



Дисциплина «Инновации в сервисе и туризме»

Кафедра «Туризма и экологии»

---

# Тема 5 «Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций»

---

Автор Толстых Ирина Николаевна

- ❖ Понятие инновационного процесса
- ❖ Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства)
- ❖ Инновация-продукт и инновация процесс
- ❖ Элементы инновационного процесса:
  1. Нововведения;
  2. Инновационная деятельность;
  3. Государственная инновационная политика ;
  4. Инновационный потенциал;
  5. Инновационная сфера;
  6. Инновационная структура;
  7. Инновационные программы;
  8. Рынок инноваций.
- ❖ Характеристика этапов инновационного процесса
- ❖ Понятие полного завершения инновации
- ❖ Рутинизация
- ❖ Инновационные циклы туристского продукта



# Понятие инновационного процесса

*это процесс последовательного превращения идеи в товар.*

I  
стадия

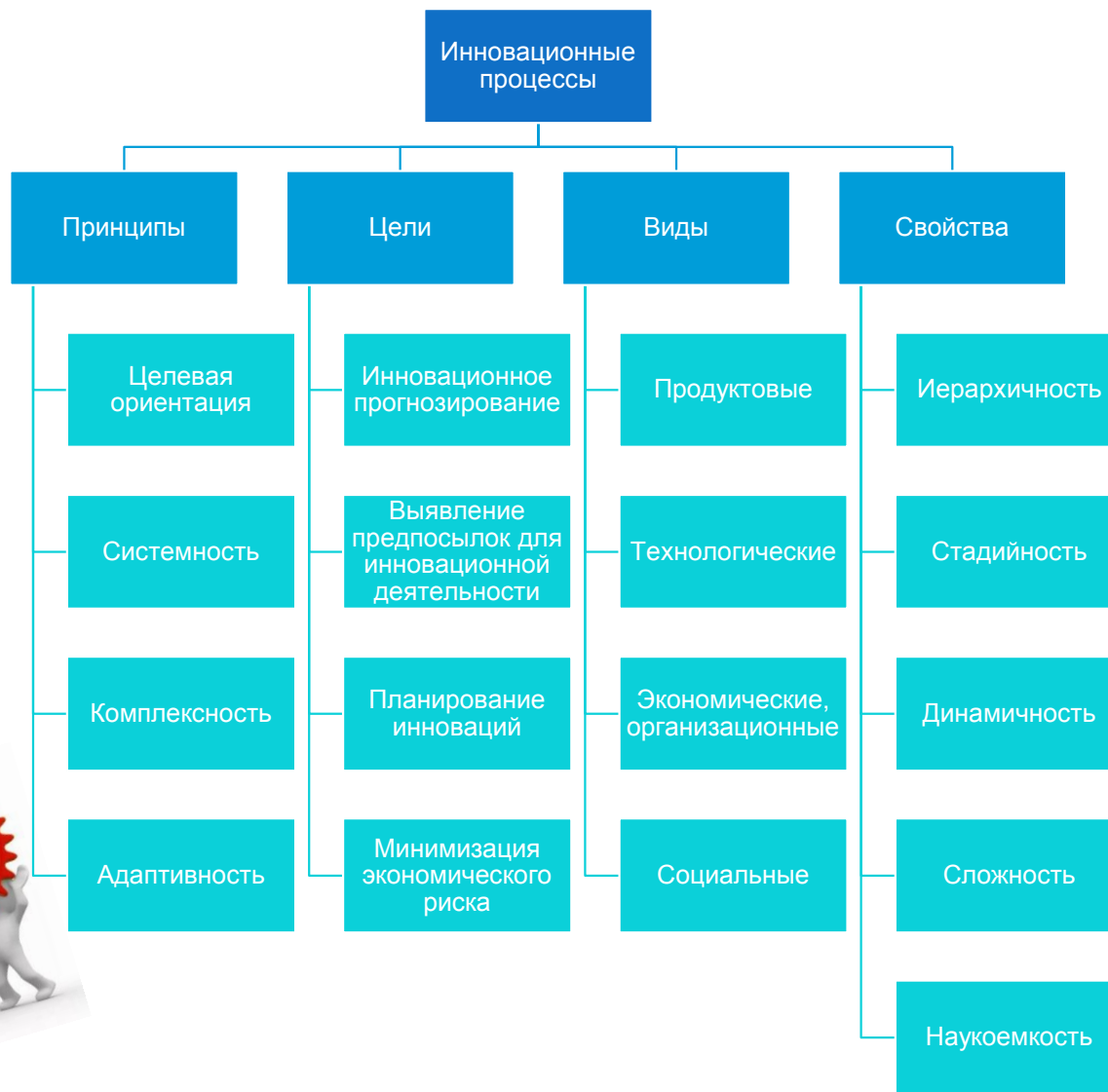
- Включает в себя научные исследования и конструкторские разработки



