

Приложение №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом Генерального директора
АНО «Агентство по развитию
человеческого капитала
на Дальнем Востоке и в Арктике»
от «25» августа 2020 года № 94 -ОД

**Положение
о конкурсе по выбору участников проекта «Авангард Дальнего Востока»**

Преамбула.

Автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике» (далее – Агентство, Организатор) объявляет Конкурс по выбору участников Проекта «Авангард Дальнего Востока» (далее соответственно – Конкурс, Проект).

Дальневосточный федеральный округ является макрорегионом опережающего развития, в котором запускаются новые инвестиционные проекты, начинают работу новые компании, создаются новые рабочие места. Правительство Российской Федерации реализует меры поддержки для тех, кто живет на Дальнем Востоке: действует программа «Дальневосточный гектар», в соответствии с которой каждый гражданин Российской Федерации может получить участок земли площадью до 1 га на Дальнем Востоке, и программа «Дальневосточная ипотека», предоставляющая молодым семьям (супругам в возрасте до 35 лет) и получателям земельных участков по программе «Дальневосточный гектар» право получить ипотечный кредит под 2% годовых.

Дальневосточные компании заинтересованы в привлечении молодых и амбициозных сотрудников. Регион предлагает возможности для самореализации и быстрого карьерного роста.

Проект «Авангард Дальнего Востока» - коммуникационный проект, который будет включать мероприятия в социальных сетях, мероприятия в вузах ДФО, на предприятиях Дальнего Востока, которые направлены на информирование молодежи Дальнего Востока о возможности самореализации в макрорегионе.

Проект организует АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике». Участниками проекта являются вузы Дальнего Востока, Ассоциации волонтерских центров, Росмолодежь, участники проекта, выбранные по результатам проведения Конкурса.

Старт Проекта состоится в сентябре 2020 года в четырех «пилотных» регионах Дальнего Востока – Республике Саха (Якутия), Хабаровском крае и в Приморском крае, Еврейской автономной области на базе пяти вузов: Дальневосточного федерального университета (ДФУ), Тихоокеанского государственного университета (ТОГУ), Северо-Восточного государственного университета (СВФУ) и Комсомольск-на-Амуре государственного университета (КнАГУ), Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема (ПГУ).

Конкурс направлен на выявление участников Проекта из числа молодежи Республики Саха (Якутия), Приморского и Хабаровского краев, а также Еврейской автономной области в возрасте от 18 до 21 года, готовых стать соорганизаторами мероприятий Проекта, активно участвовать в продвижении Проекта в собственных аккаунтах в социальных сетях и СМИ при поддержке АРЧК ДВиА, представлять Проект и свой регион, вуз на мероприятиях в других регионах, участвовать в проведении мероприятий в ДВФУ, ТОГУ, СВФУ, КнАГУ и ПГУ.

1. Общие положения

1.1. Данное Положение определяет цель, задачи, категории участников и порядок проведения Конкурса в 2020 году.

1.2. Официальная страница Конкурса в Интернете: www.hcfe.ru/avangard (далее - Сайт).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление молодых, амбициозных людей, обладающих коммуникативными навыками, в возрасте от 18 до 21 года, готовых стать участниками Проекта «Авангард Дальнего Востока» в 2020-2021 годах.

2.2. Задачей Конкурса является: выбор 21 участника Проекта «Авангард Дальнего Востока».

2.3. Проведение Конкурса базируется на следующих принципах:

- а) открытость;
- б) объективность;
- в) прозрачность.

3. Участники Конкурса

3.1. Условия участия в Конкурсе:

- а) возраст участников Конкурса от 18 до 21 года включительно;
- б) проживание, обучение или работа участников Конкурса в Республике Саха (Якутия), Хабаровском и Приморском краях, а также Еврейской автономной области.

4. Принципы оценки участников Конкурса

4.1. Критерием оценки участников является уровень проявленных участниками Конкурса коммуникационных навыков, лидерских качеств, готовность стать участником Проекта «Авангард Дальнего Востока» в ходе выполнения заданий Конкурса.

4.2. В ходе Конкурса участники выполняют задания и проходят оценку способностей представлять информацию, лидерских качеств и личной мотивации (размещение публикации по тематикам Конкурса в своих сообществах в социальных сетях, запись видеointервью, участие в дебатах на базе одного из базовых вузов Проекта). По результатам выполнения заданий организатор формирует рейтинг участников на основании критериев, установленных для каждого этапа в соответствии с пунктом 5 настоящего Положения.

