

# Конкурс изданий учебных заведений “Красная строка - 2012”

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цели конкурса “Красная строка-2012”:

- 1.1 Расширение информационного влияния Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС) в школах и вузах Дальневосточного федерального округа.
- 1.2 Развитие творческих способностей школьников и студентов.
- 1.3 Обмен опытом по изданию корпоративных изданий молодежной среды.

## 2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1 Привлечь внимание школьников и руководителей учебных заведений (школ, колледжей, лицеев) к ВГУЭС и возможностям, которые открываются для студентов и выпускников университета.
- 2.2 Сформировать базу школ, колледжей, лицеев ДВФО, где ведут активную работу с учащимися, для организации заочной работы с абитуриентами структурными подразделениями ВГУЭС. (Рассылка полиграфической продукции, приглашение на участие в заочных тематических конкурсах и олимпиадах)
- 2.3 Обеспечить интерес учащихся и преподавателей учебных заведений к сайту ВГУЭС.
- 2.4 Стимулировать активную деятельность по созданию актуальных, соответствующих современным требованиям материалов для молодежных корпоративных изданий;
- 2.5 Повысить престиж корпоративного молодежного издания, как основного источника информации о жизни и деятельности учебного заведения, определить лучшие школьные и вузовские корпоративные издания.

## 3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

- 3.1 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
- 3.2 Межрегиональный информационно-коммуникационный центр Министерства образования и науки РФ в Дальневосточном Федеральном округе.

## 4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 4.1 В конкурсе принимают участие школьные и студенческие корпоративные издания.

## 5. ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

- 5.1. Заявку на участие в конкурсе и конкурсные работы (не менее 3 номеров молодежного корпоративного издания) принимаются до **15 апреля 2012** года

включительно по адресу: 690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, ауд. 1129, отдел информации и рекламы ВГУЭС.

5.2 Положение о конкурсе размещено на сайте ВГУЭС [www.vvsu.ru](http://www.vvsu.ru)

5.3. Полиграфическое исполнение корпоративных молодежных изданий на усмотрение конкурсантов.

5.4. Все издания, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

## **6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ**

6.1. Награждение победителей проводится **25 апреля 2012 года по адресу: г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 ВГУЭС.**

6.2. Оценку выполненных работ осуществляет жюри.

6.3. Конкурсные работы оцениваются по десятибалльной системе по следующим критериям:

- актуальность и информационная наполненность материалов;
- периодичность;
- оригинальный дизайн;
- наличие иллюстраций и фотоматериалов;

6.4. По итогам конкурса определяются победители в следующих номинациях:

- «Лучшее школьное издание»;
- «Лучшее издание колледжа (лицея)»
- «Лучший дизайн»;
- «Лучший материал о выборе профессии»;
- Лучший материал на тему «Сервис – ведущее направление в бизнесе».

6.5. Победители и призеры награждаются дипломами и призами оргкомитета.