

Министерство образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Е.В. БЕЛОУСОВА
Д.Е. ПУЗОВ

ОБЩИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Учебно-практическое пособие

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2002

ББК 65.9

Б 43

Рецензент: Л.А. Николаева, канд. экон. наук,
доцент

Белоусова Е.В., Пузов Д.В.

Б 43 ОБЩИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА:
Учебно-практическое пособие. – Владивосток: Изд-во
ВГУЭС, 2002. – 36 с.

Данное учебно-практическое пособие представляет собой сборник задач по основному разделу экономической теории «Общие основы рыночного хозяйства».

Пособие состоит из проблемно-тематических заданий и задач с подробным решением, задач для самостоятельного решения и кроссвордов, в составлении которых активное участие принимали студенты, изучившие полный курс экономической теории.

Предназначено для студентов экономических специальностей.

ББК 65.9

© Издательство Владивостокского
государственного университета
экономики и сервиса, 2002

ТЕМА 1. СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ТОВАРА И ДЕНЕГ

Задача 1

Согласно теории К. Маркса, величина стоимости товара определяется затратами общественно-необходимого труда на его производство. В таком случае, каковы общественно-необходимые затраты труда, определяющие стоимость картины Пикассо? Стоимость голоса выдающегося оперного певца при заключении им контракта с каким-либо театром? Стоимость рукописей (автографов) А.С. Пушкина, выставленных на аукционной продаже?

Облегчит ли Вам решение этой задачи указание на существование категорий свободно воспроизводимых и свободно невозпроизводимых товаров?

Ответ:

Согласно марксистскому подходу, стоимость товара свободно воспроизводимого определяется общественно-необходимыми затратами труда. А свободно невозпроизводимые товары, приведенные в примере, обладают не трудовой стоимостью, а лишь ценой. Неоклассической же теории нет необходимости пользоваться таким делением товаров на две вышеуказанные категории. Ведь цена, атрибут категории «товар», и стоимость (ценность) какого-либо товара вовсе не сводятся к категории трудовых общественно-необходимых затрат.

Задача 2

Известный американско-австрийский экономист Фридрих Август фон Хайек предлагал отменить монополию Центрального банка на эмиссию банкнот, заменив ее механизмом «спонтанного порядка» (то есть рынка): пусть все желающие выпускают деньги, а рынок сам определит, используя конкуренцию, что станет действительно деньгами. Как Вы считаете, что в данном случае стало бы деньгами?

Ответ:

Данная система привела бы к потере доверия к любому органу, выпускающему ту или иную разновидность бумажных денег. Скорее всего, экономическая система вернулась бы к использованию товарных денег.

Задача 3

Какие функции денег наиболее отчетливо иллюстрируют следующие ситуации:

а) для покупки автомобиля Вам нужны деньги и Вы собираетесь продать загородный дом;

б) как человек бережливый, Вы иногда откладываете деньги «на черный день»;

в) в ресторане, куда Вы пришли со своей подругой, официант предлагает Вам меню с указанием цен готовящихся блюд.

Ответ:

а) средство обращения, б) средство сбережения, в) мера стоимости.

Задача 4

Знаменитый шотландец Джон Ло, которого часто называют «отцом современных кредитных денег», считал, что изобилие денег в стране – это основа экономического процветания (причем он рассматривал именно бумажные деньги), что, увеличивая выпуск денег, банк увеличивает богатство. В начале XVIII в. он попробовал внедрить свои идеи в жизнь во Франции. Первые два года все шло прекрасно, но впоследствии инфляционные процессы привели к краху всей системы Джона Ло. Он был объявлен авантюристом и был вынужден бежать в Брюссель. В чем, с Вашей точки зрения, ошибочность взглядов Джона Ло на природу денег?

Ответ:

Джон Ло отождествлял деньги с богатством, но они лишь выполняют определенные функции, способствуя возникновению богатства, которое, в свою очередь, выражается в материальных трудовых ресурсах.

Задача 5

В 80-е гг. в западной экономической печати велась полемика о возможности возврата к золотому стандарту. Выступления сторонников золотого стандарта периодически возобновляются и сегодня. Каковы их доводы? Чем можно объяснить настойчивость сторонников золотого стандарта? Как Вы считаете, возможен ли в наше время возврат к золотому стандарту?

Ответ:

Все возможные выступления в пользу золотого стандарта объясняются, прежде всего, недоверием, которое их сторонники питают к государственным органам. Приводимые ими доводы скорее следствие этого недоверия. Возврат к золотому стандарту теоретически осуществим, но

практически скорее всего нецелесообразен, учитывая современную систему денежного обращения.

ТЕМА 2. РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА

Задача 1

«Однако организация рынков тесно связана одновременно и как причина и как следствие с деньгами, кредитом и внешней торговлей; ...она будет рассмотрена в связи с колебаниями торговой и промышленной конъюнктуры и с объединениями производителей и торговцев, работодателей и наемных работников.

...Как указывает Курно, «экономисты подразумевают под термином «рынок» не какую-нибудь конкретную рыночную площадку, на которой покупаются и продаются предметы, а в целом всякий район, где отношения покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро меняться». Дживонс в свою очередь замечает: «Вначале рынок представлял собой публичное место в городе, где пищевые продукты и другие предметы выставлялись на продажу, но затем это слово было обобщено и стало означать всякую группу людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара... Центром рынка служат публичная биржа, торговые или аукционные залы, где торговцы по взаимному согласию встречаются и заключают сделки».¹

Внимательно прочитав предложенный фрагмент, постарайтесь ответить на следующие вопросы:

1. Что Вы подразумеваете под термином «рынок»? Можно ли понятие рынка свести к торговой точке?

2. Как Вы понимаете взаимосвязь рынка товаров, рынка труда, рынка капитала в единой системе рынков? Если, например, произошло уменьшение спроса на труд сапожников, отразится ли это на рынке товаров и капиталов?

3. Какими терминами Вы обозначите контрагентов, встречающихся на рынке (товаров, капитала, труда)?

Ответ:

1. Рынок нельзя свести к понятию торговой точки. Рынок – это специфическая форма взаимосвязи между производителями и потребителями, осуществляемая децентрализованно, на основе «спонтанного порядка», безличностной силой ценовых сигналов.

2. Уменьшение спроса на труд какой-либо профессии означает сокращение производства соответствующих товаров и отток капиталов в другие отрасли.

3. Производители и потребители товаров; продавцы и покупатели капитальных благ; кредиторы и заемщики, наниматели и наемные рабочие и т.д.

¹ Маршалл А. Принципы политической экономии. – М., 1984. Т. II. – С. 6-7.

Задача 2

Объясните, каким образом рыночная система служит средством обмена информацией о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики.

Ответ:

В рыночной системе обмен информации о решениях и претворения в жизнь решений, касающихся распределения ресурсов экономики, происходит за счет ценового механизма. Ценовой механизм, с одной стороны, фиксирует сложившуюся в данном обществе ситуацию, отражает результаты свободного волеизлияния покупателей и продавцов, а с другой – подает сигналы для нового перераспределения ресурсов: где производство может осуществляться с высокой прибылью, со средней, а где уже с убытками.

"В организации экономической деятельности, – пишет Роуз и М. Фридмен, – цены выполняют следующие три функции: во-первых, они передают информацию; во-вторых, служат стимулом к применению наиболее экономичных методов производства, что ведет к наиболее эффективному использованию имеющихся ресурсов; в-третьих, они определяют, кто получает, какую долю произведенного продукта, – другими словами, устанавливают распределение доходов". Безусловно, все эти функции связаны между собой, переплетаются, поддерживают друг друга.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ЦЕНА

Задача 1

Спрос на картофель в Эстонии задан функцией $Q_d^1 = 50 - 0,5P_1$, а в Псковской области – $Q_d^2 = 120 - P_2$. Функция предложения картофеля по цене в Эстонии $Q_s^1 = P_1 - 10$, а в Псковской области $Q_s^2 = P_2 - 20$.

Определите:

1. Как изменятся излишки производителей и потребителей в каждом из регионов в результате создания общего рынка картофеля при отсутствии транспортных расходов?

2. То же, что в задании 1, если перевозка единицы картофеля из одного региона в другой обходится в 10 ден. ед.