4.3. Победителями каждого этапа Конкурса становятся участники, имеющие наиболее высокие значения рейтинга.

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс состоит из следующих этапов:

1 этап (дистанционный) - Медиаактивность;

2 этап (дистанционный) - Видеовизитка;

3 этап (очный) - Дебаты.

5.2. Первый этап Конкурса - «Медиаактивность» проводится в период с 10 по 17 сентября 2020 года дистанционно.

Для участия в Конкурсе необходимо разместить публикацию в своем аккаунте в социальных сетях Facebook и/или ВКонтакте и/или Одноклассники и/или Инстаграм в период с 10 по 17 сентября 2020 года.

Тема публикации: развитие возможностей самореализации молодежи на Дальнем Востоке и/или программы «Дальневосточный гектар» и/или программы «Дальневосточная ипотека».

Тональность публикации – положительная, мотивирующая.

Аккаунт, в котором размещена публикация, должен быть открытым.

Победитель определяется Организатором по максимальному охвату и вовлеченности (числу отметок «нравится», комментариев, репостов под его публикацией) в рамках этапа Конкурса.

Пост должен включать хэштег Проекта #АвангардДВ. Выявление постов проводится в режиме мониторинга по хэштегу, поэтому в случае, если не размещен хэштег, публикация не будет приниматься для рассмотрения.

Один участник может разместить несколько постов в своих аккаунтах в разных социальных сетях, вместе с тем, при подведении результатов 1-го этапа Конкурса будет учитываться только одна публикация, набравшая наибольший охват

и обладающая максимальной вовлеченностью. 450 человек, чьи посты получают максимальную вовлеченность, становятся победителями первого этапа, получают призы и переходят во второй этап.

Объявление победителей 1 этапа проводится 18 сентября 2020 года на официальной странице Конкурса в сети интернет www.hcfe.ru/avangard и в официальной группе Проекта в социальной сети ВКонтакте.

5.3. Второй этап Конкурса - «Видеопрезентация» проводится дистанционно в период с 19 по 28 сентября 2020 года. Для его прохождения допускаются победители первого этапа.

Участникам этого этапа предлагается создать свой мотивирующий ролик с представлением авторской позиции о перспективах для молодых людей на Дальнем Востоке, собственном опыте выбора специальности, поиске карьерных возможностей, мотивации учиться, жить и работать на Дальнем Востоке для реализации профессионального потенциала.

Видеоролик должен быть размещен в социальных сетях (ВКонтакте и/или Instagram и/или Facebook и/или Одноклассники) и сопровождаться мотивирующим комментарием и хэштегом Проекта.

Требования к предоставляемому видеоролику: хронометраж 1-3 минуты, минимум 30% от времени продолжительности ролика автор материала должен быть в кадре и рассказывать о своей позиции. Тональность ролика: позитивная, мотивирующая.

По итогам 2 этапа Конкурса Экспертный совет определяет 50 победителей.

Экспертный совет оценивает ролики по следующим критериям: проявление лидерских качеств, идея и полнота ее раскрытия, оригинальность и качество видеоролика, реакция на ролик в социальных сетях, работа автора ролика с комментариями, репосты видеоролика/публикации про видеоролик (не менее 10 репостов). Список победителей публикуется 1 октября 2020 года на официальной странице Конкурса в сети интернет www.hcfe.ru/avangard и в официальной группе Проекта в социальной сети ВКонтакте. Организатор предлагает подписать победителям второго этапа Конкурса Соглашение о намерениях по участию в Проекте «Авангард Дальнего Востока».

5.4. Третий очный этап Конкурса - «Дебаты» проводится в течение 1-го дня в период со 2 октября по 15 октября 2020 года на базе основных вузов Проекта: ТОГУ (Хабаровск), КНаГУ (Комсомольск-на-Амуре), ДВФУ (Владивосток, о.Русский), СВФУ (Якутск), ПГУ (Биробиджан).

Расходы, связанные с проездом к месту проведения третьего этапа Конкурса, размещением и питанием, участники Конкурса несут самостоятельно.

Участники дебатов представляют в формате выступления свое видение развития Дальнего Востока для молодежи, демонстрируют важность реализации таких значимых проектов как «Дальневосточный гектар» и/или «Дальневосточная ипотека», они должны уметь убедительно дискутировать на тему реальных проблем региона. Каждое выступление не должно превышать 10 минут. Рекомендуемый хронометраж – 5-7 минут. Модератор дискуссии задает вопросы по тематике

выступления.

