- в) второстепенность творческого труда.

50. Комплекс отраслей производственной и непродовственной сферы народного хозяйства, обслуживающих население и основное производство называется

- а) инфраструктурой;
- б) группой коммерческих организаций;
- в) группой некоммерческих организаций.

Тема 2. Становление системы социально-правовой защиты населения

1. Доходы населения формируются из:

- а) денежных, натуральных;
- б) постоянных, единовременных, периодических;
- в) номинальных, располагаемых, реальных.

2. Специализированные доходы поступают:

- а) независимо от трудового вклада;
- б) в зависимости от трудового вклада;
- в) от трудовой экономики.

3. Социальной политикой государства является политика, направленная на:

- а) снижение неравенства в доходах населения;
- б) защиту малоимущих слоев населения;
- в) поддержание соотношений между доходами активной части населения и нетрудоспособных граждан.

4. Социальная политика на интеруровне предполагает:

- а) реализацию межгосударственной социальной политики;
- б) обеспечение пособий уже или еще нетрудоспособных инвалидов;
- в) развитие социальной сферы;
- г) распределение населения по уровню дохода.

5. Результативность социальной политики проявляется в:

- а) уровне жизни;
- б) улучшение жизни общества;
- в) снижение числа малоимущих;
- г) снижение числа безработных граждан.

6. Уровень жизни является:

- а) количественный показатель потребления основных продуктов питания на душу населения;
- б) степень обеспеченности населения материальными и духовными благами;
- в) развитие социальной сферы;
- г) распределение населения по уровню дохода.

7. Обобщающими показателями уровня жизни являются:

- а) общий объем потребляемых благ и услуг, распределение населения по уровню дохода;
- б) распределение населения по уровню дохода и развития социальной сферы;
- в) общий объем потребляемых благ и услуг, распределение населения по уровню дохода и показатели, характеризующие отдельные стороны жизни;
- г) показатели, характеризующие отдельные стороны жизни.

8. Понятие «потребительская корзина» означает:

- а) минимально допустимое потребление основных видов благ и услуг;

б) расчет минимальной величины расходов на питание в соответствии с биологическими требованиями;

в) размер денежного дохода, который удовлетворяет минимально допустимые потребности;

г) определенный стандарт, с которым сравнивают фактические данные для получения реальной картины уровня жизни.

9. Социальные гарантии означают:

а) представление социальных благ и услуг социально уязвимым слоям населения на основе проверки нуждаемости;

б) представление социальных благ и услуг всем гражданам без учета их трудового вклада и проверки нуждаемости;

в) форма социальной защиты населения от различных рисков;

г) все виды социальной помощи престарелым, нетрудоспособным, семьям, имеющим детей, предоставляемые в натуре.

10. Доходы населения делятся на:

а) натуральные и реальные;

б) денежные и номинальные;

в) натуральные и денежные;

г) натуральные, номинальные и денежные.

11. Социальное обслуживание является частью:

а) социального страхования;

б) социальной помощи;

в) социального обеспечения;

г) социальной защиты.

12. Материальное состояние населения полностью зависит от:

а) ресурсов;

б) доходов;

в) рода деятельности.

13. Этот вид доходов включает продукцию, произведенную домашними хозяйствами для собственного потребления:

а) денежные;

б) натуральные;

в) номинальные.

14. Уровень денежных доходов независимо от налогообложения и цен характеризуется:

а) номинальными доходами;

б) реальными доходами;

в) располагаемыми доходами.

15. Номинальные доходы с учетом розничных цен и тарифов называются:

а) располагаемые;

б) реальные.

16. Ценой трудовых услуг, предоставляемых наемными работниками разных профессий при реализации их деловой активности, является:

- а) заработная плата;
- б) пособие;
- в) социальные льготы.

17. Именно эти доходы поступают независимо от трудового вклада в совокупные доходы организаций:

- а) предпринимательские доходы;
- б) специализированные доходы;
- в) доходы от теневой экономики.

18. В России, особенно в последнее время, такие доходы характеризуются быстрым ростом:

- а) доходы, получаемые от участия в труде;
- б) доходы, получаемые от предпринимательской деятельности;
- в) нетрудовые доходы, заработанные на законном основании.