Решение:

1. До создания общего рынка равновесие на рынке картофеля в Эстонии достигалось при

$$50 - 0,5P_1 = P_1 - 10 \Rightarrow P_1 = 40 ; Q_1 = 30 ,$$

а в Псковской области –

$$120 - P_2 = P_2 - 20 \Rightarrow P_2 = 70 ; Q_2 = 50 .$$

В этом случае в Эстонии излишки потребителя равны $0,5 \cdot 30(100 - 40) = 900$ (площадь треугольника АЕР), а излишки производителей $0,5 \cdot 30(40 - 10) = 450$ (площадь треугольника РЕВ (рис. 1.1 а)). В Псковской области, соответственно, излишки потребителей равны $0,5 \cdot 50(120 - 70) = 1250$ (площадь треугольника СЕР), а излишки производителей $0,5 \cdot 50(70 - 20) = 1250$ (площадь треугольника РЕК (рис. 1.1 б)).

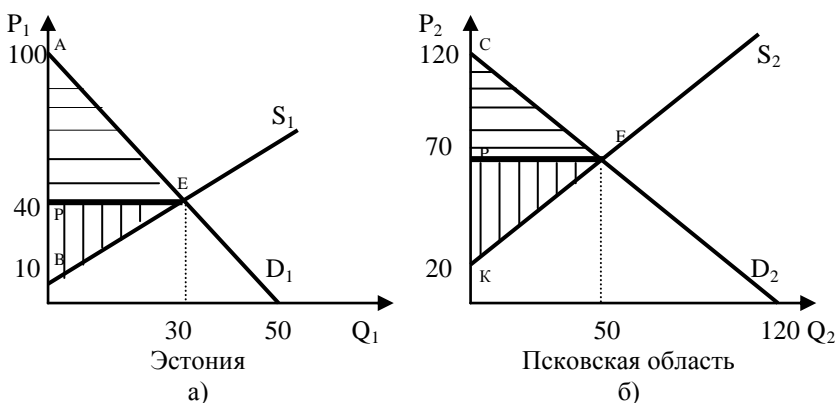


Рис. 1.1

Равновесие на объединенном рынке картофеля достигается при $50 - 0,5P + 120 - P = P - 10 + P - 20 \Rightarrow P = 57,14$.

По такой цене в Эстонии купят $50 - 0,5 \cdot 57,14 = 21,4$, а в Псковской области $120 - 57,14 = 62,9$ ед. картофеля. Предложение в Эстонии составит $57,14 - 10 = 47,14$, а в Псковской области $57,14 - 20 = 37,14$. Теперь в Эстонии излишки потребителей равны площади треугольника АКР: $0,5 \cdot 21,4(100 - 57,14) = 459$, а излишки производителей – площади треугольника РЕВ (рис. 1.2 а): $0,5 \cdot 47,14(57,14 - 10) = 1109,2$; В Псковской области, соответственно, излишки потребителей равны площади треугольника СМР: $0,5 \cdot 62,9(120 - 57,14) = 1978,2$, а излишки производителей площади треугольника РТК (рис. 1.2 б): $0,5 \cdot 37,14(57,14 - 20) = 688,2$.

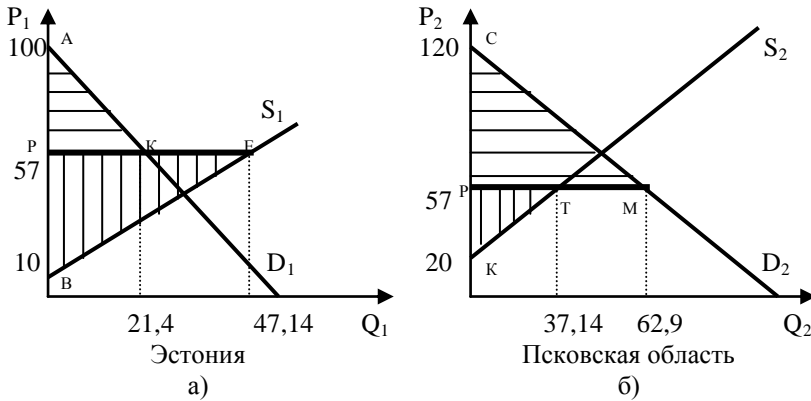


Рис. 1.2

Таким образом, в результате объединения рынков в Эстонии сумма излишков возросла на $1568,2 - 1350 = 218,2$, а в Псковской области на $2666,4 - 2500 = 166,4$.

2. Транспортные издержки повышают цену там, куда ввозится продукция. Поскольку картофель перевозится из Эстонии в Псковскую область, то $P_2 = P_1 + 10$. Поэтому цены определяются из равенства $50 - 0,5P_1 + 120 - (P_1 + 10) = P_1 - 10 + (P_1 + 10) - 20 \Rightarrow P_1 = 51,4; P_2 = 61,4$.

В этом случае в Эстонии купят $50 - 51,4 \cdot 0,5 = 24,3$, а в Псковской области — $120 - 61,4 = 58,6$. Тогда в Эстонии излишки потребителей составят $0,5 \cdot 24,3(100 - 51,4) = 590,5$, а в Псковской области — $0,5 \cdot 58,6(120 - 61,4) = 1717$ (рис. 1.3).

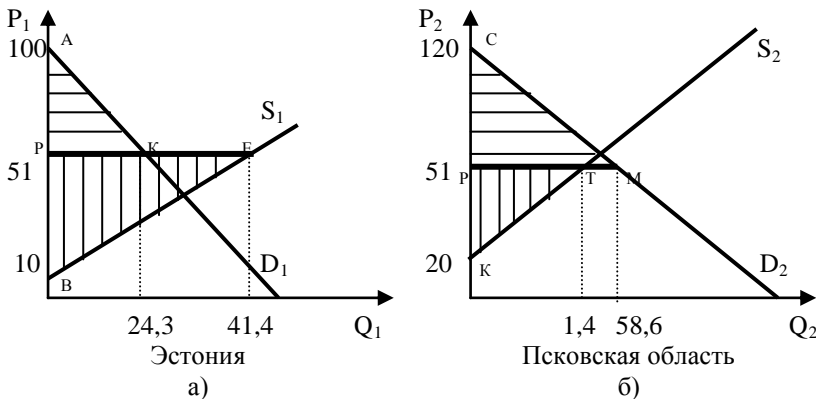


Рис. 1.3

По цене 51,4 ден. ед. эстонские фермеры предложат всего $51,4 - 10 = 41,4$ ед. картофеля, в том числе 24,3 для местного рынка и 17,1 для псковского. Псковские фермеры по цене 61,4 ден. ед. предложат $61,4 - 20 = 41,4$ ед. картофеля. Излишки производителей в Эстонии составят $0,5 \cdot 41,4(51,4 - 10) = 857$, а в Псковской области $0,5 \cdot 41,4(61,4 - 20) = 857$ (рис. 1.3).

Таким образом, при наличии транспортных издержек в результате объединения рынков в Эстонии общая сумма излишков потребителей и производителей возросла на $1447,5 - 1350 = 97,5$, а в Псковской области, соответственно, на $2574 - 2500 = 74$.

Задача 2

На рынке яиц установилось равновесие при $P = 4$ и $Q = 18$. При этом коэффициент прямой эластичности спроса равнялся $-0,05$, а коэффициент прямой эластичности предложения $0,1$. Определите:

1. Какова будет цена яиц, если спрос на них возрастет на 10%, а их предложение на 5% при предположении, что в пределах указанных изменений спроса и предложения их графики прямолинейны?

2. Отобразите происшедшие изменения на рисунке.

Решение:

1. При прямолинейных функциях спроса и предложения общий вид функций:

$$Q_D = a - bP; \quad Q_S = m + nP.$$

Найдем параметры функции спроса. Для этого используем формулу прямой эластичности спроса по цене

$$E_D^P = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_D};$$

при установившемся равновесии формула примет вид

$$-0,05 = \frac{Q_D^2 - Q_D^1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{4}{18} \Rightarrow -0,05 = \frac{4b}{18} \Rightarrow b = 0,225,$$

тогда $a = 18 + 0,225 \cdot 4 = 18,9$.

Аналогично находятся параметры функции предложения:

$$E_S^P = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S};$$

$$0,1 = \frac{4n}{18} \Rightarrow n = 0,45; \quad m = 18 - 0,45 \cdot 4 = 16,2.$$

Значит, на рассматриваемых участках кривых спроса и предложения они представляются формулами

$$Q_D = 18,9 - 0,225P; \quad Q_S = 16,2 + 0,45P.$$

После указанных в условии задачи изменений равновесие наступит при

$$1,1(18,9 - 0,225P) = 1,05(16,2 + 0,45P) \Rightarrow P_e = 5,25; \quad Q_e = 19,5.$$

2.