II  
стадия

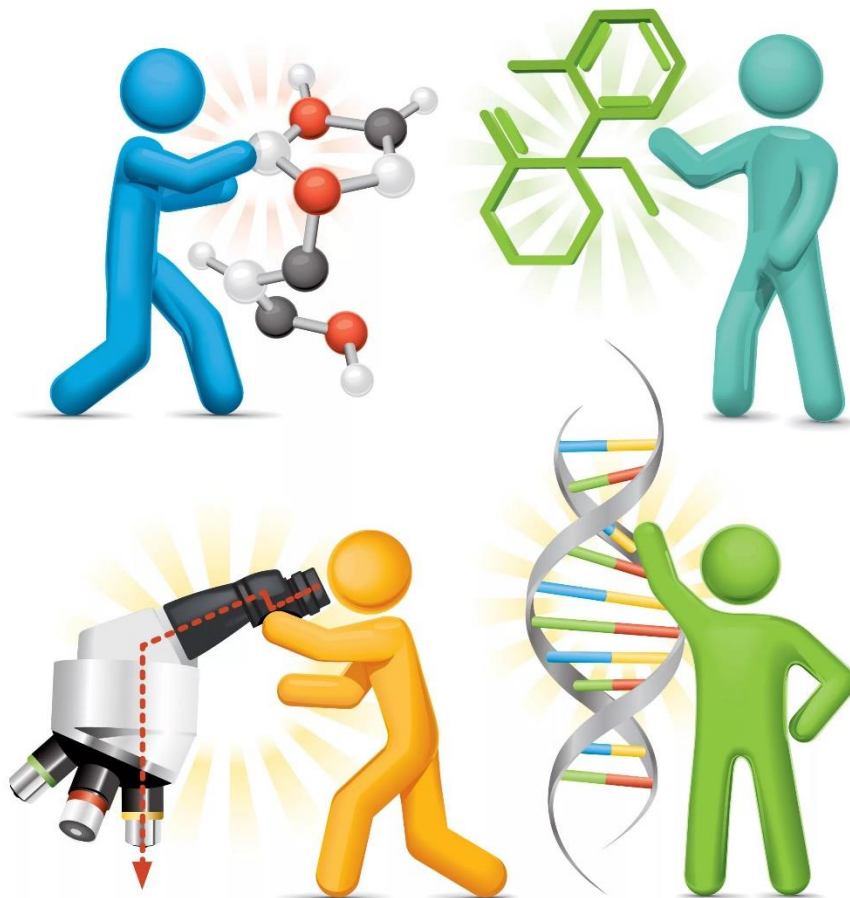
- Представляет собой жизненный цикл продукта







**1. Нововведение** – «это целенаправленное изменение, вносящее в среду внедрения новые стабильные элементы (новшества), вызывающие переход системы из одного состояния в другое»



- 2. Инновационная деятельность** – это деятельность по созданию, доведению идей, изобретений, разработок до результата пригодного для практического воплощения, использования и распространения.
- Она включает все виды научной деятельности, а также проектно-конструкторские, технологические, опытные работы, деятельность по освоению инноваций и их реализацию.

Инновационная деятельность как процесс состоит из следующих основных стадий:

поиск/генерирование  
новых идей;

отбор наиболее перспективных идей;

оценка жизнеспособности отобранных идей;

разработка  
а  
детального бизнес-  
плана  
инновационного  
проекта;

экспертная оценка бизнес-плана;

экспериментальный запуск инновационного проекта;

корректировка инновационного проекта;



- 3. Государственная инновационная политика** - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