19. Системой мер денежной или натуральной помощи малоимущим являются:

- а) расчеты;
- б) социальные трансферты;
- в) дивиденды.

20. В настоящее время показателем острого социального кризиса в стране является:

- а) концентрация доходов;
- б) дифференциация доходов;
- в) стабилизация доходов.

21. Децильный коэффициент выражает соотношение между:

- а) средними доходами 10 % наиболее оплачиваемых граждан и средними доходами 10 % наименее обеспеченных граждан;
- б) средними доходами 10 % наиболее оплачиваемых граждан и средним доходом граждан со средним уровнем доходов;
- в) средними доходами 10 % граждан со средним уровнем доходов и средними доходами 10 % наиболее обеспеченных граждан.

22. Индекс Джини, который применяется для характеристики распределения совокупного дохода между группами населения, называется:

- а) децильный коэффициент;
- б) индекс концентрации;
- в) социальный индикатор.

23. Этот принцип предполагает выравнивание регионов по уровню социального развития:

- а) принцип целенаправленности;

- б) принцип социальной справедливости;
- в) принцип последовательности.

24. Проблема, которой уделяется основное внимание в региональной социальной политике, является:

- а) поддержка политических реформ;
- б) выравнивание условий бюджетного финансирования социально значимых фондов;
- в) экономическое развитие различных регионов.

25. Угрожающей особенностью дифференциации доходов населения для России является:

- а) резкая и быстрая концентрация доходов у сравнительно узкой части населения;
- б) уменьшение разрыва в доходах слоев населения;
- в) большая часть населения сосредоточена в средне доходных группах.

26. Сумма денежных доходов, получаемых за промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг, называется:

- а) пособие;
- б) социальные льготы;
- в) доходы.

27. Все поступления денег в виде оплаты труда, пенсии, стипендии, пособий составляют:

- а) натуральные доходы;
- б) денежные доходы;
- в) реальные доходы.

28. Натуральные доходы это:

- а) доходы от собственности в виде процентов;
- б) продукция, производимая домашним хозяйством для собственного потребления;
- в) номинальные доходы за вычетом налогов и других обязательств.

29. Социальными трансфертами называется:

- а) система мер денежной или натуральной помощи малоимущим;
- б) выплаты из общественных фондов;
- в) проценты по вкладам.

30. Показатель степени неравномерности распределения по уровню дохода:

- а) децильный коэффициент;
- б) индекс концентрации доходов населения;
- в) трансферты.

31. Одной из причин слабой правовой защищенности граждан является:

- а) низкий уровень правовой культуры;
- б) отсутствие угрозы населению;
- в) неэффективность правовой защиты.

32. Номинальный доход с выплатой налогов и других платежей

относятся к:

- а) реальным;
- б) располагаемым;
- в) денежным.

33. Заработная плата бывает:

- а) натуральная;
- б) трансфертная;
- в) реальная.

34. Часть прибыли, остающаяся у предпринимателя после уплаты процентов за взятый кредит, называется:

- а) доходы от собственности;
- б) предпринимательские доходы;
- в) специализированные доходы.

35. Проценты по вкладам, дивиденды, рента это:

- а) специализированный доход;
- б) теневой доход;
- в) доход от собственности.

36. Целью социальных трансфертов не является:

- а) предотвращение роста преступности;
- б) гуманизация отношений в обществе;
- в) улучшение демографической ситуации.

37. Совокупность неучтенных и противоправных видов экономической деятельности называется:

- а) специализированные доходы;
- б) предпринимательские доходы;
- в) доходы от теневой экономики.

38. Величина индекса Джини находится в пределах:

- а) от 0 до 2;
- б) от 0 до 1;
- в) от 0 до бесконечности.

Тема 3. Организационно-экономические основы социального обеспечения и социального страхования

1. Система защиты и поддержки наиболее уязвимых слоев населения является основным содержанием:

- а) проактивной модели социально-экономической деятельности государства;

б) реактивной модели социально-экономической деятельности государства;

в) балансовой модели.

2. Система социальной защиты населения включает:

а) совокупность государственных гарантий, включающих социальные льготы отдельных категорий населения;

б) социальное страхование;

в) своевременная выплата заработной платы.

