



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

Кафедра «Туризма и экологии»

---

# Тема 15 «Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий»

---

Автор: Толстых Ирина Николаевна

1. Ключевые понятия
2. Факторы сдерживающие внедрение новшеств
3. Проблемы управления инновациями на предприятиях
4. Стратегии развития бизнеса на базе новых технологий
5. Основные критерия успеха инноваций
6. Классификация факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на инновационную деятельность фирмы
7. Рекомендуемая литература



**Эталонные или базисные стратегии развития бизнеса** – самые распространённые модели для планирования деятельности компании. Они помогают отсекать ненужные элементы, выделять основополагающие черты и делать ставку на сильные стороны.

**Инновационная деятельность** - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.



Динамичный экономический рост является важнейшим фактором конкурентоспособности страны в рыночной системе. В процессе совершенствования рыночной модели хозяйствования приоритетное внимание должно быть уделено развитию производства на новой технической основе, активизации инновационной деятельности по воплощению результатов научно-технических разработок в производство, созданию новых технологических процессов и перестройке на современной научно-технической основе всех отраслей материального производства и сферы обслуживания.



Опыт предприятий-лидеров наглядно свидетельствует, что развитие инновационной деятельности является неизбежным, оно обеспечивает поддержание высокой эффективности производства. Инновации условно можно разделить на два уровня: к первому относятся новые открытия, изобретения, идеи, впервые внедряемые в производство, инноваторы, которые внедряют их, получают первичное превосходство; ко второму принадлежат изобретения, ноу-хау, идеи и открытия, внедряемые повторно. Если инновации первого уровня могут и не внедряться на всех предприятиях, то второго - обязательны для всех предприятий, желающих выжить в условиях конкуренции.



Этим и определяется актуальность проблемы развития инновационной деятельности практически для всех предприятий и организаций. Переход к рыночной экономике требует существенного **повышения гибкости производства и восприимчивости к инновациям.**

**Недостаточное внимание к инновациям** не только приводит к падению объемов продаж, что происходит сегодня, но и, главное, является базисом глубокого глобального кризиса в Внедрение в производство новых технологий (микроэлектроники, биотехнологии, новых материалов) вызывает необходимость приведения содержания и организации производства, квалификации и образовательного уровня персонала в соответствие с усовершенствованными технологическими системами.



1. сокращение затрат на инновации, вызванное практически полной ликвидацией инвестиций не только в научную сферу, но и в техническое перевооружение, обновление производства и продукции;
2. чрезвычайно низкий удельный вес радикальных инноваций в общем объеме;
3. отсутствие заинтересованности в инновациях в силу функциональной ориентации предприятий
4. чрезмерная длительность инновационных процессов во времени (особенно на заключительной стадии жизненного цикла инноваций);
5. ограниченность внедрения и распространения инноваций;
6. отсутствие гибкости в работе существующих материально-технических, производственно-экономических и социально-организационных структур;



Инновации в индустрии туризма больше не рассматриваются как просто желательные. Своевременное реагирование туристских компаний на новые технологические изменения в различных областях деятельности, смежных с туризмом, способность к созданию новых методов работы и совершенствованию результатов деятельности была признана необходимым условием выживания компаний. Требования к деятельности гостиниц постоянно обновляются и совершенствуются, и большинство владельцев афинских отелей заинтересованы в том, чтобы соответствовать современным нормам и улучшать производственные мощности с целью укрепления своих конкурентных позиций на международном туристском рынке.





Инновации, независимо от того, в процессе ли разработки самой продукции или способах и средствах распределения, могут оказывать существенное влияние на увеличение корпоративного дохода. Если компания не будет соответствовать этим требованиям, она станет неконкурентоспособной.

Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность предприятия, необходимо определить ключевые элементы эффективности внедрения новшеств. Для проведения исследований в определенных рамках рассмотрим те компании, которые изучили и успешно применяют новые концепции в своей деятельности. Это позволит выяснить причины успешных нововведений, а также выявить два основных предположения о том, что же сдерживает введение новшеств в туризме.



Основываясь на их опыте, можно сформулировать три критерия успеха инноваций в туризме:

1. Необходимость сотрудничества ученых и руководства туристских компаний в процессе разработки и внедрения инноваций. Объективный отбор инновационных программ.
2. Эффективная кадровая политика.
3. Готовность к практическому использованию инноваций.