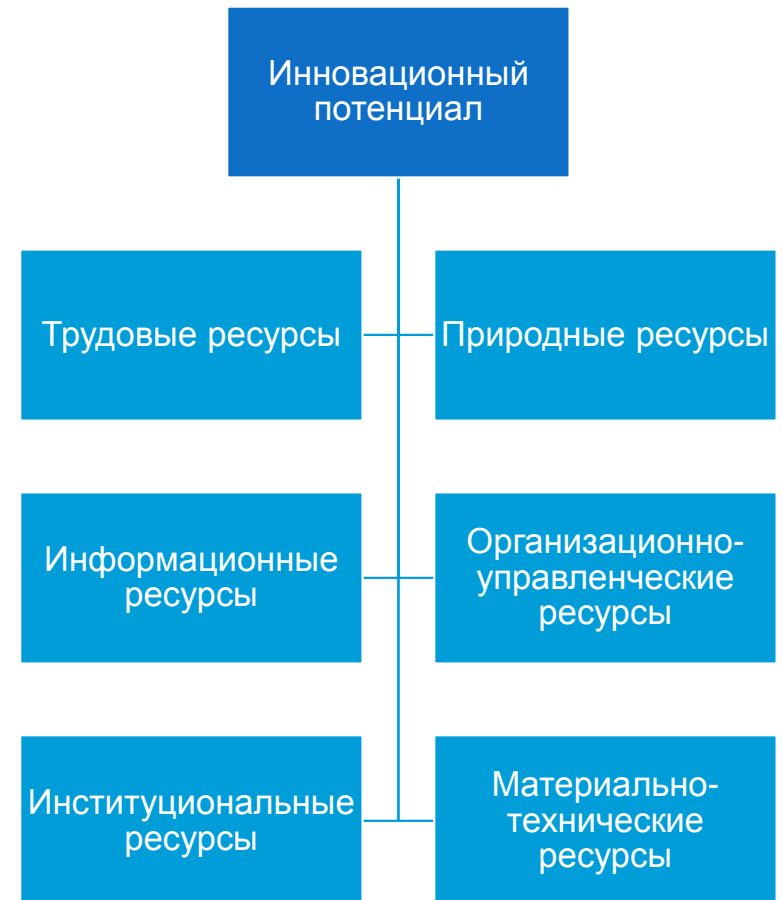
Основными *целями государственной инновационной* политики являются:

1. создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;
2. повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;
3. содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;
4. расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;
5. содействие расширению взаимодействия субъектов РФ при осуществлении инновационной деятельности;
6. осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала РФ.





**4. Инновационный потенциал** - совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности.



- 5. Инновационная сфера** — это совокупность отраслей национального хозяйства, видов общественной деятельности, не принимающих прямого участия в создании материальных благ, но производящих потребительные стоимости особого рода, часто не имеющие вещественной субстанции, но необходимые для функционирования и развития материального производства.
- Преобладают обменные операции при передаче продукта, четко обозначаются права собственности при обменных операциях между субъектами, осуществляющими инновационную деятельность, и субъектами, внешними для этой сферы.
  - Управление в инновационной сфере основывается на критерии экономической эффективности, а передача инновационного продукта в производственную сферу предполагает осуществление маркетинговых исследований.
  - Развитие инновационной сферы позволяет сократить время освоения производством научной продукции, быстрее вернуть авансированный капитал и вновь направить его на расширенное воспроизводство.
  - Инновационной сфере присущи особая форма финансовой деятельности, венчурное кредитование и маркетинговая направленность на продвижение научной продукции на рынок.
- ❖ Непосредственно к инновационной сфере относят различные государственные органы и организации, научные, инвестиционные, общественные, коммерческие и другие организации, осуществляющие и регулирующие инновационную деятельность в области фундаментальной науки, прикладных исследований, опытно-конструкторских разработок, первичное освоение (внедрение) и использование нововведений.



**6. Инновационная структура** - это комплекс предприятий и организаций с определенными заранее либо территорией размещения, либо областью деятельности, либо направлением функционирования.

- Этот комплекс объединяет исследования, разработки и производство на основе развитой предпринимательской деятельности и обеспечивает реализацию высоких технологий, производство конкурентоспособной продукции.
- Материальной базой инновационной структуры является крупная научная организация и территория с развитой научной, производственной, хозяйственной и социальной инфраструктурой, объекты которой сориентированы на разработку и внедрение новых технологий, машин, материалов.



**7. Инновационная программа** - это комплекс взаимосвязанных инновационных проектов, реализуемых предприятием, согласованных по ресурсам, исполнителям, срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное решение задач по осуществлению принципиально новых видов продукции (технологий).