Решение о победителях дебатов принимают Экспертный совет, который оценивает каждое выступление по 6 критериям: полнота раскрытия темы, актуальность темы для развития Дальнего Востока, ораторские способности, оригинальность подачи (выступления), использование дополнительных форм донесения информации (ролики, презентации, инфографики и др), эффективность защиты представляемой позиции.

Победителями дебатов в 5 базовых вузах Проекта становятся 21 человек: 5 человек в Приморском крае, 5 человек в Республике Саха (Якутия), 4 человека в Хабаровске (Хабаровский край) и 4 человека в Комсомольск-на-Амуре (Хабаровский край), 3 человека (Еврейская автономная область).

5.5. Призы и награды победителям этапов Конкурса:

- Победители первого этапа Конкурса получают подписку на онлайн библиотеку бизнес-литературы,
- Победители второго этапа Конкурса получают доступ к онлайн-курсу по SMM и/или продвижению в блогосфере; брендированное худи;
- Победители третьего этапа Конкурса (победители Конкурса) получают двухдневное обучение коммуникационным практикам в г. Владивосток (проживание и размещение обеспечивает Организатор Конкурса), комплект брендированной одежды, возможность подписать договор об участии в Проекте в течение учебного 2020-2021 года. В рамках договора участник Проекта представляет его на крупных мероприятиях в своем регионе и других регионах России (не менее 1-го раза в течение учебного года), получает возможность участия в мероприятиях Проекта, возможность получить продвижение своего аккаунта в социальных сетях при поддержке Организатора и ведения своей колонки в онлайн-СМИ региона при поддержке Организатора. Договор на участие в Проекте подписывается в ходе обучения с Организатором Конкурса.

6. Экспертный совет Конкурса

6.1. Экспертный совет Конкурса формируется Организатором для обеспечения объективной оценки видеоработ участников на 2 этапе Конкурса и выбора победителей на 3 этапе Конкурса. Состав Экспертного совета публикуется на сайте Организатора.

6.2. В состав Экспертного совета могут входить представители Минвостокразвития России, Организатора Конкурса, вузов, компаний-резидентов ТОР, СПВ, профессиональных организаций, государственных структур, общественных объединений, науки и бизнеса, а также эксперты в области оценки персонала.

7. Организатор и партнеры Конкурса

7.1. Организатором Конкурса является АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке и в Арктике».

7.2. Организатор Конкурса берет на себя следующие обязанности:

- а) разрабатывает методику проведения отбора на каждом из этапов Конкурса, график проведения Конкурса и другие нормативные документы, необходимые для его проведения;
- б) организует и обеспечивает проведение дистанционных этапов Конкурса;
- в) обеспечивает организацию очного этапа Конкурса;
- г) решает другие вопросы организации всех этапов проведения Конкурса.

7.3. Организатор Конкурса может привлекать подрядную организацию для обеспечения сопровождения Конкурса.

7.4. Партнерами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации всех уровней, СМИ, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

8. Заключительные положения

8.1. Факт участия в Конкурсе означает согласие участника/победителя Конкурса с тем, что Организатор вправе использовать имя, фамилию и иные сведения, фотографии, интервью, личное изображение участников/победителей по своему усмотрению для размещения информации о Проекте в СМИ, социальных сетях, на официальной странице Проекта, сайтах вузов и сайтах Партнеров, в том числе в рекламных целях и без дополнительного согласования и денежного вознаграждения участников/победителей Конкурса.

8.2. Организатор оставляет за собой право использовать присланную в рамках Конкурса информацию без специального согласования с участниками/победителями Конкурса и без последующего денежного вознаграждения.

8.3. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить участие в Конкурсе, уведомив участников об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

8.4. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

- а) письменное уведомление участника об отказе от прохождения дальнейших этапов Конкурса или неявка на очное мероприятие Конкурса;

б) представление заведомо ложных сведений о себе в ходе проведения мероприятий Конкурса;

в) публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках и Организаторе;

г) поведение, порочащее Конкурс и/или Проект и/или продвигаемые в рамках Проекта программы и инициативы;

д) противоправные действия.

8.5. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на странице Конкурса в сети Интернет.

8.6. В случае внесения в Положение изменений, они публикуются на Сайте Организатора в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.