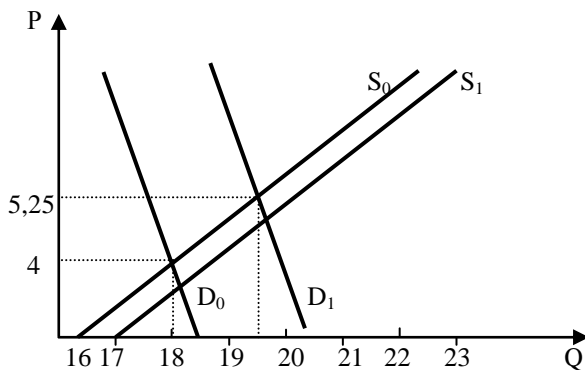


Рис. 2.1

Задача 3

При цене билета на футбольный матч 4000 руб. на стадион пришло 30 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 9000 руб., число болельщиков сократилось до 5 тыс. человек. Если считать функцию спроса линейной, то сколько болельщиков придут на стадион по цене 2000 руб. за билет?

Решение:

Эту задачу можно решить несколькими способами. Не вдаваясь в формальные тонкости, можно рассудить так. Если функция спроса на билеты на футбол зависит только от цены билетов, она имеет вид

$$Q_D = f(P).$$

Если она линейна, то ее можно представить формулой

$$Q_D = a - bP.$$

Изменение цены на $(9000 - 4000) = +5000$ рублей сократило число зрителей на стадионе на $(5000 - 30000) = -25000$. Итак, каждая дополнительная тысяча рублей за билет сокращает число болельщиков на $\frac{-25000}{5} = -5000$ человек. Значит, коэффициент $b = -5$. Теперь найдем

свободный член этой функции. Это можно сделать для любой пары переменных, например для первой:

$$30000 = a - 5 \cdot 4000 = a - 20000 \Rightarrow a = 50000 .$$

Итак, функция спроса в данном случае выглядит так:

$$Q_d = 50000 - 5P .$$

Соответственно по цене 2000 руб. за билет на стадион придут $50000 - 5 \cdot 2000 = 40000$ зрителей.

Для любителей формальных приемов укажем, что существует формула определения уравнения прямой по двум точкам. Если прямая проходит через точки $A(X_1; Y_1)$ и $B(X_2; Y_2)$, то ее уравнение определяется из соотношения

$$\frac{Y - Y_1}{Y_2 - Y_1} = \frac{X - X_1}{X_2 - X_1} .$$

В нашем случае точки таковы: $A(4000; 30000)$ и $B(9000; 5000)$. Подставляем

$$\frac{Q_d - 30000}{5000 - 30000} = \frac{P - 4000}{9000 - 4000} .$$

После преобразования получаем

$$(Q_d - 30000) / -25000 = (P - 4000) / 5000 ;$$

$$Q_d = -5P + 50000 .$$

Результат, конечно, тот же самый.

Задача 4

Функция рыночного спроса на бензин $P = 12 - 2Q_d$, а функция предложения $P = 4 + 2Q_s$.

Какой должна быть налоговая ставка на продажу одной ед. товара, чтобы общая величина выручки продавцов была максимальной?

Решение:

На рис. 3.1 показана зависимость между значением коэффициента прямой эластичности спроса по цене и выручкой продавцов.

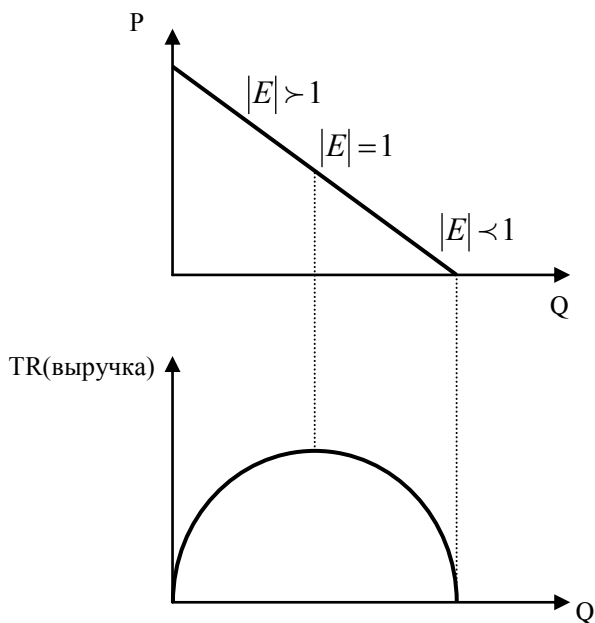


Рис. 3.1

На графике наглядно видно, что величина выручки продавцов будет максимальной при эластичности спроса, равной -1 . Прямая функция спроса будет такова:

$$Q_d = 6 - 0,5P$$

Подставим $-1 = 0,5P / (6 - 0,5P) \Rightarrow P = 6, Q = 3$. Функция предложения при этом будет $6 = a + 2 \cdot 3 \Rightarrow a = 0 \Rightarrow P_s = 2Q, \Rightarrow \Delta P = -4$. Получается, что для максимизации выручки надо вводить не налог, а дотацию данным производителям в четыре денежных единицы на каждую единицу товара.

Задача 5

В середине 70-х годов страны – экспортеры нефти согласованно повысили цены на нефть и нефтепродукты. Какова связь между возможностью осуществления такой политики и эластичностью спроса на нефть? Могут ли предпринять аналогичные меры страны, экспортирующие: а) бананы, б) алмазы. Поясните ответ графически.

Ответ:

Если спрос неэластичен, то значительное возрастание цены не изменит потребности, что приведет к еще большему росту цен. Когда же спрос станет эластичным, то рост цены приведет к сокращению спроса, и соответственно новое равновесие показывает меньший размер цен.

Так как спрос на нефть неэластичный, то в результате повышения цены спрос практически не изменился (этот процесс был назван нефтяным шоком середины 70-х годов), следовательно, доходы стран, экспортирующих нефть, увеличились.

Для стран, экспортирующих бананы и алмазы, политика повышения цен не приведет к увеличению доходов, т.к. спрос на бананы и алмазы эластичен (потому что существуют заменители этих товаров).

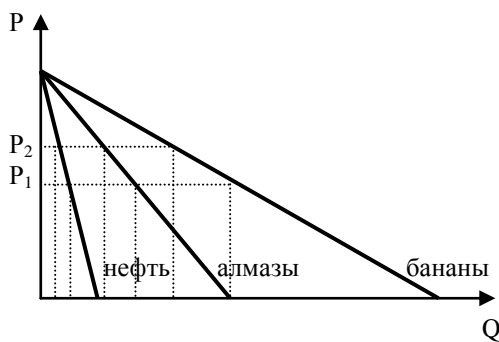


Рис. 5.1

На рис. 5.1 видно, как одно изменение цен приводит к разному изменению количества спроса.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Задача 1

Используя карту безразличия индивида, потребляющего блага A и B , и график, представляющий его бюджет, постройте график функции спроса по цене на благо B и покажите, что происходит со спросом на благо A по мере изменения цены блага B .

Решение:

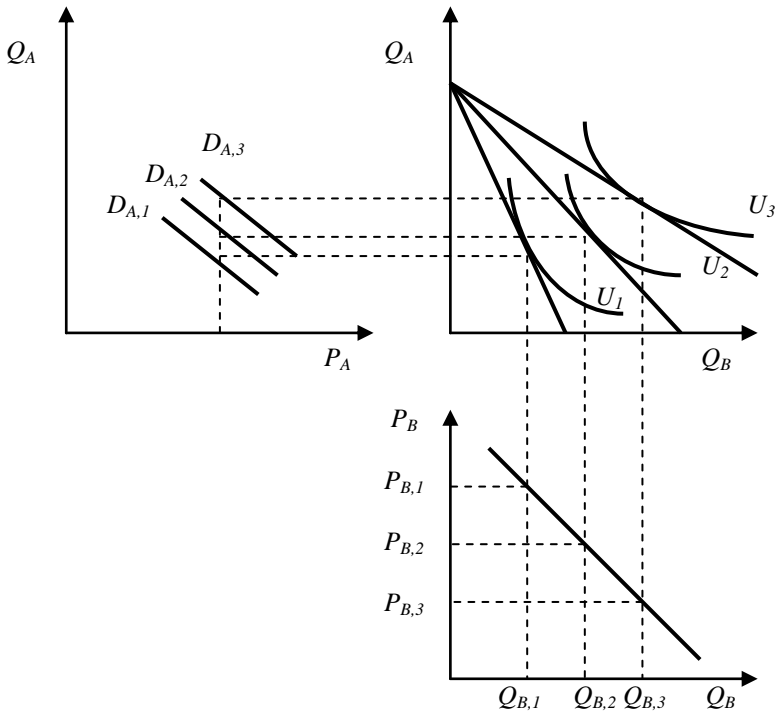


Рис. 6.1

Если при неизменной цене блага A цена блага B растет, то кривая спроса на благо A смещается вверх, так как при заданной цене объем спроса на него увеличивается.

