



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



ЕЖЕГОДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ  
"НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО  
РОССИИ"

**ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВА СПОРТА, ТУРИЗМА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МОСКОВСКОГО ПАТРИАРХАТА**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об ежегодном открытом Национальном конкурсе социальной рекламы  
«Новое пространство России» для МОЛОДЕЖИ в 2011/12 гг.**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс среди молодежи проводится в рамках ежегодного открытого Национального конкурса социальной рекламы «Новое пространство России» (далее Конкурс), основной целью которого является воспитание нравственности, позитивного и созидательного образа мышления. Девиз Конкурса: «**Добродетели – основа нравственной России**».

1.2. Учредителем конкурса является: Межрегиональная общественная организация «**Национальный совет социальной информации**». Организацию и проведение Конкурса осуществляет федеральный Организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса (далее Оргкомитет), действующий на основании утвержденного Положения о федеральном Оргкомитете и настоящего Положения о Конкурсе, и Федеральные операторы.

1.3. Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через социальное творчество и создание медиатекстов в форме социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, дружелюбие, согласие, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии, а также направленной на решение социальных проблем современного общества.

1.4. Приоритетными тематиками Конкурса 2011/12 гг. являются: «**Формирование гражданских качеств личности**», содействие реализации **Концепции духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», Приоритетных Национальных Проектов в Российской Федерации, государственной молодежной политики, профилактики асоциальных явлений, экстремизма и терроризма.**

1.5. Задачи Конкурса:

- Поддержка творчески одаренной молодежи в сфере социального творчества, духовного и гражданского воспитания.
- Воспитание позитивной гражданской и добровольческой позиции молодежи, реализуемое через социальное творчество и милосердие.
- Формирование условий для молодежи по представлению своих произведений общественному и профессиональному сообществу, с целью сравнения качественного, художественного и профессионального уровня работ в области социальной рекламы, а так же развития творческого, профессионального и гражданского потенциала молодых людей.
- Содействие развитию профессионального сообщества и свободного распространения социально-значимой информации на территории Российской Федерации, в том числе для людей с ограниченными возможностями.
- Определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы.

1.6. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев нравственности в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Рекомендуемое для работы определение: **нравственность – воплощение в человеческом характере добродетелей, происходящее через следование голосу совести.**

**2. Условия конкурса**

2.1. В Конкурсе могут принять участие все желающие, в т.ч. школьники, учащиеся и студенты ВУЗов, ССУЗов и ПУ в возрасте от 14 до 25 лет включительно.

2.2. Положение о Конкурсе, аннотации к номинациям и форма заявки размещены на сайте: [www.NPRussia.ru](http://www.NPRussia.ru)

2.3. Конкурсные работы рассматриваются по следующим **13 номинациям**:

- Тема нравственных ценностей:

- «**Любовь – это....**»,
- «**Совесть – основа порядка**»,
- «**Дорогой добрых дел**»,

- Содействие развитию толерантности: «**Мир начинается с уважения**»;

- Содействие политике демографии: «**Семейные ценности**»;

- Содействие работе МЧС России: «**Пожарный и спасатель – профессия отважных!**»;

- Содействие работе МВД России: «**Культура на дороге**»;

- Содействие деятельности Вооруженных сил России: «**Служу Отечеству**», посвящается 1150-летию российской государственности;

- Помощь людям с ограниченными возможностями: «**Мир равных возможностей**»;

- Помощь людям (детям, молодежи) находящимся в трудной жизненной ситуации: «**Возвращение в общество**»;

- Содействие реализации ПНП «Образование»: «**Учение – свет**»; «**Традиции и праздники России**»;

- Содействие реализации ПНП «Здоровье»: «**Жизнь без вредных привычек**».

2.4. Материалы подаются на конкурс в форме:

**плакат** – рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом, записанный на CD с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, с приложением черно-белой распечатки на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм, с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения!). Фотографии для создания плаката должны быть авторские. **Рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга, не принимаются.**

**аудиоролик** – звуковой текст, который может сопровождаться или быть музыкальным произведением, записанный на CD в формате MP3/WAV (**хронометраж не более 40 секунд**), с приложением печатного текста ролика, каждый ролик подается отдельным файлом;

**видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме; записанный на CD/DVD в формате AVI (**хронометраж не более 40 секунд, субтитры на русском языке желательны**). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), *сам ролик не должен содержать сведений об авторе*. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. **Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

При использовании текста на национальном/иностранным языке обязательно предоставление перевода на русский язык в печатном виде.

Электронный носитель (CD или DVD) **обязательно** должен быть подписан (автор, название работы, номинация, год).