3. Социальные гарантии отдельным категориям населения называются:

а) социальные льготы;

б) социальное страхование;

в) государственная социальная помощь.

4. Формой социальной защиты от различных рисков, связанных с потерей трудоспособности и доходов, является:

а) социальные льготы;

б) социальное страхование;

в) социальное вспомоществование.

5. Социальное вспомоществование представляется на основе:

а) бюджетного планирования;

б) проверки нуждаемости;

в) приобретенного статуса гражданина.

6. Система социального страхования нужна для того, чтобы:

а) обеспечить установление и сохранение трудоспособности регионов, включая проведение оздоровительных мероприятий;

б) гарантировать материальное обеспечение лиц, утративших работоспособность;

в) предоставить социальные блага и услуги средним слоям населения на основе проверки их нуждаемости.

7. В системе социального страхования важное место занимают денежные выплаты, которые не включают:

а) дивиденды;

б) пенсии;

в) пособия.

8. Гарантированной денежной выплатой при временном перерыве в работе, а также для компенсации повышенных расходов, возникающих в особых случаях, является:

а) пенсия;

б) пособие;

в) льгота.

9. Основное место среди пособий по специальному страхованию занимает пособие по:

а) безработице;

- б) уходу за ребенком;
- в) беременности.

10. Гражданам, достигшим 60 лет – мужчины, 55 лет – женщины, ежемесячно выплачивается пенсия:

- а) по инвалидности;
- б) по случаю потери кормильца;
- в) по старости.

11. Право на пенсионное обеспечение имеют:

- а) только граждане РФ;
- б) не только граждане РФ;
- в) проживающие на территории РФ лица без гражданства;
- г) граждане, не достигшие пенсионного возраста.

12. Пенсия, применяемая к лицам, которые не приобрели право на трудовую пенсию в связи с отсутствием у них трудового стажа, называется:

- а) социальная пенсия;
- б) пенсия по старости;
- в) пенсия по инвалидности.

13. Ежемесячные денежные выплаты, назначаемые гражданам, признанным в установленном порядке инвалидами и имеющим необходимый трудовой стаж, называются:

- а) пенсии по старости;
- б) пенсии по инвалидности;
- в) социальная пенсия.

14. Пособия это:

- а) составная часть системы социального обеспечения граждан;
- б) пожизненные выплаты малоимущим гражданам;
- в) представление социально значимых благ всем гражданам без учета их трудового вклада и проверки нуждаемости.

15. Социальная защита населения является главной функцией государства в связи с тем, что:

- а) Россия стремится перенять опыт зарубежных стран;
- б) население находится в трудной жизненной ситуации;
- в) производственная сфера в стране не развивается.

16. Под системой социальных гарантий понимается:

- а) предоставление социально значимых благ всем гражданам без учета их трудового вклада и проверки нуждаемости;
- б) предоставление социально значимых благ гражданам с учетом их трудового вклада и проверки нуждаемости;
- в) предоставление благ и услуг только лицам пожилого возраста.

17. Социальные льготы предоставляются:

- а) всем гражданам;
- б) определенной категории людей;

в) только инвалидам.

18 Источником финансирования социального страхования является:

- а) бюджетные фонды;
- б) специальные внебюджетные фонды;
- в) благотворительные фонды.

19. Возраст, с наступлением которого мужчины имеют право на пенсию:

- а) 70 лет;
- б) 55 лет;
- в) 60 лет.

20. Под социальной защитой населения понимается:

- а) социальное страхование;
- б) традиционная форма государственной социальной помощи;
- в) предоставление социально значимых благ всем гражданам;
- г) определенные обязательства общества по отношению к своим гражданам в рамках существующей конституции.

21. Социальные гарантии означают:

- а) предоставление социальных благ и услуг социально уязвимым слоям населения на основе проверки нуждаемости;
- б) предоставление социальных благ всем гражданам без учета их трудового вклада и проверки нуждаемости;
- в) форма социальной защиты населения от различных рисков;
- г) все виды социальной помощи престарелым, нетрудоспособным, семья, имеющим детей, предоставляемые в натуре.

22. Одним из принципов социальной защиты являются:

- а) адресность, доступность, гуманность;
- б) обеспечение прав граждан на материальную обеспеченность в сложных жизненных ситуациях и оказание социально-бытовых услуг;
- в) оказание социально-правовых услуг и добровольность;
- г) проведение социальной реабилитации и конфиденциальность.