Задача 2

Функция полезности Олега имеет вид $U = Q_A Q_B$, где Q_A, Q_B – количества двух различных благ. Известны цены благ – $P_A = 25$, $P_B = 40$ и бюджет Олега – $M = 600$.

- 1) Как Олег должен израсходовать свой бюджет, чтобы получить максимум полезности?
- 2) Насколько возрастет благосостояние Олега, если цена блага B снизится до 30?

3) Разложите реакцию Олега на снижение цены, на эффекты замены и дохода.

4) Какую сумму налога нужно взять с Олега, чтобы после снижения цены блага B его благосостояние сохранилось на исходном уровне?

5) Насколько должен увеличиться бюджет Олега, чтобы при исходных ценах его благосостояние возросло на столько же, насколько оно возросло вследствие снижения цены блага B с 40 до 30 ден. ед.?

Решение:

1) В условиях задачи предельные полезности благ равны $\bar{u} \equiv \partial U / \partial Q_A = Q_B$; $\bar{u} = \partial U / \partial Q_B = Q_A$.

Условие равновесия потребителя:

$$\frac{\bar{u}_A}{P_A} = \frac{\bar{u}_B}{P_B}; \frac{Q_B}{25} = \frac{Q_A}{40} \Rightarrow Q_A = \frac{8}{5} Q_B.$$

Используя уравнение бюджетной линии, найдем максимизирующий полезность ассортимент благ:

$$600 = \frac{25 \cdot 8 Q_B}{5} + 40 Q_B \Rightarrow Q_B^*; Q_A^* = 12.$$

2) Из условия равновесия потребителя следует:

$$\frac{Q_B}{25} = \frac{Q_A}{30} \Rightarrow Q_A = \frac{6}{5} Q_B.$$

Из уравнения бюджетной линии находим:

$$600 = \frac{25 \cdot 6 Q_B}{5} + 30 Q_B \Rightarrow Q_B^* = 10; Q_A^* = 12.$$

При исходных ценах значение функции полезности Олега было $12 \cdot 7,5 = 90$, а после снижения цены блага B стало $12 \cdot 10 = 120$; то есть прирост на 30 ютил.

3) Для этого нужно найти, в какой точке наклон исходной кривой безразличия (U_0) равен наклону новой бюджетной линии. Так как уравнение U_0 имеет вид $Q_A = 90/Q_B$, то $dQ_A/dQ_B = -90/Q_B^2$; следовательно, искомая точка находится из равенства

$$\frac{90}{Q_B^2} = \frac{6}{5} \Rightarrow Q_B^* = 8,7; Q_A^* = 10,4.$$

Эффект замены состоит в сокращении потребления блага A на $10,4 - 12 = -1,6$ ед. и в увеличении потребления блага B на $8,7 - 7,5 = 1,2$ ед.

Эффект дохода состоит в увеличении потребления блага A на $12 - 10,4 = 1,6$ ед. и блага B на $10 - 8,7 = 1,3$.

Из-за того, что у блага A абсолютные значения эффектов замены и дохода оказались одинаковыми, объем спроса на это благо не изменился.

4) В ходе решения задания 3) было установлено, что при ценах $P_A = 25$, $P_B = 30$ для достижения исходного благосостояния $U_0 = 90$ с минимальными расходами нужно купить 8,7 ед. блага B и 10,4 ед. блага A ; следовательно, для этого достаточно $25 \cdot 10,4 + 30 \cdot 8,7 = 521$ ден. ед. Поэтому, если после снижения цены на благо B с Олега снимать налог в размере $600 - 521 = 79$ ден. ед., то его благосостояние не изменится. Это называется компенсирующим изменением дохода (бюджета).

5) Чтобы определить, как можно повысить благосостояние Олега с 90 до 120 ютил за счет увеличения его бюджета при неизменных ценах, найдем, при каких значениях Q_A и Q_B кривая безразличия $Q_A = 120/Q_B$ имеет угол наклона $tg = -8/5$.

$$\frac{dQ_A}{dQ_B} = -\frac{120}{Q_B^2} = -\frac{8}{5} \Rightarrow Q_B = 8,66; Q_A = 13,86.$$

Для покупки такого набора благ нужен бюджет в размере $25 \cdot 13,86 + 40 \cdot 8,66 = 692,9$ ден. ед. Следовательно, нужно увеличить бюджет на $692,9 - 600 = 92,9$ ден. ед. Это называется эквивалентным изменением дохода (бюджета).

Задача 3

Функция полезности индивида: $U = (Q_A + 4)(Q_B + 5)$, его бюджет: $M = 64$, а цены благ $P_A = 1$, $P_B = 1,5$.

1. Запишите уравнение кривой безразличия, на которой находится потребитель в момент равновесия.
2. Определите перекрестную эластичность спроса на благо B в момент равновесия потребителя.
3. Цена блага B повысилась до 2 ден. ед.; определите перекрестную эластичность спроса на благо A после достижения нового равновесия.
4. Определите разность между компенсирующим и эквивалентным изменениями дохода.
5. Представьте графически эквивалентное и компенсирующее изменение дохода в условиях данной задачи.

Решение:

1) Потребитель будет в состоянии равновесия, если

$$\frac{\overline{u}_A}{P_A} = \frac{\overline{u}_B}{P_B} \Rightarrow \frac{Q_B + 5}{1} = \frac{Q_A + 4}{1,5} \Rightarrow Q_A = 1,5Q_B + 3,5.$$

При заданном бюджете потребитель приобретет

$$64 = 1,5Q_B + 3,5 + 1,5Q_B \Rightarrow Q_B^* = 20,17; Q_A^* = 33,75.$$

В этом случае функция полезности примет значение

$$(33,75 + 4) \cdot (20,17) = 950,2,$$

а уравнение кривой безразличия, на которой оказался потребитель, имеет вид

$$950,2 = (Q_A + 4)(Q_B + 5) \Rightarrow Q_A = \frac{930,2 - 4Q_B}{5 + Q_B}.$$

2) Из условия равновесия потребителя следует:

$$\frac{Q_B + 5}{P_A} = \frac{Q_A + 4}{P_B} \Rightarrow Q_B = \frac{P_A}{P_B}(Q_A + 4) - 5. \quad (1)$$

Подставив значение (1) в бюджетное уравнение, выведем функцию спроса на благо A :

$$64 = P_A P_B + P_B \left[\frac{P_A(Q_A + 4) - 5}{P_B} \right] = P_A Q_A + P_B(Q_A + 4) - 5P_B.$$

Отсюда

$$Q_A^D = \frac{64 + 5P_B - 4P_A}{2P_A}. \quad (2)$$

Подставив функцию (2) в выражение (1), получим функцию спроса на благо B :

$$Q_B^D = \frac{P_A}{P_B} \left(\frac{64 + 5P_B - 4P_A}{2P_A} + 4 \right) - 5 = \frac{64 - 5P_B + 4P_A}{2P_B}.$$

Поскольку $dQ_B/dP_A = 2P_B$, то в точке равновесия потребителя

$$\frac{dQ_B}{dP_A} = \frac{2}{1,5}, \text{ а } e_{A,B}^D = \frac{dQ_B}{dP_A} \cdot \frac{P_A}{Q_B} = \frac{2}{1,5} \cdot \frac{1}{20,17} = 0,066.$$

3) Теперь потребитель достигает равновесия, если

$$\frac{Q_B + 5}{1} = \frac{Q_A + 4}{2} \Rightarrow Q_A = 2Q_B + 6.$$

При имеющемся бюджете потребитель приобретает

$$64 = 2Q_B + 6 + 2Q_B \Rightarrow Q_B^* = 14,5; Q_A^* = 35.$$

Из функции (2) находим: $dQ_A/dP_B = 5/2P_A$.

Тогда в точке равновесия потребителя $dQ_A/dP_B = 2,5$, а

$$e_{A,B}^D = 2,5 \cdot 2/35 = 0,143.$$

4) Вычислим значение функции полезности после повышения цены на благо B : $U_1 = (5 + 4Q_A) \cdot (4,5 + 5Q_B)$. Соответствующее уравнение кривой безразличия:

$$(Q_A + 4) \cdot (Q_B + 5) = 760,5 \Rightarrow Q_A = \frac{740,5 - 4Q_B}{5 + Q_B}.$$

Найдем точку касания U_1 с прямой, параллельной исходной бюджетной линии, в которой $MRS_{BA} = -1,5$:

$$\frac{dQ_A}{dQ_B} = \frac{-4(Q_B + 5) - (40,5 - 4Q_B)}{(Q_B + 5)^2};$$

$$\frac{-4(Q_B + 5) - (40,5 - 4Q_B)}{(Q_B + 5)^2} = -\frac{3}{2} \Rightarrow Q_B = 17,5; Q_A = 29,8.$$

Для покупки такого набора благ достаточен бюджет в размере $29,8 + 1,5 \cdot 17,5 = 56,05$; уравнение бюджетной линии $Q_A = 56,05 - 1,5Q_B$. Если бы при исходной системе цен бюджет индивида сократился на $64 - 56,05 = 7,95$ ден. ед., то его благосостояние снизилось бы на столько же, на сколько оно упало вследствие подорожания блага B . Это эквивалентное изменение дохода.