✓ Взаимосвязь проектов в программе организуется по следующим направлениям:

- по целям;
- по срокам реализации;
- по ресурсным ограничениям;
- функционально, когда реализация одного проекта служит предпосылкой начала другой.

✓ Участниками инновационных программ и процессов являются:

- органы государственной власти и управления;
- инвесторы;
- промышленники,
- предприниматели,
- коммерсанты;
- обладатели интеллектуальной собственности.

✓ Субъектами инновационной программы могут быть:

- малые инновационные предприятия;
- крупные объединения промышленных предприятий;
- финансово-промышленные группы;
- региональные научно-производственные объединения.





8. **Рынок инноваций** - является связующим звеном всех элементов инновационной системы, способствует росту производительности, качественно изменяет структуру спроса и предложения, стимулируя экономический рост страны. В зависимости от характера обмена инновационным продуктом обменные операции могут быть коммерческого и некоммерческого вида. Некоммерческий обмен предполагает свободное распространение знаний научно-технического, информационного, рекламного и иного характера, используемых для обмена опытом, обучения, информирования.

Рынок инноваций характеризуется рядом отличительных особенностей:

- ✓ он традиционно является новым для выходящей на рынок организации (в силу новизны разработанного продукта приходится иметь дело с незнакомыми потребителями);
- ✓ он является неэластичным, вследствие ограниченного влияния ценовой политики на объем сбыта;
- ✓ он характеризуется ограниченным количеством покупателей и продавцов
- ✓ он является не локализованным рынком по отношению к территории.

Субъектами рынка инноваций выступают создатели (разработчики) инновационного продукта или посредники, функционирующие на рынке инноваций, выступающие продавцами и покупателями (потребителями) инновационной продукции.

Объекты инновационного рынка - это результаты интеллектуальной деятельности, представленные:

- в овеществленной форме;
- в неовещественной форме;
- в виде знаний, опыта, консультирования в сфере консалтинга, маркетинга, проектного управления.



Наименование этапа	Содержание этапа
<b>1. Фундаментальные и поисковые научно-исследовательские работы</b>	<p>Экспериментальная или теоретическая деятельность, ориентированная на получение новых знаний и выявление наиболее существенных закономерностей.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Цель ФИ – раскрыть новые связи между явлениями, познать закономерности развития природы и общества безотносительно к их конкретному использованию. Результат гипотезы, теории</li><li>✓ Осуществляются в академических институтах, вузах и отраслевых специализированных институтах, лабораториях.</li><li>✓ Финансируются преимущественно за счет бюджета государства, частично могут использовать внебюджетные средства.</li><li>✓ Поисковые НИР– исследования, направленные на определение возможностей использования новых теоретических знаний в целях удовлетворения конкретных общественных потребностей.</li></ul>
<b>2. Прикладные научно – исследовательские разработки</b>	<p>Прикладные НИР- научная деятельность, направленная на достижение практических результатов и решение конкретных задач на основе открытых ранее явлений и процессов.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Эти исследования могут финансироваться как за счет бюджета (государственные научные программы или на конкурсной основе), так и за счет заказчиков.</li><li>✓ Результатом являются научные отчеты, опытно-эксплуатационные образцы, схемы, модели.</li></ul>





Наименование этапа	Содержание этапа
<b>3. Опытно-конструкторские и экспериментальные разработки</b>	<p>Опытно-конструкторские работы- направлены на конкретное конструктивно-технологическое воплощение результатов прикладных исследований в виде технических проектов с комплектами рабочей конструкторской документации.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Технологическое проектирование – это разработка конкретных методов изготовления инноваций,</li><li>✓ Экспериментальные разработки и производственное освоение новшеств– включают опытные и экспериментальные работы с целью изготовления и отработки опытных образцов новых продуктов и техноло- гических процессов: проведение испытаний экспериментальных образцов, техническую и технологическую подготовку производства. Эти работы могут осуществляться как в специализированных лабораториях, КБ, опытных производствах, так и в научно-производственных подразделениях крупных промышленных предприятий.</li><li>✓ Финансирование – за счет бюджета, заказчиков или собственных средств организаций</li></ul>
<b>4. Коммерциализация</b>	<p>Коммерциализация охватывает работы, связанные с промышленным производством и доведением до потребителей результатов инновационной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ На этом этапе научное знание материализуется, а результаты исследований находят свое логическое завершение. На начальных стадиях этого этапа преобладают рискоинвестиции, так как реакция рынка на нововведение определяется не сразу и существует вероятность риска отторжения. При этом резко возрастают вложения в производство и маркетинг. В дальнейшем, по мере завоевания рынка и получения устойчивых доходов от инноваций, появляется возможность возврата инвестиционных вложений и получения предпринимательской прибыли.</li></ul>