23. Социальное обслуживание является частью:

- а) социального страхования;
- б) социальной помощи;
- в) социального обеспечения;
- г) социальной защиты.

24. Под социальной защитой населения понимается:

- а) социальное страхование;
- б) традиционная форма государственной социальной помощи;
- в) предоставление социально значимых благ гражданам;
- г) определенные обязательства общества по отношению к своим гражданам в рамках существующей конституции.

25. Термин «социальное обеспечение» означает:

а) деятельность специальных служб по оказанию помощи людям в экстремальных ситуациях;

б) деятельность государственных органов по наполнению региональных пенсионных фондов денежными средствами;

в) деятельность специальных служб по социальной поддержке, оказанию бытовых, медицинских, правовых услуг, материальной помощи и т.д.

26. Социальное обслуживание согласно Закона «Об основах социального обслуживания населения РФ» не основывается на принципе:

а) адресности;

б) принуждения;

в) гуманности.

27. Содержание инвалидов и престарелых в учреждениях социальной защиты, содержание детей в детских учреждениях относится к:

а) социальному обслуживанию;

б) социальному страхованию;

в) социальной защите населения.

28. Социальные услуги предоставляются бесплатно:

а) одним гражданам, имеющим доход ниже прожиточного минимума;

б) несовершеннолетним детям в связи с конфликтами в семье;

г) гражданам, проживающим в семье с доходом 100-150% от прожиточного минимума.

29. Комплекс реформирования социальной сферы должен опираться на принципы:

а) демократического общества;

б) социалистического общества;

в) монархического общества.

30. В России создание социально ориентированной экономики затруднено вследствие:

а) сильного отставания от современного технического уровня в ряде отраслей;

б) сильного развития отраслей экономики;

в) сохранения бюрократических традиций управления.

31. Создание ориентированной переходной экономики не влечет за собой:

а) достижение такого уровня потребления для большинства населения, при котором человек может жить в достатке;

б) создание условий для квалифицированного творческого труда;

в) переход от дефицита товаров и услуг к широкому предложению их на рынке.

32. Соответствие системы экономических отношений представлениям, интересам, которые господствуют в данном обществе, характеризует:

- а) социальное обеспечение;
- б) социальную защиту;
- в) социальную справедливость.

33. Социальная защита это:

- а) определенные действия специальных служб по отношению к своим гражданам в чрезвычайных ситуациях;
- б) определенные обязательства государства по отношению к своим гражданам в рамках существующей конституции;
- в) определенная деятельность по оказанию социальной поддержки.

34. Комплексные центры социального обслуживания населения оказывают услуги:

- а) по реабилитации;
- б) помощь несовершеннолетним от 6 лет;
- в) по размещению в домах престарелых.

35. Тарифы на социальные услуги определяют:

- а) государственные органы;
- б) учреждения социального обеспечения;
- в) органы субъектов РФ.

36. В законе «Об основах социального обслуживания населения в РФ» от 2.12.1995 г. говорится о:

- а) закреплении основ правового регулирования в области социального обслуживания граждан;
- б) предоставлении бесплатных услуг;
- в) порядке оплаты социальных услуг.

37. Документ, предусматривающий виды, объем предоставленных услуг, размер и форму их оплаты:

- а) страховой полис;
- б) договор;
- в) сертификат.

38. Начисление страховых взносов по отношению к выплатам, начисленным работнику, производится:

- а) органами РФ;
- б) работодателями;
- в) исполнителями.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	1
РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНКА	5
РАЗДЕЛ II. СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	47
РАЗДЕЛ III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ	68
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	88
ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ.....	90

Учебное издание

Нелли Кузьминична Бутовец

ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ И ТУРИЗМА Часть 1

Учебное пособие

Редактор Л.И. Александрова
Компьютерная верстка Т.Е. Шишлиной

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

Подписано в печать 12.02.2003. Формат 60×84/16.
Бумага типографская. Печать офсетная. Усл. печ. л. 5.35.
Уч.-изд. л. 5.9. Тираж 120 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в типографии ВГУЭС
690600, Владивосток, ул. Державина, 57