Для определения компенсирующего изменения дохода найдем точку касания исходной кривой безразличия с прямой, параллельной новой бюджетной линии:

$$\frac{dQ_A}{dQ_B} = \frac{-4(Q_B + 5) - (30,2 - 4Q_B)}{(Q_B + 5)^2} = -2 \Rightarrow Q_B = 16,8; Q_A = 39,6.$$

На покупку этого набора благ необходимо израсходовать $39,6 + 2 \cdot 16,8 = 73,2$ ден. ед.; уравнение соответствующей бюджетной линии: $Q_A = 73,2 - 2Q_B$. Чтобы в новой системе цен благосостояние потребителя стало таким же, каким оно было до повышения цены на благо B , надо увеличить его бюджет на $73,2 - 64 = 9,2$. Это компенсирующее изменение дохода. Разность между компенсирующим и эквивалентным изменениями дохода потребителя: $9,2 - 7,95 = 1,25$.

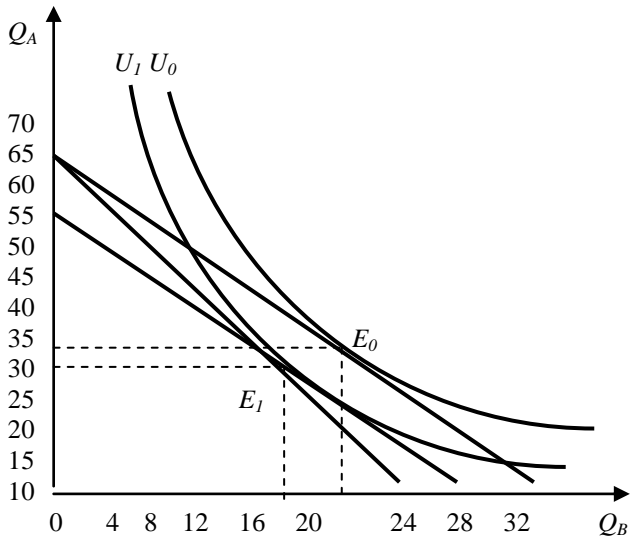


Рис. 7.1. Эквивалентное изменение дохода

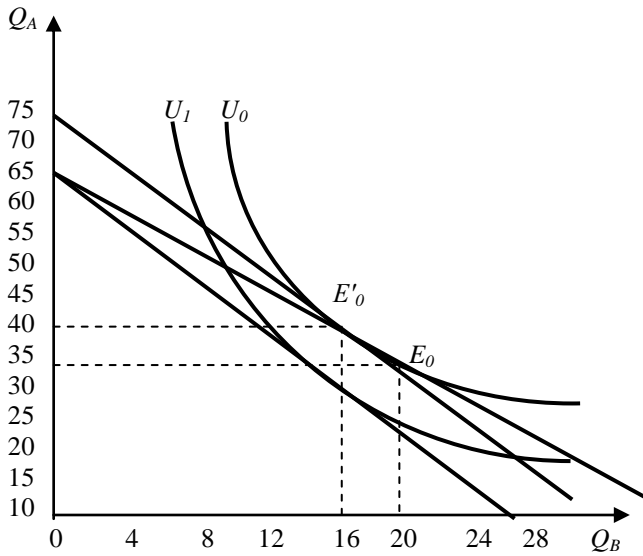


Рис. 7.2. Компенсирующее изменение дохода

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Задача 1

Внимательно рассмотрите следующие утверждения:

1. В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.
2. Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.
3. Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наемной рабочей силы.
4. Процесс производства ведется с применением малопроизводительных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.
5. Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.
6. Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.
7. Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Какие утверждения, на Ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные различия?

Задача 2

Приведем два определения товара:

1. "Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи".
2. "Товар – экономическое благо, то есть имеющееся в ограниченном количестве, предназначенном для обмена и на которое предъявлен платежеспособный спрос".

Какое из этих определений принадлежит марксистскому экономическому учению и какое – неоклассической теории? Какую роль отводят эти определения: а) трудовым затратам; б) сфере производства; в) трудовым затратам; г) закону редкости; д) общественным потребностям?

Задача 3

Уровень инфляции в России в 1992 г. оценивался в 1500–1700%. Влияет ли этот факт на выполнение деньгами своей функции средства сбережения?

Задача 4

Если вся наличность исчезнет из обращения, перестанем ли мы использовать деньги как средство сбережения?

Задача 5

Что понимается под недостатком (несовершенством) рынка? Как несовершенство рынка связано с этическими проблемами? Приведите примеры того, как недостатки рыночного механизма усложняют процесс принятия решений управляющими фирмами и государственными служащими?

Задача 6

Какое значение, по вашему мнению, имеет такой признак свободного рынка, как мобильность ресурсов? Как важнейший признак этого рынка – свободная рыночная цена – связан с остальными признаками?

Задача 7

Функция спроса на газ имеет вид $Q_g^D = 3,75 - 5P_g$, а функция его предложения – $Q_g^S = 14 + 2P_g + 0,25P_n$, где P_n, P_g – соответственно цены нефти и газа.

Определите:

1. При каких ценах на данные энергоносители объемы спроса и предложения газа будут равны 20 ед.?

2. На сколько процентов изменится объем продажи газа при увеличении цены нефти на 26%?

3. Вычислите коэффициент перекрестной эластичности предложения газа и сравните его с результатами задания 2, объясните различия.

Задача 8

Известны функции рыночного спроса $Q_D = 10 - P$ и предложения $Q_S = -5 + 2P$. За каждую проданную единицу продукции производитель должен уплатить налог в размере 1,5 ден. ед. Какую часть этого налога производитель перекладывает на потребителя?

Задача 9

Функция спроса на розы имеет вид $Q_t^D = 200 - P_t$, а функция предложения – $Q_t^S = 0,5P_{t-1} - 10$, где $t = 0, 1, \dots, 6$ – дни недели от воскресенья до субботы. Определите:

а) равновесную цену роз;

б) какие цены на розы будут по дням недели, если в воскресенье на рынке была равновесная цена, а в понедельник спрос возрос таким образом, что при каждом значении цены покупали на 30 роз больше?

в) какова равновесная цена после увеличения спроса?

Задача 10

Эластичность предложения является чрезвычайно важным показателем для продавцов, которые хотят выявить последствия влияния изменения цен на полученную ими выручку. Какая существует взаимосвязь между эластичностью спроса по цене и совокупной выручкой (совокупным доходом)? Почему полученный доход является своеобразным тестом на степень эластичности спроса?

Задача 11

Если два блага X и Y имеют положительное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса, то можно сделать определенное заключение о характеристике этих благ и их взаимосвязи.

1. Объясните, какие блага имеются в виду, и приведите пример?
2. Приведите примеры благ, имеющих отрицательное и нулевое значение перекрестной эластичности спроса.

Задача 12

На своем приусадебном участке Вы вырастили 80 кг картофеля и поместили его в погреб для потребления Вашей семьей в течение зимы. Как этот урожай отразится на объеме рыночного предложения картофеля?

Задача 13

1. Функция полезности потребителя имеет вид $U(X, Y) = X^{1/2} Y^{1/2}$, его еженедельный доход равен 900 руб., он стабильно потребляет только два товара X и Y , причем P_X составляет 40 руб., а $P_Y = 20$ руб. Найти оптимальный набор потребителя, используя метод Лагранжа и монотонное преобразование функции полезности.

2. Найти в общем виде оптимальный набор для потребителя, предпочтения которого описаны функцией Кобба-Дугласа (использовать метод Лагранжа).

3. Функция полезности потребителя имеет вид $U = X^{1/3} Y^{2/3}$, его еженедельный доход составляет 240 руб., а цены X и Y по-прежнему составляют 40 и 20 руб. за 1 ед. товара соответственно. Найти оптимальный набор потребителя, используя монотонное преобразование функции полезности и не прибегая к методу Лагранжа.