## 1. Взаимосотрудничество ученых и руководства компаний

В процессе изучения и разработки, ведущем к прорывным инновациям, крайне важно сотрудничество ученых и менеджеров, их тесное взаимодействие для достижения общих целей компании, способствующих укреплению ее позиции на рынке.

## 2. Кадровая политика

Имея поддержку топ-менеджмента и правильно выбранные исследовательские проекты, многие формы организационной структуры могут добиться адекватных результатов. Однако определенные изменения имели место в организационных аспектах управления.



Линейно-функциональная структура управления уступает место матричной, которая представляет собой сочетание линейной и программно-целевой структур. При матричном подходе происходит следующее кадровое распределение. Специалисты из разных функциональных групп объединяются в единую команду для обсуждения всех аспектов предлагаемых инноваций.

Матричный метод управления способствует совершенствованию специалистов и расширяет их творческий и профессиональный потенциал. Специалисты могут одновременно работать над несколькими проектами.



## 3. Практическое применение инноваций

Одним из факторов успеха инноваций является их реализация и практическое применение. С открытием многих границ на исходе XX в. мир вступает в XXI в. - настоящий век туризма и путешествий. Туризм становится одной из важных отраслей сервиса, и это требует современных форм и механизмов обслуживания клиентов.

## 4. Отбор инновационных программ

Большинство компаний принимает решение о проекте, рассмотрев его с трех основных позиций:

- Возможные технологические препятствия;
- Факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность;
- Длительность работы над проектом для достижения его технологической и экономической реализации.



Большинство компаний принимает решение о проекте, рассмотрев его с трех основных позиций:

1. Возможные технологические препятствия;
2. Факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность;
3. Длительность работы над проектом для достижения его технологической и экономической реализации.



## **Внешняя среда:**

В основе определения целей, выбора стратегического направления развития лежит анализ потенциала предприятия, в особенности его инновационной составляющей, а также факторы внешней среды непрямого и непосредственного влияния, которые могут оказывать воздействие на деятельность фирмы. Внешняя среда непрямого влияния, также называемая макроокружением, характеризует систему проявляемых на макроуровне условий и факторов, воздействующих на организацию, формы и результаты инновационной деятельности предприятия в долгосрочном периоде, прямой контроль над которыми оно осуществлять не имеет возможности.



**SWOT-анализ** позволяет быстро оценить стратегическую инновационную позицию предприятия в основных ее контурах. В процессе анализа факторов внешней среды этого вида выявляются внешние благоприятные возможности и угрозы для инновационного развития предприятия, которые генерируются на макроуровне.

Основой **PEST-анализа** является группировка факторов внешней среды, по ранее рассмотренным признакам (политико-правовая, экономическая, социокультурная и технологическая среды).

Учитывая, что часть факторов внешней среды непрямого влияния характеризуется высокой степенью неопределенности развития, система SWOT- и PEST-анализа может дополняться методами сценарного или экспертного инвестиционного анализа.





**Внутренняя инновационная среда** характеризует систему условий и факторов, определяющих выбор организации и форм инновационной деятельности с целью достижения наилучших ее результатов, которые находятся под непосредственным контролем руководителей и специалистов инновационной службы предприятия. Она включает в себе тот инновационный потенциал, который позволяет предприятию достигать поставленных целей и задач в определенном периоде.



# Классификация факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на инновационную деятельность фирмы



- Абабков Ю.Н., Филлипова И.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник. - М.: Инфра-М, 2015
- Корнев Н.В. Технология гостиничного сервиса. - М.: Академия, 2014
- Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013
- Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] / Ж. Д. Дармилова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 168 с. - 978-5-394-02123-7.
- Балдин К. В. Управленческие решения: учебник / С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин, К. В. Балдин .— 7-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К», 2015 .— ISBN 978-5-394-02147
- Ряполова Е. И. Системы и сети связи : метод. указания / Ю. И. Синицын, Е. И. Ряполова.— Оренбург : ГОУ ОГУ, 2015
- Насейкина Л. Ф. Технологии Интернет: метод. указания к выполнению лаб. работ и курсовой работы / Оренбургский гос. ун-т, Л. Ф. Насейкина. — Оренбург: ОГУ, 2015
- Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. — 2-е изд. — М.: Дашков и К\*, 2014. — 238 с.





# Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна  
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41  
Тел. : ( ) 2404046  
E-mail: [osot@vvsu.ru](mailto:osot@vvsu.ru)