К каждой работе/коллекции, записанной на цифровой носитель, должна быть приложена следующая информация:

- полностью заполненная по форме **Заявка** автора - собственника работы на участие в Конкурсе, подтверждающая согласие со всеми условиями проведения Конкурса (образец размещён на сайте Конкурса) с оригинальной подписью участника;

- название работы/коллекции и её **смысловое описание** (объемом до 1 стр. кегль 14, одинарный междустрочный интервал, бумага формата А4);

- документ, подтверждающий оплату **расходов по регистрации работы**.

**2.5.** На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции, созданные **за последние 2 года**. Коллекция – совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле. Коллекция принимается как одна работа. На одну коллекцию подается одна заявка. Ранее участвовавшие в Конкурсе работы не принимаются.

**2.6.** Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. **Особо приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка** для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутренней государственной политики Российской Федерации. Основой работ является выражение позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир, как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения взаимной доброй воли, милосердия и гражданской ответственности – способности реальными действиями всемерно содействовать укреплению гражданского общества, посредством утверждения условий всеобщего благополучия, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным, высоконравственным человеком.

**2.7. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:** имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях и специальных тематических номинаций Конкурса на религиозную тематику), названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; **изображений:** интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; **текстов, сцен, звуковых эффектов:** указывающих на свершение полового акта или насилия, а так же любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; **информации:** в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества и природы.

**2.8.** Оплата расходов по регистрации заявки для участия в Конкурсе составляет **350 рублей** за одну работу/коллекцию. Регистрация заявок молодых людей, являющихся воспитанниками специальных (коррекционных) учреждений для обучающихся и воспитанников с отклонениями в развитии, учреждений для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей) и находящихся в исправительных учреждениях осуществляется на безвозмездной основе.

**2.9.** Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

**2.10.** Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

**2.11.** Педагог, под чьим руководством ребёнком/коллективом была создана конкурсная работа, занявшая первое место во всероссийском этапе, премируется денежным вознаграждением **в размере 10 000 рублей**. Организации, представившие 50 и более конкурсных работ, получают **Сертификат участника Конкурса**.

### 3. Программа конкурса

**3.1.** Конкурс проводится в 5 этапов:

**I этап** – техническая экспертиза соответствия требованиям настоящего положения и регистрация работ проводится Национальным советом социальной информации.

**II этап** – проводится Федеральным оператором либо региональным оператором (в случае наличия такового) в регионе на основании настоящего положения о Конкурсе с учетом специфики региона. Победители I, II и III степени в каждой номинации по каждой форме исполнения получают Дипломы победителей регионального этапа и проходят на третий этап Конкурса.

**III этап** – проводится Федеральным оператором в каждом федеральном округе на основании настоящего положения о Конкурсе и с учетом местных требований и особенностей. Победители I, II и III степени в каждой номинации по каждой форме исполнения получают Дипломы победителей федерально-окружного этапа и проходят на четвёртый этап Конкурса.

**IV этап** – всероссийский. Проводится Национальным советом социальной информации. На данном этапе будет производиться определение победителей Конкурса. Жюри Конкурса оценивает каждую творческую работу по 5-балльной системе по трём критериям: *1 - креативность; 2 - качество технического и художественного исполнения; 3 - степень восприимчивости*. Работы, при среднестатистическом расчёте получившие менее 12 баллов, к рассмотрению не принимаются. В каждой номинации по каждой форме исполнения определяются победители Конкурса I, II и III степени, набравшие наибольшее количество баллов в ходе рейтингового голосования.

**V этап** – очный - определение работы - победителя Конкурса на звание «Гран При» «Новое пространство России». Жюри, формируемое Национальным советом социальной информации, присваивает звание «Гран При» одной работе в форме плаката и одной работе в форме видеоролика из работ-победителей всероссийского этапа Конкурса посредством рейтингового голосования. Работы на звание «Гран При» вне зависимости от номинации оцениваются членами Жюри по 5-балльной шкале в соответствии с критериями: 1 – наглядность; 2 – оригинальность работы; 3 – качество исполнения.

**3.2.** Физическое лицо/коллектив (податель заявки) считается участником I этапа Конкурса (регионального) **только по факту регистрации поданной работы с присвоением ей единого сквозного индивидуального регистрационного номера** участника Конкурса. Работа, заявка и квитанция об оплате направляются **на адрес организатора конкурса: Национального совета социальной информации** в установленные данным положением сроки. Участники, прошедшие I этап, допускаются к II, III, IV и V этапам Конкурса **без дополнительной оплаты** участия.

**3.3.** Награждение победителей 4 этапа производится не позднее 50 дней со дня подведения итогов Конкурса. Премия «Гран При» выплачивается в срок до окончания календарного года.

**3.4.** В Конкурсе возможно участвовать ЗАОЧНО (I - 4 этап), прислав материалы по почте с уведомлением. Организаторы не несут расходов по пересылке конкурсных материалов.