Задача 14

Пенсионерка Агафья Тихоновна всегда пьет чай с молоком в одной и той же пропорции – доливая стакан на одну пятую часть молоком. 1 л чайной заварки обходится ей в 2 рубля, а 1 литр молока – в 4 рубля.

1. Каков оптимальный потребительский набор Агафьи Тихоновны, если ежемесячно она тратит на чай и молоко 72 рубля?

2. Каков вид функции полезности для Агафьи Тихоновны и чему равна полезность ее оптимального потребительского набора, исчисленного в п. 1)?

3. Допустим, что в условиях некоторого сокращения своего дохода Агафья Тихоновна закупила на месяц чая из расчета получения 10 л заварки и сухого молока из расчета получения 10 л жидкого молока. Какова для нее полезность такого потребительского набора? Имело ли смысл закупать эти продукты в таких количествах? (Инфляционные ожидания исключаются из рассмотрения).

Задача 15

I. Электрическая компания взимает с индивидуального пользователя тариф в размере \$ 0,10 за 1 кВт·ч в пределах первой 1000 кВт·ч электроэнергии, потребляемой им ежемесячно, а за каждый дополнительный кВт·ч сверх этого – в размере лишь \$ 0,05. Нарисуйте бюджетную линию для индивидуального пользователя, имеющего ежемесячный доход в \$ 400 и осуществляющего выбор между потреблением электроэнергии (X) и композитного товара (Y). (Подсказка: считайте цену композитного товара равной \$ 1).

II. Доход в размере \$ 100 потребитель тратит на пищу (Y) и жилье (X). Единица пищи стоит \$ 2, единица жилья – \$ 5. В этой ситуации потребитель, имеющий стандартного вида предпочтения, выбирает набор, включающий 8 ед. жилья и 30 ед. пищи. Правительство решает поставить каждому домохозяйству фиксированное количество единиц жилья, снизив при этом цену последнего до \$ 3. При такой цене жилья потребитель предпочел бы набор из 12 ед. жилья и 32 ед. пищи. Правительство же решает предоставить домохозяйству 15 ед. жилья.

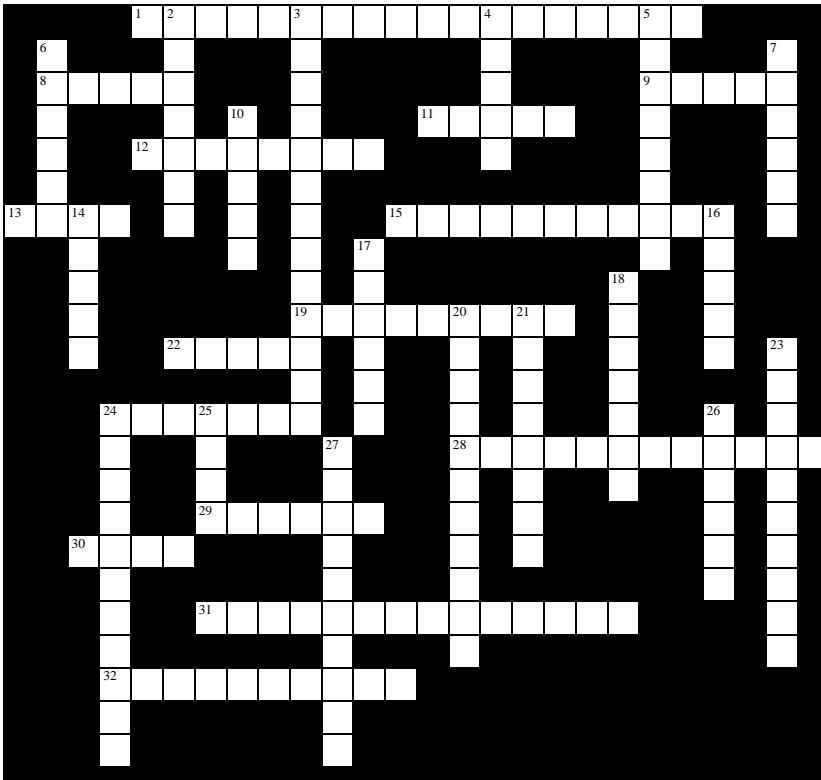
1. Используя графическую иллюстрацию, покажите, как изменится при такой правительственной политике уровень благосостояния потребителя (получаемая им полезность) по сравнению с исходной ситуацией.

2. Каким было бы воздействие на благосостояние (полезность) потребителя политики денежного субсидирования единицы цены жилья, в результате которого она снизилась бы до \$ 3?

3. Каким было бы воздействие на благосостояние (полезность) потребителя политики денежного субсидирования дохода потребителя, в результате которого он возрос бы со \$ 100 до \$ 130 при сохранении исходного уровня цен?

КРОССВОРДЫ

Кроссворд 1

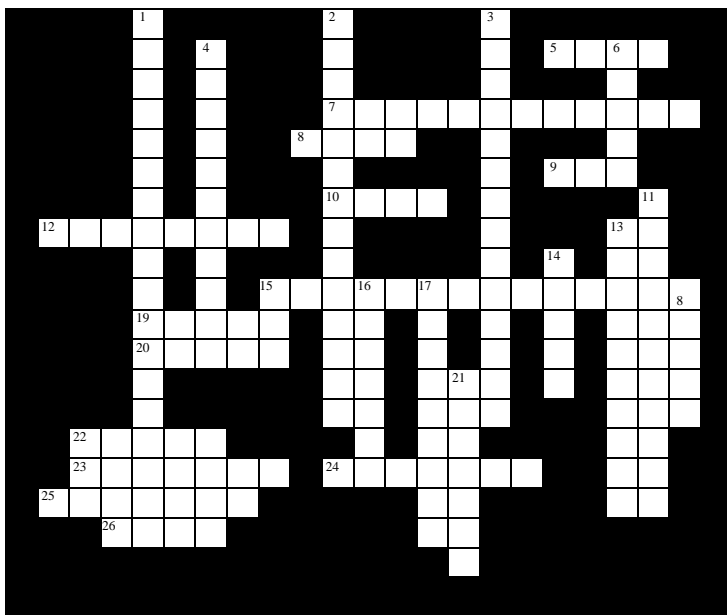


По горизонтали: 1. Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике. 8. Место товарообмена. 9. Хозяйственное, промышленное или торговое предприятие, пользующееся правами юридического лица. 11. Система доверительного управления имуществом, ценными бумагами, предприятиями, фирмами. 12. Руководитель предприятия. 13. Кредитное учреждение. 15. Явление, когда часть экономически активного населения не может применять свою рабочую силу. 19. Ценная бумага. 22. Денежная сумма, выдавае-

мая в счет предстоящих платежей за оказанные услуги. 24. Величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками. 28. Действия, связанные с отчуждением имущества от его владельца (продажа, обмен и т.д.). 29. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности, обычно с уплатой процента. 30. Денежное выражение стоимости товара. 31. Наука, изучающая экономическое поведение отдельного экономического агента. 32. Денежные средства, остающиеся после уплаты всех налогов и расходов.

По вертикали: 2. Особый рынок. 3. Категория, используемая для экономических и юридических отношений, характеризующая пользование и распоряжение имуществом. 4. Объект купли-продажи. 5. Дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен. 6. Имущественный наем. 7. Прямой обмен товара на товар. 10. Прием и инструмент исследования, которым располагает самостоятельная наука. 14. Обязательный сбор денег. 16. Брокер, дилер, маклер. 17. Денежная единица данной страны. 18. Вывоз товаров из страны в целях их продажи. 20. Состав однородной продукции по видам. 21. Приобретатель ценных бумаг. 23. Выражение в определенных единицах изменения веса и т.д. 24. Нужда человека в чем-либо. 25. Товар, по своему качеству не отвечающий требуемым условиям. 26. Все платежные средства. 27. Отчуждение объектов собственности субъектом от других субъектов.