*Непосредственное завершение инновационного проекта содержит в себе следующие этапы:*

- I. этап пусконаладочных работ, непосредственно связанный с производством инноваций, разработанных в данном инновационном процессе;
- II. непосредственно пуск объекта, который производит реализацию в производство инновационной продукции в соответствии с разработками инновационного проекта;
- III. анализ результатов производственной деятельности, связанной с выпуском нововведения на основании разработок инновационного проекта;
- IV. эксплуатации производственных мощностей при выпуске новшеств;
- V. ремонта и развития производства для промышленного выпуска инноваций;
- VI. сдачи результатов инновационного проекта непосредственному заказчику;
- VII. закрытия контрактов и договоров, заключенных при разработке и внедрении инновационного проекта;
- VIII. полное закрытие внедренного инновационного проекта;
- IX. демонтажа оборудования, использованного при разработке и внедрении данного инновационного проекта.



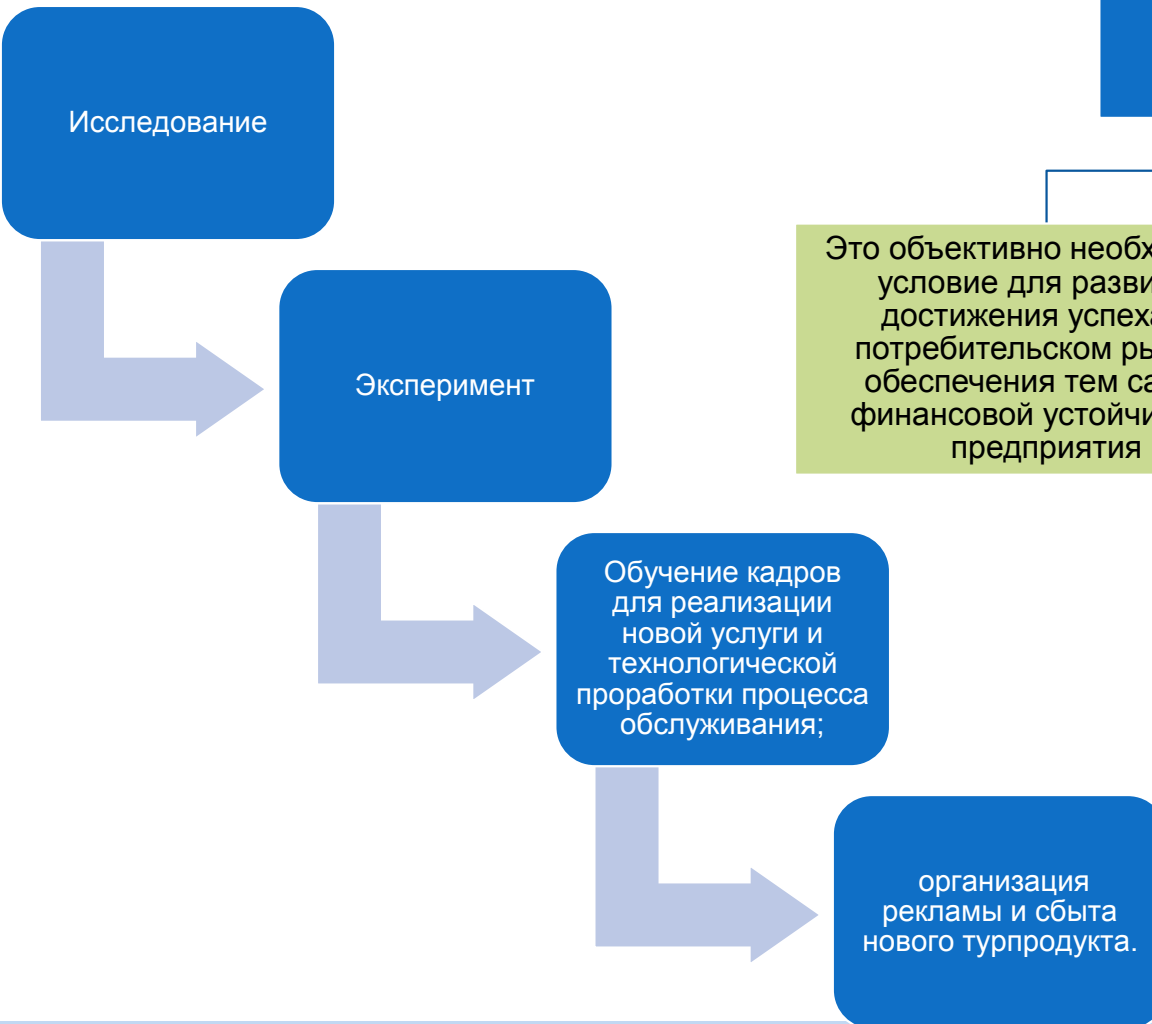


**Рутинизация** – реализация нововведения в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов. Процесс рутинизации технологии включает широкое применение нововведений-процессов в стабильно функционирующих подразделениях организаций и предприятий. Процесс рутинизации технологии происходит в рамках жизненного цикла.

**Рутинизация инновации** - приобретение инновацией со временем таких свойств, как стабильность, устойчивость, постоянство и в итоге - моральное старение инновации.



Инновационный цикл разработки и внедрения в практику туристского продукта:



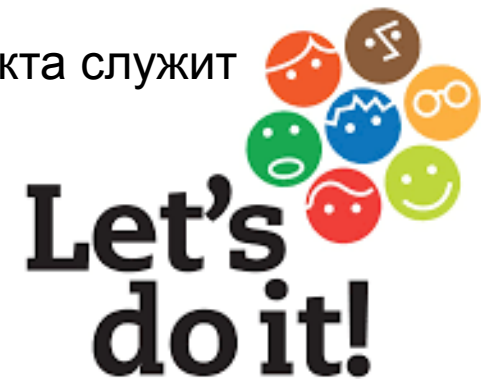
## Процесс обновления услуг

Это объективно необходимое условие для развития, достижения успеха на потребительском рынке и обеспечения тем самым финансовой устойчивости предприятия