**3.5.** Из конкурсных работ формируется Архив социальной рекламы Конкурса с передачей МОО «НССИ» безвозмездного бессрочного неэксклюзивного авторского права на свои работы для их некоммерческого использования в рамках Конкурса, проведения социальных рекламных кампаний Советом, а также направления на иные конкурсы и фестивали социальной рекламы от лица автора работы.

**3.6.** Из числа работ победителей формируется Каталог победителей ежегодного открытого национального конкурса социальной рекламы «Новое пространство России- 2011/12 гг.

**3.7.** Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать участникам звания Победителей.

**3.8.** Информация о победителях регионального и окружного этапов Конкурса размещается после проведения заседания Жюри соответствующих этапов на сайтах федеральных операторов до 01.04.2012.

#### **4. Награждение победителей**

**4.1.** Состав жюри Конкурса ежегодно утверждается федеральным Оргкомитетом Конкурса и включает специалистов по следующим направлениям: педагогика, психология, социология, дизайнерское искусство, режиссура, представителей федеральных органов государственной власти. Жюри регионального и окружного этапов формируется федеральными операторами в регионе с участием представителей учредителя Конкурса.

**4.2.** Жюри подводит итоги IV этапа Конкурса не позднее **«30» апреля 2012** года. Дата и место проведения IV этапа будет размещена на сайте Конкурса после 01 марта 2012г. Претендентам на получение Премии будут высланы письменные уведомления по факсу и электронной почте.

**4.3.** Все участники Конкурса получают грамоты Конкурса. Победители Конкурса в каждой номинации по каждой форме выражения награждаются Дипломами Победителя I, II и III степени и ПРИЗАМИ, предоставленными организаторами Конкурса и спонсорами. Победитель I степени награждается также памятным знаком «Звезда «Новое пространство России». Победители «Гран При» получают денежную премию в размере **45 000 рублей**.

**4.4.** По результатам пятого *очно* этапа конкурса из работ-победителей в результате рейтингового голосования Жюри определяет работы, рекомендуемые на присуждение Премии, вручаемой в рамках поддержки талантливой молодежи Министерством образования и науки Российской Федерации (только физическим лицам), согласно квоте (количество премий ежегодно утверждается Указом Президента РФ).

**4.5.** Премия присуждается в соответствии с Положением о Присуждении премий для поддержки талантливой молодежи в рамках Приоритетного Национального проекта «Образование». Условия выделения и присуждения премии размещены на официальном Интернет - портале Министерства образования и науки РФ - [www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru).

**4.6.** Работы победителей будут размещены на сайте Конкурса, примут участие в российских выставках Конкурса и социальных рекламных кампаниях, проводимых Межрегиональной общественной организацией «Национальный совет социальной информации».

#### **5. Организационные вопросы**

**5.1.** Ознакомиться с программой и условиями Конкурса, получить методические рекомендации, а также Заявку можно с **«09» сентября 2011 года** у Федерального оператора. Контакты федеральных операторов указаны на сайте: [www.NPRussia.ru](http://www.NPRussia.ru)

**5.2.** Прием конкурсных работ производится до **«30» января 2012 года** по факту поступления работы по адресу: **МОО «НССИ», 196006, Санкт-Петербург, а/я № 9 с пометкой: на Конкурс.**

Конкурсные работы, отправленные после завершения последнего срока приема или не отвечающие условиям Конкурса, а также работы участников, не оплативших услуг по регистрации заявки, не рассматриваются.

**5.3.** Конкурс проводится за счет учредителя и спонсорских средств. Оплата расходов по регистрации заявки производится в безналичной форме перечислением денег на: МОО «НССИ», ИНН/КПП 7842012803/784201001, р/счет 40703810306030000231, к/с 30101810400000000766 в ГРКЦ ГУ Банка России по Санкт-Петербургу, филиал «Петровский» ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ», БИК 044030766, ОГРН 1067800031860, ОКПО 96783900, ОКАТО 40298564000, ОКОГУ 61200 с обязательным указанием назначения платежа – *расходы по регистрации заявки на Конкурс НПП, а также фамилии, имени, отчества участника.*

**5.4.** Оплата расходов по регистрации заявки для участия в конкурсе от юридического лица/организации производится при общем количестве конкурсных работ не менее двадцати.

**ОПЛАТА РАСХОДОВ ПО РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РАБОТ/КОЛЛЕКЦИЙ НА КОНКУРС ОЗНАЧАЕТ СОГЛАСИЕ С УСЛОВИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА. ПРИ НЕСОБЛЮДЕНИИ ДАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА, ОРГКОМИТЕТ ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО НЕ РАССМАТРИВАТЬ РАБОТУ/КОЛЛЕКЦИЮ НА ЖЮРИ, В ЭТОМ СЛУЧАЕ ОПЛАТА РАСХОДОВ ПО РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВКИ НЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ.**