Кроссворд 2

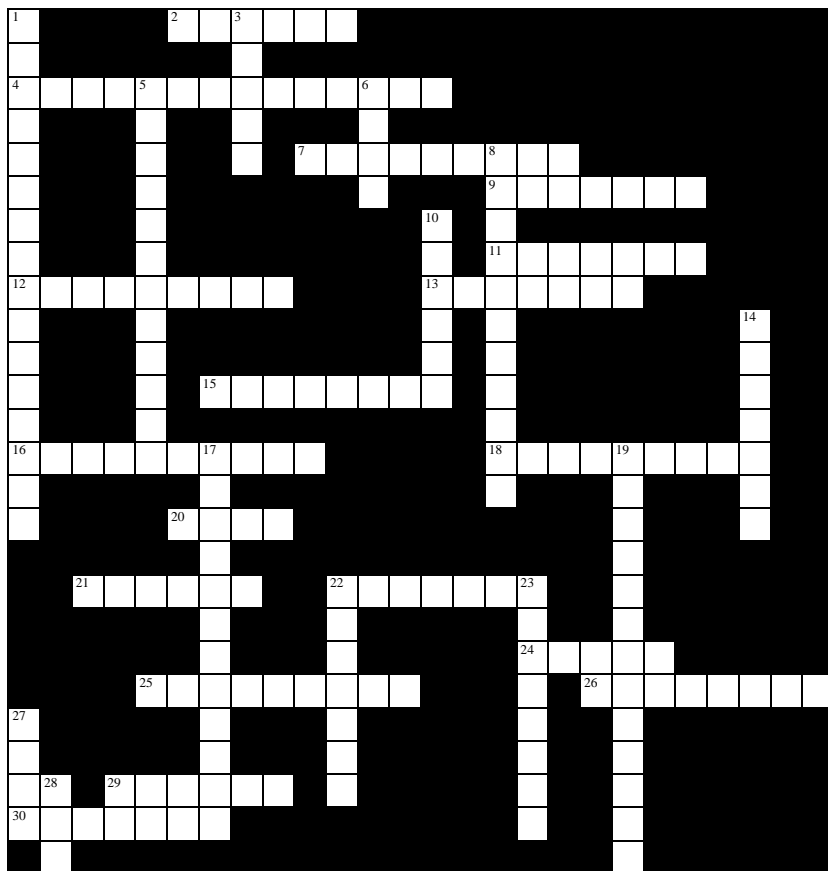


По горизонтали: 5. Цена, по которой продаются или покупаются акции, облигации и др. ценные бумаги. 7. Решения владельцев или других лиц по поводу функционирования объекта собственности (продажа и т.д.). 8. Финансовое предприятие, аккумулирующее свободные денежные средства, предоставляющее кредиты и т.п. 9. Письменное распоряжение владельца счета банку выдать ему (владельцу) определенную сумму денег. 10. Затраты умственной и физической энергии человека. 12. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними. 15. Исследует национальное или мировое хозяйство как единую систему, воздействующую с различных сторон на поведение рыночного субъекта. 19. Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью. 20. Система доверительного управления. 22. Полное объединение производственной, сбытовой, финансовой деятельности предприятий, производящих однородную продукцию. 23. Многоотраслевое акционерное общество, контролирующее

предприятие через систему участия. 24. Ресурсы, созданные человеком. 25. Нехватка, недостаток чего-либо, товар, которого нет в достаточном количестве. 26. Денежное выражение стоимости товара.

По вертикали: 1. Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике. 2. Совокупность связанных между собой специализированных институтов, действующих в пределах определенных рынков и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима их функционирования. 3. Изучает экономическое поведение отдельного экономического агента и определяющие его факторы. 4. Состояние рынка, определяющее условия на данный момент. 6. Место встречи спроса и предложения товаров, услуг и капиталов. 11. Борьба между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров. 13. Отчуждение объектов собственности субъектом от других субъектов. 14. Продукт, предназначенный для продажи. 16. Информация о потребительских свойствах товаров с целью создания спроса на них. 17. Хозяйство района, страны, группы стран или всего мира. 18. Ценная бумага, дающая ее владельцу право на присвоение части прибыли в форме дивиденда. 21. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта продукции, долях в общем объеме производства.

Кроссворд 3

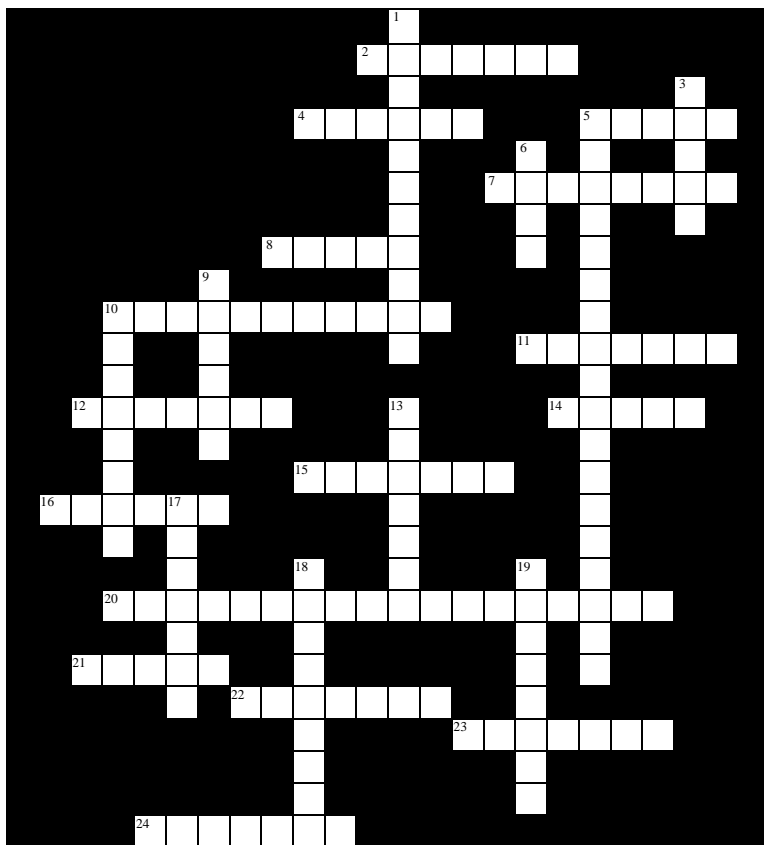


По горизонтали: 2. Активы, общественные средства платежа, служащие средствами обращения, единицей счета и средством накопления. 4. Переход имущества из частной собственности в собственность государства. 7. Предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке. 9. Банковская операция, посредством которой банк по поручению своего клиента получает и переводит на его счет причитающиеся клиенту денежные средства плательщика за отгруженные в его адрес товарно-материальные ценности или оказанные услуги. 11. Документ о безусловной выплате суммы в срок. 12. Процесс

замещения морально и физически износившихся производственных фондов новыми. 13. Зачет взаимных требований и обязательств в торговых расчетах. 15. Наемный работник, организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем. 16. Предприятие, созданное на основе вложения капитала нескольких вкладчиков, один или более из которых являются представителями другого государства. 18. Платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров. 20. Продажная цена акции. 21. Приобретение права на совершение будущей сделки. 22. Продажа товаров по цене ниже их себестоимости. 24. Форма организации экономических взаимосвязей по поводу купли-продажи разнообразных благ. 25. Один из видов финансовых услуг, при которых банк или фирма покупают у своего клиента права на получение денег от его должника. 26. Выдаваемое государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности. 29. Лицо, живущее за счет доходов от ценных бумаг и процентов. 30. Форма монополии.

По вертикали: 1. Возможность свободного обмена валюты на другую валюту без ограничений. 3. Платеж, взимаемый органами власти. 5. Товары и услуги, которые потребляются коллективно. 6. Количество денег за единицу товара. 8. Способность ресурсов быстро обращаться в деньги. 10. Посредник. 14. Денежная сумма или имущество, передающееся одной стороной другой в счет причитающейся по договору суммы. 17. Затраты труда на единицу продукции или услуги. 19. Суммарные затраты на производство и реализацию продукции. 22. Превышение спроса над предложением. 23. Обеспечение выполнения обязательств. 27. Кредитно-финансовое учреждение. 28. Взнос, уплачиваемый при вступлении в товарищество.