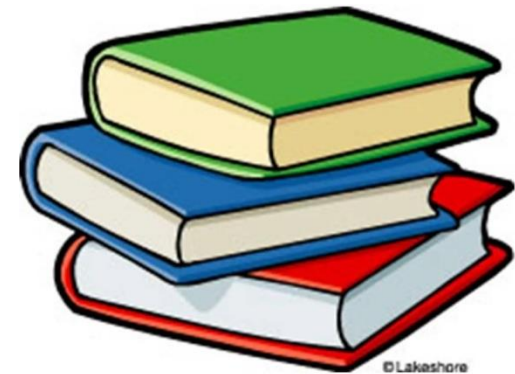
Это источник появления значительных трудностей, связанных с необходимостью решения ряда сложных проблем на этапах подготовки и освоения производства новой продукции.



1. Рутенизация это...
2. Что относится к принципам инновационных процессов:
  1. наукоёмкость
  2. Целевая ориентация
  3. сложность
  4. системность
  5. комплексность
  6. стадийность
  7. адаптивность
3. это деятельность по созданию, доведению идей, изобретений, разработок до результата пригодного для практического воплощения, использования и распространения.
4. Инновационный потенциал это...
5. Взаимосвязь проектов в программе организуется по следующим направлениям:
  1. По месту
  2. по целям;
  3. функционально, когда реализация одного проекта служит предпосылкой начала другой.
  4. по срокам реализации;
  5. По принципам
  6. по ресурсным ограничениям;



1. Балдин К.В. Инвестиции в инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С Голов, - 2-е изд. – М: Дашков и К\*, 2014.- 238 с.
2. Барышева А.В. Инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др.; под общ. Ред. А.В. Барешевой. – 3-е изд. – М: Дашков и К\*, 2014.- 384 с.
3. Балдин К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. Вузов / К.В. Балдин, А.В. Барышева, И.И. Передеряев и др.; под ред. А.В. Барешевой.– М: Дашков и К\*, 2015.- 384 с.
4. Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме? Учеб. Пособие / В.К. Гамов. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 140 с.



©Lakeshore





# Спасибо за внимание!

Автор: Толстых Ирина Николаевна  
Адрес: г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41  
Тел. : ( ) 2404046  
E-mail: [osot@vvsu.ru](mailto:osot@vvsu.ru)