Кроссворд 4

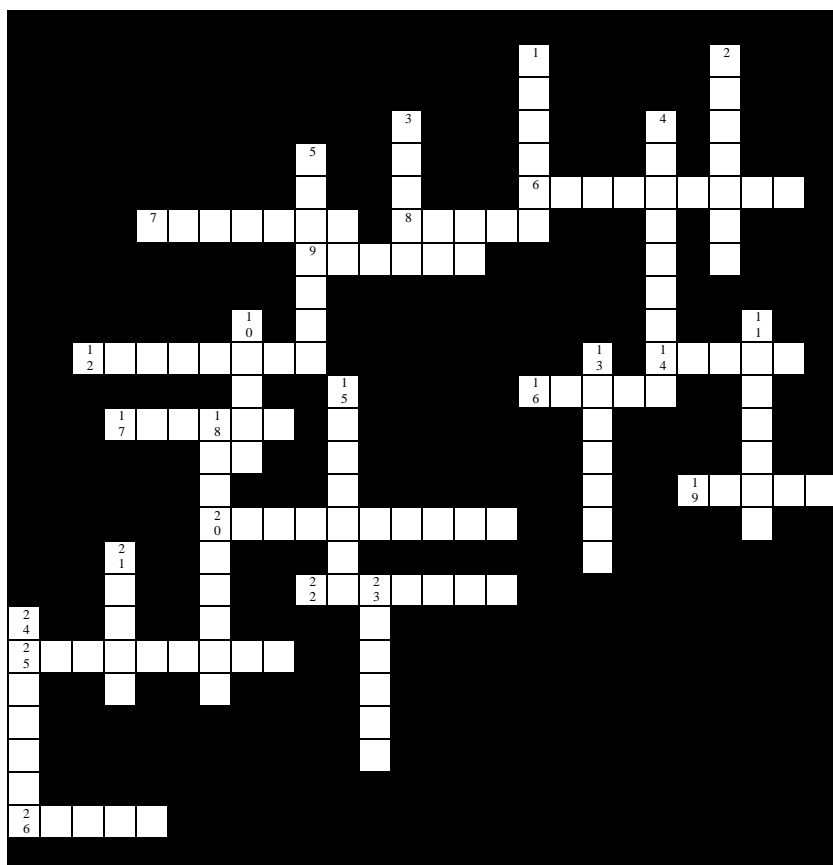


По горизонтали: 2. Оценка, отнесенная к классу, разряду или категории. 4. Разность между доходом и издержками. 5. Минимальное колебание цены на бирже. 7. Поручительство за выполнение обязательств. 8. План предстоящих доходов и расходов. 10. В широком смысле привлечение и приведение в активное состояние сил, средств, ресурсов для решения какой-либо задачи. 11. Запасы, денежные и другие средства, доходы, а также их источники. 12. Документ, заключающий в себе безусловное обязательство об уплате определенной суммы в установленный срок. 14. Документ, выданный страховщиком в удостоверение до-

говора страхования и содержащий его условия, включая размер страховой премии и сумму страховки. 15. Форма чистого дохода предприятия, обобщающий показатель его деятельности. 16. Сумма в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента. 20. Наличие предпосылок для получения кредита, способность возратить его. 21. Всякий регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности. 22. Сумма денег, полученная от продажи товара или предоставления услуг за определенный период времени. 23. Доход, получаемый снабженческой организацией за снабжение и сбыт продукции предприятия. 24. Все, что способно приносить доход.

По вертикали: 1. Официальное снижение курса валюты. 3. Ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в предприятие и гарантирующая право на получение части прибыли в виде дивиденда. 5. Способность предприятия, организации своевременно отвечать по своим платежным обязательствам. 6. Кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее операции по привлечению и накоплению свободных денежных средств, посредничеству в платежах, эмиссию денег, ценных бумаг, кредитование на условиях возвратности, платности, срочности. 9. Экономическая деятельность, направленная на получение прибыли. 10. Наемный управляющий, специалист по управлению. 13. Запрещение государством или по многостороннему решению ввоза в страну или вывоза из страны товаров, ценных бумаг, валютных или иных ценностей. 17. Вкладчик, осуществляющий вложение капитала в экономику на длительный период. 18. Установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на бирже в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. 19. Дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен.

Кроссворд 5



По горизонтали: 6. Официальная проверка. 7. Плата за пользование средствами, ссужаемыми банком. 8. Часть зарплаты, выданная вперед. 9. Сумма, предоставляемая на условиях возврата. 12. Трудовой договор между нанимателем и работником. 14. Обязательный платеж в бюджет. 16. Лицо, заключающее договоры от имени и по поручению страховой компании. 17. Дополнительная, поощрительная заработная плата. 19. Денежное взыскание. 20. Деятельность по консультированию в области предпринимательства. 22. Специальный государственный орган, производящий досмотр товаров. 25. Обмен продуктов труда посредством денег. 26. Независимая проверка достоверности финансовых показателей предприятия.

По вертикали: 1. Катастрофический спад производства, переходящий в его развал. 2. Мера воздействия на нарушителя договора. 3. Зарплата служащих. 4. Лицо, заключающее сделки для получения прибыли только от изменения цен. 5. Бумажный денежный знак. 10. Стоимость одного часа работы. 11. Форма объединения предприятий, сохраняющих свою юридическую самостоятельность. 13. Долговое обязательство. 15. Пропаганда товара. 18. Осуществляемая компаниями система мероприятий по изучению рынка. 21. Форма хранения денежных средств. 23. Металлический денежный знак. 24. Вид налогового сбора.

Ответы на кроссворд 1

По горизонтали: 1. Разгосударствление. 8. Рынок. 9. Фирма. 11. Траст. 12. Директор. 13. Банк. 15. Безработица. 19. Облигация. 22. Аванс. 24. Прибыль. 28. Распоряжение. 29. Кредит. 30. Цена. 31. Микроэкономика. 32. Сбережения.

По вертикали: 2. Аукцион. 3. Собственность. 4. Товар. 5. Инфляция. 6. Аренда. 7. Бартер. 10. Метод. 14. Налог. 16. Агент. 17. Валюта. 18. Экспорт. 20. Ассортимент. 21. Инвестор. 23. Количество. 24. Потребность. 25. Брак. 26. Деньги. 27. Присвоение.

Ответы на кроссворд 2

По горизонтали: 5. Курс. 7. Распоряжение. 8. Банк. 9. Чек. 10. Труд. 12. Синдикат. 15. Макроэкономика. 19. Спрос. 20. Траст. 22. Трест. 23. Концерн. 24. Капитал. 25. Дефицит. 26. Цена.

По вертикали: 1. Разгосударствление. 2. Инфраструктура. 3. Микроэкономика. 4. Конъюнктура. 6. Рынок. 11. Конкуренция. 13. Присвоение. 14. Товар. 16. Реклама. 17. Экономика. 18. Акция. 21. Картель.

Ответы на кроссворд 3

По горизонтали: 2. Деньги. 4. Национализация. 7. Монополия. 9. Инкассо. 11. Вексель. 12. Реновация. 13. Клиринг. 15. Менеджер. 16. Совместное. 18. Трансферт. 20. Курс. 21. Опцион. 22. Демпинг. 24. Рынок. 25. Факторинг. 26. Лицензия. 29. Ранта. 30. Картель.

По вертикали: 1. Конвертируемость. 3. Налог. 5. Общественные. 6. Цена. 8. Ликвидность. 10. Маклер. 14. Задаток. 17. Трудоемкость. 19. Себестоимость. 22. Дефицит. 23. Гарантия. 27. Банк. 28. Пай.

Ответы на кроссворд 4

По горизонтали: 2. Рейтинг. 4. Баланс. 5. Пункт. 7. Гарантия. 8. Смета. 10. Мобилизация. 11. Ресурсы. 12. Вексель. 14. Полис. 15. Прибыль. 16. Кредит. 20. Кредитоспособность. 21. Рента. 22. Выручка. 23. Наценка. 24. Капитал.

По вертикали: 1. Девальвация. 3. Акция. 5. Платежеспособность. 6. Банк. 9. Бизнес. 10. Менеджер. 13. Эмбарго. 17. Инвестор. 18. Котировка. 19. Инфляция.

Ответы на кроссворд 5

По горизонтали: 6. Инспекция. 7. Процент. 8. Аванс. 9. Кредит. 12. Контракт. 14. Налог. 16. Агент. 17. Премия. 19. Штраф. 20. Консалтинг. 22. Таможня. 25. Обращение. 26. Аудит.

По вертикали: 1. Кризис. 2. Санкция. 3. Оклад. 4. Спекулянт. 5. Банкнот. 10. Тариф. 11. Концерн. 13. Вексель. 15. Реклама. 18. Маркетинг. 21. Вклад. 23. Монета. 24. Пошлина.

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Становление и сущность товарного производства. Экономическая теория товара и денег	1
Тема 2. Рыночные отношения: ущность, функции, структура	6
Тема 3. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена	7
Тема 4. Теория потребительского поведения.	14
Задачи для самостоятельного решения.....	21
Кроссворды.....	25

Учебное издание

**Белоусова Елена Вячеславовна
Пузов Дмитрий Евгеньевич**

ОБЩИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Учебно-практическое пособие

Редактор С.Г. Масленникова
Корректор Л.З. Анипко
Компьютерная верстка Ю.Э. Сафоновой

Лицензия на издательскую деятельность ИД № 03816 от 22.01.2001

02019

Подписано в печать 30.01.2002. Формат 60×84/16.
Бумага типографская. Печать офсетная. Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 2,1.
Тираж 100 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса

690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41

Отпечатано в лаборатории множительной техники ВГУЭС
690600, Владивосток, ул. Державина, 57